

证券代码：688589

证券简称：力合微

债券代码：118036

债券简称：力合转债

深圳市力合微电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	深圳前海兆瑞祥资本管理有限公司 初华资本有限公司 济略投资（广州）有限公司 深圳华夏复利私募证券投资基金管理有限公司 深圳创华启盛 财通证券股份有限公司 深圳市恒泰永成投资管理有限公司	周丹 李献红 杨强 唐邦栋 李军辉 沈晨 林秋杏
会议时间	2024年4月2日	
会议地点	公司会议室	
公司接待人员姓名	证券事务代表：龚文静	

投资者关系活动主要内容介绍：

一、介绍公司的基本情况和最新经营情况：

公司作为一家芯片设计企业，专注于物联网通信和连接 SoC 芯片，在电力线通信（PLC）、电力线+无线多模通信等拥有自主可控核心技术及系列芯片，不断加大研发投入、坚持创新、拓展市场应用，为物联网（IoT）、智能家居、

光伏新能源等各种数字化、智能化应用场景提供“最后一公里”通信、连接芯片及芯片级完整解决方案，以物联网、新能源、双碳经济、智能家居、数字化转型和智能化升级为市场驱动、以发展自主芯片技术和硬核科技为宗旨，不断提升企业品牌和发展成为该领域芯片领军企业。2023年，公司实现营业收入57,918.82万元，较上年同期增长14.96%；实现归属于母公司所有者的净利润10,688.66万元，较上年同期增长42.26%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润9,278.91万元，较上年同期增长73.30%。

作为物联网万物互联通信芯片设计企业，公司芯片在智能电网市场的应用不断深化，业绩持续增长。同时，公司芯片在其它物联网市场的应用也较快增长。公司智能电网业务实现营业收入55,423.87万元，较上年同期增长14.18%；其它物联网业务实现营业收入2,306.20万元，较上年同期增长36.46%。公司订单充足且稳步增长，截至2023年底，在手订单金额26,216.87万元（包括已签合同金额及中标金额），较上年同期增长22.75%；本期收入和利润均有较大幅度增长。

二、解答投资者提问，主要提问及解答如下：

1.公司的PLC芯片产品应用于智能家居领域对比wifi、蓝牙等有什么优势？

答：在千家万户全屋智能场景中，“无死角”网络覆盖，稳定可靠设备连接和通信是智能家居的基础和关键。由于墙壁、楼层的阻隔，以及许多家电设备位于角落、柜体、天花板等位置，目前主流的WiFi、蓝牙、ZigBee等射频无线通讯技术由于穿透力、网络容量局限等问题难以实现信号的全面覆盖。而PLC电力线通信技术因其“无需额外布线、穿墙越壁、不受阻挡、网随电通”的特点，正成为全屋智能的主流通信和连接方式。

由于全屋场景复杂、设备多样化，将多种通信融合，发挥各自优点，形成多模式通信是必要的。因此，网关作为智能家居的关键终端设备，支持多模式通信将成为主流，而高度集成的多模式通信芯片是关键。公司作为行业领先的物联网通信芯片设计企业，依托于自身PLC芯片的技术优势，开发高度集成的多模通信芯片产品，以集成PLC、WiFi、蓝牙等多种通信方式，为客户提供便捷、高效、稳定的多模网关通信方案，满足全屋智能解决方案中设备连接的便捷性和稳定性，从而降低客户在部署全屋智能的难度。

2.公司推出的 PLC 智能酒店客控系统有什么进展？市场空间如何？

答：2023 年上半年公司完成酒店基础产品的研发，完整酒店项目落地和成功商用，产品 1.0 成熟；下半年，进行了系统性的市场推广，与数个重点旅游城市的旅游、酒店协会合作，向酒店推广新技术（PLC 通信技术）及基于 PLC 技术的酒店客控产品。同时，还参加了各类大型酒店产品展会，向潜在客户及合作厂商展示我们的技术和产品。2023 年公司已积累上百个酒店项目和十几家经销商，目前覆盖 100 多家酒店（含样板间），并成功进入了包括全季、亚朵、希尔顿、智选假日、格林豪泰在内的豪华连锁酒店和大型连锁商务酒店的项目为 2024 年的全面市场拓展奠定了坚实的基础。

中国酒店业市场正处于蓬勃发展的阶段，每年新建酒店客房数量 20 万间以上；存量酒店数量近百万家，每年翻新数量约 240 万间。当前，酒店客房智能化，已逐步成为酒店的标准配置，酒店智能客控（酒店客房的智能产品）市场超过 50 亿。

3.公司在智慧光伏和智慧电源应用领域的进展如何？

答：公司自主研发的 PLC 光伏芯片的光伏组件快速关断模组率先通过了国际 CSA 检测认证机构认证，获颁发符合光伏组件级快速关断 SunSpec 通信规范测试认证证书；面向分布式光伏采集和关断应用需求推出一款内嵌 32 位 MCU 并具有丰富外设接口的高集成度高速电力线通信（PLC）SoC 芯片并已经形成规模性销售。相关芯片一推出，就受到了进行面向新能源、光伏智能化的方案商和产品厂家青睐，目前已经与和光同耀、爱昶科技等客户建立了长期战略合作伙伴关系，与部分头部光伏组件企业、接线盒企业、逆变器企业以及跟踪支架企业展开合作。

4.公司针对海外市场的发展策略是怎样的？

答：借助公司在国内市场电力线通信技术和芯片产品形成大规模应用的基础，公司将积极开拓国际市场，聚焦海外电表、光伏、智能照明等市场，通过与国内外整机/系统出口企业合作，“搭船出海”。公司将加强公司芯片技术和产品的宣传力度，提升公司的国际知名度，与整机/系统出口企业建立更广泛的合作，使在该市场板块形成较大突破，为公司带来新的发展空间和一个新的利润增长点。

5.公司面向智能电网低压配网创新应用有什么进展？

答：公司芯片在既有市场以外，拓宽应用领域，顺应电网公司智能化、数字化发展的政策，在电力设备万物互联的大趋势下，积极开发应用于低压配网市场的新产品，已在光伏开关、智能断路器、智能量测开关、四可装置一体机中继器、物联网表模块（用于控制光伏开关）、能源管理器、融合终端、互感器等新型设备上成功应用，在山东、湖南、河南等省已批供货，其他 10 多个省份均在试点推广，来年将参与批量招标。2023 年，公司在这一市场的累计合同额达到 4,000 万元以上，实现了显著的增长。

6.公司面向智能电网市场的销售模式是怎样的？

答：公司在智能电网市场作为主要的芯片原厂供应商，根据电网公司的采购模式及产品要求进行销售，同时公司还向电网客户提供广泛的技术服务及电网综合能效管理产品。除了高速/宽带电力线载波通信模块产品的销售外，公司利用已有的市场资源，在智能电网领域积极开展相关的终端产品、配套产品、测试设备、综合能效管理产品、技术服务等多方位的销售，通过直接参与招投标、支持电表企业二次开发销售等多种方式进一步拓宽公司产品线广度和深度。