

公司代码：600959

公司简称：江苏有线

江苏省广电有线信息网络股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	杨青峰	因其他公务	庄传伟
董事	黄秉生	因其他公务	庄传伟
董事	刘旭	因其他公务	陈良

- 4 苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2023年度利润分配预案拟定为：以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，按每10股派发现金股利0.21元（含税）向全体股东分配，截至2023年12月31日公司总股本5,000,717,686股，按每10股派发现金股利0.21元（含税）向全体股东分配，共计派发现金股利105,015,071.41元。本次不实施资本公积转增股本等其他形式的分配方案。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江苏有线	600959	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙圣安	杨彦歆
办公地址	江苏省南京市麒麟科技创新园运粮河西路101号江苏有线三网融合枢纽中心	江苏省南京市麒麟科技创新园运粮河西路101号江苏有线三网融合枢纽中心

电话	025-83187799	025-83187799
电子信箱	jscn@jscnnet.com	jscn@jscnnet.com

2 报告期公司主要业务简介

按照证监会行业划分，江苏有线属于电信、广播电视和卫星传输服务行业中的有线广播电视传输行业。根据国家统计局发布的《中华人民共和国 2023 年国民经济和社会发展统计公报》，截至 2023 年底，全国有线电视实际用户 2.02 亿户，其中有线数字电视实际用户 1.93 亿户。

近年来，广电网络行业深入贯彻落实习近平总书记关于“推动媒体融合发展，打造智慧广电媒体，发展智慧广电网络”的重要指示精神，加快推动全国有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展，实现了从“一省一网”向“全国一网”转变，从有线网络向“有线+无线”网络转变，从单一的有线电视业务向数智全业务转变，逐步形成了新型广电媒体传播网、国家文化专网、国家新型基础设施网和国家移动政务专网这“四张网”的新定位。

（一）主要业务

公司主要从事广电网络的建设运营，广播电视节目传输，数据宽带业务以及数字电视增值业务的开发与经营，按照国家有关法律、法规，对江苏省广播电视传输网络实行统一规划、统一建设、统一管理、统一运营，实现省、市、县三级网络互联互通，抢抓“全国一网”和广电 5G 建设一体化发展机遇，积极构建“有线+5G”融合应用体系，加强文化与科技深度融合，加快建设技术先进、特色鲜明、安全可靠的新型广电网络，切实担负起舆论传播引导主渠道、数字文化服务主阵地、智慧社会建设主力军的使命任务，努力做高质量文化服务信息的引领者，争当行业智慧广电的标杆企业，加快建设适应中国式现代化要求的一流企业，打造具有全国影响力的现代旗舰式文化科技企业集团，不断满足人民群众和广大员工新需求新期待，更好为党和政府舆论宣传功能的发挥提供有力支撑，为江苏社会经济发展和文化强省建设贡献力量。

（二）经营模式

1. 基本销售模式。公司主要通过规划建设广电网络干线网和用户分配网取得城建配套费收入和入网费收入；通过传输节目向电视台或内容提供商收取卫星落地费或节目传输费；向用户提供电视节目收视业务、视频点播等基本业务和增值业务，向用户收取收视维护费和增值服务费；通过广电网络向用户提供互联网接入服务，向用户收取有线宽带使用费。公司有线电视业务和宽带业务主要通过实体营业厅、客服热线和网上营业厅进行销售。宽带业务与有线电视组合进行推广，同时开通有线电视和宽带业务将享受一定优惠。

2. 业务收费模式。公司的有线电视业务和宽带业务客户对象主要为个人，传统广电网络运营商主要依靠营业厅现金的方式向用户收取基本收视维护费、数字电视增值服务费和宽带使用费。公司营业厅现金收取的管理主要依靠 BOSS 计费系统完成。公司现金收银系统运作良好，能够保证现金收缴业务的及时和准确。公司成立以来，一直致力于方便用户，向用户提供丰富的缴费方式，目前公司个人用户缴费方式除了营业厅现金收取外，还包括银行代扣代缴、银行终端缴费、网上营业厅和云媒体平台支付等。

3. 传输业务模式。公司的节目传输包括中央台、各地方卫视频道、购物频道的落地传输以及省内各地方频道的传输。一般由省公司或者拟传输地区的分、子公司与对方电视台签订传输协议，协议期从几个月到3年不等，公司保证签约地区相关频道内容能够按照合同相关要求送达用户。公司每年根据合同约定的金额，在传输服务期内根据为其提供服务归属期计算并确认当期节目传输收入。

4. 入网业务和城建配套业务模式。对于新建小区，开发商须在缴纳土地出让金的同时缴纳有线电视相关配套费。公司根据各地物价局批准的收费标准，向房地产商或政府代收部门收取城建配套费。有线电视的城建配套费主要包括从主干网至用户终端的施工工程费、材料费及其他费用，公司负责小区广电网络的建设及接入到户，待小区网络建设完毕后确认收入。

（三）产品服务

报告期内，公司始终将提升产品与用户服务质效作为公司发展的第一要务，践行服务党和政府、创造美好生活的企业使命，以全时守护、爱在分秒的服务理念，为全省人民群众提供多姿多彩的精神文化产品，以优质的服务体验赢得用户信赖，塑造江苏有线有温度、有深度的服务口碑。

1. 面对公客用户，一是抓好产品升级，通过缩减平台UI界面、合并付费内容、下线过期产品等方式，有效改善用户收视体验。二是抓好渠道升级，全面推广企业微信，大幅度提升即时服务用户数；引入社会渠道代理商，增加线下社会网点，实现服务触点多形式、广覆盖。三是抓好服务升级，畅通服务渠道，稳步推进智能化、零距离的服务渠道建设，提供7×24小时客服热线和全年无休的网点服务，让有线服务更高效，用户更满意。

2. 面对政企客户，坚持数字赋能，深化文化与科技融合，积极培育智慧广电业务新模式，涌现出一批创新能力突出、示范作用明显的标杆项目。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	37,238,686,361.79	36,948,648,829.52	0.78	35,185,475,068.59
归属于上市公司股东的净资产	22,261,404,278.06	22,019,479,148.81	1.10	21,797,324,110.52
营业收入	7,597,096,137.20	7,505,830,863.97	1.22	7,458,687,599.62
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	7,518,796,222.16	7,418,015,247.00	1.36	6,307,467,940.31
归属于上市公司股东的净利润	340,048,085.95	326,226,804.77	4.24	315,070,953.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-300,069,166.69	-185,006,079.01	/	-199,318,384.40

经营活动产生的现金流量净额	2,407,597,651.98	2,003,553,492.31	20.17	2,357,976,289.81
加权平均净资产收益率(%)	1.53	1.49	增加0.04个百分点	1.44
基本每股收益(元/股)	0.07	0.07	0.00	0.06
稀释每股收益(元/股)	0.07	0.07	0.00	0.06

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,793,687,506.52	1,941,746,331.51	1,668,560,723.27	2,193,101,575.90
归属于上市公司股东的净利润	93,865,848.56	84,388,132.45	84,406,805.05	77,387,299.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-50,655,825.80	-42,327,777.78	-68,897,345.49	-138,188,217.62
经营活动产生的现金流量净额	25,616,577.31	423,386,259.26	456,773,093.10	1,501,821,722.31

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

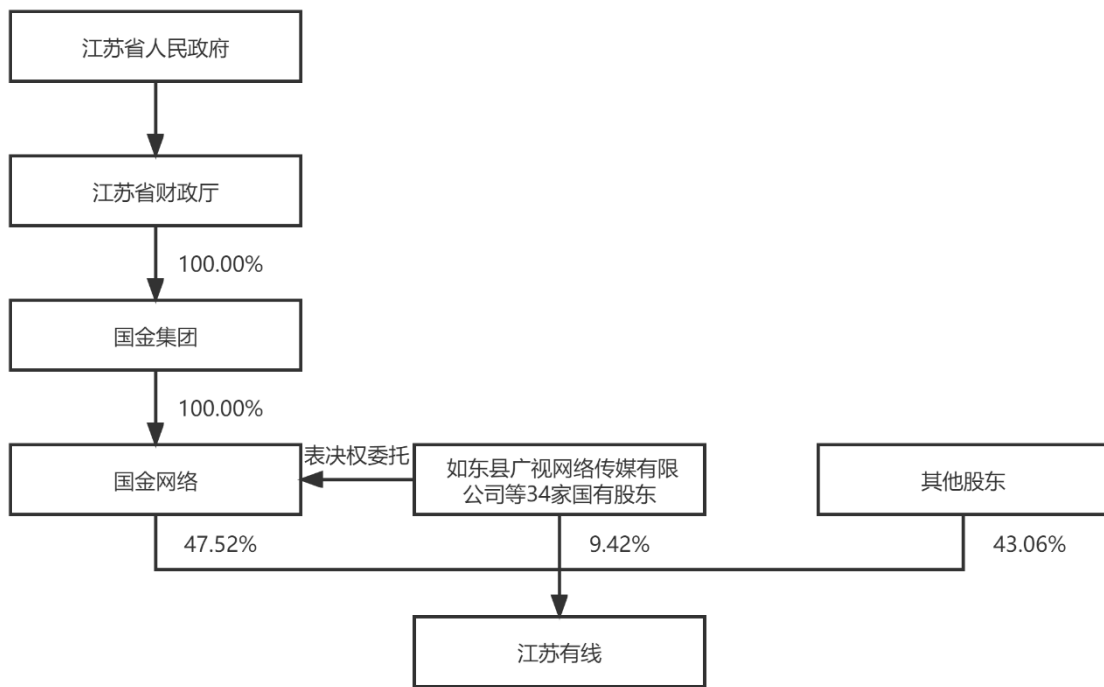
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		108,982					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		107,924					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售 条件的 股	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				份 数 量			
江苏省国金集团信息网络投资有限公司	57,780,000	2,376,514,129	47.52	0	质押	311,762,809	国有法人
江苏亨通光电股份有限公司	68,657,611	68,657,611	1.37	0	无	0	境内非国有法人
江苏紫金文化产业二期创业投资基金(有限合伙)	0	36,443,967	0.73	0	无	0	境内非国有法人
视京呈通信(上海)有限公司	0	32,802,770	0.66	0	质押	32,800,000	境内非国有法人
无锡市交通产业集团有限公司	0	32,328,047	0.65	0	无	0	国有法人
如东县广视网络传媒有限公司	0	32,148,525	0.64	0	无	0	国有法人
无锡商业大厦大东方股份有限公司	0	28,250,034	0.56	0	无	0	境内非国有法人
睢宁融合传媒集团有限公司	0	26,573,056	0.53	0	无	0	国有法人
南通市通州区广电网络有限公司	0	26,563,501	0.53	0	无	0	国有法人
海门市广播电视台	0	25,767,233	0.52	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司不知晓上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股。						

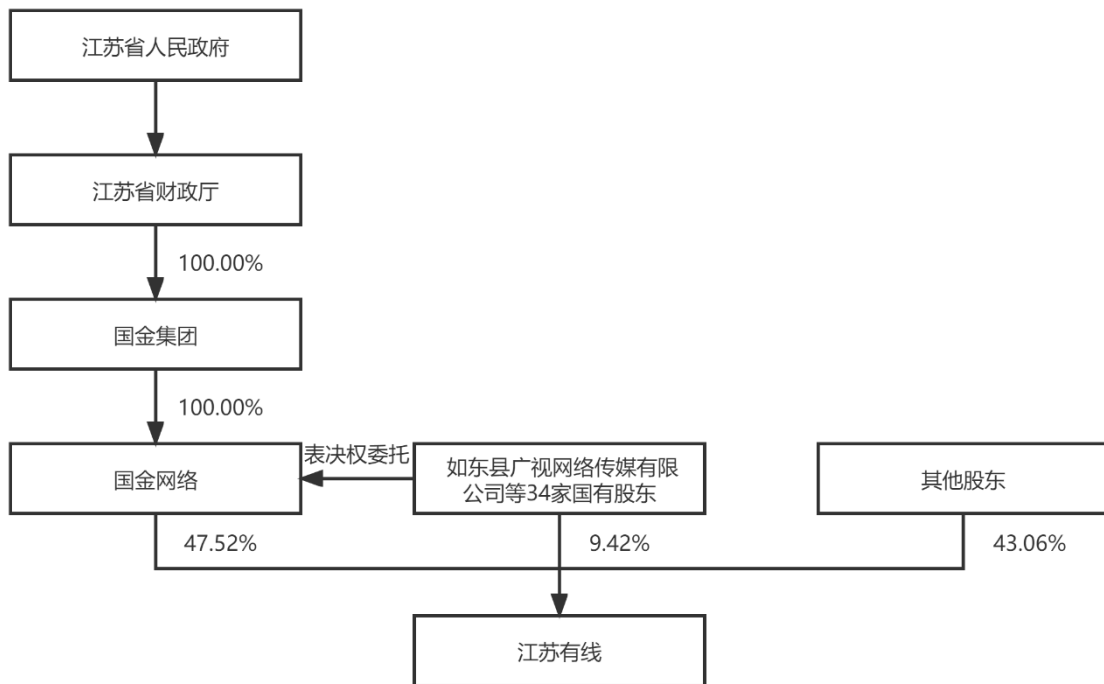
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(第一期)	23 苏广 K1	138975	2026-03-14	307,706,301.37	3.2
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2021 年度第一期中期票据	21 江苏广电 MTN001	102100197	2024-04-26	1,025,104,657.53	3.680
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2022 年度第六期超短期融资券	22 江苏广电 SCP006	012282483	2023-04-11	0	1.900
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2022 年度第一期中期票据(科创票据)	22 江苏广电 MTN001(科创票据)	102281923	2025-08-26	303,040,438.35	2.890
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2022 年度第八期超短期融资券(科创票据)	22 江苏广电 SCP008(科创票据)	012283961	2023-02-14	0	2.140
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2022 年度第九期超短期融资券(科创票据)	22 江苏广电 SCP009(科创票据)	012284339	2023-03-16	0	2.600
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第一期中超短期融资券	23 江苏广电 SCP001	012380447	2023-08-09	0	2.430
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第二期中超短期融资券(科创票据)	23 江苏广电 SCP002(科创票据)	012380953	2023-09-09	0	2.360
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第三期中超短期融资券(科创票据)	23 江苏广电 SCP003(科创票据)	012381396	2023-07-06	0	2.330
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第四期中超短期融资券(科创票据)	23 江苏广电 SCP004(科创票据)	012381389	2023-09-29	0	2.430
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第五期中超短期融资券	23 江苏广电 SCP005	012382498	2023-10-28	0	2.200
江苏省广电有线信息网络股	23 江苏广电	012382882	2023-11-01	0	2.130

份有限公司 2023 年度第六期超短期融资券(科创票据)	SCP006(科创票据)				
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第七期超短期融资(科创票据)	23 江苏广电 SCP007(科创票据)	012383393	2023-12-05	0	2.120
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第八期超短期融资券(科创票据)	23 江苏广电 SCP008(科创票据)	012383635	2023-12-26	0	2.320
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第九期超短期融资券(科创票据)	23 江苏广电 SCP009(科创票据)	012383855	2024-01-21	502,218,579.23	2.320
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第十期超短期融资券(科创票据)	23 江苏广电 SCP010(科创票据)	012383945	2024-01-26	502,160,245.90	2.510
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第十一期超短期融资券(科创票据)	23 江苏广电 SCP011(科创票据)	012384310	2024-02-28	501,127,868.85	2.580
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第十二期超短期融资券(科创票据)	23 江苏广电 SCP012(科创票据)	012384557	2024-03-21	400,284,153.01	2.600

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2021 年度第一期中期票据	按年度付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2022 年度第六期超短期融资券	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2022 年度第一期中期票据(科创票据)	按年度付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2022 年度第八期超短期融资券(科创票据)	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2022 年度第九期超短期融资券(科创票据)	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第一期超短期融资券	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第二期超短期融资券(科创票据)	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第三期超短期融资券(科创票据)	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第四期超短期融资券(科创票据)	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第五期超短期融资券	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第六期超短期融资券(科创票据)	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第七期超短期融资(科创票据)	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第八期超短期融资券(科创票据)	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第九期超短期融资券(科创票据)	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第十期超短期融资券(科创票据)	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第十一期超短期融资券(科创票据)	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第十二期超短期融资券(科创票据)	按到期日还本付息

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作、对广电行业的重要讲话重要指示精神，认真贯彻落实省委省政府决策部署，全面融入中国式现代化江苏新实践和数字经济发展大局，坚定不移深化改革创新，激发内生动力，不断做强做大广电产业，全力推动江苏有线高质量发展走在前、做示范，较好完成了全年各项工作任务，公司经营业绩和总体发展态势保持稳中有进。2023 年，公司实现营业收入 75.97 亿元，利润总额 4.22 亿元，归属于上市公司股东的净利润 3.40 亿元。公司连续十四年荣获“全国文化企业 30 强”，作为广电网络行业唯一入选单位，连续三年上榜“中国 500 最具价值品牌”，并荣获中国广电 2023 年度“全业务协同发展奖”。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用