



2023年度环境、社会及治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

公司地址：辽宁省大连市中山区人民路街道港兴路52号维多利亚广场B楼31层

公司电话：0411-39865111

公司网址：hengliinc.com

恒力石化股份有限公司

目录

CONTENTS

报告前言 01

关于本报告	/ 02
董事长寄语	/ 04
2023年可持续发展亮点	/ 06

附录 114

指标索引	/ 114
意见反馈	/ 116

报告综述 01

探索恒力石化	/ 10
ESG发展管理	/ 18

规范治理 “恒” 毅前行 02

党建筑牢根基	/ 26
持续规范运营	/ 28
合规风险管理	/ 32
加强投关管理	/ 33
恪守商业道德	/ 35

节能减排 “恒” 护绿色 03

应对气候变化	/ 38
环境管理	/ 40
污染物治理	/ 43
强化节能降耗	/ 49
水资源管理	/ 54
打造绿色供应链	/ 56
倡导低碳办公	/ 59
生物多样性保护	/ 61

创新驱动 “恒” 稳发展 04

完善研发体系	/ 64
赋能创新成果	/ 66
推动数智发展	/ 69
保护知识产权	/ 71
守护信息安全	/ 72

协同赋能 “恒” 心共进 05

质量保障先行	/ 76
客户服务管理	/ 78
践行负责任采购	/ 80

以人为本 “恒” 绘幸福 06

员工权益与福利	/ 86
员工成长与发展	/ 92
安全生产与职业健康	/ 96

心系社会 “恒” 创未来 07

公益帮扶	/ 110
乡村振兴	/ 112
社区沟通与发展	/ 112



报告前言

关于本报告
董事长寄语
2023年可持续发展亮点

HENGLI PETROCHEMICAL



关于本报告

本报告是恒力石化股份有限公司向社会公开发布的环境、社会及治理（ESG）报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2023年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。公司希望借此报告，进一步加强与社会各界的联系，增强社会公众和广大投资者对公司的了解和支持，促进公司更加健康稳定发展。

报告范围

本报告以“恒力石化股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的可比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- ★ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》（2023年12月修订）
- ★ 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》
- ★ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- ★ 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。本报告分别以中、英文两种语言编制，如中、英文发生歧义，以中文版本为准。

称谓说明

在本报告书中，为便于表述和阅读，下列词语具有如下含义（除非文义另有所指）：

简称	释义
恒力石化、公司、我们	恒力石化股份有限公司
恒力集团	恒力集团有限公司
恒力化纤	江苏恒力化纤股份有限公司
康辉新材料	康辉新材料科技有限公司
恒科新材料	江苏恒科新材料有限公司
恒力化工	恒力石化（大连）化工有限公司
恒力炼化	恒力石化（大连）炼化有限公司
恒力石化（大连）	恒力石化（大连）有限公司
德力化纤	江苏德力化纤有限公司
苏盛热电	苏州苏盛热电有限公司
江苏轩达	江苏轩达高分子材料有限公司
恒力石化（惠州）	恒力石化（惠州）有限公司
康辉大连新材料	康辉大连新材料科技有限公司

确认及批准

董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可登录公司官网（www.hengliinc.com）或上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）阅读和下载电子版报告。

董事长寄语

范红卫

恒力石化股份有限公司董事长

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是“十四五”规划承上启下的关键之年。“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”我们始终坚持以创新发展，秉持要么不做，要做就做最好的发展理念，以精益求精的匠人之心，以顽强拼搏的进取精神，促使恒力取得了要么第一，要么唯一的显著成绩。



我们坚持合规运营，深化ESG实践。公司不断完善有效的治理机制和内控制度，确保制度的时效性与可操作性，强化规范运作和信息披露，多维度揭示公司涉及的行业前景、发展趋势等情况，彰显公司价值。公司持续完善规范运作，高效传递企业价值，连续披露ESG年度报告，对标MSCI等主流评级机构指标要求，深度挖掘公司在治理、环境、社会责任等方面的亮点。

我们持续守护安全，推动绿色发展。公司各业务板块落实安全环保责任制，将安全环保责任层层分解，落实到人。定期开展消防演练和安全培训，员工安全生产意识和应急处置能力得以提高。各板块积极响应国家“双碳”号召，加大科技研发投入，开发绿色环保产品，持续推进绿色低碳化进程，推动绿色高质量发展。

我们恪守以人为本，践行社会责任。公司各板块继续完善团队建设和人才培养工作，有效提升团队凝聚力以及员工归属感，建立人才培养机制，多渠道吸引优秀人才，完善培训体系及激励机制，激发员工的主动性和创造性，打造高素质、高水平员工队伍。公司高度重视与驻地社区的和谐共生，通过丰富多彩的社区活动，积极回馈周边居民，促进双方共同成长和繁荣。

我们坚守产权为魂，铸就品牌力量。公司持续提升自主知识产权成果转化能力，助力企业高质量发展。“恒力”品牌连续六年上榜“世界品牌500强”，位列榜单第366位，并被官方认定为“表现亮眼的中国品牌”之一，“恒力”排名累计上升70位，充分展现了“恒力”的品牌影响力、市场占有率、品牌忠诚度和全球领导力。

“建世界一流企业，创国际知名品牌”。恒力石化将继续怀揣实业报国的使命，砥砺前行，牢记筚路蓝缕发展历程，践行ESG理念，与祖国同步，与时代同行，实现以实业发展推动国家进步的“恒力梦”。



2023年 可持续发展亮点

经济绩效



环境绩效

指标名称	单位	2023年
环保投入	万元	23,297.07
环保培训	场次	325
可再生能源消耗量	吨标煤	189,883.91
年减少温室气体排放量	tCO ₂ e	1,273,102.86
循环水/再生水总量	万吨	65,952

公司治理绩效

指标名称	单位	2023年
股东大会会议	次	4
董事会会议	次	9
监事会会议	次	5
专门委员会会议	次	11

社会绩效

指标名称	单位	2023年
研发人员数量	人	3,263
新获批专利数量	项	215
持有专利数量	项	1,331
员工培训总人次	人次	514,766
员工体检覆盖率	%	100
安全教育培训覆盖率	%	100
安全应急演练	次	4,647
安全生产投入	万元	59,201.52
开展志愿活动	次	3,609
福利支出	万元	68,529.53
纳税总额	万元	1,364,480.56



01

报告综述

探索恒力石化

公司概况

恒力石化股份有限公司于2002年11月成立，注册资本70.4亿元。其主营业务涵盖石油炼化、石化、芳烃、烯烃、PTA、乙二醇、民用丝、工业丝、工程塑料、聚酯薄膜、可降解塑料等高端化工原料与各类化工新材料应用等生产消费需求的广泛领域。公司是行业内首家实现“原油-芳烃、烯烃-PTA、乙二醇-聚酯新材料”全产业链一体化化工新材料的上市公司。

公司拥有全球标杆级的四大产能集群，包括2,000万吨/年炼化一体化项目、500万吨/年现代煤化工装置、全球单体最大的150万吨/年乙烯项目和7套行业单体最大合计1,660万吨/年的PTA装置。公司成功打通上游的“卡脖子”业务环节，打破原料供给瓶颈，构筑了“世界级化工型炼厂+现代煤化工装置”集成的现代化产业体系，实现了“油炼化”深度融合的“大化工”战略支撑平台，同时在差异化纤维、功能性薄膜、工程塑料和可降解新材料等下游化工新材料领域拥有完善的产能布局，进而具备“大化工平台”和“新材料延伸”的体系化产业格局。公司拥有近4万名员工，建有“国家认定企业技术中心”，企业竞争力和产品品牌价值均处于国际行业前列。

公司总部位于中国大连，横跨南北，建有七大生产基地，分别位于苏州、大连长兴岛、南通、宿迁、营口、惠州、长三角一体化示范区，立志成为世界全产业链化工新材料供应商。恒力石化在聚酯与化工新材料全产业链的上、中、下游都布局了以“装置大型化、产能规模化、结构一体化、工艺先进、绿色环保、配套齐备”为特点的优质高效产能结构与公用工程配套，不论是单体装置规模、合计总产能还是生产工艺，都处于行业领先水平。公司的发展路径强调市场差异化、技术高端化和装置规模化、业务一体化的并重，具备长期积累、摸索形成的市场、技术联动创新机制，技术研发实力与新品创新能力领先同行，旗下恒力化纤、德力化纤、恒科新材料、康辉新材料四家公司均已通过“国家高新技术企业”认证。

业务布局

基地布局

恒力石化总部位于中国大连，公司上游拥有2,000万吨炼化、150万吨乙烯和500万吨煤化工产能，是全球最大的PTA工厂，并全力打造全球最大的功能性纤维、薄膜与塑料新材料产能，并在国内布局七大生产基地。

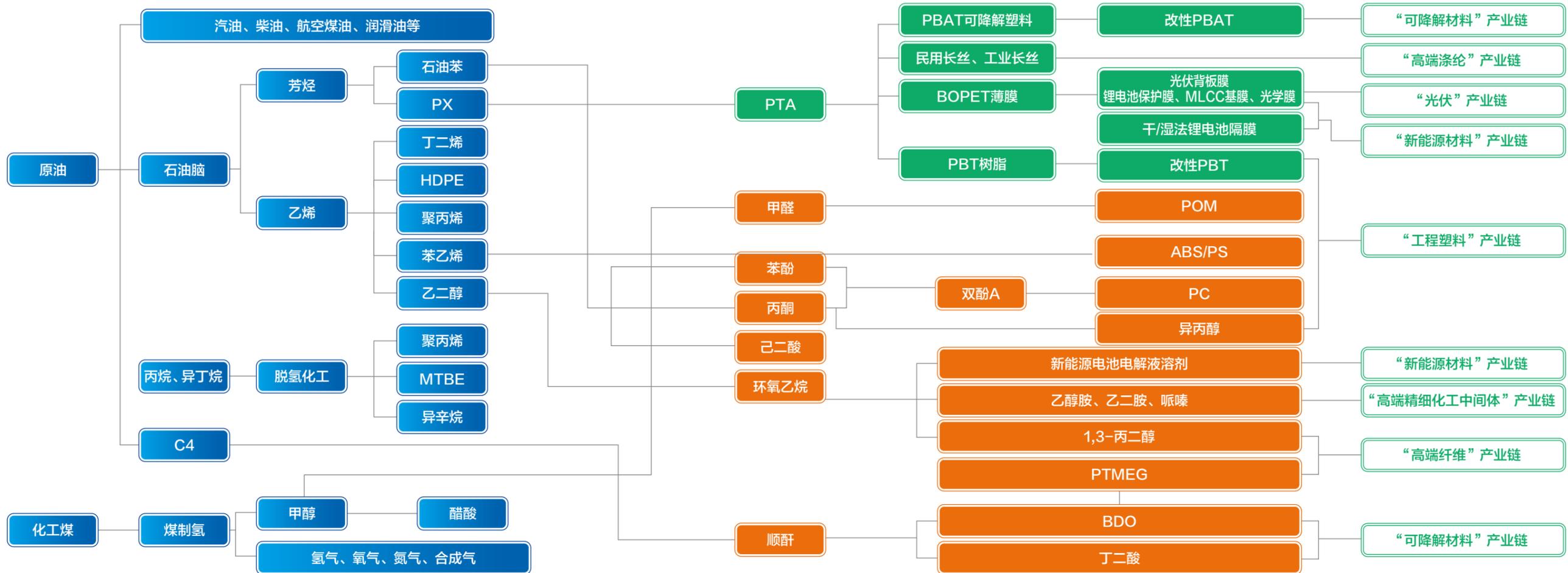


产业布局

恒力石化从“一滴油”到“一根丝”，实现“平台化+新材料”全产业链发展。始终立足主业，坚守实业，从聚酯纤维行业起步，逐个解决“卡脖子”的行业瓶颈，持续发展纤维、薄膜、塑料等化工新材料产业，同时向上游石化、炼化、煤化一体化平台迈进，进而具备了“大化工平台”和“新材料延伸”的体系化产业格局。



- 现有大炼化产业链
- 现有聚酯、纺织、化工新材料产业链
- 依托大炼化规划布局高端化工新材料产业链



恒力石化产业链布局

2023年度大事记

2023年4月

恒力石化旗下江苏恒力化纤股份有限公司发明专利“一种聚酯工业丝品质提升方法”荣登中国专利优秀奖榜单

2023年5月

恒力石化旗下康辉新材料科技有限公司 PET 薄膜赢得韩国反倾销最低 2.2% 的企业单独税率

2023年5月

恒力石化旗下康辉新材料科技有限公司自主研发的太阳能背板基膜取得德国TÜV莱茵证书

2023年5月

恒科新材料获评南通市“社会突出贡献企业”

2023年5月

康辉新材料年产4.4亿平方米超强锂电池隔膜项目首条生产线全线贯通

2023年6月

恒力石化亮相“2023工业绿色发展成果展”

2023年7月

恒力（惠州）产业园500万吨/年PTA项目全面投产

2023年7月

康辉新材料30.4兆瓦分布式光伏发电项目并网投运

2023年9月

康辉新材料又一条薄膜生产线成功开车

2023年10月

恒力化纤工业丝项目四期两条生产线成功投产

2023年11月

恒力石化联合中国化学，围绕“卡脖子”领域打造高端新材料科创平台

授予时间	获奖主体	荣誉名称	授予单位
2023年1月	恒力炼化、恒力化工、恒力石化(大连)	2022年度重点用能行业能效“领跑者”企业	工业和信息化部
2023年1月	恒力炼化、恒力化工	2022年度重点用水企业、园区水效领跑者	工业和信息化部
2023年2月	恒力化工	2022年度国家级绿色工厂	国家工信部
2023年7月	恒力石化	2023全球最具价值25大化学品牌第15位	英国brand finance
2023年7月	恒力石化	2023年《财富》中国上市公司500强第61位	财富中文网
2023年7月	恒力石化	全球化工企业50强11位	美国《化学与工程新闻》(C&EN)
2023年7月	康辉新材料	“塑料行业十强企业”第七位	中国轻工业联合会
2023年7月	康辉新材料	“中国轻工业科技百强企业”第80位	中国轻工业联合会
2023年7月	康辉新材料	2022年度“中国轻工业二百强企业”第108位	中国轻工业联合会
2023年8月	康辉新材料	锂离子电池隔膜、复合集流体基膜产品通过汽车质量管理体系认证	NSF-ISR
2023年8月	恒科新材料	江苏省节水型企业	江苏省水利厅
2023年9月	恒科新材料	聚酯新材料技术创新中心	中国纺织工业联合会
2023年10月	恒科新材料	江苏省“绿色发展领军企业”	江苏省生态环境厅、江苏省工商业联合会
2023年10月	德力化纤	省级工程技术研究中心	江苏省科学技术厅
2023年11月	恒力化纤	工业产品绿色设计示范企业	国家工信部
2023年11月	恒科新材料	国家级“智能制造优秀场景”	工业和信息化部
2023年11月	恒科新材料	两化融合管理体系AAA级评定证书	中电鸿信信息科技有限公司
2023年11月	康辉新材料	辽宁省数字化车间	辽宁省工业和信息化厅
2023年11月	康辉新材料	辽宁省智能工厂	辽宁省工业和信息化厅
2023年11月	恒科新材料	国家知识产权优势企业	国家知识产权局
2023年12月	恒力石化	2022年度大连市企业100强第二名	大连市企业联合会、大连市企业家协会
2023年12月	恒力石化	2022年度大连市制造业企业100强第一名	大连市企业联合会、大连市企业家协会



2023年荣誉成就

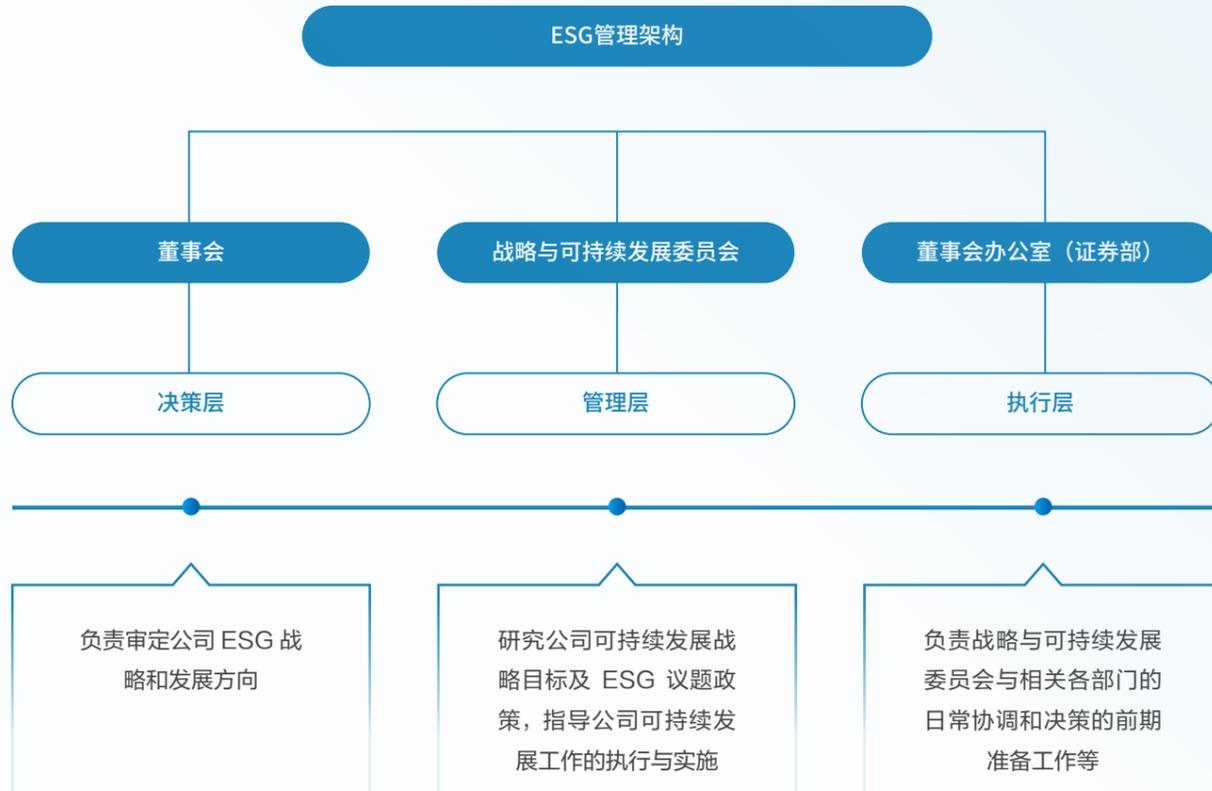
HONORARY ACHIEVEMENTS



ESG发展管理

可持续发展建设

公司逐步构建ESG管理架构，由董事会下设战略与可持续发展委员会，主要负责对公司长期发展战略，包括环境、社会 and 治理等方面提升可持续发展能力，并对ESG议题政策等进行研究、评估并提出建议，指导公司可持续发展工作的执行与实施，为公司ESG发展提供重要支持。



企业 SDGs 行动展示

公司将发展理念与联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs) 紧密结合，确立公司整体 ESG 管理理念，持续推进可持续发展战略，通过自身实际行动助力公司 ESG 发展。

管理维度	理念与行动	SDGs
公司治理G	<ul style="list-style-type: none"> 坚持规范三会治理 不断完善的内控体系以及风险管理流程 健全ESG管理架构 积极开展投资者关系工作 	16 和平、正义与强大机构
低碳使命E	<ul style="list-style-type: none"> 提升环境管理水平 加强污染防治管理 完善碳排放管理 发展清洁技术 	6 清洁饮水和卫生设施, 7 经济适用的清洁能源, 13 气候行动, 14 水下生物, 15 陆地生物
产业价值S	<ul style="list-style-type: none"> 完善数字化供应链 不断提升客户满意度 坚持阳光采购 	9 产业、创新和基础设施, 11 可持续城市和社区, 12 负责任消费和生产, 17 促进目标实现的伙伴关系
员工权益S	<ul style="list-style-type: none"> 完善员工职业发展体系 畅通员工表达渠道 加强安全生产管理 严格化学品管理 	3 良好健康与福祉, 4 优质教育, 5 性别平等, 8 体面工作和经济增长
社会责任S	<ul style="list-style-type: none"> 助力社会公益 建设和谐社区 	1 无贫穷, 2 零饥饿, 10 减少不平等

利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通与交流，通过多元化的渠道了解利益相关方的诉求，积极采取措施予以合理回应，争取利益相关方的支持与信任，推动社会责任管理工作持续改进。

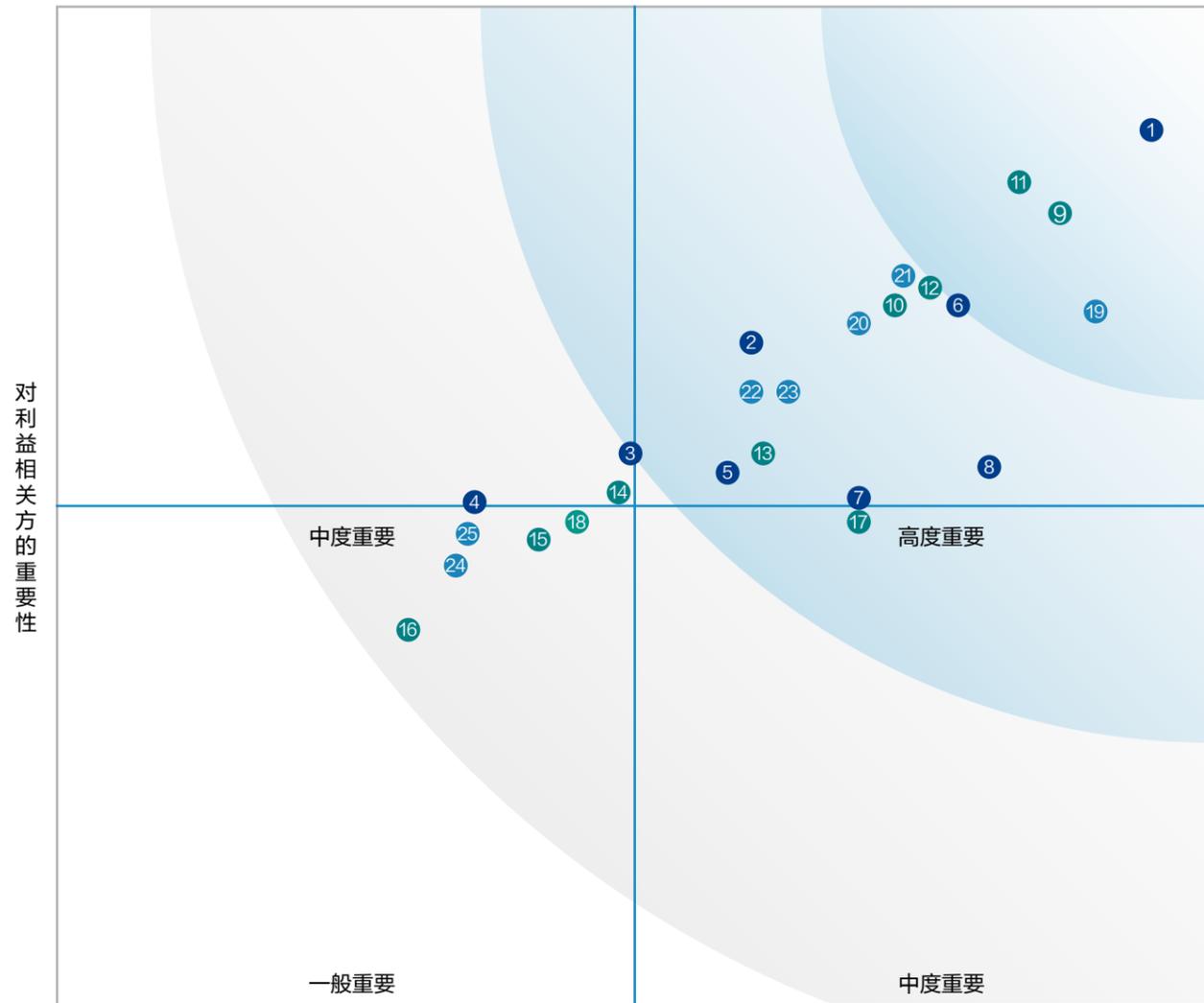
利益相关方	期待与诉求	沟通渠道与方式
政府	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 依法纳税 • 风险管理 • 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法规 • 主动纳税 • 加强内控 • 政府监管
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 完善公司治理 • 及时的信息披露 • 可持续发展能力 • 节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司公告 • 合规信息披露 • 发布企业社会责任报告 • 发展清洁能源
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 维护职工权益 • 搭建职业发展通道 • 丰富的薪酬福利 • 保障职业健康 	<ul style="list-style-type: none"> • 工会组织 • 定期培训 • 员工活动 • 定期健康检查
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量 • 保障客户权益 • 诚信经营 	<ul style="list-style-type: none"> • 满意度调查 • 客户投诉 • 提供优质服务
社区	<ul style="list-style-type: none"> • 开展志愿活动 • 促进社区发展 • 保护环境 	<ul style="list-style-type: none"> • 组织公益项目 • 提供就业 • 污染防治
供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 诚信合作 • 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> • 坚守商业道德 • 阳光采购

实质性议题分析

恒力石化对利益相关方进行在线问卷调查，收集各利益相关方意见，通过建立实质性议题识别机制，综合内外部相关方的分析研判，确定年度重要性议题，明确可持续发展方向，坚持追求经济效益的同时积极履行社会责任，实现可持续发展目标。



恒力石化 2023 年 ESG 核心议题



对公司可持续发展的重要性

- | | | | |
|------------|-----------|-----------|-------------|
| ① 环境管理 | ② 能源管理 | ③ 应对气候变化 | ④ 物料管理 |
| ⑤ 水资源管理 | ⑥ 污染物排放 | ⑦ 清洁能源 | ⑧ 绿色生产 |
| ⑨ 劳动关系管理 | ⑩ 员工培训与发展 | ⑪ 职业健康与安全 | ⑫ 化学品安全 |
| ⑬ 研发与创新 | ⑭ 产品责任 | ⑮ 客户权益保护 | ⑯ 信息安全与隐私保护 |
| ⑰ 负责任供应链管理 | ⑱ 社会公益 | ⑲ 股东权益保护 | ⑳ 治理策略与组织架构 |
| ㉑ 商业道德 | ㉒ 税务治理 | ㉓ 风险管理 | ㉔ 信息披露质量 |
| ㉕ ESG 治理 | | | |

环境议题

环境管理、能源管理、应对气候变化、物料管理、水资源管理、污染物排放、清洁能源、绿色生产

公司治理议题

股东权益保护、治理策略与组织结构、商业道德、税务治理、风险管理、信息披露质量、ESG治理

社会议题

劳动关系管理、员工培训与发展、职业健康安全、化学品安全、研发与创新、产品责任、客户权益保护、信息安全与隐私保护、负责任供应链管理、社会公益





团结拼搏 务实高效
COMBATANT 恒力石化 PRAGMATIC, HIGH EFFICIENT

02

规范治理，“恒”毅前行

党建筑牢根基

深化特色党建

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，扎实做好党的建设各项工作，优化基层组织体系。报告期内，公司召开2次党委会，党员数量达5,600名，党组织在产业基地中实现了全覆盖。

公司始终把党建工作摆在首位，经过探索实践，创建出独具恒力石化特色的党建品牌“丝路先锋”，大力实施“强堡垒、红细胞、亮身份、严监督”四大工程，进一步明晰党建主责主业，推动公司发展和党建工作携手共进。



开展党建活动

公司注重加强党员思想政治教育，发挥党员的先锋模范作用，通过三会一课、开展主题党日活动、参加宣讲会、参观红色教育基地等形式，增强员工的凝聚力和归属感，推动党建与公司中心工作深度融合。

传承红色基因，筑牢信仰之基

案例 宣讲二十大，奋进新征程

2023年2月16日下午，恒力（大连长兴岛）产业园举行学习贯彻党的二十大精神宣讲会，拉开了2023年度学习贯彻党的二十大精神序幕，与会党员干部深受教育和启发，积极响应贯彻党的二十大精神，凝聚力量落实各项任务，为建设国际一流、全国最好的特色产业园区贡献力量。



学习贯彻党的二十大精神宣讲会

追寻革命记忆，传承红色文化

案例 参观革命圣地，坚定信仰初心

2023年6月17日，公司积极响应恒力集团的指示，组织党员参观中共上海一大会址、四行仓库，回顾党的光辉历程，感受抗战英勇精神。此行强化了党员们的信仰与担当，激励党员们为民族复兴贡献力量，珍惜当下，为公司和社会的发展倾注心血。

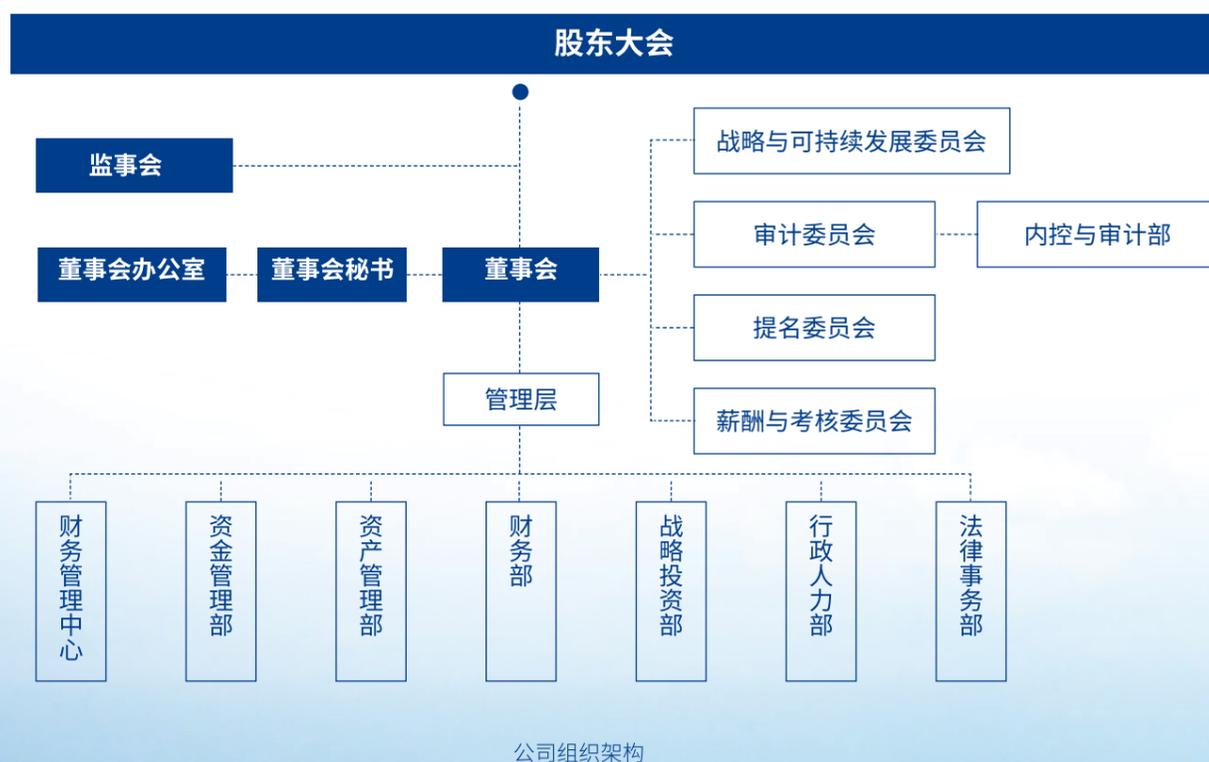


参观中共上海一大会址、四行仓库

持续规范运营

公司治理概况

公司建立了“三会一层”的治理结构，严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）和《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，不断建立健全股东大会、董事会、监事会等各项管理，形成了权力机构、决策机构、监督机构与经营层之间的权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。报告期内，公司治理状况符合相关上市公司治理的法律法规及规范性文件的要求。



三会运作情况

股东大会

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定和要求，召集、召开股东大会，充分保障股东知情权、参与权和表决权，维护所有股东特别是中小股东的合法权益。

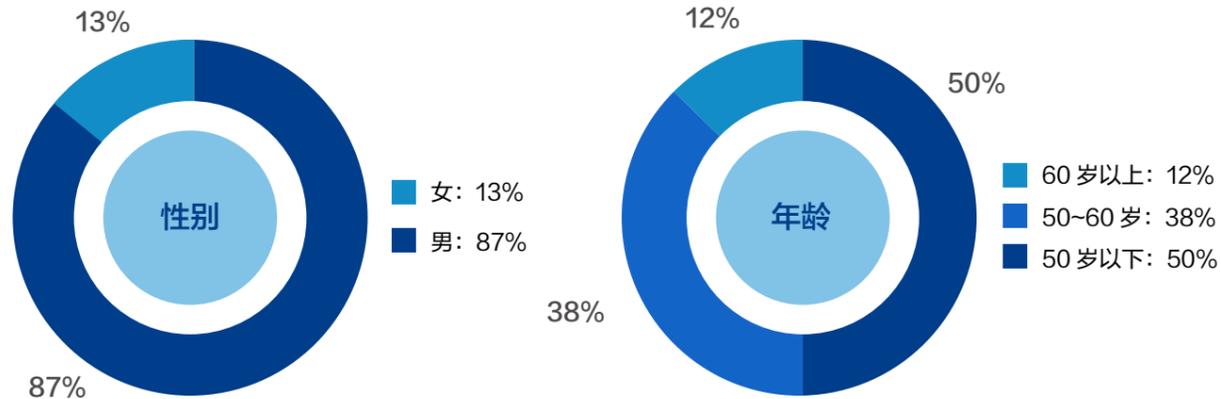


董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等规定召集、召开董事会会议，有效地保证了董事会决策的科学性和有效性。

公司重视董事会的多元化，董事会成员共8名，其中独立董事3名，女性董事1名，在财务、法律、纺织行业等领域具备履职所需的知识、技能和素质。全体董事勤勉尽责、审慎决策，充分行使和履行董事的职权。公司董事会运作规范、高效，未发生董事投反对票、弃权票的情形，未发生董事会决议未通过的情形。报告期内，董事会共召开9次，通过决议63项，董事会出席率100%。

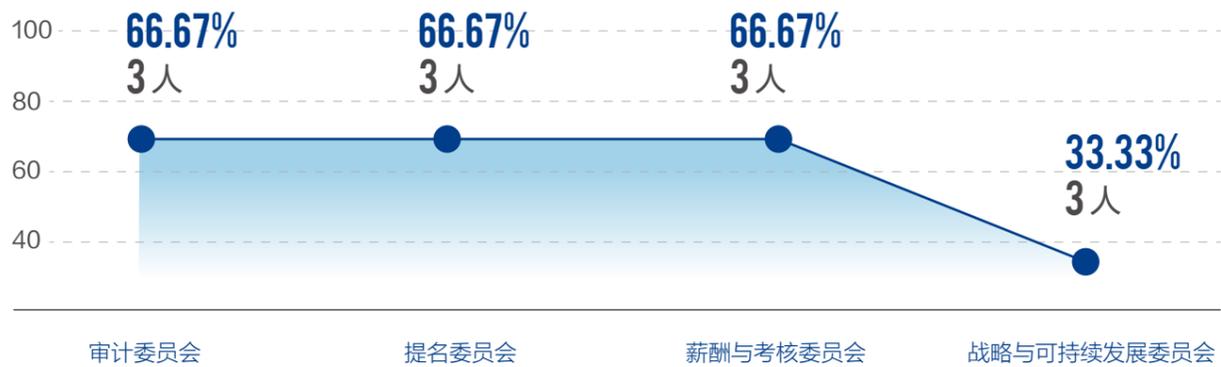




恒力石化董事会多元化

董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略与可持续发展委员会。专门委员会对董事会负责，依照公司章程和董事会授权履行职责，应用专业知识协助董事会进行专业决策，有效提升公司治理效率。

董事数量(人) 独董占比(%)



关键绩效



监事会

公司严格遵循《公司法》《公司章程》《上市公司治理准则》等规定，制定《监事会议事规则》，规范监事会的议事及决策程序，保障监事会高效、有序运作。监事会由3名监事组成，包括1名监事会主席和1名职工监事，勤勉尽责的履行监督职能，包括对公司经营发展、财务状况、关联交易、重大事项以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督。

关键绩效



薪酬管理

公司设立薪酬与考核委员会及《董事会薪酬与考核委员会实施细则》，规范高管薪酬的确定程序，根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业、相关岗位的薪酬水平制订薪酬计划或方案，同时负责审查公司董事及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评。薪酬与考核委员会提出的公司董事的津贴计划和高级管理人员的薪酬分配方案，报董事会批准。

公司高管薪酬由绩效薪酬、股权薪酬、退休金、福利等组成，充分体现了短期和长期激励相结合、个人和团队利益相平衡的设计要求，能够充分调动负责人积极性，保障股东利益，实现公司与管理层共同发展。

关键绩效



■ 合规风险管理

内控制度建设

公司根据《企业内部控制基本规范》等法律法规，制定了《内部控制制度》，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告，合理保障公司经营管理的安全性和财务信息的可靠性，提高经营效率和盈利水平，促进实现发展战略。

为进一步加强和规范公司内部控制，促进公司高质量发展，结合监管规则变化及公司内控管理需求，公司对现有相关的治理制度进行相应的修订和完善，共计修订、新建公司治理制度共13项。报告期内，公司不存在财务报告和非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。

深化风险管理

公司不断完善制度体系，提升内控与风险管理水平，强化规范管理，牢牢守住制度红线和风险底线，做到经营发展与风控能力相匹配，保障公司持续、稳定、健康发展。公司已建立了一套较为健全的、完善的会计核算体系、财务管理和风险控制、重大事项决策等内部控制管理制度，并能够得到有效执行，能够满足公司当前发展需要。同时公司将根据发展情况，不断更新和完善相关制度，保障公司健康平稳运行。

加强税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》等国家法律法规，制定《财务管理制度》，规范财务管理流程，落实税收管理责任。各子公司聘请相关的常年税务顾问或者专项税务顾问，对公司的相关财税问题的咨询，做出专业指导以及相关培训，防范税务管理风险。在税务团队建设方面，公司定期组织开展国家财税政策研究分享及培训，提高公司税务管理人员的依法合规纳税意识和政策水平，增强纳税合规管理的工作能力。

规范关联交易

公司按照《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定，制订了《关联交易管理制度（2022年修订）》，规定关联交易事项的审议程序和回避表决的要求。公司关联交易的内部控制遵循公平、公正、公开以及等价有偿等原则，关联交易均通过市场化运作方式，遵循了市场化原则，不存在损害公司和其他股东利益的情形。

■ 加强投关管理

信息披露合规

公司制定《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度，按照信息披露流程，高质量开展各项信息披露工作，遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则，保障公告披露的及时性和有效性，保障所有股东的合法权益。报告期内，公司信息披露工作零差错。

关键绩效

报告期内，
公司披露临时公告
71份

定期报告
4份

投资者交流

公司高度重视投资者关系管理工作，修订完善《投资者关系管理制度（2023年修订）》，持续开展投资者关系管理工作，建立多元化的沟通渠道，通过业绩说明会、投资者实地调研、上证E互动平台、投资者热线等多种渠道积极与投资者进行沟通。因不同类型投资者，关注程度和核心关注点各有不同，公司采取差异化的投资者关系管理策略，回应投资者诉求，保持公司与投资者良好的信任关系。报告期内，公司荣获了“上市公司2022年业绩说明会优秀实践”表彰，显示对公司投资者关系管理工作的充分认可。

关键绩效

2023年，
公司举办投资者开放交流会
4次

上证E互动平台互动
110次

案例 公司参与行业领军路演活动

公司积极参与上交所组织的“沪市上市公司路演”行业领军专场活动，向市场详细介绍公司的经营发展与产业拓展情况，并深度推介公司战略成长空间与长期投资价值，展现出以高质量发展回报投资者的良好风貌。



“沪市上市公司路演”行业领军专场活动



“上市公司2022年业绩说明会优秀实践”表彰

恪守商业道德

落实廉洁建设

公司高度重视廉洁建设和反腐败工作，严格遵守相关法律法规要求，发布《商业道德与反腐败制度声明》，禁止一切贿赂和腐败行为，法务部负责对内幕交易、贪污和洗钱等不当行为进行监督，避免出现内幕交易、贪污和洗钱等不当行为。同时，公司积极倡导承包商、供应商等利益相关方共同遵守反腐相关制度。报告期内，公司未发生重大腐败案件。

公司制定检举不道德、腐败行为的内部程序，鼓励员工和业务伙伴对任何已发生或可能发生的腐败行为，向其直属经理、工会或任何具有监督能力的人员检举，要求对举报人的信息进行保密，并严肃处理任何报复行为，给予举报人最大程度地保护。员工可以通过匿名举报的方式揭发检举，公司设有匿名举报信箱，由法务部定期查看。

加强廉洁教育

廉洁文化是公司企业文化的核心之一，公司和每个业务部门定期向所有相关员工提供适当的反腐败培训和宣传，培养员工廉洁从业、远离商业贿赂的意识，达到环境促廉。公司针对反商业贿赂及反腐倡廉要求各部门管理者签订廉洁从业管理责任书，将反腐倡廉责任下沉到部门，部门管理者即是廉洁从业表率也是部门廉洁负责人。同时每份合同都要求补充反贿赂协议，谨慎提防商业贿赂发生。

报告期内，未发生内部员工违纪、商业道德违规事件。公司与全体部门负责人、采购、财务人员签订廉洁从业管理责任书，全体部门负责人、采购、财务人员签订率100%。

案例 时时敲警钟 廉洁记心中

为持续深入推进企业廉政建设和反腐败工作，2023年12月22日恒力（苏州）产业园组织开展廉洁普法教育宣讲会，重点讲解了职务侵占、挪用资金等违法犯罪行为的表现形式和预防方法，提醒员工在工作中履职尽责、守住底线，进一步强化员工的廉洁意识。



股东权益保护

公司高度重视以现金分红方式回报股东，严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策，推出了《未来五年股东回报规划（2020—2024年）》，结合公司盈利能力、经营发展规划等因素对公司未来五年现金分红政策进行了详细规划。自2016年重组上市以来，公司累计分红派现金额达2,237,109.57万元（含本次拟现金分红金额），占累计归母净利润的比例为41.08%。

公司现金分红情况			
关键绩效	2021年	2022年	2023年
每股现金分红（元）	1.01	/	0.55
派现总额（含税）（万元）	710,949.08	200,006.12	387,150.49
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例（%）	45.78	86.27	56.07

注：2022年度现金分红的数额包含以现金方式回购股份计入现金分红的金额。



03

节能减排，“恒”护绿色

■ 应对气候变化

碳排放管理体系

在国家双碳政策的引导下，恒力石化继续朝着高端化、智能化、绿色化发展，持续开展气候变化管理工作，将气候变化因素融入企业发展之中，以“国家级绿色工厂”为载体，采用先进的节能技术，制定一系列减排措施，减少温室气体排放，为全球应对气候变化做出重大贡献。

恒力石化绿色减排措施



在工业生产过程中，公司严格遵循《碳排放权交易管理办法（试行）》《中国石油化工企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》等法律法规，制定《碳排放管理制度》《温室气体管理程序》等制度规范温室气体排放管理，积极探索煤炭、石油、天然气等化石能源的替代路径，致力于降低温室气体排放。此外，公司不断开拓碳减排培训活动，着力于企业内部碳管理人才的培养，为企业绿色低碳发展奠定人才基础。

案例 碳排放培训

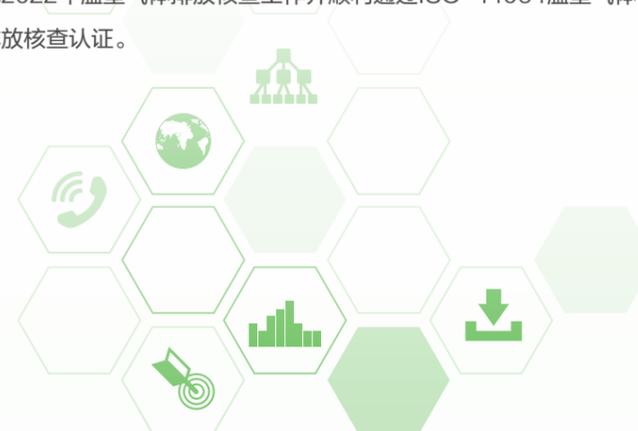
公司开展碳排放核算知识培训，注重培养员工在石油化工行业碳排放核算能力，帮助员工全面了解碳排放核算的原理、方法和实践应用，不断提升员工碳排放知识水平。



碳排放知识培训

温室气体排查

为更好的管理气候变化相关工作，公司设立安环部，定期开展温室气体排查工作，下属多家子公司聘请第三方机构对各自的碳排放量进行核查，并出具相应的碳核查报告，夯实碳排放数据基础。同时，公司建立温室气体排放可视化管理平台，直观地展示减排成果，为产品碳足迹的计算奠定坚实基础。报告期内，恒科新材料完成2022年温室气体排放核查工作并顺利通过ISO 14064温室气体排放核查认证。



恒科新材料 CQC 碳排放证书

温室气体排放情况

指标	2023年
直接温室气体排放量（范围一）	31,167,270.46tCO ₂ e
间接温室气体排放量（范围二）	1,677,849.77tCO ₂ e
温室气体排放总量	32,845,120.23tCO ₂ e
温室气体排放强度	139.89tCO ₂ e/百万元

注1: 基于生产运营特性，公司的温室气体排放主要来自化石燃料燃烧及工业生产过程等环节所造成的直接温室气体排放（范围一），以及净购入电力和热力等造成的间接温室气体排放（范围二）。

注2: 以上数据统计范围包括恒力化工、恒力炼化、恒力石化（大连）、康辉新材料、恒科新材料、江苏轩达。

环境管理

环境管理体系

公司始终坚持“绿色恒力、生态恒力、和谐恒力”的发展理念，严格遵循《环境保护法》等相关法律法规，制定《环境保护管理制度》，设立环境保护组织架构，总体负责环保管理工作，持续提升环境管理水平，为保护环境、维护生态平衡贡献力量。



报告期内，公司未发生环境领域违法违规事件，环保投入为

23,297.07 万元

恒力化工、恒力炼化等子公司已通过ISO 14001环境管理体系认证数量为

6 家



恒力化工



恒力炼化



恒力石化(大连)



康辉新材料



恒力化纤



恒科新材料

荣誉:

公司旗下五家工厂荣膺国家级“绿色工厂”称号，包括恒力石化(大连)、恒力炼化、恒力化纤、恒科新材料和恒力化工；德力化纤荣获“江苏省绿色工厂”称号，康辉新材料荣获“辽宁省绿色制造工厂”。

考核机制

公司制定《环境保护管理考核细则》，遵循“谁排放、谁负责、谁污染、谁负责”的原则，将环保绩效与部门和个人的业绩挂钩，激励和引导全体员工共同参与环保行动，深化环保理念。

环境风险管理

警惕环境风险

为了预防环境风险，公司制定《环境因素辨识、评价和更新控制程序》对环境影响因素进行系统识别，并严格按照“三同时”制度及环评批复要求进行项目建设、验收、投产。公司每月开展环保专项检查，按照排污许可定期进行环境监测，定期开展隐患排查，将不利的环境隐患及时整改。

关键绩效

报告期内，恒力石化（大连）、恒科新材料已完成清洁生产审核工作；恒力（大连长兴岛）产业园项目“环境影响评价”和“三同时”制度执行率达

100%

强化应急演练

公司定期组织环保应急培训，不断提升员工在紧急情况下的组织协调和自救互救能力，确保在突发环境事件发生时迅速、有序地开展应急行动。同时，公司坚持“预防为主，减少危害”的原则，制定《突发环境事件应急预案》，通过定期演练和更新预案，提升自身的应急处理能力，不断完善启动应急机制，最大程度地减轻突发环境事件对环境和社会的影响。



突发环境事件应急处置演练

案例 突发环境事件应急预案专项培训

2023年12月19日，公司开展了突发环境事件应急预案专项培训，重点讲解了《突发环境事件应急预案》的具体操作流程和注意事项，进一步提升了员工环保应急能力，为园区的安全生产和环境保护提供有力保障。



突发环境事件应急预案专项培训现场

污染物治理

污染防治

公司建立全面高效的污染防治管理体系，通过定期监测和监督检查机制，确保生产及运营过程中产生的废气、废水、废弃物等污染物，符合国家及工厂所在地的法律法规要求。同时，公司注重污染治理技术创新，建设了世界PTA行业中首套PTA残渣回收系统——R2R装置，实现了石化行业的生态化发展。

为了确保员工具备应对污染物排放的专业知识和应急反应能力，公司定期组织开展污染物排放培训和应急演练，强化员工对环保法规的理解和执行能力与突发环境事件时的快速响应和处置能力，确保生产活动的安全、环保和高效进行。



污染物排放培训活动

废水管理

恒力石化严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定《废水污染物治理管理办法（实施细则）》，强化废水管理。公司注重废水的循环利用，建立全面的废水工艺指标和设备运行记录，定期维护和检修废水处理设施，在满足合规达标排放的基础上，制定各项水污染预防措施，降低污水排放浓度。报告期内，公司及下属子公司废水经定期检测后全部达标排放。

2023年公司废水排放总量为

7,524,492.39 吨

每百万元营收废水排放量为

32.05 吨/百万元

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物名称	2023年排放总量 (吨/年)	2023年度排放总量占核定的排放总量比例
恒力石化(大连)	废水量	3,485,880.00	/
	化学需氧量	290.41	51.95%
	氨氮	0.37	0.33%
	总磷	1.73	/
	总氮	63.02	26.28%
恒力炼化	废水量	1,684,208.00	/
	化学需氧量	30.35	12.78%
	氨氮	0.09	0.50%
	总磷	0.45	/
	总氮	13.84	19.52%
恒力化工	废水量	1,585,987.00	/
	化学需氧量	37.76	18.48%
	氨氮	0.16	0.49%
	总磷	0.28	/
	总氮	11.01	17.96%
恒力化纤	废水量	54,684.00	41.43%
	化学需氧量	1.82	30.23%
德力化纤	废水量	89,118.00	77.26%
	化学需氧量	3.01	6.52%
	氨氮	0.13	13.54%
	总磷	0.01	6.25%
	总氮	0.43	71.67%

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物名称	2023年排放总量 (吨/年)	2023年度排放总量占核定的排放总量比例
恒科新材料	废水量	67,398.00	/
	化学需氧量	1.12	0.31%
	氨氮	0.04	3.31%
	总磷	0.01	2.27%
	总氮	0.35	3.72%
苏盛热电	废水量	6,649.39	60.45%
康辉新材料	废水量	512,674.00	78.59%
	化学需氧量	5.94	20.62%
	氨氮	0.04	1.37%
	总磷	0.38	/
	总氮	7.27	51.23%
康辉大连新材料	废水量	37,894.00	/
	化学需氧量	0.72	17.35%
	氨氮	0.00084	0.65%
	总磷	0.004	/
	总氮	0.15	35.71%

案例 生态监测池

恒力(大连长兴岛)产业园污水处理厂应用嵌入式污水一体化处理技术,中水回用率超过80%,厂区内的工业生产用水经过多道净化工序并通过水生植物和观赏鱼生物指示来检验水质处理效果,实现废水安全排放。



长兴岛产业园花园式工厂

案例 康辉新材料-废水处理回用

公司生产过程中产生的高浓度废水经过水解酸化等工序处理后,废水即可变成可以重新回用有价值的水,用于生产、灌溉绿植、冲洗路面等用途,有效地缓解三方污水处理厂的治理压力,减少了公司取用新鲜水量,废水回用率可达40%。



废水处理回用

废气管理

恒力石化严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，制定《废气排放管理制度》《污染物排放管理制度》等相关管理制度，深入推进大气污染物管理工作，积极开展污染物识别和监测，采用废气回收技术，确保废气达标排放。

公司在生产及运营过程中的废气排放主要来自工厂生产过程的有组织排放，主要污染物包括生产工艺废气中的挥发性有机物 (VOCs)，以及燃气锅炉烟气中的二氧化硫 (SO₂)、氮氧化物 (NO_x) 等。报告期内，公司产生的废气经环保设施处理后达标排放。

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物名称	2023年排放总量 (吨/年)	2023年度排放总量占核定的排放总量比例
恒力石化 (大连)	二氧化硫	217.18	45.49%
	氮氧化物	445.71	65.35%
	颗粒物	19.75	6.18%
	非甲烷总烃	209.67	23.90%
恒力炼化	二氧化硫	1,189.75	48.57%
	氮氧化物	2,394.02	47.02%
	颗粒物	117.59	11.19%
	非甲烷总烃	103.59	3.72%
恒力化工	二氧化硫	55.88	47.97%
	氮氧化物	434.71	44.61%
	颗粒物	9.18	6.16%
	非甲烷总烃	38.75	5.20%
恒力化纤	二氧化硫	5.34	25.64%
	氮氧化物	31.18	53.04%
	颗粒物	1.65	5.37%
	非甲烷总烃	0.85	1.82%
德力化纤	二氧化硫	0.48	3.64%
	氮氧化物	4.01	17.66%
	颗粒物	0.39	18.48%
	非甲烷总烃	0.87	45.31%

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物名称	2023年排放总量 (吨/年)	2023年度排放总量占核定的排放总量比例
恒科新材料	二氧化硫	2.68	3.84%
	氮氧化物	20.28	7.74%
	颗粒物	6.43	18.40%
	VOCs	0.82	2.84%
	非甲烷总烃	3.12	/
苏盛热电	二氧化硫	46.34	10.67%
	氮氧化物	133.17	15.33%
	颗粒物	7.03	4.08%
康辉新材料	二氧化硫	1.93	9.54%
	氮氧化物	20.06	22.36%
	颗粒物	1.78	3.52%
	VOCs	22.46	13.15%
康辉大连新材料	氮氧化物	0	0.00%
	颗粒物	0.18	52.94%
	VOCs	0.04	0.80%

案例 恒力炼化 - 二氧化碳回收利用装置

恒力炼化建设了二氧化碳回收利用装置，采用大连理工大学的“吸附精馏技术提纯二氧化碳装置”的专利技术，该技术核心是开发多种固体吸附剂，可以把多种高浓度气源中的硫化物、氮氧化物、轻烃、芳烃和有机氧化物等杂质吸附除尽，结合热泵精馏技术，把二氧化碳提纯到99.99%以上，生产能力为20万吨/年，为推动公司绿色发展做出了实质性贡献。



二氧化碳回收利用装置

废弃物管理

公司高度重视固体废物的环境管理工作，严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等规定，坚决防止生产、销售和使用环节对环境造成污染或二次污染，将产生的危险固体废物委托给具备相应经营许可资质的单位进行综合回收。对于终止使用的工业固体废物贮存场所，公司严格按照环保规定进行生态恢复工作。



噪声管理

公司持续推进生产经营全过程噪声污染防治工作，重点通过采用优化生产设施布局、优先选用低噪声工艺和设备。公司定期委托第三方机构与公司品管部共同开展厂界噪声监测，分别在厂区东南西北设置监测点位。报告期内，公司噪声监测达标率为 100%。

强化节能降耗

能源管理体系

恒力石化坚持绿色发展的理念，制定《能源管理制度》《能源目标、指标和管理方案管理制度》等相关管理制度，设立相应的能源管理部门，不断规范能源管理工作体系化、科学化。报告期内，恒科新材料、康辉新材料等5家主要子公司已通过能源管理体系认证。



恒科新材料



康辉新材料



恒力石化



恒力炼化



恒力石化(大连)

公司子公司通过采用先进技术和实施节能措施，有效降低能源消耗，单位产品综合能耗优于行业标准，恒力化工、恒力石化(大连)、恒力炼化分别荣获2022年“能效领跑者”称号。这些荣誉进一步巩固了公司在石油化工行业中的领先地位，也为行业树立了追求更高能效和环境友好型发展的典范。

恒力化工能效领跑者

- 乙烯行业第1位
- 单位产品能耗 **533.73** kgoe/t

恒力石化(大连)能效领跑者

- 精对苯二甲酸行业第1位
- 单位产品能耗 **28.46** kgce/t

恒力炼化能效领跑者

- 对二甲苯行业第1位
- 单位产品能耗 **236.67** kgoe/t



- 原油加工行业第2位
- 单位产品能耗 **6.89** kgoe/t* 因数

能源消耗情况

动力煤(吨)	7,914,000
天然气(万立方米)	30,960.87
汽油(吨)	206.86
电力(度)(耗用量)	6,083,523,100
电力(度)(采购量)	4,316,793,900

智慧能源管理

公司积极探索利用物联网、移动互联网技术，建设智慧能源服务系统，对各项能源消耗进行实时、精准的监测与管理，通过不断对数据进行分析，及时优化能源管理措施。

案例 恒科新材料—智慧能源管理平台

恒科新材料实施能耗监测系统项目，实时监测和分析能耗数据，建立预警程序，确保能源合理利用，实现节能减排的目标，为公司绿色发展奠定了坚实基础。



恒科新材料智慧能源管理平台

节能降耗成效

公司高度重视节能技术改造工作，一方面通过引进先进的节能技术和设备，不断优化生产工艺流程，降低能源消耗；另一方面通过制定《节能降耗技术改造项目奖励管理办法》，对具有创新性和效益性的节能降耗技术改造项目进行奖励，双管齐下共推企业绿色发展。2023年共计评审12个优秀技改项目，节能效益显著。

案例 恒科新材料—小流量高精度控制项目荣获技改项目评审一等奖

恒科新材料新采用一体化小流量控制系统包括质量流量计、控制电磁阀、控制单元。相较于传统方式，这一创新方案安装简便、节省空间，通过内置控制单元与DCS的Modbus通讯连接，实现了数字化、实时和精确的能源调节。此外，该系统以单一仪表取代了过去三种仪表的功能，大幅简化了电缆布置，从多根电缆减少到一根网线，提升了设备效率，资源消耗也显著降低。



小流量高精度控制项目改造后实景图

案例 康辉新材料—冷凝水罐蒸汽利用处理

为提高能源使用效率，康辉新材料大力开展 THF 回收装置精馏塔均需蒸汽换热项目，本项目在回收装置增加一组板换，使原料与蒸汽冷凝水换热，使冷凝水罐内的热水余热得到有效利用，减少了热水资源的浪费。同时也为 V/W 线装桶间供暖，减少公用供暖蒸汽的使用，展现了公司在节能减排、资源循环利用方面的创新能力。



S线冷凝水余热利用

案例 恒力化工—丙烷回收利用

为了降低物料损失，恒力化工对聚丙烯Unipol装置的低压火炬排放丙烷进行了回收再利用，现将该股物料整合至化工聚丙烯JPP装置的排放气回收单元中，经过处理后统一输送至乙烯装置。项目投用后回收丙烷150kg/h，每年约1,260吨丙烷，可节约标煤1,979吨。



丙烷回收利用装置

清洁能源应用

为响应国家清洁能源政策，公司在运营中广泛采用清洁能源，通过建设光伏等清洁能源项目，提高清洁能源使用占比，持续优化能源利用结构，助力公司绿色发展。

报告期内，公司可再生能源消耗量约为

189,883.91 吨标煤

折算的年减少温室气体排放量为

1,273,102.86tCO₂e

清洁能源消耗情况

光伏发电

126,574,579 千瓦时

风力发电

2,811,000 千瓦时

生物质燃料

162,646 吨标准煤

沼气发电

99,744 千瓦时

其他清洁能源使用

92,141,280 千瓦时

案例 康辉新材料—沼气发电

公司污水处理站在处理废水过程中会产生沼气，为合理利用资源，公司利用沼气发电系统，将厌氧塔产生的沼气收集后，输送到沼气发电机进行发电，产生的电量供给到污水站风机及水泵等使用，有效杜绝沼气的直接排放，每月节约电量约26,000kwh，达到了节能资源的目的。



沼气发电装置

案例 光伏发电项目

康辉新材料新建厂房屋顶建设太阳能光伏发电项目，采用“自发自用、余电上网”的并网方式并网，所发电主要供给企业使用。每年可省标准煤 11,646.67 吨，减少排放 31,083.24 吨的二氧化碳、236.75 吨的二氧化硫和 80.2 吨氮氧化物，同时减少因火力发电产生的 7,920.73 吨粉尘。

报告期内，恒科新材料五期光伏项目全部投运，投运总装机容量约 76.5 兆瓦，全年光伏发电量 10,396.718 万千瓦时，减少二氧化碳排放量 86,500.69 吨，较 2022 年减排量同比增长 5.84%。



厂房屋顶建设太阳能光伏发电

■ 水资源管理

水资源管理体系

恒力石化严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定《用水管理制度》规范水资源管理，成立节水管理部门，定期检查供水设施，加强设备保养维修，防止跑冒滴漏，采用先进节水技术和工艺降低水资源的消耗，提高水资源利用率，确保公司生产经营正常运行。

恒力化工水效领跑者

- 乙烯行业第**1**位
- 单位产品取水量 **0.43** m³/t
- 水重复利用率 **99.87** %

恒力炼化水效领跑者

- 石油炼制行业第**1**位
- 单位产品取水量 **0.27** m³/t
- 水重复利用率 **98.79** %

水资源管理情况

新鲜水取水总量(万吨)	14,239.70
市政购水量(万吨)	279.91
地表水取水量(万吨)	13,897.71
地下水取水量(万吨)	62.08
总用水量(万吨)	71,964.26
循环用水量/再生用水量(万吨)	65,952
中水回用设备年节水量(万吨)	3,594.45
中水回用率(%)	80.38

注1：中水回用率 = (污水厂处置水量 - 污水厂外排水量) / 污水厂处置水量 * 100%

注2：前7项数据涵盖恒力石化(大连)、恒力炼化、恒力化工、康辉新材料、恒力化纤、苏盛热电、恒科新材料、江苏轩达、德力化纤、恒力石化(惠州)。

节水措施

公司为提高水资源使用效率，采取一系列节水措施与循环利用手段，致力于在经营生产过程中实现水资源的有效管理和可持续利用。

案例 密闭循环水工艺

恒力(大连长兴岛)产业园设立密闭循环水站，循环水总量约为390,000t/h，装置大型表冷器循环水量约440,000t/h，采用海水密闭冷却系统，取代传统开式冷却塔，节约生产水9,900t/h。恒力石化全球首创的“海水利用”新模式，为临海大型石化工业企业开辟了一条“不耗淡水且产淡水”的循环水冷却新路径。



1号密闭循环水站

案例 海水淡化处理

恒力(大连长兴岛)产业园通过引入两座高效的海水淡化装置，利用装置余热产水4,166t/h，年生产淡水3,500万吨，提高了能源利用效率，实现了对海水资源的有效利用，在可持续发展和环境保护方面迈出了重要的一步。



海水淡化装置

■ 打造绿色供应链

绿色供应体系

公司综合考虑产品设计、采购、生产、包装等环节的环保因素，构建全球回收标准 (GRS) 体系，积极开展绿色采购，始终关注供应商所提供产品的质量优劣水平、成分是否有害、生产材料可回收性等信息，并纳入供应商合作考察范围，不断促进产品中回收材料的使用，减少或消除其生产所造成的危害。截至报告期末，康辉新材料、恒科新材料等子公司通过了 GRS 认证。

关键绩效

报告期内，
包装材料使用投入

175,812.69 万元



康辉新材料

江苏轩达

恒科新材料

绿色产品

案例 恒科新材料 - 年产 15 万吨超仿真差别化环保纤维项目

公司年产15万吨超仿真差别化环保纤维项目产出的环保纤维，实现了资源的高效循环利用，大幅减少城市固体废物的排放，推动了产业链循环发展的经济模式，在提高企业产品差别化率的同时不断促进公司绿色制造技术水平的创新与发展。



差别化环保纤维



案例 利用副产CO₂制 新能源电池电解液原料

恒力石化 (大连) 新材料科技有限公司在其160万吨/年高性能树脂及新材料项目中，设有两套20万吨/年的CO₂精制装置，用于回收乙二醇装置副产的CO₂，通过高效转化，制成碳酸酯、聚碳酸酯等高端化工产品，用作绿色环保新能源电池的电解液原料，实现了CO₂资源的有效再利用，展现了公司在可持续发展方面的积极努力。

案例 恒力化纤-PSY生物基纤维

2023年7月，恒力化纤推出PSY生物基纤维，该产品区别于用煤、石油等以不可再生石化资源为原料生产的纤维，最高有37%的原料来源于植物，与基于化石原料的尼龙聚合物相比，生产过程中能源消耗减少30%，碳排放降低63%，大幅减少了纤维全生命周期的碳排放，有效降低了碳足迹。

绿色包装

案例 康辉新材料 - 包装辅材轻量化方案

公司根据实际经验对聚酯薄膜产品的包装材料做了轻量化处理，如降低纸管壁厚，降低挡板厚度，降低气泡膜卷和气泡膜片的厚度，优化托盘结构等，有效降低了包材的消耗量。

案例 康辉新材料 - 包装材料重复利用

公司生产的PET聚酯切片和PBT工程塑料产品的包装材料具备重复利用特性。鉴于公司内部运输距离较短，使用后的包装袋仍能满足PET产品的包装标准；而对于采用外贸装柜方式发货的PET产品，其柜袋料包装袋在使用后亦能满足重复利用的要求。公司遵循高效利用的原则，对这些包装材料进行重复循环使用，不仅降低了成本，提升了效率，并且有助于环境保护。



PET聚酯切片和PBT工程塑料产品包装



倡导低碳办公

公司高度推崇绿色办公理念，以每年的世界环境日（6月5日）为契机举办一系列环保宣传教育活动，并在日常经营过程中引导员工养成节水节电、垃圾分类等环保习惯，努力营造“人人低碳”的绿色办公氛围。报告期内，公司开展环保培训325次，环保培训时长10,877.6小时。

绿色办公举措



节约用纸，提倡双面打印，提倡无纸化办公，倡导使用 HENGLINK 审批，减少不必要办公文件的产生。



办公室内的灯、电脑等设备做到办公人员离开办公室随手关闭，下班离开前检查是否有遗漏的设备未关闭。



用完的废旧墨盒按照公司要求集中处理。



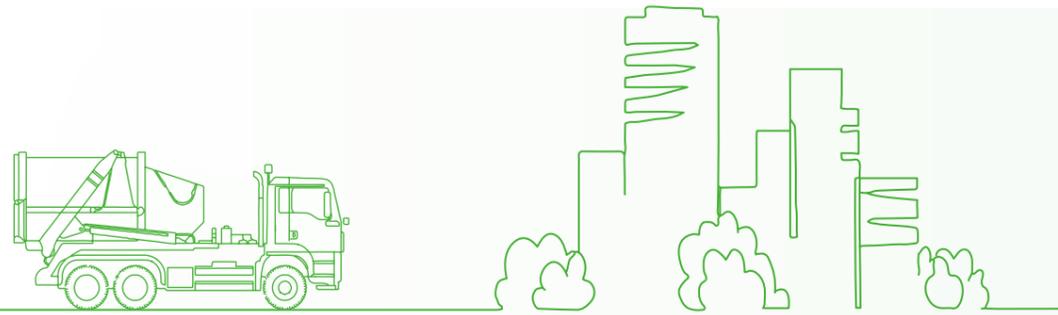
办公垃圾实施垃圾分类宣传，倡导按标准做好垃圾分类。



公司始终致力于为员工创造一个优美且健康的工作环境，同时积极履行保护环境的责任。为此，我们不断优化厂区及办公区域的绿化环境，通过科学合理的绿化规划和精心细致的养护管理，使得绿化面积逐年增长，绿化效果日益显著。

公司各产业园区绿化情况

指标	恒力 (大连长兴岛) 产业园	恒力 (营口) 产业园	恒力 (苏州) 产业园	恒力 (南通) 产业园	恒力 (宿迁) 产业园	恒力 (惠州) 产业园
绿化面积 (万平方米)	179.29	22.80	35.64	105.60	3.53	4.05
绿化面积在产业园面积中占比 (%)	16.69	21.55	21.47	25.35	11.70	10.00



康辉新材料办公区

案例 环保培训

公司开展六五环境日及全国节能宣传周活动，通过使用节水方案、培训PPT、试卷、宣传片、宣传海报等模式，覆盖全公司员工，不断提升员工节约意识。



六五环境日及全国节能宣传周活动

生物多样性保护

生态隐患排查

为减少生产经营活动对生态环境造成不必要的负面影响，公司制定《土壤隐患排查治理责任制度》，定期开展土壤及地下水自行监测，预防可能导致的污染事故发生，确保所有环境危害因素得到及时和有效的控制，从而保障生态环境的可持续发展。

生态环境恢复

公司密切关注生态系统的健康与恢复，积极参与各类旨在促进生态系统恢复的活动，以实际行动践行对环保事业的坚定承诺。

案例 恒力(大连长兴岛)产业园区南侧青山恢复治理项目

公司致力于在五年内完成总面积达 62.65 公顷的大连长兴岛产业园区南侧青山恢复治理一期项目绿化工作。该项目不仅有助于保护生物多样性，而且通过大规模的植被恢复，改善了当地居民的生活环境，为区域内的企业和社会经济发展提供了坚实的生态环境支撑。



青山恢复治理一期项目



04

创新驱动，“恒”稳发展

完善研发体系

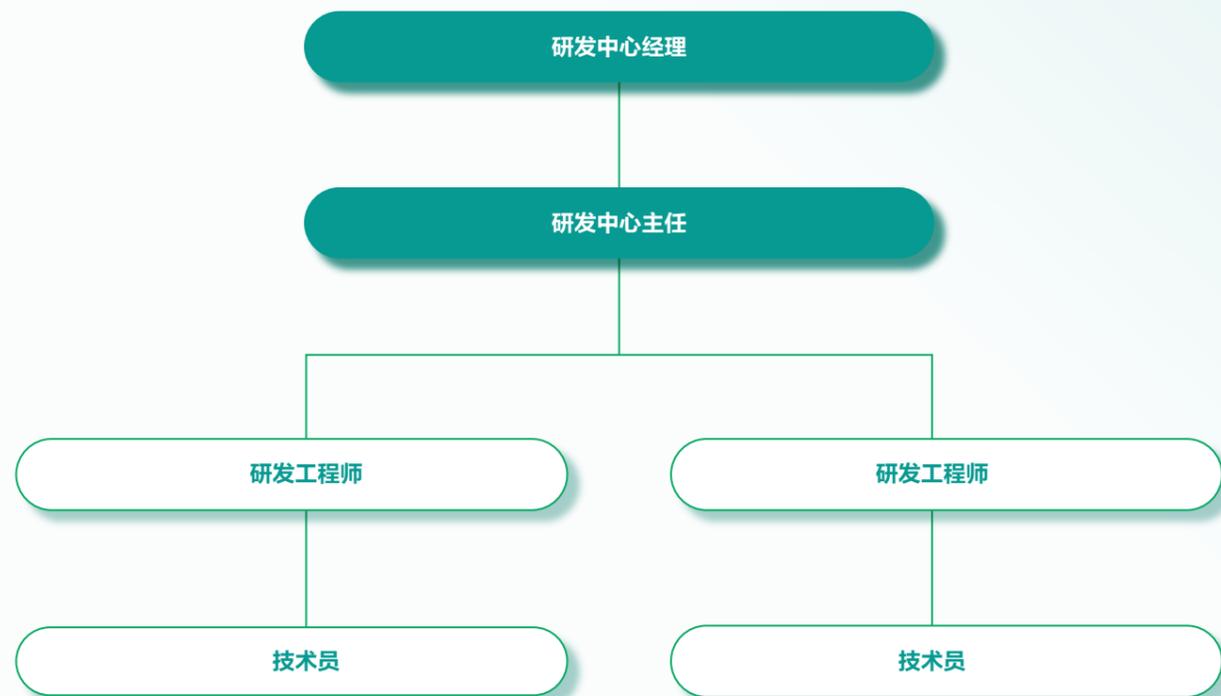
研发制度保障

恒力石化始终坚持把科技创新作为企业发展的核心驱动力，高度重视科技创新工作，持续强化研发体系管理，制定《新产品开发管理程序》《新材料研发中心实验室管理制度》《自主创新奖励管理办法》等相关管理制度，确保新产品开发流程的规范化和实验室管理的科学性，提升研发团队的工作效率和创新能力，为公司新产品的研发、试验和推广应用提供了坚实的制度保障。

研发组织架构

公司设立了高效的管理架构，确保各项研发和管理工作的有序开展，同时设立年度目标与长期规划，明确公司新产品开发规划及未来研究方向，不断提升自身的研发实力和创新能力，为公司的长远发展注入了强大的动力。

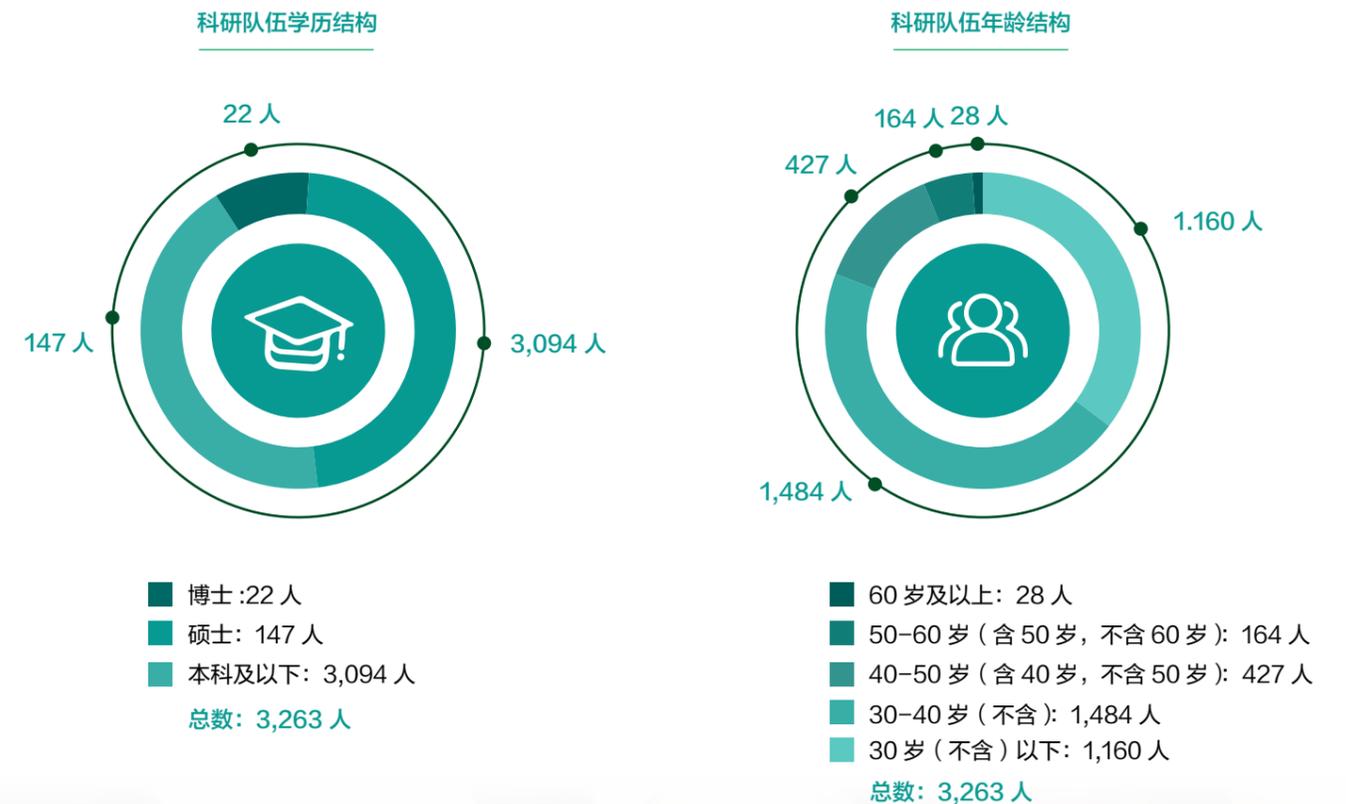
研发组织架构示意图



研发团队建设

公司注重研发团队建设，拥有涵盖材料工程、材料化学、电气工程、分析化学、高分子材料等专业的多方位多学科高级人才，在德国法兰克福、日本大阪等地成立了“恒力国际研发中心”和“恒力产学研基地”，聘请德国、日本、韩国等地的资深专家，组成国际研发团队，为企业进行高端差别化产品的研发提供有力保障。

2023年汇总



2023年

公司研发投入
13.71 亿元

较上年增加
1.86 亿元

同比增长
15.7 %

赋能创新成果

研发荣誉

恒力石化在科技创新的道路上步伐坚定，主动承担国家级、省级以及行业协会的重大科技计划项目，技术成果多次获奖，报告期内，“高均匀性超柔软聚酯纤维”成功入选江苏省第30批重点应用推广目录、德力化纤获得江苏省企业研发管理体系贯标合格单位、恒力化纤、德力化纤等4家主要子公司获评国家“高新技术企业”称号。



恒力化纤



德力化纤

案例 康辉新材成功研发3.9微米超薄碳带基膜

康辉新材料研发团队经过多次试验和工艺优化，克服了生产过程中的多项挑战，最终在薄膜生产技术上取得重大突破，成功研发并批量生产出3.9微米超薄碳带基膜，获得客户的高度认可。这种新型薄膜以其厚度均匀、平整度高、强度大等优势，有效解决了传统碳带的多项使用问题，并可广泛应用于物联网、工业自动化、医疗等多个领域，有望逐步替代现有的4.5微米碳带基膜市场，进一步促进碳带行业的节能环保和可持续发展。



3.9微米超薄碳带基膜产品

案例 自主研发生物可降解塑料袋

公司采用自主研发工艺技术和配方，根据市场需求生产PBS、PBAT、PBSA、PBST等产品，在生产过程中不添加任何有毒有害物质，且适用于食品级领域的应用。生产出来的产品属于热塑性可完全生物降解聚酯塑料，具有优良的生物降解性，堆肥条件下，可以在180天内被微生物完全分解，为保护地球生态环境、减少塑料污染作出了积极贡献。



生物可降解薄膜

产学研合作

恒力石化高度重视技术创新和产品升级，与多家国内外顶尖大学建立了坚实的长期产学研合作关系，充分利用高校的科研资源，获得理论及技术上的有力支持。之后公司深入开展自主研发，组建高水平研发平台，推动公司的技术进步和创新能力提升，为行业的持续发展注入了新的活力。

案例 合成橡胶与弹性体中试技术开发项目

恒力化工研发团队与大连理工大学科研团队，已顺利完成部分树脂级橡胶产品合成开发工作，针对合成橡胶与弹性体中试技术开发项目，截至目前已完成中试设备的转移及安装调试，并确定实验流程。



助力行业发展

公司积极参与国家、行业及团体标准的制定工作，与行业同仁共同研讨，为行业技术水平的提升作出积极贡献。同时，公司积极参加各类展会、行业研讨会等活动，与业界精英交流思想、分享经验，不断吸收新知识、新技术，以保持企业的创新活力。

2023年公司参与标准制定情况如下

序号	公司	标准类型	标准名称
1	恒科新材料	行业	涤纶预取向丝
2	恒科新材料	行业	有色涤纶预取向丝
3	江苏轩达	行业	聚对苯二甲酸丁二醇酯/ 聚对苯二甲酸乙二醇酯 (PBT/PET) 复合弹力丝
4	江苏轩达	行业	聚对苯二甲酸丙二醇酯/ 聚对苯二甲酸乙二醇酯 (PTT/PET) 复合预取向丝
5	康辉新材料	团体	OCA离型膜用聚酯薄膜
6	康辉新材料	团体	窗膜用聚酯薄膜
7	康辉新材料	团体	MLCC离型膜用聚酯薄膜
8	康辉新材料	团体	偏光片保护膜用聚酯薄膜
9	康辉新材料	团体	在线涂布型聚酯离型薄膜
10	康辉新材料	团体	光致抗蚀干膜用聚酯薄膜
11	康辉新材料	团体	锂离子电池用复合铜箔

案例 康辉新材料应邀参加第二届全球薄膜电容产业技术研讨会暨 VDE 技术标准研讨会

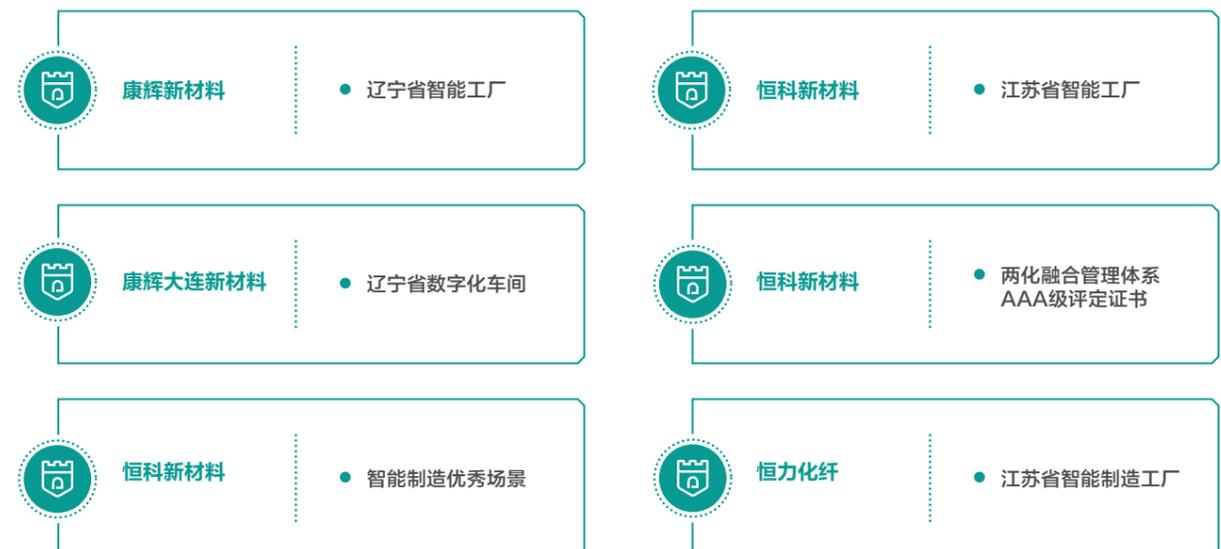
2023年5月18至19日，第二届全球薄膜电容产业技术研讨会在珠海举行，吸引300余名行业专家参与。康辉新材料展示了在电容器领域的PBT工程塑料及改性产品应用，进一步推动薄膜电容技术发展和产业创新，提升我国在全球市场的竞争力。



康辉新材料展示其PBT工程塑料及改性产品电容器行业的应用

推动数智发展

恒力石化坚持实施工业化和信息化深度融合，全力打造全产业链的智能生态系统，通过将“智能互联”作为产业升级转型的重要切入点，自主研发智能系统，不断推进公司全过程智能化制造水平。报告期内，公司旗下多家子公司荣获多种智能制造奖项，彰显了公司在智能制造领域的卓越实力，也为公司未来的发展注入了强大的动力。



案例 全产业链智能升级

恒力石化在炼油板块，采用国际尖端工艺和设备，结合国内领先的自动化和监控系统，确保生产环境的安全、节能与高效。在产业链中下游的聚酯新材料、纺织板块，已经建设多个智能化生产车间，实现全流程自动化生产。公司通过上下游流程协同实现全程节能，深度融合数字化、智能化，推动公司的高质量发展。



中控室

案例 恒科新材料 - 两化融合成果显著

恒科新材料不断增强信息化建设力度，全面推进智能化工厂建设，一方面引进智能制造设备，通过自动化、工业化、信息化和数字化的应用与集成，提高产品品质与生产效率；另一方面，引进并实施了 ERP 信息化系统项目，充分发挥信息系统在数据传送、分析、科学决策等方面的重要作用。恒科新材料在促进工业化和信息化深度融合方面取得了显著成绩，获得 AAA 级两化融合管理体系评定证书。



两级融合管理体系评定证书

案例 HENGLINK 数字智能平台

恒力石化建立 HENGLINK 信息化平台, 实现了 ERP (企业资源规划)、MES (制造执行系统) 和 WMS (仓库管理系统) 等核心业务流程的集中管理, 促进数据的实时共享和业务流程的协同工作, 显著提升了工厂的研发实力、智能制造能力以及品质管理效率。



HENGLINK 工业互联网平台

保护知识产权

公司高度重视知识产权保护工作，将知识产权保护贯穿产品研发全流程，制定《科技创新工作管理制度》等制度，规范科技项目、专利等管理流程，全方位加强知识产权保护工作，确保企业创新成果得到有效保护和运用。报告期内，公司多家子公司已获得知识产权管理体系认证证书，其中康辉新材料、恒科新材料获得了国家知识产权优势企业、恒力化纤获国家专利优秀奖、恒科新材料获中纺联优秀专利 - 银奖。



中国专利优秀奖



恒科新材料知识产权管理体系认证证书



中纺联优秀专利银奖证书

关键绩效

2023年，公司新获专利

215 项

软件著作权累计数

32 项

公司累计持有专利

1,331 项

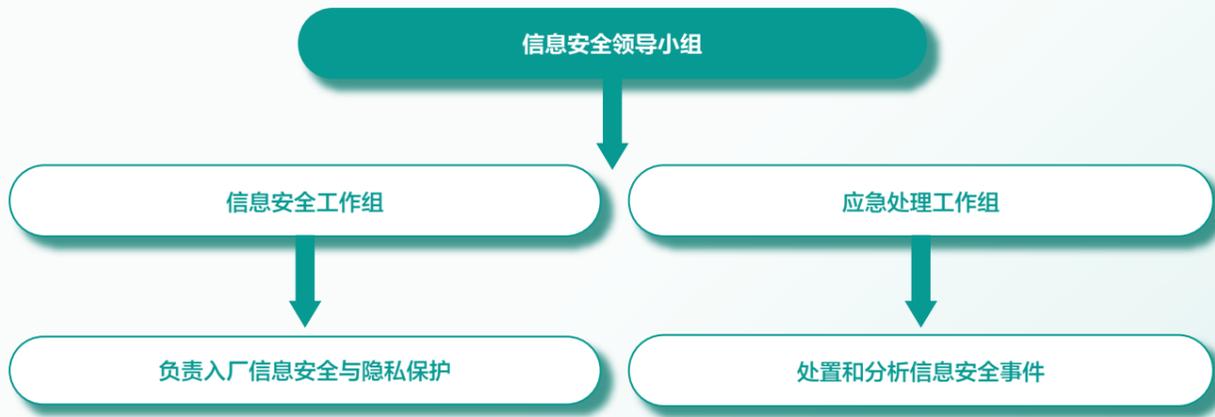
商标累计数

1,245 项

守护信息安全

信息安全管理

公司制定《信息安全管理制度》等制度，通过信息安全保障机制，对公司信息系统所连接的设备设施、软件系统等行为进行严格管控，确保企业信息安全受到保护。同时公司各子公司建立信息安全管理部，全面负责信息安全管理，实现信息安全可信、可控、可管。



信息安全组织架构

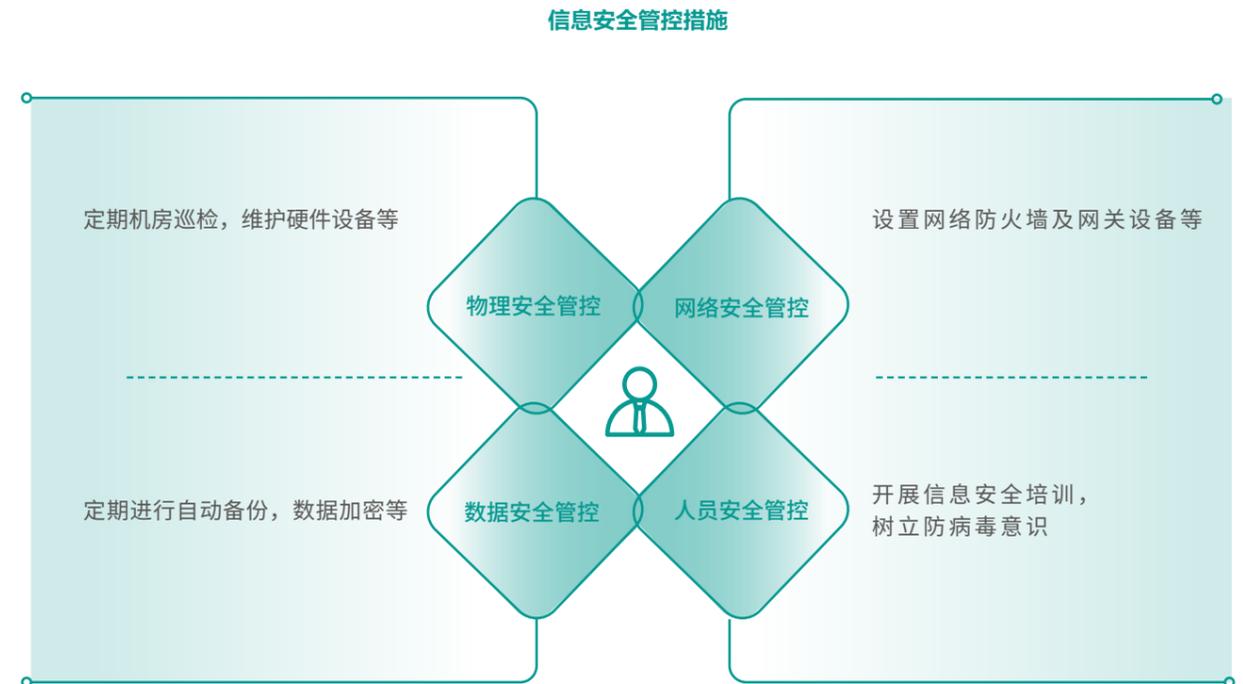
信息安全风险识别与评估

公司坚持“安全第一，预防为主，管理和技术并重，综合防范”的总体方针，通过信息安全风险识别、评估，确定风险的高低优先级，并制定相应的风险控制措施，减轻或消除可能发生信息安全事件的危害和影响。同时，公司制定《网络安全应急处置工作预案》等制度，规范公司信息系统的的核心事件处理程序，定期进行预案演练，提升预防和控制信息安全突发事件的能力和水平。



信息安全管理措施

公司围绕物理安全、网络安全等方面制定一系列管理措施，持续提升网络及数据安全防护水平。



关键绩效

报告期内，完成安全施工率

100%

处理系统问题

9,313次

软硬件维护率

100%

完成信息安全教育培训

75次

硬件安全率

100%



05

质量保障先行

产品质量体系

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定《产品标准化管理制度》等一系列产品质量管理制度，建立健全质量管理体系，设立调度技术部负责产品标准化管理，检验中心严格按照产品标准进行检验，实现生产过程质量管理、产品入库、出厂及包装等环节的全周期质量管理。报告期内，康辉新材料、恒力化工等 7 家子公司通过 ISO 9001 质量管理体系认证。



部分子公司质量管理体系认证证书

产品质量管控

公司始终把品质放在第一位，积极配合产品抽检，并制定内部质量标准，将涤纶牵伸丝 (FDY) 和涤纶预取向丝 (POY) 分为 AA 级、A 级、B 级三个等级，精确评估产品质量。报告期内，公司产品合格率 100%。

为了强化质量风险管理，公司建立《应对风险和机遇的控制程序》等程序性文件，对质量风险管理实施指导，规避质量风险。

质量风险控制流程

指标	措施内容
识别	结合公司现状及内外部环境，识别潜在的质量风险和机会
评估	风险识别小组对识别出的质量风险进行评价，确定风险等级
制定措施	根据质量风险等级，制定相应的防控措施

案例 数字化赋能质量管控

公司持续探索数字化质量管理，下属子公司康辉新材料建立聚酯薄膜质量管理数字化系统，更精准、更快速地识别和解决产品质量问题，提升产品质量和生产效率。

公司不断增强全员质量意识，把质量管控细化到每一个岗位、每一个环节，为公司高质量发展筑牢质量之基。

案例 质量培训赋能员工

2023 年，公司开展了岗位技能提升、质量管理等培训，通过针对性的培训和实际操作演练，减少重复缺陷的发生，提高了产品质量和客户满意度。



岗位技能提升培训



质量管理培训

产品召回管理

公司严格按照《不合格品控制管理制度》等内部制度，对不合格品进行识别、处置，并定期进行产品召回模拟演练，评估和验证召回程序的有效性，为产品质量保驾护航。报告期内，公司未发生大规模产品召回事件。

客户服务管理

服务制度保障

公司秉持“以市场为导向、以客户为中心”的管理理念，不断优化客户服务体系，制定《顾客服务控制程序》，建立完善的销售程序，始终坚持以消费者为中心的经营理念，完善售后服务机制，迅速响应并处理客户的投诉与反馈。同时，我们严格保护消费者信息安全，致力于提升客户满意度，以合理满足消费者需求为己任。



合同评审程序

- 适用于公司合同评审控制
- 为进行有效的合同评审质量控制，与产品有关的要求要有明确、充分、合理的规定，通过评审确认本公司有能力满足这些要求，最终使客户满意



顾客满意度调查控制程序

- 适用于公司对外部顾客满意的监视和测量
- 通过对顾客满意度的调查，了解公司是否正确理解并满足顾客当前和未来的需求和期望，根据调查结果改进QHSE管理体系，不断提高顾客的满意程度

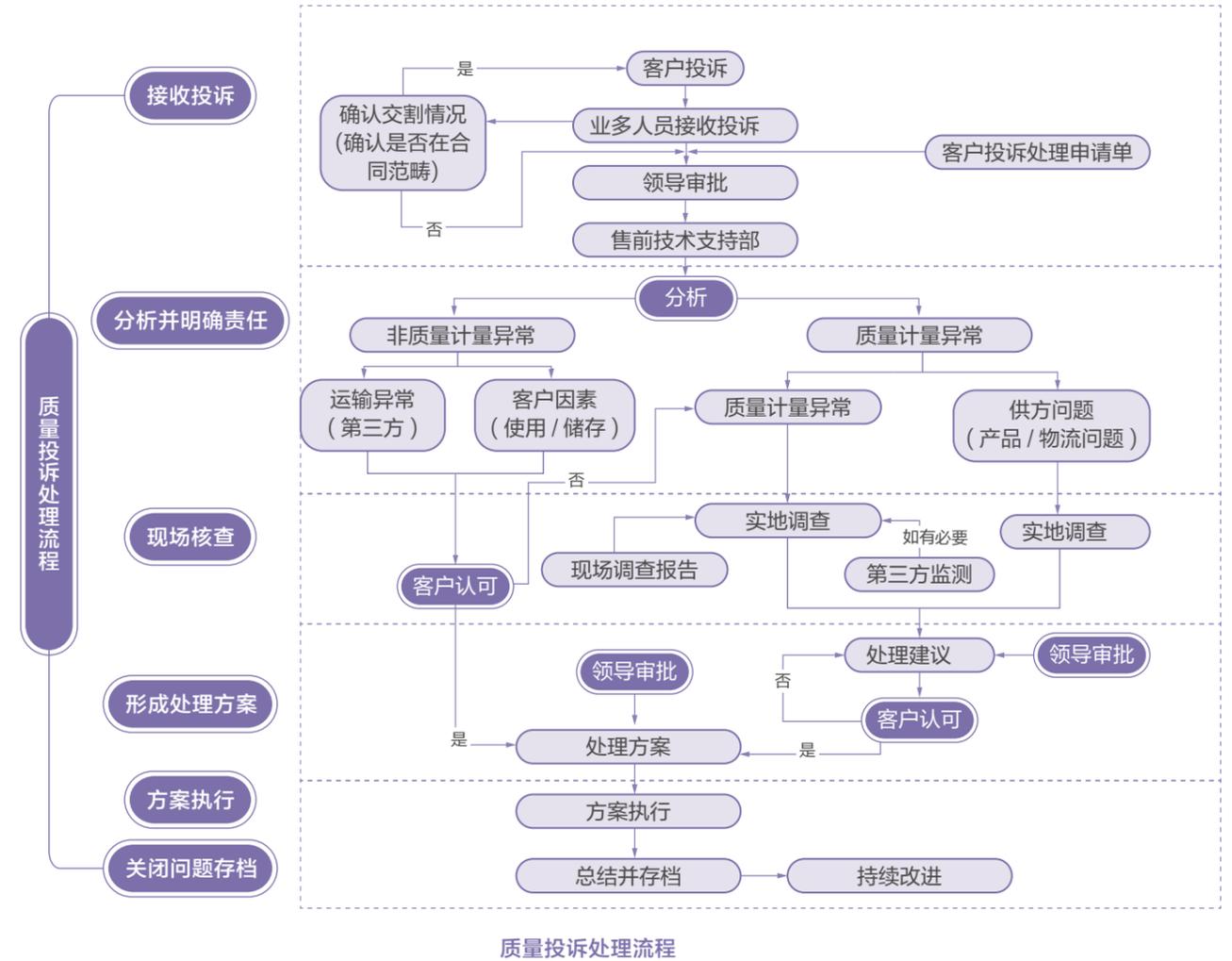


顾客服务控制程序

- 针对产品销售服务的全过程
- 贯彻公司质量方针，协助顾客正确使用本公司产品，及时解决使用过程中的相关问题，为顾客提供优质产品和良好服务，树立公司优良形象

应对客户投诉机制

公司持续完善客户投诉处理机制，建立质量投诉处理流程，确保客户投诉的问题得到有序、高效地解决，更好地保护客户的权益。



客户满意度管理

公司重视并持续开展客户满意度管理工作，制定《客户满意度管理程序》，通过发放《顾客满意度调查表》的形式，对客户满意程度进行分析与评估，编制满意度调查报告进行统筹改进。同时公司定期对销售部开展销售流程与商务礼仪培训，从多个方面提升员工的专业素质和服务水平，持续提升客户满意度。

关键绩效

报告期内，
公司共发放客户满意度调查表回收率

100%

客户满意度综合评分约为

98%

■ 践行负责任采购

供应链管理

公司高度重视供应链管理工作,制定《供应商管理制度》《招标采购管理制度》等内部制度,持续加强对采购过程的风险管控,不断提升采购工作质效。

关键绩效

报告期内,公司主要子公司供应商总数

6,338 家

供应链风险识别与应对措施

风险点	实现目标的机遇	控制措施
未建立采购计划,或采购计划编制不合理	原材料满足生产计划,符合公司经营需要	<ul style="list-style-type: none"> 结合生产状况批量采购原材料,保证安全库存 每月收集采购计划,并实施采购
采购到货不及时	供应商供货及时,公司及时完成顾客产品交付	<ul style="list-style-type: none"> 采购计划提前下达,做好计划跟踪及到货统计 考核供方交付业绩
物料质量不符合	供应商质量符合要求,公司产品满足顾客要求	<ul style="list-style-type: none"> 明确采购物料技术规范和质量要求 按进料检验规范实施符合性验收 验收不合格后对供方提出整改要求
供应商质量保证能力不强	供应商质保能力提升,保证业务连续性	<ul style="list-style-type: none"> 开发供应商质量管理体系 制定供应商审核计划并实施

全生命周期管理

公司严格遵守国家法律法规,按照《供应商管理控制程序》,开展供应商准入、审核、评价、分级、退出工作,实现了对供应商的全生命周期管理。



年关键绩效

报告期内，因不合格被终止合作的供应商数量为

92 家



助推供应商成长

公司重视供应商的培训与沟通，通过《相关方告知书》的形式，向供应商宣贯质量、环境和职业健康安全保护要求，并协助供应商制定减排计划，对可能出现的环保风险提出建议，致力于构建上下游协同发展的可持续供应链体系。

数字化供应链

公司基于自主研发的 HENGLINK 数字智能平台，通过内置 AWMS 供应链智能仓储系统，实现了从仓库物料入库、出库、存储到仓库管理的全过程系统化、智能化管控，不断提升公司采购管理水平。

案例 数字化助推业务发展

公司 AWMS 供应链智能仓储系统是托物联网技术，搭建了一个物资周转各环节状态信息实时采集、及时共享的平台。公司通过对系统中各模块的操作与运用，实现了对采购过程的管控和跟踪，实现了对物资的可视化、系统化管理。

实施阳光采购

为了从业务源头防范廉洁风险，公司与供应商签订《反贿赂协议》，对公司内部采购人员开展廉洁培训，共同营造了风清气正的“阳光”采购环境。

恒力石化招标原则

分权制衡原则	在招标采购各环节中，各评委均需独立参与，且技术与商务评委分阶段
公正透明原则	招标采购评标标准必须公平一致，结论必须客观公正
廉洁奉公原则	全体采购参与人员必须严守职业道德、廉洁自律
维护信誉原则	招标采购各环节中相关参与方均应尽职、专业、诚信，维护企业信誉
商业保密原则	招标采购评审涉及的所有技术、专利、商务报价均须保密
程序追溯原则	招标采购流程中每个步骤均有规范的成果记录及成果文件，以备审查

关键绩效

报告期内，供应商廉洁协议签署率

100 %





06

■ 员工权益与福利

和谐的劳动关系

恒力石化秉承“以人为本”的人才发展理念，根据《中华人民共和国劳动法》(以下简称《劳动法》)、《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《人力资源管理制度》，打造多元包容的职场环境，携手员工共同成长。报告期内，未发现任何与雇佣童工或强制劳动相关的违规事件。

员工雇佣管理

	招聘及解聘	规范员工入离职流程，依法与全体员工签订劳动合同
	平等雇佣	坚决反对就业歧视，确保员工录用和职业发展不受性别、国籍、年龄、宗教、婚姻等因素影响
	促进多元化	为女性及少数民族候选人提供平等公正的就业机会
	工时与休假	制定《考勤管理办法》，合理安排员工的工作和休息时间，维护员工的休息权利
	杜绝雇佣童工	对应聘人员的年龄进行严格审核，杜绝招聘未满 16 周岁的人员
	严禁强迫劳工	根据自愿的原则安排员工参与工作，保障员工的人身自由
	关注特殊人群就业	积极响应《残疾人就业条例》，为残疾人员提供门机司机、叉车司机、包装工 / 辅助等岗位，尊重和支持残疾人劳动者就业 持续完善退役军人发展机制，设置符合退役军人岗位，鼓励退役军人参加学历教育，实现个人发展价值

公司致力于拓宽人才招聘渠道，制定《人员任用管理办法》《新进人员任用管理办法(暂行)》，通过社会招聘、校园招聘、校企合作、内部推荐、岗位轮换等多元渠道为不同人员提供就业岗位和发展机会，打造多元化的员工团队。

招聘渠道及方式

雇佣渠道	雇佣方式	主要对象
内部获取	<ul style="list-style-type: none"> 内部公开招聘 晋升与岗位轮换 员工内部推荐 人员退休返聘 	<ul style="list-style-type: none"> 在职员工 优秀员工 员工家属 退休领导
外部获取	<ul style="list-style-type: none"> 面向社会公开招聘 借助招聘平台发布招聘信息 “毛遂自荐” 校园招聘；校企联合培养 其他方式 	<ul style="list-style-type: none"> 社会人员 应往届毕业生
网络招聘	<ul style="list-style-type: none"> 化工英才网 前程无忧网 北极星电力网 普兰店招聘网等 	<ul style="list-style-type: none"> 社会人员 应往届毕业生
微招聘	<ul style="list-style-type: none"> 朋友圈 海川论坛 贴吧 	<ul style="list-style-type: none"> 社会人员 应往届毕业生



校园招聘



残疾人招聘会

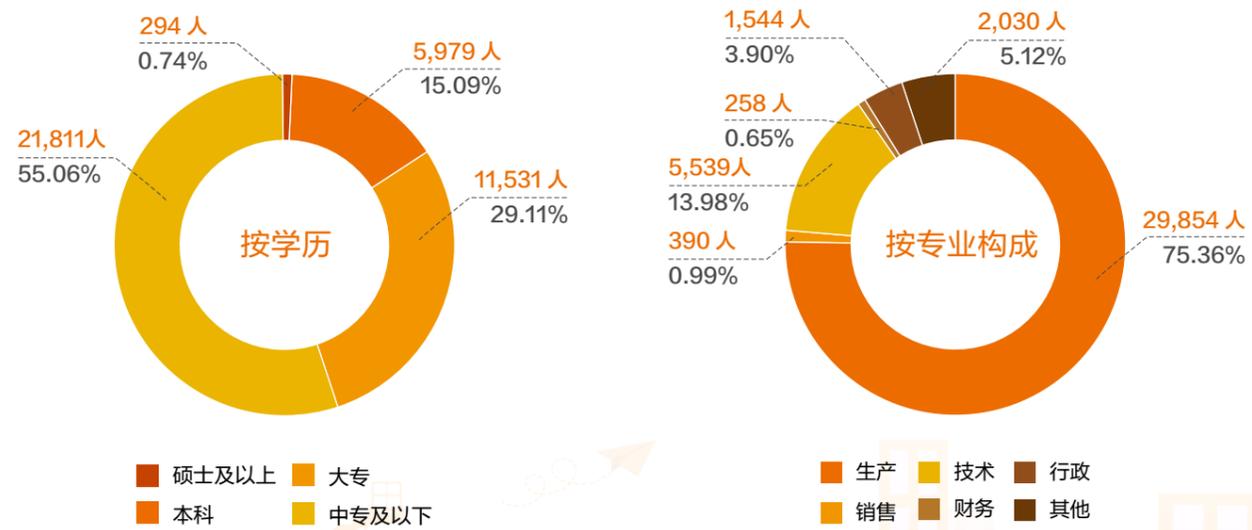
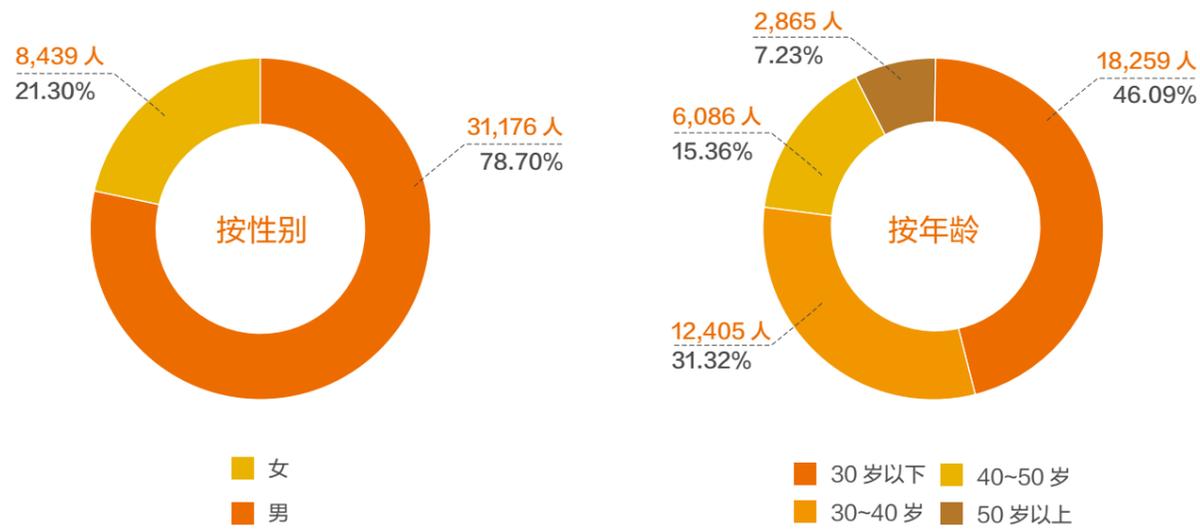


校园招聘



在职退役军人收到录取通知书

员工结构



关键绩效

员工总数

39,615 人

招聘退伍军人

865 人

雇佣残疾员工

35 人

劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

97.27%

完善的薪酬福利

薪酬管理

公司按照“对外具有竞争性,对内具有公平性”的原则,严格遵守《劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规,制定《薪酬管理制度细则》《全员绩效考核管理办法》,遵守同工同酬原则,搭建了以基本薪酬为主体,可变薪酬与间接薪酬相配套的薪酬体系,为员工提供公平且具有竞争力的薪酬结构。

薪酬体系



薪酬激励

公司建立了四级绩效管理体系，持续规范绩效管理流程，定期开展绩效考核工作，并将绩效考核结果广泛应用于绩效奖金分配、评选优秀员工之中，充分发挥了薪酬制度对人才的激励作用。此外，公司高度重视绩效的沟通与反馈工作，建立了管理者和员工间的“双向沟通”机制，确保考核结果的公平与公正。



福利关怀

公司以“五险一金”、节假日等法定福利为基础，额外为员工提供具有竞争力的福利待遇，提升员工幸福感，提高员工满意度。



高效的民主管理

公司高度重视民主管理工作，严格遵守《中华人民共和国工会法》《集体合同规定》等法律法规，坚持保障员工的结社自由与集体谈判权益，维护员工合法权益。

组织保障	<ul style="list-style-type: none"> 根据法律法规建立工会组织
机制保障	<ul style="list-style-type: none"> 定期召开职工代表大会 与员工签订《集体合同》，切实保障员工合法权益
措施保障	<ul style="list-style-type: none"> 坚持抓好厂务公开工作，针对员工关切的重点事项进行公示 各子公司通过设立总经理信箱、意见箱、开展员工座谈会、问卷调研、开通监督举报电话等方式广泛征求员工意见及需求



在厂区各个办公楼、机柜间设置意见箱



公开监督举报电话

提升员工满意度

公司高度重视员工的意见与建议，每年开展满意度调研活动，通过问卷调查的方式，探索影响员工满意度的关键因素，并以结果为导向，对不足之处及时做出针对性改善，努力为员工打造满意的职场环境，增强员工的归属感和幸福感。

公司成立劳动争议调解委员会，建立了劳动关系预警和劳动争议调处机制，明确劳动人事争议调解工作程序，持续构建和谐稳定的劳动关系。

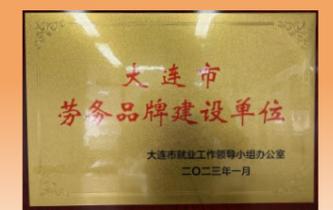
2023年关键绩效

报告期内，员工满意度为

95%



开展满意度调查



公司获大连市劳务品牌建设单位认定

■ 员工成长与发展

员工培训

人才培养体系

公司注重人才培养，制定《人员培训管理办法》，以恒力商学院、LINK 课堂等线上平台为抓手，以车间内训师体系和培训资源库为依托，建立覆盖全员的人才培育体系，实现员工和企业的共同发展。报告期内，公司根据年度培训计划，分层次、分类别、分岗位广泛开展员工培训，实现员工与企业共同成长。

恒科新材料管理人员培养体系	
结网计划	● 通过线上线下课、自主阅读及班长带教模式，针对组长层级实施的培养计划。报告期内，开展培训 24 场，培训时长 74 小时，参培 1,096 人次
蜘蛛侠计划	● 通过项目制形式，针对班长层级实施的培养计划。报告期内，开展培训 10 场，培训时长 84 小时，参培 485 人次
领航计划	<ul style="list-style-type: none"> ● 领航计划 1.0：通过项目制形式，针对新晋管理者和初级管理者实施的培养计划。报告期内，开展培训 8 场，培训时长 42 小时，培训人次 408 人次 ● 领航计划 2.0：通过“线下研修班”“线上商学院”“参访”三种方式，针对资深管理者实施的培养计划。报告期内，共有 73 人参与项目学习 ● 领航计划 3.0：通过“行动学习”“游学”的方式，针对管理大咖实施的培养计划。报告期内，开展课程培训 7 场，培训时长 56 小时，参培 98 人次



恒科新材料技术人员培养体系	
项目名称	培养模式
新动力计划	● 针对技术员层级的人才培养项目，培养周期一年
恒动力计划	● 针对助理工程师层级的培养项目，以业务能力进阶、视角及能力拓展为主，培养周期四年
研动力计划	● 针对研发与工艺技术人员开设的专项培养项目，培养周期一年



关键绩效



案例 恒力(大连长兴岛)产业园 - 开展新员工入职培训

为帮助新员工更深入地了解公司,适应新环境融入新岗位,恒力(大连长兴岛)产业园通过采取“课程培训”与“军训拓展”相结合的模式开展了2023年度新员工入职培训,多角度全方位提升员工的个人能力和综合素质。



新员工培训

内训师队伍建设

公司致力于搭建并完善内训师体系,通过选拔和培养优秀内训师,不断优化讲师队伍,开发涵盖技术、管理、职业素养等多个领域的内部课程资源库,以实现内部的经验传承和人才梯队培养。

案例 恒科新材料 - 开展“恒师计划”训练营

2023年“恒师计划”第一期训练营正式启动,通过即学即用的“沉浸式教学”模式让学员在学中做、在做中学。第一期训练营共开展2场培训,输出微课27门。



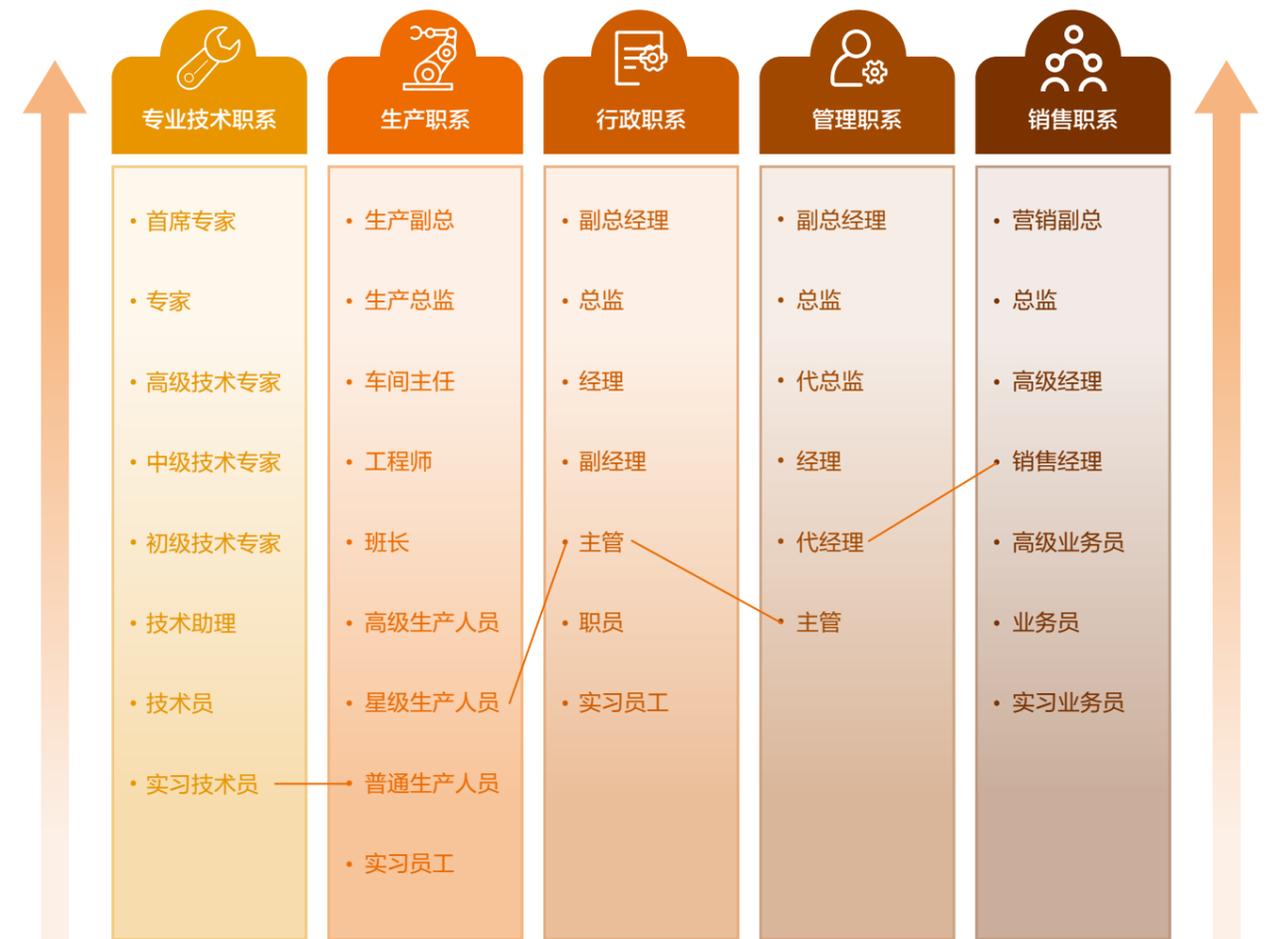
恒师计划

支持员工求学

公司积极支持员工提升自身能力及学历,推进学习型企业建设。恒科新材料为在职期间参加学历提升的员工予以学费报销激励,以鼓励员工增强业务能力和提高学位层次。同时,我们注重专业技术队伍建设,组织开展各类专业技术职称申报工作,培养适应企业发展的高层次、高技能人才队伍。报告期内,共组织150人参加学历提升,为99人申报专业职称。

职业发展

公司注重员工的多通道职业能力提升,制定《一线员工晋升管理办法》《班长以上层级选拔管理办法》《储备干部具体培养计划》等相关制度,建立各通道互通的职业发展模式,为不同序列和层级的员工搭建广阔的发展平台和多元的发展路径,保障每位员工获得公平、平等的晋升机会。同时,公司制定《员工内部岗位调动管理办法》,建立动态的人力资源管理体系,进一步优化人力资源配置,持续激励员工内部流动。



职业发展路径

■ 安全生产与职业健康

夯实安全基石

恒力石化按照“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《安全生产奖惩制度》《消防安全管理制度》《建设项目“三同时”管理制度》《HSE考核管理制度》，成立安全生产委员会及安全生产管理机构，明确职业健康与安全生产管理目标，并将安全考核责任与公司高管人员薪酬挂钩，全方位维护员工身体健康与生命安全。报告期内，各子公司已全面完成安全生产目标，恒力化工、恒力炼化、恒力石化（大连）及康辉新材料等子公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

关键绩效

报告期内，公司安全生产投入金额为

59,201.52 万元

防范安全风险

隐患排查治理

公司持续完善安全健康管理体系，制定《事故隐患排查治理管理制度》《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制管理制度》，每年定期组织车间开展风险辨识工作，并对风险源进行重要性划分，制定分级管控措施，有效提升风险预控能力，防范事故发生。

关键绩效

报告期内，公司共开展公司级隐患排查

140 次

发现公司级隐患

8,737 项

车间级隐患排查

2,351 次

发现车间级隐患

28,472 项

隐患整改率

100 %



2023年度职业健康与安全生产管理目标达成情况

管理目标	本年度达成情况
轻伤及以上事故为 0	已完成
火灾爆炸事故为 0	已完成
重大设备事故为 0	已完成
急性中毒、职业病病例为 0	已完成
特种作业人员和特种设备操作人员持证上岗率 100%	已完成
特种设备检验率 100%	已完成
重大隐患整改率 100%	已完成



案例 恒力石化（惠州）- 开展“夏季”综合性安全风险隐患排查

2023年6月27日，恒力石化（惠州）公司开展“夏季”综合性安全风险隐患排查活动，通过成立检查小组，落实隐患排查整治工作，进一步遏制风险苗头，以实际行动护航企业高质量发展。



隐患排查活动



开展安全应急演练

公司根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国突发事件应对法》《生产安全事故应急预案管理办法》，通过制定《生产安全事故应急预案》，持续完善应急演练体系建设，定期组织开展应急演练和培训，切实提升应急管理水平，筑牢安全生产防线。



落实安全管控措施

相关方安全管理

公司持续加强外包工程安全管理和监督工作，制定《承包商安全管理制度》《承包商安全检查考核细则》等管理制度，从承包商资质审查、安全教育培训、施工现场安全管理、安全检查与考核等方面完善施工作业管控，防止和减少外包工程安全事故，保障相关方人员的健康安全。

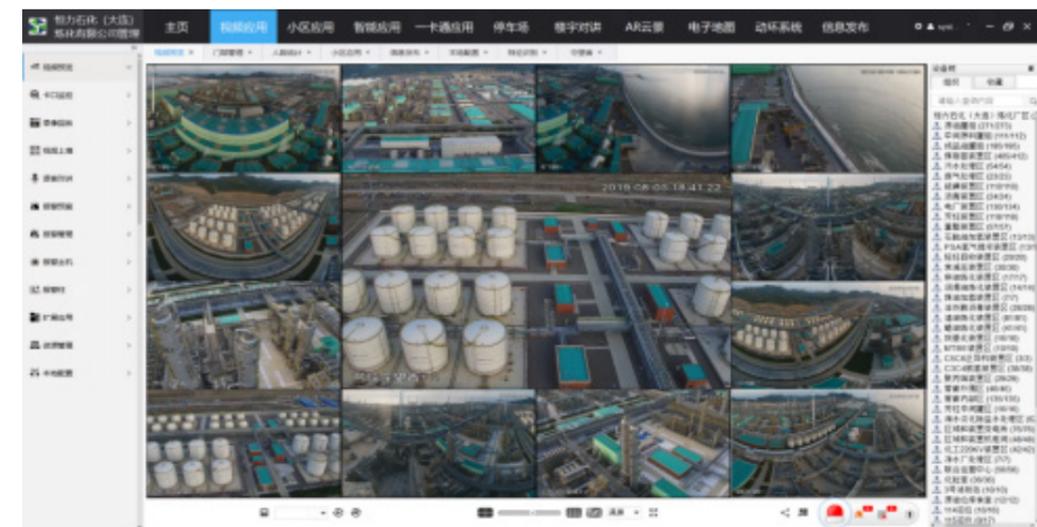


数字化安全管理

公司积极推进信息技术与安全生产深度融合，围绕企业安全生产要素，构建安全数字化管理平台，致力于通过数字化手段提高公司安全管理的效率和水平。

案例 数字化转型助推安全升级

恒力（大连长兴岛）产业园按照《“工业互联网+危化安全生产”试点建设方案》的要求，结合公司实际情况，开发了包含103个应用模块、360余项功能应用的安全数字化管理平台，将线上双预防管理、作业管理、重大危险源管理等功能与3D地图实现实时交互，通过智能化管理模式，逐步降低企业安全风险，提升安全防控水平。



数字化安全平台

培育安全文化

公司注重安全意识的引导与宣传，举办“安全生产月”系列活动，定期开展安全思想、技术及遵章守纪教育，营造浓厚的安全文化氛围，着力打造安全生产环境，提升全员安全生产意识。



案例 恒力化纤 - 开展安全教育培训

2023年7月，吴江区总工会联合区应急管理局在恒力化纤启动了吴江区千名班组长安全生产大培训。培训通过互动教学、以案释法，帮助职工增强安全生产意识，筑牢安全生产防线。



开展班组长安全生产培训

危险化学品管理

公司严格遵守《危险化学品安全管理条例》等相关规定，推动子公司制定《危险化学品安全管理制度》《危险化学品装卸安全管理制度》，对化学品的采购、储存、使用、报废等过程提出明确管理要求，并在各车间建立危险化学品管理台账，设置危险化学品危害告知，开展危险化学品应急演练等，守护员工生命安全。



危害告知

案例 恒力炼化 - 开展危险化学品装卸车泄漏事故专项应急预案演练

2023年12月12日，恒力炼化通过无脚本实战的方式开展危险化学品装卸车泄漏事故专项应急预案演练，进一步筑牢安全生产底线，增强了公司应急管理水平。



消防及特种设备管理

公司重视消防安全及特种设备安全管理，制定《消防安全管理制度》《特种设备安全管理办法》《特种设备及其作业人员安全管理制度》等多项内部制度，依法落实特种设备使用安全责任，有效防范安全生产事故，实现安全管理流程管控。报告期内，公司配备安全管理人员576人。

消防管理	<ul style="list-style-type: none"> 成立专职消防队 建立消防器材台账，每具消防器材由专人负责管理 进行消防教育，每年组织对全体员工进行消防演习
特种设备管理	<ul style="list-style-type: none"> 要求特种设备操作人员持证上岗并严格遵守操作规程 严格执行特种设备年检、月检、日检等常规检查，建立完善的特种设备台账

2023年公司消防队配备情况



案例 多措并举筑牢安全“防火墙”

2023年11月,公司各产业园积极围绕“预防为主,生命至上”的消防宣传月主题,广泛开展安全培训、应急演练等活动,不断提升员工安全技能,推动公司安全高质量发展。

- 恒力(苏州)产业园:开展2023年第四届安全技能大比武活动,持续提高从业人员的安全技能水平。
- 恒力(大连长兴岛)产业园:广泛开展安全管理人员HSE培训和消防应急预案演练,有效提升应急处置能力。
- 恒力(南通)产业园:举办第七届“119”应急救援运动会,组织员工同台竞技,全面提升员工应急救援水平。
- 恒力(宿迁)产业园:通过举办消防安全知识竞赛、消防隐患排查治理、消防事故应急演练等,着力提升员工消防安全意识。
- 恒力(惠州)产业园:开展全员火灾警示教育、应急器材的使用、消防救火实战演练,进一步夯实消防安全工作基础。
- 恒力(营口)产业园:消防队进行技能大比武,通过技能比拼,不断筑牢消防安全屏障。



重视职业健康

为了积极预防工伤事故的发生并最大限度地减少员工受到职业病危害的风险,根据《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规,公司制定《职业病危害防治责任制度》《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》《职业病危害警示与告知制度》,明确职业病防治目标,通过对涉及危害因素的场所张贴警示标识提示,开展职业病危害因素检测,发放适应性的劳动防护用品,每年定期进行健康体检等方式保障员工作业过程的职业健康与安全。

2023年度职业病防治目标落实情况

指标	完成情况
职业病病例发生率 0	已完成
劳动者的工伤保险覆盖率 100%	已完成
职业健康体检率 100%	已完成
职业危害作业场所检测率 100%	已完成
接触职业病危害因素的员工参加职业卫生知识培训率为 100%	已完成
职业病危害防护设施完好率为 100%	已完成



职业病警示标识



职业病危害告知卡

关键绩效

报告期内,公司员工体检覆盖率
100%

职业病危害因素检测率
100%

新增职业病数
0宗

员工关爱与帮扶

关注心理健康

在保障员工身体健康的同时，公司设立了心理咨询师室，不断完善员工心理健康机制，通过开通心理健康援助渠道，开展心理健康培训，为员工提供心理辅导服务。

案例 用心相伴，为心赋能

2023年3月7日，公司邀请心理专家以“为心灵解压，为工作赋能”为主题开展2场，惠及300人次的心理健康大讲堂，通过开发员工积极心理资本，培育员工积极向上的社会心态。



开展心理咨询

开展员工活动

公司通过每年组织的体育赛事、社团活动、节日活动等不断丰富员工业余生活，帮助员工实现工作与生活的平衡，同时增强员工之间的沟通和团队合作能力。



亲子活动



趣味运动会



羽毛球联赛



篮球比赛



新春联欢晚会



元宵节活动



相亲交友活动



主题团日活动

开展员工帮扶

公司高度重视和关爱困难员工、特殊工种员工及离退休员工，用心为其提供切实的工作和生活保障。

案例 携手共进，传递温暖

恒力石化不断探索建立帮扶困难职工长效机制，落实细化困难职工帮扶救助工作，不断提升职工群众的幸福感和安全感，用行动传递温暖。公司工会每年对因病致困员工进行统计备案，并于每年年初进行帮扶慰问，切实将公司的温暖传递到员工身边。2023年公司慰问困难员工20人，累计投入帮扶金额6万元。



慰问困难员工



慰问退休员工

关爱女性员工

公司关注女性员工需求，积极落实“四期”保护政策，通过成立女职工委员会，签订《女职工权益保护专项集体合同》，设立女职工特殊关爱室，开展妇女节系列活动等方式切实维护女性员工权益。

关键绩效

报告期内，公司女性员工产假返岗率

100%

育儿假返岗率

100%

案例 设立女职工关爱室，用爱温暖每一位女职工

恒力石化始终关注女员工的特殊需求，通过设立女职工特殊关爱室，室内配备沙发、哺乳区、冰箱、消毒柜等设施为女员工提供更加人性化的关怀和便利。



女职工关爱室一角



妇女节系列活动



07

心系社会，“恒”创未来

公益帮扶	/ 110
乡村振兴	/ 112
社区沟通与发展	/ 112

公益帮扶

助力医疗教育

公司始终践行“振兴民族经济、实业报效国家、真诚回报社会”理念，在助推经济社会发展的同时，致力做好各项公益慈善事业，以实际行动彰显企业担当，助力社会发展。

关键绩效

报告期内，公益总投入

10,200 万元

案例 助力医疗教育，践行企业责任

2023年1月，子公司恒力炼化捐赠1亿元助力大连长兴岛地区医疗教育基础设施建设，以实际行动践行对改善社会服务、提升公众生活质量的坚定承诺。



恒力炼化向长兴岛捐款仪式现场

志愿活动

2023年，恒力石化持续践行志愿服务理念，组织志愿者参与社会服务活动，为社会传递着温暖与关爱。

关键绩效

报告期内，参与志愿活动

3,609 场

参与志愿者活动人次

8,392 人次

志愿活动时长

578,464 小时

案例 助力马拉松，为梦想加速

2023年4月9日，开沙岛跨江半程马拉松暨大运河马拉松启动。恒科新材料的182名青年志愿者全程参与，微笑服务，为赛事有序进行提供了坚实保障，展现了志愿服务精神。



志愿者助力马拉松赛事

案例 无偿献血，传递生命希望

为大力弘扬志愿服务精神，传递无偿献血公益力量，恒力（南通）产业园、恒力（大连长兴岛）产业园等纷纷通过组织开展无偿献血活动为员工提供了一个展现爱心和责任的平台，同时也向社会传递了恒力人昂扬向上的企业精神。在7月开展的无偿献血公益活动中，恒力（大连长兴岛）产业园总献血人数突破1,200人，献血量达329,178毫升，恒力石化（大连）也因此获评“全国无偿献血促进奖”。



献血活动

案例 捡拾文明，恒力先行

恒力（南通）产业园积极弘扬志愿服务精神，致力于环保卫生习惯养成，向社会传递正能量。员工志愿者们自发、自愿、自备工具，每月坚持捡拾公司周边垃圾，不仅展现了恒力精神同时也赢得了路人们的一致好评。



捡拾垃圾助力环保

乡村振兴

恒力石化持续关注乡村振兴事业，用实际行动助力乡村高质量发展。报告期内，恒力期货为全面贯彻国家乡村振兴战略，围绕产业培育、公益捐赠、特殊人群防止返贫、消费帮扶、党建联建、金融科普等举措，积极开展帮困助困工作，不断增强受帮扶地区自我造血能力。报告期内，公司乡村振兴投入金额0.3万元。

乡村振兴举措	
产业培育	培育村屯特色养鸡、桑黄种植、蜂蜜产业等当地特色产业项目，致力于提升村民收入，避免脱贫人员返贫现象
定向帮扶	开展入户走访，了解帮扶工作开展情况及帮扶对象的实际需求
党建联建	考察当地党建联建工作情况，充分发挥共建优势，实现共建共享共赢
金融科普	探索“保险+期货”项目，为当地干部群众开展“保险+期货”案例专题讲座



多措并举促乡村振兴

社区沟通与发展

恒力石化始终秉承“友好协商，共同解决”的态度致力于在业务发展过程中与社区建立共荣、协同发展的互利关系。公司制定《社区关系制度声明》，设立专人负责社区关系管理，通过依靠各产业园的资源优势，全力支持当地社区建设，共筑美好家园。

案例 村企联建聚合力，共谋发展促振兴

2023年7月24日，恒力（南通）产业园联合党支部与五接镇开沙村党总支合作开展“村企联建聚合力，共谋发展促振兴”党员进社区排查隐患保平安活动，通过党建资源联享、党员队伍联学、重大活动联办、产业发展联促，共筑美丽开沙家园。



党支部助力社区发展

案例 恒科新材料 - 落实民生保障

恒科新材料电仪部志愿者在确保厂内生产安全稳定的同时，积极承担开沙村公共用电设施及周围市政路灯的维修工作。面对岛内特殊地质导致的用电线路问题，志愿者们总能迅速响应，快速行动，确保居民和员工用电安全，充分展现了恒力人在保障民生和供电方面的责任与担当。



开沙村线路检修

附录

指标索引

报告目录		CASS-ESG5.0	GRI Standards
报告前言	关于本报告	P1.1/P1.2/P1.3	102-1/102-12/102-46/ 102-50/102-53
	董事长致辞	P2.1/P2.2	102-14
	2023年可持续发展亮点	A2	201-1/305-5
报告综述	探索恒力石化	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4	102-2/102-3/102-7
	ESG发展管理	G3.1/G3.2/G3.5	102-40/102-44/102-47
规范治理、“恒”毅前行	党建筑牢根基	/	/
	持续规范运营	G1.1/G1.2	102-18/102-22 /102-24
	合规风险管理	G1.3/G1.4	102-11/102-30
	加强投关管理	G1.10/G1.11/G3.6/G3.7	/
	恪守商业道德	G1.6/G1.7/G1.8/G1.9	102-16/102-17/205-2
节能减排，“恒”护绿色	应对气候变化	E5.1/E5.2/E5.3/E5.4	305-1/305-2/305-3/ 305-4/305-5
	环境管理	E1.1/E1.3/E1.4//E1.5/E1.6/E2.1	/
	污染物治理	E3.1/E3.2/E3.3/E3.4/E3.5/E3.6	305-7/306-1/306-2/306-4
	强化节能降耗	E2.1/E2.2/E2.4/E2.5/E2.6	302-1/302-2/302-4/302-5

报告目录	CASS-ESG5.0	GRI Standards	
节能减排，“恒”护绿色	水资源管理	E2.9/E2.10/E2.11/E2.12/E2.13	303-3/303-4/303-5
	打造绿色供应链	S5.1	308-1
	倡导低碳办公	E2.14	/
	生物多样性保护	E4.1/E4.2/E4.3	304-1/304-3
品质至上，“恒”稳发展	完善研发体系	V2.1/V2.2/V2.3	/
	赋能创新成果	V2.4/V2.5/V2.7/V2.8	/
	推动数智发展	/	/
	保护知识产权	/	/
协同赋能，“恒”心共进	守护信息安全	S4.6	/
	质量保障先行	S4.1/S4.2	417-1
	客户服务管理	S4.5/S4.6/S4.7/S4.8	417-1/418-1
	践行负责任采购	S5.1/S5.2/S5.4/S5.6	308-1/308-2
以人为本，“恒”绘幸福	员工权益与福利	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/ S1.6/S1.7/S1.8/1.11	102-8/401-1/401-2/401-3/405-1/ 406-1/407-1/408-1/409-1
	员工成长与发展	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4	404-1/404-2
	安全生产与职业健康	S1.10/S3.1/S3.2/S3.4/S3.5/ S3.6/S3.7/S3.8/S3.9	403-1/403-2/403-3/403-4/ 403-5/403-6/403-7/403-8
心系社会，“恒”创未来	公益帮扶	V3.4/V3.6/V3.7	413-1
	社区沟通与发展	V3.3	413-1
指标索引	A4	102-55	
意见反馈表	A5	/	

意见反馈

感谢您阅读《恒力石化股份有限公司 2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告》。为改进恒力石化在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名 _____ 联系电话 _____
单位 _____ 电子邮箱 _____

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对恒力石化2023年ESG报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为恒力石化在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为恒力石化在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为恒力石化在行业发展方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为恒力石化在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为恒力石化在志愿公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为恒力石化在环境保护方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8. 您对恒力石化在ESG工作方面的其他意见？

好 一般 待提高 不了解

恒力石化
HENGLI PETROCHEMICAL