

公司代码：600712

公司简称：南宁百货

**南宁百货大楼股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	戴坚芳	工作原因	施少斌
董事	庄楠	工作原因	孙洪

- 4 四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司本期归属于上市公司股东的净利润为725.24万元。根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》以及《公司章程》的有关规定，公司2023年年度净利润为正，但累计可供分配利润为负，不具备实施现金分红的条件。因此，公司2023年年度拟不进行利润分配及资本公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证交所	南宁百货	600712	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周宁星	庞晖
办公地址	广西南宁市朝阳路39号	广西南宁市朝阳路39号
电话	0771-2610906, 2098826	0771-2610906, 2098826

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）社会消费品零售情况

据国家统计局数据显示，国内贸易方面，2023 年全年社会消费品零售总额 471,495 亿元，比上年增长 7.2%。按消费类型分，商品零售额 418,605 亿元，增长 5.8%；餐饮收入 52,890 亿元，增长 20.40%。全年限额以上单位商品零售额中，粮油、食品类零售额比上年增长 5.2%，饮料类增长 3.2%，烟酒类增长 10.6%，服装、鞋帽、针纺织品类增长 12.9%，化妆品类增长 5.1%，金银珠宝类增长 13.3%，日用品类增长 2.7%，家用电器和音像器材类增长 0.5%。居民收入消费方面，全年全国居民人均可支配收入 39,218 元，比上年增长 6.3%，扣除价格因素，实际增长 6.1%。全年全国居民人均消费支出 26,796 元，比上年增长 9.2%，扣除价格因素，实际增长 9.0%。其中，人均服务性消费支出 12,114 元，比上年增长 14.4%，占居民人均消费支出比重为 45.2%。

据中国经济网统计，在商贸零售企业积极“触网”转型、消费环境优化改善、消费体验丰富提升等因素带动下，实体店铺零售持续恢复向好。2023 年，限额以上零售业实体店中的便利店、百货店、专业店、品牌专卖店均比上年有所增长，线下消费体验优化促进了实体零售稳步改善。

根据广西壮族自治区统计局公布的数据，2023 年，全区全年社会消费品零售总额比上年增长 1.3%，商品零售增长 0.9%，消费持续恢复。

### （二）重点商业项目情况

据联商网零售研究中心统计，2023 年全国范围内有 21 家百货商场停业闭店。近 4 年来，由于竞争加剧、电商冲击，大批的传统零售实体店进入了“缩水时代”，大量传统大卖场和标准超市关闭。

据久谦中台数据平台统计，2023 年，商超零售的店铺关闭数为 58.1 万家，服饰鞋包的关闭店铺数为 45.2 万家，尽管较 2022 年闭店数量有所减少，但闭店趋势仍在持续。

### （一）公司主要业务

南宁百货位于广西壮族自治区首府南宁市，主要从事商业零售业务，目前开设有 12 家实体店，在南宁市、贺州市等广西部分市县，综合实力位列广西商业前列，是广西唯一荣获国家商务部评选的“中华老字号”商店、“全国金鼎百货店”、广西首批“电子商务示范企业”三项荣誉称号的上市商业企业。主要经营业态为百货、家电、超市、汽车、电子商务。经营范围主要有国内贸易，停车场服务，房屋租赁，广告制作、广告发布、广告设计、代理，商业综合体管理服务，物业管理，游乐园服务，电动汽车充电基础设施运营，集中式快速充电站，机动车修理和维护等。

### （二）公司经营模式

公司经营模式包括自营模式、联营模式和租赁模式。报告期内公司主营业务收入占总营业收入的 87.23%，租赁收入占总营业收入的 5.32%；其中各业态营业收入占比结构中，百货业态收入占比 15.26%、家电业态收入占比 56.01%、超市业态收入占比 13.75%、汽车业态收入占比 7.89%、电商占比 0.18%，其他占比 6.91%。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	1,508,940,147.22	1,603,732,548.49	-5.91	1,716,129,582.51
归属于上市公司股东的净资产	828,341,598.32	821,089,177.09	0.88	855,582,309.61
营业收入	680,563,227.46	655,692,372.92	3.79	807,876,759.85
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	680,504,828.46	655,620,616.92	3.80	807,788,235.99
归属于上市公司股东的净利润	7,252,421.23	-64,493,132.52	不适用	2,638,716.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-32,585,662.85	-72,613,690.43	不适用	-20,866,820.32
经营活动产生的现金流量净额	69,308,681.51	-48,735,499.45	不适用	-15,471,509.18
加权平均净资产收益率(%)	0.88	-7.56	增加8.44个百分点	0.3
基本每股收益(元/股)	0.0133	-0.1184	不适用	0.0048
稀释每股收益(元/股)	0.0133	-0.1184	不适用	0.0048

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	154,506,817.81	187,250,401.98	167,843,460.25	170,962,547.42
归属于上市公司股东的净利润	-4,406,678.43	-6,242,977.01	-7,688,768.55	25,590,845.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-4,885,405.89	-6,473,637.59	-9,259,637.12	-11,966,982.25
经营活动产生的现金流量净额	13,727,018.27	37,912,128.90	15,003,695.94	2,665,838.40

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

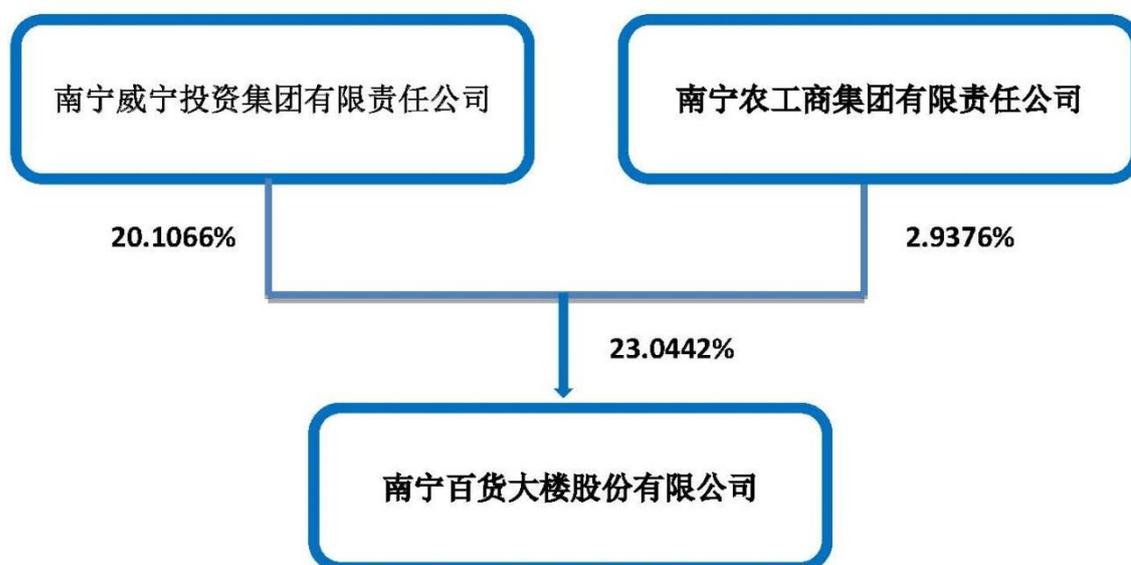
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					48,672		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					35,630		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
南宁威宁投资集团 有限责任公司	109,511,545	109,511,545	20.11		无		国有 法人
南宁市富天投资有 限公司	-21,030,000	81,657,831	14.99		冻 结	77,252,831	境内 非国 有法 人
南宁农工商集团有 限责任公司	0	16,000,000	2.94		无		国有 法人
深圳世盛通泰实业 有限公司	6,395,000	6,395,000	1.17		无		境内 非国 有法 人
南宁城市建设投资 集团有限责任公司	0	5,350,349	0.98	5,350,349	无		国有 法人
汪燕	-526,560	5,295,300	0.97		无		境内 自然 人
龚雪莲	3,097,800	3,097,800	0.57		无		境内 自然 人
马秉珠	2,100,000	2,100,000	0.39		无		境内 自然 人
石双	2,076,400	2,076,400	0.38		无		境内 自然

							人
祝晓斌	1,851,300	1,851,300	0.34		无		境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	本报告期内上述股东中，南宁威宁集团与南宁农工商为一致行动人。除此之外，其他股东之间是否存在关联关系或者是否为一行动人未知。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

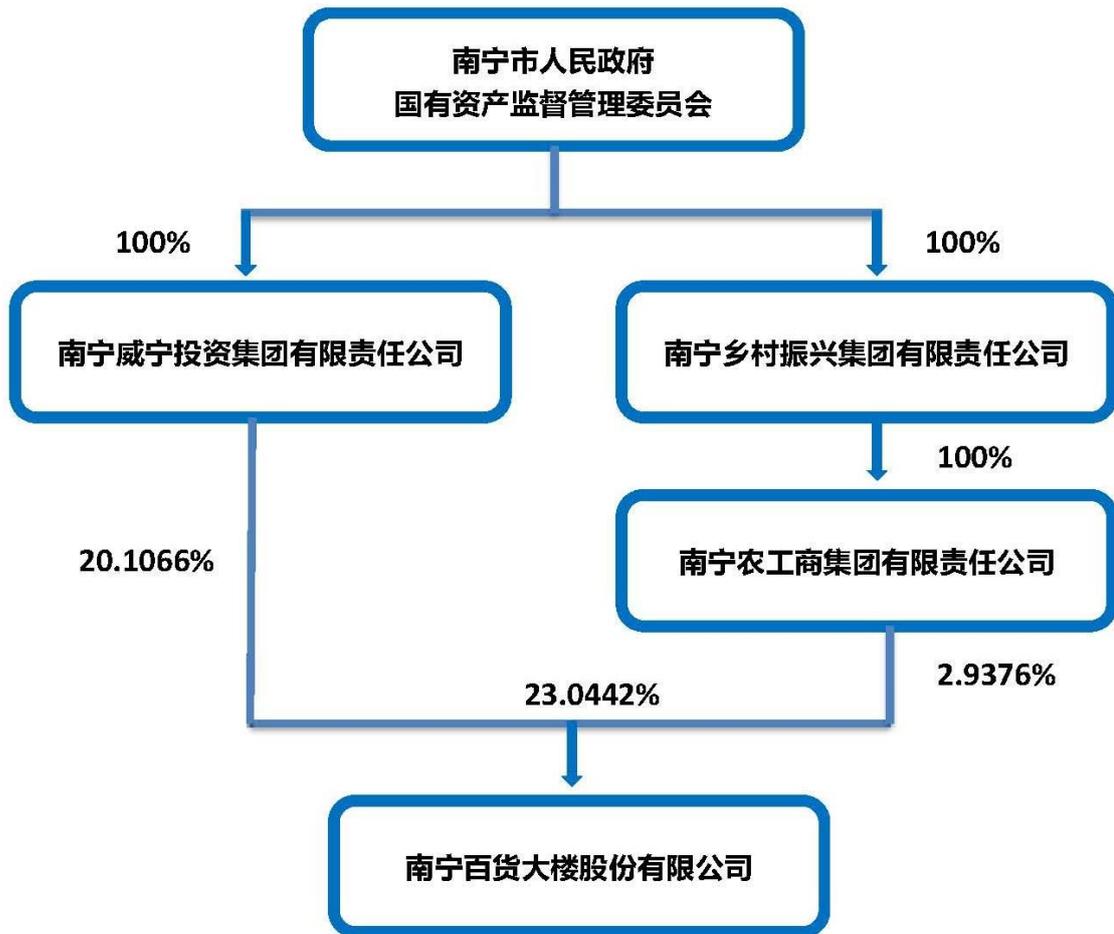
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，线下客流回归，实体零售客流逐步回暖，全国的社会消费品零售总额 471,495 亿元，比上年增长 7.2%，广西区的社会消费品零售总额比上年增长 1.3%。

报告期内公司积极顺应新消费、新业态的发展变化，以市场和消费为导向，主动探索新商业模式，深入推动多维度调改，取得突破性进展。2023 年，公司实现营业收入 6.81 亿元，同比增长 3.79%；净利润 725.24 万元，实现扭亏为盈。2023 年主要工作重点如下：

#### （一）巩固主业发展，公司经营业绩破局向好

主力门店朝阳店百货招商突破，盈利能力大幅回升。缩减管理层级，推行品类化、专业化的业务管控模式。体验业态招商攻坚突破，北楼引入生活潮流品牌 KKV、beauty 美妆集合店、瑞幸

咖啡、魅 KTV、桂二酸菜鱼；南楼从老楼老品类向充满商业历史的“南百 1956X”转型，引进面包公园、虎记咖啡、热潮 33、哈乐谷、留白美术馆等具备文化商业调性的品牌；朝阳南北楼错位经营、业态互补，“双子星”雏形初显。

新世界店找准方向，明晰定位。全面启动调整，创新招商合作模式，对一直经营难以突破的新世界店进行了大刀阔斧的商业体更新规划，以次时代空间为核心，以青年人+年轻家庭为主力客群，明晰了“时尚生活圈+年轻人社交中心+都市夜生活”时尚生活中心的定位，迈出门店转型升级的关键一步。

家电板块发展提质升级，新增南一楼手机数码城、北七楼家电体验馆，成功进行北楼门店品牌调整落位。不断深化核心战略品牌合作，成功开设城市智慧家电体验中心——家电三翼鸟，开辟了南百家电从单纯卖商品到卖场景的新赛道。持续提升售后服务能力建设，开通“3333999”家电售后服务热线，新增科龙空调、海尔空调服务品牌，开展大家电全品类自营清洗服务。

超市板块精准发力治亏，持续推进卖场布局优化及调整工作，大力抓费用管控，优化流程，减员增效，亏损大幅收窄。

汽车板块千方百计提质增效，持续抓好吉利汽车销售，积极与出租方沟通，就承租的经营场地退租事项达成合意，减轻经营压力。

## **（二）推动业态协同，公司全渠道营销优势凸显**

下好业态协同“一盘棋”，整体营销成效显著。统筹立体化、一体化大营销体系建设，实行营销派驻工作模式，引领全业态协同发力，带动客流、销售规模稳步增长。2023 年共展了 15 场全业态联动的整体营销活动、19 场大中型公关引流活动。

落好会员“关键子”，精准营销再升级。加强会员运营统筹工作，组织异业会员营销活动。持续优化升级会员服务，加强会员运营。

走好创新“先手棋”，全渠道营销再发力。持续创新营销渠道，开展抖音团券项目；常态化开展公关引流活动，启用“知了市集”IP，打造“南百舞台·啊哩哩歌圩”IP、“跨年夜”IP。

## **（三）加强重点项目管理，公司精细化管理取得新成效**

一是历史遗留问题取得新进。公司与南宁市标特步房地产开发有限公司买卖合同纠纷历史诉讼案件在广西壮族自治区高级人民法院调解下，双方达成了调解，转回之前年度已计提部分预计负债，增加了本期利润。历经 12 年，成功办理公司以募集资金购买的新世界店不动产权证，有力清除了影响公司后续经营发展的隐患，增强了抗风险能力，为公司稳定经营发展奠定了良好的基础。完成公司朝阳店南楼部分房屋征收搬迁交付，实现资产处置收益。二是降本增效提效益。坚持全面预算刚性管理，持续压缩非生产性支出，开展降“两金”、降成本、减亏损专项活动，降本增效效果明显。成本费用持续下降，加强应收款项清收，有序退出家电贵港梦之岛店、家电梧州龙圩店等扭亏无望的门店，亏损额持续降低。三是资产盘活取得新突破。通过委托第三方经营管理方式，对长期闲置的金湖广场商铺进行盘活，向文旅大健康产业集群综合体转型。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用