

公司代码：603009

公司简称：北特科技

上海北特科技股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn>/网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
经第五届董事会第十一次会议和第五届监事会第十次会议审议通过。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	北特科技	603009	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘功友	邹丽娟
办公地址	上海市嘉定区华亭镇华业路666号	上海市嘉定区华亭镇华业路666号
电话	021-62190266-666	021-62190266-666
电子信箱	touzizhe@beite.net.cn	touzizhe@beite.net.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司属于汽车零部件行业，业务发展与汽车行业高度相关。据中国汽车工业协会统计分析，该行业在报告期内的的发展概况如下：

1、2023 年我国汽车产销量创历史新高，实现两位数较高增长

我国汽车产销总量已经连续 15 年稳居全球第一，2023 年，全年整体市场销量呈“低开高走，

逐步向好”特点。年初，受传统燃油车购置税优惠和新能源汽车补贴政策退出、春节假期提前、部分消费提前透支等因素影响，汽车消费恢复相对滞后，前两个月累计产销较同期明显回落；3-4月，价格促销潮对终端市场产生波动，汽车消费处于缓慢恢复过程中，汽车行业经济运行总体面临较大压力；5-10月，在国家及地方政策推动下，加之地方购车促销活动等措施延续，市场需求逐步释放，“金九银十”效应重新显现；11月以来，市场延续良好发展态势，叠加年末车企冲量，汽车市场向好态势超出预期，产销量创历史新高，全年汽车产销量分别完成 3,016.1 万辆和 3,009.4 万辆，同比分别增长 11.6%和 12%，实现两位数的较高增长。

2、乘用车产销创历史新高

我国乘用车市场连续九年超过 2,000 万辆。在转型调整期过程中，自 2020 年以来，乘用车销量呈现稳步增长的态势。2023 年，乘用车市场竞争加剧，同时伴随市场日趋回暖，购车需求进一步释放，我国乘用车市场形势逐渐好转，回归正常节奏，有效拉动了汽车增长，乘用车产销量分别完成 2,612.4 万辆和 2,606.3 万辆，同比分别增长 9.6%和 10.6%。

3、商用车市场企稳回升

近些年来，我国商用车市场销量跌荡起伏。2020 年，受国III产品淘汰、治超趋严以及基建投资等因素拉动，商用车市场大幅增长，产销达到峰值；随后 2021 年市场需求出现下降；2022 年跌落谷底，为 2009 年以来的最低水平；2023 年受宏观经济稳中向好、消费市场需求回暖因素影响，加之各项利好政策的拉动，商用车市场谷底回弹，实现恢复性增长，产销量分别完成 403.7 万辆和 403.1 万辆，同比分别增长 26.8%和 22.1%。

4、新能源汽车保持产销两旺发展势头

我国新能源汽车近两年来高速发展，连续 9 年位居全球第一。在政策和市场的双重作用下，2023 年，新能源汽车持续快速增长，新能源汽车产销分别完成 958.7 万辆和 949.5 万辆，同比分别增长 35.8%和 37.9%，市场占有率达到 31.6%，高于上年同期 5.9 个百分点。其中，新能源商用车产销分别占商用车产销 11.5%和 11.1%；新能源乘用车产销分别占乘用车产销的 34.9%和 34.7%。

5、汽车出口再上新台阶

2023 年，汽车出口再创新高，成为拉动汽车产销量增长的重要力量。汽车出口 491 万辆，同比增长 57.9%，出口对汽车总销量增长的贡献率达到 55.7%。






















（一）主要业务

公司主要业务包括底盘零部件业务、铝合金轻量化业务、空调压缩机业务三大板块。公司底盘零部件业务在更为细分的转向器齿条、减振器活塞杆行业内，处于绝对领先的市场龙头地位；空调压缩机业务也在商用车同行业中保持领先地位。

（二）主要产品

公司主要产品包括底盘零部件（细分为转向器类零部件、减振器类零部件、差速器类零部件、高精密类零部件）、铝合金轻量化零部件、空调压缩机及热管理系统，具体介绍如下：

业务板块	产品细分	主要产品名称	代表产品图示
底盘零部件业务	转向器类零部件	齿条	
		齿轮	
		扭力杆	
		蜗杆	

		输出轴		
		输入轴		
		IPA 总成		
	减振器类零部件	活塞杆		
	差速器类零部件	输出轴		
	高精密类零部件	CDC-evo 控制阀壳体 (外置)		
		CDC-ivo 控制阀零部件 (内置)		
		IPB	Flange	
			Piston	
		喷油器体		
		泵体		
铝合金轻量化 业务	铝合金轻量化 零部件	集成阀岛		
		电池包连接块		
		Yoke 类件		
		控制臂	两点臂	
			三点臂	
			U 型臂	
		空气悬架-上气室端盖		
空调压缩机 业务	空调压缩机产品	传统燃油车压缩机		
		新能源电动压缩机 (27/34/46/80CC 等)		
	热管理系统	整车集成式热管理系统		

说明：因底盘差速器类零部件的输出轴产品收入占比较小，其收入目前纳入转向器类零部件。

（三）经营模式

1、销售模式

公司的产品全部采用直销的模式。公司的客户主要为汽车产业链上一级供应商或整车企业，底盘零部件业务产品几乎覆盖国内外知名汽车零部件供应商，铝合金轻量化业务及空调压缩机业务产品多为国内外知名汽车整车企业或一级供应商。客户对下游供应商通常实行合格供应商管理模式，公司需经过严苛的评审以进入客户的合格供应商体系。公司的产品均为非标准化产品，公司会根据客户的产品设计需求进行定制化的同步开发，在通过客户的定点并取得销售订单后，公司依据订单组织采购和生产，并完成产品的交付。

2、采购模式

公司采购的原材料主要包括钢材、铝材、壳体以及辅料等，公司设有采购部门，根据生产经营计划组织采购。采购部门根据供应商选择标准对供应商进行初步背景调查后筛选出符合汽车行业质量标准的供应商，组织研发、工艺、质量、财务等相关部门对供应商进行审核，通过审核后列入合格供应商，并负责收集分析原材料的市场价格，控制采购成本；同时对供应商进行日常管理、定期审核、业绩评估和监控，确保所采购的物资供货及时、质量合格、价格合理，满足生产交付和技术标准的需求。

3、生产模式

公司的生产模式是以客户的需求为导向，采用“以销定产”的生产模式：每年年底根据客户的下年度计划，制定公司的年度生产计划预案，每月根据客户订单，制定公司月度生产计划，组织生产。在生产计划的执行过程中，定期根据客户的需求进行调整，确定周计划和日计划。整个生产过程包括生产计划、车间制造、检验入库与产品交付。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	3,391,569,306.24	3,193,862,590.11	6.19	3,164,999,574.69
归属于上市公司股东的净资产	1,605,018,388.06	1,567,828,334.00	2.37	1,546,047,939.76
营业收入	1,881,109,644.23	1,705,502,666.38	10.30	1,737,863,037.53
归属于上市公司股东的净利润	50,868,626.17	45,944,932.38	10.72	65,093,361.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,386,690.50	30,132,086.07	43.99	53,249,397.98
经营活动产生的现金流量净额	237,902,149.98	191,754,945.90	24.07	75,414,130.22

额				
加权平均净资产收益率(%)	3.21	2.96	增加0.25个百分点	4.30
基本每股收益(元/股)	0.14	0.13	7.69	0.18
稀释每股收益(元/股)	0.14	0.13	7.69	0.18

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	388,668,243.00	462,139,160.06	478,274,951.75	552,027,289.42
归属于上市公司股东的净利润	5,806,355.58	12,991,181.40	10,021,469.73	22,049,619.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,848,806.60	9,315,483.61	8,773,893.87	21,448,506.42
经营活动产生的现金流量净额	33,144,045.77	47,672,236.80	44,050,981.80	113,034,885.61

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

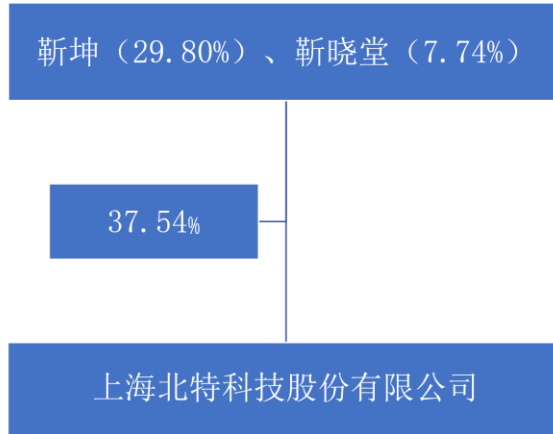
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		20,619					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		18,897					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
靳坤	0	106,884,100	29.80	0	质押	46,880,000	境内自然人
靳晓堂	0	27,748,755	7.74	0	质押	9,320,000	境内自然人

谢云臣	-6,424,500	11,437,000	3.19	0	无	0	境内自然人
董巍	0	7,892,512	2.20	7,892,512	冻结	7,892,512	境内自然人
王家华	0	6,697,083	1.87	6,697,083	冻结	6,697,083	境内自然人
上海乘舟投资管理有限公司—乘舟高山鑿金8号私募证券投资基金	5,374,500	5,374,500	1.50	0	无	0	其他
宁波梅山保税港区宽旭投资管理有限公司—宽旭私募证券投资基金	5,300,000	5,300,000	1.48	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—富国新兴产业股票型证券投资基金	4,315,250	4,315,250	1.20	0	无	0	其他
王征	3,833,000	3,833,000	1.07	0	无	0	境内自然人
陈路	3,650,000	3,650,000	1.02	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、靳坤与靳晓堂为父子关系，存在关联关系并构成一致行动人。2、除上述关联关系外，公司未知前十名股东、前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

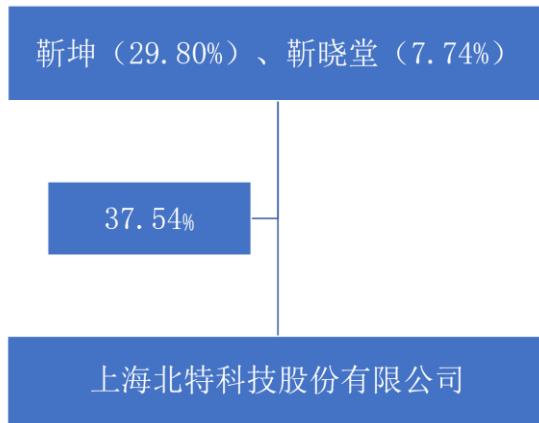
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司 2023 年度实现营业收入 18.81 亿元，与上年同期相比增加 1.76 亿元，增长 10.30%；归属于上市公司股东的净利润实现 5,086.86 万元，较上年同期增长 10.72%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用