

证券代码：688389

证券简称：普门科技

编号：2024-006

深圳普门科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位及人员	共 17 家机构，48 位参与人员
时间	2024 年 4 月 8 日、4 月 9 日、4 月 10 日
地点	线上电话会议、上证路演中心 2023 年年度业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长：刘先成 总经理：胡明龙 副总经理：邱亮 财务总监：王红 独立董事：蔡翹梧 独立董事：杨光辉 独立董事：邹海燕 董事会秘书：路曼
投资者关系活动主要内容介绍	<p>除前期已披露的投资者关系活动交流内容外，本次新增主要互动交流内容如下：</p> <p>1、在集采过程中，公司如何保持合理的毛利率和净利率？</p> <p>答：①通过不断加强营销系统人员的专业能力培训，提升营销系统人员的工作效率，同时，集采使公司的产品覆盖更多省市，增</p>

加销售机会，提高销售业绩。②通过对上游原材料、元器件的采购控制及提高原材料自研自产比例，以实现降成本，应对集采价格的下降。③提供具有竞争力的产品和优质的服务，来吸引更多的客户。

2、公司糖化产品的平台特点是什么？

答：高压液相色谱法是检测糖化血红蛋白的金标准方法学,公司的糖化血红蛋白分析仪采用高压液相色谱法（HPLC）,可实现1分钟内分离和提示血红蛋白变体,无需切换试剂或检测模式。公司糖化产品除了做糖化血红蛋白的检测外，还可以做地中海贫血项目筛查。

3、2024年医美板块的规划如何？

答：2024年公司皮肤医美的营销策略将以加大民营机构市场覆盖为主线，同时进行公立医院设备更新替代。产品规划上，目前公司皮肤医美产品线主要包括基础光电和特色能量产品两类，皮肤医美产品研发将对现有特色产品进行升级；同时更多特色能量产品在研发立项过程中。公司对皮肤医美产品线的规划是坚持长期可持续发展战略，一方面公司在产品端会扎实做好技术积累和持续升级，另一方面在营销端将继续做好专业市场推广和完善服务支持，结合公司高质量的技术积累、专业皮肤医美的客户基础、全国完善的服务网络，为更多医美消费者提供高质量、专业可靠和完备的产品与服务。

4、2023年公司整体的毛利率情况如何？

答：2023年公司整体的毛利率65.81%，同比上升7.29个百分点。2023年公司毛利率有所提升的主要原因为：①2023年公司秉承“质量、效率、积累、求变”四大核心经营理念，继续坚持研发创新，不断优化管理流程，通过数字化转型提高员工的工作效率，增强公司运营管理能力，实现公司经营的提质增效。②公司产品销量的提升、规模效应显现使原材料采购成本有所下降，同时公司研发

系统不断在提升原材料自研比例上下功夫,使公司主要产品的毛利率有所提升。

5、领导你好,1.请介绍一下公司年度及目前国内外总的设备装机数据情况,谢谢!2、随着集采范围的不断扩展,公司怎么面对?是否还有竞争力?年报说今年加快推进2期建设,目前IVD大环境能否支撑建设后的产能?是否考虑上下游协同企业并购更划算?

答:尊敬的投资者,您好!

(1)2023年,公司化学发光设备在国内市场共装机437台,在国际市场共销售474台。

(2)2023年由安徽省医保局组织的集中带量采购中,公司在总人绒毛膜促性腺激素(总-HCG)项目进入A组,性激素六项和糖代谢两项进入B组,本次集采的入围将有助于扩大公司的品牌影响力。公司积极参与医保局的集采工作,以期能够提高公司常规项目的市场份额。我们认为集采使进口厂家的经营利润进一步缩小,更有机会使进口品牌的代理商选择与方法学一致、检测项目齐全的国产厂家合作。同时,集采可以让有规模和实力的国产品牌有公平的竞争机会,进行系统化的优胜劣汰,促进行业未来的良性竞争和发展。

公司于2023年12月29日发布《关于变更对外投资项目的公告》,根据公司战略规划和经营发展需要,经综合审视公司产业基地目前的分布情况,公司在东莞松山湖现有产业用地的基础上扩大研发制造面积,相较于异地建设新的研发制造基地,在核心人员招募、供应链管理、管理体系建设、固定资产投资等方面有更强的产业基地使用协同性,有利于提升管理效率,降低管理成本。因此公司决定将原计划项目“普门科技华东总部及研发制造中心项目”变更为“普门科技研发及产业化二期项目”。普门科技研发及产业化二期项目主要用于公司整体产品的研发及生产。对于上下游协同企业

并购，公司将根据战略发展需要来开展，也会时刻关注市场信息，如有相关决策，会及时通过公告进行披露。

6、看微博说公司要推出生发帽，请问什么时候推出？测试效果如何？公司电商销售额如何？有没有进一步推广？

答：尊敬的投资者，您好！目前公司的“生发帽”产品在上市准备中，产品上市后会通过电商平台的“普门科技旗舰店”销售，敬请您关注公司电商平台（天猫、京东）旗舰店。公司消费者健康事业部还在布局更多的新产品，已上市产品的销售情况目前基本达到公司的预期，该业务属于公司的新兴业务，业务模式和传统医疗业务不同，还在不断学习和成长中，消费者健康业务板块的布局是公司的一项中长期策略。感谢您的关注！

7、胡总好，请问今年公司还会进行新一轮的股权激励吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司已经推出了三期股票期权激励计划，分别是 2021、2022、2023 年股票期权激励计划。2024 年，公司董事会及管理层会积极结合人才引进情况及公司经营情况综合考虑是否推出新的股权激励计划。感谢您的关注！

8、能简要介绍下 2023 年度的公司财务状况吗？

答：尊敬的投资者，您好！2023 年度公司业绩继续保持良好的增长，公司实现营业总收入 1,145,718,825.93 元，同比增长 16.55%；实现归属于上市公司股东的净利润 328,579,949.16 元，同比增长 30.66%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 313,453,964.67 元，同比增长 34.39%。经营活动产生的现金流量净额 303,823,443.22 元，同比增长 11.82%，公司的经营和财务状况良好。感谢您的关注！

附件清单 (如有)	详见附件《与会清单》
日期	2024 年 4 月 10 日

附件：与会清单

机构名称	机构名称
国泰基金管理有限公司	华宝基金管理有限公司
华夏基金管理有限公司	中加基金管理有限公司
工银瑞信基金管理有限公司	鹏扬基金管理有限公司
信达澳亚基金管理有限公司	华泰资产管理有限公司
中国人寿资产管理有限公司	太平资产管理有限公司
上海东方证券资产管理有限公司	中银基金管理有限公司
德邦证券股份有限公司	太平基金管理有限公司
中信建投证券股份有限公司	财通证券股份有限公司
易方达基金管理有限公司	