

**北京银行股份有限公司**  
**BANK OF BEIJING CO., LTD.**

中国北京市西城区金融大街丙17号 邮编：100033  
No.17 Financial Street, Xicheng District,  
Beijing, P. R. China 100033

办公电话 / Tel: 86-10-66426500  
客服电话 / Hotline: 95526  
传真 / Fax: 86-10-66426519  
[www.bankofbeijing.com.cn](http://www.bankofbeijing.com.cn)



您一生的银行

2023

社会责任报告  
暨环境、社会与治理报告

# 报告说明

**关于本报告：** 本报告是北京银行股份有限公司(本报告中简称“北京银行”“本行”或“我们”)发布的《北京银行2023年社会责任暨ESG报告》。报告阐述了本行2023年度在为各利益相关方创造价值、绿色金融服务和低碳绿色运营、公司治理与合规运营等方面的主要实践和绩效，以回应利益相关方的期望与关切，并促进本行持续提升ESG表现。

**报告时间范围：** 2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容超出上述范围。

**报告组织范围：** 报告覆盖北京银行股份有限公司总行、分支机构及投资机构，另有注明除外。

**报告发布周期：** 年度报告。

**报告编制原则：** 报告依照全球可持续发展标准委员会(Global Sustainability Standards Board, GSSB)《可持续发展报告标准(2021版)》、《联合国可持续发展目标企业行动指南(SDGs)》(2015版)、《国际财务报告可持续发展披露准则》(IFRS Sustainability Disclosure Standard)、联合国环境规划署金融倡议(UNEP FI)《负责任银行原则(Principles for Responsible Banking, PRB)》(2019版)，以及原中国银保监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》(银监办发[2007]252号)、《银行保险机构公司治理准则》(银监办发[2021]14号)、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》(上证发[2022]2号)、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》(2009年1月12日印发)等国内外先进信息披露标准及相关要求编写。

**报告数据说明：** 本报告所涉及数据来自银行内部统计数据、审计报告等材料，部分数据如与年度报告有差异，以年度报告数据为准。若无特殊说明，本报告所使用的货币单位均为人民币元。

**报告保证方式：** 本行董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

**报告发布形式：** 您可在下述网站查阅《北京银行2023年社会责任暨ESG报告》：<http://www.sse.com.cn>及北京银行股份有限公司网站：<http://www.bankofbeijing.com.cn>。

**报告备置地点：** 北京银行董事会办公室。

# 目录 CONTENTS

● 报告说明	1
● 董事长致辞	4
● 行长致辞	8
● ESG责任绩效	165
● 指标索引(GRI)	170
● 意见反馈表	176
● 关于北京银行	12
● 可持续发展战略与管理	18

## 环境篇

完善顶层设计，打造绿色银行	26
丰富产品体系，助力绿色发展	30
应对气候变化，防范气候风险	40
深化交流合作，共建生态文明	44
倡导低碳运营，践行环保理念	48
保护生物多样性，守护美好家园	54

## 社会篇

扎根实体经济，赋能高质量发展	58
深耕普惠金融，助力小微企业成长	72
聚焦乡村振兴，服务“三农”发展	74
提升服务品质，赢得客户真心信赖	79
重视消保工作，维护客户合法权益	87
坚持底线思维，守护客户信息安全	98
赋能员工发展，营造和谐职场氛围	101
热心慈善事业，积极参加公益活动	114

## 治理篇

强化党建引领，凝聚发展合力	120
完善公司治理，提升管理效能	124
加快数智转型，驱动创新发展	130
强化风险管理，护航稳健经营	134
筑牢内控堤坝，打造合规文化	138

## 《负责任银行原则》专题

原则1：一致性	146
原则2：影响和目标设定	148
原则3：客户与顾客	159
原则4：利益相关方	160
原则5：公司治理与银行文化	161
原则6：透明与负责	163



做您一生的银行



## 董事长致辞

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。这一年，北京银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻中央金融工作会议、中央经济工作会议精神，牢记金融工作的政治性、人民性，提升金融服务的专业性、普惠性，胸怀“国之大者”，心向民之所盼，竭尽自身所能，全力做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，迈出了可持续发展新步伐，交出了高质量发展新答卷。

### 共筑“绿水青山”，在建设美丽中国的时代画卷中点缀京行亮色。

我们坚持以习近平生态文明思想为指导，牢记“绿水青山就是金山银山”，聚焦“双碳”目标，完善绿色金融产品体系，围绕节能环保、污染防治、清洁能源、绿色交通、绿色建筑等重点领域加大绿色信贷投入，截至2023年末，全行绿色贷款余额1,560.47亿元，增速41.47%。引导投资机构积极发展绿色租赁、绿色基金、绿色理财业务，充分发挥“一个北京银行”集团联动优势，为经济社会绿色转型注入强劲动能。深化与通州区政府、北京绿色交易所、中国环境科学学会等机构共赢合作，共同拓展绿色金融生态圈。引导全行员工树立低碳环保理念，扎实推行绿色办公，高度重视低碳运营，用实际行动擦亮“环境友好型银行”的底色。

### 胸怀“国之大者”，在服务实体经济的主动作为中彰显京行担当。

我们始终牢记服务实体经济的初心和使命，全力支持“四个中心”建设和“五子联动”布局，积极服务市区两级重点项目、“3个100”重点工程建设，2023年北京地区存贷款余额、增量、平均增速均排名市管金融企业首位。特别是，“23·7”特大暴雨灾害发生后，我们第一时间印发《北京银行支持灾后重建金融服务十五条举措》，推出“重建贷”“扶持贷”等专属产品，助力房山、门头沟、昌平等受灾区域企业和个人客户尽快恢复正常生产生活。我们深入贯彻落实中央金融工作会议要求，将信贷资源更多投向科技创新、先进制造、绿色发展、中小微企业等重点领域，全力做好“五篇大文章”，全力打造“专精特新第一行”“伴您一生的银行”等特色服务品牌，以高质量金融服务助力经济高质量发展。截至2023年末，全行科技金融贷款、专精特新企业贷款、战略性新兴产业贷款、制造业贷款、普惠金融贷款增速分别达到33.10%、187.13%、20.12%、24%、34.50%。

### 成就“美好生活”，在增进民生福祉的暖心陪伴中传递京行温度。

我们坚持以人民为中心的发展思想，将人民群众对美好生活的向往作为金融服务的出发点和落脚点，打通“儿童金融、成长金融、创业金融、家庭金融、财富金融、养老金融”的全生命周期金融服务闭环，成为陪伴客户一生的金融伙伴。发力儿童金融，小京卡发卡近110万张，服务190万儿童客户和家庭；深耕养老金融，成为首批获准开办个人养老金业务的银行，开立个人养老金账户超130万户，排名城商行第一。

### 坚持“以人为本”，在关爱员工成长的悉心呵护中共建京行家园。

我们将员工视为最宝贵的资源，致力于为员工成长成才提供宽广舞台。召开全行组织与人才工作会议，提出打造“三强四专”人才队伍。广开选才渠道，全年通过校招、社招引进各类人才超2,000人。完善育才体系，打造“金融大讲堂”学习平台，组织各类培训4,540项，共计1.57万学时，53万人次参训。优化用才环境，完善管理序列和专业序列双通道发展路径，积极加大总分支行、投资机构人才交流力度，帮助人才加速成长。营造爱才氛围，严格保护员工权益，积极做好员工关怀，打造温馨和谐的事业家园。



### 强化“守正创新”，在完善公司治理的实践探索中打造京行特色。

我们坚持党建引领，积极推动党的领导与公司治理有机融合，创新打造高质量党建引领高质量发展“九宫格”矩阵。完善公司治理架构，将原“董事会战略委员会”更名为“董事会战略与社会责任（ESG）委员会”，从决策层加强ESG工作统筹推动。按照“一个银行、一体数据、一体平台”理念深化数字化转型，在打赢统一数据底座、统一金融操作系统、统一风控平台建设“三大战役”基础上，乘势开启以“大零售一大运营一大科技”为核心的“新三大战役”，锻造适应数字时代的强大治理能力。坚持全面从严治党、全面从严治行、全面风险管控一体推进，筑牢内控合规防线，培育清廉金融文化，为高质量发展营造风清气正的生态环境。

### 守正道而开新局，致广大而尽精微。

2024年，北京银行将深入贯彻党的二十大精神和中央金融工作会议精神，以高质量党建引领高质量发展，以可持续理念引领新时期转型发展，扎根实体经济，强化特色经营，担当作为，攻坚克难，为建设金融强国，实现中华民族伟大复兴贡献京行力量。

北京银行股份有限公司党委书记、董事长

2024年4月



## 行长致辞

2023年，面对错综复杂的外部环境，北京银行坚持团结奋斗、守正创新，坚持稳中求进的主基调，聚焦服务实体经济的主战场，紧扣可持续发展的主题词，砥砺金融报国初心，厚植金融为民情怀，在加快高质量发展的同时，积极履行社会责任、环境责任，向广大利益相关方交上了一份优异答卷。

### **这一年，我们初心如磐，为实体经济发展贡献力量。**

聚焦新质生产力培育，加大战略性新兴产业服务力度，打造“专精特新第一行”，推出“领航e贷”等特色产品，专精特新企业贷款余额729亿元，增速187.13%；科技金融贷款余额2,592.36亿元，增速33.10%；战略性新兴产业贷款余额1,550.47亿元，增速20.12%。聚焦制造强国建设，积极支持制造业高端化、智能化、绿色化发展，制造业贷款余额1,527亿元，增速24%。聚焦普惠小微企业成长，大力发展数字普惠金融，推出“小巨人”APP3.0版，普惠金融实现“扩面增量”，普惠金融贷款余额2,315.16亿元，增速34.50%，普惠型小微企业贷款户数34.9万户，增速16.6%。聚焦乡村振兴，协同做好“三农”金融服务和驻村帮扶，涉农贷款余额超1,170亿元，增速超30%；选派15名第一书记和工作队员赴新疆和田、江西赣州、北京怀柔等9个帮扶村开展驻村工作，帮助各村实现稳步增收。

### **这一年，我们尽心履责，为生态文明建设竭尽全力。**

推动绿色贷款业务高质量发展，发布基于可量化环境效益的碳账户挂钩贷款产品“京行碳e贷”，获得人民银行碳减排支持工具使用资格，落地全行首单基于数字人民币的CCER质押贷款、首单基于数字人民币的CCER交易结算等创新业务，年末绿色信贷余额1,560.47亿元，增速41.47%，折合年减排二氧化碳当量5,621.73万吨，实现良好环境效益。落实绿色低碳理念，在北京城市副中心马拉松赛事现场发布“碳轻计划”，启动“一起踏青·零碳长走”活动，为推广绿色低碳生活方式贡献力量。



### 这一年，我们用心服务，为百姓美好生活添砖加瓦。

截至2023年末，全行零售客户达到2,909万户，手机银行客户达到1,585万户。打造儿童金融服务特色，举办各类“京苗俱乐部”活动1.6万场，小京卡发卡近110万张。全力推动养老金融高质量发展，丰富养老金融产品货架，个人养老金账户开立超130万户；线上推出“尊爱版”手机银行，线下设立“长者驿站”特色服务网点，完善“账户+产品+渠道”的养老金融服务体系。全行设立户外劳动者驿站超过50家，荣获北京市金融工会系统户外劳动者暖心驿站“优秀奖”和“建设奖”。

### 这一年，我们齐心协力，为持续稳健发展保驾护航。

完善全面风险管理体系，完成风控系统“冒烟指数”2.0版本优化升级，最早可提前15个月预警，平均预警时间提升至4个月；建立分支机构首席风险官制度，做好重点领域风险防范化解，年末不良贷款率1.32%，较年初下降0.11个百分点，资产质量进一步优化。积极做好消费者权益保护，守护好客户资金安全、信息安全，“护盾”智能交易反欺诈平台全年共拦截风险交易33.73万笔，为近6,000名客户挽回资金损失超1.6亿元。坚守合规运营底线，完善内控合规体系，深化合规文化建设，营造“人人合规、事事合规、时时合规”的良好氛围，为高质量发展筑牢合规堤坝。

### 大道如砥，行者无疆。

展望2024年，建设金融强国宏伟目标催人奋进，北京银行将继续强化党建引领，与实体经济高质量发展的脉动同频共振，与百姓对美好生活的向往同向而行，与经济社会绿色低碳转型的浪潮融合共进，以更加优质的金融服务、更加坚定的履责行动，为强国建设、民族复兴贡献力量！

北京银行股份有限公司党委副书记、行长  
2024年4月



## 北京银行简介

北京银行成立于1996年，总部位于北京，是中国系统重要性银行之一、资产规模最大的城市商业银行。2005年引入荷兰ING集团作为战略投资者，成为一家中外资本融合的商业银行。2007年9月19日，在上海证券交易所主板上市。2023年，按一级资本在英国《银行家》杂志全球千家大银行排名第53位。

北京银行紧抓金融改革开放的时代机遇，相继实现一系列战略突破，在北京、上海、天津、济南、南京、杭州、深圳等全国十余个中心城市以及香港特别行政区、荷兰拥有630多家分支机构，形成了以商业银行为主体，涵盖消费金融、人寿保险、金融租赁、基金、理财、农村金融等多个领域的综合金融服务平台，积极为客户提供一体化、一站式、一揽子的综合金融服务解决方案。

北京银行始终坚定“服务地方经济、服务中小企业、服务市民百姓”的发展定位，坚持以数字化转型统领发展模式、业务结构、客户结构、营运能力、管理方式“五大转型”，全力做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，积极打造儿童友好型银行、伴您一生的银行、专精特新第一行、企业全生命周期服务的银行、投行驱动的商业银行“五大特色银行”，积极走好高质量发展之路。



关于北京银行  
ABOUT BANK OF BEIJING



# 年度荣誉奖项



- 入选“2023年全球银行1000强”，按一级资本规模排名位列全球第53名 ..... 英国《银行家》
- 入选“2023年中国500最具价值品牌榜”，排名第85位 ..... 世界品牌实验室
- “中国最佳城市商业零售银行” ..... 《亚洲银行家》
- “中小商业银行年度最佳ESG践行银行奖” ..... 《金融时报》
- “2023年度ESG理念先行者” ..... 《新京报》
- “上市公司ESG最佳实践案例” ..... 中国上市公司协会
- “最具社会责任机构奖” ..... 《财富管理》
- “年度股份制商业银行” ..... 界面新闻



- “年度绿色金融服务银行” ..... 《华夏时报》
- “年度绿色金融贡献银行” ..... 新浪财经
- “碳中和突破企业” ..... 《财经》
- “2023美丽中国双碳先锋” ..... 《投资时报》



- “2023年上市公司乡村振兴优秀实践案例” ..... 中国上市公司协会
- “2023年度乡村振兴金融服务创新优秀案例” ..... 《银行家》
- “中国普惠金融典型案例——产品与服务创新(2023)” ..... 21世纪金融研究院
- “卓越财富服务能力银行” ..... 普益标准
- “卓越财富管理城市商业银行” ..... 普益标准
- “年度养老金融服务机构” ..... 《经济观察报》
- “最佳供应链金融银行” ..... 中国供应链金融年会
- “年度最佳科创金融服务银行” ..... 《金融时报》
- “年度普惠金融先锋银行” ..... 和讯网
- “2023中国年度最佳雇主全国100强” ..... 智联招聘

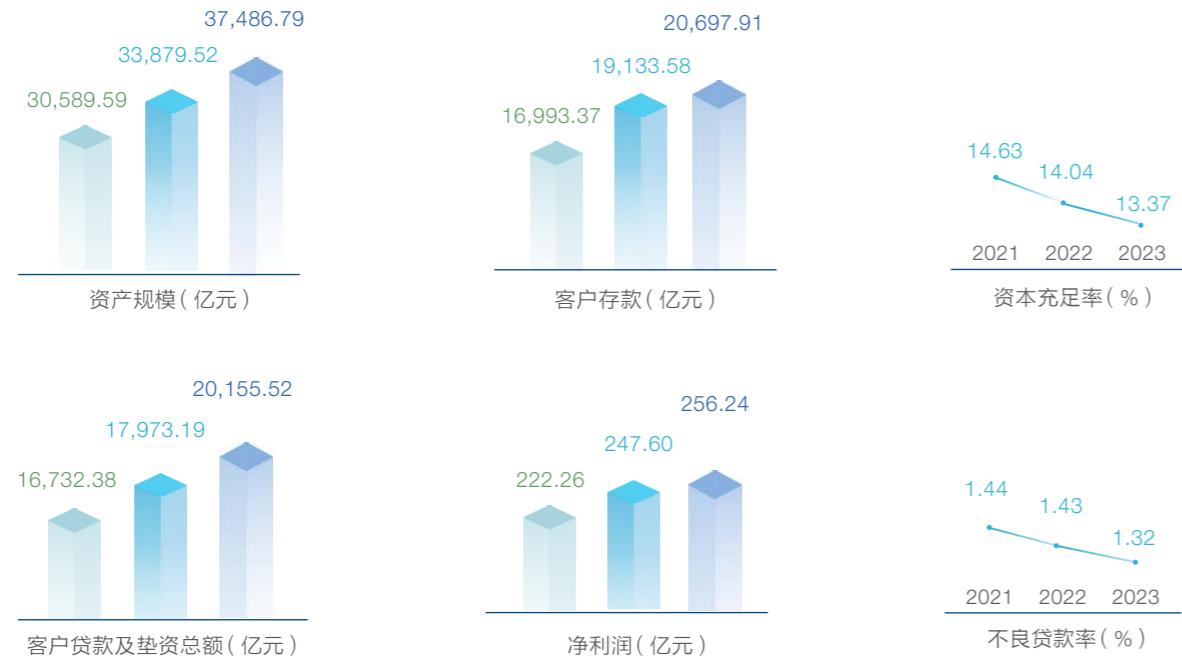


- 2023上市公司董事会最佳实践创建活动优秀实践案例 ..... 中国上市公司协会
- 入选“上市公司2022年业绩说明会优秀实践榜单” ..... 中国上市公司协会
- “最佳信用风险技术实施”奖 ..... 《亚洲银行家》

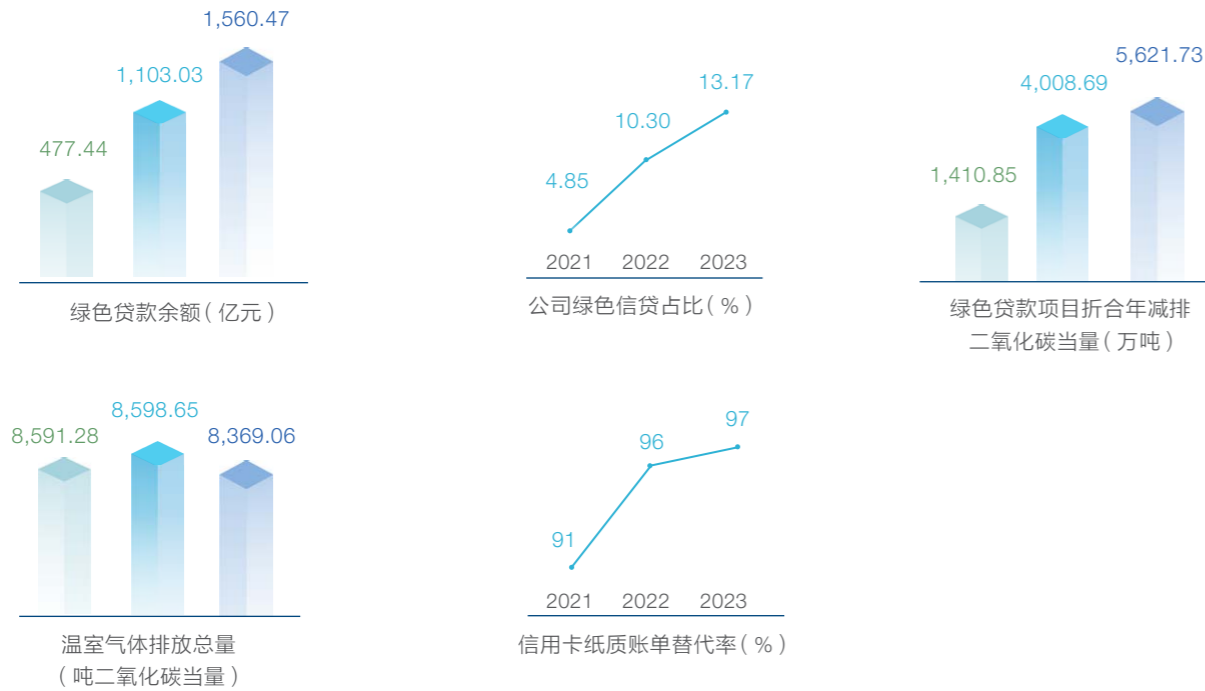
# 数说北京银行2023

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

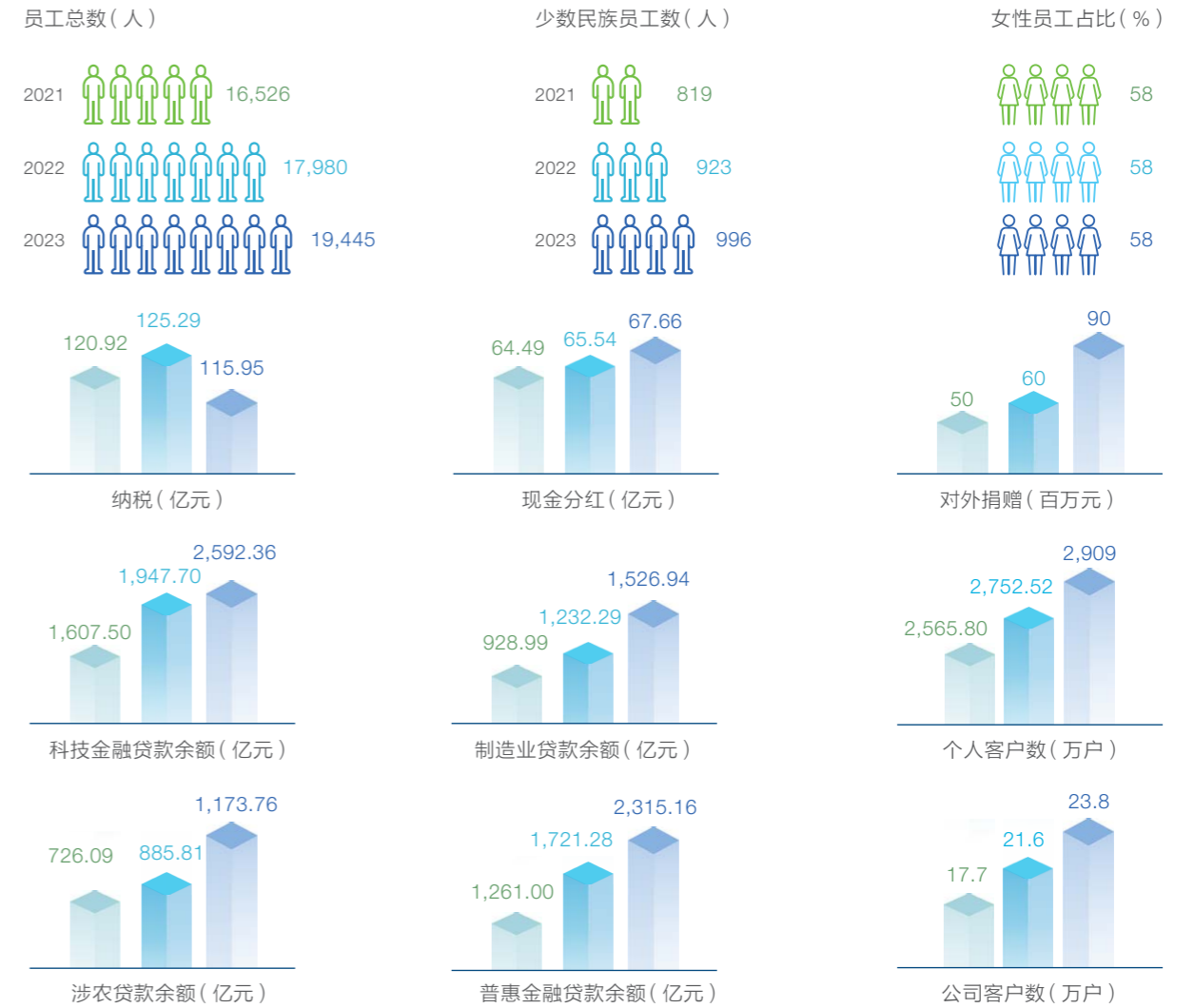
## 经济绩效



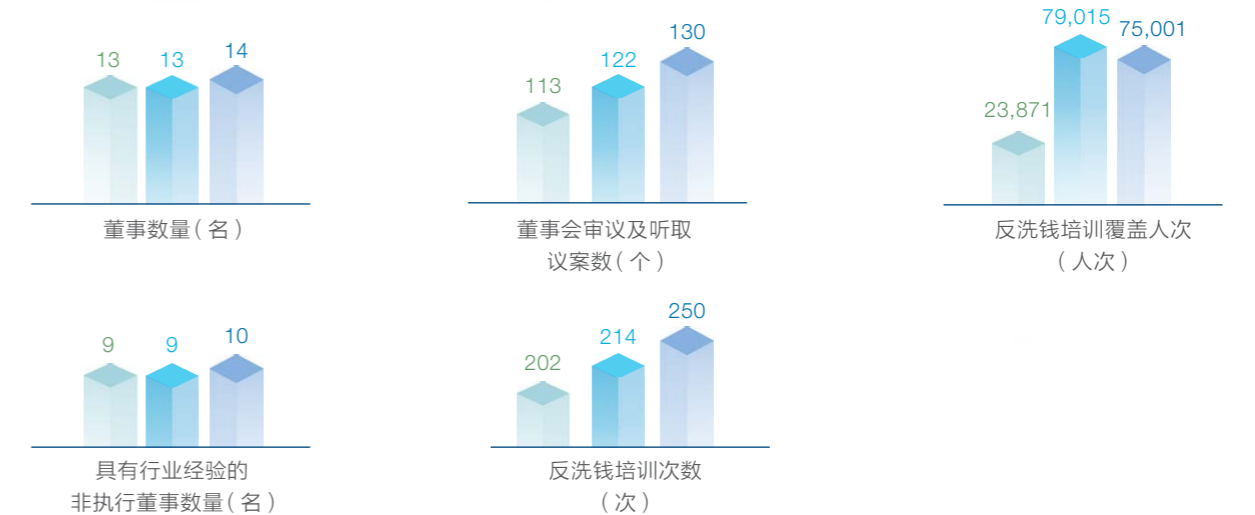
## 环境绩效



## 社会绩效



## 治理绩效



## 可持续发展战略与管理



本行积极贯彻新发展理念，深入推进可持续发展与自身发展战略与经营活动紧密融合，将可持续发展提升到全行战略高度，建立并完善可持续发展管理体系，携手利益相关方共筑美好生活，共促可持续发展。

### 可持续发展战略管理

本行坚定践行金融工作的政治性、人民性，将社会责任理念融入经营管理，将“为客户创造价值、为股东创造收益、为员工创造未来、为社会创造财富”作为自身使命，系统谋划、统筹推进服务实体经济、加快绿色发展、完善治理体系等各项工作，积极探索可持续、高质量发展的新路径。



### 可持续发展管理架构

本行持续完善可持续发展管理体系建设，建立“决策层——管理层——执行层”三个层级的可持续发展管理架构与运行程序。

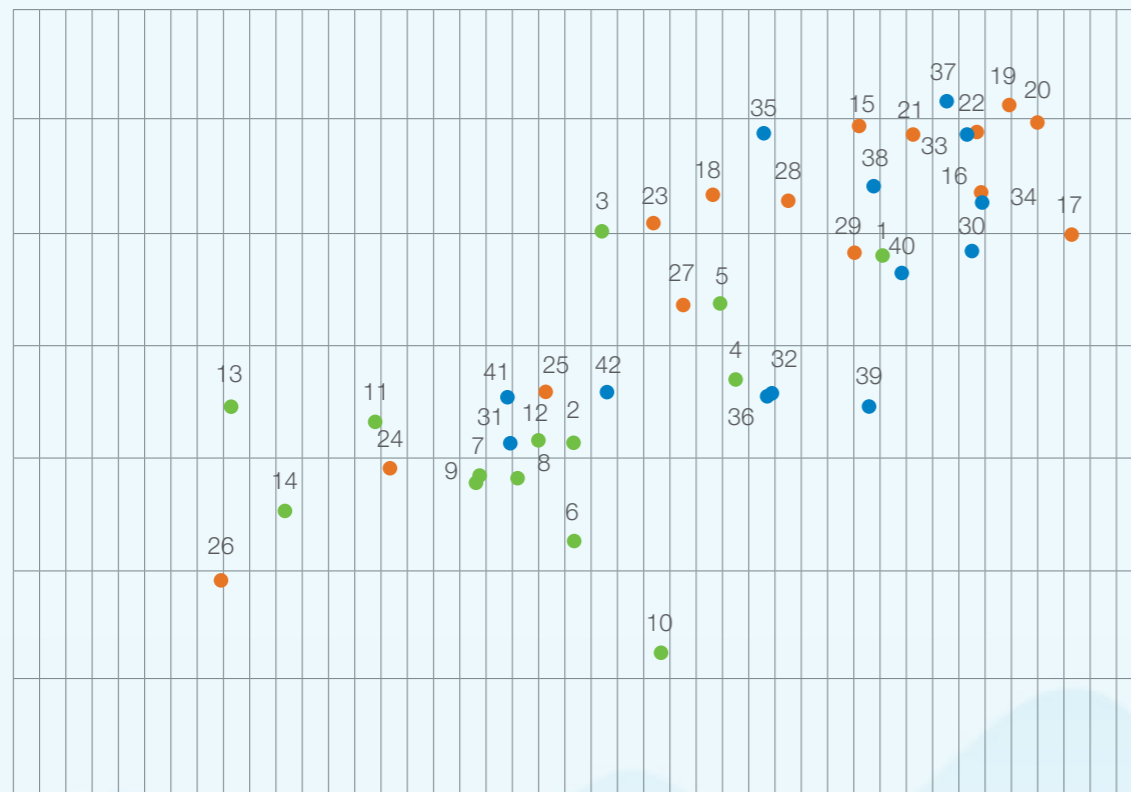


### 实质性分析

本行依据《GRI可持续发展报告标准》等国内外监管规则及标准中实质性议题界定流程和方法，征求公司高管层、内外部利益相关方意见，对标国际先进企业ESG议题的披露情况，在2022年实质性分析基础上，进一步完善可持续发展议题的识别、评估和筛选工作，确认2023年度本行ESG实质性议题。



对外部利益相关方的重要性 (低→高)



对内部利益相关方的重要性 (低→高)

#### 环境 (E) 关键性议题

- 1 环境目标与战略规划
- 2 环境治理结构
- 3 环境合规管理
- 4 绿色金融产品
- 5 绿色产业投融资
- 6 气候变化与碳管理
- 7 环境风险分析
- 8 环境信息透明度
- 9 绿色文化建设
- 10 绿色运营
- 11 绿色合作交流与宣传
- 12 绿色国际准则
- 13 绿色公益
- 14 生物多样性

#### 社会 (S) 关键性议题

- 15 平等雇佣与基本权益保障
- 16 员工职业安全与健康
- 17 员工待遇、发展与关怀
- 18 知识产权保障
- 19 产品及服务责任
- 20 客户隐私与信息安全
- 21 客户服务质量与满意度
- 22 消费者权益保障
- 23 供应链管理
- 24 公益慈善与社区贡献
- 25 乡村振兴
- 26 公共卫生
- 27 金融知识普及
- 28 普惠金融
- 29 服务实体经济

#### 治理 (G) 关键性议题

- 30 可持续发展
- 31 ESG管理体系
- 32 内部控制建设
- 33 合规经营与廉洁建设
- 34 风险管理和控制
- 35 商业道德
- 36 投资者关系管理
- 37 信息披露
- 38 股东回报
- 39 金融产品创新
- 40 金融科技
- 41 党建工作
- 42 品牌建设

## 利益相关方沟通

本行在日常经营服务过程中积极拓展与利益相关方的沟通渠道，保持多元化沟通渠道畅通，充分倾听相关方的期望与诉求，及时回应相关方的意见与反馈，通过建立常态化沟通机制、运用数字化沟通技术，持续提升与利益相关方的沟通成效。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道	回应举措
政府	服务国家战略； 服务实体经济； 支持民生； 促进就业	研究和落实政策指示； 工作汇报； 参与调研走访	响应国家战略，服务实体经济； 加快业务转型，促进区域协同发展； 推动绿色发展，助力“双碳”目标实现； 践行普惠金融，扶持小微企业发展
监管机构	合规经营，公平竞争； 防范风险，维护金融安全稳定	研究和执行相关金融政策； 支持行业政策制定； 相关调研与讨论会议； 上报统计报表； 日常审批与监管	构建完善的公司治理体系； 完善合规体系与内部控制建设； 实施全面风险管理； 接受监管监督检查
投资者	提供良好的投资回报； 信息披露公平、公正、透明、及时	定期报告与信息公告； 路演与反向路演； 投资者调研与沟通会议； 股东大会； 投资者热线、董秘信箱、上证E互动平台等	提升经营业绩，持续进行现金分红； 加强信息披露，保持与投资者的良好沟通
客户	优质的金融产品和服务； 维护客户权益	客户需求调查； 客户满意度调查； 客服电话； 线上、线下渠道日常沟通	推动产品创新，保持资费透明，满足客户需求； 提高科技水平，提升客户体验，保证客户信息安全
员工	良好的职业发展规划与成长机会； 完善的薪酬与权益保障体系	职工代表大会； 员工意见征集； 员工文体健康活动； 定期培训； 申诉与举报机制	实施规范的劳动合同； 完善的员工薪酬福利制度； 总分支三级培训体系，满足员工多元化培训需求
供应商与合作伙伴	诚信互惠、公平采购； 实现合作共赢； 引领行业创新	日常沟通； 同业交流合作； 招投标活动； 供应商调研走访	加强供应商的维护与风险防范； 保证供应商选择、管理的合规、合法与透明； 供应商培训
环境	关注气候变化； 支持低碳经济发展	落实节能减排政策； 参加绿色金融论坛与会议； 环境绩效数据采集与披露； 绿色公益活动	加大绿色信贷投放； 创新绿色金融产品及服务； 持续推广电子银行业务； 坚持绿色办公、绿色运营
社区	便捷的金融可获得性； 良好的社区公共关系	乡村振兴与社区建设； 员工志愿服务； 社区服务活动	持续开展金融知识普及与公益活动； 维护良好的公众关系



# 环境篇

## ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

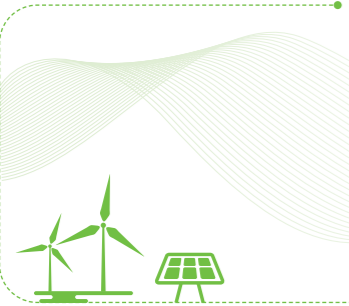
完善顶层设计，打造绿色银行	26
丰富产品体系，助力绿色发展	30
应对气候变化，防范气候风险	40
深化交流合作，共建生态文明	44
倡导低碳运营，践行环保理念	48
保护生物多样性，守护美好家园	54

近年来，我国将应对气候变化、加强生态文明建设提升到新的战略高度，明确提出“双碳”目标，以人与自然和谐共生的现代化推进美丽中国建设。本行深入贯彻新时代中国特色社会主义生态文明思想，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持将绿色作为高质量发展的鲜明底色，高位布局、系统谋划、统筹推进绿色金融发展、气候风险应对、自身绿色低碳转型等工作，积极探索绿色、低碳、可持续的金融发展之路，努力成为更有责任、更有影响力的“环境友好型银行”。



专  
注  
成  
长

## 完善顶层设计，打造绿色银行



本行持续优化绿色金融顶层设计，明确绿色金融重要战略发展地位，制定绿色转型目标及实施路径，搭建完善、科学、现代的绿色金融治理架构，建立健全绿色金融制度体系，持续丰富绿色金融产品，加大绿色领域金融支持力度，积极支持绿色经济、低碳经济、循环经济发展。

### 绿色金融战略规划

本行坚决落实国家“双碳”目标和首都绿色发展政策部署，制定绿色金融发展战略规划，全力推动绿色金融服务能力迈上新台阶。

- 明确绿色金融的重要战略发展地位。在《北京银行“十四五”时期发展规划和二〇三五年远景目标纲要》中，将构建绿色发展格局列为全行工作的重要指导思想，大力推进绿色金融业务发展。
- 将绿色金融全面纳入“十四五”时期公司业务发展规划。突出业务低碳发展导向，提升经营单位绿色贷款投放积极性，确保本行绿色贷款规模持续稳步增长。推动绿色金融产品创新，全面拓展绿色企业和项目融资渠道。
- 制定绿色金融专项行动计划。明确未来主要工作目标、重点任务并推动落实，为践行绿色发展理念、加快全行绿色转型、更好支持首都绿色发展奠定坚实基础。

### 绿色金融管理架构

本行依据监管政策要求、市场形势变化、客户服务需求、技术发展趋势，持续完善绿色金融总行部室设置，逐步形成科学分工、高效协同、权责匹配的绿色金融管理架构。



### 绿色金融政策体系

本行深入贯彻落实新发展理念，不断完善绿色金融政策体制，逐步构建层次分明、全面覆盖的绿色金融管理制度，积极推动绿色金融产品创新，规范绿色金融工作管理，科学评估绿色金融工作实施成效。





### 绿色金融制度文件

本行依照《北京银行公司绿色贷款认定统计管理办法》，明确公司绿色贷款认定统计工作的适用范围、总分支行权限与职责、认定工作流程、考核管理方法等，提升公司绿色贷款统计工作质效；落实《北京银行碳排放配额质押贷款操作规程》，加强全行碳排放配额质押贷款业务管理，规范业务操作流程。

### 重点行业信贷政策

本行贯彻落实绿色金融总体授信策略，进一步完善重点行业信贷政策，加大包括但不限于光伏发电、风力发电、轨道交通、固废处理等领域信贷投放力度，对钢铁、有色、化工等环境风险较高领域客户和项目严格准入标准，坚决退出不符合国家产业规划和环保政策，以及环保、安全生产不达标的企业和项目，推动金融资源向可持续发展领域倾斜。

### 绿色金融考核政策

本行将绿色理念融入经营实践，建立并持续优化绿色金融考核管理政策体系，充分调动经营单位开展绿色金融业务的积极性，助推绿色金融业绩不断提升。一方面，制定绿色金融目标考核和评价机制，优化绿色金融考核方案，充分发挥“指挥棒”作用，提升经营单位绿色金融业务拓展动力。另一方面，持续加大政策倾斜力度，给予绿色贷款FTP（内部资金转移定价）考核优惠，鼓励加大绿色项目服务推动积极性。

### 绿色低碳产业相关的信贷政策

本行在《2023 年授信业务指导意见》《2023 年授信业务补充指导意见》中，将绿色金融划为优先支持类，积极做强绿色金融业务，加大绿色产业领域信贷投放。专门制定绿色行业信贷政策，要求聚焦“双碳”目标，统筹产业结构调整、碳减排、污染治理、生态保护和应对气候变化等，加大对节能环保、污染防治、清洁能源、绿色交通、绿色建筑等领域绿色低碳项目的综合金融服务力度。

### 重点行业与领域的信贷政策



#### 农林牧渔行业

积极支持现代农业和特色农业。围绕农业示范园区，积极支持高新技术农业、绿色农业和优质特色品种产业，加强对观光农业、体验农业、休闲农业、旅游农业等新业态现代农业的支持力度。



#### 采矿业——包括黑色金属矿采选业和有色金属矿采选业

黑色金属矿采选业仅限于支持符合准入标准钢铁冶炼企业的配套铁矿采选企业，不介入单一黑色金属矿采选企业；有色金属矿采选业除全国前列的全国性龙头矿业集团外，仅支持符合准入标准有色金属冶炼企业的配套矿山企业。



#### 冶金行业——包括钢铁冶炼和有色金属冶炼

择优支持在财务状况、研发力量、工艺装备、成本控制、节能环保等方面具备较强实力及能效标杆水平的冶金企业和有色金属企业。审慎支持行业龙头企业兼并重组、产能置换、技术改造、节能减排以及“走出去”等方面的业务需求。坚决退出环保不达标、环境严重污染、长期超标排污等企业。



#### 能源行业

紧跟能源结构调整方向，根据煤炭产能置换、煤电改造、清洁能源消纳等能源结构调整政策要求，支持传统产业改造升级。积极支持非化石能源、清洁能源产业，支持能源企业绿色低碳转型发展。



#### 石油化工行业

重点支持开采、炼化和加工一体化的大型企业集团及控股企业，由石油石化央企投资控股的符合国家产业规划的炼化一体化、节能减排技术改造、资源综合利用以及油品质量提升项目；围绕沿海七大石化产业基地建设，优先支持利用清洁能源、智能控制等先进技术的生产装置的炼油项目。



#### 天然气行业

重点支持央企石油石化企业、省属天然气公司、全国性大型燃气集团的天然气开采、运输和储存环节的优质项目。





## 丰富产品体系，助力绿色发展

本行围绕经济社会绿色转型需求，积极加大绿色金融产品服务创新力度，在绿色信贷、绿色债券等传统产品服务基础上，积极拓展绿色理财、碳金融、个人碳账户等创新产品服务，高效满足客户需求。



### 绿色信贷

#### 绿色信贷基本情况

截至2023年末

本行积极推动绿色信贷业务，围绕节能环保、污染防治、清洁能源、绿色交通、绿色建筑等重点领域进行资金投入，为符合条件的企业和项目提供利率优惠、快捷审批等定制化的融资服务。公司绿色贷款余额1,560.47亿元，较年初新增457.44亿元，增幅41.47%。

绿色贷款余额  
**1,560.47** 亿元  
较年初增幅 **41.47%**

### 绿色信贷支持项目折合减排情况

本行围绕“双碳”及“能耗双控”政策，持续加大对零碳、低碳、减碳领域的信贷支持。参考《绿色信贷项目节能减排量测算指引》，并基于相关可行性研究报告或项目环境影响报告书等尽调材料，对项目类绿色信贷的环境效益进行测算。2023年，公司绿色信贷支持项目折合减排二氧化碳5,621.73万吨，较上一年度减排量增加1,613.04万吨，增幅达40.24%，折合节约标准煤264.44万吨，减排化学需氧量41.14万吨、氨氮1.88万吨、二氧化硫33.31万吨、氮氧化物3.23万吨，节水4,641.23万吨。

2023年

绿色信贷支持项目折合  
减排二氧化碳

**5,621.73** 万吨

减排量增加 **1,613.04** 万吨  
增幅达 **40.24%**



煤  
**264.44** 万吨

减排化学需氧量  
**41.14** 万吨

氨氮  
**1.88** 万吨

二氧化硫  
**33.31** 万吨

氮氧化物  
**3.23** 万吨

节水  
**4,641.23** 万吨

折合节约标准

### 案例 - 中关村分行为北控水务污水处理项目提供贷款

中关村分行向北控水务子公司北京北控昌沙污水净化有限公司发放1.95亿元贷款，用于建设沙河再生水厂二期工程项目。项目采用“建设—运营—移交”(BOT)模式运营，建成后污水日处理量6万吨。



### 案例 - 乌鲁木齐分行落地大唐新疆发电有限公司光伏项目建设贷款

大唐新疆发电有限公司在各级政府支持下实现风电、水电、煤电等领域的“零”突破。乌鲁木齐分行主动对接并给予该公司5亿元综合授信额度，成功落地2.35亿元绿色贷款，用于企业及其子公司日常经营周转及风电光伏项目建设。



○ 大唐新疆发电有限公司光伏项目



### 案例 - 济南分行支持烟台港西港区液化天然气 (LNG) 项目建设

烟台港西港区液化天然气 (LNG) 项目是由中城乡(烟台)液化天然气有限公司投资建设的液化天然气接收站工程，主要建设内容包括液化天然气接收站建设及配套码头建设，属于清洁能源产业——能源系统高效运行——天然气输送储运调峰设施建设和运营。济南分行向该项目建设提供固定资产贷款11亿元，期限18年6个月，以实际行动助力清洁能源产业发展。



○ 烟台港西港区液化天然气 (LNG) 项目

### 案例 - 城市副中心分行助力垃圾分类综合处理治理措施的升级

城市副中心分行为某垃圾分类综合处理园区臭气治理措施的升级项目发放可持续发展挂钩贷款，通过贷款利率与项目除臭系统废气有组织排放总量减少挂钩这一利率调节机制，在一定程度上提升了该园区的臭气治理能力，促进了其可持续发展。

### 案例 - 南昌分行助力山地风电项目建设

“100MW风电发电项目”是某央企在江西山地地区的重点项目，旨在利用风能资源实现清洁能源发电。该项目年均发电量预计达到25,341.8万千瓦时，每年可节约标准煤8.81万吨，减排二氧化碳20.38万吨、二氧化硫7,713吨、氮氧化物4,148吨。南昌分行为项目提供2.3亿元前期贷款，并在授信齐全后使用正式项目贷款置换，期限延长至15年，减轻企业短期还款压力。



○ 江西山地地区智慧风电场项目

## 绿色债券

### 绿色债券投资情况

截至2023年末

本行积极利用自有资金开展绿色债券投资业务，持有绿色债券余额181.6亿元，同比增长84.59%。



本行持有绿色债券余额

181.6 亿元

同比增长 84.59%

### 案例 - 深圳分行投资广东省风力发电有限公司绿色公司债券

深圳分行成功投资广东省风力发电有限公司2023年面向专业投资者公开发行的绿色公司债券(第一期)(品种二)1亿元,募集资金用于绿色产业领域项目的建设、收购等。该项目预计可实现每年减排二氧化碳169.39万吨,折合节约70.64万吨标准煤,减排二氧化硫236.64吨、氮氧化物356.14吨、烟尘51.55吨。



#### 绿色债券发行情况

2023年8月,本行成功发行本年度第一期绿色金融债券,发行规模100亿元,债券期限3年,票面利率2.56%。募集资金将全部用于《绿色债券支持项目目录(2021年版)》规定的绿色项目,涵盖节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业和基础设施绿色升级类四大产业领域,为首都高质量可持续发展贡献绿色新动能。

#### 绿色债券承销情况

2023年,本行承销绿色债券6只,规模合计10.61亿元。其中于2月7日落地本年度申金磐盈第一期绿色资产支持商业票据,通过债券承销助力发行人清洁能源项目建设,并助力发行人参与乡村振兴与革命老区建设,实现一笔债券三个方面的主题创新。

### 创新型业务

#### 绿色理财

2023年,北银理财通过推出绿色发展风险平价指数、创新绿色理财产品,为投资者配置绿色主题资产,引导投资者参与绿色项目投资。在“京华汇盈碳中和京品”定开系列产品的基础上,创新推出“京华远见绿色发展京品”定开系列产品,丰富ESG理财产品线。截至2023年末,共推出10只ESG理财产品,规模共计13.72亿元。



#### 绿色基金

2023年,中加基金践行责任投资理念,旗下26只公募基金年末持有ESG(绿色)债券(Wind统计口径)29.99亿元,规模较年初增长57%,进一步做好绿色金融大文章。股票投资方面,以中加低碳经济混合基金为载体,关注低碳领域公司的长期成长价值,深入挖掘清洁能源优势产业链机会,以实际行动履行ESG责任。

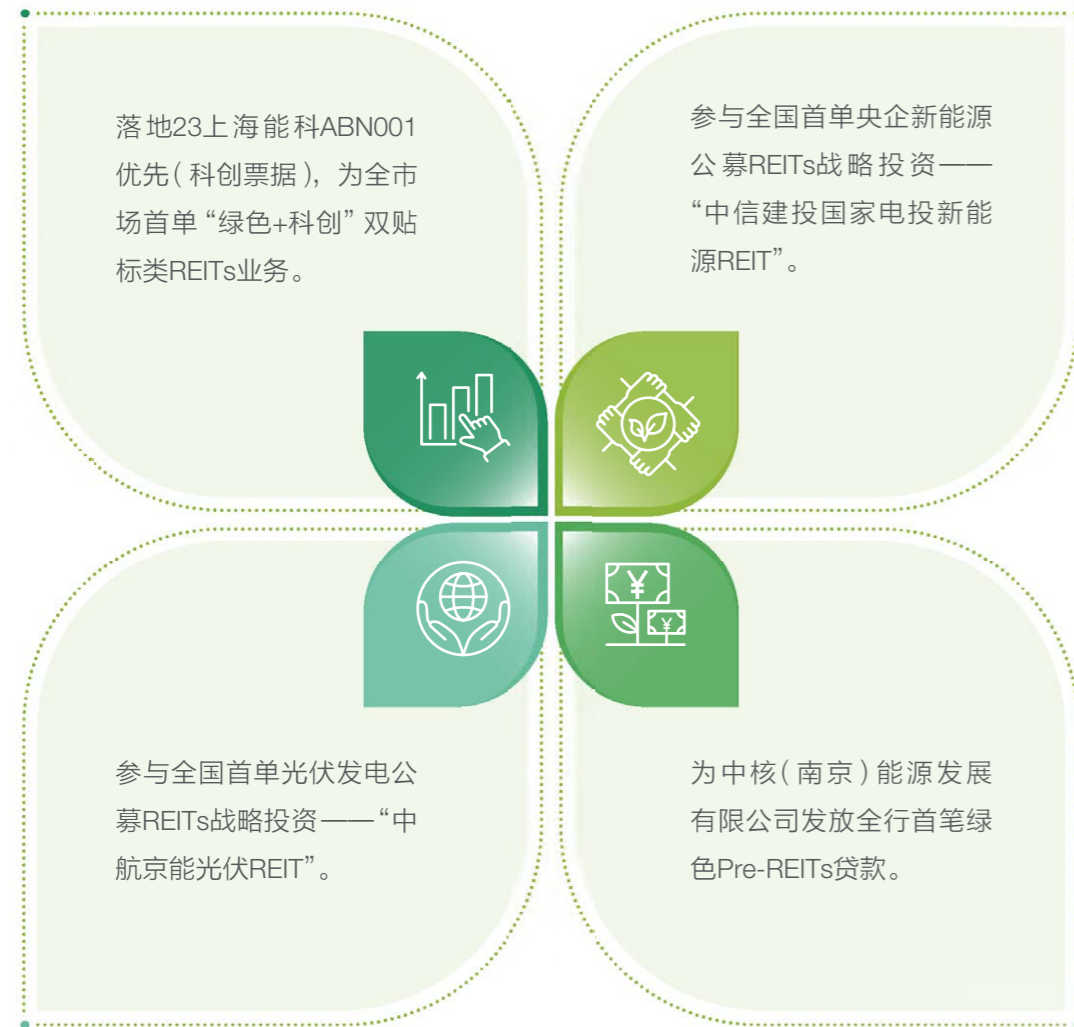
#### 绿色租赁

2023年,北银金租推出绿色能源租赁“绿能租”业务。截至2023年末,北银金租绿色租赁业务本金余额近170亿元,绿色租赁存量资产规模占比超过公司租赁资产的三分之一。



## 绿色REITs

2023年，本行通过战略投资公募REITs，发放绿色Pre-REITs贷款等创新方式积极参与绿色项目建设。



## ESG产品投资

2023年，本行投资ESG资产管理计划3只，规模合计3,000万元，践行ESG发展理念，积极履行社会责任，推动可持续发展。

## 绿色托管

2023年，本行托管ESG资管计划、碳中和、绿色经济等主题资管产品30余只，规模达400余亿元，覆盖公募基金、基金专户、券商资管、信托计划和银行理财等多个资管品种，秉持优质、专业、高效的托管服务原则，为资金投向绿色产业领域提供安全保管服务，积极践行社会责任，助力绿色经济发展。



## 绿色票据

2023年，本行累计落地再贴现金额277亿元，同比增幅125%，累计支持中小微民营企业超2,000户，其中“京绿通”专项再贴现产品落地0.7亿元。

## 碳金融

2023年，本行积极响应国家“双碳”战略，持续完善碳金融综合服务体系，不断丰富创新碳金融产品，为符合碳减排要求的企业和项目提供碳金融服务支持。

### • 完善碳金融服务体系

2023年9月，本行推出“碳惠融”绿色金融综合服务方案。该方案是在中国人民银行北京市分行等部门的指导与支持下，本行与北京绿色交易所深度合作成果。该方案主要面向京津冀地区的绿色企业和项目，通过北京绿色交易所对企业项目的绿色属性进行综合评定。基于评定结果，本行为企业和项目提供定制化的融资服务，包括利率优惠和快捷审批的绿色贷款、绿色贴现等；中国人民银行北京市分行为符合条件的“碳惠融”业务提供再贷款、再贴现支持；符合贴息政策的企业和项目还可享受相应的贴息支持，进一步降低融资成本。

### • 构建量化碳金融服务模式

2023年3月，本行发布基于可量化环境效益的碳账户挂钩贷款产品“京行碳e贷”。该产品面向北京绿色交易所绿色项目库入库项目，以企业碳账户和绿色项目库系统碳核算为前提，将贷款利率与系统评价结果相挂钩，为绿色项目的建设提供优惠利率、快捷审批等全方位支持举措。



### 案例 - 城市副中心分行支持地源热泵供热供冷系统工程项目建设

2023年5月，城市副中心分行实现本行“京行碳e贷”首笔业务落地，支持北京城市副中心某地源热泵供热供冷系统工程项目建设。北京绿色交易所辅导企业完成项目入库流程，根据项目建设内容、能耗及行业对应碳减排量核算方法学，精准计量项目产生的环境效益和绿色等级，并给予绿色贴标，以碳金融创新助力能源绿色转型发展。项目建成后，与同等条件全部使用燃气锅炉和分体空调供热供冷相比，每年可减少能耗折合标煤857.35吨，减排二氧化碳1,526.47吨、二氧化硫74.14吨、氮氧化物222.41千克，具有显著的碳减排效益。

#### • 使用央行碳减排支持工具

2023年初，本行获得人民银行碳减排支持工具使用资格。截至2023年末，本行累计落地碳减排贷款6.32亿元，支持17个重点项目，贷款加权平均利率3.13%，带动的年度碳减排量为12.13万吨二氧化碳当量。

本行累计落地碳减排贷款

**6.32** 亿元

贷款加权平均利率 **3.13%**

#### 个人碳账户

2023年“六一”儿童节，本行与北京绿色交易所合作首创的“家庭碳账户”在“京苗俱乐部”平台正式上线。家庭成员注册成为“京苗俱乐部”会员并授权加入“家庭碳账户”体系后，系统会自动采集用户在绿色场景下的碳减排数据，实时核算并展示碳减排量，通过家庭排名、赠送环保证书等方式，有效激励家庭会员持续践行低碳行为。此外，家庭成员每日的低碳行为均会计入京苗俱乐部家庭成长评级体系，并获得不同等级的家庭权益。“家庭碳账户”通过用户绿色低碳行为可计量、可追溯，让绿色消费行为数字化、可视化、资产化、价值化，进而推动绿色消费、低碳生活。



#### 绿色信用卡

本行携手顶流潮玩IP“蔬菜精灵”，成功推出“蔬菜精灵联名信用卡”，该卡与银联卡组织绿色低碳权益相结合，围绕日常绿色健康生活场景，引导绿色低碳消费新时尚。持卡人可通过绿色消费行为，获取绿色低碳能量，兑换“云闪付”还款红包、视频会员、美食外卖代金券等优惠福利。截至2023年末，“蔬菜精灵联名信用卡”累计发卡量达21万张。



北京银行“蔬菜精灵联名信用卡”

#### 绿色汽车消费金融

本行成立绿色汽车金融中心，积极加强绿色汽车消费产品创新，打造“京e贷”车场景系列产品，其中“购车e”子产品支持一手车按揭，“车主e”子产品支持购车周边消费，“经营京e贷”支持经销商资金周转；与头部新能源车企业进行总对总对接，与头部互联网车贷平台深化合作，为购车客户提供线上化、智能化、极致化的服务体验。

#### 截至2023年末

本行绿色汽车贷款余额12.56亿元，占比达到60%。



## 应对气候变化，防范气候风险



本行积极应对气候变化，做好气候风险识别与应对，防范因气候风险导致的金融风险，确保全行稳健发展。

### 气候风险管理体系

本行将气候风险纳入全面风险管理体系，通过前瞻识别、充分评估、有效应对，切实防范化解气候因素对资产质量、流动性、声誉、运营等造成的风险，确保全行稳健发展。

#### 制度引领

制定《北京银行公司类客户授信业务贷前调查操作规程》，明确要求经营单位/授信调查岗在进行尽职调查时，需对授信申请人潜在的环境气候风险进行评估分析。

#### 行业准入

本行对节能环保、清洁生产、清洁能源等绿色相关产业制定专门的行业政策，引导经营单位信贷投放；对钢铁、有色、化工等环境风险较高领域制定客户和项目准入的环保指标。



#### 贷前调查

严格审核客户的环保相关资质，对于资质不全、涉及重大风险事件的客户，不新增授信。

#### 贷后管理

通过“冒烟指数”等工具，实时监测客户重大环境风险事件及相关舆情情况，并通过自检+抽查，常态化监测客户环境风险情况。

#### 行业研究

加大重点产业研究力度，对气候风险较高领域，开展全链条行业政策研究，制定准入标准、针对重点客户制定差异化金融服务方案，推动重点领域信贷投放。

### 气候风险识别与应对

气候与环境相关风险主要从物理风险和转型风险两个方面给本行带来直接或间接的风险冲击。其中，物理风险主要指气候变化或环境污染的物理冲击所带来的财务影响，转型风险指向低碳经济转型过程中可能在政策、法律、技术和市场方面产生的广泛变化所带来的信用风险、市场风险、流动性风险、操作风险或保险风险。

基于上述对气候与环境风险分析，本行根据气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 对气候与环境相关因子类别的划分，以全流程风险管控措施予以应对如下。

#### 风险分析与应对

风险因子	风险影响分析	时间范畴	本行应对措施
物理风险	<p>极端天气（如台风、洪水等）或环境污染事件</p> <p>可能影响业务连续性，主要包括对本行各地分支机构、办公场所、信息网络及数据中心等基础设施的破坏</p>	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极关注气象局的最新发布，针对极端天气等突发性环境事件积极制定应急预案；</li> <li>严格按照相关要求建设数据中心与灾备中心，充分考虑地势、气候等因素的影响；</li> <li>关注各类设备设施的日常维护和保障工作，确保其稳定作业；</li> </ul>
转型风险	<p>慢性气候变化或环境污染问题</p> <p>投资/授信对象可能受到影响并导致财务损失或运营中断，违约率可能存在上升，进一步影响本行收益</p>	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>依据《北京银行2023年授信业务指导意见》和《北京银行2023年授信业务补充指导意见》，将环境风险、社会风险、安全生产要求纳入授信全流程；</li> <li>规范客户环境风险分类管理，持续强化动态风险监控；</li> <li>开展气候与环境压力测试工作，为本行授信政策制定和资本管理等工作提供参考；</li> </ul>
转型风险	<p>政策和法律变化</p> <p>可能因无法把握新出台的国内外金融机构相关行业标准，或政府及监管部门制定的更为严苛的规章制度，影响本行的战略部署、发展规划、业务方向等</p>	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极响应国家和北京市的低碳绿色发展理念和“双碳”重大决策部署，紧跟地区“十四五”规划方案，探索具有自身特色的绿色金融发展道路；</li> <li>制定《北京银行“十四五”时期发展规划和二〇三五年远景目标纲要》，大力推进绿色金融业务发展；</li> <li>紧紧围绕北京市完善绿色金融服务体制机制要求，全力推进培育支持北京经济绿色、高质量发展的新模式；</li> <li>主动跟踪行业内最新规章制度发布情况，与监管部门保持积极稳定地沟通，并组织员工学习研究；</li> </ul>

风险因子	风险影响分析	时间范畴	本行应对措施
技术革新	一方面以绿色环保、转型产品与服务替代行内现有产品与服务，需要一定前期研发费用，一定阶段内增加运营成本；另一方面未能及时更新技术实现转型造成的远期亏损； 此外也会对投资/授信对象带来额外成本，若授信对象技术转变不及时或未能实现低碳转型，存在被淘汰可能，进而影响银行业务	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>响应国家数字经济发展战略，成立数字化转型战略委员会，充分发挥数字化转型核心战略引领作用，通过加强顶层设计，“自上而下”践行数字化转型行动方案，推动数字化转型重点项目群落地见效；</li> <li>加强金融科技赋能，加强业务、科技跨条线联动，组建“点绿成金”项目小组，积极推动绿色金融管理系统平台建设；</li> <li>充分发挥金融机构的引导与支持作用，引导客户低碳转型；</li> </ul>
市场变化	包括投资者在可持续投资、绿色投资理念的影响下投资偏好的改变；客户在绿色发展政策下对银行产品与服务需求的改变等带来的潜在风险	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>加入《负责任银行原则》，践行金融机构社会责任，倡导可持续投资理念；</li> <li>加强客户管理，针对重点行业建立以上中下游企业为主体的绿色金融客户体系，及时了解客户需求；</li> </ul>
声誉变化	可能因投资环境负面影响或客户抵御环境与气候风险能力较低、客户温室气体排放较高等影响银行声誉	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>实行“环保一票否决”，坚决限制或退出涉及淘汰落后产能、环保不达标企业；</li> <li>针对钢铁、有色、煤炭、建材、化工、纺织等环境风险较高的“两高一剩”行业，严格按照国家要求制定准入标准。</li> </ul>

### 机遇分析与应对

风险因子	风险影响分析	时间范畴	本行应对措施
资源效率及能源来源变化	包括在日常运营中使用清洁能源、进行建筑绿色节能改造、使用循环技术减少资源消耗、应用低碳技术减少碳排放、投资可再生能源项目等	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>以“低碳减碳”为指引，始终倡导“绿色办公、绿色采购、垃圾分类”的环保理念，将绿色低碳理念贯穿于组织运营管理的各个方面，引导全体员工树立绿色办公意识；</li> <li>积极开展“碳中和银行”建设；</li> </ul>
产品、服务与市场变化	包括根据政府及监管相应目录，持续加大对绿色产业、绿色项目的金融支持；大力开展ESG投资/可持续投资活动；积极开发碳金融产品；积极参与碳市场等	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极开发与拓展“绿融+”产品体系，创新绿色金融服务和产品，构建北京银行绿色金融生态；</li> <li>通过设立通州绿色支行和门头沟绿色支行，打造北京地区“一东一西”绿色特色支行空间格局，实现绿色金融与ESG投资的资源整合；</li> <li>推出碳排放配额质押贷款和CCER质押贷款，关注碳金融产品创新。</li> </ul>

### 压力测试

本行积极开展气候风险压力测试，使用内部数据和模型，设置压力情景，分析本行电力、钢铁等行业信贷资产质量和资本充足水平在压力情景下的变化情况，为授信政策制定和资本管理等工作提供前瞻性参考。



## 深化交流合作，共建生态文明



本行紧跟ESG、绿色金融等领域的前沿趋势，通过深化与利益相关方合作、积极参加论坛交流活动、加大ESG培训力度等方式，提升业务专业化发展能力。

### 深化多方合作

本行积极与政府部门、研究机构、交易所、创新园区、企业等多利益相关方开展合作，拓展绿色金融合作平台，为合作方绿色金融发展提供支持，全面助力国家绿色金融发展。

#### 与政府合作

与北京市通州区政府签署绿色金融全面合作框架协议，双方将在绿色金融重点领域、重点行业、重点项目等方面展开全面合作，全力支持首都绿色发展和绿色金融国际中心建设。

与北京市通州区生态环境局签署气候投融资试点全面战略合作协议，从气候投融资项目库建设、专项授信支持、气候金融产品创新、碳中和发展典范打造等方面开启战略合作，全面参与通州区气候投融资试点建设。

#### 与交易所合作

2023年2月，与北京绿色交易所签署深化绿色金融业务合作协议，在交易服务、融资服务、资金结算、企业碳账户、气候投融资、数字双碳融合创新等领域开展多层次、多形式的业务合作，支持国家绿色发展示范区建设。

#### 与协会合作

2023年，本行成为中国环境科学学会常务理事单位，获得学会专业支撑，进一步提升品牌影响力。

#### 与企业合作

本行与绿色产业重点企业如中国节能环保集团有限公司、中核能源科技有限公司、华能新能源股份有限公司等建立战略合作伙伴关系，积极拓宽绿色金融合作领域，共同推动经济社会绿色高质量发展。



### 案例 - 城市副中心分行携手第三方服务机构开展碳金融合作

2023年9月服贸会上，城市副中心分行与第三方服务机构——碳足迹(北京)科技有限公司签署碳金融业务战略合作协议，在碳金融课题申请、碳核算研究、金融机构产品和服务碳足迹测算、碳金融产品和服务创新等领域开展深度合作，助力城市副中心绿色低碳高质量发展。



○ 城市副中心分行与碳足迹公司签署碳金融战略合作协议

### 参加交流活动

本行积极参与国际国内ESG、绿色金融相关论坛会议，广泛宣传本行在相关领域实践探索，与各方专家交流意见，积极学习同业先进实践经验，推动本行进一步提升可持续发展能力。



### 案例 - 本行党委书记、董事长霍学文参加中关村论坛“双碳战略与绿色金融”分论坛

2023年5月27日，本行党委书记、董事长霍学文受邀参加中关村论坛“双碳战略与绿色金融”分论坛并发表主旨演讲，详细介绍本行积极推动绿色金融发展的探索实践，并表示本行未来将做强“供给侧”，加大绿色低碳领域支持；做优“动力源”，打造综合服务一体平台；做大“朋友圈”，携手服务美丽中国建设。



### 案例 - 本行副行长魏德勇参加UNEP FI欧洲地区圆桌会

2023年9月，本行副行长魏德勇参加在西班牙马德里举行的UNEP FI欧洲地区圆桌会，与欧洲地区的金融机构交流探讨气候和自然风险、PRB现状及展望、ESG数据等可持续发展议题。



### 案例 - 本行承办负责任银行原则闭门会

2023年12月，由联合国环境规划署金融倡议组织 (UNEP FI) 和中国责任投资论坛主办，本行和商道融绿承办的“负责任银行原则 (PRB) 闭门会及金融机构净零转型研讨会”在京举行，中国人民银行、国家金融监督管理总局，以及21家银行高管代表参加会议。会议明确了金融机构在向绿色经济、低碳包容和可持续未来过渡方面的积极推动作用，讨论了监管观点、气候和自然风险、可持续发展经验及负责任银行原则现状及展望等一系列可持续发展议题。

### ESG相关培训

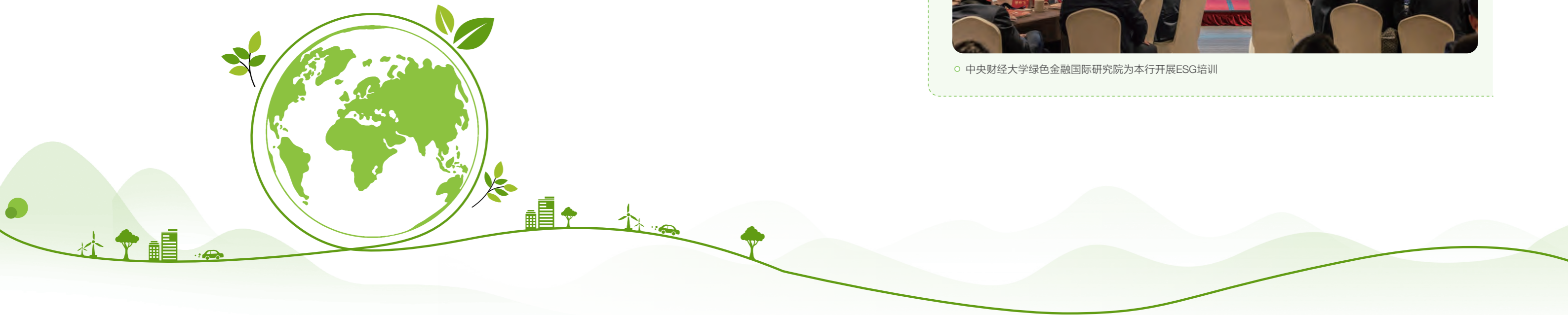
本行与知名智库机构和高校深化合作，为经营单位开展绿色金融专题培训，培养从业人员绿色金融理念，加强专业认知和能力建设，为推广绿色金融业务和助力低碳运营打下坚实基础。

### 案例 - 与中央财经大学绿色金融国际研究院合作推出培训课程

2023年，本行梳理绿色金融热门主题，与中央财经大学绿色金融国际研究院合作，搭建绿色金融专题讲座培训课程体系，围绕绿色金融支持生物多样性现状、绿色债券发展情况和评估认证、中国气候投融资发展现状、金融机构如何践行ESG实现高质量可持续发展等主题，为经营单位开展绿色金融专题培训，助力创新产品营销落地，拓宽一线绿色金融从业人员业务思路。



中央财经大学绿色金融国际研究院为本行开展ESG培训



## 倡导低碳运营，践行环保理念

本行从社会公共环境利益出发，以“低碳减碳”为指引，积极推动绿色办公、绿色施工、绿色建筑、绿色运营等工作，努力减少自身日常经营活动层面的“碳足迹”。



### 绿色办公



能源管理

**加强制度建设。**落实国家碳达峰、碳中和目标节能减排政策要求，修订完善《北京银行节能减排管理规定》，起草制定《北京银行节能降耗实施方案》，编制《北京银行绿色办公行为守则》，从不同层面为全行积极推动节能减排、绿色办公提供坚强制度保障。

**提高办公场所能源利用效率。**充分考虑资源的综合利用和节能问题，对室内空间的自然性、材料、湿度、温度等方面进行更为合理的统筹规划，并尽可能充分利用各种自然资源。在部分分行大楼安装智能照明系统，根据实际需求在中控室对各楼层照明进行集中管理，严格执行午休、班后闭灯。在装修改造中，尽可能选用节能型材料，如节能型门窗、节水型卫生洁具、节能型灯具等，提升办公场所节能效率。

**坚持绿色出行。**规范公车的使用管理，严格遵守公车配备标准，开展公务用车专项自查工作，处置超标机动车，更新车辆优先选择国产新能源车；定期对在用车辆检查保养、合理调度，减少车辆出行频率和空驶里程，有效降低油耗。



水资源管理

本行重视水资源节约使用，积极使用感应式水龙头和节水型马桶；在部分分行办公大楼加强循环用水，将直饮水机柜的废水导入中水水箱，进行二次利用；管控非工作时段用水，减少水资源浪费现象；在醒目位置张贴宣传标语，增强员工节水意识。



纸张管理

本行倡议员工节约用纸，通过采购环保纸张减少供应商碳排放，通过登记纸张领用台账管控日常用纸数量，倡导双面打印提高纸张利用率。



废弃物管理

**无害废弃物。**做好生活垃圾分类，鼓励光盘行动，减少粮食浪费。

**有害废弃物。**针对行内达到报废标准的各种电子类废弃物，严禁擅自处理，统一交至具备专业资质的环保机构进行回收、处理，避免造成环境污染。



线上办公

本行积极推行线上办公，打造“易点办公”电脑端综合办公平台和“京智办公”移动端办公平台，实现公文流转全流程线上化操作，同时针对财务报销、公务用车、物品采购等高频场景研发“E财审”“车辆管理”“京MALL商城”等系统应用，大幅减少纸质单据使用。倡导线上会议，减少往返会场造成的碳排放；严格控制会议材料印刷数量，减少纸张消耗。

## 绿色网点

本行在北京地区设立通州绿色支行、门头沟绿色支行两家绿色支行，打造北京地区“一东一西”绿色特色支行空间格局，充分支持首都经济绿色低碳、高质量发展。2023年，本行绿色支行全力加大绿色金融业务发展力度，积极开拓绿色金融创新实践场景，为北京市绿色环保企业或项目提供金融支持，进一步擦亮绿色底色。

### 网点绿色装修

在网点建设装修中，本行坚持“必要功能齐全、经济实用、节能环保”的绿色理念，严格执行环保建设标准，将绿色环保理念贯穿绿色选材、现场施工、废弃物处理、有害物质处理与检测等全环节。在网点新建或改造后，第一时间安排专业公司进行甲醛、甲苯等物质处理及后期检测，严格执行国家CMA环保建设标准，切实维护施工人员与网点工作人员身体健康安全。

### 碳中和网点

本行持续深化网点绿色低碳运营，扩大网点碳核算范围并提高核算精确度，加强网点碳排放管理，同时通过购买CCER等外部方式抵消自身碳排放，部分网点在运营层面已实现碳中和。



○ 通州绿色支行获得碳中和证书

### 案例 - 通州绿色支行实现运营层面碳中和

2023年，通州绿色支行保持由两家专业机构共同授牌的北京市银行业首家碳中和网点优势，在北京绿色交易所、中节能衡准科技服务（北京）有限公司的专业指导下，继续扩大碳核算范围，将员工通勤等范围三的碳排放纳入碳核算范围，并通过购买CCER（国家核证自愿减排量）的形式，继续实现了2022年自身运营层面的碳中和。



## 绿色数据中心

本行在数据中心的建造、运营与管理方面，严格落实北京市《数据中心能源效率限额》等有关规定，通过采取封闭冷通道、优化气流组织、利用自然冷却方式、动态调节机房温湿度、合理利用空间布局等方式进行绿色数据中心运营工作，降低能源效率限额指标（PUE）。迭代升级数据中心运维管理平台，通过大数据分析实现各类用电设备分类统计、各投产机房模块能效排名；打造单机柜与IT设备最佳匹配方案，最大限度释放有效电力资源和合理适配可用空间。本行数据中心获得《国家级A级机房认证》《数据中心绿色设计认证》。



## 绿色运营

### 无纸化运营

本行在提供网点服务过程中，积极探索并落实无纸化运营，推行智能设备使用，既降低纸质资料的使用与留存，同时也提高用户办理业务效率和便利性。

### 案例 - 电子化操作与纸质资料精简

本行通过建设“京智柜面”业务系统，推进柜面业务无纸化改革。一是通过双屏交互技术确认客户意愿；二是以电子签名、柜面业务专用章（电子印章）生成电子业务凭证；三是支持通过柜面二维码、智能柜员机、个人网银、手机银行及微银行公众号查询获取电子回执；四是支持柜面1,000余支交易业务资料影像化处理；五是取消90余种业务场景的非必要填单。此外，本行通过减少经营单位纸质资料留存，降低柜面业务凭证资料打印、整理、归档、运输、仓储成本，响应“双碳”目标落实。

## 信用卡

本行通过推行电子账单的使用和线上数字化APP建设提升服务效率和服务质量。

### 截至2023年末

本行电子账单使用率由91%提升至97%，年节约纸张近百万张。

## 绿色环保活动

本行积极参加、举办丰富多彩的绿色环保活动，并引导员工和客户参与，用实际行动践行绿色环保理念，引领低碳生活风尚。

### 案例 - 城市副中心分行举办“一起踏青·零碳长走”活动

2023年4月，由城市副中心分行主办的“碳轻计划”首期落地活动——“一起踏青·零碳长走”活动在城市绿心森林公园成功举办。针对本次长走活动筹备及举办过程中所产生的温室气体排放，本行通过购买并注销等量CCER的方式实现活动碳中和，并获得北京绿色交易所授牌认证。活动过程中，本行设置兼具知识性和趣味性的打卡环节，包括绿色低碳知识问答、日用品碳足迹扫描、碳减排产品寻宝、金融消费者权益知识竞猜等，向客户和广大消费者普及绿色低碳知识，推广低碳、降碳、零碳的生产生活理念。



○ “一起踏青·零碳长走”活动现场

### 案例 - 助力2023年(第四届)北京城市副中心绿色发展论坛碳中和

城市副中心分行与北京市节能环保中心等单位合作，依托碳普惠平台，在第三方专业机构的协助下，对2023年(第四届)北京城市副中心绿色发展论坛全过程产生的温室气体排放量进行评估，并用“北京绿色生活季”平台上汇集的个人绿色出行产生的减碳量进行抵消中和，最终活动获得北京绿色交易所颁发的碳中和认证。在本次论坛上，本行在碳普惠领域进行探索，丰富了北京市在碳普惠领域的应用实践。



○ 绿色发展论坛现场颁发碳中和证书

### 案例 - 城市副中心分行参加2023北京绿色生活季绿色健康接力跑活动

2023年9月15日，以“绿色绘首都 低碳新生活”为主题的2023北京绿色生活季在北京城市绿心森林公园正式启动。启动仪式上通过设置绿色健康接力跑等形式，鼓励市民都加入节能减碳的队伍中，选择绿色的生活方式，共同做绿色低碳的践行者。城市副中心分行行领导及辖内相关同事受邀出席活动，参加接力跑环节，以切身行动向社会发出绿色低碳生活倡议，传播绿色低碳理念。



○ 城市副中心分行参与2023“北京绿色生活季”主题活动

## 绿色采购

本行集中采购中心践行绿色采购理念，在采购管理中遵循节能降耗、绿色环保要求，如在家具采购环节明确家具环保参数和供应商环保资质，在同等条件下优先选择节能效果更好、绿色环保等级更高的供应商产品。同时，优化采购管理系统新功能，上线电子归档功能，报告期内完成全行(含投资机构)4,090项采购项目的电子归档工作，减少纸张浪费。



## 保护生物多样性，守护美好家园

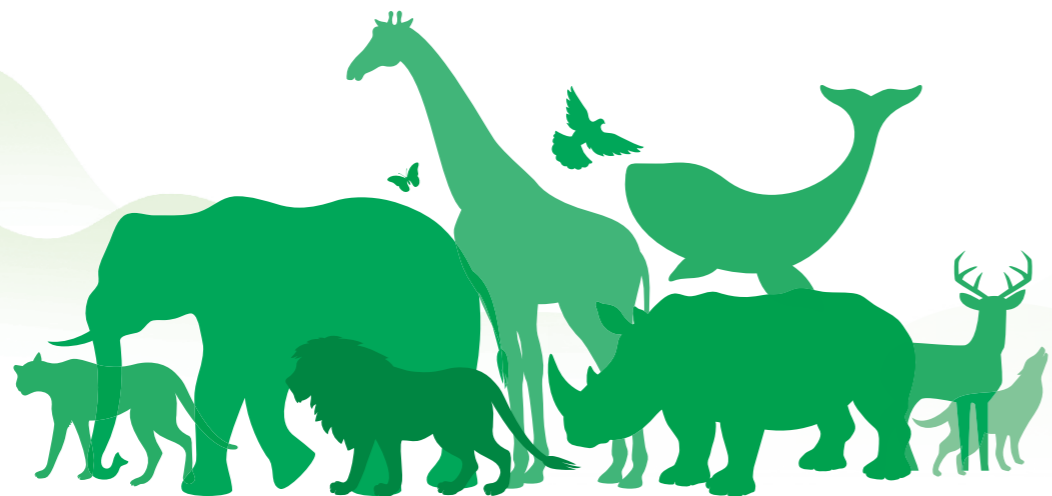
本行通过多种形式积极参与生物多样性保护活动，在业务发展过程中做好生物多样性风险评估，为相关保护项目提供金融支持，用金融力量助力人与自然和谐共生。

### 加强生物多样性保护政策支持

本行主动承担保护生物多样性的社会责任，将生物多样性相关的水污染治理（包括水体保护及地下水污染防治、重点流域海域水环境治理、城市黑臭水体整治等）、生态保护（包括天然林资源保护、动植物资源保护等）、生态修复（包括河湖与湿地保护恢复、重点生态区域综合治理等）等细分领域作为信贷重点支持领域。

### 做好生物多样性保护金融服务

本行依据我国生物多样性保护目标和战略发展方向，围绕生物多样性保护创新金融产品，为生物多样性保护项目提供资金支持和相关帮助，提升全社会生物多样性保护能力。



### 案例 - 石家庄分行为企业城市园林建设工作授信流动资金

2023年，石家庄分行授信张家口市某园林公司三年期流动资金9,000万元，助力公司采购苗木并销售给张家口市片区的施工建设方，支持张家口区域绿地的建设、养护管理和运营，保护区域生物多样性。

### 参与保护生物多样性活动

本行积极参与、举办保护生物多样性活动，根据区域环境特色进行特定主题宣传，拓宽生物多样性保护宣传渠道，提升社会公众对于保护生物多样性的意识。



### 案例 - 南京分行参与主办“爱护长江 保护江豚”代言人选拔活动

2023年7月，南京分行参与主办“小京侠”“爱护长江 保护江豚”代言人选拔赛活动，联合南京晨报推出“爱护长江 保护江豚”特色主题“小京卡”，携手南京晨报多次组织线下江豚观赏、写生活动，走进课堂宣传江豚知识，对代言人作品进行展出，唤起孩子们和家长对江豚、长江、环境的保护意识。



“爱护长江 保护江豚”特色主题“小京卡” “小京侠”“爱护长江 保护江豚”代言人选拔赛启动仪式



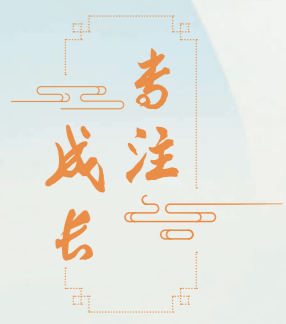
# 社会篇

## SOCIAL RESPONSIBILITY

扎根实体经济，赋能高质量发展	58
深耕普惠金融，助力小微企业成长	72
聚焦乡村振兴，服务“三农”发展	74
提升服务品质，赢得客户真心信赖	79
重视消保工作，维护客户合法权益	87
坚持底线思维，守护客户信息安全	98
赋能员工发展，营造和谐职场氛围	101
热心慈善事业，积极参加公益活动	114

金融是国民经济的血脉，事关经济兴衰和国家安危，事关人民群众安居乐业。2023年，习近平总书记在中央金融工作会议上首次提出建设“金融强国”的重大目标，阐述了在以中国式现代化推进强国建设、民族复兴的伟大进程中，加快建设中国特色金融强国的重要性、战略性、紧迫性。

作为金融系统的一份子，本行牢记金融工作的政治性、人民性，坚持以人民为中心的价值取向，不断丰富和提升服务的广度和深度，持续改善服务体验，切实保障客户权益，有力支撑经济社会发展大局和人民生活品质提升。同时，坚持以人为本、以责为重，致力于为每一位奋斗者搭建成长成才的广阔舞台，扎实推动共同富裕，不断实现人民对美好生活的向往。



## 扎根实体经济，赋能高质量发展



实体经济是立身之本、发展之源。本行坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨，全力支持国家区域协调发展战略、产业转型升级等重点领域，为实体经济高质量发展增添金融动能。

### 服务区域发展

#### 服务首都发展

2023年，北京市坚持减量发展不动摇，坚定不移走高质量发展之路，推动各项工作向高质量发展聚焦，加力攻坚推动实现经济整体回升向好。本行始终坚定“服务首都经济”发展定位，坚决贯彻落实市委市政府决策部署，聚焦“四个中心”“两区”“三平台”“五子联动”等重点领域加大金融服务力度，为新时代首都发展注入源源不断的金融活水。

在京存贷款规模

2.91 万亿元

同比增长 3,528 亿元  
增幅 13.8%

#### 截至2023年末

本行在京人民币公司贷款(不含贴现)余额4,359亿元，全年投放公司贷款3,130亿元；在京存贷款规模2.91万亿元，同比增长3,528亿元，增幅13.8%，1-12月平均增速13.4%，存贷款规模、增量、平均增速均排名市管金融企业首位。

- 1 支持首都重点项目建设
- 2 支持首都“两区”“三平台”建设
- 3 支持灾后重建

提供授信金额

404 亿元

审批通过 26 个项目  
对接率超 80%

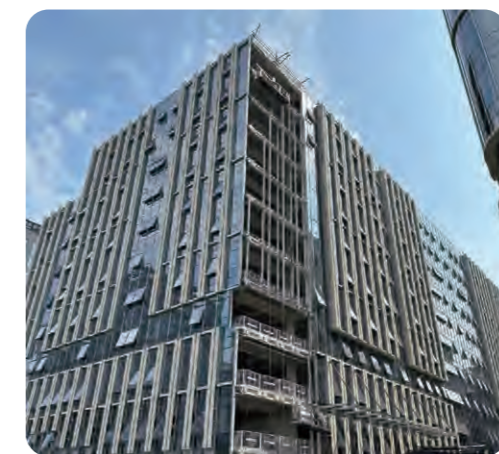
支持首都重点项目建设。积极对接市区两级重点项目、“3个100”重点工程、重大投资储备项目。

#### 截至2023年末

项目总体对接率超80%，共计审批通过26个项目，提供授信金额404亿元，较上年增长17%，项目累计放款75亿元，有力支持了京唐城际铁路、通马路交通枢纽、中芯集电生产线、智慧物流港、中关村工业互联网产业园、景山街道恢复性修建、新国展二期、国家会议中心二期等一批强基建、促科技、惠民生的重大项目。



支持京唐城际铁路隧道段项目建设



支持中关村工业互联网产业园项目建设

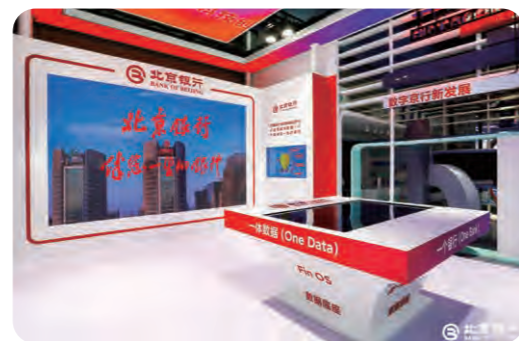
**支持首都“两区”“三平台”建设。**截至2023年末，本行在中国（北京）自由贸易试验区范围内设立5家自贸支行，另有6家支行在中国（北京）自由贸易试验区覆盖范围内，进一步优化提升“两区”金融服务能力。深度参与中国国际服务贸易交易会、金融街论坛年会、中关村论坛，助力“三平台”建设。



○ 本行作为战略合作伙伴，连续三年深度参与中国国际服务贸易交易会



○ 本行作为全面战略合作伙伴，连续三年为金融街论坛年会提供全方位支持



○ 本行作为合作伙伴，连续五年为中关村论坛提供全面支持

**支持首都城市更新。**2023年度，本行支持首都城市更新及保障性住房规模324亿，支持了西城区西北片区城市保护更新项目（一期）、宣西北地块城市保护更新项目、国子监街区平房直管公房申请式退租及恢复性修建一期项目、东城区皇城景山三期片区综合性城市更新试点项目、天桥北部平房区城市保护更新等项目。其中，国子监街区城市更新为民生改善项目，也是北京市“3个100”重点工程，对促进北京市文化中心建设、加强老城整体保护、重塑历史风貌和胡同格局有重要意义。

**支持灾后重建。**“23·7”特大暴雨灾害发生后，本行积极践行金融工作的政治性、人民性，第一时间对接政府部门和受灾企业，积极支持抗灾减灾和灾后重建工作。印发《北京银行支持灾后重建金融服务十五条举措》，多次前往受灾地区开展调研，深入了解受灾地区情况和重建计划，针对受灾地区的个人和公司客户推出“重建贷”“扶持贷”等专属产品，全力做好防汛救灾和受灾市场主体的金融支持。

### 服务京津冀协同发展

本行积极贯彻落实京津冀协同发展战略，充分发挥联席会议机制统筹作用，构建京津冀“总分联动、三地协同”的服务网络新格局，坚持“五大协同”支持政策，从授信、人才、考核、业务和党建五个方面，加大对京津冀地区的资源倾斜，不断提升服务京津冀协同发展质效。

### 截至2023年末

对房山、门头沟、昌平等灾区发放贷款规模6.44亿元，其中新发放6.023亿元，续贷4,215万元，减费让利765万元。

人民币公司贷款余额

**4,772** 亿元

较年初增长 263 亿元

### 截至2023年末

本行支持京津冀协同发展重点领域贷款余额409亿元，当年累计投放95亿元。人民币公司贷款余额4,772亿元，较年初增长263亿元。



### 案例 - 天津分行加强总分联动服务京津冀协同发展

2023年，天津分行与北京地区分行对接协同项目，涉及信贷投放70亿元；与天津市南开区人民政府、天津天开发展集团、天津渤海化工集团有限责任公司等多方达成全面战略合作，与南开大学签署全面战略合作框架协议，实现分行首户中央预算单位银行结算账户的开户突破；强化与企业的合作，积极参与落地泰达控股天拖片区城市更新、天津小洋楼城市更新、天津城投公租房银团项目、华能天成融资租赁有限公司项目，迈出发展崭新步伐。



○ 天津分行支持华能天成融资租赁有限公司项目

### 案例 - 石家庄分行与北京分行联动支持正定新区重点项目

2023年4月，石家庄分行同北京分行协同联动，成功落地正定新区房地产项目中长期项目贷款8亿元。该项目是正定新区重点项目，位于中国（河北）自由贸易试验区正定片区核心区域，总占地7.9万平方米，总建筑面积为18.1万平方米，项目投资总金额近20亿元。

### 案例 - 城市副中心分行与雄安分行联动支持光伏项目

2023年，城市副中心分行与雄安分行紧密围绕京津冀区域生态环境联控联治的工作部署，协同配合为中电建新能源集团股份有限公司下属唐山100 MW光伏发电清洁能源示范项目提供授信支持，全力支持京津冀区域绿色产业发展。

#### 服务长三角一体化发展

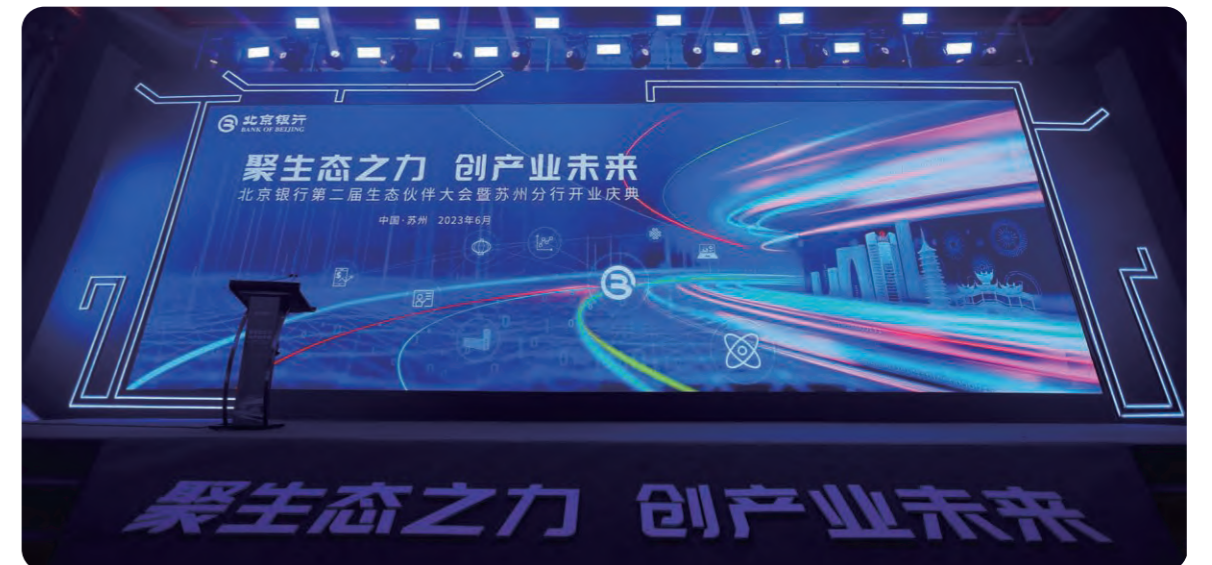
本行积极融入长三角一体化发展大局，推动投资机构、区域内分行资源共享、优势互补，以GBIC<sup>2</sup>组合金融服务模式，助力长三角一体化建设向纵深推进。

长三角地区人民币  
公司贷款余额

**2,703** 亿元

较年初增长 **784** 亿元  
增幅 **40.9%**

2023年，本行在长三角区域新设苏州分行，与苏州市政府签署全面战略合作协议，印发《北京银行长三角一体化支持政策（第一批）》，推出26项支持政策，助推长三角地区分行实现高质量发展。截至2023年末，长三角地区人民币公司贷款余额2,703亿元，较年初增长784亿元，增幅40.9%。



○ 北京银行苏州分行开业庆典

### 案例 - 杭州分行践行“八八战略”，促进区域高质量发展

杭州分行围绕忠实践行“八八战略”、助力打造“重要窗口”和“两个先行”，积极服务国家战略和地方经济社会发展大局。2023年，杭州分行先后与嘉兴市政府、钱江世纪城现代服务业创新发展区签署战略合作框架协议，为当地重点企业提供包括融资授信、债券承销及投资、产业基金、民营中小微企业融资、支付结算、代发工资等一揽子综合金融服务，荣获“2022年度在浙金融机构支持浙江经济社会发展三等奖”。



○ 杭州分行为福瑞泰克智能系统有限公司提供融资支持

### 服务粤港澳大湾区建设

本行积极参与深圳经济特区、粤港澳大湾区、先行示范区建设。深圳分行通过银团贷款、并购贷款、信用债券投资等方式向粤港澳大湾区多个重点项目提供信贷支持，重点支持了新能源、绿色经济和产业园区建设领域。

深圳分行人民币公司贷款(含贴现)余额

978.01 亿元

较年初增长 146.76 亿元  
增幅 17.66%

### 截至2023年末

深圳分行人民币公司贷款(含贴现)余额978.01亿元，较年初增长146.76亿元，增幅17.66%。

### 案例 - 金融活水支持河套深港科技创新合作区建设

2023年9月，本行与河套深港科技创新合作区签署战略合作协议，三年内向河套合作区建设、合作区内科创企业及重点项目提供200亿元意向性信贷支持，提供科创金融、跨境金融、普惠金融、基础设施建设等一揽子配套金融服务，全面支持福田区政府加快重点科研项目引进落地，支持园区产业升级，以金融活水灌溉河套、涵养企业，助力河套加速腾飞崛起。



○ 本行支持河套深港科技创新合作区200亿元战略发布会

### 服务共建“一带一路”

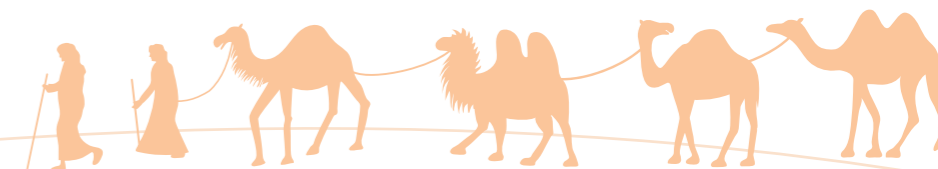
本行与全球716家金融机构建立代理行关系，遍布84个国家和地区，其中有38个“一带一路”共建国家的197家银行。通过与全球代理行的密切合作，本行为走出去企业、“一带一路”共建国家和地区企业、自贸区企业提供全方位、全流程跨境金融服务。

### 案例 - 乌鲁木齐分行支持“一带一路”光伏行业发展

异质结电池具备高转换效率、工艺结构简单等多重优势。2023年，乌鲁木齐分行提供1亿元项目贷款融资，支持新疆丝路新能源开发有限公司“年产2.35GW异质结光伏电池及2GW组件生产线项目”建设。项目建成后，将有效推动区域能源产业转型升级，推动光伏新能源上下游产业快速发展。



○ 乌鲁木齐分行客户经理调研新疆丝路新能源开发有限公司





### 案例 - 西安分行支持粮农企业加速融入“一带一路”大格局

西安分行持续强化服务“一带一路”共建企业外贸新业态的创新能力，2023年12月，推动省内某粮农民营企业通过人民币境外直接投资(ODI)业务，将2,000万人民币汇至“一带一路”中亚地区，用于建设“三位一体”国际粮食加工物流集结中心(海外仓)。



### 案例 - 杭州分行支持浙江民企印尼镍金属生产线及配套设施项目

2023年3月，杭州分行成功落地浙江某民企“12.6万吨镍金属生产线及配套设施项目”涉外银团贷款。该项目选址在印度尼西亚中苏拉威西省，周边矿产资源丰富，镍矿储量超10亿吨，项目投产后将有助于进一步满足国内新能源电池材料、镍基合金等新兴产业日益增长的需求。该项目为浙江省贯彻“一带一路”倡议的重点项目，是企业积极响应国家“走出去”政策指导，在新能源材料配套、国外镍资源利用、现代服务业延伸上的重大举措。银团贷款总规模74.8亿元人民币，作为银团成员中唯一一家入围的城商行，杭州分行成功承贷6.8亿元人民币，并作为首批提款银行，首笔放款投放5亿元人民币。

贷款总规模 74.8 亿元



成功承贷 6.8 亿元



首笔放款投放 5 亿元



## 支持产业转型升级

### 支持科技创新

本行深入贯彻落实中央金融工作会议精神，积极做好“科技金融”这篇大文章，依托身处北京国际科技创新中心的区位优势，持续创新科技金融服务模式，总行设立科技创新金融中心，为各家分行配备科技副行长，在全行打造41家科技特色支行，推出“领航e贷”“联创e贷”“金粒e贷”“创新积分贷”等产品，加大对战略性新兴产业、高新技术企业、专精特新企业等重点客群信贷投放，促进科技创新与实体经济深度融合、加快发展新质生产力。

### 截至2023年末

本行科技金融余额2,592.36亿元，较年初增加644.66亿元，增幅33.10%；户数14,824户，较年初新增5,892户，增幅66%。

战略性新兴产业贷款余额1,550.47亿元，较年初增长259.68亿元，增幅20.12%。

专精特新企业贷款余额729亿元，较年初增长475亿元，增幅187%；服务专精特新企业1.29万家，较年初增7,100多家，较年初翻倍。

科技金融余额

2,592.36 亿元

较年初增加 644.66 亿元 增幅 33.10%

专精特新企业贷款余额

729 亿元

较年初增长 475 亿元 增幅 187%



### 案例 - 打造“专精特新第一行”

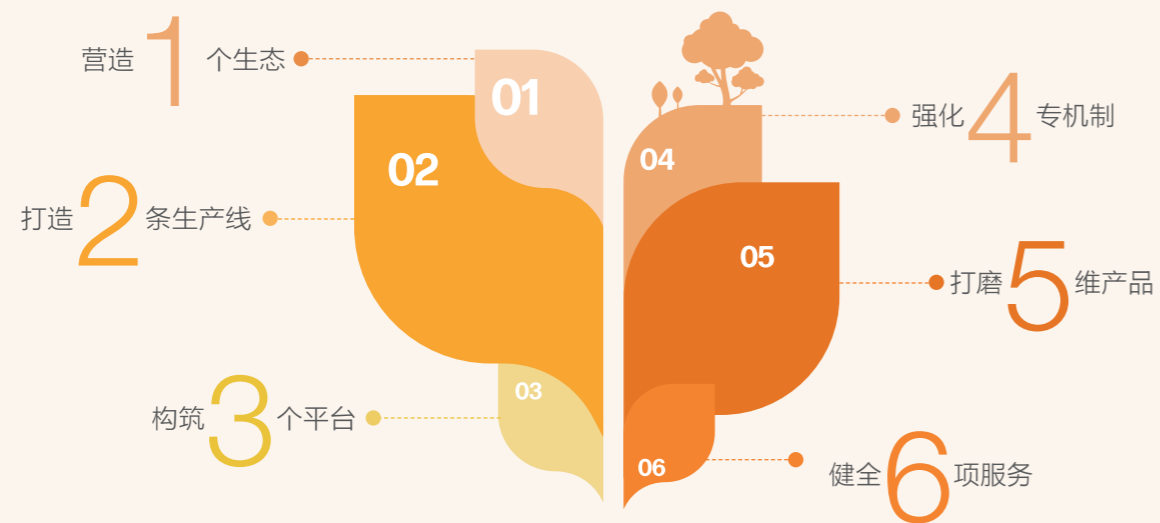
本行积极响应支持专精特新企业发展的国家战略，从战略高度将打造“专精特新第一行”作为服务国家创新驱动发展战略的务实行动，作为全行“五大特色银行”之一，以“专精特新”的思维和方法为专精特新企业成长提供高度适配、专注成长的金融服务。



○ 本行发布“专精特新·千亿行动”计划

案例 - 打造“专精特新第一行”

深化专业经营，推出专项行动计划。打造专属方案，发布《北京银行“专精特新·千亿行动”工作方案》，实施“营造一个生态、打造两条生产线、构筑三个平台、强化四专机制、打磨五维产品、健全六项服务”的“123456”行动计划，构建广渠道、多层次、全覆盖、可持续的专精特新企业金融服务体系，力争2025年前实现专精特新企业贷款规模突破1,000亿元、授信户数突破1万户。完善专营体制，升级设立11家专精特新特色支行、3家专精特新专营支行，新增16家科创特色支行。



全程精心陪护，赋能客户创新成长。聚焦企业全生命周期发展，根据企业初创期成长期、成熟期、上市期、腾飞期不同阶段的金融需求，提供全过程陪伴式金融服务。以专精特新企业为原点，向前推出“金种子工程”，发现具有“专精特新”潜力的企业，推出“金粒e贷”，支持金种子萌芽破土，茁壮成长；向后延伸到“金融支持大中小企业融通创新工程”，助力大中小企业协同创新。



打造特色产品，提供优质综合服务。推出专精特新企业专属线上信用贷款产品“领航e贷”，具有全线上化操作、信用方式、资金随借随还等特点，年内持续优化迭代产品至3.0版本。

截至2023年末

“领航e贷”贷款余额超290亿元，支持企业超3,800家。

构建新型生态，携手共创价值。成立创投私募工作室，构建VC/PE合作生态圈，协同打造募资平台和投后管理平台。发布“撮合赢”平台，为专精特新企业打造开放式的供需对接通道。与北交所建立互联互通机制，开展“走进北交所”系列上市辅导活动，助力专精特新企业登陆资本市场。独家冠名由北京广播电视台出品的全国首档聚焦专精特新企业的纪实观察类节目《专精特新研究院》，节目以国家战略为导向，将政策支持、金融服务与媒体传播有机融合，带动政策面、社会层、媒体侧对专精特新企业的广泛关注与深入探讨。



《专精特新研究院》节目在北京卫视播出

### 服务制造业转型升级

本行主动优化授信结构，引导经营单位加大营销，持续推动制造业高质量发展。

#### 截至2023年末

本行人民币制造业贷款余额1,527亿元，较年初增长295亿元，增幅24%；人民币制造业中长期贷款余额733亿元，较年初增长186亿元，增幅34%。

人民币制造业贷款余额 **1,527** 亿元 增长 **295** 亿元 增幅 **24%**

人民币制造业中长期贷款余额 **733** 亿元 增长 **186** 亿元 增幅 **34%**

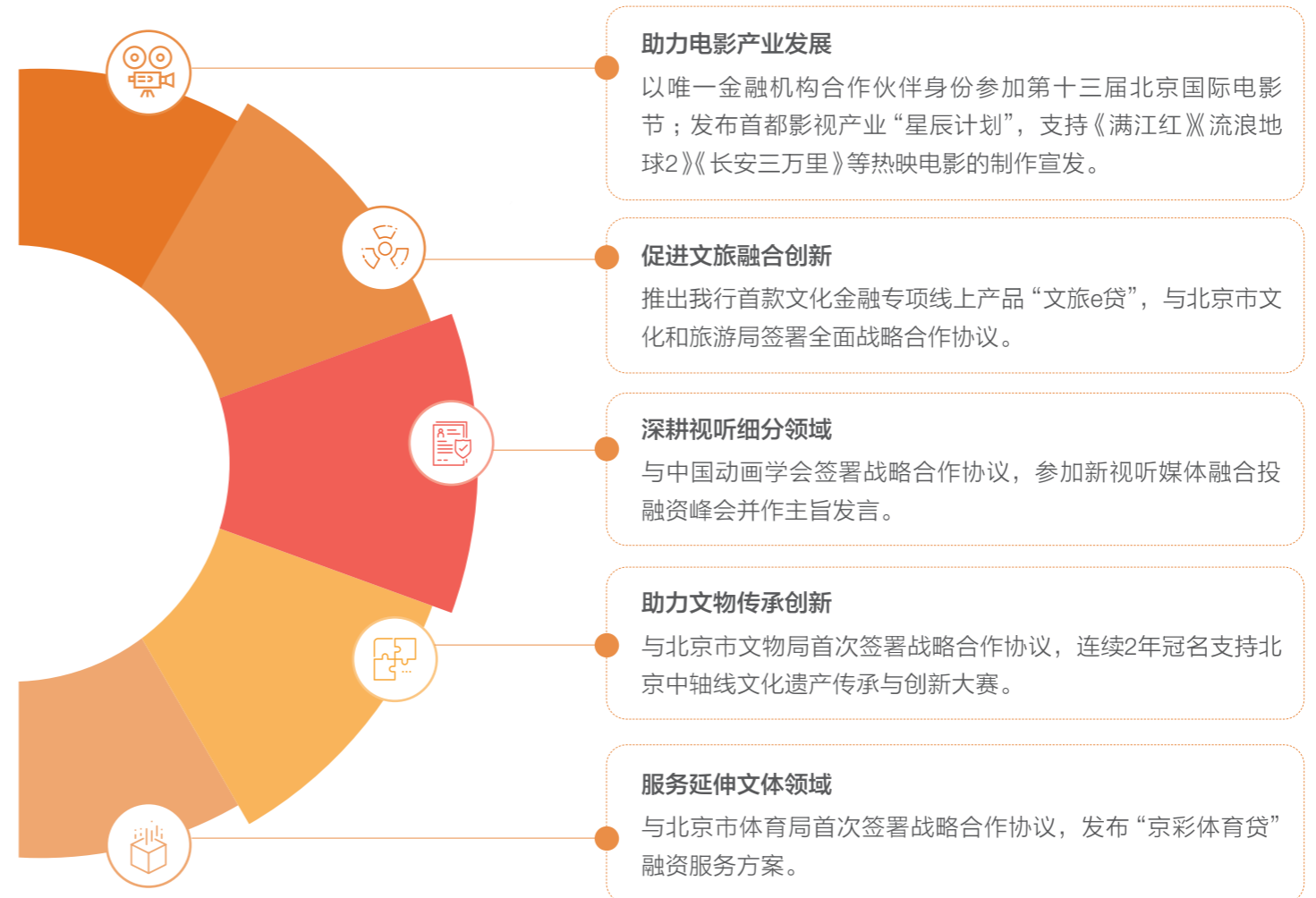


#### 案例 - 长沙分行支持汽车制造业上下游转型升级

某公司是国家级专精特新企业，自成立以来一直深耕汽车零部件业务。长沙分行持续跟踪客户需求，为企业提供全方位金融服务方案。经过多次实地考察及现场沟通，长沙分行最终提供项目贷款5,000万元，并于2023年末放款2,780万元。

### 发展文化金融

本行聚焦文化产业发展方向、文化企业客户需求，以产品创新为驱动，致力于为企业提供全生命周期、全生态、一体化、一站式的优质综合金融服务。截至2023年末，本行文化金融贷款余额881.01亿元，较年初增长152.79亿元，增幅20.98%，贷款规模及增量达历年新高。



#### 案例 - 上海分行为电视剧《繁花》虚拟拍摄团队提供首贷支持

2023年，电视剧《繁花》在某文创企业的VP影棚内进行还原拍摄场景的全部后采录制。VP影棚搭建完成后，企业急需营运资金，上海青浦支行为其定制文化行业的信用贷款方案，将文创企业“IP内容流”与金融服务“资金流”有机结合，通过差异化审批绿色通道为其完成贷款额度审批，缓解企业的营运资金压力。

## 深耕普惠金融，助力小微企业成长



作为国民经济和社会发展的重要组成部分，小微企业是市场经济中最活跃的“细胞”，在加快经济增长、促进就业稳定、推动科技创新等方面发挥着重要作用。本行始终将服务小微企业作为立行之本、发展之源，持续加大普惠金融发展力度，构建“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制，自2018年以来普惠贷款保持年均30%的高速增长态势，普惠业务呈现增量扩面的良好局面。

### 截至2023年末

本行普惠金融贷款余额2,315.16亿元，较年初增长593.88亿元，增幅34.50%。普惠型小微企业贷款户数34.9万户，较年初增4.97万户，增幅16.6%。

普惠金融贷款余额

2,315.16 亿元

较年初增长 593.88 亿元  
增幅 34.50%



普惠型小微企业贷款户数

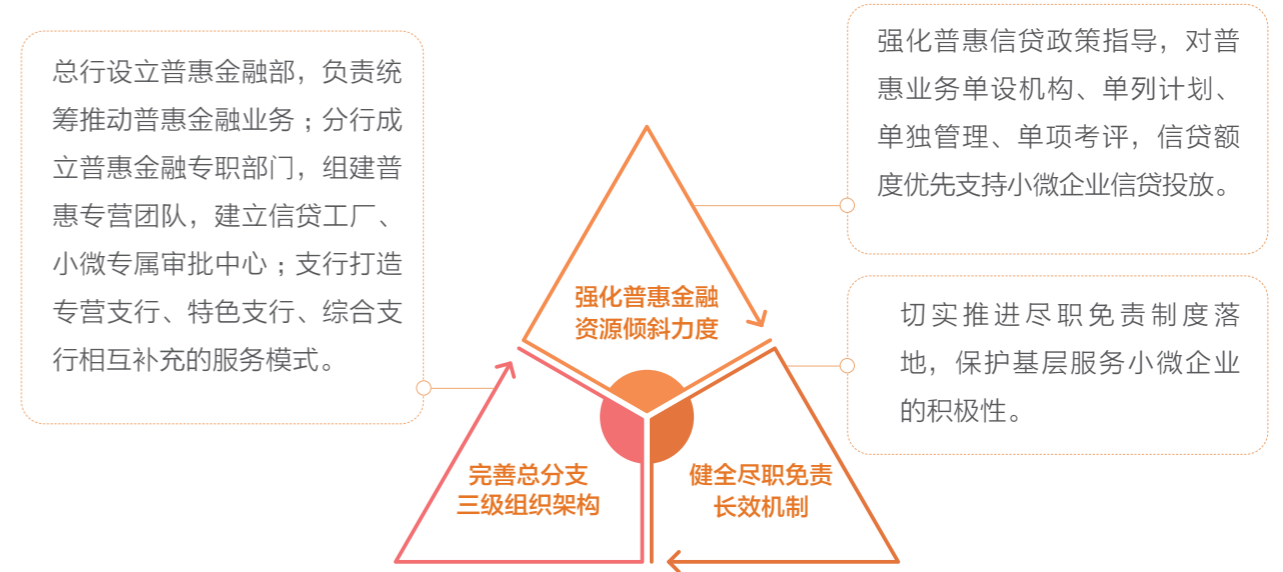
34.9 万户

较年初增 4.97 万户  
增幅 16.6%



## 完善顶层设计

本行将普惠金融作为全行重点战略任务，建立起总分行一体化的组织架构体系，持续优化普惠金融体制机制建设，总分行协同强效推进普惠金融业务高质量发展。



## 优化产品服务

本行针对小微企业发展成长周期特点、行业特点及需求，贴近市场一线，以客户体验为中心，搭建普惠线上全流程平台，加快数字普惠产品体系建设。2023年，本行推出“领航e贷”“联创e贷”“创新积分贷”“金粒e贷”“流水e贷”“营商贷”“文旅e贷”等产品集群，持续丰富普惠、特色金融产品体系。

### 案例 - 西安分行普惠金融支持产业链企业发展

西安分行与某网络数字科技有限公司建立合作，通过其运营的某体系内金融服务平台，筛选出一批基于真实贸易背景、结算稳定且可持续获得订单的优质供应商客群，并掌握供应商与企业真实订单合作信息，首批已对接小微企业供应商融资需求2,800万元，为产业链上小微企业发展提供金融服务支持。



## 聚焦乡村振兴，服务“三农”发展



2023年6月，中国人民银行、财政部、农业农村部等六部委印发《关于金融支持全面推进乡村振兴加快建设农业强国的指导意见》，对金融支持全面推进乡村振兴、加快建设农业强国提出具体要求。近年来，本行围绕金融服务乡村振兴，不断拓宽服务渠道、创新服务形式，为乡村振兴注入金融活水。

### 截至2023年末

本行涉农金融余额超1,170亿元，增幅超32%。2023年度，本行在服务乡村振兴方面，获得中国上市公司协会“2023上市公司乡村振兴优秀实践案例”、《银行家》“2023年度银行家乡村振兴金融服务创新优秀案例”等多项荣誉。

本行涉农金融余额超

**1,170** 亿元

增幅超 32%

### 为乡村振兴注入金融活水

#### 优化体制机制

优化审批流程，针对涉农小微企业提供绿色通道，以资源倾斜加大金融服务小微企业支持力度，提升乡村振兴贷款审批效率。

提升柜面综合服务意识，做好业务条线乡村振兴新业务、新项目柜面操作培训，不断强化柜面服务能力和服务效率。

#### 加强服务对接

积极参加“政银担企”对接会，与新疆维吾尔自治区人民政府签订新一轮三年战略合作协议，重点为社会发展、民生改善、重点产业、能源环保、乡村振兴等领域的企业提供全流程金融服务。

积极与帮扶地区农村合作社、种养大户、小微农业企业对接，实现精准帮扶。2023年，本行参加北京市昌平区生态农场对接会，加大生态农场金融服务力度；平谷支行被北京市农村经济研究中心授予“北京农村金融服务顾问优秀团队奖”。

#### 创新产品体系

开发一系列乡村振兴贷产品，为畜牧、种植、养殖等行业中小微企业和农户提供一站式综合金融服务。2023年，全行共投放乡村振兴贷和民宿贷779户，合计6.35亿元，有效助力涉农类生产经营活动平稳运行。

持续开展“万院计划”，截至2023年末，“万院计划”项下已累计发放线上+线下各类贷款合计27亿元，累计支持民宿小院超5,600户。

与北京市文化和旅游局等重点部门合作，研发打造“乡村京旅贷”，以文化产业高质量发展赋能乡村振兴提质增效。

### 案例 - 杭州分行盘活农业资产，助力乡村振兴

乡村振兴债券是支持乡村振兴事业的重要工具。2023年11月16日，由杭州分行承销的某融资租赁集团有限公司2023年度第一期定向资产支持商业票据（乡村振兴）成功发行，发行期限180天，发行规模9.7999亿元，本行承销1.96亿元，北银理财投资3,000万元。该笔定向资产支持商业票据（乡村振兴）的成功发行，是本行积极推动债务融资工具支持乡村振兴发展、助力农业强国建设的具体实践。

### 案例 - 天津分行通过“乡村振兴贷”解决涉农客户“燃眉之急”

客户李某从事养牛行业，欲扩大养殖规模，需购买饲料和小牛，但缺少资金支持。天津分行经实地走访了解其经营情况后，快速完成100万元“乡村振兴贷”审批和发放，及时满足客户的融资需求，为客户解了“燃眉之急”。



天津分行调研养牛场



### 做好精准帮扶

本行始终坚持精准化帮扶，在乡村振兴工作中不断钻研开拓、打开创新思路，通过开展产业帮扶、消费帮扶、就业帮扶、公益帮扶等工作，让乡村振兴工作更加可见可感。

#### 选派帮扶干部

全行共选派15名第一书记和工作队员赶赴新疆和田、江西赣州、北京怀柔等9个帮扶村开展驻村工作。



#### 开展产业帮扶

开展乡村振兴产业帮扶项目56个，对公涉农贷款余额较年初增长272.4亿元，增幅31.44%。

#### 开展消费帮扶

开展“京行消费献爱心”“京彩西品”“渝见京蒙”等消费帮扶活动，与内蒙古帮扶地区签署5年1,500万元帮扶产品采购协议，全年消费采购合计891.5万元。

#### 开展公益帮扶

全行各级党组织积极开展公益帮扶，全年公益捐赠合计822.4万元。



### 案例 - 北银置业开展“大美新疆”直播带货

直播销售专场活动  
销售额达到

30.4 万元

直播活动 9 场

北银置业精心策划“助力大美新疆”优质农产品直播销售周和田手工艺品直播销售专场活动，累计开展直播活动9场，销售额达到30.4万元，直播间累计观看人数达4万余人次。同时，开发“置慧农业”线上商城，上架集体经济薄弱村和帮扶地区优质农产品，通过“以买代帮”帮助更多农户解决农产品滞销、农产品价低、农产品流通性差等困难，以实际行动支农助农惠农，为援疆工作贡献力量。



北银置业开展“大美新疆”直播带货

### 案例 - 南昌分行开展“京行消费献爱心”消费帮扶活动

南昌分行积极开展“京行消费献爱心”消费帮扶活动，为九江小微支行定点帮扶村九江市武宁县太平山村推销高山野茶等特色农产品，共计销售13万余元，实实在在地为帮扶村农民增加收入。



南昌分行开展“京行消费献爱心”消费帮扶活动



## 案例 - 乌鲁木齐分行扎实开展驻村工作，奋力实现乡村振兴

乌鲁木齐分行始终坚持首善标准，践行金融援疆使命，充分发挥本行优势开展乡村振兴工作。2023年10月20日，北京市党政代表团莅临乌鲁木齐分行考察调研金融援疆和助力乡村振兴工作。北京市和新疆维吾尔自治区主要领导同志对分行金融援疆、金融助力乡村振兴成果给予积极的肯定。

### 加强组织领导

分行党委高度重视驻村工作，成立分行乡村振兴工作领导小组，制定《北京银行乌鲁木齐分行2023年金融服务乡村振兴工作方案》，党委会多次研究乡村振兴相关议题，召开2次驻村工作推进会，分行党委书记、行长坚持每季度到村调研指导，分管领导纪委书记每月到村调研指导工作。

### 加大金融支持

截至2023年末，分行涉农贷款累计投放45.3亿元，其中帮扶地区6,500万元，非帮扶地区44.65亿元，支持区域覆盖乌鲁木齐、昌吉、吐鲁番、哈密等周边地区，以及较为偏远的阿克苏、喀什、和田、伊犁等地区，支持企业重点涉及有机肥料加工制造、小麦加工生产、饲料加工、农副产品收购、辣椒酱和罐头制品等农产品生产。

### 做好产业帮扶

以“公司+合作社+生活困难户”模式，积极扶植培育艾德莱斯绸纺织产业、沙发制造厂解决帮扶村村民就近就地就业110余人，人均工资可达3,000元/月，切实巩固了脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

### 开展就业帮扶

驻村工作队组织干部培训、农民技能培训、各类专班培训共15场次，培训农牧民180人次。分行帮扶的阿孜乃巴扎村、巴士兰干村和库木巴格村实现就业人数达1,915人，确保了适龄劳动力100%实现就业。

### 发力消费帮扶

累计投入17万元，购买艾德莱斯绸纺织产品、帮扶地牛羊肉、瓜果蔬菜等。

### 落实公益帮扶

捐赠19.46万元修建“北京银行阿孜乃巴扎村民族团结文化广场”。发起“爱心助学·筑梦未来”教育帮扶志愿活动，共筹集2.19万元爱心捐款，帮助吉亚乡7名学子圆了大学梦。



○ 艾德莱斯绸



○ 乌鲁木齐分行驻村工作队指导村民通过现代化蔬菜种植推动乡村振兴



○ 金秋助学活动

## 提升服务品质，赢得客户真心信赖



本行始终坚持以客户为中心，以公司、个人客户两个“全生命周期服务”为主线，积极完善服务渠道、丰富服务内涵、提升服务体验，用优质服务赢得客户长久信赖。

### 做好企业金融服务

本行致力于打造“企业全生命周期服务的银行”，为企业提供全生命周期、全生态、一体化、一站式的优质综合金融服务解决方案。坚持“总分联动、部门协同、组合金融、综合服务”的经营方针，打造GBIC<sup>2</sup>的组合金融服务模式，形成政府金融服务、商行金融服务、投行金融服务和公司金融服务、消费者金融服务的有效链接和高效联动，构建全方位、多元化金融服务生态。

### 打造分层分类定制服务模式

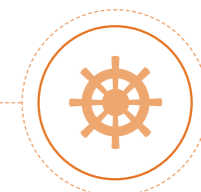
本行推出“扬帆计划”，根据企业“初创期”“成长期”“成熟期”不同阶段特点和金融需求，制定“启航”“领航”“远航”三个计划，为企业全生命周期发展提供量身定制的金融服务方案。



“启航”



“领航”



“远航”

### 数字供应链服务融通产业链

2023年，本行发布“京行e链通”品牌，打造“1+3+N”供应链金融服务体系，推出供应链金融“e账户”“e结算”“e融资”三大产品线，围绕企业产、供、销等经营高频交易场景，为供应链客户提供融资支持、账户管理、支付结算等全方位服务，实现服务价值链达百条，核心企业超千家，链上企业突破万户，赋能全产业链各环节全链条、全生命周期发展。

“1+3+N”

### 案例 - 青岛分行加大供应链金融服务力度

青岛分行基于区块链、电子签章、银企直连等数字化手段，为某科创企业及上游供应商提供在线注册、在线融资、在线清算等服务，助力上游小微企业盘活应收账款，实现便捷融资，帮助企业巩固与上游供应商的合作关系，更好投入高新技术设备的研发与制造中。截至2023年末，青岛分行累计为该科创企业提供线上供应链融资业务约8,000万元，服务供应商13户。



○ 青岛分行赴企业走访调研

### 形成“三位一体”生态服务体系

本行依托“企业全生命周期服务的银行”发展战略，紧密围绕企业资本市场成长之路，整合“投、商、私、托、科”一体化资源，聚合行内外资源，“三位一体”建设企业之家、客户间市场、生态伙伴平台，持续开展创新探索。本行分别于2023年6月、10月在苏州、长沙组织召开第二届、第三届生态伙伴大会，发布投行驱动商行计划、生态伙伴子品牌——私募生态伙伴聚集地计划、北京银行中金公司“专精特新繁星计划”，借助生态伙伴大会及主题分论坛促成6对投融资合作意向达成、4组客户间市场上下游客户签约，切实满足客户多样化需求。



○ 本行发布投行驱动商行计划

### 案例 - “客户间市场”成功助力客户连结跨区域同盟

某动漫科技有限公司是北京分行客户，是一家专注于动画内容创作策划与IP改编的“专精特新”企业。在了解企业需要通过漫展等展会形式进一步提升品牌知名度的需求后，本行在全行范围内为企业对接从事相关领域的优质企业，最终杭州分行推荐的某文化传播有限公司脱颖而出。确定匹配意向后，两家分行积极协助沟通，最终助力两家企业围绕品牌营销服务、影视剧开发、IP开发等多维度开展合作，并建立战略伙伴关系。

### 案例 - 汇聚生态伙伴之力支持客户发展

北京某科技有限公司是本行中关村分行客户，也是国家级专精特新“小巨人”企业、瞪羚企业，致力于提供仿真APP开发、仿真工程咨询等技术开发服务和解决方案。该客户已完成多轮融资，预计未来3-5年有上市计划。为给客户找到适配的资金方，本行在第三届生态伙伴大会上，积极引荐本行重要的资金方生态伙伴某投资有限公司与其对接，双方于会后达成初步合作意向。

### 做好个人金融服务

本行积极承担服务民生的金融使命，持续聚焦教育、医疗、住房等社会保障事业，为数千万零售客户构建从儿童金融、成长金融、创业金融，到家庭金融、财富金融、养老金融的全谱系、全生命周期的综合金融服务解决方案，打造“伴您一生的银行”。



### 打造“伴您一生的银行”

- “儿有所教”**

  - 完成“京萤计划”3.0的迭代升级；
  - 截至2023年末，小京卡发卡量近110万，累计服务190万儿童客户和家庭；与1,350余所院校开展合作，举办各类京苗俱乐部活动1.6万场，冠名央视《名师有名堂》节目。
- “创有所成”**

  - 优化新市民专属个人经营性贷款“创赢贷”，余额达132亿元，贷款利率低于整体个人经营贷款水平；
  - 为新市民群体发放创业担保贷款余额达18.96亿元。
- “住有所居”**

  - 保障性安居工程贷款余额388亿元；
  - 针对新市民装修、购车等大额消费需求，推出专属产品“圆梦贷”及配套优惠政策。
- “劳有所得”**

  - 保障农民工合法权益，全年累计为38家企业开立农民工工资支付保函134笔，确保134个基础工程项下农民工工资支付。
- “医有所保”**

  - 助力实现北京地区异地就医费用直接与医院进行资金结算，提升新市民异地就医的便捷度；
  - 充分利用“北京普惠健康保”产品为新市民群体增添保险保障。
- “老有所养”**

  - 把握个人养老金业务首批展业机遇，提供随时随享、全渠道、全功能、全产品、便捷式养老金融服务，携手养老社区延伸为老服务半径，已服务超过130万个人养老金客户。

- 北京银行小京卡亲子绘画活动
- 长沙分行京苗俱乐部财商体验日活动
- 京苗俱乐部“萤光心愿”六一文艺汇演
- 总行营业部实地调研保障性安居工程建设
- 客户经理为老年人提供金融服务

### 构建“工会金融”服务新生态

本行与北京市总工会签署全面战略合作协议，携手推进“工会金融”服务新生态，工会卡发卡615万张，服务建会单位8万家。



工会卡和工会会员综合服务方案



## 加强金融服务渠道建设

### 线下渠道建设

#### 截至2023年末

以对外开业为统计口径，本行共有分支机构635家，包括一级分行14家、二级分行15家、分行级专营机构2家、代表处2家、综合性支行429家、社区及小微支行173家，覆盖全国12个省份、直辖市及自治区。

#### 网点适老适残改造

本行创新打造适老金融服务网点“长者驿站”，在营业网点安装无障碍坡道设施和无障碍标志，设立低柜、残障服务标识、爱心座椅、无障碍停车位、轮椅、求助按钮等设施，保障老年客户、残障客户的通行安全，为客户提供极致服务体验。



“长者驿站”



#### 打造“儿童友好型网点”

根据全行儿童金融发展战略，在厅堂一体化工作中，推进支行内部功能分区调整，引导有条件的支行增设儿童金融区，设立财商打卡点、图书阅读区、益智游戏区、产品宣传区等，进一步改善客户体验，突出经营特色。



儿童友好型网点



### 建设暖心驿站

本行北京地区200余家支行网点正在推进打造“户外劳动者暖心驿站”2.0版，以户外劳动者实际需求为导向，在为环卫工人、外卖小哥等户外劳动者提供饮水、热饭、应急简易药品、休息等服务的基础上，因地制宜开展送温暖、送清凉等活动，让户外劳动者们感受到本行贴心、温馨、暖心的服务。

本行北京自贸区高端产业片区支行、复兴支行、双清苑支行三家支行户外劳动者暖心驿站入选全国总工会2023年“最美驿站”名单。



户外劳动者驿站

### 线上渠道建设

#### 手机银行

2023年，本行持续深化“数字经济+金融”的服务理念，充分运用金融科技，推出手机银行APP8.0，聚焦智能化能力和财富管理提升迭代升级，为广大客户提供更全面、更专业、更智能的移动金融服务；完善“尊爱版”手机银行，让老年客户尽享数字化金融服务带来的便利。



手机银行APP8.0

#### 截至2023年末

本行手机银行个人客户规模达到1,585万户，月活跃客户规模(MAU)超630万户。

#### 信用卡APP

本行围绕“更智慧”“更贴心”“更便捷”和“更活力”四大目标，推动信用卡平台迭代升级，推出“掌上京彩”App7.0，为客户带来更加优质的数字金融服务体验。



信用卡“掌上京彩”App7.0

#### 远程银行

本行通过AI赋能，升级“人工+机器人”服务能力，发挥涵盖智能文字客服、智能导航、智能外呼的智能化服务体系优势，提升客户服务效能。2023年，智能语音导航服务客户64万人次，95526服务客户满意度持续保持在99%以上，智能化占比超80%。同时，推出“小京顾问”服务，实现客户与客户经理在线交互，为客户提供在线财务规划；搭建服务经营工具箱，集成客情卡、智能辅助、商机管理系统等，有效提升座席服务效率和质量，为客户提供更周全的服务。2023年，“小京顾问”服务已服务755万人次。推出“尊长专线”，为客户提供适老化服务，关心关爱老年人群体。

#### 对公电子渠道

2023年，本行推动企业网银9.0、企业手机银行5.0、开放银行、微信银行“四位一体”立体化服务渠道协同发展，对公渠道能力中心建成投产，服务企业网银、企业手机银行、新供应链平台，提升多渠道、标准化服务能力。企业网银服务功能近千项，对公服务大类线上化率超九成，一站式服务体验显著提升。银企直联提供现金管理、行业信息化、商务政务等综合服务方案，覆盖10大市场主流ERP厂商，为央企、国企司库提供专属解决方案。

## 重视消保工作，维护客户合法权益



金融消费者权益保护是金融工作中最贴近人民、与人民联系最为紧密的领域。本行高度重视消费者权益保护工作，严格遵循《银行保险机构消费者权益保护管理办法》，将积极践行“金融为民”理念作为消保工作的出发点和落脚点，高质量推动消保工作。

### 消费者权益保护

2023年，本行在董事会层面设立消费者权益保护委员会，在高管层设立消费者权益保护工作委员会，持续将消保工作纳入公司治理、企业文化和经营发展战略，构建“大消保”工作格局，持续加强消保、投诉、服务等管理工作，充分保障消费者合法权益，用心用力用情解决客户关心的重难点问题，提升客户服务满意度。

### 消保管理体系建设





总行全年消保审查

504 件

较 2022 年增长 153 件  
增幅 44%



年内重点审查新产品

65 件

代销产品

112 件

营销活动

323 件

服务收费

4 笔

### 消保审查机制建设

本行持续完善事前、事中、事后消保审查机制，倡导合规销售，搭建审查系统，推进智能化水平。2023年，本行制定《北京银行消费者权益保护审查管理规定》，明确审查内容、流程、要点等，前移风险关口。总行全年消保审查504件，较2022年增长153件，增幅44%。年内重点审查新产品65件、代销产品112件、营销活动323件、服务收费4笔，进一步规范第三方管理、产品流程、营销话术。畅通“产品创新、价格收费、营销宣传”审查流程，强化消保与业务融合力度。开展审查专题培训，强化要点分享，助力审查提质增效。搭建审查系统，推进智能化水平。

本行充分发挥审计部门作用，制定消费者权益保护工作内部审计指引，明确消费者权益保护审计工作总体思路、基本原则、评价标准等，通过检查监督推动完善消费者权益保护工作。

### 贷款合同变更

本行始终坚持以客户为中心，充分考量极端天气、经营状况等因素对客户还款能力的影响，为客户制定人性化的还款政策。当客户发生还款困难时，本行在充分评估客户的信用资质、资产质量及还款意愿等情况后，通过分期还款、调整付息频率等方式，为满足要求的客户调整还款计划，以减轻客户还款压力，帮助客户纾难解困。

### 严格债务催收

#### 债务催收制度

本行严格按照各项法律法规、监管要求制定催收业务相关管理制度，持续健全制度建设，2023年共优化6项制度文件，进一步规范债务催收工作。

#### 债务催收机制建设

信用卡中心根据差异化催收策略，采取“自催+外包”“集中+属地”相结合的管理模式，通过短信、微信、邮件等轻渠道，以及电话、纸质信函、外访、司法渠道等手段开展逾期资产催收工作。

#### 债务催收相关培训

本行定期对经营单位、催收机构开展合规培训，详细解读司法机关、监管机构及信用卡中心各项规定，强化催收作业人员对监管要求、合规政策的消理解、高效运用；持续跟踪并严格落实培训效果，确保各项合规要求第一时间快速传导，做到培训内容业务人员全覆盖，提升合规催收专业水平。

### 公平营销

本行通过《北京银行财富营销从业人员管理规定》《北京银行个人理财及代销业务销售风险管理规定》《北京银行个人客户录音录像操作规程》《北京银行个人投资者风险承受能力评级管理规定》等制度文件，从营销宣传、销售人员资质与操守、投资者风险测评、销售适当性的执行及管理、专区双录、销售档案管理及产品存续期管理等多维度明确消费者权益保护及代销业务合规性相关要求，防范违规销售行为，保护金融消费者合法权益。

强化销售适当性管理。加强“双录”执行及管理能力，完善个人投资者风险承受能力评估体系；定期开展合规营销教育培训活动，提升员工适当性管理意识，完善对客投资者教育风险提示内容，增进客户营销风险认知。

### 加强消费者保护培训

本行结合数字化学习平台，积极开展消费者保护专题培训，提升员工消保意识。2023年，本行围绕消保审查、客户投诉管理、网点服务管理等举办多次全行性消保专题培训，聚焦产品和营销、热点投诉问题与处理技巧、服务标准等重点领域和业务营销等重点内容。培训采用实战式、场景式、直通式等多种形式，线上线下相结合，重点加强消保监管规定、投诉技能提升等培训力度，相关处理人员技能得到有效提升。

行内在线学习平台在消保基础课程之上，增加高阶课程，帮助客户经理、客服人员、管理人员及新员工等群体便捷掌握消保知识，明确消保合规要求，做到消保有据可依，提升消保工作的规范性。

2023年，全行共开展消费者权益保护培训204次，消费者权益保护培训覆盖人次超17,000人。

### 完善消保考核评价

2023年，本行制定消保工作考核评价办法，将考核指标纳入分行经营绩效和总行部室考核中，不断健全消保内容考核机制。考核指标覆盖全部消保工作，包括机制建设、消保审查、销售行为管理、投诉处理、信息保护等各个方面，推动各级机构提高对消保工作的重视程度，针对性提升消保工作质效。



全行共开展消费者权益保护培训

204 次

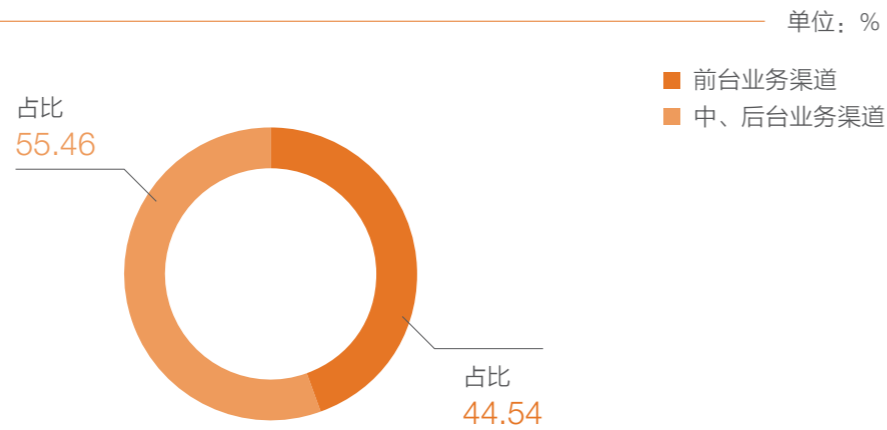
消费者权益保护培训覆盖人次超

17,000 人

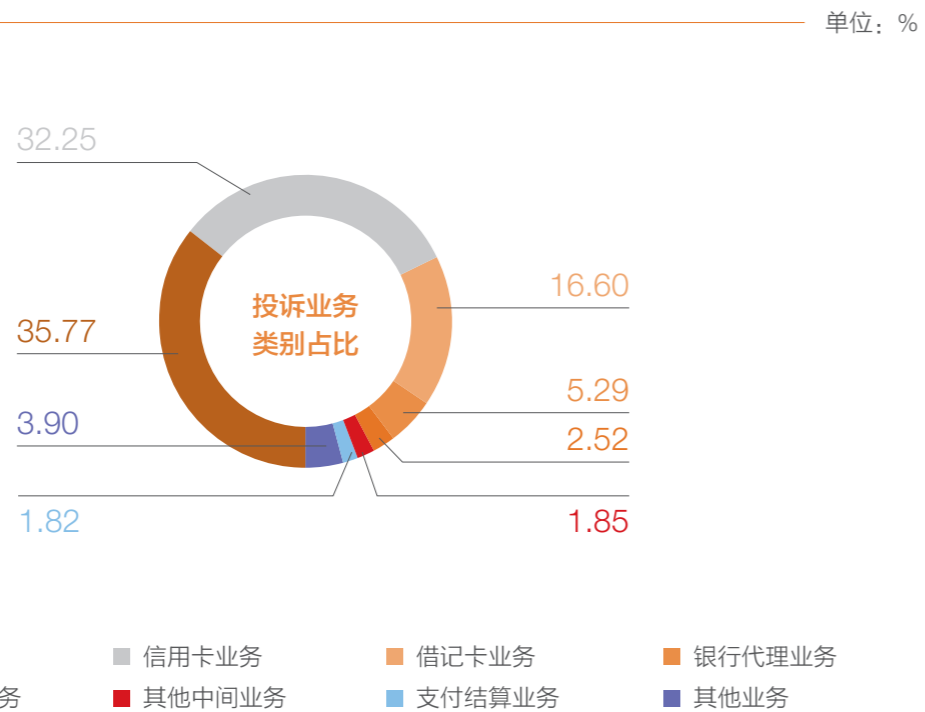
### 客户投诉管理

本行秉持“以消费者为中心”的工作理念，狠抓“接诉即办”执行落实工作，强化主体责任，高位推动、严格要求，着力为金融消费者办实事、办好事。坚持问题导向，迅速响应，快速解决，持续提升“接诉即办”工作规范化水平。2023年，本行办理客户投诉3.57万件，投诉处理完结率100%，本行“接诉即办”工作在月度考核中取得9次100分，平均成绩99.45分，居市管企业前列。

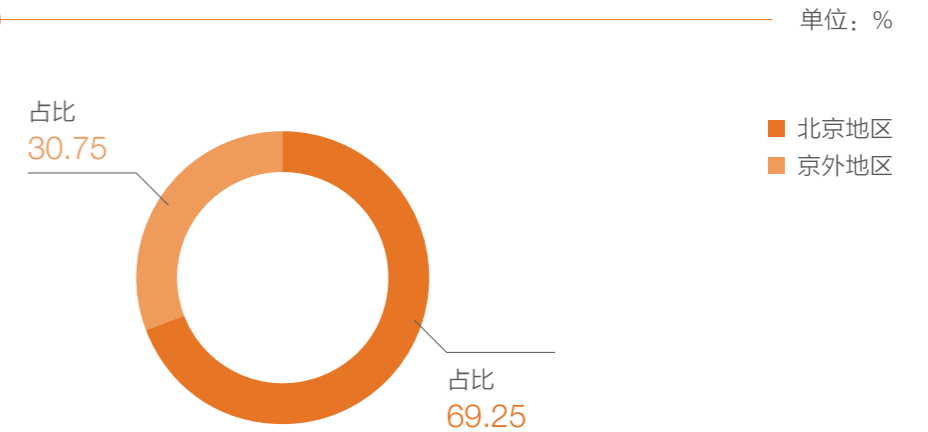
从投诉业务办理渠道看



从投诉业务类别看



从投诉地区分布看



### 投诉管理机制

本行加强投诉管理制度体系建设，强化投诉应急化、数字化管理，不断优化投诉处理流程，推动责任落实，强化一把手负责制。2023年，本行修订《北京银行消费投诉工作管理规定》，增加前端化解、分级审签、投诉核查、考评问责等内容，规范投诉处理标准，调整投诉回访机制，提升投诉管理效率。

#### 投诉应急化管理



针对全行特定事件，制定投诉应急预案，提前向监管及政府部门报备，指导分支机构妥善处理集中投诉。组织各分行开展重大投诉应急演练，提升应急事件处理能力。

#### 投诉数字化管理



上线投诉管理系统四期、五期优化项目，优化投诉工单系统流转功能，增加投诉数据统计、报表分析功能，为投诉管理工作提供数据支撑。

### 畅通投诉渠道

本行推进投诉渠道多样化建设，健全投诉受理渠道，优化消费投诉流程，同时开设特殊人群专属投诉服务，全面保障投诉渠道畅通。



### 强化投诉考评

本行健全消费投诉处理考核评价制度，综合运用正向激励和负面约束手段，将消费投诉及处理工作情况纳入各级机构综合绩效考核指标体系，并在各级机构高级管理人员、机构负责人和相关部門人员的薪酬分配、职务晋升等方面设定合理考核权重。

### 投诉分析整改

本行持续优化投诉应用化管理，加大溯源整改力度。结合业务实际细化投诉分类，按季度向总行管理部门刊发《消保快报》，通报重点投诉情况，强化投诉监测、预警能力；按月组织经营单位召开“接诉即办”例会，通报投诉情况、分享典型案例，以案为鉴、以案促改。针对客诉反映出的产品功能、业务流程等方面问题，向总行管理部门出具《投诉提示函》，督促总行部门强化源头治理，通过一个投诉解决一类问题。

### 守护客户资金安全

本行高度重视客户资金安全，深入开展反欺诈相关工作。2023年，组织全行开展“全民反诈在行动”“反诈拒赌进校园”等集中宣传活动，配合“2023年金融消费者权益保护教育宣传月”开展防范电信诈骗、断卡行动等宣传教育；建设企业级反欺诈平台，贯彻落实“一个银行、一体数据、一体平台”理念，建立全机构、全业务、全渠道、全流程反欺诈风险实时监控平台，配合公安机关打击电信诈骗等违法犯罪行为；加强与同业之间的交流学习，不断汲取好的工作经验，持续提升反诈能力与水平。



### “护盾”智能交易反欺诈平台

本行建立“护盾”智能交易反欺诈平台，依托大数据实现对线上全渠道重点场景的智能风控覆盖，有效保障消费者资金安全。2023年，“护盾”平台共拦截风险交易33.73万笔，为近6,000名客户挽回资金损失超1.6亿元。

2023年2月15日，在移动支付网举办的第九届“金松奖”金融科技行业评选活动中，“护盾”智能交易反欺诈平台凭借强大的线上风控能力、优秀的安全服务水平和良好的反诈实践效果，从133个项目中脱颖而出，荣获“最佳反诈科技奖”。

### 加强银警合作

宁波分行上线浙江省云互联“预警码”系统实时自动处置功能，为分行推进“涉赌涉诈”资金链整治工作提供有力支撑，切实保护电信网络诈骗潜在受害人资金。云互联“预警码”系统依托浙江省公安厅反诈联盟链，与本行核心系统进行对接，实时将公安机关预警发现的不同风险等级潜在受害人信息推送至分行，由分行对潜在受害人在本行开立的银行结算账户（含个人Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ类账户及信用卡账户）分类采取保护性措施，最大限度保护客户资金安全，有效防范电信网络诈骗案件。





开展反欺诈宣传活动

案例 - 开展“反欺诈”主题团日活动

为增强广大群众防骗意识，切实维护金融消费者权益，让反诈意识和反诈知识在群众中“入耳、入脑、入心”，宁波分行团支部联合东胜街道曙光社区组织开展“网格反诈有行动，观影普法见真章”主题团日活动。



○ 宁波分行开展“网格反诈有行动，观影普法见真章”主题团日活动

案例 - 开展“金融知识进校园”专场教育宣传活动

为进一步增强广大学生群体的风险责任意识与风险防范能力，长沙分行走进湖南大学、中加学校，举办“金融知识进校园”专场教育宣传活动。活动设置互动问答、观看金融警示片等环节，加强金融知识宣传，降低校园电信诈骗的发生率，用金融知识武装即将走上社会的莘莘学子。



○ 长沙分行进校园开展反电信诈骗金融宣传

案例 - 以原创漫画普及反电信网络诈骗知识

天津分行贯彻落实总行及监管机构工作部署，开展宣传教育普及工作，以生动形象的漫画形式，开展“以案说险”消保原创漫画工作，全年共刊发原创消保漫画6篇，向消费者普及反电信网络诈骗知识。



○ 天津分行创作反电信诈骗漫画

### 金融知识普及

本行以丰富多彩的普及金融知识活动，提升百姓金融知识水平。2023年，本行陆续开展“金融消费者权益日”“普及金融知识万里行”“守住钱袋子”“金融消费者权益保护教育宣传月”等活动，全年累计活动次数9,000余次，投入人员万余人次，受众客户数超400万人次，获得良好的宣传实效。

#### 夯实网点阵地，开展常态化宣教

- 积极营造网点宣传氛围，通过电子屏、自助机具、公众教育区微课堂等宣传金融知识。针对柜面办理业务的客户，提示自助取阅柜台防诈骗等公益折页，提升风险防范意识。

#### 加大线上宣传，推广电子化应用

- 依托官网、官微等行内渠道，发布金融知识及风险案例。加大线上课堂宣教力度，推出原创推文和短视频，激发学习热情与兴趣。加大线上媒体合作，刊登总分行宣教内容，增强传播效果。

#### 围绕重点群体，创新特色化宣传

- 针对“一老一小一新”重点人群，开展内容更丰富、形式更多样的金融知识宣传活动，全年进学校数百场、新市民活动百余场及社区宣传数百场，持续提升广大人民群众金融素养和风险防范能力。



- 1 济南分行用相声艺术向群众普及金融知识
- 2 长沙分行开展“金融知识进乡村”宣教活动
- 3 天津分行开展“津味快板话消保”金融知识线上宣教
- 4 石家庄分行开展金融宣教进河北老年大学活动



北京分行开展“汇聚金融力量共创美好生活”金融宣教活动



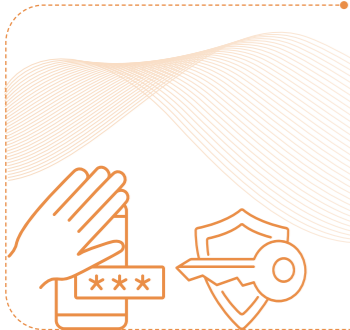
南京分行开展金融知识宣教活动



我们哥俩是满怀激动唱起来



## 坚持底线思维，守护客户信息安全



本行高度重视信息安全与客户隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《个人金融信息保护技术规范》等国家法律法规和金融行业标准，全力做好信息安全管理与客户个人隐私保护工作，2023年未发生重大信息安全、客户隐私泄露事件。

### 信息安全管理

#### 信息安全治理体系

本行印发《北京银行网络安全与信息化领导小组工作程序》，强化网络和信息安全责任制落实。成立网络安全与信息化领导小组，作为网络和信息安全工作的最高决策机构；网络安全与信息化领导小组授权信息科技管理委员会落实工作职责，对于重大事项一并审议，每年定期召开会议，加强网络和信息安全管理的组织领导和统筹协调。

#### 信息安全管理制度

本行贯彻落实我国信息安全相关法律法规，修订《北京银行信息安全管理规定》《北京银行网络安全与信息化领导小组工作程序》《北京银行网络与信息系统运营安全管理规定》等相关规章制度，为全行开展信息安全工作提供制度依据，保障客户个人信息的安全性。

#### 信息安全认证

本行根据《信息安全技术 网络安全等级保护基本要求》(GB/T 22239-2019)、《金融行业网络安全等级保护实施指引》(JR/T 0071-2020)等国家标准和金融行业标准要求，实现信息系统分类定级全覆盖，对行内三级系统和二级系统进行等级保护备案，获得北京市公安局颁发的《信息系统安全等级保护备案证明》；同时定期开展网络安全等级保护测评，由第三方测评机构出具《网络安全等级保护测评报告》，满足国家标准和金融行业标准要求。

### 信息安全管理措施



#### 增强信息安全防御能力

筹建安全运营指挥中心，实现安全事件统一管理、风险告警集中处理。

深化生产运维安全策略，强化终端使用及区域进出管控，通过健全申请审批流程，加强ECC操作环境管控，落实生物识别等措施，增强身份验证的安全性和准确性，有效防止生产环境信息泄露和随意更改。

精确落实数据加密保护措施。在业务数据传输过程中采取严格的机密性和完整性保护措施，防止数据泄露或损坏。使用加密技术对交易过程中的业务数据进行加密，防止暴露数据明文。提供数据报文的完整性和不可否认性校验服务，有效防止数据被篡改。

#### 制定网络安全应急预案

根据《网络安全法》等法律法规，参照《北京市网络安全事件应急预案》，制定《北京银行网络安全事件管理规定》，从前期准备、事件发现、事件分析和报告、事件应急处置及事件总结等方面，规范网络安全事件的全生命周期管理流程，明确网络安全事件安全管理的职责和分工。结合行内网络安全监控工作，针对数据泄露、恶意程序、拒绝服务、网络钓鱼、凭证攻击、漏洞利用等多个场景制定专项应急预案，能够有效应对网络安全事件，防范网络安全风险。

#### 定期开展安全攻防演练

每年聘请国家护网(HW)排名靠前的攻击队开展攻防演练，模拟真实攻击场景，挖掘本行整体风险点，检验安全防御体系薄弱点。演练结束后，通过攻防演练复盘，梳理现存风险点，逐一分析，清单化追踪整改，进一步完善本行信息安全防御体系。



开展信息安全攻防演练

## 客户隐私保护

2023年，本行根据法律法规要求及业务开展情况，及时完成个人隐私保护政策修订，切实保障客户的隐私信息安全，确保隐私保护工作的合规性及时效性。根据《未成年人保护法》《网络安全法》等法律要求，及时完善未成年用户个人信息保护相关规则，保障未成年人的信息安全。不定期发起覆盖业务、系统、报表等多项内容的合规自查工作，持续对个人信息保护工作进行完善，全面落实各项客户隐私保护工作。

此外，本行稳步推进信息系统安全建设管理，遵循“同步规划、同步建设、同步使用”原则，将安全要求融入各个环节，在规划设计、开发、测试阶段均需进行安全评估及检查。每季度，本行对全量互联网系统进行渗透测试，发现漏洞后及时推进整改，从而提高本行各业务系统健壮性，避免个人信息泄露，有效保护客户隐私。

## 信息安全培训

本行积极开展信息安全培训工作，采取按季度、按需相结合，线上、线下灵活选择机制，组织全行安全相关人员进行信息安全培训。培训内容涵盖本行信息安全管理方面的纲领性体系文件、专业领域管理要求和细则规程、操作风险防范等。通过开展培训，巩固强化全行人员信息安全意识，提升人员安全技能，为强化安全操作规范提供良好基础，有效筑牢信息安全风险防控堡垒，扎实提升全行安全运营水平。截至2023年末，共开展信息安全培训9次，覆盖员工数1,223人。



截至 2023 年末，  
共开展信息安全培训

9 次

覆盖员工数

1,223 人



## 赋能员工发展，营造和谐职场氛围

建设金融强国和中国特色现代金融体系，需要强大的金融人才队伍支撑。本行高度重视人才工作，秉承“以人为本”原则，将人才视为推动发展的第一资源，致力于为员工提供全面的培训体系、清晰的职业发展路径、简单向上的职场氛围、具有竞争力的薪酬福利体系以及丰富多彩的文体生活，激发人才队伍的活力，推动形成人与事业共同成长的良好局面。

## 完善人才发展战略

2023年，本行召开全行组织与人才工作会，提出“10个聚焦”“5支队伍”等方针，进一步落实员工培养计划，全面助力人才发展。全行组织与人才工作以培养“三强、四专”人才（“党建强、业务强、风控强”“专注、专业、专家、专营”）为目标，坚持全方位培养、引进、使用、留住人才，形成干部梯队化、招聘品牌化、培养系统化、发展全面化和规范化的发展路径，为服务全行高质量发展提供坚强的组织保证和人才支撑。

1.

### 聚焦动态前瞻

全力做好未来三年全行干部人才建设规划落地

2.

### 聚焦统筹高效

全面提升集团化人力资源管理水平

3.

### 聚焦科技服务

加快构建数字化人力资源管理体系

4.

### 聚焦“三鹰计划”

着力打造专业性强、成长性高的干部队伍

5.

### 聚焦“四专”方向

着力打造对全行高质量发展起到支撑作用的人才队伍

6.

### 聚焦激励约束

全力打造更加担当作为的干部人才队伍

7.

### 聚焦精准系统

全面增强教育培训工作系统性、有效性和数字化水平

8.

### 聚焦敏捷创新

全面提升人才管理灵活性

9.

### 聚焦风险管理

持续加强员工异常行为管理，着力降低潜在风险

10.

### 聚焦组工干部

加强全行组织与人才工作



2023 年，  
全行组织各类培训

4,540 项

总计

1.57 万学时



全年累计学习人数

50 万人次

## 开展平等多元招聘

本行始终贯彻“平等用工、引才聚智”理念，积极开展校园、社会招聘工作，坚决避免性别、民族、地域、宗教等就业歧视，为各类人才提供多元化就业机会。2023年，高校毕业生共入职近1,300人，其中总行和北京地区分支机构共入职850人，招聘规模创历年新高。同时，本行完成社会招聘入职700余人。

本行不断拓宽招聘渠道，线上线下相结合，积极开展校园宣讲、就业指导课等活动招贤纳士，同时利用北京市国资委“京企直聘”和市人社局等相关平台、北京银行官网、智联招聘网站、boss直聘等多渠道开展线上招聘。2023年，本行组织清华大学、北京大学等高校宣讲会共77场，参加线上线下各类就业双选会73场，同时深入北方工业大学、首都经济贸易大学、北京信息科技大学开展就业指导课。

## 搭建成长成才舞台

### 完善人才培养体系

本行深入推进培训体系建设，持续优化培训机制流程，进一步打造学习型组织和学习型银行。2023年，全行组织各类培训4,540项，总计1.57万学时，53万人次参训；在线学习平台共计上线227门课程，累计237学时，全年累计学习人数50万人次。



### 领导力培训

实施“三鹰”人才计划：“京鹰计划”聚焦领军人才培育；“雄鹰计划”聚焦中坚干部培养；“雏鹰计划”聚焦年轻后备干部储备。

### 专业人才培养

围绕零售、公司、金融市场、风险管理、运营等专业工作持续开展业务知识和岗位能力培训。

### 新员工培训

开展“京星训练营”大学生入职培训，举办规模超千人，帮助新员工快速融入本行发展；开展“星火计划”管理培训生未来英才训练营，提高管理培训生专业能力和综合素养；创新管培生导师培养新模式，完成 80 名总行管理培训生轮岗、座谈、分配。

### 全员培训

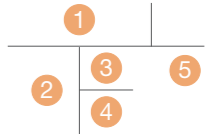
开展“金融大讲堂”系列培训活动，为全体员工提供学习金融知识的专业平台。

### 国际化人才培养

开展北京银行“敏捷管理与实践”研修班，特邀荷兰 ING 集团敏捷教练进行专题授课，并派遣团队赴荷兰进行交流学习。致力于拓宽员工的国际化视野，提升员工的敏捷思维，打造高效敏捷的京行团队。



“京星训练营”大学生入职培训



- ① “投行驱动商业银行” 培训班
- ② 赴荷兰ING集团总部举办“敏捷管理与实践” 研修班
- ③ 总行“雏鹰计划” 专项培训
- ④ “雏鹰计划” 支行长培训班
- ⑤ 上海分行“京锐计划” 室级管理人员培训





进入优秀人才储备库

115 名骨干

### 畅通职业发展通道

#### 职业发展体系建设

本行优化员工任职资格管理，通过多岗位实践锻炼，激发员工活力和潜力，丰富员工履职经验，为员工带来职业发展多元化选择。2023年，本行继续完善管理序列和专业序列双通道发展路径，提供多岗位多职种职业发展路径，修订《北京银行专业序列任职资格管理规定》，开展全行任职资格等级调整。组织开展总行室副经理竞争性选拔工作，在年龄、学历和履历结构等方面实现室级干部提升；115名骨干进入优秀人才储备库，丰富储备干部数量。

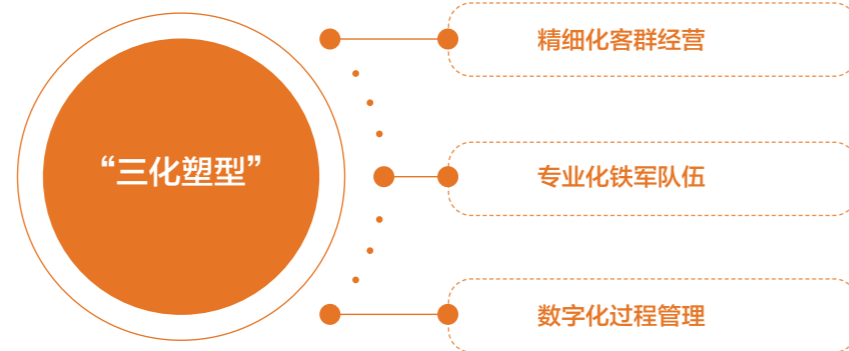
#### 鼓励资格认证

本行高度重视员工专业能力培养，通过鼓励员工考取各类资格认证并予以报销的形式，激发员工考取资格认证的积极性，助力打造学习型组织。

#### 助力人才脱颖而出

本行注重员工职业发展和专业能力提升，给优秀干部、员工展示自我搭建舞台，通过组织客户经理大赛、支行长论坛等活动，让人才在“比学赶超”中加速成长，释放潜能，脱颖而出。

2023年，本行全面开展以精细化客群经营、专业化铁军队伍、数字化过程管理为核心的“三化塑型”工作，通过标准话术培训、客户营销攻防演练、专精特新企业营销、公私联动等各类塑型任务锤炼一线营销技能，萃取最佳业务及管理实践，实现塑造干部、塑造队伍、塑造工具的目标。



2023年，本行成功举办第八届公司明星客户经理、产品经理、风险经理（团队）大赛，将明星经理大赛打造成为助推人才脱颖而出的“加速器”，锻炼“三强、四专”队伍的“大熔炉”，发掘培养敢于担当、善于作为的优秀人才。本届大赛以“守正创新 同星共进”为口号，生动体现“总分联动、部门协同、组合金融、综合服务”经营方针，形成“学产品、用产品、比专业、比能力”的良好氛围，用“真诚”和“专业”把产品和服务真正做到客户心坎上，用心陪伴客户全生命周期发展。



○ 第一届专精特新支行长论坛



○ 第八届公司明星客户经理、产品经理、风险经理（团队）大赛

### 完善薪酬激励体系

本行持续优化薪酬资源分配，增强激励有效性，形成全行高绩效文化。

#### 优化内部营商环境

- 积极践行“总行服务分行、分行服务支行、全行服务一线”的要求，建立分支机构对总行部室服务满意度评价，将评价结果纳入总行部室考核与激励。切实解决基层反映强烈的突出问题，为全行高质量发展营造履职尽责的良好氛围。

#### 优化薪酬资源分配

- 薪酬改革成果全面落地，稳步推进全行工资额度增长向基层和一线倾斜。建立固薪动态调整机制，体现“小步快跑、绩优者快”的付薪理念，提升员工职业发展感知度。

## 保护员工权益

### 遵守劳工准则

本行严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，坚决杜绝雇佣童工或强迫劳动等违法行为的发生。同时，建立企业年金制度，严格践行国家对于员工带薪假期的规定，切实体现对员工的关心关爱。

#### 假期福利

- 严格践行国家对于员工带薪假期的规定，包括带薪年假、婚假、丧假等。
- 在法定带薪假期基础上，员工享受每年3天带薪病假。
- 积极响应国家生育政策，延长产假，设置生育假、独生子女陪护假等带薪假别。

#### 福利补贴

- 建立企业年金制度。
- 员工享有体检、补充医疗保险、意外伤害险等福利。
- 开展重大节日以及员工生日、婚嫁、生育、丧葬等关怀慰问。

### 萤火社区

企业员工论坛“萤火社区”平台是连接一线员工的桥梁和纽带，本行以该平台持续关注一线员工提出的问题和诉求，确保员工权益得到充分保障。

#### 截至2023年末

萤火社区累计收到来自全行一线员工的各类咨询和诉求3,600余项。在社区团队精心组织推动下，相关部门和经营单位对每一条诉求都给予认真反馈，确保员工诉求得到及时、准确回应，实现100%的办复率。此外，基于员工诉求，本行针对性地制定了1,600余项优化提升项目，切实推动解决一批“急难愁盼”问题。

#### 萤火社区

累计收到来自全行一线员工的各类咨询和诉求

3,600 余项

#### 本行

针对性地制定了优化提升项目

1,600 余项

### 关注员工诉求

#### 职工代表大会

本行建立职工代表大会制度，定期召开职工代表大会，研究审议涉及员工切身利益的重大事项，保障员工有效行使民主管理权力，参与经营管理和重大决策。

2023年，本行召开职工代表大会，开展领导干部民主评议工作，审议签订集体合同，完成工资集体协商，审议《2023年职工监事工作述职报告》《北京银行信用卡业务不良资产问责管理规定》《北京银行受党纪处分、纪律处分及其他组织处理人员薪酬扣减实施办法》《北京银行专业序列任职资格管理规定》《北京银行劳动合同管理规定》等关于员工切身利益的重大事项，充分发挥职工代表民主管理和民主监督作用，保证职工民主权利的实现。



○ 2023年职工代表大会



## 增进员工福祉

### 保障职业健康

本行关注关心员工的职业健康，提供一系列员工健康保障服务，定期组织员工参加健康体检，提供职工健康保险。

### 关心关爱员工

本行注重员工身心健康，通过多种多样的工会活动，给予员工更多人文关怀，进一步提升员工归属感、安全感、幸福感。

### 暖心员工福利

#### 入行周年纪念

通过系统在员工入行周年纪念日等重要时刻发送问候。



○ 入行十周年问候

#### 食堂服务

在总分行提供食堂服务，方便员工就餐。

#### 员工宿舍

乌鲁木齐分行建设“京馨家园”新员工宿舍，解决新员工住宿后顾之忧。



○ 乌鲁木齐分行建设“京馨家园”新员工宿舍

#### 暑期托管班

总行、部分分行为员工子女提供暑期托管班服务，安排营养午餐，设置暑假作业、成语故事、创意美术等课程，并由专人全程看护，切实解决员工暑期子女看护难题。



○ 长沙分行职工之家爱心托管班

### 关爱女性员工

本行贴心关爱女性员工，女性员工享受产假、生育假等假期，总行、分行大厦设置独立的母婴室，每年“三八”妇女节为女性员工组织丰富多彩的慰问、文体活动，积极为女性员工打造更加友善、温馨的职场环境。



○ 青岛分行举办“妇女节”活动

○ 天津分行举办“妇女节”旱地冰壶比赛

### 关爱退休员工

本行为退休员工提供节日慰问、体检、补充医疗保险等福利，常态化开展节日慰问、日常走访慰问及生日慰问等活动，增强对退休员工的人文关怀力度。

### 帮扶困难员工

本行建立困难员工帮扶机制，对因罹患疾病、遭遇意外等导致生活困难的员工开展慰问、帮扶工作，弘扬同舟共济、守望相助的家园文化。

### 丰富员工业余生活

本行持续完善各项员工福利待遇，设立职工之家并拓展服务项目，开展各类主题活动，丰富员工业余生活和精神世界，提升员工归属感、幸福感，努力打造健康向上的人文环境。



○ 天津分行升级改造职工之家



○ 青岛分行组织参加2023年青岛金融系统职工乒乓球比赛



○ 杭州分行举办职工艺术节



○ 中关村分行举办职工运动会



○ 南京分行举行马拉松活动



○ 杭州分行举办毅行大会



○ 本行举办“想舞就舞、舞出京彩”舞蹈大赛



○ 西安分行在曲江池遗址公园举办健步走活动

## 热心慈善事业，积极参加公益活动



长期以来，本行坚持关注公益事业，积极投身公益活动，在多个领域开展广泛的社会公益项目，为弱势群体、受灾地区提供及时和必需的支持，以仁爱之心回报社会。

### 公益捐赠

2023年，本行对外捐赠总金额9,010万元，覆盖乡村振兴、教育、医疗卫生、抢险救灾等多个领域，积极传递爱心、奉献社会。

本行向北京市教委捐赠防汛救灾资金1,000万元，用于支持灾后恢复重建，确保学生按时返校、安全上学；

北京分行向北京市“23.7”特大暴雨受灾地区捐赠现金和物资共计314万元；

向拉萨市、玉树州退役军人事务系统各捐赠10万元。



2023年，  
本行对外捐赠总金额

**9,010** 万元



### 助残助困

本行弘扬扶贫济困的传统美德，聚焦失学贫困女童、残疾人等弱势群体开展帮扶行动，以实际行动把温暖送到最需要关爱的群体手中。



#### 案例 - 上海分行深耕“京华助学计划”六载

“京华助学计划”自2017年发起至2023年已有六年，共资助8名上海地区学生。六年间，受助学生在上海分行干部员工的爱心帮助下勤奋学习、努力进取，2023年已有一名受助学生完成学业走上工作岗位，并向“京华助学计划”回赠善款，传递爱心。



○ 京华助学计划



#### 案例 - 青岛分行走访慰问“春蕾女童”家庭

2023年9月，青岛分行下辖各支行联合青岛十个区的妇联，走访慰问当地的“春蕾女童”家庭，累计达到50户，送去大米、花生油等节日慰问品，表达对“春蕾女童”的关爱，助力女孩们茁壮成长。

### 抢险救灾

“23.7”特大暴雨灾害发生后，本行北京分行“京心同行”志愿服务队和门头沟、房山管辖行青年突击队第一时间赶赴救灾前线，前往妙峰山镇、潭柘寺镇等10个受灾严重地区开展救助群众、清理淤泥杂物、设置爱心站点、慰问环卫工人等志愿服务，帮助受灾地区迅速恢复正常生活秩序。



北京分行为门头沟区受灾群众发放物资



2023年，本行志愿活动参与员工数

1,315人

### 志愿者活动

参加志愿者活动可以激发员工的善念，提升员工的价值观，也有助于提高员工的工作效率和积极性，进一步推动企业的发展。本行积极倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，传播“助人自助”“送人玫瑰、手有余香”的互助理念，优化、整合优质的志愿服务资源，与社会各界携手共创美好未来。2023年，本行志愿活动参与员工数1,315人，志愿活动总时长4,619小时，人均志愿活动时长3.5小时。



- |   |   |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 3 | 4 |

- 1 “青春集结 护航亚运”杭州分行志愿服务在行动
- 2 天津分行团委“学习雷锋精神、践行服务初心”主题志愿服务活动
- 3 北京分行重阳节助老志愿服务活动
- 4 长沙分行志愿服务活动



# 治理篇

## GOVERNANCE

强化党建引领，凝聚发展合力	120
完善公司治理，提升管理效能	124
加快数智转型，驱动创新发展	130
强化风险管理，护航稳健经营	134
筑牢内控堤坝，打造合规文化	138

本行持续完善现代化公司治理结构，坚持党建引领，推动党的领导深度融入公司治理，形成党委与“三会一层”协调运转、协同共进的科学治理模式。持续完善重点领域风险防范与数字风控能力相结合的全面风险管理体系建设，深入开展反腐败与廉洁银行建设，确保稳健发展。同时，加快数字化转型，深化金融科技与经营管理的有机融合、深度耦合，加快“数字京行”建设，锻造面向数字经济时代的强大治理水平与能力。



专注  
成长

## 强化党建引领，凝聚发展合力



本行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记“两个一以贯之”，全面推进政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，并把制度建设贯穿其中，致力于将党的政治优势、组织优势转化为发展优势。

### 坚持党的全面领导

本行始终坚持党中央对金融工作的集中统一领导，深入贯彻落实党的二十大精神，一体推进全面从严治党、全面从严治行、全面风险管控，系统构建党建“九宫格”矩阵，以高质量党建引领全行高质量发展。

#### 以政治建设为统领

引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，通过数字化手段提升“三重一大”事项的系统化、标准化管理水平，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用。

#### 以思想建设为根本

把学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神作为党委会“第一议题”，深入落实习近平总书记关于金融工作、国企发展重要讲话精神，切实加强全行党员理论武装。

#### 以责任落实为抓手

通过召开全面从严治党（党建）工作会议、对分行和投资机构全面从严治党工作考核、四项重点任务综合治理自查自纠等工作，压紧压实管党治党政治责任，为全行发展提供坚强政治保障。

### 高质量党建引领高质量发展



党建“九宫格”矩阵

### 深入开展主题教育

2023年，本行把主题教育作为重大政治任务抓好落实，第一时间制定实施方案，成立领导小组，召开动员部署会议，全面掀起主题教育热潮。



本行召开主题教育动员部署会议

#### 加强理论学习

一是领导班子示范引领学习。举办主题教育读书班，认真研读习近平总书记重要讲话精神，组织发放《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等指定教材2万余册，开展党委中心组学习44次、集中学习研讨6次、专题报告会4期。

二是各级党组织创新学习形式，通过主题宣讲、参观展览、知识竞赛等，组织党员学习5,481次，开展主题党日活动1,840次，推动主题教育在全行全面覆盖、全员参与。

三是全体党员干部主动加强学习，认真读原著、学原文、悟原理，不断把学习成效转化为坚定理想信念、锤炼党性和解决问题、推动发展的实际成效。



○ 本行学习贯彻党的二十大精神延安培训班

### 深化基层调研

领导班子明确重点调研课题，分赴网点一线、投资机构、项目现场实地调研88次，深挖制约全行高质量发展的痛点难点问题，完善调研成果转化机制，推动“问题清单”切实转化为“成果清单”。



○ 本行党委书记、董事长霍学文赴企业客户调研

### 抓好问题整改

系统梳理检视问题，形成整改整治问题清单，总行党委班子带头整改，通过“当下改”和“长久立”相结合，狠抓问题整改，督导落实和成果转化。

## 推进基层党组织全面过硬

### 基层党组织建设更加坚强有力

严密基层党的组织体系，督导基层党组织应建尽建、应换尽换，委员应补尽补，推进分支机构党组织书记、一把手“一肩挑”。压实基层党建工作责任，印发《党建工作指导意见》，制定7方面23项任务；编制《基层党支部党建工作任务清单》，明确工作标准，并将清单嵌入系统，“一竿子到底”实现全行基层党支部线上标准化考核。

### 基层队伍建设更加扎实过硬

严把发展党员入口关、程序关、质量关的同时，按照“将党员培养成业务骨干，将业务骨干发展成党员”的总要求，及时将先进分子吸收入党。2023年本行共发展党员496名，较上年增长32%，现有入党申请人2,184人、入党积极分子2,139人，呈稳中有增态势，形成“人人想入党，人人争先进”的良好氛围。

### 基本制度建设更加规范完善

2023年，本行制定、修订《基层党支部党务工作人员队伍建设实施办法》《异地培训十条禁令》《关于进一步加强离职党员组织关系管理的办法》《党费收缴、使用和管理制度》等文件，为基层党建工作筑牢制度根基。

## 深化全面从严治党

本行坚持从强化政治监督、持续纠治“四风”、开展廉洁教育三方面构建长效机制，将全面从严治党向纵深推进。在强化政治监督方面，召开全面从严治党工作会议，组织签订《党风廉政建设责任书》《廉洁自律承诺书》，加强“一把手”监督管理。在持续纠治“四风”方面，紧盯“节日腐败”、聚焦“关键少数”，开展作风建设突出问题专项整治，多措并举督促干部员工涵养清风正气、积极担当作为。在开展



○ 北京银行2023年全面从严治党（党建）工作会议

廉洁教育方面，开展“以案为鉴、以案促改”警示教育、清廉金融文化主题党日，举行“清廉金融文化建设月”等活动，营造以廉为本、以洁立身的文化氛围。

## 完善公司治理，提升管理效能

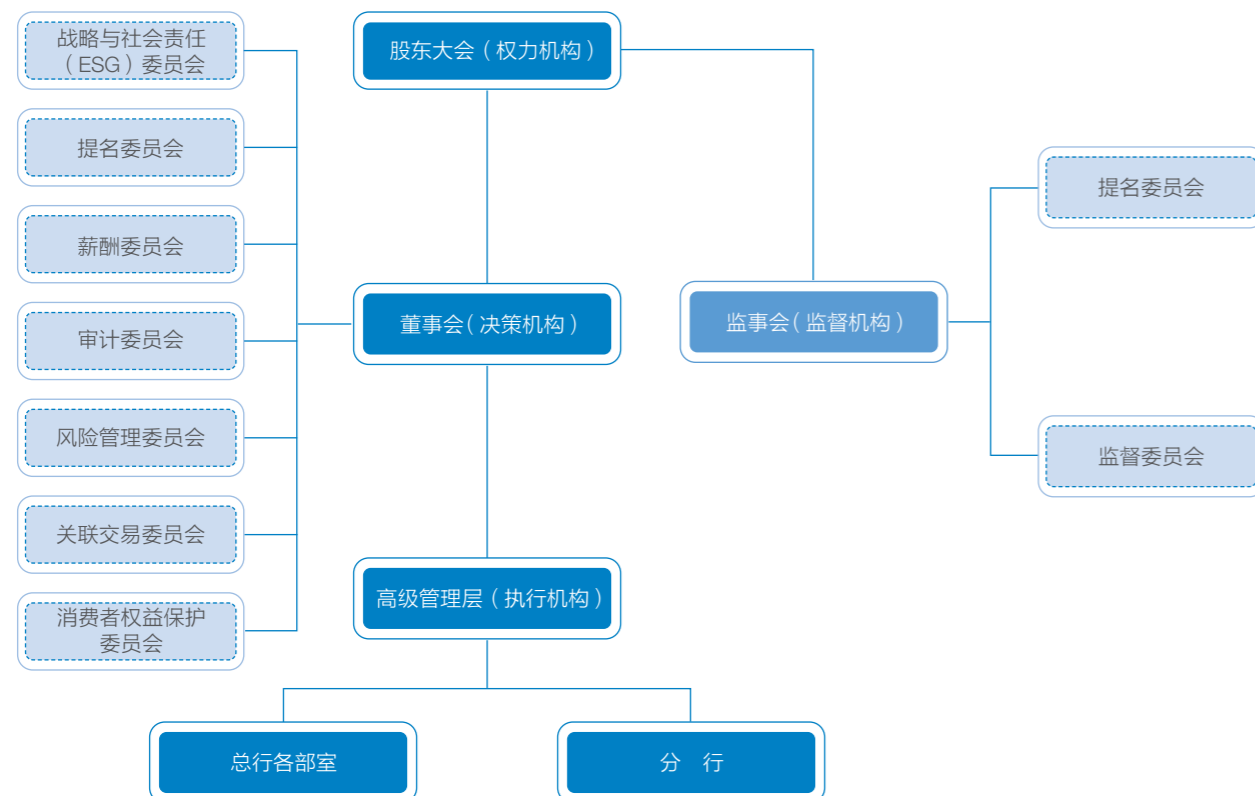


本行按照“形神兼备”的标准持续完善公司治理，持续提升公司治理的科学性、稳健性和有效性，推动各治理主体有效发挥作用，为发展提供坚实治理保障。

### 完善公司治理架构

#### 公司治理架构

本行持续完善现代化公司治理结构，建立起“三会一层”的现代公司治理架构，并推动党的领导深度融入公司治理，形成党委与“三会一层”协调运转、协同共进的科学治理模式。同时，增强环境、社会与公司治理绩效和可持续发展能力，将ESG理念深度融入全行发展战略，将原“董事会战略委员会”更名为“董事会战略与社会责任(ESG)委员会”，修订形成《北京银行股份有限公司董事会战略与社会责任(ESG)委员会议事规则》，持续推动全行治理体系和治理能力优化提升。



### “三会一层” 运作情况

本行治理运作以“三会一层”为主体，股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、高级管理层为执行机构。董事会下设战略与社会责任(ESG)、关联交易、风险管理、审计、提名、薪酬、消费者权益保护七个专门委员会。

#### 股东大会运作情况

2023年，本行共召开股东大会4次，审议通过董监事会工作报告、财务报告及财务预算报告、利润分配方案、选举董事等议案共26项。全行严格执行股东大会决议，有效维护股东合法权益。



北京银行股份有限公司2022年年度股东大会



本行召开董事会

#### 董事会运作情况

2023年，本行共召开董事会会议9次，审议或听取定期报告、董事会工作报告、年度经营情况、财务报告等议案共130项。董事会下设专门委员会，全年共召开会议28次，审议或听取议案共115项。有效发挥专门委员会的决策支持作用。此外，根据本行章程规定，董事会定期评估并完善本行公司治理，维护金融消费者和其他利益相关者合法权益。



• 合理选聘董事

本行依据《公司法》《公司章程》及《北京银行股份有限公司董事提名与选举办法》相关规定，开展董事提名和选举工作。及时完成董事会及各专门委员会人员调整，持续优化董事会及专委会结构，提升董事会工作质效。

本行重视董事的独立性、专业性。截至2023年末，本行共有董事14名（其中3名董事任职资格尚需监管核准），独立董事6名，董事人数、独立董事人数及占比均符合《公司法》《公司章程》以及国家金融监督管理总局、上海证券交易所等相关规定。董事会成员中，既有经济、金融方面的专家，又有财务、证券市场等方面的学者，还有多名拥有丰富管理经验的企业家、金融家，专业层次和学历层次较高，人员搭配合理，能够有效发挥董事会战略决策作用。

• 提升董事履职质效

本行合理统筹“三会”和各专委会议案安排和衔接，强化重大议题会前沟通机制和会后董事意见落实督办机制，形成高效管理闭环，确保董事专业意见转化为可落地、可操作、可见效的具体工作举措。

本行积极组织董事调研、培训，加强董事与管理层沟通交流，不断提升董事的专业化水平，持续强化董事履职保障。2023年，本行共组织董事培训36人次，赴同业及分行调研5次。



本行依据《北京银行股份有限公司董事监事履职评价办法（试行）》等制度文件，多维度考量董事履职情况，持续丰富履职评价内容。建立董事履职动态评价机制，为每名董事建立履职档案，完整记录董事参加会议的次数、独立发表的意见、建议以及参加调研的情况等，动态跟踪董事诚信尽职情况；每年根据履职档案对每名董事和高管人员的年度履职情况进行评价，促进董事增强履职意识。

• ESG议题审议情况

本行持续完善ESG治理体系，将ESG工作上升至全行战略层面。2023年，董事会及专委会多次审议绿色金融、消费者权益保护、内控合规等ESG相关议题，切实履行相关职责，为全行ESG工作推进奠定基础。

董事会

- 董事会定期评估并完善本行公司治理体系建设，维护金融消费者和其他利益相关者合法权益，2023年审议通过《北京银行2022年社会责任暨ESG报告》《北京银行2022年环境信息披露报告》《2022年度消费者权益保护工作总结及2023年工作计划》《关于设立北京银行董事会消费者权益保护委员会》《关于制定〈北京银行股份有限公司董事会消费者权益保护委员会议事规则〉》《关于北京银行股份有限公司董事会战略委员会更名并修订工作规则》《“十四五”时期发展规划2022年度执行情况评估报告和中期评估报告》等议案。

董事会战略与社会责任（ESG）委员会

- 2023年，本行将ESG工作纳入董事会战略与社会责任（ESG）委员会职责，进一步提升本行环境、社会与公司治理绩效和可持续发展能力，提升董事会的科学决策水平。

董事会消费者权益保护委员会

- 2023年，本行成立消费者权益保护委员会，审议通过《关于消费者权益保护工作2023年上半年工作总结及下半年工作计划》，进一步建立健全消费者权益保护机制，切实做好消费者合法权益保障工作。

董事会风险管理委员会

- 2023年，本行风险管理委员会听取《2022年度全面风险管理报告》《2022年度全行资产质量报告》《2023年度风险管理策略》《2022年度信息科技风险管理工作报告》《2022年度内控体系工作报告》等议案，建立并持续完善全面风险管理体系、合规管理体系、独立垂直的内部审计体系及违规经营投资追责体系，不断提升数据治理水平，有效识别与化解风险。

### 监事会运作情况

2023年，本行共召开监事会会议9次，审议或听取定期报告、监事会工作报告、本行经营情况、财务报告等议案共137项。监事会下设专门委员会，其中监事会提名委员会召开会议4次、监事会监督委员会召开会议6次，共审议或听取内部控制评价报告、监管指标体系报告、绩效考核实施方案等议案共37项。

### 高级管理层运作情况

本行高级管理层由行长及其他高级管理人员组成，依据法律法规、公司章程以及股东大会、董事会的授权行使职权，组织开展经营管理活动。

### 高管薪酬政策

本行按照市属国有企业负责人实施薪酬管理的高级管理人员，基本薪酬、绩效薪酬、任期激励收入、福利性收入等均按照市委市政府、市国资委有关文件规定执行。其他高级管理人员的考评方案及薪酬由董事会批准，并严格执行绩效薪酬延期支付与追索扣回管理。



### 投资者关系管理

#### 强化投资者交流

本行高度重视投资者交流工作，一方面，创新做好业绩路演宣传工作，首次以网络视频直播形式召开2023年半年度业绩说明会，通过投资者主题开放日、分析师下午茶等活动，主动向资本市场传递本行稳健经营理念和转型发展成果，入选中国上市公司协会“上市公司2022年业绩说明会优秀实践榜单”。另一方面，认真做好投资者关系管理工作，通过投资者热线、董秘邮箱、上证e互动以及接待投资者调研等多种形式与投资者交流，及时回应投资者关注。



○ 本行召开2023年半年度业绩说明会

#### 做好信息披露

本行牢固树立信息披露合规意识，不断提高以投资者需求为导向的信息披露工作质量，传递发展理念与市场价值。2023年，高质量完成4次定期报告、37项临时公告的编制和披露工作。健全信息披露制度，及时修订《北京银行股份有限公司重大信息内部报告制度》《北京银行股份有限公司内幕信息知情人管理制度》等多项制度。加强ESG信息披露，编制披露《北京银行2022年社会责任暨ESG报告》、首次编制披露《北京银行环境信息披露报告》，持续提升信息透明度，积极回应市场关切。

#### 积极回报股东

自2017年以来，本行现金分红比例均保持在30%以上，不仅如此，自2018年以来，本行股息率均保持在5%以上，在同业中保持较高水平。

## 加快数智转型，驱动创新发展

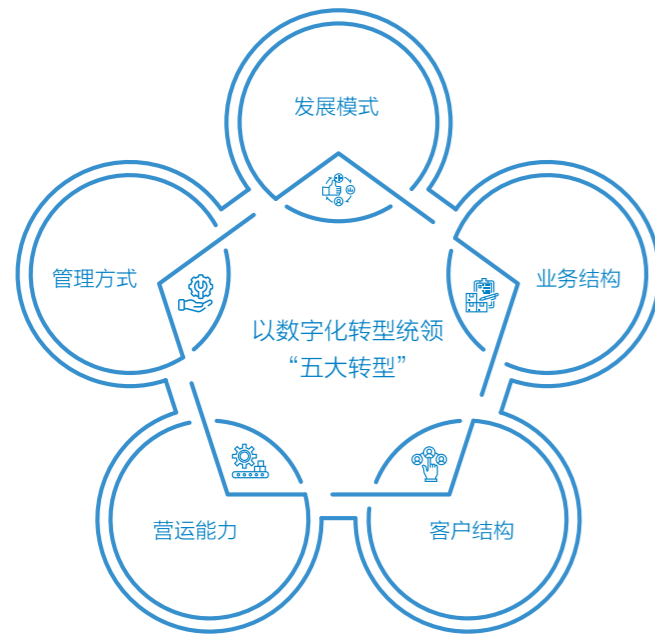


建设数字中国是推进中国式现代化的重要引擎，也为培育新质生产力提供坚实基础。本行把握数字经济的时代脉动，将数字化转型作为高质量发展的核心战略，坚持以数字化转型驱动技术变革、业务变革、组织变革，积极打造国内领先的数字银行，夯实未来发展的技术基础。

### 完善数字化转型顶层设计

#### 发展战略

2023年2月27日，《数字中国建设整体布局规划》发布。本行响应国家战略，积极推动数字化转型，构建“数字京行”转型蓝图，牢固树立一个银行（One Bank）、一体数据（One Data）、一体平台（One Platform）的发展目标，运用清单化管理、项目化推进、责任化落实、矩阵式管控的工作方法，以数字化转型统领发展模式、业务结构、客户结构、营运能力和管理方式“五大转型”，力争通过三年时间推动数字化转型成效达到银行同业领先水平。



发展目标



#### 治理结构

在顶层设计方面，本行先后成立数字化转型战略委员会、全面深化改革委员会，优化成立金融科技委员会，全局性谋划、战略性布局、整体性推进数字化转型。

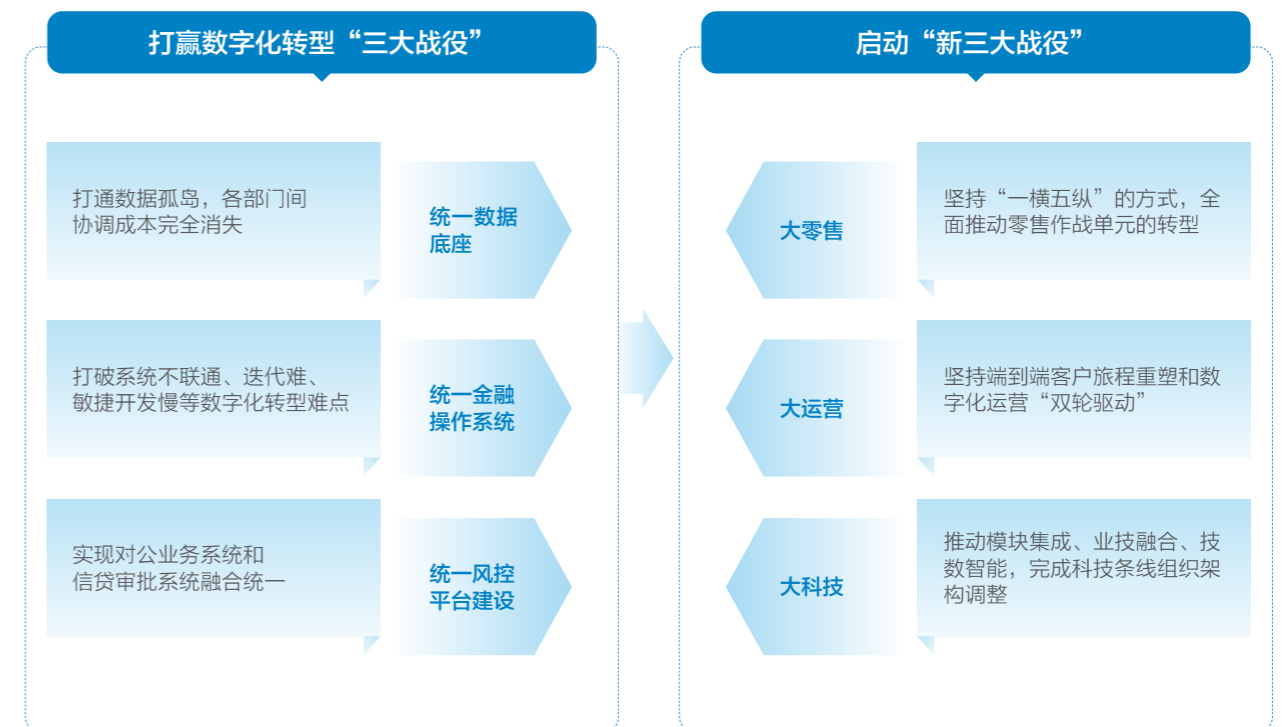
### 数字化转型重点工作

#### 打赢“三大战役”

2023年，本行顺利完成统一数据底座、统一金融操作系统、统一风控平台建设，成功打赢数字化转型“三大战役”。在统一数据底座方面，成功打通数据孤岛，实现各部门之间数据互联互通，大幅降低协调成本；在统一金融操作系统方面，打破原来系统不联通、迭代难、敏捷开发慢等数字化转型难点局面；在统一风控平台方面，作为新一代对公信贷系统的基础设施，实现对公业务系统和信贷审批系统的融合统一，确保同一个数据底座支撑所有业务。“三大战役”的胜利，标志着本行数字化转型能力步入行业先进水平，为本行高质量发展奠定坚实物质技术基础。

#### 启动“新三大战役”

在打赢“三大战役”基础上，本行顺势启动以“大零售—大运营—大科技”为核心的“新三大战役”。在“大零售”方面，积极构建CPCT<sup>2</sup>R（Customer客户-Product产品-Channel渠道-Team队伍-Technology技术-Risk Management风控）一体化经营管理模式。在“大运营”方面，通过重塑客户旅程和提升数字化运营能力“双轮驱动”推动运营价值转型。在“大科技”方面，积极推动模块集成、业技融合、技数智能，完成科技条线组织架构调整，为业务高质量发展构筑更加坚实的科技支撑体系。





全年投入约

17.55 亿元



科研人员总数达

977 人

## 提升科技研发能力

### 创新管理体系与制度

本行牢记“创新是引领发展的第一动力”，积极做好管理创新、产品创新、技术创新等各领域创新工作，为发展厚植创新基因、注入创新动能。早在2007年，本行便在原银保监会《商业银行金融创新指引》等制度的指导下，在中小银行中率先成立创新委员会，逐步形成体系完整、特色鲜明的创新管理体系。本行制定《北京银行创新委员会工作程序》，明确由董事会制定全行创新发展战略，创新委员会负责统筹规划、综合协调和督促指导产品创新等领域创新工作，持续完善创新管理体系和创新工作机制。

### 提升科技研发能力

2023年，本行稳步推进科技研发能力建设。在科技发明专利申请方面，本行共申请12项发明专利，其中8个已进入“实审”阶段；成功申请软件著作权8项及外观专利3项；在研发投入方面，本行持续加大科技研发投入，全年投入约17.55亿元，同时积极扩充研发人员数量，科研人员总数达977人。

## 加快数币银行建设

2023年，本行全力推动全生态、全场景、全渠道、全产品“数币银行”建设。



### 一是持续提升数字人民币基础能力。

本行积极参与数字人民币受理环境建设，成为首家接入人民银行互联互通平台的城商行；成功上线北京地区数字人民币智能合约应用生态平台，构建“数字人民币+智能合约”模式；成立数字人民币创新实验室，打造企业级数字人民币创新研发基地和科普宣传阵地。



### 二是加速推进数字人民币应用场景建设。

本行目前已实现数币代发工资、数币代发补贴、数币放贷款、数币交纳党费、数币交纳工会会费、数币预付资金监管、智能合约、硬钱包等一系列场景应用，推动数字人民币在普惠金融、绿色金融、供应链金融等领域的拓展应用。



### 三是大力开展数字人民币宣传推广。

本行先后参加2023年服贸会、中国数字金融论坛、金融街论坛等大型活动，开展“丰收中国 数字京行——京彩年货节”“京彩电影节 乐享数币惠”等红包活动，宣传推广数字人民币，通过互动活动、宣传展示等，向公众普及数币知识。



### 案例 - 协助石景山区人民政府发放数字人民币奖励资金

2023年12月1日，石景山区“专精特新”政策兑现发布会举行。本行支持石景山区“数字人民币综合性试验区”建设，协助石景山区人民政府通过数字人民币方式为区内192家“专精特新”和创新型企业发放2,661万元数字人民币奖励资金，这是全国首笔以数字人民币形式发放的“创新型中小企业”奖励资金。



○ 石景山区“专精特新”政策兑现发布会



### 案例 - 发布业内首款银银合作数字人民币硬钱包——“压岁宝”

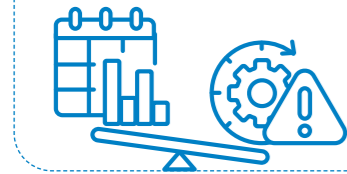
2023年1月19日，本行在北京坊劝业场举行“丰收中国 数字京行——京彩年货节”开幕式，并发布业内首款银银合作数字人民币硬钱包——“压岁宝”。本次“京彩年货节”融合传统与时尚、链接生产与消费、协同创新与共赢，为北京市民百姓增添年味、恭贺新年的同时，提供优质、高效、安全的数字人民币服务。



○ “丰收中国 数字京行——京彩年货节”

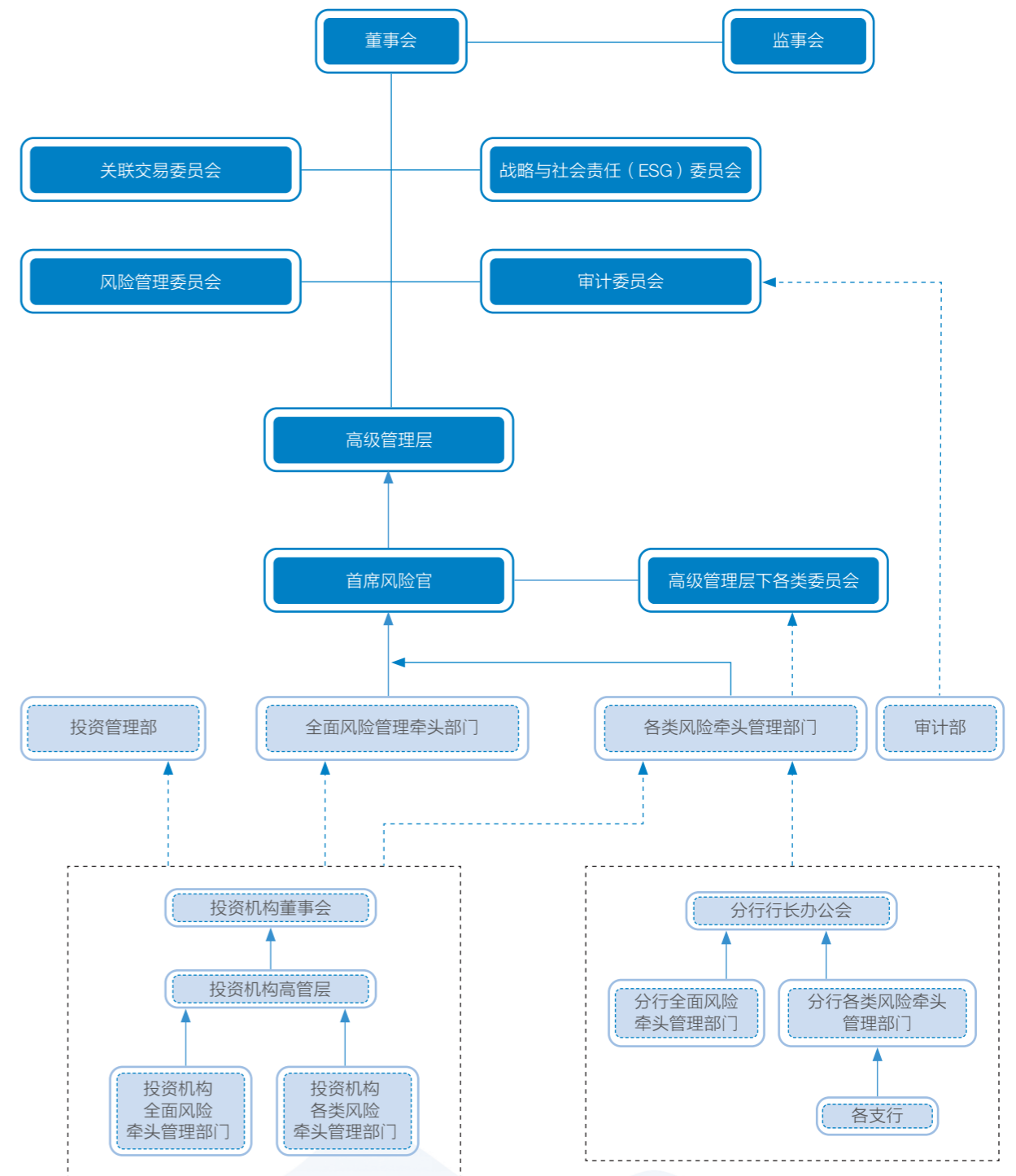
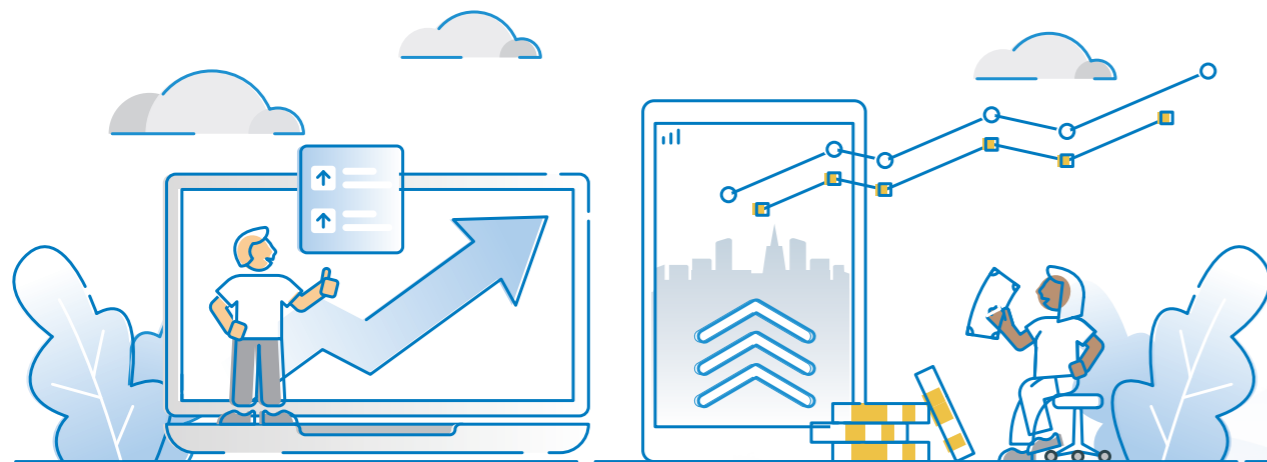
## 强化风险管理，护航稳健经营

金融是经营管理风险的行业，防范化解风险特别是防止发生系统性风险是金融工作的永恒主题和根本性任务。本行严格落实“全面从严治党、全面从严治行、全面风险管控”要求，坚持数字化转型引领风险管理转型发展。通过持续推动与数字化风控相匹配的风险管理架构、政策、制度、流程、机制、系统、文化等建设，不断完善全面风险管理体系，为本行稳健发展保驾护航，为经济平稳健康发展奠定坚实基础。



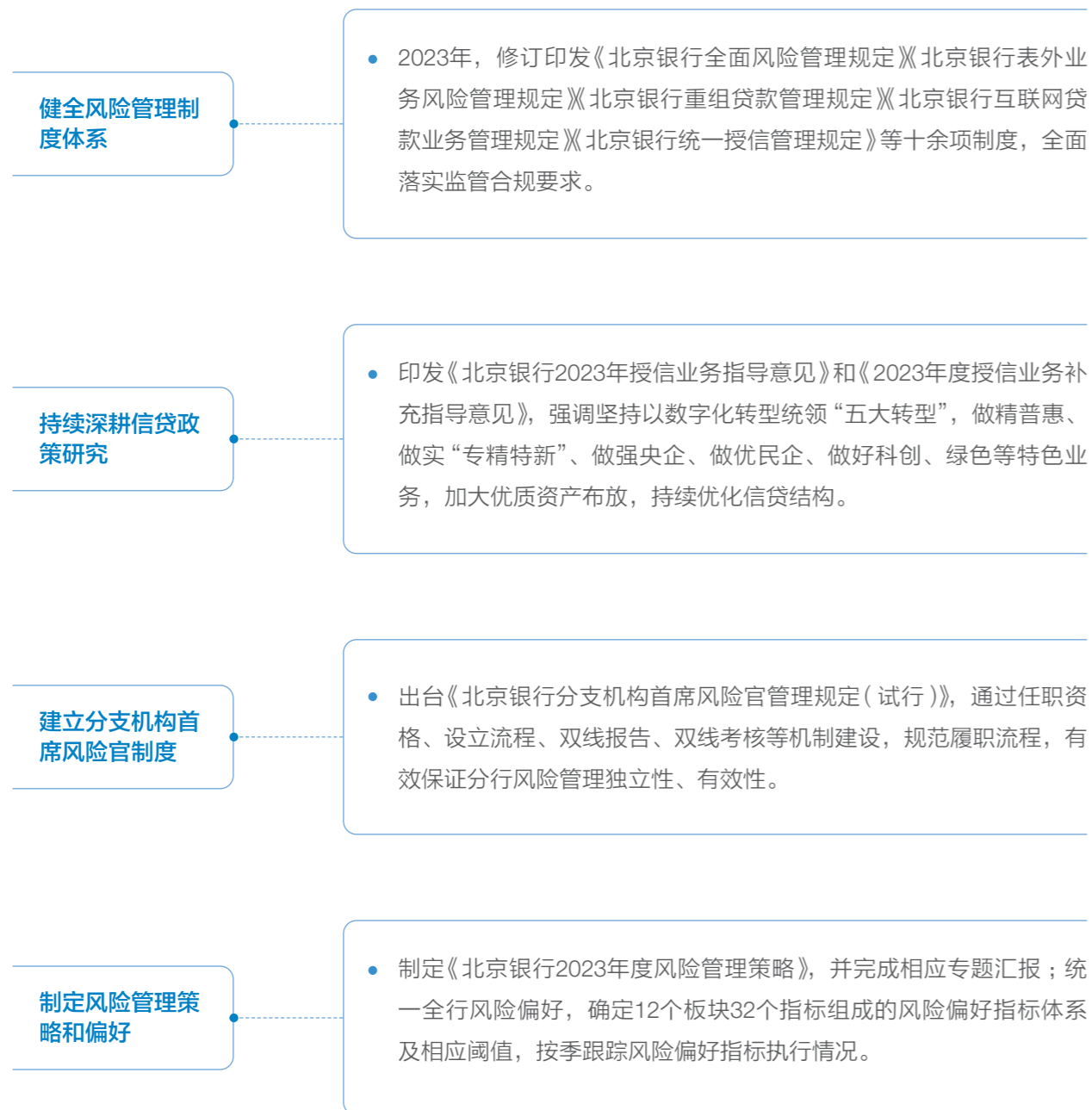
### 完善风险管理组织架构

本行不断优化公司治理，持续完善风险管理组织架构。董事会负责制定风险管理战略，审议风险管理重大事项，承担风险管理的最终责任。董事会下设风险管理委员会、审计委员会、关联交易委员会等，分别审议相关风险议题。高级管理层负责领导全行风险管理工作，确保风险管理战略及政策有效实施。总行风险管理部、资产负债部、法律合规与内控部、党委宣传部等相关部门分别牵头开展信用风险、流动性风险、操作风险、关联交易风险、声誉风险等各类风险管理工作，并组织、协调、监督其他部门及下级机构落实相关风险管理责任。

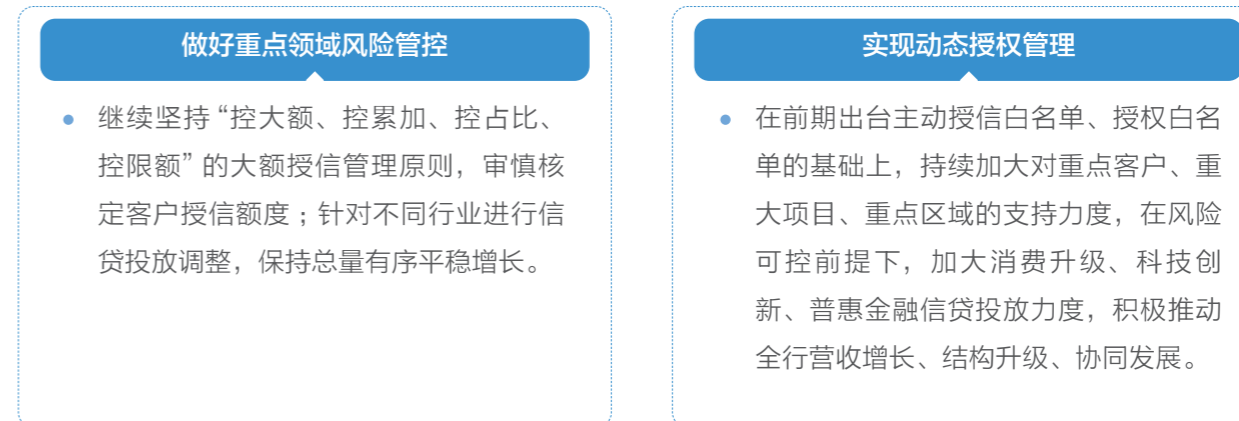


## 加强全面风险管理体系建设

本行严格落实“全面从严治党、全面从严治行、全面风险管控”责任，以底线思维、系统思维自觉推进全面风险管理体系建设。

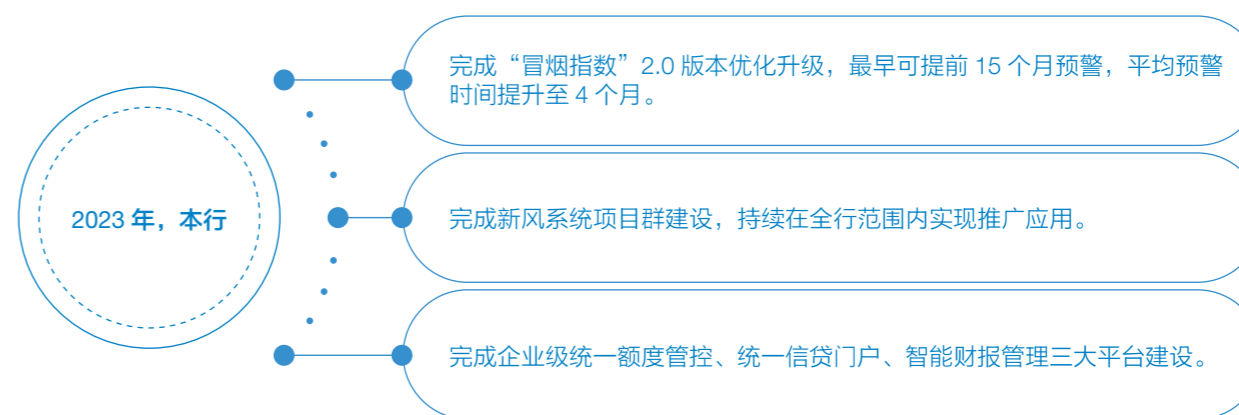


## 加强重点领域风险防范

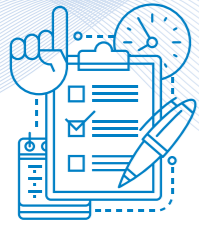


## 提升数字风控能力

本行积极推动风险管理数字化转型工作，风险条线成立数字化风控工作小组，做好风险管理系统项目建设的统筹规划、统一推进。2023年，本行完成“冒烟指数”2.0版本优化升级，最早可提前15个月预警，平均预警时间提升至4个月。完成新风系统项目群一期建设，持续在全行范围内实现推广应用。完成企业级统一额度管控、统一信贷门户、智能财报管理三大平台建设。企业级统一额度管控平台实现企业级的全客户、全资产、全流程统一额度管控架构；统一信贷门户平台整合多系统操作，为用户提供信贷业务全流程、一站式、一体化服务；智能财报管理平台新增新会计准则财报模板，减轻人工录入量，有效提升财务报表数据质量。此外，本行在投资机构风险智能监测、风险管理数据可视化、征信管理系统等领域也取得诸多建设成果，有效提升全行数字化风控能力。



## 筑牢内控堤坝，打造合规文化



合规是银行健康发展的重要保障。本行始终坚守合规运营底线，从完善内控合规体系、深化合规文化建设等方面协同发力，营造“人人合规、事事合规、时时合规”的良好氛围，为高质量发展筑牢合规堤坝。

### 完善内控合规体系

#### 完善治理架构



**董事会**作为决策机构，负责保证建立并实施充分有效的内部控制体系，保证本行在法律和政策框架内审慎经营；负责设定可接受的风险水平，保证高级管理层采取必要的风险控制措施；负责监督高级管理层对内部控制体系的充分性与有效性进行监测和评估。



**监事会**负责监督董事会、高级管理层完善内部控制体系；负责监督董事会及董事、高级管理层及高级管理人员履行内部控制职责。



**高级管理层**作为执行机构，负责对内部控制体系的充分性与有效性进行监测和评估；负责执行董事会决策；负责建立识别、计量、监测并控制风险的程序和措施；负责建立和完善内部组织机构，保证内部控制的各项职责得到有效履行。

#### 强化制度建设

本行先后制定《北京银行内部控制管理程序》《北京银行合规风险管理程序》等管理制度，为内控合规工作提供总体制度依据。2023年，本行修订完善《北京银行总行业务条线内控与操作风险管理委员会工作程序》，明确总行业务条线内控与操作风险管理委员会职能，强化内部控制与操作风险管理建设。本行从合规性、适用性、有效性、协调性、可操作性五个维度强化合规体系文件审核，持续跟踪监管新规，及时进行制度修订，同时完善责任追究制度，进一步健全内部管理的约束机制。

#### 落实监督职责

##### 合规检查常态化

本行建立常态化内控合规检查机制，定期执行全行内控检查计划。本行制定《北京银行2023年内控检查工作安排》，明确检查项目，覆盖全行主要业务及管理流程。通过开展年度内控合规重点领域专项排查、联合飞行检查等方式，及时发现重点领域及关键环节的风险隐患，从体制机制上整改到位，切实提升风险防控能力，构建内控合规管控长效机制。

##### 内部审计监督

本行制定《北京银行内部审计章程》等制度规范，确定规范化的内部审计工作机制。审计部在总行党委、董事会直接领导下开展工作，以风险为导向，强化对信用、操作、市场等各风险领域的监督，开展消费者权益保护等审计项目，对本行内部控制的充分性、有效性进行评价。

#### 加强员工行为管理



本行一方面通过构建网格化管理模式，优化员工行为管理工作流程，在总行各部室、全行各经营机构和投资机构中设立员工行为管理工作专门对接人，全面开展员工家访，实现员工行为相关各类信息和资源统筹管理，确保投资机构在内的全集团员工行为管理工作标准统一、流程规范。

另一方面，常态化开展员工行为排查，指导各机构对员工违规经商办企业行为进行排查核实，综合利用行内外数据对员工经济行为进行排查，从员工借贷行为、信用卡交易、征信情况、转账记录等多个维度综合评估风险。



#### 深化合规文化建设

##### 合规培训

本行持续加大合规宣教及培训力度，提升全员合规意识，不断丰富合规宣教内容，多形式多角度开展合规宣教活动，增强全员法治观念与合规底线意识。

**搭建合规教育平台，助力依法合规经营。**依托在线学习平台，开展“依法合规应知应会知识”知识测试，传导监管政策要点及管理要求。

组建合规宣教团，提升全员合规意识。开展“送合规教育到基层”活动，通过下沉一线讲解法律合规知识，提升员工合规意识。按季度开展案防合规培训工作，深入剖析监管处罚要点，并结合实际业务和日常管理，讲解并引导全员牢固树立合规理念，保障各项业务稳健发展。



○ 合规宣教培训

### 编制合规手册及合规管理月刊

编制合规手册及风控手册，不断涵养合规文化。2023年，本行编制印发《合规手册》（2023年版）《风险控制手册》（2023年版）等文件，持续促进全行员工了解掌握业务操作中的风险防控要点，在全行形成“不能违规、不敢违规、不愿违规”的合规文化氛围。



○ 本行合规手册

○ 本行风险控制手册

定期发布合规管理月刊，持续传达合规理念。本行及时收集、整理监管机构新规、分行管理动态、合规风险预警等方面信息，明确合规工作管理要求。发布《合规管理月刊》，进一步明确法律法规及监管要求，构建“人人合规、事事合规”的合规文化。

### 加强违规警示教育

拍摄系列宣传片，加强违规警示教育。本行发布《预防金融犯罪系列警示教育片之帮助信息网络犯罪活动罪》和《预防金融犯罪系列警示教育片之洗钱罪》等预防金融犯罪系列警示教育片，通过多维度教育宣讲，警示全行员工远离金融犯罪，持续营造依法合规氛围。

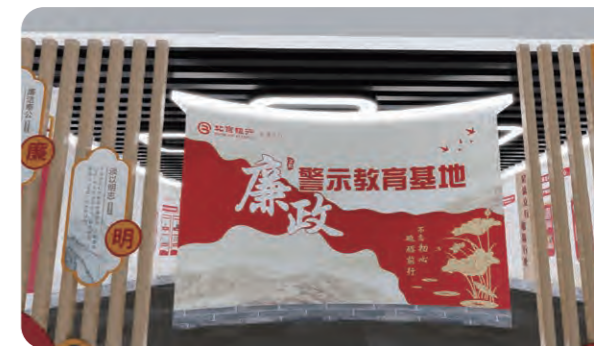
### 商业道德与反腐败

#### 预防腐败建设

2023年，本行坚持将党风廉政建设与反腐败工作纳入整体工作布局，在全部一级分行设置专职纪委书记，做实基层监督。从严正风肃纪，持续加大违规违纪案件查办力度，部署开展作风建设突出问题专项整治。贯通各类监督，召开全行协调联动监督座谈会，启动“大监督”体制，推进建设统一有效全覆盖各业态的监督体系。上线智慧监督系统，提升数字化智能化监督水平。

#### 反腐倡廉教育

本行坚持廉洁文化教育、警示教育、纪律教育相贯通、正面引导和反面警示相结合，制定2023年清廉金融文化建设任务安排，开展清廉金融文化建设月活动，组织全行全员“以案为鉴、以案促改”警示教育活动，制作并组织观看警示教育片，分层召开座谈会，结合实际举一反三，深入查找制度漏洞、廉洁隐患，从源头上纠风防腐，从思想上固本培元。



○ 天津分行廉政警示教育基地



○ 杭州分行清廉金融文化角





○ 长沙分行开展家庭助廉活动

### 保护信访举报人

本行认真贯彻执行《信访工作条例》等法规制度，提供公开透明的举报渠道，承诺依规、依纪、依法处置信访举报，严格保密要求，切实保护信访举报人合法权益。

## 反洗钱

### 反洗钱制度建设

本行始终秉持“制度先行”的工作理念，以制度规范业务合规发展。根据外部反洗钱法律法规及监管政策的变化与行内实际工作情况，及时修订完善反洗钱各项内控制度，以保证内控制度完整性和有效性。截至2023年末，已印发《北京银行洗钱风险管理程序》等15项反洗钱专项制度文件，涵盖反洗钱组织架构与管理机制、客户洗钱风险评级、大额交易和可疑交易报告等方面。各业务条线/业务部门结合自身客户、产品业务、渠道管理等特点，制定和完善本条线/本部门的反洗钱管理制度，切实将反洗钱工作要求嵌入业务管理和操作规程中。各分行在总行制度框架下，结合属地监管要求及自身经营情况，进一步细化反洗钱内控制度。

### 反洗钱治理架构

本行按照“总、分、支”三级管理架构，建立完善反洗钱组织机构和运行体系，积极推进各项反洗钱工作。总行层面，高级管理层下设洗钱风险管理委员会，负责执行董事会洗钱风险管理决议，统筹推进全行反洗钱工作；法律合规与内控部为全行反洗钱牵头部门，组织、协调、督导其他部门及各分行落实反洗钱相关工作。分支行层面，设立反洗钱工作领导小组，全面负责本级机构的反洗钱各项工作。在总、分行反洗钱牵头部门配置反洗钱专岗，负责具体落实反洗钱工作要求。

### 反洗钱培训

本行建立反洗钱培训常态化机制，通过线上微课堂、按月发布《反洗钱工作简报》等方式，持续对全行员工开展反洗钱知识培训工作。组织开展高级管理人员反洗钱线上培训、新入职员工反洗钱专题培训等专业培训，提升各级人员反洗钱专业知识和履职能力，为进一步做好反洗钱工作奠定基础。2023年，本行开展反洗钱培训250次，反洗钱培训覆盖75,001人次。

### 知识产权保护

为加强知识产权保护，本行遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等知识产权法律法规，制定《知识产权管理规定》等制度文件，同时积极申请和保护专利及著作权，将注册商标的申请与品牌保护相结合，持续开展商标保护监测工作。





# 《负责任银行原则》专题

PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING

原则1：一致性	146
原则2：影响和目标设定	148
原则3：客户与顾客	159
原则4：利益相关方	160
原则5：公司治理与银行文化	161
原则6：透明与负责	163

北京银行作为《负责任银行原则》(Principles for Responsible Banking, PRB) 签署银行，坚持将推进自身战略、经营等与联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)、《巴黎气候协定》所设定的目标愿景、以及客户需求和社会目标等保持一致。将 ESG 管理纳入公司战略与治理，将气候变化和其他环境挑战的相关风险纳入风险管理体系中，推动公司治理能力与风险治理体系现代化。落实“双碳”目标，大力开发绿色金融产品和服务，探索经济发展与资源环境的平衡；通过发展普惠金融、促进乡村振兴等方式积极承担社会责任。关注利益相关方重大关切，以透明和道德的运营，为可持续发展贡献力量，促进共同富裕。

## 《负责任银行原则》专题

### 原则1：一致性

我们将确保业务战略与联合国可持续发展目标(SDGs)、《巴黎气候协定》以及国家和地区相关框架所述的个人需求和社会目标保持一致，并为之作出贡献。

#### 业务模式

(概括)描述贵行业务模式，包括所服务的主要客户群体、提供的主要产品和服务类型，以及在贵行经营或提供产品和服务的主要地理区域内的主要行业和活动类型。另外，请通过披露例如贵行的投资组合的地域和部门(即按资产负债表和/或资产负债表外)分布(%)或通过披露服务的客户和顾客数量，对相关信息进行量化。

北京银行成立于1996年，总部位于北京，是中国系统重要性银行之一、资产规模最大的城市商业银行，在北京、上海、天津、济南、南京、杭州、深圳等全国十余个中心城市以及香港特别行政区、荷兰拥有630多家分支机构。

北京银行始终坚定“服务地方经济、服务中小企业、服务市民百姓”的发展定位，坚持以数字化转型统领发展模式、业务结构、客户结构、营运能力、管理方式“五大转型”，全力做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，积极打造儿童友好型银行、伴您一生的银行、专精特新第一行、企业全生命周期服务的银行、投行驱动的商业银行“五大特色银行”，积极走好高质量发展之路。为众多零售客户、中小微企业客户、大型企业客户和政府等利益相关方提供存款业务、信贷投放、债券发行、财富管理、结算服务、电子银行等相关产品和服务。个人贷款业务按客群分类主要包括个人住房贷款、京e贷、个人消费贷款、短贷宝、个人高端客户授信、乡村振兴贷、民宿贷。

截至2023年末，北京银行资产总额达到3.75万亿元，实现净利润256.24亿元，服务企业客户23.84万家、个人客户2,909万户。

关于北京银行——公司简介

#### 战略一致性

您的企业战略中，是否将可持续性确定为贵行的战略重点并有所反映？

是

否

请描述贵行如何调整和/或计划调整其战略以符合可持续发展目标(SDG)、《巴黎气候协定》以及相关的国家和地区框架。

贵行是否在其战略优先事项或公司政策中参考以下任何框架或可持续性监管报告要求，以帮助实施《原则》？

《联合国工商业与人权指导原则》

国际劳工组织基本公约

联合国全球契约组织

《联合国原住民权利宣言》

关于气候风险等环境风险评估的适用监管报告要求，请具体说明：国家金融监督管理总局《银行业保险业绿色金融指引》、生态环境部等九部委《气候投融资试点工作方案》

关于现代奴役等社会风险评估的适用监管报告要求，请具体说明：-----

以上皆非

### 原则1：一致性

本行推动构建人类命运共同体，支持联合国可持续发展目标(SDGs)、《巴黎协定》等国际框架、协议，共同建设更加美好的世界。贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，全面学习、把握、落实党的二十大精神，在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》的宏伟蓝图引领下，坚持以人民为中心，顺应人民群众对美好生活的向往，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，推动绿色发展，助力国家“双碳”目标，助推经济社会高质量发展。本行制定了《北京银行“十四五”时期发展规划和二〇三五年远景目标纲要》，提出了在社会和环境领域的发展目标和实现目标的重点工作。

在社会领域，大力发展普惠金融，将“服务小微企业”作为全行三大战略定位之一，构建多元化小微企业金融服务应用场景，助力小微企业发展。支持乡村振兴，全面升级个人涉农产品，推出“乡村振兴贷”“民宿贷”，促进金融、产业、消费、就业、公益等帮扶工作全面开展。2023年海河“23•7”流域性特大洪水后，“民宿贷•小院快贷”方案产品，为门头沟地区民宿小院纾解灾后重建之困。关注儿童、老年人、新市民等群体的金融需求，制定推出专属金融服务方案。保障员工合法权益，为员工提供良好的就业环境和发展平台。助力人才发展，参与“三化项目”，强化一线队伍履职能力。

在环境领域，积极响应我国《关于构建绿色金融体系的指导意见》《关于促进应对气候变化投融资的指导意见》的要求，紧跟首都绿色发展政策部署，将绿色金融上升为全行重要发展战略。在《北京银行“十四五”时期发展规划和二〇三五年远景目标纲要》中，明确提出大力发展绿色金融业务，将构建绿色发展格局列为全行工作的重要指导思想。将绿色金融纳入“十四五”时期公司业务发展规划。突出业务低碳发展导向，提升经营单位绿色贷款投放积极性，确保本行绿色贷款规模持续稳步增长。推动绿色金融产品创新，全面拓展绿色企业和项目融资渠道。制定绿色金融专项行动计划。明确未来主要工作目标、重点任务并推动落实，将绿色金融上升为全行重要发展战略，明确绿色金融发展十大方向；全力推动自身绿色金融服务能力迈上新台阶。大力支持清洁能源、节能环保、清洁生产、生态环境、基础设施绿色升级、绿色服务等绿色产业重大项目。加大对零碳、低碳、减碳领域的绿债支持力度。积极应对气候变化，提出助力气候投融资发展十大举措。制定绿色金融考核政策，评估绿色金融业务表现。制定落实《北京银行节能减排管理规定》《北京银行绿色办公行为守则》《北京银行公司绿色贷款认定统计管理办法》《北京银行碳排放配额质押贷款操作规程》，推进节能减排、垃圾分类回收等一系列举措。

在治理领域，严格遵守《中华人民共和国公司法》《商业银行法》《银行保险机构公司治理准则》等相关法律法规及监管机构要求，持续完善现代化公司治理结构。同时，结合新时代可持续议题发展趋势和监管政策要求、市场形势变化、客户服务需求、技术发展趋势，将ESG理论框架融入贯彻到治理层面，推动全行治理体系和治理能力优化提升。

可持续发展战略与管理  
环境篇——绿色金融顶层设计

## 原则2：影响和目标设定

我们将不断提升正面影响，同时减少因我们的业务活动、产品和服务对人类和环境造成的负面影响并管理相关风险。为此，我们将针对我们影响最大的领域设定并公开目标。

### 2.1 影响分析(关键步骤1)

说明贵行已对其投资组合进行了影响分析，辨别出其影响最大的领域，并确定了目标设定的优先领域。影响分析应定期<sup>1</sup>更新并满足以下要求/要素(a-d)<sup>2</sup>：

**a) 范围：**贵行影响分析的范围如何？请描述影响分析考虑了银行主要经营地区（如1.1所述）的哪些核心业务领域、产品/服务，以及哪些领域尚未包括在内及其原因。

本行已经对投资组合进行了影响分析并持续推进相关工作的落实。影响分析涉及的主要经营地区覆盖中国境内的北京市、天津市、上海市、浙江省、广东省、江西省、江苏省、山东省、陕西省、湖南省、新疆维吾尔自治区、河北省等。影响分析涉及的主要产品/服务包括个人业务和公司业务，个人业务主要包括储蓄、信用卡、投资理财、贷款等，公司业务主要包括存贷款管理和信用债投资等。

董事长致辞  
行长致辞  
可持续发展战略与管理

**b) 投资组合构成：**贵行在分析中是否考虑了其投资组合的构成（以百分比表示）？请提供您在全球和各个地区的投资组合的比例构成

i) 商业、企业和投资银行投资组合请按部门和行业划分<sup>3</sup>（即部门敞口或行业细分百分比）和/或

ii) 消费者和零售银行投资组合请按产品和服务以及客户类型划分。

若贵行采用其他方法确定银行的风险敞口规模，请详细说明，以展现贵行如何考虑银行的核心业务/主要活动在行业或部门方面的定位。

本行在分析中已经考虑了投资组合的构成。

公司业务主要包括存贷款管理和信用债投资等。贷款业务占比按行业由高到低列示为：租赁和商务服务业（10.90%）、制造业（8.64%）、水利、环境和公共设施管理业（7.13%）、房地产业（5.93%）、批发和零售业（5.83%）、交通运输、仓储和邮政业（4.40%）、建筑业（3.65%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（3.42%）、信息传输、软件和信息技术服务业（2.34%）。

本行确定风险敞口的方式如下：

强化信贷政策引领，针对细分领域制定客户和项目准入标准。

强化资产质量管控，加强分行权限内业务审批检查，建立贷款真实性回访、经营单位派驻督导等机制。

强化信息系统建设，上线授信审批管理平台，开发智能审批RPA机器人，完善移动端审批系统功能，升级改造财务分析预警系统，重构集团限额系统功能。

强化长效机制建设，提升政策研究能力，优化授信审批权限，创新授信审批机制，强化风险排查监测。

针对气候变化风险，本行在各类风险中识别气候变化风险因素，分析其可能产生的影响、时间范畴以及应对措施。

—

<sup>1</sup> 若在前一时期进行了首次影响分析，则应相应更新信息、扩大范围，随着时间的推移提高影响分析的质量。

<sup>2</sup> 进一步指引可参见《对影响分析和目标设定的互动指引》。

<sup>3</sup> 与不同影响领域相关的“关键部门”，即正面和负面影响甚大的部门，在此处相关度尤其高。

## 原则2：影响和目标设定

本行气候风险管理流程如下所示。

一是 加强环保资质审核。在进行贷前尽职调查时，会审核业务涉及的环保相关资质，并严格审核客户是否涉及重大风险事件，对环保资质不全，涉及重点风险事件的客户，不新增授信。

二是 明确尽职调查要求。制定《北京银行公司类客户授信业务贷前调查操作规程》（京银风发〔2021〕159号），明确要求经营单位/授信调查岗在进行尽职调查时，需对授信申请人潜在的环境和社会风险进行评估分析；所有项目贷款都要求提供环境评估报告。

三是 开展气候风险压力测试。使用内部数据和模型，设置压力情景，分析本行电力、钢铁等行业信贷资产质量和资本充足水平在压力情景下的变化情况，为授信政策制定和资本管理等工作提供前瞻性参考。

更多信息请阅览本行2023年年报。

**c) 政策背景：**在贵行和/或您的客户开展业务的主要国家/地区，与可持续发展相关的主要挑战和优先事项是什么？<sup>4</sup>请描述对这些因素的考虑，包括您已与哪些利益相关方开展合作，来为这一影响分析要素提供信息。

此步骤旨在将贵行的投资组合影响置于社会需求的背景下。

本行及客户开展业务的主要地区为中国境内。

本行面临的与可持续发展相关的主要挑战和优先事项集中表现在助力国家提出的“双碳”目标、“乡村振兴”战略等环境和社会领域议题。

在环境领域，为支持“双碳”目标，本行加大向零碳、低碳、减碳领域进行信贷投放。与中国人民银行数字货币研究所签订战略合作协议，稳妥有序推进数字人民币研发试点。与高校开展合作，开展绿色研究，加强绿色合作。严格遵守人行、金融监管局等监管机构的要求，认真执行《银行业保险业绿色金融指引》，积极支持绿色金融发展。深化多方合作，推进绿色金融产品创新，持续打造特色鲜明、亮点突出的绿色金融品牌。大力发展绿色汽车消费金融，不断加大自营车贷产品创新，扩大合作类车贷规模。截至2023年末，本行绿色汽车贷款占比达到60%。落地北京市首单CCER质押贷款，用于支持企业林业碳汇项目，助力挖掘生态产品价值，促进绿色产业赋能增值。

在社会领域，为支持乡村振兴战略，本行打造“京彩西品”特色消费帮扶品牌，推进集体经济薄弱村帮扶工作，持续加大对“三农”领域的信贷支持，大力推动“万院计划”实施，将民宿贷款升级为乡村金融全面服务方案，让“万院计划”惠及更多农户。截至2023年末，涉农贷款余额1,173.76亿元，较年初增287.95，增速32.51%。

根据影响分析的前三个要素，贵行认定了哪些正面和负面影响领域？在推行您的目标设定策略时，您会优先考虑哪些（至少两个）重要影响领域（参见2.2）<sup>5</sup>？请透露。

本行通过对自身产品和服务的分析，认识到本行可通过融资和投资业务，支持重点行业和领域，并可以通过向个人、企业等提供金融产品和服务，支持其发展。因此，本行优先考虑通过不遗余力发展绿色金融和普惠金融，助力改善环境、应对气候变化及社会包容性发展。

环境篇  
社会篇  
环境篇  
社会篇

<sup>4</sup> 投资组合高度多元化和国际化的银行也可以考虑全球优先事项。

<sup>5</sup> 为了确定影响最大的领域的优先级，在a)、b)和c)中描述的定量分析外叠加定性分析将很重要，如利益相关方参与和进一步的地理背景化。

## 原则2：影响和目标设定

**d) 对于这些方面(至少两个优先考虑的影响领域): 绩效衡量:** 贵行是否确定了实际积极或消极影响最大的产业部门和行业以及提供融投资的客户类型? 请描述您如何评估这些绩效(使用适用于贵行所在地区和国家政策背景的重大影响领域相关的适当指标)。

在影响最大的领域中选出用于目标设定的优先领域时, 您应该考虑银行当前的绩效水平, 即银行活动及提供产品和服务时产生的社会、经济和环境影响的定性和/或定量指标和/或替代指标。若您已将气候和/或财务健康与普惠金融确定为影响最大的领域, 请同时参考附件中的适用指标。

若贵行采取其他方法来评估银行的活动及提供产品和服务时产生的影响强度, 请进行说明。

此步骤的结果还将提供基线(包括指标), 可用于在两个影响最大的领域设定目标。

在环境领域, 本行紧跟首都绿色发展政策部署, 发展绿色金融, 提出十个重点工作, 包括完善管理架构体系、制定绿色发展规划、推动业务规模增长、加快绿色金融创新、优化业务考核管理、搭建ESG能力体系、加强金融科技赋能、促进专业人才培养、拓展业务合作渠道、推动自身运营碳中和。

应对气候变化, 以国家“双碳”战略目标为引领, 大力发展绿色金融, 持续打造涵盖绿色贷款、绿色债券、绿色供应链、绿色金融生态圈在内的点、线、面相结合的立体化服务体系。严格执行中国人民银行关于绿色贷款“两个不低于”的要求, 制定本行绿色信贷业务增长目标, 考核绿色金融绩效。

在社会领域, 紧密围绕北京“四个中心”功能建设和“五子联动”布局, 支持城市副中心建设、能源供应、物资保供、基础设施、新基建、城市更新等重点领域, 做好金融服务。支持首都信贷, 支持首都重点项目建设, 支持首都城市更新建设, 支持灾后重建, 聚焦北京非首都功能疏解、京津冀交通一体化建设、京津冀地区生态环境建设等重点领域, 通过授信协同、人才协同、考核协同、业务协同及党建协同“五大协同”, 提升金融服务能级, 全力服务京津冀协同发展大局。

深耕普惠金融, 重点加强对于中小微企业的金融服务和对于“三农”服务和“乡村振兴”战略的推进, 加强深化国有企业改革转型, 发展壮大先进制造业、科技、文化、绿色领域中小企业, 重点培育“专精特新”企业。

服务长三角一体化建设, 立足差异化发展, 打造独特竞争优势, 加强协同联动深化业务开展, 推进“速赢项目”, 深耕区域重点产业, 发布特色品牌提高区域影响力。服务制造业转型升级, 优先支持先进制造业, 加大制造业中长期贷款支持力度, 聚焦优质赛道提升专业经营水平。

环境篇

社会篇

## 原则2：影响和目标设定

自评估摘要：

贵行完成了影响分析的以下哪些部分, 从而确定贵行积极和消极影响最大(潜在)的领域?<sup>6</sup>

范围：	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 待完成	<input type="checkbox"/> 否
投资组合构成：	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 待完成	<input type="checkbox"/> 否
背景：	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 待完成	<input type="checkbox"/> 否
绩效衡量：	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 待完成	<input type="checkbox"/> 否

通过影响分析, 您为贵行确定了哪些影响最大的领域?

*减缓气候变化、财务健康与普惠金融*

影响分析中使用和披露的数据是何时更新的?

发布前6个月

发布前12个月

发布前18个月

发布前18个月以上

打开文本框来描述潜在的挑战、上述未涵盖的方面等:(可选)

## 2.2 目标设定(关键步骤2)

说明贵行已经设定并发布了至少两个目标, 这些目标针对您在影响分析中确定的至少两个影响最大的领域。

目标<sup>7</sup>必须是具体的、可测量的(定性或定量)、可实现的、有相关性的和有时限的(总结为SMART)。请分别披露每个目标的目标设定(a-d)要素如下:

**a) 一致性:** 您认为哪些国际、区域或国家政策框架与贵行的投资组合相关<sup>8</sup>? 说明选定的指标和目标与适当的可持续发展目标、《巴黎协定》目标以及其他相关国际、国家或区域框架相关联, 并能推动与之保持一致并做出更大贡献。

可以基于2.1的相关信息。

<sup>6</sup> 若您已完成所述步骤之一, 如已进行了初步影响分析、进行了试点, 即可回答“是”。

<sup>7</sup> 运营目标(例如与办公楼的用水量、银行管理委员会的性别平等或差旅相关温室气体排放有关的目标)不在《原则》的范围内。

<sup>8</sup> 为了设定目标, 您的银行应考虑主要运营国家/地区在可持续发展方面的主要挑战和优先事项, 相关信息可参考国家发展计划和战略、可持续发展目标或《巴黎气候协定》等国际目标以及区域框架。保持一致意味着银行的目标与这些框架和优先事项之间应该有明确的联系, 从而说明银行的目标如何支持和推动对国家和全球目标的贡献。

## 原则2：影响和目标设定

本行的投资组合积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs)、《巴黎协定》，践行国家“双碳”及能耗“双控”等节能减排政策，按照《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《关于构建绿色金融体系的指导意见》《关于促进应对气候变化投融资的指导意见》的要求，推进绿色低碳发展，促进人与自然和谐共生，加大对绿色产业的金融支持；发挥零售普惠产品特色，持续深耕普惠金融，助力中小微企业发展和“三农”服务，促进“乡村振兴”战略的落实。

环境篇  
社会篇

**b) 基线：** 您是否确定了选定指标的基线并评估了当前的一致性水平？请披露所使用的指标以及基线年份。

可以根据2.1中的绩效衡量来确定目标的基线。

减缓气候变化和财务健康与普惠金融已有指标发布，用于指导和支持银行的目标设定和实施过程。指标概述参见该模板的附件。

若贵行已将减缓气候变化和/或财务健康与普惠金融列为影响最大的领域（之一），我们强烈建议您在报告附件中的指标时使用如下概览表，包括影响领域、所有相关指标及对应的指标代码：

若您已确定其他和/或附加指标，请确保这些指标对于确定基线和评估影响驱动目标的一致性水平相关，请予以披露。

减缓气候变化领域：

指标代码	回应
A.1.1	本行紧抓北京市通州区、密云区入选国家气候投融资首批试点地区机遇，制定金融助力气候投融资试点工作十大举措，积极对接气候投融资领域融资需求。
A.1.2	推进业务层面的碳排放数据计算和披露工作。
A.1.3	已制定客户关系相关规则和流程，针对气候变化，积极开展与客户合作，推进客户活动和业务模式的转变。
A.1.4	本行的授信指导意见中对高碳和低碳行业进行区分，并制定差异化指导政策。
A.1.5	为应对气候变化，本行开发多种绿色金融产品和服务。 截至2023年末， • 本行绿色贷款余额1,560.47亿元，较年初新增457.44亿元，增幅41.47%；截至2023年末，本行持有绿色债券余额181.6亿元，增幅84.59%。

环境篇  
社会篇

## 原则2：影响和目标设定

## 指标代码

## 回应

典型案例1：“京行碳e贷”构建量化碳金融服务模式

2023年3月，北京银行发布基于可量化环境效益的碳账户挂钩贷款产品“京行碳e贷”。产品面向北京绿色交易所绿色项目库入库项目，以企业碳账户和绿色项目库系统碳核算为前提，将贷款利率与系统评价结果相挂钩，为绿色项目的建设提供优惠利率、快捷审批等全方位支持举措。5月实现“京行碳e贷”首笔业务落地，首笔业务支持北京城市副中心某地源热泵供热供冷系统工程项目建设。北京绿色交易所辅导企业完成项目入库流程，根据项目建设内容、能耗及行业对应碳减排量核算方法学，精准计量项目产生的环境效益和绿色等级，并给予绿色贴标，以碳金融创新助力能源绿色转型发展。项目建成后，与同等条件全部使用燃气锅炉和分体空调供热供冷相比，每年可减少能耗折标煤857.35吨，减少二氧化碳排放1,526.47吨、减少二氧化硫排放74.14吨、减少氮氧化物排放222.41千克，具有显著的碳减排效益。同时，该笔业务成功落地人民银行碳减排支持工具，实现金融助力企业绿色低碳发展及北京市气候投融资试点建设的双重效果。

典型案例2：“碳惠融”创新绿色金融一站式服务体系

2023年9月，北京银行正式发布“碳惠融”绿色金融综合服务方案。“碳惠融”绿色金融综合服务方案是在中国人民银行北京市分行等部门的指导与支持下，北京银行与北京绿色交易所深化战略合作的又一创新成果。面向企业注册地、项目所在地位于京津冀地区的绿色企业和绿色项目，汇集绿色标准，由北京绿色交易所完成企业和项目绿色属性的综合评定。根据绿色属性认定结果，结合客户融资需求，北京银行将为企业和项目量身定制包含利率优惠、快捷审批在内的专属绿色贷款、绿色贴现等融资服务。中国人民银行北京市分行设置专项额度，为符合条件的“碳惠融”业务提供再贷款、再贴现支持。对于符合贴息政策要求的企业和项目，还可享受相应的贴息支持，进一步降低融资成本。

## 原则2：影响和目标设定

指标代码	回应
A.2.1	<p>一是在充分政策研究和市场调研的基础上，了解客户对低碳产品和服务的需求，构建量化碳金融服务模式——发布基于可量化环境效益的碳账户挂钩贷款产品“京行碳e贷”，同时，创新绿色金融一站式服务体系——发布“碳惠融”绿色金融综合服务方案，以市场化方式支持绿色低碳发展，带动客户更深入参与低碳实践。</p> <p>二是通过政府部门和合作方的参与，共同推广低碳业务模式。“京行碳e贷”产品与北京绿色交易所深度合作，面向北京绿色交易所绿色项目库入库项目，以企业碳账户和绿色项目库系统碳核算为前提；“碳惠融”是北京银行与北京绿色交易所深化战略合作的又一创新成果，中国人民银行北京市分行设置专项额度，为产品提供再贷款、再贴现支持。对于符合贴息政策要求的企业和项目，还可享受相应的贴息支持，进一步降低融资成本。</p> <p>三是引导客户经理针对两种低碳业务模式积极推动企业客户参与流程，结合客户融资需求，提供利率优惠等奖励机制，通过金融服务的差异化引导企业积极开展节能减排举措，申报绿色项目，活跃碳交易市场。</p>
A4.1	2023年，本行公司绿色信贷支持项目折合减排二氧化碳5,621.73万吨，较上一年度减排量增加1,613.04万吨，增幅达40.24%，折合节约标准煤264.44万吨，减排化学需氧量41.14万吨，氨氮1.88万吨，二氧化硫33.31万吨，氮氧化物3.23万吨，节水4,641.23万吨。
财富健康领域：	
指标代码	回应
B.1.2	在金融普惠、负责任信贷和/或财务健康方面接受有效培训的相关员工百分比达100%。

## 原则2：影响和目标设定

指标代码	回应
普惠金融领域：	
C.1.1	<p>重点产品和服务包括：一是持续优化普惠线上平台。升级上线“小巨人”APP3.0版，信贷融资服务功能扩围至19项，达标同业先进水平。持续优化对公网贷平台、普惠拓客平台功能。上线专精特新作战地图、普惠业务RPA工具箱、智能决策引擎等功能，提升专精特新特色服务能力，减轻客户经理案头工作负担，提升线上风控体系的区域适用性；</p> <p>二是优化线上产品谱系。创新推出“营商贷”“金粒e贷”“流水e贷”等线上产品，上线“速贷”2.0，迭代普惠速贷产品模式。推出“京税贷”抵押模式，实现线上抵押业务领域新突破。</p> <p>三是专为小微企业和个体工商户量身打造的个人贷款产品“短贷宝”。</p>
C.1.2	从业客户经理100%接受与普惠金融有关的培训。
C.2.1	持续开展金融知识普及，全年累计活动次数9,000余次，投入人员万余人次，受众客户数超四百万人次。通过电子屏、自助机具、公众教育区微课堂等宣传金融知识；依托官网、官微等行内渠道，发布金融知识及风险案例；针对“一老一小一新”重点人群，开展内容更丰富、形式更多样的金融知识宣传活动等。
C.2.3	每月新客户数量0.32万（2023年月均）。
C.3.3	<p>普惠业务的线上化比率接近20%（对公普惠线上业务贷款余额占比超50%）。</p> <p>2023年12月，APP活跃客户635万户，零售客户数2,909万户，占比21.8%。</p>

原则2：影响和目标设定

c) **SMART目标** (包括关键绩效指标(KPIs)<sup>9</sup>)：如已设定，请披露您影响最大和第二大领域的目标 (以及其他已设定目标的影响领域)。您使用哪些KPI来监控实现目标的进度？请透露。

<p>本行每年制定绿色信贷业务增长目标，通过监测绿色贷款规模、绿色贷款占比、服务绿色信贷客户数量等指标监控绿色信贷目标的实现进度。</p> <p>本行通过监测普惠金融贷款规模、提速普惠业务数字化转型等方面，加大对小微企业的金融支持；丰富零售普惠产品供给，通过监测涉农贷款余额、“万院计划”实施进度推进“三农”服务、“乡村振兴”的战略进程。</p>	<p>环境篇</p> <p>社会篇</p>
---	-----------------------

d) **行动方案**：您确定了哪些重要事件及其他行动来实现既定目标？请描述。

请说明贵行已分析并承认设定目标在影响区域内或对其他影响区域的重大 (潜在) 间接影响，并已制定相关行动来避免、减轻或补偿潜在的负面影响。

<p>本行致力于打造“绿融+”品牌，搭建起涵盖绿色贷款、绿色债券、绿色供应链、绿色金融生态圈在内的“点、线、面”相结合的立体化服务体系，明确提出绿色金融十大工作方向，将绿色金融上升为全行重要发展战略。在实际操作过程中，细分行业，深挖绿色产业上下游项目，制定绿色金融目标考核和评价机制。持续发挥“指挥棒”作用，不断优化绿色金融考核方案，进一步提升经营单位绿色贷款推动积极性。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>分行实践1：南昌分行积极落实《江西省碳达峰实施方案》</li> </ul> <p>南昌分行持续推进绿色金融业务发展，不断完善绿色金融产品服务体系，有效整合传统信贷产品及并购、银团等金融工具，将绿色作为高质量发展的底色，持续加大对各类经济主体绿色低碳转型金融服务支持力度。截至2023年末，分行公司绿色贷款余额93.52亿元，较年初新增26.55亿元，增幅39.64%；在“江西省区域金融改革推进会”绿色贷款增速连续9个季度超过全省平均水平，并获评省地方金融监管局2023年度“绿色金融发展贡献奖”。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>分行实践2：南京分行积极落实《江苏省碳达峰实施方案》</li> </ul> <p>2023年7月，围绕国家、江苏省的绿色发展战略目标，南京分行联动江苏省工业和信息化厅，共同推出的“苏绿+”专属金融产品体系，荣获“金融助推创新型城市建设创新案例”。该产品项下包含光伏贷、风能贷、储能贷、再生贷以及技改贷等产品。主要针对江苏省内光伏发电项目、风力发电项目、用户侧储能项目、固废处理项目、传统行业绿色化改造项目以及相关产业链各环节制造业企业日常经营提供融资。</p> <p>南京分行支持南京某新能源开发有限公司开发溧水区某240MWp屋顶分布式光伏分片开发建设项目。企业向本行申请项目贷款50,000万元，期限15年，用于上述项目开发建设，2023年共分次提款1,432万元。项目工程在设计中采用先进可行的节电、节水及节约原材料的措施，合理利用能源和资源，各项设计指标达到国内先进水平，为光伏电站长期经济高效运行奠定基础，符合国家的产业政策，符合可持续发展战略，将建设成为一个环保、低耗能、节约型的光伏发电项目。项目全部建成并网发电后，预计年平均发电量为24,105.6万度，能够大幅减少碳排放，持续为当地提供清洁、安全、高效的电力服务。</p> <p>本行聚焦促进区域协调发展、深耕普惠金融等议题，助力传统产业转型升级，加大战略性新兴产业支持力度，持续助力制造业高质量发展；升级打造“金融+”体系，助力教育、文化、体育事业等幸福产业的发展，践行社会责任。</p>	<p>环境篇</p> <p>社会篇</p>
--	-----------------------

原则2：影响和目标设定

自评估概要

以下符合《原则》要求的目标设定成分，贵行已完成哪些？或正在评估您的……

	……影响最大的领域： ……(请说明)	……影响第二大的领域： ……(请说明)	(若您在更多影响领域设定目标)……影响第三大(及之后)的领域：……(请说明)
一致性	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否
基线	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否
SMART目标	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否
行动方案	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否

<sup>9</sup> 关键绩效指标由银行选择，用于监测目标的进展情况。



## 原则2：影响和目标设定

## 2.3 目标实施和监测(关键步骤2)

## 针对各个目标：

说明贵行已落实所制定的目标实施行动。

使用指标和KPI来监测您在2.2所定义的进展，报告自上次报告以来贵行在实现每个既定目标方面取得的进展及其所产生的影响。

**若实施计划发生变化(仅适用于第2次和后续报告)：**描述潜在的变化(优先影响领域的变化、指标的变化、目标的提前完成/需要调整、新的重要里程碑或行动计划的修订)并解释变化的必要性。

报告期内，本行绿色贷款规模保持较快增长。截至2023年末，绿色贷款余额1,560.47亿元，较年初新增457.44亿元，增幅41.47%。公司绿色信贷占比13.17%。

2023年8月，本行发行北京银行股份有限公司2023年绿色金融债券，发行金额100亿元，期限3年。截至2023年9月30日，该期债券募集资金已投放余额为5.29亿元，共计14个项目，投放领域涵盖节能环保产业、清洁能源产业、基础设施绿色升级三大产业领域。

2023年，本行承销绿色债券6只，规模合计10.61亿元。其中，2023年2月7日，落地2023年度申金磐盈第一期绿色资产支持商业票据，通过债券承销助力发行人清洁能源项目投放，并助力发行人参与乡村振兴与革命老区建设，实现了一笔债券三个主题创新；2023年5月24日，落地23上海能科ABN001优先(科创票据)，为全市场首单“绿色+科创”双贴标类REITs业务。

推进项目审核数字化，组建“点绿成金”项目小组，推动绿色金融管理系统建设，实现绿色资产智能识别、系统贴标、监管报表、绿色信贷环境效益测算、环境风险动态监测等专业功能，有效提升绿色资产认定效率，为绿色金融业务管理提供有力抓手。

在社会领域，深耕普惠金融，一是持续加大科创小微企业的信贷支持力度，支持更多科创小微企业专精特新发展。研发推出“领航e贷”“创新积分贷”等科创金融创新产品，不断丰富和优化科创金融产品体系。二是持续强化普惠拓客平台、对公网贷平台功能建设，推出“金粒e贷”“流水e贷”“营商贷”“文旅e贷”等线上产品集，优化数字普惠产品供给。

投身“三农服务”和“乡村振兴”，“万院计划”已累计发放各类贷款27亿元，给予信贷资金支持的客户超5,600户，全面零售金融服务覆盖面超过17,000户。

环境篇  
社会篇

## 原则3：客户与顾客

我们本着负责任的原则与客户和顾客合作，鼓励可持续实践，促进经济活动发展，为当代和后代创造共同繁荣。

## 3.1 客户参与

贵行是否制定了政策或与客户与顾客<sup>10</sup>的合作流程来鼓励可持续实践？

是 正在筹备 否

贵行是否针对您确定的(潜在)负面影响最大的行业制定了政策？

是 正在筹备 否

描述贵行如何和/或计划如何与客户和顾客合作，以鼓励可持续实践、促进经济活动可持续发展<sup>11</sup>。其中应包括相关政策的信息、为支持客户转型而计划/实施的行动、有关客户参与的选定指标，以及所取得的影响(如有)。

应基于并符合银行制定的影响分析、目标设定和行动计划(见P2)。

本行秉持负责任原则为客户提供服务，致力于以金融力量连通政府“智慧政务”和百姓“美好生活”，提供“全生命周期”的客户金融服务，重视新市民、养老等领域的资源投入。打造“绿融+”绿色金融服务品牌，围绕“绿融贷”“绿融债”“绿融链”“绿融家”四大系列产品与服务，不断丰富绿色金融业务内涵，积极擦亮北京银行绿色金融品牌。

加大“碳中和”领域投资力度，借助金融产品为普通投资者提供参与“碳中和”投资机会；发布中债-北银理财绿色发展风险平价指数，为投资者进行绿色主题资产配置提供投资参考和业绩比较基准；推出ESG主题概念理财产品。加大“绿色”汽车贷款规模占比，整合打造覆盖绿色汽车生态场景全流程的线上产品，为客户提供线上化、智能化的极致体验。携手顶流潮玩IP“蔬菜精灵”推出“蔬菜精灵联名信用卡”，该卡与绿色低碳权益相结合，持卡人可通过绿色消费行为，获取绿色低碳能量。鼓励信用卡客户使用电子账单，截至2023年末，电子账单使用率由91%提升至97%，年节约纸张近百万张。

环境篇  
社会篇

## 3.2 业务机遇

描述贵行已确定的、有关增加正面影响和减少负面影响的战略业务机遇和/或您在报告期内如何处理这些问题。提供现有产品和服务的相关信息、在货币价值(以美元或人民币计价)方面和/或您的投资组合下开发的可持续产品的相关信息，以及贵行正在努力产生积极影响的可持续发展目标(SDGs)或影响领域(如绿色抵押贷款——气候、社会债券——普惠金融等)。

本行秉承绿色发展理念，支持“双碳”目标，开发绿色贷款、绿色债券等多样化绿色金融工具，从绿色发展投资理念出发，通过股债资产的灵活配置、重点优选绿色发展相关固收资产和权益增强策略。

- 持续加大绿色信贷投放。截至2023末，本行绿色贷款余额1,560.47亿元，较年初新增457.44亿元，增幅41.47%。
- 用好人民银行碳减排支持工具，2023年全年在碳减排支持工具支持下，合计向17个项目发放碳减排贷款6.32亿元，带动的年度碳减排量12.13万吨二氧化碳当量。
- 发布基于可量化环境效益的碳账户挂钩贷款产品“京行碳e贷”。
- 发布“碳惠融”绿色金融综合服务方案。
- 成功落地“双碳”背景下北京市首单碳配额质押贷款。
- 成功落地北京市首单CCER质押贷款业务。
- 落地全行首单北京市轻型燃油货运卡车置换补贴确权贷款。
- 落地全行首单基于数字人民币的CCER交易结算。
- 落地全行首单基于数字人民币的CCER质押贷款。

本行重视发展普惠金融，支持“专精特新”企业发展，已经开发了“乡村振兴贷”、“民宿贷”专项产品，年末贷款余额73,726万元人民币，惠及农户1,159个。

<sup>10</sup> 客户参与流程是通过各种客户关系渠道与客户在战略上同行、支持客户根据可持续发展目标转变其业务模式的流程。

<sup>11</sup> 可持续经济活动促进向低碳、资源效率更高和可持续的经济转型。

## 原则4：利益相关方

我们将主动且负责任地与利益相关方进行磋商、互动和合作，从而实现社会目标。

### 4.1 利益相关方的识别与意见征询

贵行是否有流程来识别您认为与影响分析和目标设定过程相关的利益相关方(或利益相关方团体<sup>12</sup>)并定期与其开展意见征询、沟通、协作和合作?

是 正在筹备 否

请描述您为实施《原则》并改善贵行影响而确定并开展意见征询、沟通、协作或合作的利益相关方(或利益相关方群体/类型),其中应概述贵行如何识别相关利益相关方、解决了哪些问题/取得了哪些结果以及如何融入行动计划流程。

本行识别出政府、监管机构、客户、投资者、员工、供应商与合作伙伴、环境、社区等8大利益相关方,并通过会议、调研、访谈等多种方式,积极负责地与利益相关方接触、沟通与合作。

- 本行副行长参加北京城市副中心气候投融资气候项目库发布会。会上,本行城市副中心分行与北京市通州区生态环境局签署气候投融资试点全面战略合作协议,从气候投融资项目库建设、专项授信支持、气候金融产品创新、碳中和发展典范打造等方面开启全面合作,全力支持通州区气候投融资试点工作,为城市副中心绿色、低碳、高质量发展积极贡献力量。
- 本行与通州区政府签署绿色金融全面合作框架协议,全力支持首都绿色发展和绿色金融国际中心建设,双方将在绿色金融重点领域、重点行业、重点项目等方面展开全面合作,推进首都绿色金融事业繁荣发展。
- 本行与北京绿色交易所签署深化绿色金融业务合作协议,在交易服务、融资服务、资金结算、企业碳账户、气候投融资、数字双碳融合创新等领域开展多层次、多形式的业务合作,拓展绿色金融合作平台,凝聚生态伙伴团队作战能力。
- 本行与绿色产业重点企业如中国节能环保集团有限公司、中核能源科技有限公司、华能新能源股份有限公司建立战略合作伙伴关系,就进一步拓宽绿色金融合作领域、共同推动经济社会绿色高质量发展达成共识。
- 本行成为中国环境科学学会常务理事单位,获得学会专业支撑和品牌影响力。加强绿色金融各领域的交流合作,打造优势互补、资源共享、开放共赢的绿色金融生态圈。

本行高度重视利益相关方的关注议题,同时严格落实监管要求,积极响应全球报告倡议组织(GRI)、联合国可持续发展目标(SDGs)、联合国环境规划署金融倡议(UNEP FI)等国际组织提出的ESG准则,建立了8大利益相关方42项重大关键性ESG议题。

根据与利益相关方的深入沟通,了解利益相关方的期望和要求,结合本行战略管理规划,本行将利益相关方关切的ESG议题纳入公司治理中,构建ESG管理体系,推动公司治理能力与风险治理体系现代化建设。增进透明度,本行每年发布环境、社会及治理报告,努力实现政治责任、经济责任、社会责任、环境责任的和谐统一、贯通落实。

## 原则5：公司治理与银行文化

我们将通过有效的公司治理和负责任银行文化来履行我们对这些原则的承诺。

### 5.1 《负责任银行原则》实施的治理架构

贵行建立了整合《原则》的治理体系?

是 正在筹备 否

描述为管理重大(潜在)正面和负面影响、有效落实《原则》,贵行实施或计划实施的相关治理架构、政策和流程。其中包含以下相关信息

- 是否建立了负责可持续发展战略以及目标批准和监测的委员会(包括对《原则》的最高治理层级的信息),
- 委员会主席的详细信息以及董事会监督《原则》落实的过程和频率(包括在目标或重要事件未实现,或检测到意外负面影响时采取的补救措施),以及
- 与可持续发展目标挂钩的薪资结构。

本行持续完善可持续发展管理体系建设,建立“决策层——管理层——执行层”三个层级可持续发展管理架构与运行程序。2023年,本行董事会战略委员会正式更名为董事会战略与社会责任(ESG)委员会,负责本行可持续发展战略以及目标批准和监测。点击链接,了解详细信息。

<https://pdf.valueonline.cn//web/viewer.html?v=20200509&file=https%3A%2F%2Fydannouncementbucket.obs.myhuaweicloud.com%2F20231206%2F202312061701768650387000061.pdf&companyCode=601169>

本行董事长霍学文为董事会战略与社会责任(ESG)委员会主席(主任)。有关董事长详细信息见本行2023年年报。

本行董事会监督《负责任银行原则》落实的过程,每年至少在一次董事会会议上讨论和审议《原则》相关目标或重要事件,在检测到意外负面影响时督促ESG管理层和ESG执行层采取补救措施。

可持续发展战略与管理

### 5.2 形成负责任银行文化

描述贵行在员工中形成负责任银行文化而采取的举措和措施(如能力建设、线上学习、面向客户岗位的可持续发展培训、纳入薪资结构和绩效管理以及领导力沟通等)。

本行重视负责任银行文化建设,在签署负责任银行原则之后,每年邀请外部咨询专家对负责任银行原则工作组成员部门和员工进行培训,提升负责任银行文化意识和工作能力。

环境篇——绿色金融研究与合作

本行加强绿色金融培训,与知名智库机构和高校合作,为经营单位开展绿色金融专题培训,培养从业人员绿色金融理念,加强专业认知和能力建设,为推广绿色金融业务和助力低碳运营打下坚实基础。

社会篇——助力乡村振兴、赋能员工发展

本行加强普惠金融培训,在乡村振兴领域,提升柜面综合服务意识,做好业务条线乡村振兴新业务、新项目柜面操作培训,不断强化柜面服务能力和效率。

本行持之以恒抓好业务知识和岗位能力培训,聚焦数字化转型和“五大特色银行”打造,精准解析、有效提升做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”专业能力,增强各类专业人才推动高质量发展本领。

<sup>12</sup> 如监管机构、投资者、政府、供应商、顾客和客户、学术界、民间社会机构、社区、原住民和非营利组织的代表。

## 原则5：公司治理与银行文化

## 5.3 政策和尽职调查流程

贵行是否制定了应对投资组合中的环境和社会风险的政策？<sup>13</sup>请描述。

请描述贵行已配备了哪些尽职调查流程来识别和管理与您的投资组合相关的环境和社会风险，其中可能包括诸如识别重大/显著风险、环境和社会风险缓解和行动方案定义、监测和风险报告和现有的申诉机制，以及为监督风险而建立的治理结构等。

本行制定了应对投资组合中的环境和社会风险的政策。授信放贷工作中关注国家政策风险、操作风险、声誉风险、信息科技风险、合规风险、洗钱风险、抵押品情况等。线下主要是信用风险，线上主要是模型风险。对贷款额度、行业、区域等因素进行综合考量和监测。尽职调查报告中，对于涉及环境风险的项目，需要对所涉及的环境风险进行考量，并在授信审批中严格把控和检查。鼓励支持绿色产业，对于涉及污染或高排放的行业及公司制定最低准入标准。推出“清单化管理(List-based Management)、项目化推进(Project-based Implementation)、责任化落实(Responsibility Assignment)、矩阵式管控(Matrix Management)的“LPRM精益工作法”，通过精细分解、统筹规划、快速落地、系统联动的管理举措，充分调动全行资源，高效推动各项重点工作有序落地。

本行持续完善风险管理组织架构。董事会负责制定风险管理战略，审议风险管理重大事项，承担风险管理的最终责任。董事会下设风险管理委员会、审计委员会、关联交易委员会等，分别审议相关风险议题。高级管理层负责领导全行风险管理工作，确保风险管理战略及政策有效实施。总行风险管理部负责牵头开展风险管理各项工作，组织、协调、督促、指导其他部门及下级机构开展风险管理相关工作。

治理篇——强化全面风险管理

## 自评估概要

首席执行官或其他高管是否通过银行的治理系统定期监督《原则》的实施？

是 否

治理系统是否包含监督《原则》实施的结构（如影响分析和目标设定、实现目标的行动以及在事件目标/重要事件未实现或检测到意外负面影响时的补救行动流程）？

是 否

贵行是否有措施在员工中形成可持续发展文化（如5.2所述）？

是 正在筹备 否

## 原则6：透明与负责

我们将定期评估我们每一家银行和所有签署行对这些原则的履行情况，公开披露我们的正面和负面影响以及我们对社会目标的贡献，并对相关影响负责。

## 6.1 审验

您关于《原则》承诺的公开披露信息是否得到了独立审验机构的审验？

是 部分 否

如适用，请在此列出审验声明的链接或描述。

本行计划在时机成熟之际对《负责任银行原则报告》开展独立审验。

/

## 6.2 对其他框架的报告

贵行是否按照下列任何标准和框架披露可持续发展信息？

全球报告倡议组织(GRI)

可持续发展会计准则委员会(SASB)

全球环境信息研究中心(CDP)

国际财务报告准则(IFRS)可持续披露标准（即将发布）

气候相关财务信息披露工作组(TCFD)

其他：……

本行按照如下标准和框架披露可持续发展信息。

- 全球可持续发展标准委员会（Global Sustainability Standards Board,GSSB）《可持续发展报告标准（2021版）》
- 《联合国可持续发展目标企业行动指南(SDGs)》（2015版）
- 联合国环境规划署金融倡议（UNEP FI）《负责任银行原则（Principles for Responsible Banking, PRB）》（2019版）
- 原中国银保监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》（银监办发〔2007〕252号）《银行保险机构公司治理准则》（银监办发〔2021〕14号）
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》（上证发〔2022〕2号）
- 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》（2009年1月12日印发）

报告说明

<sup>13</sup> 政策类型的适用示例：针对某些部门/活动的排除政策、零毁林政策、零容忍政策、性别相关政策、社会尽职调查政策、利益相关方参与政策、举报人政策等，或与社会风险相关的任何适用的国家准则。

## 原则6：透明与负责

## 6.3 展望

在接下来12个月的报告期内，贵行将采取哪些后续步骤（尤其是在影响分析<sup>14</sup>、目标设定<sup>15</sup>和《负责任银行原则》实施的治理架构方面）？请简要描述。

本行持续支持“双碳”目标、“乡村振兴”等国家战略，积极承担环境、社会和治理责任，全力做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”。未来，本行将完善绿色金融产品体系，持续加大节能环保、污染防治、清洁能源、绿色交通、绿色建筑等重点领域绿色信贷投入，引导投资机构积极开展绿色金融业务，为经济社会绿色转型注入强劲动能；引导全行员工树立低碳环保理念，扎实推行绿色办公，高度重视低碳运营，用实际行动擦亮“环境友好型银行”的底色。

本行将持续创新科创金融服务模式，加大对战略性新兴产业、高新技术企业、专精特新企业等重点客群信贷投放；致力于打造“企业全生命周期服务的银行”，为企业提供全生命周期、全生态、一体化、一站式的优质综合金融服务解决方案。

本行将持续加大普惠金融发展力度，聚焦普惠小微企业成长，大力发展数字普惠金融；聚焦乡村振兴建设，协同做好“三农”金融服务和驻村帮扶，为乡村振兴注入金融活水。

董事长致辞  
行长致辞

## 6.4 挑战

这个简短的部分用于了解贵行在实施《负责任银行原则》时可能面临的挑战。您的反馈将有助于我们了解《原则》签署银行的整体进展情况。

在实施《负责任银行原则》时，您优先应对哪些挑战？请选出您认为贵行在过去12个月中优先解决的三大挑战（可选问题）。

如有需要，您也可以详细说明挑战以及您如何应对：

<input type="checkbox"/> 将《原则》监督纳入治理	<input type="checkbox"/> 顾客参与
<input type="checkbox"/> 在银行内获得或保持动力	<input type="checkbox"/> 利益相关方参与
<input type="checkbox"/> 启动：从何处着手以及一开始的关注点	<input type="checkbox"/> 数据可及性
<input type="checkbox"/> 进行影响分析	<input type="checkbox"/> 数据质量
<input checked="" type="checkbox"/> 评估负面环境和社会影响	<input type="checkbox"/> 资源获取
<input checked="" type="checkbox"/> 选择正确的绩效测量方法	<input type="checkbox"/> 报告
<input checked="" type="checkbox"/> 设定目标	<input type="checkbox"/> 审验
<input type="checkbox"/> 其他：……	<input type="checkbox"/> 内部优先行动

如有需要，您也可以详细说明挑战以及您如何应对：

## ESG责任绩效

## 一、环境绩效

1. 绿色运营情况<sup>16</sup>

关键指标	单位	2021年	2022年	2023年
直接温室气体排放	吨二氧化碳当量	156.39	140.72	164.05
间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	8,434.86	8,457.93	8,205.01
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	8,591.28	8,598.65	8,369.06
营业、办公活动所消耗的水	立方米	36,509	33,090	37,042
营业、办公活动所消耗的电	度	6,740,240	6,469,120	7,128,800
营业、办公活动所消耗的燃气	立方米	9,020	9,160	9,300
外购热力	百万千焦	41,735.69	43,350.83	37,631.47
纸质账单替代率	%	91%	96%	97%
公车耗油总量	升	61,630	54,438	64,808

## 2. 绿色金融业务

关键指标	单位	2021年	2022年	2023年
绿色贷款余额 <sup>17</sup>	亿元	477.44	1,103.03	1,560.47
公司绿色信贷占比	%	4.85	10.3	13.17
绿色贷款项目折合年减排二氧化碳当量	万吨二氧化碳当量	1,410.85	4,008.69	5,621.73
绿色债券投资余额	亿元	49.36	98.38	181.6
绿色债券发行规模	亿元	20	90	100
绿色债券承销规模	亿元	5.43	8.29	10.61

<sup>14</sup> 例如，概述涵盖尚未涵盖的领域从而扩大范围的计划，或在投资组合构成、背景和绩效测量方面计划实施的步骤。

<sup>15</sup> 例如概述基线测量计划、为（更多）影响领域制定目标、设定临时目标、制定行动计划等。

<sup>16</sup> 绿色运营情况数据仅统计总行层面。

<sup>17</sup> 绿色信贷余额数据采用中国人民银行统计口径。

## 二、社会绩效

### 1. 服务实体经济

关键指标	单位	2021年	2022年	2023年
科技金融贷款余额	亿元	1,607.50	1,947.70	2,592.36
制造业贷款余额	亿元	928.99	1,232.29	1,526.94
普惠金融贷款余额	亿元	1,261	1,721.28	2,315.16
普惠金融客户数	万户	13.8	29.9	34.9
保障性安居工程贷款余额	亿元	424	380	388
涉农贷款余额	亿元	726.09	885.81	1,173.76

### 2. 员工构成情况

关键指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工总数	人	16,526	17,980	19,445
按用工类型分类的员工数量				
合同制员工	人	15,257	16,533	17,771
派遣及聘用协议员工	人	1,269	1,447	1,674
按性别类型分类的员工数量				
男员工数量	人	6,912	7,491	8,172
女员工数量	人	9,614	10,489	11,273
按职级分类的员工数量				
公司高管数量	人	8	7	9
中层干部数量	人	233	222	250
基层干部、员工数量	人	16,285	17,751	19,186
按学历分类的员工数量				
研究生及以上	人	3,512	4,187	4,869
本科	人	11,195	12,372	13,341
其他学历	人	1,819	1,421	1,235

关键指标	单位	2021年	2022年	2023年
按年龄分类的员工数量				
29岁及以下	人	4,961	5,406	6,088
30-49岁	人	10,671	11,576	12,288
50岁或以上	人	894	998	1,069
少数民族员工人数	人	819	923	996
少数民族员工占比	%	4.96	5.12	5.12

### 3. 员工流动情况

关键指标	单位	2021年	2022年	2023年
年内新进员工总数	人	1,827	2,104	2,159
- 校园招聘员工数	人	875	1,089	1,265
- 社会招聘员工数	人	744	841	750
- 新进男员工数	人	798	903	966
- 新进女员工数	人	1,029	1,201	1,193
员工离职率	%	4.97	3.61	3.41
- 男员工离职率	%	2.54	1.80	1.63
- 女员工离职率	%	2.43	1.81	1.78

### 4. 员工培训情况

关键指标	单位	2022年	2023年
开展员工培训活动次数	次	3,657	4,306
接受培训总人次	人	647,300	1,032,567
全体员工总培训时长	小时	2,226,448	2,069,781
- 管理层员工培训总时长	小时	458,635	370,298
- 基层员工培训总时长	小时	1,767,813	1,451,434
员工年人均培训时长	小时	124	116
培训经费支出	万元	2,854	4,140

## 5. 员工权益情况

关键指标	单位	2021年	2022年	2023年
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
公积金覆盖率	%	100	100	100
工会建会率	%	100	100	100

## 6. 服务渠道建设情况

关键指标	单位	2021年	2022年	2023年
全行网点数	个	655	640	639
农村及县域地区网点数	个	13	15	17
全行ATM数量	个	2,012	1,942	1,834
手机银行用户数	万户	1,132	1,366	1,585
手机银行月活用户	万户	412	532	635

## 7. 消费者权益保护情况

关键指标	单位	2023年
全年共受理客户投诉	件	35,713
投诉处理完结率	%	100
按业务类型分 - 个人贷款业务投诉占比	%	35.77
- 信用卡业务投诉占比	%	32.25
- 借记卡业务投诉占比	%	16.60
- 其他类型投诉占比	%	15.38
- 银行代理业务占比	%	5.29
- 人民币储蓄业务	%	2.52
- 其他中间业务占比	%	1.85
- 支付结算业务占比	%	1.82
- 其他业务占比	%	3.90
按业务办理渠道分 - 前台渠道投诉占比	%	44.54
- 中后台渠道投诉占比	%	55.46
按投诉地区分 - 北京地区投诉占比	%	69.25
- 京外地区投诉占比	%	30.75
金融知识普及活动次数	次	9,000
金融知识普及活动支出	万元	260
消费者权益保护培训次数	次	204
消费者权益保护培训覆盖人次	人	17,901

## 三、治理绩效

### 1. 董事会基本情况

关键指标	单位	2021年	2022年	2023年
董事数量	人	13	13	14
男董事数量	人	11	12	13
女董事数量	人	2	1	1
执行董事数量	人	4	4	4
独立非执行董事数量	人	6	6	6
其他非执行董事数量	人	3	3	4
具有行业经验的非执行董事数量	人	9	9	10
董事会召开次数	次	12	10	9
董事会审核ESG相关议题数	个	1	2	3

### 2. 反洗钱

关键指标	单位	2021年	2022年	2023年
开展反洗钱培训活动次数	次	202	214	250
反洗钱培训覆盖人次	人	23,871	79,015	75,001

### 3. 数字化转型

关键指标	单位	2021年	2022年	2023年
信息科技正式员工数	人	601	783	977
科技人员占全行员工比例	%	4	4	5
信息科技投入规模	亿元	19.53	23.85	28.87

## 指标索引 (GRI)

编号	内容	披露位置
<b>GRI 2: 2021 一般披露</b>		
<b>组织及其报告做法</b>		
2-1	组织详细情况	12
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	1
2-3	报告期、报告频率和联系人	1
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
<b>活动和工作者</b>		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	12-15
2-7	员工	17, 101-113, 166-168
2-8	员工之外的工作者	/
<b>治理</b>		
2-9	治理架构和组成	124
2-10	最高治理机构的提名和遴选	124
2-11	最高治理机构的主席	4
2-12	在管理影响方面最高治理机构的监督作用	124-126
2-13	为管理影响的责任授权	124-126
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	19, 127
2-15	利益冲突	/
2-16	重要关切问题的沟通	20-23, 129
2-17	最高治理机构的共同知识	124-126
2-18	对最高治理机构的绩效评估	124-126
2-19	薪酬政策	128
2-20	确定薪酬的程序	128
2-21	年度总薪酬比率	/

编号	内容	披露位置
<b>战略、政策和实践</b>		
2-22	关于可持续发展战略的声明	18
2-23	政策承诺	26
2-24	融合政策承诺	26
2-25	补救负面影响的程序	42
2-26	寻求建议和提出关切的机制	129
2-27	遵循法律法规	87
2-28	协会的成员资格	1, 44
<b>利益相关方参与</b>		
2-29	利益相关方参与的方法	22-23
2-30	集体谈判协议	22-23
<b>GRI 3: 2021 实质性议题</b>		
3-1	确定实质性议题的过程	20
3-2	实质性议题清单	21
3-3	实质性议题的管理	22
<b>GRI 201: 2016 经济绩效</b>		
G201-1	直接生产和分配的经济价值	16
G201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	40-43
G201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	110-111
G201-4	政府给予的财政补贴	/
<b>GRI202: 2016 市场表现</b>		
G202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
G202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
<b>GRI 203: 2016 间接经济影响</b>		
G203-1	基础设施投资和支持性服务	58-71
G203-2	重大间接经济影响	74-78

编号	内容	披露位置
<b>GRI 204: 2016 采购实践</b>		
G204-1	向当地供应商采购支出的比例	/
<b>GRI 205: 2016 反腐败</b>		
G205-1	已进行腐败风险评估的运营点	141-142
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	141-142
G205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	141-142
<b>GRI 206: 2016 反竞争行为</b>		
G206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	138-141
<b>GRI 207: 2019 税务</b>		
G207-1	税务方针	/
G207-2	税务治理、控制及风险管理	138-141
G207-3	与税务相关的利益相关方参与及管理	141-142
G207-4	国别报告	/
<b>GRI 301: 2016 物料</b>		
G301-1	使用物料的重量或体积	/
G301-2	使用的回收进料	/
G301-3	回收产品及其包装材料	/
<b>GRI 302: 2016 能源</b>		
G302-1	组织内部的能源消耗量	48-53
G302-2	组织外部的能源消耗量	48-53
G302-3	能源强度	48-53
G302-4	减少能源消耗量	48-53
G302-5	降低产品及服务中的能源需求	48-53
<b>GRI 303: 2018 水资源和污水</b>		
G303-1	组织与水(作为共有资源)的相互影响	/
G303-2	管理与排水相关的影响	49
G303-3	取水	/
G303-4	排水	49
G303-5	耗水	49

编号	内容	披露位置
<b>GRI 304: 2016 生物多样性</b>		
G304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	54-55
G304-2	活动、产品、服务对生物多样性的重大影响	54-55
G304-3	受保护或经修复的栖息地	54-55
G304-4	受运营影响的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	/
<b>GRI 305: 2016 排放</b>		
G305-1	直接温室效应气体(GHG)排放量(范围1)	165
G305-2	能源间接温室效应气体(GHG)排放量(范围2)	165
G305-3	其他间接温室效应气体(GHG)排放量(范围3)	/
G305-4	温室效应气体(GHG)排放强度	/
G305-5	温室效应气体(GHG)减排量	31
G305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放量	/
G305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及其他重大气体	31
<b>GRI 306: 2020 废弃物</b>		
G306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	49-50
G306-2	废弃物相关重大影响的管理	49-50
G306-3	产生的废弃物	49-50
G306-4	从处置中转移的废弃物	/
G306-5	进入处置的废弃物	/
<b>GRI 308: 2016 供应商环境评估</b>		
G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	53
G308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	23
<b>GRI 401: 2016 雇佣</b>		
G401-1	新进员工和员工流动率	167
G401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	110-113
G401-3	育儿假	111




编号	内容	披露位置
<b>GRI 402: 2016 劳资关系</b>		
G402-1	有关运营变更的最短通知期	/
<b>GRI 403: 2018 职业健康与安全</b>		
G403-1	职业健康安全管理体系	110
G403-2	危害识别、风险评估和事件调查	110
G403-3	职业健康服务	110
G403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	110
G403-5	工作者职业健康安全培训	110
G403-6	促进工作者健康	110
G403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	110
G403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	110
G403-9	工伤	/
G403-10	工作相关的健康问题	110
<b>GRI 404: 2016 培训教育</b>		
G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	102
G404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	101-107
G404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	101-107
<b>GRI 405: 2016 多样化与平等机会</b>		
G405-1	治理机构与员工多样性	17
G405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
<b>GRI 406: 2016 反歧视</b>		
G406-1	歧视事件及采取的纠正行动	102
<b>GRI 407: 2016 结社自由与集体谈判</b>		
G407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
<b>GRI 408: 2016 童工</b>		
G408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
<b>GRI 409: 2016 强迫或强制劳动</b>		
G409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/

编号	内容	披露位置
<b>GRI 410: 2016 安保实践</b>		
G410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	/
<b>GRI 411: 2016 原住民权利</b>		
G411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
<b>GRI 413: 2016 当地社区</b>		
G413-1	由当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	74-79
G413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
<b>GRI 414: 2016 供应商社会评估</b>		
G414-1	使用社会标准筛选的新供应商	53
G414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	/
<b>GRI 415: 2016 公共政策</b>		
G415-1	政治捐赠	/
<b>GRI 416: 2016 客户健康与安全</b>		
G416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	79-97
G416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	/
<b>GRI 417: 2016 营销和贴标</b>		
G417-1	对产品和服务信息与标识的要求	79-100
G417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
G417-3	涉及市场营销的违规事件	/
<b>GRI 418: 2016 客户隐私</b>		
G418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	98-100

## 意见反馈表

感谢您阅读《北京银行2023年环境、社会和治理(ESG)报告》。为加强和利益相关方的沟通和交流，进一步提高北京银行履行ESG的能力和水平，我们期望您通过填写反馈表，向我们提出宝贵的意见及建议，并选择以下任意方式将意见及建议反馈给我们。

 地址：中华人民共和国北京市西城区金融大街丙17号北京银行大厦

 电话：(86) 10-66223826

 传真：(86) 10-66426519

 邮箱：snow@bankofbeijing.com.cn

1.您属于以下哪种利益相关方：

政府 监管机构 股东 客户 员工 供应商 合作伙伴 社区 环境 其他

2.您的所在地：

中国内地 中国港澳台地区 海外

3.您对本报告的总体评价：

不好 一般 较好 很好

4.您对北京银行在社会责任方面实践的评价：

不好 一般 较好 很好

5.您对北京银行在环境保护方面实践的评价：

不好 一般 较好 很好

6.您对北京银行在公司治理方面实践的评价：

不好 一般 较好 很好

7.您认为本报告披露的信息是否准确：

否 一般 是

8.您认为本报告披露的信息是否完整：

否 一般 是

9.您认为本报告内容和版式是否清晰易懂：

否 一般 是

10.您认为本报告是否能满足您的阅读需求：

否 一般 是

11.您对改善和提高北京银行践行ESG发展理念和本报告的其他意见和建议：

---



---



---



---



---