



2023 晋西车轴股份有限公司 年度 环境、社会与公司治理 (ESG)报告

公司代码：600495

地址：山西省太原市和平路北巷5号

电话：0351-6628286

邮箱：jinxi@jinxiagle.com

网址：www.jinxiagle.com



>>关于本报告

本报告是晋西车轴股份有限公司(以下简称“晋西车轴”或“公司”)积极履行环境、社会和公司治理责任,实现高质量可持续发展的真实反映。报告中所涉及的经营计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺。

>>时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日。为增强报告的可比性和前瞻性,部分内容有所延展。

>>报告范围

本报告以晋西车轴为主体,相关章节涵盖晋西车轴及其下属子公司、分公司等,除特别说明外,本报告范围与公司年报范围保持一致。

>>参考标准

国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南 (2010)》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)
中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
中国企业改革与发展研究会《企业ESG披露指南》(T/CERDS 2-2022)
《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》
《中国兵器工业集团有限公司ESG报告指南 (2023)》(上市公司)

>>报告声明

本报告是公司发布的第二份环境、社会与公司治理 (Environmental, Social&Governance, 以下简称ESG) 报告。本报告结合2023年度发展战略、安全环保、社会责任、价值创造、治理责任等具体实践编制,旨在全面展示公司在ESG方面的表现及其为可持续发展做出的不懈努力。

>>报告获取

您可以在上海证券交易所 (<http://www.sse.com.cn>) 下载本报告电子文本,获取更多公司信息。

>>意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议,欢迎通过本报告后附的联系方式反馈意见,帮助我们对报告进行持续改进。

CONTENTS

目录

01	CHAIRMAN'S SPEECH 董事长致辞		01
02	COMPANY INTRODUCTION 公司简介	发展历程	04
		组织机构	05
03	DEVELOPMENT STRATEGY 发展战略	深入推动科技创新	07
		党的建设	09
		产业布局	11
		产业报国	12
		数字化建设	14
04	THE CORNERSTONE OF SECURITY 安全基石	安全生产	15
		保密管理	17
		环境保护	18
		资源利用	19
		排放管理	21
		应对气候变化	24
05	SOCIAL RESPONSIBILITY 社会责任	员工权益保护	25
		职业发展与职业健康	27
		优质产品与客户服务	28
		打造责任供应链	28
06	VALUE CREATION 价值创造	环境价值	29
		民生价值	30
07	GOVERNANCE RESPONSIBILITY 治理责任	公司治理	31
		董事会ESG治理	36
08	REPORT POSTSCRIPT 报告后记	未来计划	37
		附：关键绩效表	37
		意见反馈	41



CHAIRMAN'S SPEECH

董事长致辞

2023年，晋西车轴以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产、生态文明以及国有企业改革发展和党的建设重要论述、重要指示批示精神，坚持稳中求进总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，认真落实上级党委安排部署，在聚焦主责主业、加快结构调整、推动科技创新、全面深化改革、稳经营谋发展防风险等各方面成效显著，公司经营形势持续趋好。

这一年，我们坚持市场导向，各业务领域开拓亮点纷呈。轨道交通装备保持稳中有进态势，国内行业地位持续巩固，国际化经营规模大幅增长；智慧消防、防务产品等新业务加快落地，产业结构调整迈出实质性步伐。全年实现营业收入12.83亿元，同比增长3.01%；净利润2,035.03万元，同比增长93.48%，经济运行质量稳定向好。

这一年，我们坚持创新驱动，科研开发和技术创新再上新台阶。荣获国家级专精特新“小巨人”称号；时速350公里自主化动车组车轴首次批量装用于“复兴号”正式载客动车组，高铁车轴国产化进程进一步加速；铁路货车转向架系统山西省重点实验室建设正式启动；参与行业、企业等标准制定，行业影响力、核心竞争力进一步增强。

这一年，我们持续推动深化改革和规范治理，为高质量发展提供强劲动能。围绕新兴产业战略布局和现有主业提质升级，对产业结构调整的支持要素开展调研论证；完成子公司吸收合并和境外公司清算注销，管理架构和管理体系得到优化；进一步完善公司治理机制，各治理主体权责事项和决策程序清晰、高效；注重加强与投资者沟通，保障投资者权益，提升信息披露质量与透明度，获得上海证券交易所信息披露A级评价，树立了资本市场良好形象。

这一年，我们持续夯实安全质量两大基石，持续加强环境保护、帮扶救助、扩大就业等，

遵守社会公德、商业道德，坚持诚信依法合规经营，安全管理、质量管理、环境保护、职业健康、能源管理等体系稳定有效运行，节能环保降碳减污质效综合提升，合规管理制度体系逐步健全，未发生媒体披露负面事件和安全稳定失泄密事件。

这一年，我们坚持党的领导加强党的建设，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，坚持学思用贯通、知信行统一，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得扎实成效。同时，牢牢把握严的主基调，深化全面从严治党向基层延伸。

为者常成，行者常至。2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是国企改革深化提升行动的关键一年。晋西车轴将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，统筹发展和安全，深化改革和创新，坚定信心、抢抓机遇、应对挑战，以新担当新作为奋力谱写晋西车轴高质量发展新篇章。

晋西车轴股份有限公司董事长 吴培坤

COMPANY INTRODUCTION

公司简介

晋西车轴于2000年经国家经贸委批准，由晋西机器厂作为主发起人发起设立，于2004年5月26日在上海证券交易所正式挂牌交易（股票代码：600495），注册资本为12.08亿元，法定代表人为吴振国，注册地址为山西示范区长治路436号科祥大厦，办公地址为太原市和平路北巷5号。

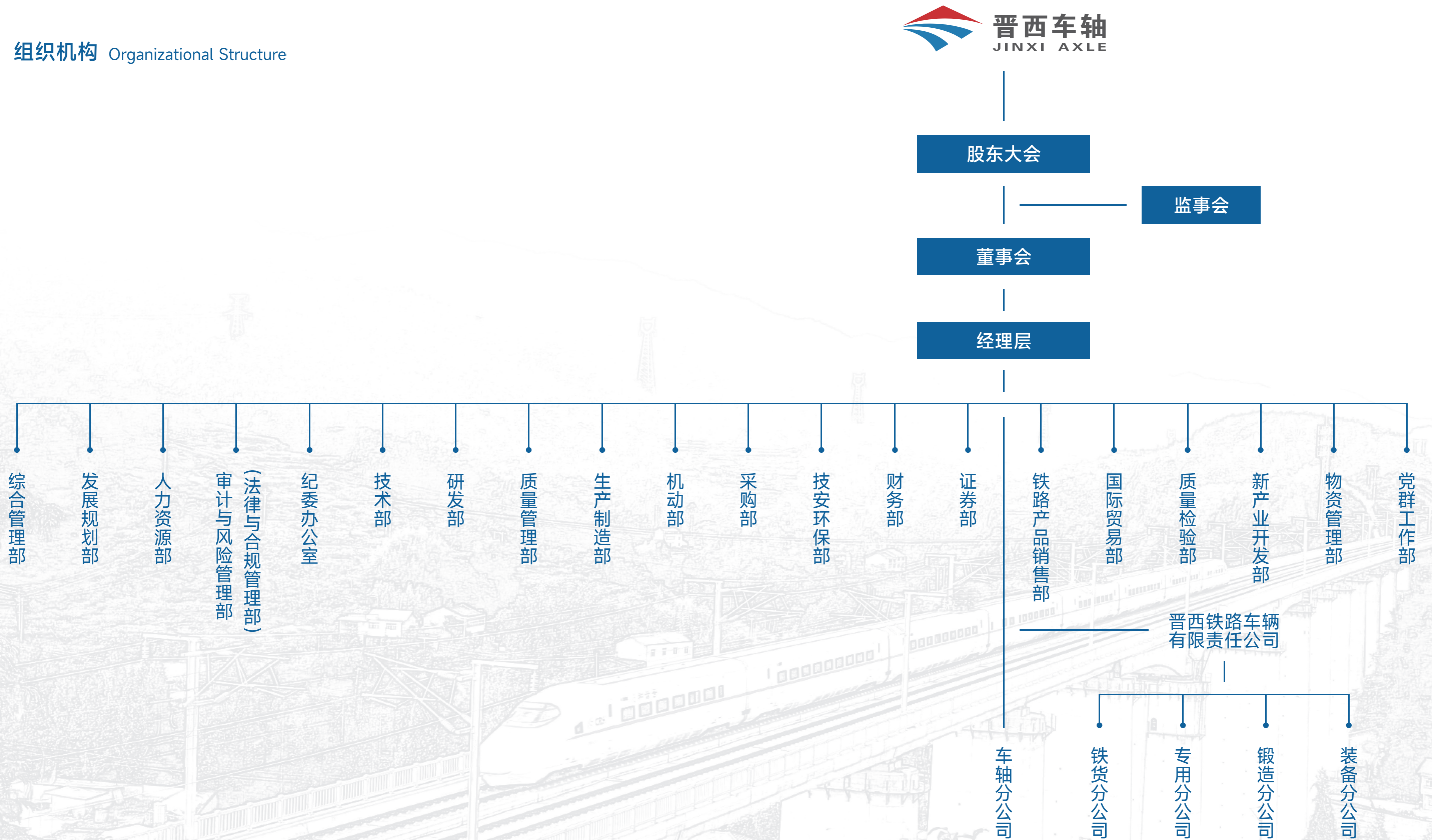
晋西车轴是全球生产谱系最全的车轴生产企业，主要从事车轴、铁路车辆、轮对、摇枕侧架、转向架等产品的生产销售及自营进出口业务，并在精密锻造、非标制造和铸造产品等方面具备较强的技术和装备实力，产品主要涵盖铁路装备、防务装备、智慧消防、环保设备等。

发展历程 Development History



能在华北地区做轴，
利用现有设备，尽快安装试车。
周恩来

■ 组织机构 Organizational Structure



DEVELOPMENT STRATEGY

发展战略

贯彻高质量发展要求，聚焦主责主业，聚焦价值创造，坚持推进创新驱动发展、安全发展、质量致胜、人才强企、数智工程战略，努力打造“国际一流、国内领先”的铁路车轴研发制造基地和轨道交通装备供应商，持续拓展防务装备、智慧消防等新领域，形成以轨道交通装备为核心，防务装备、智慧消防、环保设备及非标产品等多产业板块协同发展的一流企业，实现公司经济和社会效益可持续发展。

深入推动科技创新 In-depth promotion of scientific and technological innovation

>> 创新机制不断完善

持续优化完善科技创新体制，推进轨道交通产业做强做优，实现产业优化升级和高质量发展，充分发挥现有省级企业技术中心创新平台，提升公司的研发能力，不断完善人才选、用、育、留、励工作机制，持续加强人才队伍建设。

2023年公司先后与上海交通大学、兰州交通大学、中北大学、太原科技大学、长春设备工艺研究所开展科技合作工作。

合作单位	项目名称
上海交通大学、太原科技大学	结合机器学习的地铁与高速列车车轴控形/控性径向锻造技术
兰州交通大学、中北大学	转向架模块化设计平台研究
太原科技大学、长春设备工艺研究所	基于表面改性的车轴高性能冷滚压技术研究及应用

>> 创新平台建设加快

在技术创新方面拥有强大的实力和平台支持。其中包括山西省企业技术中心、太原市企业技术中心、铁路货车转向架系统山西省重点实验室以及高新技术企业等四个重要平台。这些平台不仅为公司提供了坚实的技术基础，还助力公司在行业内保持领先地位。

2023年，公司技术中心通过复评并获得“省级优秀技术中心”荣誉，顺利通过高新技术企业复评，子公司太原市企业技术中心的有序运行也为公司提供了强有力的技术支撑。稳步推进铁路货车转向架系统山西省重点实验室建设。



>> 研发投入持续提升

全年研发投入累计 **8,272** 万元 开展科技创新项目 **50** 项 投入强度 **6.45** %

>> 科研开发取得新突破

时速350公里自主化动车组车轴首次批量用于“复兴号”正式载客动车组，运行里程超10万公里，高铁车轴国产化进程进一步加速；开发试制GOST标准空心车轴；HXD3/HXD3C机车车轴取得CRCC试用证书；获得X70型集装箱专用平车制造许可，车辆谱系进一步丰富。

>> 重大科技创新成果

2023年，公司获得国家级“专精特新”小巨人称号

获得山西省科技进步一等奖 **1** 项
中国创新方法大赛山西赛区二等奖 **1** 项、三等奖 **1** 项



>> 打造专业人才梯队

持续推进基础型人才引进工作，夯实人才队伍基础。聚焦主责主业，实施精准招聘，2023年招聘专业技术岗位硕士毕业生30人，同比增长150%，其中双一流院校16人，占比53.33%，女性10人，占比33.33%；落实技能人才培养措施，招聘技能岗位本科毕业生7人；引进全职高端人才2人。加强高层次人才队伍建设，强化科技、技能引领。

现有各级带头人125人，其中科技80人，技能45人。积极争取地方人才支持政策，申请各类补贴60人次，83.88万元，激励人才作用发挥。

2023年招聘专业技术岗位硕士毕业生	同比增长	各级带头人	申请各类补贴
30 人	150 %	125 人	83.88 万元

党的建设 Party Building

公司党委下设

9 个党支部

2 个党总支

6 个二级党支部

437 名党员

2023年，公司党委深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，认真学习贯彻党的二十大精神，准确把握党中央全面从严治党战略部署，坚决扛起全面从严治党政治责任，持续推动党风廉政建设各项工作走深走实，为公司高质量发展提供坚强政治保障。

强化“三基”建设



>> 严格落实“第一议题”制度

党委会全年15次“第一议题”学习贯彻习近平重要指示批示和重要讲话精神，结合实际制定41项贯彻落实措施，将党的科学理论转化为指导实践推动工作的强大动力。

>> 深化干部队伍建设

不断完善构建素质培养、知事识人、选拔任用、从严管理、正向激励领导人员管理体系。



>> 牢牢掌握意识形态工作主动权

全年专题研究意识形态工作2次，每月摸底职工思想动态，每季度开展意识形态领域分析研判，加强职工思想教育和网络阵地管理，严格信息发布审批流程，开展全员警示教育。

>> 深度融入中心

扎实开展“让党旗在基层一线高高飘扬”主题活动，因地制宜建立党员创新工程36项、党员示范岗29个、党员责任区17个、“党建+”16项，推进党建工作与生产经营工作深度融合。



围绕战略，聚焦重要任务、重大项目和重大风险点，将党的建设与企业经营结合，推动工作层层落实到位。



>> 抓好示范引领

紧扣民族复兴、强国建设、安全生产、装备质量等“国之大者”，全年党委理论学习中心组开展集体学习15次、研讨交流5次，累计学习103项重点内容。

>> 扎实开展主题教育

牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，扎实推动45项整治整改措施和22项“我为群众办实事”重点项目清单落地见效。

前移关口，分层分类动态优化党委前置研究讨论的重大经营管理事项清单。

■ 产业布局 Industrial layout

铁路产品主业稳中有进，一是国内行业地位持续巩固，主要产品保持稳定的市场份额，动车轴、机车轴、地铁轴等高端车轴销售占比37.7%，成功开拓香港地铁用车轴市场。二是国际化经营规模持续增长，全年出口交货值同比增长99.43%。

产业结构调整持续加快，防务产品、智慧消防等新业务领域在拓展销售渠道和产品谱系方面取得突破。重点围绕公司业务发展和结构调整中遇到的问题，深入认识和把握新形势新要求，以科技创新巩固行业地位，以市场开拓夯实发展基础，以提质增效稳定经营基本面，推动轨道交通装备稳中有进发展，构建防务装备、智慧消防等多产业板块协同发展的新格局。

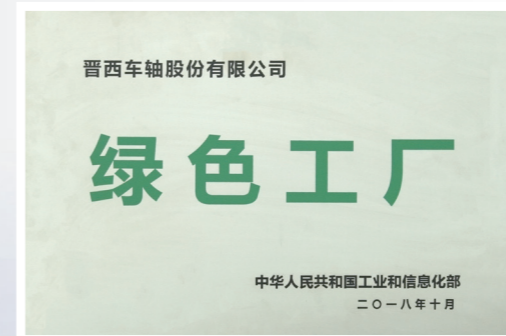
2023年全年完成固定资产投资1,281万元。持续开展安全、环保、节能等方面投入，提升本质安全条件；统筹实施生产设备更新改造，不断提升过程质量控制能力和生产效率；改造升级服务器虚拟平台，启动财务信息化管理平台建设项目实施，提升企业内部协同能力和内控管理水平。2013年非公开发行募集资金投资项目“轨道交通及高端装备制造基地建设项目（一期）”收到相关部门通过竣工验收的批复，完成项目结项。

■ 产业报国 Industry serves the country

>> 战略规划与目标

完成公司“十四五”发展规划重点任务分解，编报公司价值创造行动指标体系和重点任务清单，持续开展铁路产品专精特新产业发展方案（含产业链协同发展方案）等专项规划的落实、落地，有序推进山西省重点实验室建设。围绕加快推进产业领域关键技术攻关，落实“动车组及地铁车轴设计、成型制备与检测技术”等技术研究和新产品开发项目。

持续开展“十四五”规划中期评估调整工作，梳理公司“十四五”发展思路、发展重点和发展目标，并编制完善“十四五”规划中期调整方案。



>> 绿色制造与绿色生产

积极响应国家工信部《“十四五”工业绿色发展规划》，秉承绿色发展理念，严格执行国家和地方的环保节能、清洁生产、低碳等领域相关的法律法规，致力于生态环境保护，合理处置废气、废水和固废，严格控制污染物排放，推进连续式热处理炉替代等基础设施绿色化、自动化改造，有效降低能源消耗。通过开展轨道交通大型关键复杂铸件绿色制造工艺及先进数字化成套装备项目，将绿色设计、绿色产品管理等植入生产制造全流程，推动绿色工厂建设，健全绿色生产机制，促进公司绿色发展。

2023年公司国家级“绿色工厂”通过复评。

Green Factory

>> 制定行业标准

参与《动车组车轴》《铁路货车车轴暂行技术条件》《无损检测轨道交通材料轮轴材料目视检测》《无损检测轨道交通材料动车组空心车轴内孔表面超声波检测方法》等行业、团体、企业标准制定，进一步提升行业话语权。全年获授专利18件，其中发明专利3件。

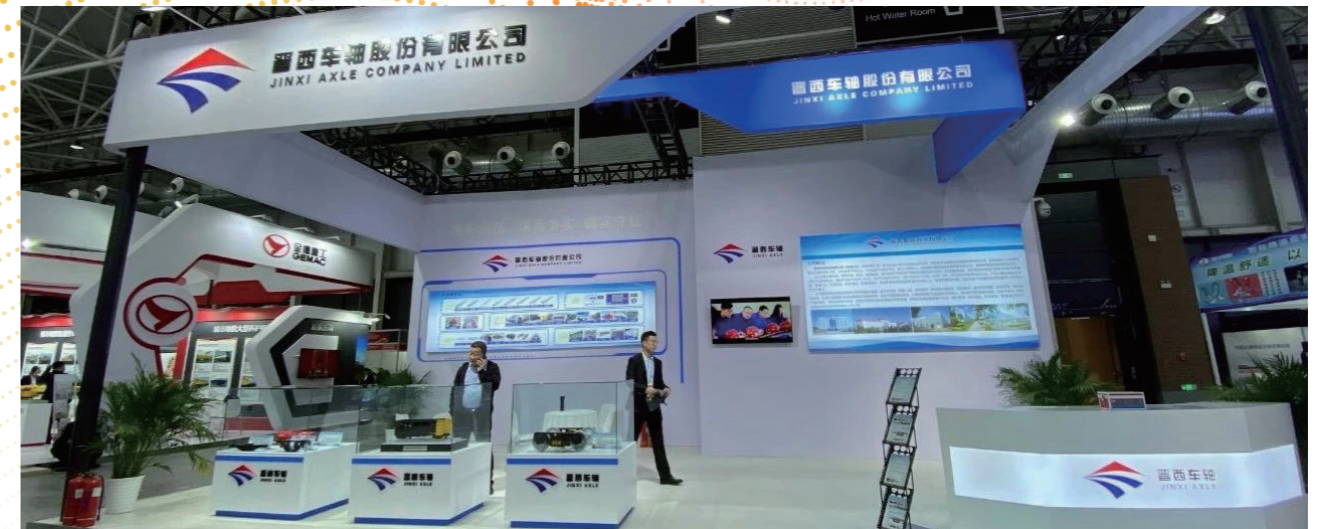
>> 提升品牌影响力

“晋西”系列产品在中国铁路行业内为相关公众广为知晓并享有较高声誉，已成为“行业首选、技术先进、国际一流”的国际知名品牌。公司注重加强生产经营和产品质量的管理，维护已有企业荣誉，积极参加国内、国际行业类展会，通过平面媒介、视频等传播形式进行品牌的宣传与推广活动。

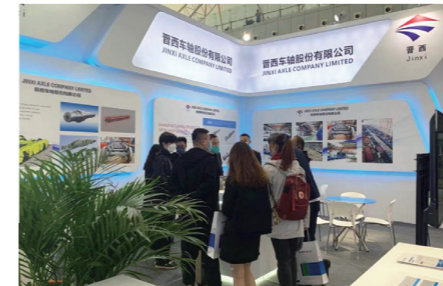
2023年公司陆续参加了第21届中国国际环保展览会、第五届生态环保产业创新发展大会、北京-青岛轨道展暨首届城轨高交会、第25届亚太铁路及轨道交通展览会、德国铸造展会、2023年俄罗斯国际铁路及轨道交通展等。



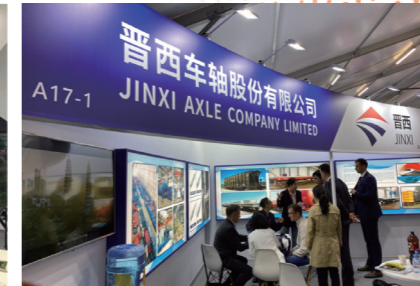
北京-青岛轨道展暨首届城轨高交会



北京-青岛轨道展暨首届城轨高交会



上海国际铁路与城市轨道交通展览会



俄罗斯国际铁路及轨道交通展会



泰国曼谷展销会

>> 数字化建设

以数字化转型为导向，致力于巩固公司信息化基础，深化信息化应用，并规范化信息化管理。制定年度的信息化建设计划。

在安全生产管理信息化方面，公司已实现相关方管理业务信息化，并通过移动办公的信息化手段，提升危险作业审批流程管理效率。

采用无纸化会议系统，作为无纸化办公的深入应用，进一步优化流程，提高效率，践行环保理念。继续推进财务管理平台建设，实现公司业财一体化和合同牵引的全面财务管理升级。

注重信息安全，严守ESG责任底线

THE CORNERSTONE OF SECURITY

安全基石

一体构建全层级、全流程、全要素、全员参与的管理体系。

安全生产 Safety

>> 安全生产管理工作

2023年，公司编制安全生产管理工作方案，成立工作领导小组，分四个阶段从17个方面开展安全管理整顿工作，修订新建完善制度21项，编制95个岗位的安全操作规程，建立415个岗位安全生产责任清单；持续推动领导班子成员“分片包干”督查检查，对发现隐患问题进行闭环整改。

强化现场管理，对工房、作业现场开展隐患排查及鉴定登记工作，全覆盖整理生产加工区域、辅助区域以及科研、库房、休息室、值班室、办公室等辅助场所，现场、作业环境得到了较大改观。强化安全风险隐患大排查大整治落实落地。

成立工作领导小组，明确工作职责，确定检查内容和工作流程，从12个业务领域分三个阶段开展安全隐患排查治理工作，确保隐患排查内容全面覆盖，对检查发现问题，均按照技术和管理“双归零”的要求，完成闭环整改工作。



>> 完善应急管理体系

建立应急管理体系，编制《生产安全事故应急预案》。

全年共组织开展消防、燃气泄漏、高温中暑、起重伤害、有限空间、车辆伤害事故和应急逃生等31次生产安全事故现场处置方案演练活动，共1,790人次参加。



>> 安全生产投入

2023年公司安全生产费用投入857万元，主要用于劳动保护、安全措施、安全培训、隐患整改、安全设施及特种设备设施维修养护等事项。

>> 安全生产培训绩效

全年共组织开展了全员安全知识培训、新员工培训、转岗培训、安全管理人员培训、相关方工作人员安全培训、观看警示教育、复工复产、安全生产大讲堂等各类安全培训8,500人次，培训覆盖率100%。

按照《生产安全事故隐患排查治理制度》规定，加强现场隐患排查和整改力度，对发现的隐患做到“责任、措施、资金、时限、预案”五落实，确保整改及时有效。组织安全/环保专项检查31次，发现的问题和隐患，相关责任单位均按照整改要求完成闭环整改。

加强学习宣贯《安全生产文化手册》，把安全理



念文化、制度文化、环境文化、行为文化要求落在日常各项工作中，强化职工安全自律意识，营造全员关注安全、参与安全的良好氛围。

利用党委会、中心组学习、三会一课、安委会、安全例会、分公司安全领导组会、班前会、上岗会、班组活动等各种会议开展安全生产日常培训教育，通过OA系统开设专栏、编制《车轴安康》等多种形式，开展安全生产相关内容的宣传。围绕“人人讲安全、个个会应急”的活动主题，组织开展了“安全生产月”系列宣传教育活动。

■ 保密管理 Confidentiality management

严格按照相关法律法规和上级单位要求，不断修订完善制度，部署落实各项保密管理工作事项，强化对涉密单机、涉密人员的监督检查，切实防范失泄密风险；

不断加强商业秘密规范管理，定期梳理公司商业秘密名录，对商业秘密实行全流程管理；

积极参与各类攻防演练，不断学习和借鉴业界最佳实践，优化信息安全防护策略。

■ 环境保护 environmental protection

>> 环境管理体系

拥有完善的环境管理体系，环境管理组织机构健全，并设立应急组织机构，通过因素辨识、制定控制措施和目标方案、合规评价、内部审核、管理评审和外部审核等，保持体系有效运行，2023年5月通过GB/T24001体系再认证审核。

>> 环境管理目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念；建设科学化的能源体系，构建清洁低碳、安全高效的一流企业，持续推动企业高质量发展。

>> 环保投入

2023年度公司环境保护专项费用为189万元，主要用于污染治理设施运行、监测、环保税、固废和危废处置、环保咨询服务等事项。

>> 环保预警及应急机制

建立《应急准备与响应管理程序》和《应急管理制》，对潜在风险和紧急情况识别、评估，制定措施，消除或减少可能产生的环境风险；制定应急预案，每年组织开展应急演练，提升全员应急能力。

>> 新建项目环评政策

建立《建设项目环境保护管理制度》，新改扩建项目严格执行“三同时”手续，对项目规划和建设过程中可能产生的环境影响进行分析、预测和评估，采取措施消除项目建设可能产生的环境风险。

>> 环保产品或技术的研发与应用

2023年，公司重点围绕市政、工业污水处理设备等项目进行开拓。先后试制成功ODR生物反应皿、手动电动撇渣管、超高速一体化沉淀设备、高浓度市政小微污水处理装置、纤维过滤器等产品，与北排集团续签协议。



>> 环保培训和宣教

利用中心组学习、三会一课、班前会、上岗会各种会议开展环境保护日常培训教育，通过OA系统开设专栏、编制《车轴安康》、利用“六五”环境日等多种形式，开展环保相关内容的宣传。

资源利用 Resource utilization

>> 能源管理体系

设立能源管理委员会，下设能源（节能）管理领导小组，由总经理兼任组长，任命管理者代表担任副组长，主持能源（节能）管理日常工作；能源（节能）管理领导小组下设能源管理办公室，成员由生产制造部、机动部、综合管理部、人力资源部、财务部、发展规划部、采购部、技术部及各分子公司负责人组成，各相关单位均配有能源管理员，形成了横向协作、纵向到底的矩阵式管理模式。

以系统观念为纲领，构建与实施“1123”能源管理体系。即紧紧围绕“PDCA循环管理”1个核心思想，夯实“能源划小核算单元”1个重要基础工作，紧密与“生产管理、设备管理”2个管理相结合，从“费用管控、节能项目、培训宣传”3个方面系统推进能源管理体系工作。

以“全层级、全流程、全要素”为体系导向，构建横向协作、纵向到底的管理体系；以“PDCA循环”为管理导向，构建持续改进模式，向管理要效益；以“专业化部门、专业化团队、体系管理专业化”为专业导向，做好专业支撑、提升专业化能力。

进一步完善《能源管理手册》，按照体系思维将能源计量工作作为能源管理工作的子体系进行运行。一方面采用“体系化思维+体系化方法=体系化运行”的模式推动体系高效运行，另一方面通过能源评审、能效对标、内部审核、计量监测、能耗定额、节能项目等措施，提高能源管理体系持续改进的有效性。

2023年，公司获得专业机构颁发的能源管理体系认证证书，并全面完成了各项节能工作目标任务。

>> 水资源使用

编制《水使用控制程序》，提高水资源利用率，合理用水、节约用水。

<h4 style="color: #0056b3; margin: 0;">>> 能源消耗强度</h4> <p style="margin: 5px 0;">2023年度万元可比价产值综合能耗（吨标煤/万元）：</p> <h2 style="color: #0056b3; margin: 0;">0.1433</h2>	<h4 style="color: #0056b3; margin: 0;">>> 耗水强度</h4> <p style="margin: 5px 0;">2023年度耗水强度（新鲜水/吨/万元）：</p> <h2 style="color: #0056b3; margin: 0;">3.26</h2>
<h4 style="color: #0056b3; margin: 0;">>> 新鲜水用水量</h4> <p style="margin: 5px 0;">2023年度新鲜水用量（吨）：</p> <h2 style="color: #0056b3; margin: 0;">133,636</h2>	<h4 style="color: #0056b3; margin: 0;">>> 节水量</h4> <p style="margin: 5px 0;">2023年度节水量（吨）：</p> <h2 style="color: #0056b3; margin: 0;">31,606</h2>

>> 绿色办公

紧紧围绕“节能降碳，你我同行”和“积极应对气候变化，推动绿色低碳发展”两大活动主题进行统一部署节能宣传周和低碳日活动，进一步提升全体员工节能降碳意识。

案例一

公司于7月13日开展了“节能降碳，一线讲堂”主题活动，围绕活动主题，组织在场人员观看了“双碳”科普视频《赋能双碳，美丽中国》，对双碳战略目标的提出背景、基本概念、企业和个人行动方案等进行了细致的科普讲解，并向各单位发放节能降碳宣传资料，宣传碳达峰、碳中和相关政策，普及办公生活节能知识，倡导公司全员践行简约适度、绿色低碳的工作生活方式。活动现场，由公司领导牵头依次在“节能降碳点滴做起，绿色家园你我同行”节能宣传条幅上签字，以实际行动践行绿色发展理念。



案例二

活动期间向全体员工发出倡议，倡议员工从我做起，从现在做起，从小事做起，同心协力，积少成多，聚沙成塔，用实际行动推动节能降耗工作；通过参加2023年集团公司节能降碳工作交流会，系统深入学习、全面准确领会习近平生态文明思想和党的二十大精神；通过节能知识竞赛活动的开展，有效让绿色、低碳、环保理念和健康生活方式深入人心的同时，也让更多公司员工掌握节能应知应会知识，切实达到“以赛促学、以学促用”的目的。



■ 排放管理 Emissions management

公司高度重视排放管理，不断加强工艺设备改造，积极开展“三废”治理工作，严格控制生产产生的污染排放。

>> 废水减排政策

建立《水使用控制程序》，要求各单位节约用水，减少废水排放量。

>> 噪声治理

公司生产设备基础均采取减震措施，购置设备噪声均小于85分贝，对高噪声场所采取消音减噪措施，如工房墙体增加吸音棉，工房四周种植植被等；文明生产、加强设备设施维护，减少噪声产生。

>> 废水排放量

2023年公司废水排放量为**93,546**吨。

>> 废气减排政策

公司《污染源监督管理制度》和《污染防治设施管理制度》对废气治理设施运行和管理有明确规定，各单位能够正常有效使用废气治理设施，有效控制和减少废气污染物排放。

>> 废气排放量

2023年公司废气排放量为**22,216**万立方米。

>> 废弃物排放管理政策

公司《固体废物和危险废物管理制度》对固体废物和危险废物的收集、贮存和处置等过程进行明确规定，严格管理废弃物，有效减少环境污染，保障环境安全。

>> 一般废弃物排放量

一般废弃物主要为料头、氧化皮、钢屑等，2023年产生量分别为：**5,309**吨、**593**吨、**12,375**吨，全部回收利用；铸造生产线产生的废砂等，2023年产生**17,810**吨，全部交由第三方集中处置。

>> 一般废弃物排放强度

2023年公司一般废弃物排放强度为**26.88**吨废弃物/百万元。

>> 危险废弃物排放量

危险废弃物主要为油棉纱手套、废矿物油、废活性炭、油水混合物等，2023年共产生**89.66**吨，全部交由有资质单位处置。

>> 危险废弃物排放强度

2023年公司危险废弃物排放强度为**0.0668**吨危险废弃物/百万元。

>> 废弃物回收利用绩效

可回收利用固体废物主要为料头、氧化皮、钢屑等，2023年共回收**18,277**吨。

■ 应对气候变化 Tackling climate change

>> 应对气候相关风险和机遇的治理机制

每年编制《重污染天气绩效分级申报材料》以及《重污染天气应急预案》，根据气候变化，制定减排措施，应对气候变化可能带来的风险。

>> 气候相关风险管理

制定《环境应急管理制度》和《应急准备与响应管理程序》，针对不同情况，采取相应的措施。

>> 直接温室气体排放量

2023年度直接温室气体排放量：
16,137吨。

>> 间接温室气体排放量

2023年度间接温室气体排放量：
50,989吨。

>> 温室气体排放强度

2023年度温室气体排放强度：
50吨二氧化碳/百万元。



SOCIAL RESPONSIBILITY

社会责任

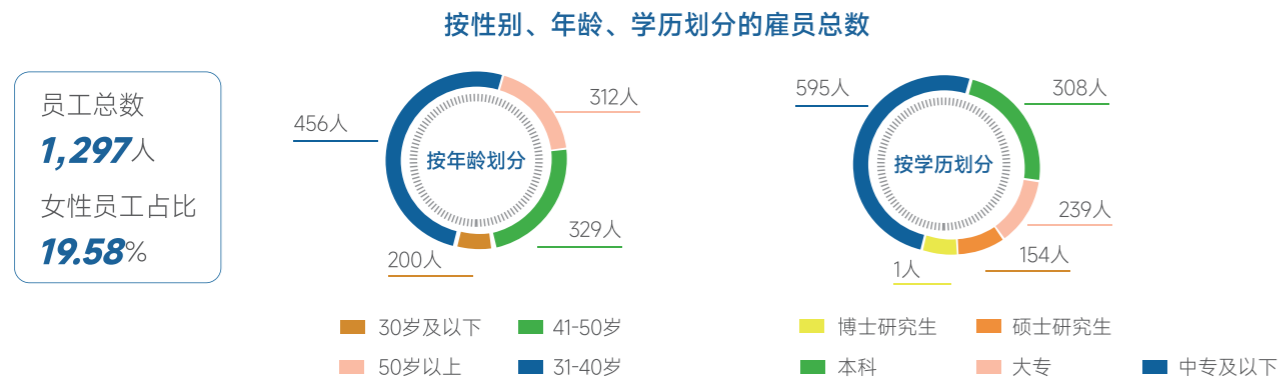
■ 员工权益保护 Protection of employees' rights and interests

坚持“以人为本”理念，维护员工权益，关注员工的成长和发展，营造温馨和谐工作氛围，不断提升员工满意度，与员工共享企业发展成果。

>> 遵守劳工准则

严格遵守政策规定，依法签订劳动合同，按时足额为员工缴纳社会保险、住房公积金等，保障员工合法权益。始终秉承平等、多元与包容原则，公平公正对待不同国籍、种族、性别、年龄、宗教和文化背景的员工，提供平等发展机会，从未发生任何歧视事件。

>> 员工构成



落实并完善职工代表大会制度和工作机制，建立职工董事、职工监事选任制度，关心和重视职工的合理需求，畅通员工信息沟通渠道，发挥员工在民主管理、民主决策和民主监督中的重要作用，依法保障员工的知情权、参与权和监督权。



2023年2月9日，公司2023年度工作会议暨第四届第三次职工（会员）代表大会期间，与会代表认真学习报告内容，纷纷建言献策，提出意见和建议。

>> 薪酬福利体系



>> 员工关怀

重视员工的工作与生活的平衡，扎实推进和谐劳动关系构建，按照《职工带薪年休假条例》和《企业职工带薪年休假实施办法》的有关规定，公司职工享有带薪休假权利。

建立困难职工帮扶制度，对困难职工给予一定的补贴；节假日公司领导对单身职工、困难职工、老党员、劳动模范、退休职工等群体进行慰问；女职工依法享有生育假，并报销生育津贴，男职工享有产假；定期组织全员健康体检，并组织有毒有害作业人员和女职工专项健康体检。

持续开展“我为群众办实事”，帮扶救助17名困难职工，发放救助金；持续开展“夏送清凉”“冬送温暖”“节日送祝福”活动，大力改善职工生产、班组休息环境，切实增强职工的获得感、幸福感、安全感。



■ 职业发展与职业健康 Career Development & Occupational Health

>> 职业发展通道

管理、科技、技能岗位员工均建立有职业发展通道，其中：

管理人员是行政职务和非领导职务序列双通道发展

科技人员建立了科技带头人职业发展通道

技能人员建立了技能带头人职业发展通道

各类人员通道之间可横向贯通发展，为员工提供公平公正的成长环境和广阔的职业发展空间。

>> 职业培训体系

修订《员工教育培训管理办法》、《安全生产培训教育管理办法》，明确各单位培训责任，将业务主管部门纳入培训评估体系，多方协管共同推动培训工作高质量开展。

>> 职业健康管理

职业病防治法宣传周活动。通过《车轴安康》专刊、会议、培训、展板、微信等多种形式宣传，组织各分公司学习《职业病防治法》、兵器工业卫生研究所系列公益职业卫生知识讲座等。

职业病危害因素现场检测。组织对67个作业场所进行职业病危害因素检测，经检测均符合国家相关标准。

编制公司职业健康现状调研报告。

职业健康体检。分批组织599人参加职业健康岗中体检，根据《职业健康体检技术规范》及员工接触的职业病危害因素确定体检项目，体检结果均符合要求，无职业禁忌者。

完成职业病危害项目年度申报工作。

>> 职业健康及安全管理体系认证

建立有完善的职业健康安全管理体系，每年通过因素辨识、制定控制措施和目标方案、合规评价、内部审核、管理审核和外部审核等，使体系有效运行，2023年5月通过GB/T45001体系再认证审核。

■ 优质产品与客户服务 Quality products and customer service

始终坚持“战略引领、科技创新、规范管理、持续改进”的质量方针，秉承“质量就是生命、质量就是胜算”的理念，严格落实厂监质量例会、厂监联席会和质量专题分析会制度，持续加强对质量源头、生产过程和售后的全方位风险管控，实现质量问题及时整改闭环。通过与国军标体系的融合促进，以先进的理念和方法压实质量责任，推动产品质量的持续提升。

先后通过了ISO9001、ISO/TS22163:2017质量管理体系认证，以及ISO3834（国际焊接体系）、EN15085（国际焊接企业资格）、AAR（北美铁路协会行业）、DB（德铁公司产品认证）等资格认证，同时获得铁路货车8种类型产品得生产许可证书，车轴、轮对、摇枕侧架CRCC（中铁检验认证中心）产品认证，CCS（中国船级社）产品认证。

2023年，深入实施质量制胜战略，将质量问题责任与班组、车间、分公司等各层级管理人员挂钩，进一步强化质量职责的落实。组织开展铁路重大事故隐患排查整治2023行动，在风险管控和安全保障措施上下功夫，提升重大风险隐患管控治理能力。持续推动质量管理体系内外部审核，对纠正预防措施有效性进行跟踪验证，推动质量管理体系、国军标体系的融合促进。全年未发生重大质量问题。

组织公司全员进行了“质量月”答题活动，共1,188人参加了答题，1,031人参加了中央企业知识竞赛活动。

不断完善客户服务体系，及时、快捷、准确地为客户处理需求，长期赢得客户信赖。2023年全年走访17个铁路局、37个车辆段、100余个运用车间，及时掌握产品质量、货车运行、典型故障等信息，不断完善问题快速响应机制，加强服务品质和客户关系管理，持续提升客户满意度。



■ 打造责任供应链 Build a responsible supply chain

始终高度重视与供应商的长远合作和共同成长，将可持续发展理念全面融入供应链管理，倡导透明、绿色、可持续的互利共赢。

根据《供应商管理办法》建立清晰供应商准入标准和准则，严把准入关提高供应商质量，推动采购运营体制覆盖全供应链。

全链条体系化管控预警机制贯穿材料采购、订单排产、产品发运到收入确认等全过程。

强化采购物资质量管理，严格物资采购管控，进一步梳理物资供应渠道，坚持平台集采，建立常态化供应商名单并动态管理、实时更新，加大合格供应商谈判协商力度。2023年，新增供应商10家，暂停或部分暂停资质供应商8家，恢复供应商资质1家，名称变更供应商4家，取消或部分取消供应商资质2家。

通过公司内部公告、公司官网及兵器工业集团采购电子商务平台发布招募供应商公告，持续开展供应商准入评价工作，发掘潜在优秀供应商，充分引入竞争机制，解决部分物资供应商家数少的问题，保持供应链稳定，确保采购行为的合规性。2023年收到准入申请53家，资料审核不符合要求否决入库的6家。

VALUE CREATION

价值创造

环境价值 Environmental value

>> 碳达峰碳中和战略与目标

基于2021-2030年碳排放量预测情况，公司预计在2029年达峰，争取2050年前实现碳中和。

01

到2025年通过节能减碳新技术应用、主要用能单元/工序/设备能效提升方面、管理措施提升等措施实现节能低碳。

02

到2030年通过全面绿色低碳转型，提升绿色低碳产业规模与占比，能源结构持续优化，能源效率持续提升。

03

到2050年，绿色低碳循环发展的产业体系全面建立，形成绿色低碳核心竞争优势，实现碳中和目标。

>> 减碳降碳成效

2023年开展3项节能降碳项目，共计减少碳排放量 **80.8** 吨。

序号	项目名称	实施方案
1	锻造加热炉改造	将5号炉改造为蓄热式加热炉，改变常规加热炉预热温度低、排烟温度高、热效率低的问题，通过改造降低能源消耗。
2	工房配电系统改造	将2台高耗能油浸式电力变压器更换为符合国家耗能、安全标准的三相干式非晶合金电力变压器，减少耗能损失，提高设备安全本质度。
3	步进式回火炉改造	对回火炉进行改造，通过技术改造提高其保温性能，降低热损失，减少能源消耗。

>> 碳达峰碳中和行动计划与路径

编制并下发《公司主要用能设备能源管理办法》，进一步规范公司主要用能设备能源管理，降低能源消耗。并采用“**管理节能×技术节能=节能双效益**”的模式促进节能工作高效运行。

通过组织开展落后机电设备淘汰工作、“三网”降耗、节能监察、能源计量审查、节能诊断等节能降碳专项活动，系统推进能源管理工作。通过**在线监测系统精准“捕捉”能源数据**，结合“**划小核算单元**”工作对每个用能小单元进行**精准管控**。

按照公司能源管理体系要求，在各部门、各分子公司设立能源管理岗位，形成全层级、全流程管理团队，并定期开展线上、线下培训提升管理人员业务水平。同时通过多种方式**广泛宣传国家能源政策、节能技术、节能理念**，进一步提高广大员工的**节能降碳意识**。

“1123”能源管理体系在体系建设中强调“**广**”，在双碳工作中强调“**久**”，在基础管理中强调“**实**”，在节能管理中强调“**新**”，在宣讲工作中强调“**全**”，形成横向协作、纵向到底的矩阵式管理模式，为推动公司高质量发展提供有力驱动。



民生价值 People's livelihood value

>> 带动就业的行动举措

积极响应国家号召，极力推动就业，通过梳理岗位空缺，提出岗位需求，大学毕业生需求岗位同比增长123%。积极开展校园招聘和社会招聘活动，招聘符合岗位需求条件的大学毕业生。

>> 新增就业人数

2023年新增就业人数 **94** 人，占员工总数的 **7.25%**，其中招收应届毕业生 **29** 人，社会招聘 **65** 人。

GOVERNANCE RESPONSIBILITY

治理责任

公司治理 Corporate Governance

公司始终坚持以诚信、稳健、规范的董事会文化建设价值取向，高度重视公司治理相关制度、机制的持续改善和内控体系的规范，不断完善法人治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间职责明确的相互协调及相互制衡机制。

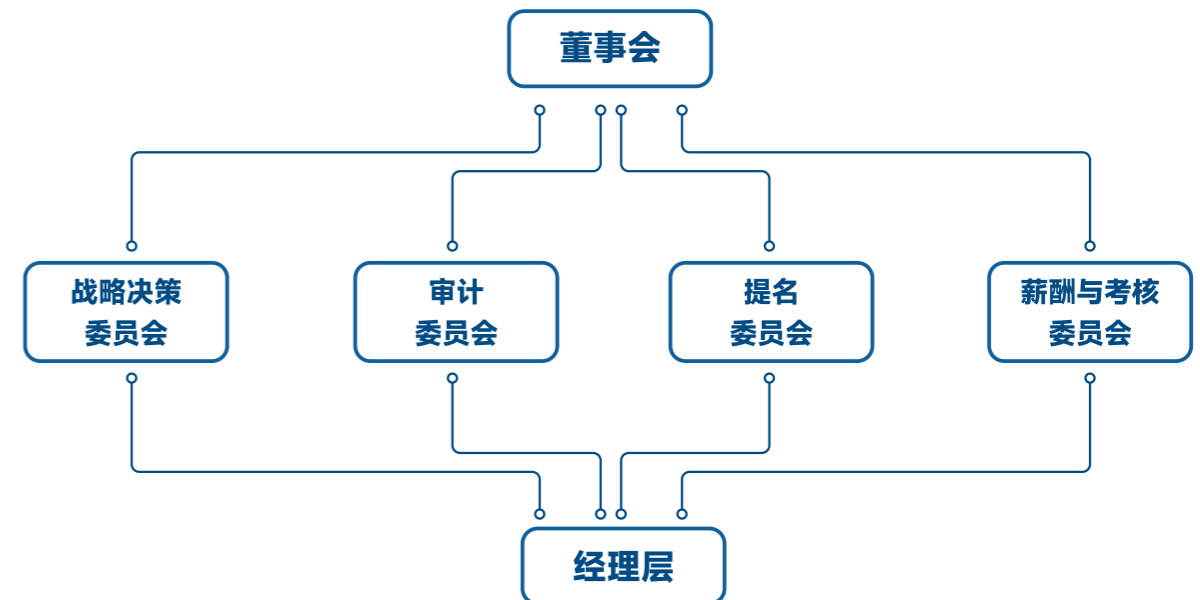


近年来，重点围绕“国企改革深化提升专项行动”“对标世界一流管理提升行动”“提高上市公司质量三年行动”等要求，系统完善了公司治理规范运行制度体系，持续推动董事会规范化建设，推行董事会职权清单和相关配套制度，体系化落实董事会职权，推进党的建设与公司治理深度融合，各治理主体的权责事项和决策程序更加清晰，公司三会持续协调运作，治理体系、治理机制更加有序、有效。



>> 董事会构成多元

公司在任董事会成员共7名，年龄分布在41-60岁之间，其中独立董事3名，占比43%，均为会计、法律、投资方面专业人士。通过构建具备地域、性别、教育背景和工作经历多元的董事会，促进公司发展的多元化融合与活力激发。



其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。独立董事充分发挥各自专业优势，针对重要决策事项提出专业性意见和风险判断，为公司合规运行、转型升级、激发经营活力、高质量发展提供了专业支撑。

>>2023 年公司规范治理荣誉与认可



>> 提升信息披露质量，提高投资者管理水平

公司严格履行信息披露义务，持续加强投资者关系管理，实现市值稳中有升，维护和提升了资本市场良好形象。

公司致力于提高信息披露质量，修订完善公司《信息披露事务管理制度》，持续提升信息披露的规范性和有效性，全年发布临时公告58份，定期报告4份，各类披露文件110余份，做到了真实、准确、完整、及时、公平披露信息。



在不断提升信息披露质量，保障投资者充分、及时、有效获取公司信息的同时，公司不断创新加强投资者沟通，持续优化投资者关系，不断促进投资者与公司之间建立长期稳定的良性关系。尤其针对公司中小投资者较多的情况，在常规沟通渠道的基础上进行了多种拓展，沟通实效明显，公司股东大会的参与度和投票通过率均得到提升。



沟通渠道	沟通行动
投资者热线与投资者邮箱	提供电话咨询服务数十次，解答投资者关心的问题，接受投资者合理意见和建议
上证e互动	日常维护投资者互动平台，及时回答投资者问题40个，答复率100%
“投资者关系”专栏	公司官网“投资者关系”专栏持续对外发布公司最新公告及投资者教育宣传
股东大会	举办4次股东大会，中证中小投资者服务中心代表参加2022年度股东会议并现场投票
现场或线上交流活动	组织召开2022年年度业绩说明会 组织召开2023年半年度业绩说明会 组织召开2023年三季度业绩说明会 2023年作为山西首家上市公司通过东方财富路演平台召开半年度业绩说明会 参加山西辖区上市公司投资者集中交流活动 参加兵器集团“走进兵器工业”上市公司投资者集中交流活动 组织接待上海证券交易所、山西证券组织的“投资者走进晋西车轴”活动 除此之外，还积极通过券商策略会和路演活动、媒体访谈等多种形式传达公司投资价值
微信公众号	2023年共编发96期，向公众宣传企业文化和品牌形象，帮助投资者了解公司动态

>> 落实现金分红政策，持续给予股东回报

公司一贯重视加大股东回报，严格按照中国证监会、上海证券交易所关于现金分红的监管要求及公司《章程》中有关规定制定并实施年度利润分配方案，实行稳定、持续的利润分配政策，现金分红比例达到50%以上，持续与投资者分享经营发展成果。

公司自2004年上市以来，累计向投资者派发现金红利30,365.80万元。公司近三年现金分红情况如下：

分红年度	现金分红金额 (含税, 万元)	合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润 (万元)	占归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 (%)
2022年度	604.10	1,051.82	57.43
2021年度	1,208.19	1,080.58	111.81
2020年度	845.73	2,024.43	41.78

>> 守法合规体系

公司深入贯彻落实依法合规经营理念，优化合规管理体系建设，全面提升依法治企的能力和水平，以保障企业持续健康发展。

公司成立依法治企领导小组，配备总法律顾问，设立法律与合规管理部，设专职法务人员，依法合规组织体系健全。

公司积极贯彻落实关于依法治企的各项部署和安排，坚持党委对依法治企工作的全面领导，坚持重大事项法律审核制度，将合法合规性审查列入重大决策事项必经前置程序，不断完善以实用为导向的制度体系，持续健全规章制度制定、执行、评估、改进等工作机制，推动制度有效落实，强化重点领域、重点环节和重点人员的合规风险防范，推动合规管理理念要求融入各业务领域和 workflows，目前已形成法律与合规管理部统筹协调，各单位分工负责、协同配合，全员参与的法律与合规管理体系。



公司制定《合规管理体系有效性评价专项工作方案》，明确评价重点任务和重点要求，组织制定合同风险识别清单、合规流程管控清单、重点岗位职责清单。多途径开展全员法律风险与合规管理培训教育。通过中网院、OA办公等平台常态化开展法治宣传教育，组织全员法律合规知识培训、新入职员工法治培训，开展多维度的宪法宣传周普法、知识竞赛活动，增强员工学法、守法、用法的积极性。

>> 反不正当竞争

公司遵守国家有关反不正当竞争相关法律法规，通过完善制度，强化知识产权、专利、著作权的管理，鼓励员工发明创造，持续提升公司在知识产权创造、运用、保护和管理方面的成效，促进科技成果的推广应用。

>> 反商业贿赂及反腐败体系

公司严格以构建一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制为目标，坚持把党风廉政建设和反腐败工作融入经营管理各个环节，建立了党委统一领导、纪委组织协调、部门各负其责的工作机制。

持续构建大监督体系，坚持以政治监督为统领，推动专项监督、日常监督协同发力，贯通融合纪委、财务、审计、人事等监督力量开展联合监督，定期召开党风廉政建设和反腐败工作协调小组会，形成了信息共享、问题共商、成果共用的监督联动格局。

组织领导人员、关键岗位人员签订《党风廉政建设和反腐败责任书》209份、《廉洁从业承诺书》432份，对贪污、腐败、舞弊等行为零容忍。研究制定《党风廉政建设和反腐败任务分工》，通过各种信息平台发送节日廉洁提醒17条，发送典型案例57起，组织中层领导人员集体节前廉政教育1次。

常态化开展廉政教育，将纪律教育、警示教育、廉洁文化教育纳入党员干部日常学习计划，通过学习党章党规党纪、观看警示教育片、专项廉洁文化教育活动等形式教育引导广大党员干部始终保持对党纪国法的敬畏之心，在公司上下营造了反腐倡廉的浓厚氛围。

>> 维护公共关系

公司积极配合地方政府部门及监管机构的监督检查，加强与各级政府部门、行业组织的交流和互动，与之保持良好的沟通合作关系。公司依法经营、照章纳税，全年共上缴各种税费合计**6,750.32**万元，为国家和地方经济发展做出了贡献。

■ 董事会 ESG 治理 ESG governance of the board of directors

公司始终坚持“以公司的发展来实现股东利益、员工成长，客户满意，政府放心，促进经济发展、维护社会和谐”的社会责任观，深入贯彻高质量发展要求，积极履行社会责任。2023年，公司首次发布ESG报告，也彰显着在此方面的主动意愿和姿态。

根据ESG工作面临的新形势、新任务和新要求，公司搭建并完善了“决策 - 管理 - 执行”三级ESG管理架构，并聘请相关专家对ESG专项工作小组成员进行专题培训，通过纵向分析自身弥补不足，横向对标ESG先进企业，不断拓展环境、社会及公司治理的内涵与外延，有效提升了ESG工作能力和信息披露水平。

公司将持续对ESG管理内容和指标、管治架构、工作机制及流程和信息披露方式等进行不断地梳理和完善，把可持续发展理念和ESG量化管理切实融入公司治理和各业务环节中，全面、系统、有效地落实可持续发展理念。

防范ESG风险

创造ESG价值

>> 利益相关方沟通活动

利益相关方	关注议题	沟通与回应
股东与投资者	规范公司治理 投资者关系管理 保障股东权益	股东大会与董事会 拓宽投资者沟通渠道 持续回报股东
政府及监管部门	合法合规运营 产品质量与安全 促进经济发展 环境管理 社会责任	诚信守法经营 调研考察 日常沟通与信息报送
客户	产品质量安全 知识产权保护 信息安全与隐私保护 保障客户权益	线上官网/公众号 线下展会及推广活动 专业销售团队 售后服务 定期走访 满意度调查
员工	职业健康与安全 维护员工权益与福利 强化人才队伍建设 员工民主管理 企业文化建设	安全生产体系 规范劳动用工制度 完善人才培养机制 拓宽员工沟通渠道 贴心关爱员工生活 节日及文体活动
供应商	持续稳定的合作关系 采购规范化 遵守商业道德	依法履行合同 优化供应管理体系 供应商招标及审核
媒体	信息披露真实准确 保持良好合作	上海证券交易所官网/报纸 加强日常沟通

POSTSCRIPT TO THE REPORT

报告后记

防范ESG风险
创造ESG价值

未来计划 Future Plans

公司将以更为全局性和前瞻性的视角，深度融合可持续发展理念于生产与运营中，切实健全ESG工作机制，努力与社会和环境和谐相融，在绿色转型、社会责任履行和公司治理能力提升等方面不断进取，创造长期稳定的社会、环境以及企业价值，实现企业的高质量、长期可持续发展。

附：关键绩效表 Attached: Key Performance Table

类型	单位	指标	2023年	2022年	2021年
科技创新	万元	研发投入	8,272	8,249	7,724
	项	科技创新项目	50	50	52
	件	获授专利	18	21	16
	件	其中：发明专利	3	6	2
党的建设	次	主题教育活动	15	8	10
	次	开展反腐倡廉建设	12	10	10
	人次	参与主题党日活动	5,100	4,900	4,600
产业报国	%	工业增加值（制造业增加值）率	28.11	29.24	23.63
	-	工业增加值（制造业增加值）率同比提升	-1.13个百分点	5.61个百分点	/

注：2023年开始工业增加值按收入法计算，对2022年和2021年数据作了调整，以确保统计口径一致。

类型	单位	指标	2023年	2022年	2021年
安全生产	万元	安全生产投入	857	441	587
	人次	安全培训	8,500	4,384	1,715
	%	培训覆盖比率	100	100	100
	人	安全生产事故数	0	0	0
	人	工伤/亡人数	0	0	0
	天	因工伤损失工作日数	0	0	0
保密管理	次	安全保密教育与培训	5	4	6

类型	单位	指标	2023年	2022年	2021年
资源利用	吨标煤 / 万元	能源消耗强度	0.1433	0.1501	0.1506
	吨	新鲜水用水量	133,636	165,242	175,102
	吨新鲜水 / 万元	耗水强度	3.26	8.39	9.92
	吨	节水量	31,606	9,860	25,619

类型	单位	指标	2023年	2022年	2021年
环境保护	万元	环保投入	189	197	344
	人次	环保培训	1,708	1,511	1,715
排放管理	吨	废水排放量	93,546	115,669	122,584
	万立方米	废气排放量	22,216	22,714	18,371
	吨	一般废弃物排放量	36,087	35,598	27,236
	吨废弃物 / 百万元	一般废弃物排放强度	26.88	29.31	23.52
	吨	危险废弃物排放量	89.66	52.88	40.15
	吨危险废弃物 / 百万元	危险废弃物排放强度	0.0668	0.0435	0.0347
	吨	废弃物回收利用绩效	18,277	15,954	13,453
应对气候变化	吨	直接温室气体排放量	16,137	18,706	18,729
	吨	间接温室气体排放量	50,989	43,024	40,115
	吨二氧化碳 / 百万元	温室气体排放强度	50.00	50.82	50.81

类型	单位	指标	2023年	2022年	2021年
员工权益	%	劳动合同签订率	100	100	100
	%	员工流失率	6.4	6.2	7.63
	%	社会保险覆盖率	100	100	100
职业发展与职业健康	万元	职业培训投入	116	84	60
	人次	职业培训	21,095	11,729	9,869
	课时	职业培训	6,937	2,821	1,997
	人	新增职业病数	0	0	0
优质产品与客户服务	%	车辆产品合格品率	100	100	100
	%	车轴产品合格品率	99.38	99.43	99.24
	%	客户满意度	100	98.5	100
公司治理	人次	守法合规培训	609	698	662
	课时	守法合规培训	8	8	8

意见反馈 Feedback

尊敬的读者，您好：

非常感谢您阅读公司《2023年度环境、社会与公司治理（ESG）报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、公司治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

地址：山西省太原市和平路北巷5号

电话：0351-6628286

电子邮箱：jinxi@jinxiagle.com

1.对于公司来说，您的身份是？

政府 员工 合作伙伴 媒体

社会公众 环保机构 其他（请注明）

2.您对本报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3.您认为本报告结构安排和表现形式：

很好 较合理 一般 较差 很差

4.您对本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性评价？

很好 较好 一般 较差 很差

5.您认为晋西车轴在环境责任方面做得如何？

很好 较好 一般 较差 很差

6.您认为晋西车轴在社会责任方面做得如何？

很好 较好 一般 较差 很差

7.您认为晋西车轴在治理责任方面做得如何？

很好 较好 一般 较差 很差

8.公司《2023年度环境、社会与公司治理（ESG）报告》的哪些议题最引起您的关注？

9.您对公司《2023年度环境、社会与公司治理（ESG）报告》还有哪些建议或意见？欢迎提出。

感谢您的反馈！

