

西藏诺迪康药业股份有限公司

关于 2023 年年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公司于 2024 年 4 月 10 日（星期三）下午 15:00-16:00 在上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>），以网络文字互动方式召开了公司 2023 年年度业绩说明会，现将召开情况公告如下：

一、业绩说明会召开情况

本公司于 2024 年 4 月 3 日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《关于召开 2023 年年度业绩说明会的公告》。2024 年 4 月 10 日下午 15:00—16:00，公司董事长陈达彬先生、总经理郭远东先生、副总经理兼董秘刘岚女士、财务总监陈俊先生、独立董事满加云先生出席了本次业绩说明会，并与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的问题及公司回复情况

公司就投资者在本次说明会提出的所有问题给予了回答，问答整理如下：

1、在新活素专利期 2031 年到期前，新活素的价格能否基本稳定？销量能否稳健增长？

公司 2023 年年报披露的新活素发明专利是指保护新活素制剂及其制备方法的专利，保护期限为 2011 年到 2031 年；5 年的新药监测保护期是指对新活素独家生产销售的保护，这个保护期已过，其他公司可以进行相关产品的研发并生产销售，但目前新活素系在国内独家生产销售。

2023 年末，新活素以 424.98 元（0.5mg/支）的支付标准医保续约成功，协议有效期 2024 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，有效期满后按照医保有关规定调整。新活素未来的价格及销量与医保政策、竞争格局、市场需求及行业大环境等因素相关。新活素自 2017 年进入医保目录后，近年来销量大幅上升，根据公司 2024 年业绩指引，新活素销量预计保持持续增长的态势。公司将全力做好产品销售工作，促进经营业绩的稳步增长。

2、公司有哪些新产品新赛道能够有潜力在新活素专利期 2031 年到期后，取得与新活素在营收和利润方面对公司业绩相当的支撑作用。

医药行业具有高技术、高投入、长周期、高风险的特点，研发过程中存在诸多不确定因素。近年来，公司在努力将现有产品做大做强的同时，一方面对藏中药产品进行市场战略调整，且初见成效；另一方面积极寻求新的合作，公司 2023 年、2024 年在医药领域均有小的项目投资。未来公司将继续按照战略规划，一方面聚焦主营业务，加强对现有品种的销售力度，不断探索、挖掘现有品种的发展潜力；另一方面公司现金流充足，将采取自主研发、与专业机构共同研发新品、收购已上市的成熟药品等方式，努力寻找、投入适应市场需要，具有较大市场潜力的心脑血管等领域的高科技生物制品，增加公司抗风险能力和竞争力，促进经营业绩增长。

3、新活素新产能上半年会投产吗？

2021 年，公司全资子公司成都诺迪康生物制药有限公司启动了对新活素生产线的扩建工作，正式投产后年产能将达到 1500 万支。该生产线目前处于审评阶段，预计今年下半年通过 GMP 检查后投入正式生产。

4、公司对斯微生物这部分股权有何打算？

公司作为斯微生物的股东之一，持有斯微生物股份 113,989 股，持股比例 3.30%，除此之外双方不存在其他业务合作关系。2023 年度公司聘请了第三方评估机构就该部分股权进行了评估，估值报告显示该股权的公允价值为 1,000 万元，预计该项股权资产未来对公司业绩不会造成重大负面影响。公司将持续关注斯微生物的发展状况，根据实际情况进行决策。

5、俄罗斯疫苗项目生产线是否已找到合作方，未来是否还会计提减值？

该疫苗生产线具有模块化、多任务、多功能、柔性生产特点和规模化优势，将来也可以开发、合作新型疫苗和生物制品，包括代工其他腺病毒疫苗。公司一直在积极寻求多方合作，但由于行业大环境、新冠疫苗产能过剩、接种需求降低，以及该生产线体量较大等因素，暂未找到大的合作项目，后期有了合适的产品后，该生产线有望成为公司重要的生产研发基地之一。目前公司正在利用该生产线进行一些内部项目的工艺优化研究。

公司每年会在资产负债表日进行减值测试，判断该项资产是否存在减值迹象，并根据测试情况决定该年度是否减值。该生产线已达到可使用状态，并已转固，预计未来继续减值的可能性较小。

6、预计新活素在 2024 年的销量会增长吗？

根据公司 2023 年度报告披露的业绩指引，公司将努力做好产品销售工作，力争实现新活素销量的持续增长。

7、本次新活素医保续约后价格有所下降，会对公司业绩造成什么影响？

2023 年末，新活素以 424.98 元（0.5mg/支）的医保支付标准续约成功，协议有效期 2024 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，价格降幅 4.5%。2024 年公司将努力做好产品销售工作，弥补降价的损失。

8、公司销售费用持续增长，未来会不会控制这方面支出？

销售费用的增长主要是因为公司销售收入的大幅增长；整体销售费用率的变化跟各个产品在销售收入中的权重相关。一般来讲，产品在进入成熟期后，公司会严格控制销售费用率，销售费用率会呈下降趋势。

9、公司 2023 年、2024 年在医药领域均有小的项目投资，可以详细介绍一下吗？

具体的项目进展情况请关注公司的相关公告。

10、2023 年公司收到的扶持资金占净利润 20%，未来还能持续收到这种资金吗？

在相关政策没有调整之前，公司会持续收到产业扶持资金。

11、新活素的适应症在全国每年大概有多少个病例，其中有多少病例使用了新活素，每个病例每年平均用了几支？

根据《急性心力衰竭中国急诊管理指南》（2022）显示，估计心衰患者 890 万；其中多少病例使用新活素没有精确的统计，预计一百多万；每个病例平均使用约 5 支左右。

12、公司收到扶持资金是与什么政策相关？

与西藏当地的产业扶持政策相关。

特此公告。

西藏诺迪康药业股份有限公司

2024 年 4 月 11 日