

HYGON
中科海光

2023 | 年度

海光信息技术股份有限公司
**环境、社会和公司
治理 (ESG) 报告**



目录

CONTENTS

关于本报告 01

时间范围	01
发布周期	01
报告范围	01
称谓说明	01
参考标准	01
报告声明	01
报告获取	01
意见反馈	01

董事长致辞 02

2023年可持续亮点 03

走进海光 04

公司简介	04
海光文化	05
主要产品	05
市场地位	06
公司荣誉	06
战略规划	07

ESG管理 08

ESG 战略	08
ESG 治理机制	09
ESG 目标进展及规划	09
ESG 风险管理	10
利益相关方沟通	11
实质性议题分析	12

01 合规治理 共筑稳健海光

治理架构	14
三会运作	14
合规风控	16
商业道德	17
投关管理	18

02 履约低碳 奔赴绿色海光

应对气候变化	21
环境管理	25
能源和资源管理	25
废弃物管理	26
绿色运营	27

03 数字共研 推动创新海光

产品创新研发	29
产品质量管控	32
信息安全保障	32

04 客户至上 携手卓越海光

客户权益保障	36
可持续供应链管理	37

05 多元共商 构建和谐海光

人才招聘	40
员工权益保障	41
员工薪酬福利	43
员工培训与发展	44
员工关怀	47

06 情系公益 传递温暖海光

社区发展	50
社会公益	50

未来展望 51

附录 52

索引表	52
意见反馈表	53

关于本报告

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日。为增强报告的可比性和前瞻性,部分内容有所延展。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

本报告以海光信息技术股份有限公司为主体,相关章节涵盖海光信息及其下属企业、分支机构等,除特别说明外,本报告范围与公司年报范围保持一致。

称谓说明

为了便于表达,在报告表述中分别使用“海光信息”“公司”或“我们”称谓代替“海光信息技术股份有限公司”。

公司简称	公司全称
海光信息、公司、我们	海光信息技术股份有限公司
海光集成	成都海光集成电路设计有限公司
海光微电子	成都海光微电子技术有限公司
海光杭州	海光微电子科技(杭州)有限公司
海光成都	海光信息技术(成都)有限公司
海光云芯	海光云芯集成电路设计(上海)有限公司
海光苏州	海光信息技术(苏州)有限公司

参考标准

《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号 - 规范运作》

《上海证券交易所科创板股票上市规则》

国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南标准》(GRI Standards 2021)

联合国可持续发展目标 (SDGs)

中国社科院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-ESG 5.0)》

报告声明

海光信息技术股份有限公司2022年面向社会公开发布第一份社会责任报告,2023年公司以《环境、社会和公司治理(ESG)报告》命名发布,秉承客观、规范、透明和全面的原则,披露2023年海光信息在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,公司对内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

您可以在上海证券交易所 (<http://kcb.sse.com.cn/>) 或海光信息技术股份有限公司网站 (<https://www.hygon.cn/>) 下载本报告电子文本,获取更多公司信息。

意见反馈

如您对本报告的内容有任何的疑问和建议,欢迎通过以下方式联系我们。

联系电话: 010-82177855

电子邮箱: investor@hygon.cn

董事长致辞

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神、开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的攻坚之年，也是海光信息立足上市新起点，向着“芯”征程迈出坚实步伐的一年。海光信息以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻新发展理念，在各级监管部门的指导下，在客户及合作伙伴的支持下，在海光信息全体员工的共同努力下，不忘初心，砥砺前行，将可持续发展理念融入公司的日常运营之中，通过持续不断的研发创新，逐步提升公司在高端芯片行业的市场地位和影响力，为数字经济提供核“芯”引擎。

业绩增长，再创新高。2023年，公司实现营业收入总额**60.12**亿元，利润总额**16.80**亿元，依法纳税**5.30**亿元，经营指标实现持续增长，营收规模及利润均稳步提升。这一业绩成果不仅证明了海光信息在高端芯片行业的竞争力，也充分展现了我们对创新、质量和客户服务的坚定承诺。

科技创新，引领未来。公司坚持自主创新，在高端处理器领域持续投入，坚持“销售一代，验证一代，研发一代”的产品研发策略，不断突破芯片设计领域的各项核心技术，产品性能迭代提升，功能不断丰富，并在多个领域实现商业化应用，行业解决方案逐步成型。2023年，公司研发投入共计**28.10**亿元，较上年同期增长**35.93%**，公司产品实现在大数据处理、人工智能、商业计算等领域的商业化应用。

合规治理，绿色发展。我们深入规范公司治理，完善内部控制及风险管理，不断提升公司管理水平，将环境保护、节能减排和可持续发展理念贯彻落实到企业经营的每一个环节。同时，我们深入贯彻落实国家双碳战略目标，倡导绿色低碳，推进节能减排，助力碳达峰碳中和，以绿色发展的新成效不断激发新质生产力。

合作共赢，携手共进。我们坚持以客户为中心，以优质的产品和服务回馈客户，提升客户满意度，为客户提供卓越品质的产品及优质服务。同时，我们加强与产业链上下游的合作，优化产业生态布局，共同打造绿色、稳定、安全的供应链，推动信息产业的发展。

以人为本，回馈社会。我们坚持以人为本，确保每位员工的基本权益和发展机会得到保障。公司高度重视人才培养与发展，建立健全的培训和发展体系，激发员工积极性和创造力，努力为员工打造平等、包容、进取的职业发展平台，营造健康、安全的工作环境，实现公司与员工共同发展。作为一家深知企业与社会共生共荣的企业，我们始终在创新发展与回馈社会的道路上稳步前行，积极履行社会责任，不断深化与社区、生态伙伴的紧密合作，携手共建美好社会。

踔厉奋发，芯启华章。2024年是建国75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。我们将继续以新发展理念为指引，以高质量发展为首要任务，乘势而上开新局，凝心聚力再出发，继续以市场需求为导向，持续加大研发投入，推动产品和技术创新，提升公司的核心竞争力，以推动我国高端处理器自主发展为己任，坚定迈进，为我国信息产业的健康可持续发展贡献力量！

孟宪棠
海光信息技术股份有限公司 董事长

2023年可持续亮点

2023 年关键绩效展示



经营绩效

营业收入
60.12 亿元

总资产
229.03 亿元

归属于上市公司股东的净利润
12.63 亿元

合计拟实施分红 (含税)
2.86 亿元



治理绩效

股东大会召开 **3** 次

董事会召开 **10** 次

公司未发生重大信息披露违规事项

公司内部控制设计及执行方面不存在重大缺陷

监事会合规召开 **6** 次

公告合规披露 **78** 份



安全环保

重大环境污染事故 **0** 次

环境认证: 公司及 2 家子公司均已通过 ISO 14001 认证

重大环境安全事故 **0** 次



创新研发

研发投入 **28.10** 亿元

研发人员占比 **91.68** %

软件著作权累计数 **244** 项

研发团队总人数 **1,641** 人

授权专利累计数 **763** 项

国家高新技术企业认证 **4** 个



员工及培训

员工总人数 **1,790** 人

监事女性占比 **33.33** %

员工福利支出 **1,676.47** 万元

培训总时长 **48,135.6** 小时

董事女性占比 **45.45** %

高级管理人员女性占比 **33.33** %

接受培训总人次 **4,457** 人次

培训覆盖率 **100** %

注: 以上数据取值范围涵盖海光信息及其下属子、分公司, 授权专利及软著为截至 2023 年 12 月 31 日有效授权专利及软著数量

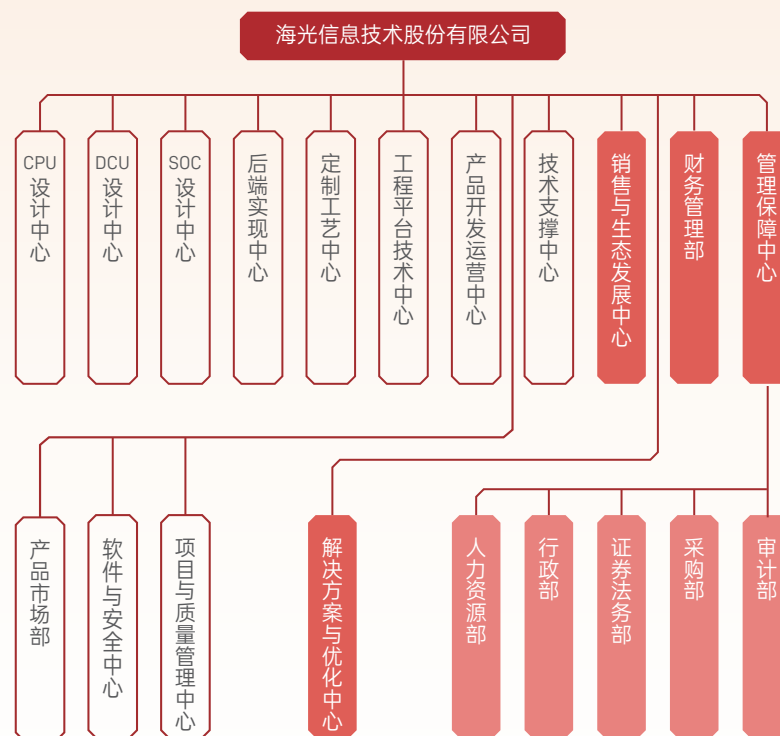
走进海光

公司简介

海光信息技术股份有限公司成立于 2014 年 10 月，注册地位于天津，2022 年 8 月 12 日正式在上海科创板成功上市（股票简称：海光信息；股票代码：688041.SH）。海光信息主要从事高端处理器等计算机芯片产品和系统的研究、开发，目标成为世界一流的芯片企业，为数字中国提供核心计算引擎。作为国产先进微处理器产业的推动者，海光信息以务实的态度、创新的理念、先进的技术和可靠的产品，致力于促进我国信息产业核心竞争力的提升。

公司下设 CPU 设计中心、DCU 设计中心、SOC 设计中心、后端实现中心、定制工艺中心、工程平台技术中心、产品开发运营中心、软件与安全中心、项目与质量管理中心、技术支撑中心、销售与生态发展中心、解决方案与优化中心、产品市场部、财务管理部和管理保障中心 15 个职能部门。

海光信息整体风貌



海光文化



企业使命

为数字中国提供核心计算引擎



企业愿景

成为世界一流的芯片企业



核心价值观

拼搏：善拼才会赢 创新：突破不可能
协作：携手一起做 担当：成为担当者

主要产品

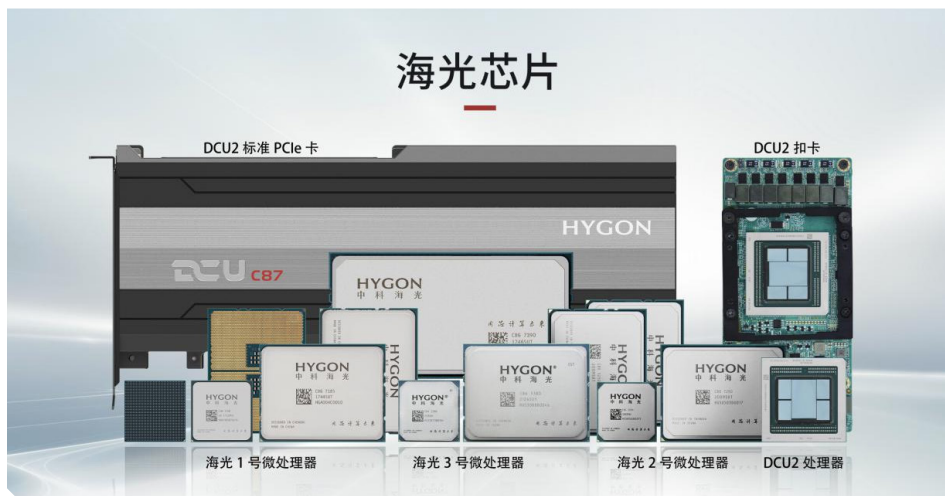
公司的主营业务是研发、设计和销售应用于服务器、工作站等计算、存储设备中的高端处理器。高端处理器是现代信息系统设备中的核心部件，在大规模数据处理、复杂任务调度和逻辑运算等方面发挥了不可替代的作用。根据应用领域、技术路线和产品特征的不同，公司高端处理器分为海光CPU系列产品和海光DCU系列产品。海光CPU系列产品兼容x86指令集以及国际上主流操作系统和应用软件，软硬件生态丰富，性能优异，安全可靠，已经广泛应用于电信、金融、互联网、教育、交通等重要行业或领域；海光DCU系列产品以GPGPU架构为基础，兼容通用的“类CUDA”环境，可广泛应用于大数据处理、人工智能、商业计算等应用领域。

海光 CPU

海光 CPU 主要面向复杂逻辑计算、多任务调度等通用处理器应用场景需求，兼容国际主流 x86 处理器架构和技术路线，具有优异的系统架构、高可靠性和高安全性、丰富的软硬件生态等优势。海光 CPU 按照代际进行升级迭代，每代际产品按照不同应用场景对高端处理器计算性能、功能、功耗等技术指标的要求，细分为海光 7000 系列产品、海光 5000 系列产品、海光 3000 系列产品。

海光 DCU

海光 DCU 属于 GPGPU 的一种，采用“类 CUDA”通用并行计算架构，能够较好地适配、适应国际主流商业计算软件和人工智能软件。与 CPU 相同，海光 DCU 按照代际进行升级迭代，每代际产品细分为 8000 系列的各个型号。海光 8000 系列具有全精度浮点数据和各种常见整型数据计算能力，能够充分挖掘应用的并行性，发挥其大规模并行计算的能力，快速开发高能效的应用程序。



市场地位

海光信息凭借领先的核心技术优势、一流的集成电路人才团队、优异的产品性能和生态以及优质的客户资源，已经在市场中建立了强大的竞争地位。公司在高端处理器设计方面掌握着复杂的核心技术，研发出具备领先性能的处理产品；集成电路人才团队拥有丰富经验，支持公司的技术创新和产品研发；产品性能优异且兼容广泛，具备良好的生态系统优势。同时，公司与知名厂商合作，构建了完善的产业链。基于以上优势，海光信息在国内市场占有重要地位，并有潜力进一步扩大市场份额。

公司荣誉

奖项、资质	颁发单位
第一届国新杯·ESG金牛奖科技引领五十强	中国证券报
国家知识产权优势企业	国家知识产权局
2023年四川省瞪羚企业	四川省科学技术厅
2023人才管理标杆企业奖	用友/DHR公会
2023年年度信息技术应用创新工作委员会-卓越贡献成员单位	中国电子工业标准化技术协会；信息技术应用创新工作委员会
中国电子学会科学技术奖科技进步三等奖	中国电子学会
第十四届金融科技创新奖-金融科技应用创新奖	《金融电子化》杂志社
2023年“金鼎奖”-优秀网信产品基础软硬件	《金融电子化》杂志社
信息技术应用创新工作委员会会员单位	信息技术应用创新工作委员会
隐私计算联盟成员	中国信息通信研究院
中关村可信计算产业联盟副理事长	中关村可信计算产业联盟
中关村高性能芯片互联技术联盟会员单位	中关村高性能芯片互联技术联盟
“年度十大信息技术应用创新芯片明星品牌”荣誉榜单第一名	安东工作室、信创纵横、信创咨询、新型基础设施建设等
2023信息技术应用创新产业领军企业100强榜单	互联网周刊、eNet研究院等
2023胡润中国数字技术算法算力百强榜	胡润研究院
2023福布斯全球企业2000强	福布斯
2023中国上市公司品牌价值榜	每日经济新闻、清华大学经济管理学院中国企业研究中心



海光集成-2023年四川省瞪羚企业



国家知识产权优势企业



2023人才管理标杆企业奖



第一届国新杯·ESG金牛奖科技引领五十强



2023年“金鼎奖”-优秀网信产品基础软硬件



第十四届金融科技创新奖-金融科技应用创新奖

战略规划

公司的发展目标是通过持续不断的研发创新，提升公司在高端芯片行业的市场地位和影响力。在产品研发方面，公司将结合自身优势与特点，不断发展敏捷研发、快速迭代的技术发展路线，扩大在国内高端处理器领域的先发优势，提高新技术、新产品的开发和应用能力，完善和加强技术研发部门各项软硬件配备，优化科研资源配置，持续加大对高端处理器的研发投入，不断提升处理器产品的性能和安全性，以高性能、高可靠、低功耗的产品更好地满足客户的需求，为我国信息产业的健康可持续发展贡献力量。

公司也将持续把人才战略作为公司发展战略的核心内容，人才资源已经成为公司发展壮大最重要的战略资源。通过多年的人才队伍培养，公司已经在天津、北京、成都、苏州、上海等地建立了一支专业的高端处理器研发团队，多数核心研发人员具有二十年以上高端处理器研发经验。公司将继续加大人才队伍的建设力度，以引进人才和培养人才为基础，持续优化人才队伍结构，营造拼搏、创新、协作、担当的文化氛围，为公司长远发展打好坚实基础。

我国当前高端芯片行业正处于快速发展阶段，公司将不断推出适应市场需求的新技术、新产品，保持和巩固公司现有的市场地位和竞争优势；将专注于海光 CPU 和海光 DCU 芯片的研发工作，以“为数字中国提供核心计算引擎”为使命，持续深耕高端处理器市场，紧跟行业发展趋势，通过不断的研发创新满足客户对高端处理器的需求，实现企业的跨越式发展，为股东创造良好回报，为社会贡献有益价值。

ESG管理¹

公司高度重视 ESG 治理，将可持续发展理念融入公司的日常运营与发展战略之中，积极履行社会责任，推动可持续发展进程，为社会和环境创造长远价值。

ESG 战略

公司致力于实现环境、社会和治理的全面发展，将 ESG 理念融入企业战略规划，推动企业可持续发展。主要战略方向包括：

-  **绿色发展** 降低能耗，提高资源利用效率
-  **社会责任** 关注员工福利、社区贡献、产业链合作
-  **公司治理** 加强内部控制、合规经营、提升治理水平



ESG 治理机制

2023年,公司逐步完善 ESG 管理体系和 ESG 披露制度,构建了包括董事会、战略委员会、高级管理层、ESG 执行小组在内的“决策 - 管理 - 执行”三级 ESG 管理架构,充分发挥各层级优势,推动自上而下与自下而上形成合力,全面、系统、有效地落实 ESG 战略。未来公司将不断探索和完善 ESG 管理模式,将 ESG 管理与公司的决策、运营与发展相结合,持续创造综合价值。

ESG 治理机构及职责				
层级	机构	定位	组成	职责
决策层	董事会	ESG 最高管治机构	董事	监督和审批 ESG 战略和政策,确保与公司的长期发展目标一致。
	战略委员会	获董事会授权,履行 ESG 治理及监督职责	董事	负责制定 ESG 战略、监督 ESG 表现和重大决策。
管理层	高级管理层	执行和落实 ESG 工作	高级管理人员	公司指定董秘直接负责 ESG 管理工作,主要职责: <ul style="list-style-type: none"> 制定 ESG 目标和关键绩效指标 (KPIs); 审议 ESG 报告; 推动 ESG 相关项目和倡议。
执行层	ESG 执行小组	协助管理层执行 ESG 计划	战略委员会下设 ESG 执行小组,由不同部门的代表组成	负责日常的 ESG 执行和管理工作。如: <ul style="list-style-type: none"> 收集和整理 ESG 相关数据; 实施 ESG 改进措施; 协调内部和外部沟通等。

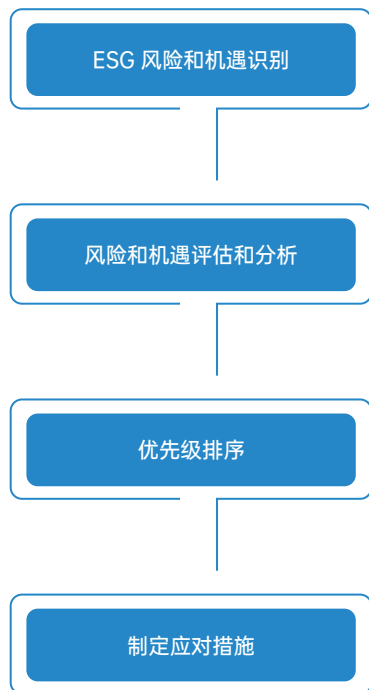
ESG 目标进展及规划

ESG 战略	2023 年完成进展	下一年度可持续行动目标规划
绿色发展	海光信息及 2 家子公司均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证,公司未受到与环保相关的行政处罚。	在经营活动中严格遵守国家、地方相关环保法律法规,环保领域零处罚。
社会责任	员工福利:公司无发生任何歧视、雇佣童工及强迫劳动事件,劳动合同签订率为 100%,员工满意度为 92.5%; 社区贡献:积极融入驻地社区的发展与治理,优先开展本地化采购;开展爱心捐赠助学活动,为改善教育设施和教学质量提供支持。	提供良好的工作条件和员工福利,继续加大人才队伍的建设力度;积极投身社会公益,支持社区的可持续发展;积极参与产业链合作,与上下游企业建立紧密合作关系,共同推动产业链的绿色、低碳、可持续发展。
公司治理	全年未发现公司在内部控制设计及执行方面存在重大缺陷。	持续完善的内部治理机制和监管体系,加强风险管理和内部控制,提升公司治理水平。

ESG 风险管理

海光信息不断探索将 ESG 理念要求贯穿到公司风险管理以及决策流程中，加强公司对非财务风险的管控，制定了《内外部环境因素及风险机遇控制程序》《内控手册》，对各种内、外部因素进行识别、评估和分析，涵盖气候变化、供应链管理、产品质量管控、员工权益保护等方面，并制定相应应对措施，确保风险的有效管理，促进公司的整体可持续发展。

ESG 风险和机遇管理流程：



主要风险及应对措施：

维度	议题	主要风险	应对措施
E (环境)	环境保护与节能减排	环境保护投入不足，资源耗费大，造成环境污染或资源枯竭，可能导致企业巨额赔偿、缺乏发展后劲。	<ul style="list-style-type: none"> 建立环境保护制度体系和组织体系，实现公司与环境的和谐发展； 进行环境监测，推进绿色节能改造，降低能耗，减少办公垃圾排放； 进行环保宣传教育，不断提高员工的环境保护和资源节约意识。
	气候变化	气候变化可能给公司带来市场风险、创新风险和声誉风险等风险。	<ul style="list-style-type: none"> 将节能降耗纳入产品研发重要考量因素，加大这一领域的研发资源投入； 对涉及气候变化有关的话题进行声誉风险监测和预警，针对可能发生的负面事件建立舆情回应机制。
S (社会)	供应链管理	供应商不配合、采购过程的欺诈行为、供应商违约等风险。	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展供应商资质评估与审核； 开展 ESG 理念培训，将社会责任贯彻落实供应链管理的每个环节； 开发建立备用外部供应商。
	产品质量管控与客户服务	产品设计考虑不周所造成的质量不确定性风险；服务质量问题，导致退单、服务合同终止、客户投诉等风险。	<ul style="list-style-type: none"> 深化质量体系建设，切实提高质量系统运行有效性； 建立质量文化，强化质量目标管理和绩效考核； 提高售后服务质量和水平。
	职业健康安全	安全管理措施不到位，责任不落实，可能导致企业发生安全事故。	<ul style="list-style-type: none"> 加强职工安全教育，全面提高从业人员安全意识和操作技能； 加强安全检查，及时消除安全隐患； 制定应急救援预案，积极应对可能发生的安全事故。
G (公司治理)	员工权益保护	促进就业和员工权益保护不够，可能导致员工积极性受挫，影响公司发展和社会稳定。	<ul style="list-style-type: none"> 保持工作岗位相对稳定，积极促进充分就业，切实履行社会责任。避免在正常经营情况下批量辞退员工，增加社会负担； 建立完善科学的员工培训和晋升机制，积极开展员工职业教育培训，创造平等发展机会； 建立科学的员工薪酬制度和激励机制，激发员工的潜能，实现自身价值； 及时办理员工社会保险，足额缴纳社会保险费，保障员工依法享受社会保险待遇。
	合规风控	可能存在监管、法规合规等风险。	<ul style="list-style-type: none"> 通过完善的内部治理机制和监管体系，加强风险管理和内部控制，提升公司治理水平。

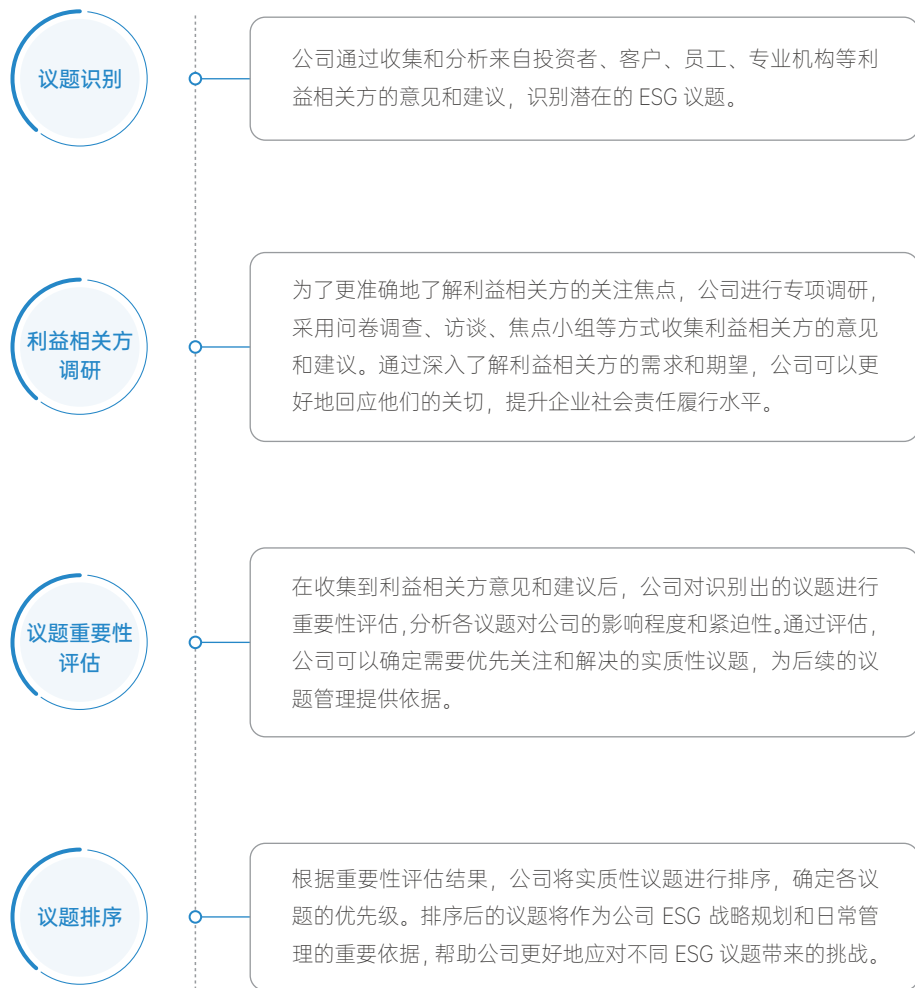
利益相关方沟通

海光信息高度重视与各利益相关方的沟通，不断深化利益相关方沟通策略，建立与政府或监察机构、股东及投资者、员工、客户、供应商、行业协会、公益组织或社区组织、专业机构、媒体等利益相关方的常态化沟通机制，全面收集各方的诉求和建议，并将利益相关方所关注的问题纳入公司的战略决策中，实现与社会各界的良性互动。

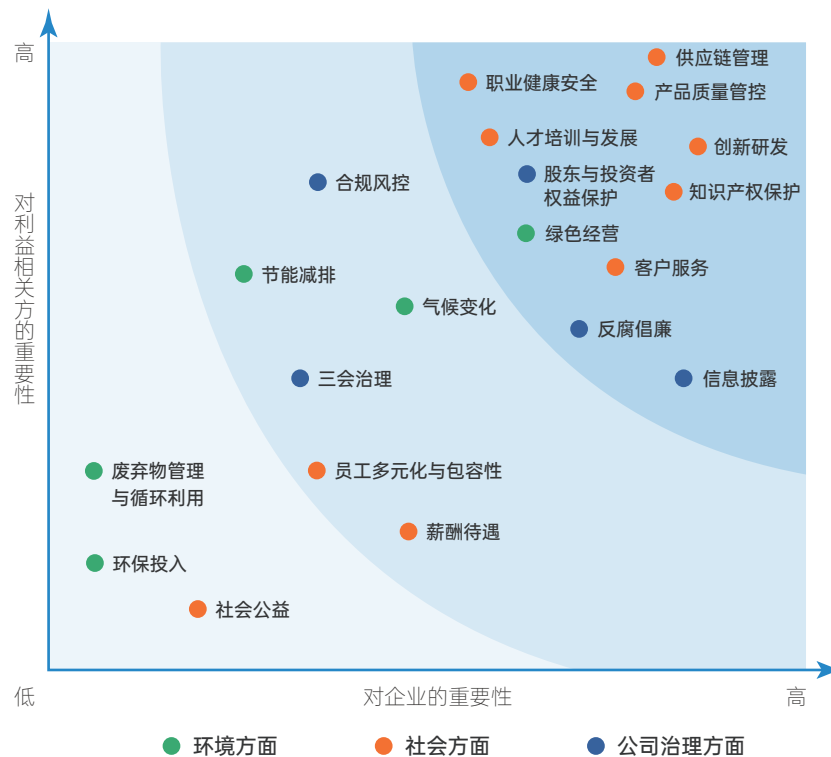
利益相关方	政府或监察机构	股东及投资者	员工	客户	供应商	行业协会	公益组织或社区组织	专业机构	媒体
沟通渠道	走访、信息报送 工作汇报	投资者服务热线、邮箱 股东大会 上证 e 互动 投资者现场调研 业绩说明会	职工代表大会 座谈会 公司慰问走访 工作评核	售后服务 集团网站及邮箱 客户座谈 日常运营沟通	日常沟通 专题讨论沟通会 市场调研 采购政策及招标程序	日常沟通 信息披露 行业协会活动	公益慈善活动 志愿者服务 文化交流 宣传走访	行业论坛和研讨会 日常专业咨询	公众媒体平台 媒体见面会
诉求与期望	合法合规运营 促进经济发展 承担社会责任	保障股东权益 信息披露准确 投资者关系管理	保障员工权益 健全职业发展通道 沟通渠道全面完整	产品研发创新 保持良好合作 提供优质产品服务 保障客户合法权益	保持良好合作 公开、公平采购 推动行业发展	沟通渠道全面完整 信息披露准确	支持社区建设 倡导节能减排 关注弱势群体	共同发展 评级提升 专业认证	信息披露准确 保持良好合作 专项采访
沟通回应	依法运营 足额纳税 推动行业发展 创造就业机会	多元化投资者沟通 提升经营业绩 分红派息 及时透明信息披露 投资者问题回应 投资者关系维护	完善薪酬福利体系 开展多元化员工培训 建立职业晋升路径 组织各类员工活动	客户满意度调查 产品质量管理体系 技术创新 合同履行执行	依法履行合同 积极开展项目合作 公开、公平招标 产业链协同发展	积极参加协会会议 协助开展协会活动 参与行业标准制定	支持社区建设 推动绿色低碳发展 积极开展公益活动	参加行业论坛和研讨会 加强与评级机构的沟通 聘请第三方专业机构	及时完整准确信息披露 加强日常沟通 组织联合活动

实质性议题分析

公司通过议题识别、利益相关方调研、议题重要性评估及议题排序等流程，全面、准确地识别和评估实质性议题，为后续的 ESG 管理和实践提供指导。



◆ 海光信息可持续发展议题重要性分析矩阵



高度重要议题

创新研发、人才培训与发展、供应链管理、产品质量管控、知识产权保护、客户服务、信息披露、股东与投资者权益保护、职业健康安全、反腐败廉、绿色经营

中度重要议题

合规风控、三会治理、员工多元化与包容性、薪酬待遇、节能减排、气候变化

一般重要议题

废弃物管理与循环利用、环保投入、社会公益

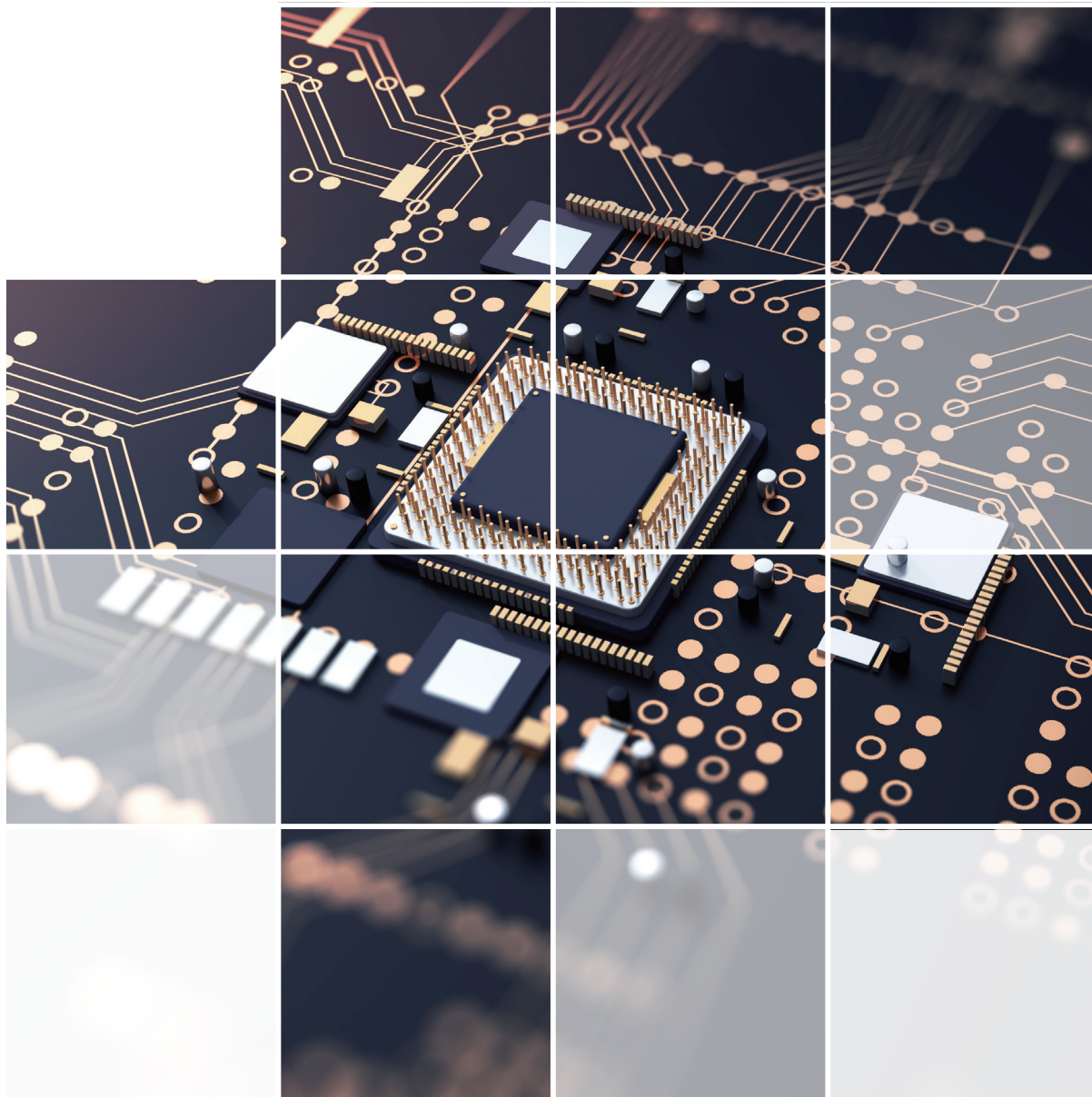
01

合规治理 共筑稳健海光

海光信息高度重视合规治理，遵守相关法律法规和道德规范，坚持诚信经营，推进企业可持续发展。公司建立完善的内部治理机制和监管体系，加强风险管理和内部控制，提升公司运营效率和透明度，建立健全的信息披露制度和投资者关系管理，保障投资者利益。

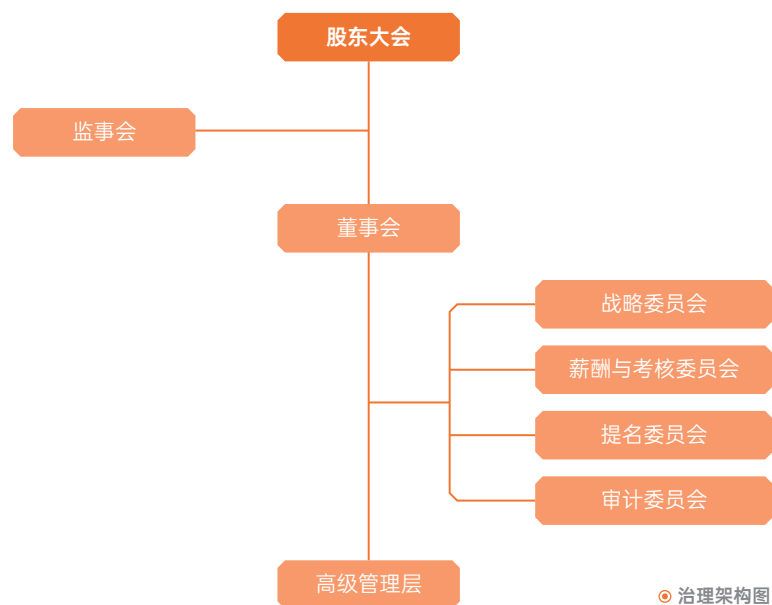
- 治理架构
- 三会运作
- 合规风控
- 商业道德
- 投关管理

SDGs



治理架构

公司根据《公司法》等有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制，为公司高效、稳健经营提供了组织保证。



三会运作

股东大会

股东大会是海光信息最高权力机构，公司严格按照《公司法》《公司章程》《公司股东大会议事规则》等规定和要求召集、召开股东大会，公司全体股东特别是中小股东能够享有平等的权利，充分行使自己的表决权。

关键绩效

报告期内,公司共召开股东大会 **3** 次,其中年度股东大会 **1** 次,临时股东大会 **2** 次, 审议议案 **14** 项。

董事会

公司依法设立董事会作为公司的经营决策机构，重点制定经营及项目建设等重大工作方案。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等规定召集、召开董事会会议，依法行使职权，充分发挥公司董事特别是独立董事在公司规范运作中的积极作用。报告期内，公司共召开董事会 10 次，董事会成员出席率 100%，审议通过议案 38 项。

董事会多元化

公司充分考虑董事会成员的多元化,包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等方面。公司现有董事成员拥有丰富的法律、财务、金融、风险管理等多个领域的工作经验,董事会成员具有多元化的专业背景,充分利用各专业的知识为公司决策提供保障。截至报告期末,公司董事会由 11 名董事(女性董事 5 名,占比 45.45%)组成,其中独立董事有 4 名,占比 36.36%。

关键绩效

公司董事会人员 11 名	女性董事人员 5 名	董事会次数 10 次
独立董事人员 4 名	非独立董事人员 7 名	审议通过议案 38 项

公司董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，严格按照《公司法》《证券法》以及《公司章程》等相关规定，制定了完善的《董事会战略委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》和《董事会提名委员会工作细则》，并根据各专门委员会工作细则的规定履行其职责，为董事会提供合理化建议，辅助提高董事会运作效率。

报告期内，公司共召开审计委员会会议 5 次，提名委员会会议 2 次，薪酬与考核委员会会议 1 次，战略委员会会议 1 次。

关键绩效

董事会审计委员会会议 5 次	董事会提名委员会会议 2 次
董事会薪酬与考核委员会会议 1 次	董事会战略委员会会议 1 次

◆ 专门委员会独立董事任职情况如下：

专门委员会	独立董事 (位)	非独立董事 (位)	独董是否担任主任委员
战略委员会	1	4	否
审计委员会	2	1	是
提名委员会	2	1	是
薪酬与考核委员会	2	1	是

监事会

监事会是公司最高监督机构，对股东大会负责。公司监事积极出席监事会、列席公司董事会和股东大会，依据《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》等相关要求履行职责，充分发挥监督职能，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履职情况的合法合规性进行监督，为公司、股东、员工及其他利益相关方的合法权益提供有效保障。

关键绩效

报告期内，公司共召开监事会会议 **6** 次，审议议案 **20** 项

高管薪酬

公司制定了《董事、监事和高级管理人员薪酬管理制度》，进一步建立健全内部激励和约束机制，充分发挥和调动董事、监事和高级管理人员的工作积极性和创造性，更好地提高企业资产经营效益和管理水平。

合规风控

内部控制

海光信息严格遵守《企业内部控制基本规范》等法律法规和监管要求，持续建立健全内部控制体系，制定《内部审计管理制度》《内部重大信息报告管理制度》《内部控制手册》等一系列制度，针对业务流程关键环节，提出内部控制标准和要求，引导各责任主体规范有序开展业务活动，合理控制风险，推进落实内部控制规范，促进公司持续健康发展。同时，公司建立了有效的内部控制评价程序，定期对内部控制的有效性进行自我评价，出具内部控制自我评价报告。

2023年，公司对总部及子公司的内部控制有效性进行了自我评价，合并范围单位资产总额和营业收入总额全纳入合并范围，全年未发现公司在内部控制设计及执行方面存在重大缺陷。

内部审计

公司在董事会审计委员会下设审计部，审计部严格依照《内部审计管理制度》等相关规范要求，对公司财务信息的真实性和完整性、内部控制制度的建立和实施等情况进行检查监督，为公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实、准确、完整提供必要的保障。

风险管理

为保障公司顺利运转，海光信息建立了完善的风险管理体系，制定了《内部控制手册》《内外部环境因素及风险机遇控制程序》等风险管理制度，以识别和分析公司所面临的风险，涵盖了风险识别、风险分析、风险应对等流程，确保公司面临的各类风险能够得到及时识别和有效管理。

董事会

负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。

风险管理委员会

通过与公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。

内部审计部门

就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

风险管理流程



收集有关潜在事件的影响、危险因素及其损失暴露等方面信息。公司内部风险因素：人力资源因素、管理因素、自主创新因素、财务因素、营运安全、员工健康、环境保护等安全环保因素以及其他因素。
外部因素：经济因素、法律因素、社会因素、科学技术因素等。

采用定性与定量相结合的方法，按照风险发生的可能性及其影响程度等，对识别的风险进行分析和排序，确定关注重点和优先控制的风险。

结合具体的实际情况，选择合适的风险应对策略，如风险规避、风险降低、风险分担、风险承受等。

2023年风险管理培训情况

关键绩效

内部风险培训次数 **2** 次

内部风险控制培训总人次 **1,207** 次

内部风险控制培训总小时 **2** 小时

税务管理

公司遵循“依法合规，应纳尽纳，应享尽享”原则，根据相关税务法律法规，结合公司实际，制定《税务管理办法》及各税种管理流程，严格管理各项税务工作，规范公司纳税行为，防范和化解公司税务风险。公司明确部门职责，在财务部设置专门的税务管理人员，时刻关注国家政策与国际形势，根据公司实际情况提出改善建议，同时与人力资源部在计税工作中共同配合，分工明确，确保税务管理规范运作。

★ 报告期内

公司纳税总额 **5.30** 亿元。

关联交易

为保证公司的关联交易符合公平、公正、公开的原则，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规并结合公司经营实际，制定了《关联交易管理制度》，对关联交易的决策程序、定价原则等做出明确规定，公司严格执行关联回避机制，在审议关联交易事项时，根据规定，关联董事、关联股东必须回避表决。同时，公司财务部负责协调公司的关联交易事项，公司董事会办公室、内部审计部承担配合工作。公司监事会、内部审计部门，依据其职责对关联交易事宜进行全过程监督，对违规行为及时提出纠正意见。

商业道德

商业道德管理

海光信息严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，恪守商业道德操守，制定了员工日常行为规范、业务行为准则等相关规章，建立健全反舞弊机制，在内部审计过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为，不定期开展法律培训，多方位预防和规范员工的道德行为，坚决防范舞弊、贪腐行为发生。

关键绩效

报告期内，参加反贪污培训的董事人数为 **11** 人，接受的总培训时长为 **95.90** 小时。

公司共开展法律培训 **10** 次，法律培训时间 **15** 小时，参与法律培训人数 **420** 人，参与培训法务人员 **8** 人。

反舞弊举报机制

公司高度重视反舞弊管理，公司董事会作为反舞弊活动的最高领导机构，督促管理层建立反舞弊文化，建立、健全预防舞弊在内的内部控制体系。审计委员会作为反舞弊工作的监督机构，负责对涉及审计部门舞弊案件的受理、调查工作，并审核反舞弊资料的真实、完整性以及案件处理结果的公正、合规性。审计部门在审计委员会领导下进行调查取证，对舞弊行为具有实时监控的职能。若发现员工有舞弊行为，审计部独立（或会同相关部门）成立调查组，对疑似舞弊或舞弊开展独立的跟踪、调查和反馈，以确保对舞弊行为的高效应对和公正处理。

举报渠道

公司为确保反舞弊管理的有效性，设立了统一的举报电话、举报信箱和电子信箱，均由审计部负责管理和维护。审计委员会和审计部门在处理任何与反舞弊活动相关的举报时，严格遵守保密义务，确保举报人的个人信息及其所提供的举报内容得到充分的保护。

投关管理

2023年8月25日，公司召开第一届董事会第二十六次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的方案》，回购的股份将在未来适宜时机用于员工持股计划或股权激励。公司严格按照《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定及公司回购股份方案，在回购期限内根据市场情况择机做出回购决策并予以实施，并根据回购股份事项进展情况及时履行信息披露义务。报告期内，公司完成回购股份，通过集中竞价交易方式累计回购公司股份520,125股，占公司总股本2,324,338,091股的比例为0.02%，回购成交的最高价为65.93元/股，最低价为55.00元/股，累积支付的资金总额为人民币30,009,676.04元。

股东回报

公司始终重视股东权益保护，通过制定并严格执行相关制度，以及积极落实股东大会的召开程序，致力于为股东创造长期价值，推动企业可持续发展。公司根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等文件以及《公司章程》制定了《海光信息技术股份有限公司上市后前三年度股东分红回报规划》，严格执行利润分配政策，实行年度利润分配制度，优先采用现金分红的方式，以保障股东的现金收益。

2023年，公司实现营业总收入60.12亿元，同比增长17.30%；实现利润总额16.80亿元，同比增长47.84%。

◆ 公司近2年现金分红情况

	关键绩效					
	 总营收 (万元)	 总资产 (万元)	 每股现金分红 (元)	 合计分红金额 (含税) (万元)	 净利润 (万元)	归属于上市公司股东的净利润 (万元)
2022年	512,526.67	2,193,448.77	0.04 (已实施)	9,297.35	112,498.79	80,369.81
2023年	601,199.90	2,290,254.80	0.11 (拟实施)	28,562.97	170,118.56	126,317.86

注：2023年合计分红金额（含税）包含以现金方式回购股份的金额。

股东和债权人权益保护

公司始终坚持诚实守信、合规经营的理念。公司按照《公司法》《证券法》《科创板股票上市规则》等法律法规及《公司章程》等制度建立完善的公司治理结构,积极履行上市公司信息披露义务,保证公司信息披露的真实、准确、完整、及时,确保公司股东、债权人以及潜在投资者及时、平等地获取信息,切实保障股东和债权人的合法权益。

信息披露

公司始终坚持诚实守信、合规经营的理念,严格按照《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》《科创板股票上市规则》等法律法规制定了完善的《信息披露管理制度》,建立畅通的内部信息传递渠道及披露程序,积极履行上市公司信息披露义务,致力于保证公司信息披露的真实、准确、完整、及时,确保公司股东、债权人、潜在投资者及其他利益相关方及时了解掌握公司经营动态、财务状况及重大事项进展情况。

关键绩效

报告期内,公司共计对外披露公告及及相关文件 **78** 份,因信息披露方面违规而受到处罚次数为 **0**。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理,积极维护广大投资者特别是中小投资者的合法权益,严格制定并按照《投资者关系管理制度》积极开展投资者关系管理工作。公司董事会是投资者关系管理的决策机构,董事长负责主持、参加重大投资者关系活动,董事会秘书为投资者关系管理工作的直接负责人,全面负责公司投资者关系管理工作。在实践上,公司通过业绩说明会、路演、投资者现场调研等形式就公司的经营情况、财务状况及其他事件与广大投资者进行沟通,持续加强与投资者及潜在投资者之间的信息交流,提高信息透明度,增进投资者对公司的了解和认同;认真听取并分析采纳投资者对公司运营发展的宝贵意见与建议,努力与投资者建立长期稳定的良性关系。

投资者交流

公司充分尊重和维护全体股东的合法权益,重视与投资者的沟通与交流,公司设有专人负责与投资者的沟通、联系等,认真对待投资者网络提问、来电和咨询,听取广大投资者对公司经营管理及战略发展的意见和建议,切实保证中小股东的合法权益。

报告期内,公司举办多次投资者沟通活动,总经理、董事会秘书、财务总监多次参与业绩说明会、投资者调研等投资者交流活动,回答投资者关心的问题,保持公司与投资者良好的信任关系。

案例

开展线上投资科普讲座

2023年10月,海光信息面向投资者开展线上科普讲座,提高广大投资者对金融投资的认识,增强风险防范意识。

目录

01. 注册制的历史及内涵
02. 注册制的市场影响

关键绩效

报告期内,公司不定期同投资者进行线下交流,并根据实际情况整理发布《投资者关系活动记录表》。上证e互动答复投资者互动 **95** 次,投资者问题回复率 **100%**。



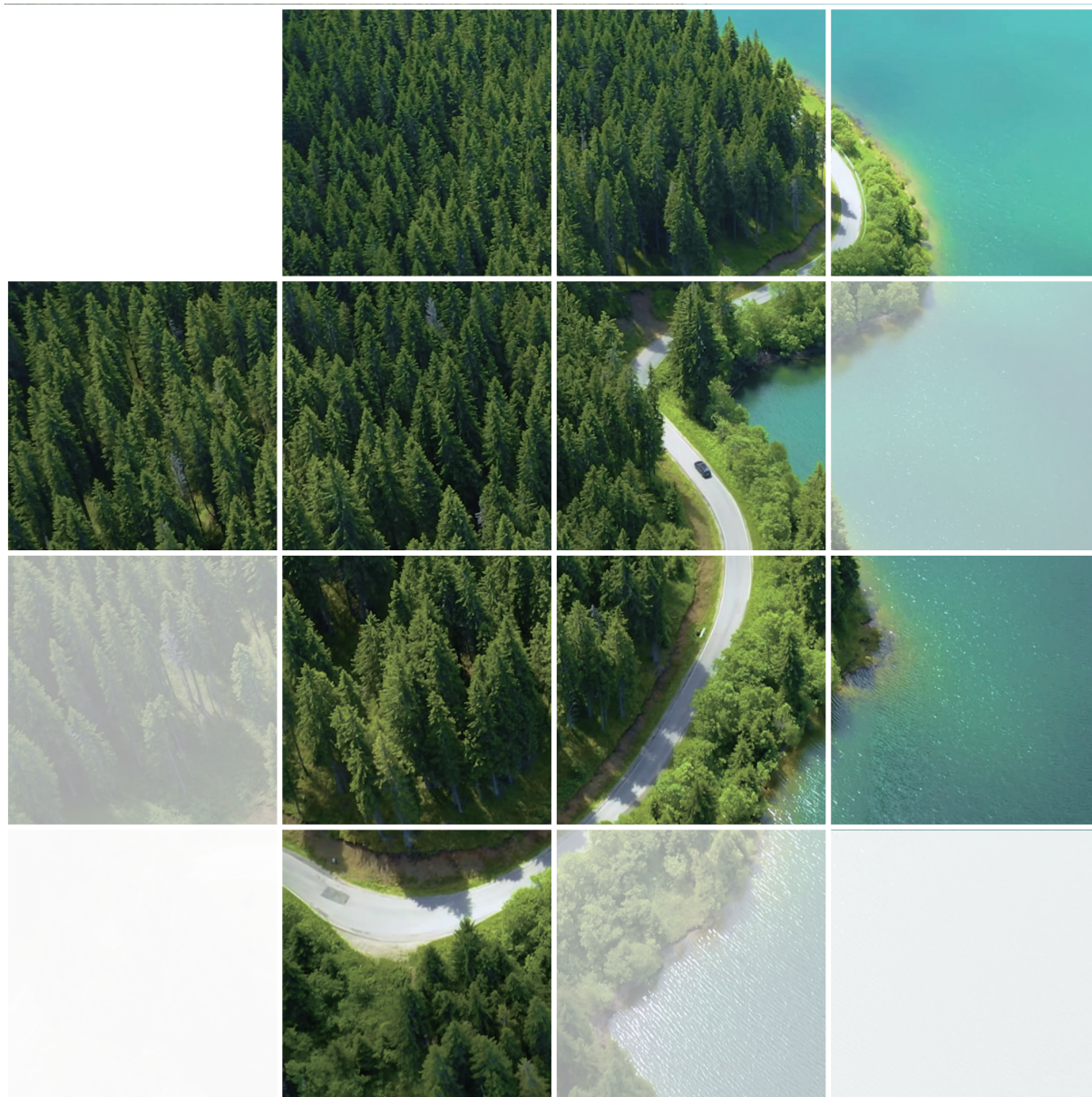
02

履约低碳 奔赴绿色海光

海光信息始终秉持“节能减排，无毒无害；技术驱动，绿色经营”的发展方针，将应对气候变化、废弃物管理、节能减排和绿色运营办公等理念深度融入公司的战略规划和日常运营中，持续优化环境保护管理体系，致力于成为绿色低碳企业的典范，与社会各界共同推进绿色发展。

- 应对气候变化
- 环境管理
- 能源和资源管理
- 废弃物管理
- 绿色运营

SDGs



应对气候变化

海光信息深刻认识到气候相关风险及机遇对自身业务及产业链发展的深远影响。我们参考 TCFD（气候相关财务披露工作小组）的建议披露框架，围绕治理、战略、风险管理和指标与目标四个领域，全面提升公司气候管治能力与信息披露水平。

治理



董事会下属战略委员会负责公司可持续发展含气候变化相关事宜的审议，包括内外部利益相关方沟通、重要性评估、风险识别、目标及策略的制定等，保障公司可持续发展和应对气候变化战略的推进落实。

战略



依据TCFD（气候相关财务披露工作小组）对气候风险和机遇的分类，结合海光信息的业务板块识别适用的气候风险项和机遇项。

针对识别的结果进行相关政策梳理，以了解宏观环境下各气候风险与机遇的重要性及未来发展趋势。

通过定性的气候情景分析评估气候变化相关的风险和机遇在不同时期及情景下对公司的业务战略和财务规划的影响。

风险管理



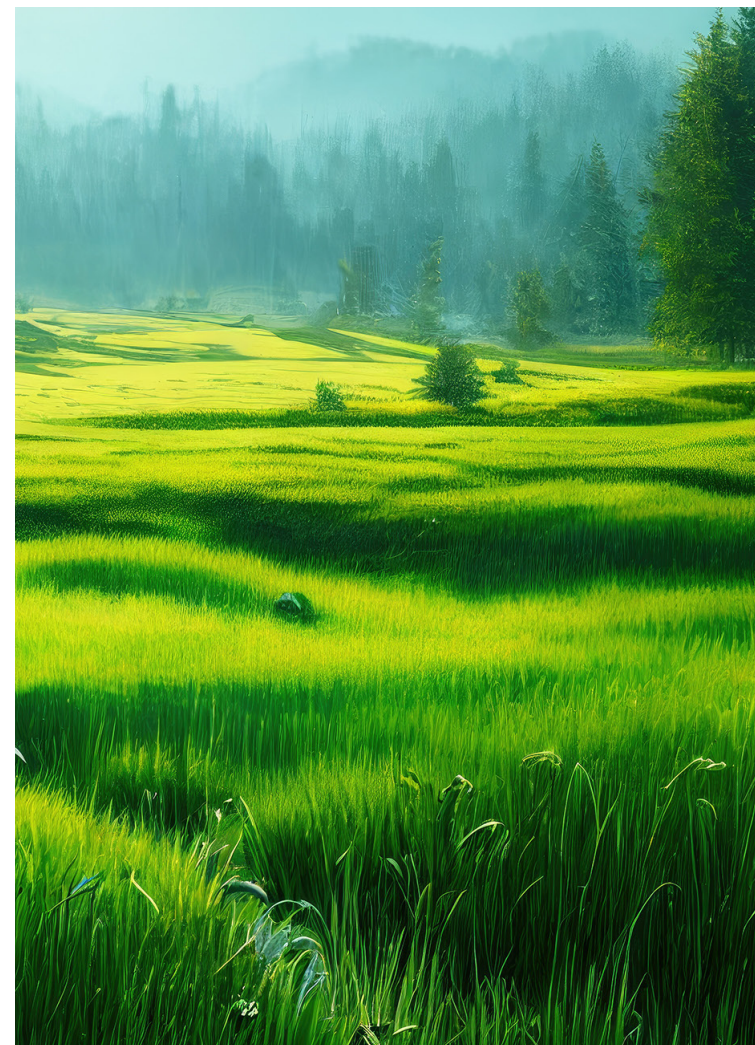
各风险主管部门每年对海光信息正在或潜在面临的气候风险进行识别、筛选和评估，制定对策并由董事会战略委员会审议内容，根据需要制定追加对策。

将各类气候风险按发生概率和影响程度进行分类，管理层针对重要程度和紧急度较高的风险采取对策。

指标与目标



倡导低碳运营，提高节能设施的使用，定期评估公司应对气候变化管理绩效水平。



◆ 气候变化风险及机遇识别

风险方面	转型风险			物理风险	
	市场风险	创新风险	声誉风险	急性物理风险	慢性物理风险
风险类型					
风险描述	客户倾向于选择更加低碳、低功耗的产品，若不能在节能降耗等可持续发展表现方面达到客户要求，公司可能会面临客户流失的风险，进而带来减少收入的影响。	为积极控制产品的碳排放，需要更新研发设备等以满足低排放产品的生产需求。为实现这些要求，短时间内可能会带来运营成本的增加。	随着公众对环境与气候变化关注度的提升，如公司在运营过程中长期对气候和环境造成破坏性影响，可能会面临声誉风险，难以吸引及留存客户、员工、投资者等利益相关方。	公司在上海、北京、苏州、天津、成都等地设立研发中心，气候变化引起的极端天气暴雨、台风可能会影响员工通勤，此外，气候变化引起的极端天气热浪、干旱带来的温度升高、供水紧缺等风险，可能会引发配电网能耗增加，生活用水、空调补水水压不足，影响业务连续性和日常运营管理的运维安全。	公司的研发中心包括苏州与上海等沿海地区，海平面上升将会影响运营地正常工作；气温上升将导致制冷需求增加，提高公司运营成本。
潜在的主要财务影响	产品和服务需求降低造成的收入减少	研发成本增加	产品和服务需求降低造成的收入减少	运营成本增加	运营成本增加
首要气候相关风险动因	客户需求改变	向低功耗技术转型	与对气候产生负面影响的项目或活动相关的负面新闻报道	极端天气事件（如气旋和洪水）的严重程度和频率增加	平均气温上升
时间范围影响程度	长期 / 高	长期 / 中 - 高	短期 / 中	长期 / 中 - 低	长期 / 中 - 低
应对措施	将节能降耗纳入重要考量因素，加大这一领域的研发资源投入。	优化研发流程，提升技术水平。	对涉及气候变化有关的话题进行声誉风险监测和预警，针对可能发生的负面事件建立舆情回应机制，及时回应舆论关切，最大限度化解风险。	建立健全的环境风险应急预案，每年对可能存在的实体风险进行识别与回顾，建立了完善的响应机制及应急物资储备，定期完善应对策略，各职能部门共同保障研发工作连续性。	

◇ 机遇方面

机遇类型	气象预测	灾害预警	清洁能源	节能产品	低碳办公
机遇描述	随着社会对极端气候的关注加深，对于气象预测的需求也日益增长。目前人们对气象预报时空精度要求越来越高，气象预测的数值预测模式已经从一个简单的正解方程发展到世界上最复杂的软件项目之一，支撑气候预测系统的高端处理器日益成为其中关键。	气候变化导致极端天气事件增多，对灾害预警和应急管理提出了更高的要求。公司产品已经用于灾害预警和应急响应系统，能够提高预警系统的准确性，减少灾害带来的损失。	大力推广清洁能源的使用是实现碳中和的重要举措。如风能、太阳能、水力等清洁能源项目的评估与选址、仿真与优化、运营与维护阶段都需要便捷、稳定和通用的算力支持。	电费是大型数据中心日常运营的主要开销，能效比成为大型数据中心重要的评估指标之一。据悉，2022 年全国数据中心耗电量占全社会用电量约 3%。在双碳目标的背景下，低功耗、高能效比日益成为高端处理器的核心竞争力。	随着新能源的广泛应用和低碳技术的日益成熟，公司在日常运营中将能够采用更多的节能减排措施，这为公司在运营层面实现碳中和目标创造了有利条件。
潜在的主要财务影响	需求增加带来的收入增长	需求增加带来的收入增长	需求增加带来的收入增长	产品竞争力增强促进收入增加	运营成本减少
首要气候相关机遇动因	新增市场需求	新增市场需求	新增市场需求	提高产品竞争力	提高办公环境能效
时间范围 * 影响程度	长期 / 中	长期 / 中	长期 / 中	长期 / 高	中期 / 低
实现策略	加大公司研发投入力度，针对气象预测环境、精确度等需求不断优化产品性能，更好地服务于应用软件。	高度重视灾害预警应用领域，加大人员投入和资金倾斜。	联合上下游企业，推动清洁能源产业链数字化、信息化水平；产品快速迭代，满足市场需求。	公司在产品设计流程优化过程中，将节能降耗纳入重要考量因素，从软件层控制，硬件架构设计，模块级电压电源域划分，逻辑设计和电路设计多个方面作整体的功耗设计规划。	逐步增加新能源使用比例，在各个职场积极尝试共享办公，提升办公楼层单位面积使用效率和资源利用率。

◆ 气候变化风险管理

识别和评估气候相关风险的流程



识别

参考气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的建议披露框架, 从转型风险、物理风险和机遇三大类别, 识别公司面临的风险和机遇类型, 并依据国家法律法规、政策要求, 国内外可持续发展趋势和公司实际情况, 与第三方专业机构合作, 定义和描述气候变化为公司带来的风险和机遇。



评估

针对识别出的风险和机遇, 逐项识别造成该项风险或机遇的首要气候相关动因, 以及其可能造成的潜在主要财务影响、影响的时间范围和影响程度。



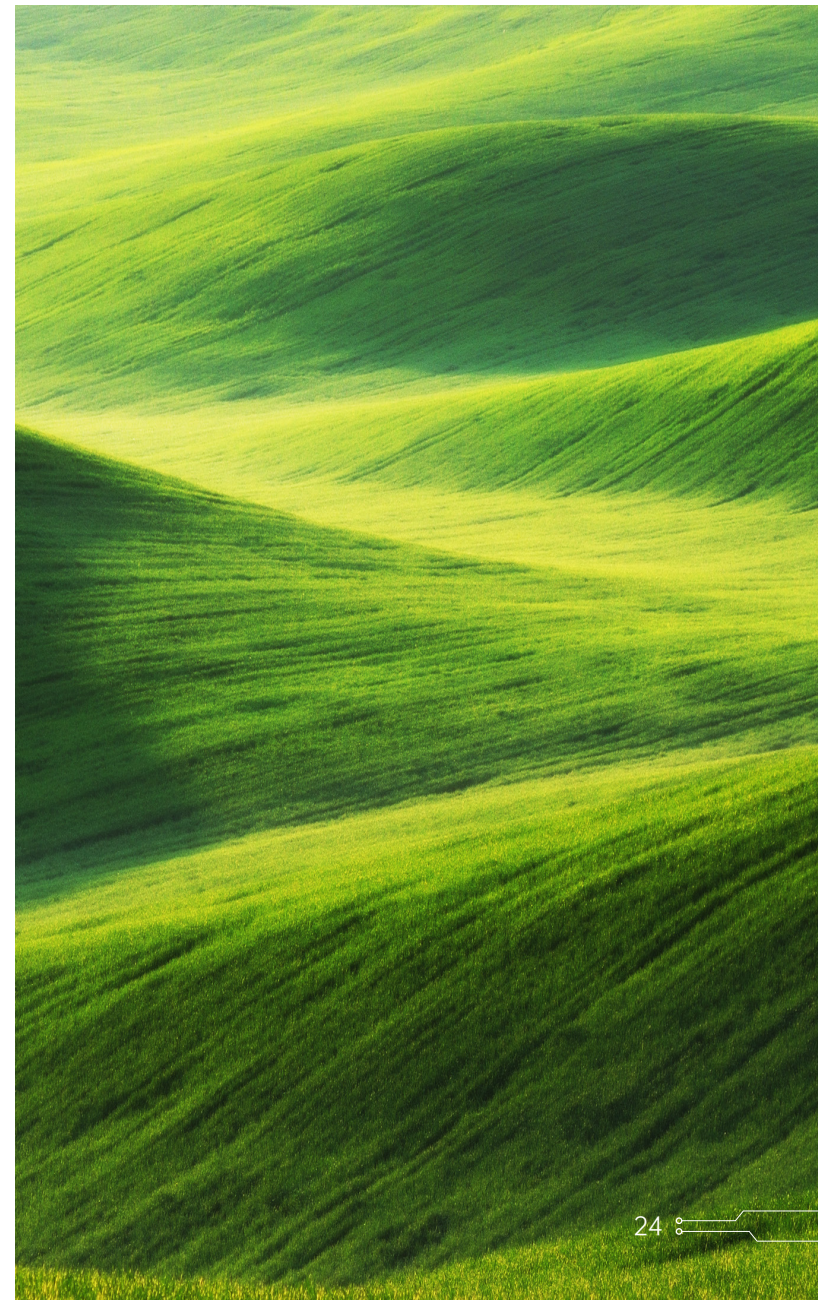
应对

结合识别和评估情况, 制定相应应对措施, 确保公司有足够的能力和资源应对气候变化风险、把握气候变化机遇, 形成气候变化风险闭环管理机制。

◆ 气候相关风险管理

我们针对内部和外部气候风险管理都确立了完善的风险管理办法, 对内设立 ESG 执行小组, 每年对海光信息正在或潜在面临的气候风险进行识别、评估, 制定应对措施, 将各类气候风险按发生概率和影响程度进行分类, 据此管理层针对重要程度和紧急度较高的风险采取对策。

对于供应商和客户, 我们在绿色采购、供应链稳定性、供应商审查和数字化产品方面制定了相应的气候风险缓解和预防措施, 以更好地帮助公司不仅可以应对自身运营面临的气候风险, 也可以应对由上下游带来的间接气候风险。



环境管理

在应对气候变化挑战和践行碳中和理念的双重挑战下，海光信息认真履行环境保护的责任和使命、积极响应可持续发展的目标与号召，遵守《中华人民共和国环境保护法》制定《环境安全管理制度》以建立完善环境管理体系，践行“节能减排，无毒无害；技术驱动，绿色经营”的环境方针，并采取节能办公运营、控制碳排放等一系列切实有效的措施，以实际行动遵循生态国策、践行环保承诺、落实低碳举措，进一步推动环境保护事业的发展。

海光信息及子公司业务均不涉及直接生产。报告期内，公司及子公司海光集成、海光微电子已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，均未受到与环保相关的行政处罚。



◎ 海光信息 ISO 14001 环境管理体系认证

能源和资源管理

海光信息遵循“合理使用,经济运行,节能减排”的理念,制定“节能提效,绿色办公”的战略目标,全方位评估分析现有能源利用情况以挖掘能源管理体系的潜力,从改进工艺、更换设备、优化运行等方面入手制定并实施节能减排措施,对实施情况进行定期评估和总结、完善和改进。

能源管理目标

能源管理目标：能源管理工作落实且现阶段能源使用处于合理范围；员工总体节能意识较强。

2023 年海光信息资源使用情况

外购电力 (千瓦时)	4,676,634.29
办公耗水 (吨)	8,764.00

注：上述资源使用数据涵盖海光信息及各分、子公司。

报告期内，公司及子公司主要能源消耗为外购电力，划分为温室气体间接排放（范畴二），折合共计排放2,667.08吨二氧化碳当量；能源消耗总量折算标准煤为574.76 吨标煤。

公司每月持续监控耗水量，每年度对用水情况进行分析和总结，开展节约用水的宣传讲座等活动，提升员工节水意识；由于公司不涉及直接生产，无工业废水排出，日常办公生活废水均由物业交由具备资质的专业机构统一合规处理。

废弃物管理

海光信息严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《废弃物管理办法》《废弃物管理工作办法》《废弃物应急预案》，建立废弃物管理领导小组对废弃物管理进行决策，规定行政部主要负责分类回收和集中管理公司所产生的办公垃圾、生活垃圾、工业垃圾；在应急响应方面则成立环境事故应急处理组，处理不按规定地点贮存固废、在外乱投放固废、固废运输过程抛洒和泄漏、接收单位未按规定处置固废的情况，以保护周边环境和公司环境可持续发展。

◇ 海光信息废弃物应急预案



绿色运营

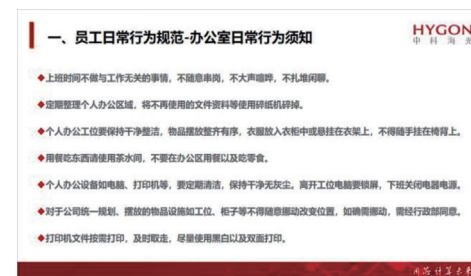
海光信息秉持可持续发展理念,制定日常办公节能减排规范要求,培养员工节约资源习惯,增强公司集体环保意识。公司在日常运营中以低耗能、可循环的原则购入、使用设备,并践行节电节水、纸张回收、垃圾分类等有效措施,打造低碳环保的运营生态。

◆ 办公环保举措

加强节能意识

下班前关灯、关空调等要求已融入安保工作内容,办公区域各灯具、空调开关面板均贴有节电提示,假期前倡导关闭非必要设备电源,规范员工日常节能要求。

开展节电相关的宣传、答题互动等,发起绿植知识学习活动,将绿色宣传融入员工日常,提升员工的环保意识。



垃圾分类

引导日常生活垃圾分类,在办公区域设置废弃餐盒回收桶、可回收垃圾桶、其他垃圾桶。



降耗减排

使用低能耗电器设备以节约用电,并在卫生间增设烘手机、节水水龙头;推动低碳出行,推行园区至地铁站间的接驳班车;全面实行线上会议,报告期内线上会议共计 25,175 次。

节约用纸

打印时倡导双面、黑白打印等措施,并在办公区增设打印纸张回收区域以节约用纸;推行无纸化办公,采用线上 OA 系统进行文件下发、流程审批,文档电子化代替打印文件、纸质信函。

循环利用

将可持续发展理念融入办公运营,办公设备上以租赁代替购买、接待用餐具上以可循环代替一次性、员工饮水设备上以直饮机代替桶装水、旧电池、硒鼓等有害废旧用品进行回收处理,做到减少资源消耗、推广可循环利用。

03

数字共研 推动创新海光

海光信息始终力争自主创新的前沿，坚定履行严谨高效的品控标准，以科技创新作为构筑产品质量堡垒的重要力量，以数字化建设支撑产品研发到终端全流程，全面构建更稳健、高效率的产品链，推动质量保障和经济效益的协调发展。

- 产品创新研发
- 产品质量管控
- 信息安全保障

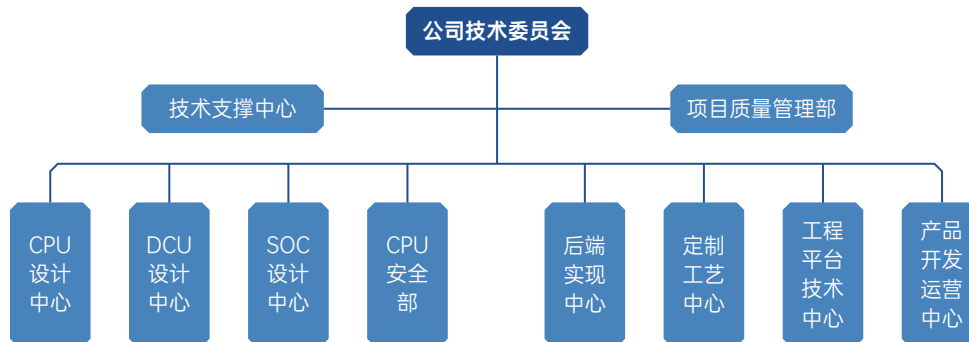
SDGs



产品创新研发

作为国内领先的高端处理器设计企业，海光信息以推动国产高性能先进微处理器产业发展为己任，坚持“销售一代、验证一代、研发一代”的产品研发策略，秉持“为数字中国提供核心计算引擎”的目标，在高端处理器技术创新上持续投入。报告期内，在处理器核心技术上公司持续开展优化、提升，公司产品性能在国内处于领先地位。海光CPU、DCU系列产品已深度融入大数据处理、人工智能、商业计算等领域，被广泛应用于电信、金融、互联网、教育、交通等重要行业。

未来目标规划：实现海光处理器销售的增长和新产品的顺利开发，提升公司在高端芯片行业的市场地位和影响力，为我国信息产业的可持续发展贡献力量。

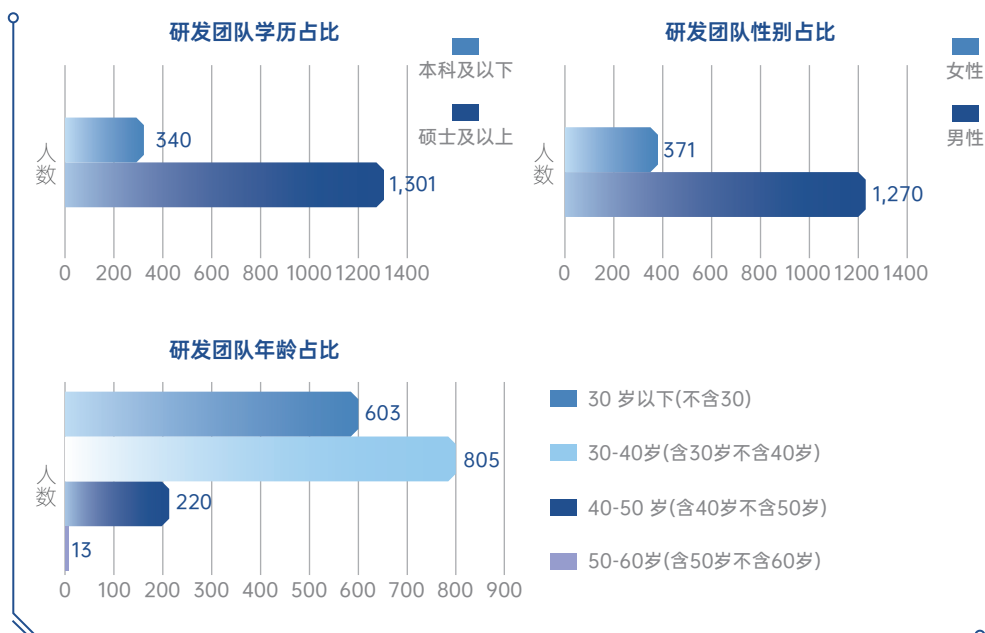


组织体系

海光信息成立技术委员会以指导公司研发工作，下设技术支撑中心和项目质量管理部，研发和服务范围覆盖北京、成都、苏州、上海等地，形成技术、平台和应用三个层次的完备支持。



截至报告期末，公司研发团队总人数为 1,641 人，其中硕士及以上学历 1,301 人，占研发团队总数的 79.28%。



案例 海光产业生态合作组织

光合组织依托于国家先进产业创新中心,在北京、天津、南京、郑州、上海、广州、深圳等城市设立海光适配基地以及创新基地,围绕国产通用计算平台,瞄准新时期国家和各行业领域对信息系统的技术需求,通过联合产业链上下游企业及产、学、研、用相关创新力量,突破一批行业关键共性技术,打造一批安全、好用、开放的联合方案,完成一批行业应用示范工程,不断提高重要领域关键信息基础设施建设水平,促进合作组织成员的共同发展。

光合组织发展历史:

- 2020年1月 光合组织正式筹备
- 2020年3月 第一届中科院“先导杯”计算应用大奖赛、高校AI扶持计划启动
- 2020年4月 第一届领导人峰会暨光合组织成立大会、5大技术专委会建立
- 2020年5月 全国各地适配中心、分会陆续成立(至今)
- 2020年8月 “卓越级伙伴”计划推出
- 2021年2月 基础软硬件专委会成立,“基石伙伴”计划推出
- 2021年3月 联合中国软件测评中心启动I-PLUS行系统工程师培训
- 2021年5月 第二届领导人峰会在山西举办,第二届中科院“先导杯”大赛
- 2021年7月 第一期光合基金启动申报,第一届解决方案大赛
- 2021年9月 与中国信息化百人会联合发起数字新基建与数智化转型论坛
- 2022年4月 百城百场春耕行动启动
- 2022年5月 与国产操作系统厂商成立联合实验室
- 2022年7月 第三届领导人峰会在浙江举办
- 2022年9月 第二届解决方案大赛启动
- 2023年1月 第三届光合基金启动
- 2023年5月 桌面终端技术创新会议
- 2023年8月 AI双城峰会
- 2023年8月 第三届解决方案大赛启动

机制保障

公司自创立以来深耕通用处理器(CPU)和协处理器(DCU)领域,高度重视产品的设计与研发,始终坚持以市场为导向制定研发计划,以客户需求为目标,在长期发展中不断优化组织结构和研发管理流程,建立起完备的研发组织体系以及严格高效的产品研发流程。公司制定了《海光公司研发项目奖管理制度》《海光公司技术职称管理办法》等制度,激励研发人员自主创新,实施研发成果奖励机制,调动创新积极性,保证了技术创新的持续性。

技术创新机制

市场和客户需求为导向的研发机制:以市场和客户的需求为导向的研发策略,确保各项技术创新具有明确的目标市场及客户,从而打通研发到市场的资源转化路径,提高公司的产品竞争力和市场地位。

合理有效的人才队伍建设与激励机制:通过导师制管理办法、即时激励制度、技术职称管理办法等制度完善人才培养体系;通过持续推动激励机制的完善,鼓励研发人员技术创新,对研发成果实施奖励机制,调动创新积极性,确保技术创新的持续性和高效性。

科学严谨的项目管理机制:通过制定项目立项控制程序、项目策划控制程序、项目监控控制程序、项目结项控制程序等一系列完善的项目管理流程制度,从制度层面保证技术创新的有序开展,持续为公司输出卓有成效的研发成果。

公司参照国际主流处理器研发企业的经验，建立完善的高端处理器的产品开发流程，涵盖了处理器设计、工艺管理、硅后验证测试、产品工程等领域，同时支撑海光 CPU 和海光 DCU 系列产品的研发。

公司积极参与开源社区以及创建开源社区的 SIG 组建设，开发者可在如龙蜥社区、欧拉社区、开放麒麟、深度社区上的海光平台进行系统软件、业务软件、实际应用的部署和开发。截至报告期末，基于开源社区海光平台的开发者已超过 10,000 人，实际应用活跃人数已超过 50,000 人。公司还与客户合作创立联合生态实验室，致力于行业中用户业务的应用，测试，验证等，基于与金融、通信、电力等行业客户的合作，行业客户开发者超过 40,000 人。



研发成果

海光信息作为国产先进微处理器产业的推动者，致力于促进我国信息产业核心竞争力的提升。

海光信息及旗下公司已获得**4个国家高新技术企业认证**，坚持产学研相结合，与高校、科研院所等共同开展课题研究；参与中国电子工业标准化技术协会高性能计算机标准工作委员会、中国电子工业标准化技术协会新一代计算标准工作委员会、中关村高性能芯片互联技术联盟、中国集成电路设计创新联盟、中关村芯生态芯片和整机企业联动发展联盟等社会组织，掌握市场前沿动态。

◆ 科研项目共建情况

序号	共建项目名称	共建单位
1	政企信息技术应用创新促进中心——海光联合实验室	中国信通院、海光信息
2	金融信息化实验室	中国科学院软件研究所 中国信息协会云计算技术专业委员会 海光信息

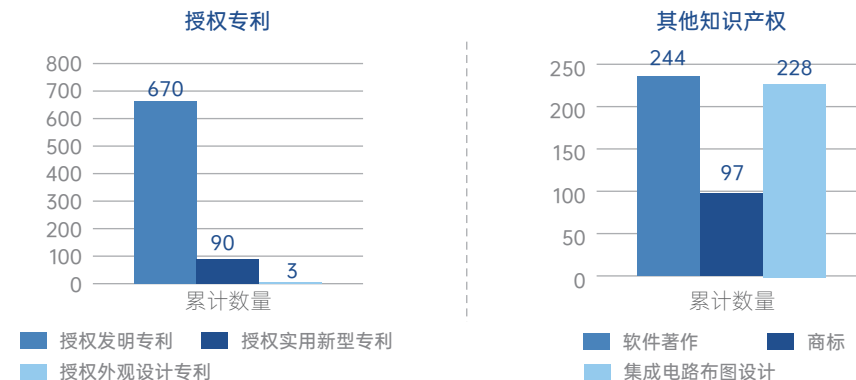
◆ 参与研发标准情况

序号	名称	类型	标准号	状态
1	《信息安全技术 信息技术产品安全可控评价指标 第2部分：中央处理器》	国家标准	GB/T 36630.2-2018	已发布
2	《信息安全技术 信息技术产品安全可控评价指标 第5部分：通用计算机》	国家标准	GB/T 36630.5-2018	已发布
3	《信息技术应用创新 以太网存储交换设备通用规范》	团体标准	T/CESA 9282-2021	已发布

知识产权保护

海光信息严格按照《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，结合公司实际情况，制定并持续完善《知识产权管理制度》，加强知识产权管理，促进公司可持续发展。

截至报告期末，公司累计获得授权专利763项；其中授权发明专利670项、授权实用新型专利90项、授权外观设计专利3项。在其他知识产权方面，公司累计获得软件著作244项、商标97项；2023年新增集成电路布图设计71项，累计拥有集成电路布图设计228项。



产品质量管控

海光信息依据 GB/T 19001-2016、GB/T 24001-2016、GB/T 45001-2020 标准编制《管理手册》《方针、目标指标控制程序》《管理方针发布令》等制度文件以持续探索和完善质量管控流程，将全生命周期管理方法融入产品从概念设计至终端应用的全流程，并明确各部门关于产品设计、开发、生产等各流程节点的管理职责，致力于加强产品质量监督管控。公司研发管理端和产品管理端分别开发工作量统计系统和 RMA OA 系统，提升管控效率，并在 2023 年开展 3 次质量文化培训，参与培训人数 225 人。

★ 报告期内

报告期内已完成产品质量风险评估和年度质量内审，并聘请第三方机构抽检，产品合格率 **100%**。

质量方针

我们始终秉承顾客至上的原则，提供卓越设计、精心制造、严格测试、安全可靠的产品；我们在公司经营的各个环节持续进行质量改进，通过创新，使产品的质量水平始终处于中国芯片行业的前列，让质量成为海光人的骄傲。

海光信息遵循行业标准，建立完善的产品质量管理体系。公司及子公司海光集成、海光微电子已通过 ISO 9001 质量管理体系认证，报告期内，海光信息、海光集成、海光微电子完成五体系条款审核再认证，有效验证公司管理体系的科学性、连续性、完整性。2024 年公司计划 4 家子公司通过认证，目标 2024 第一季度完成取证工作。



信息安全保障

海光信息高度重视数据资产的管理与保护，积极履行信息安全责任，严守信息安全底线，严格管控数据资产，持续优化数据管理架构和制度，强化信息安全保护措施，全方位推进信息安全管理。公司及2家子公司已连续5年通过ISO/IEC 27001信息安全管理体系标准的监督审核，并取得认证证书。



◎ ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证证书

完善机制制度

海光信息严格遵循国家有关信息安全的法律法规，持续完善信息安全管理制度，推动信息安全管理体系的不断完善。公司制定了《信息分类、标识与处理管理程序》《研发资料分级定密管理程序》一系列信息管理制度和操作规程，规范数据处理活动，确保信息安全。在强化信息安全保护手段方面，海光信息投入大量资金和人力资源，采用先进的信息安全技术，如数据加密、防火墙、入侵监测等，构建严密的网络安全防护体系。海光信息全面落实信息安全管理制度，将信息安全与业务发展紧密结合，注重信息安全与创新的平衡，不断提升信息安全保障能力。

◇ 保障信息安全措施

高敏数据保护

- 针对重要的数据和隐私数据，设有专门的版本管理和系统平台，进行专门的存储和访问控制管理。
- 在涉及与合作伙伴交互的研发数据等，事先必须提交申请，经信息安全等部门审批通过后才能访问。

内部网络隔离

- 公司研发内网部署了边界防火墙和入侵检测系统，避免被恶意攻击。
- 公司严格控制研发网的准入权限。研发网内的研发人员使用的设备设施都通过准入控制系统进行控制，非授权设备不能接入研发网。
- 公司对研发资料进行分级定密管理，采取了不同的访问控制措施，给定不同的知悉范围要求。

信息安全部署

- 公司建立了完善的开发和测试体系，以减少意外变化所造成的风险。

健全治理架构

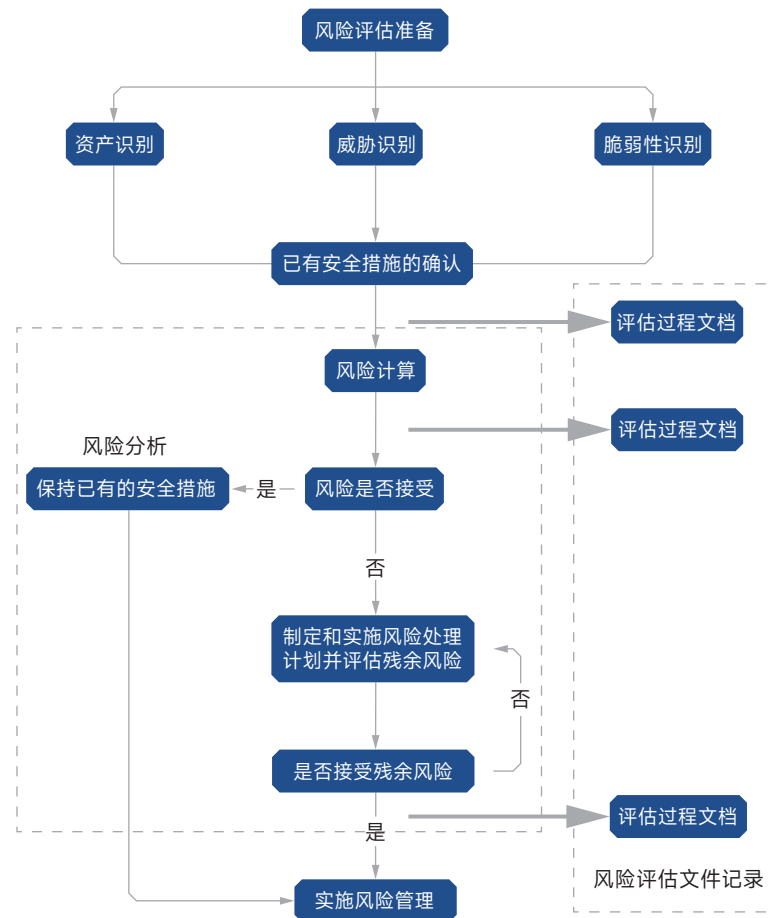
海光信息成立了由公司总经理担任主任的信息安全与保密委员会，该委员会全权负责信息安全与保密工作的领导，监督并检查领导责任制的实施，并为信息安全与保密工作提供组织、财力和人力的支持。委员会下设有信息安全与保密办公室，作为执行机构，主要负责制定信息安全与保密制度、措施、计划和总结，以及专项工作方案，向委员会提出工作建议，落实委员会的工作部署，组织信息安全与保密教育，开展信息安全与保密工作检查，以及发现并解决问题。

强化风险管理

海光信息制定了《信息安全风险管理程序》和《信息安全测量与审计程序》，确保各部门在管理和技术层面符合信息安全规定，及时发现并解决技术脆弱性问题。信息安全与保密办公室有责任定期组织内部或第三方进行安全审计，通过自动化审计方式对各种系统日志和内容进行审计，确保各层面的信息安全。公司每年至少进行一次组织的内部审计以及各部门的自我评估，通过分析第三方威胁情报等手段，掌握行业网络安全状况，识别公司潜在风险。同时，定期开展信息资产与隐私风险评估活动，对数据资产进行全面梳理并实施隐私影响评估，督促风险等级较高的责任部门进行相应整改，确保数据资产安全可控。

★ 报告期内

共进行 **6** 次安全审计。



◎ 风险评估流程图

应急事件管理

公司信息技术部设立了专门的应急小组，致力于确保公司核心设备设施的高可靠性和高可用性。应急小组与信息安全和保密办公室紧密协作，根据办公室对核心设备设施所进行的风险分析和冗余需求，实施 HA 配置或冗余建设，并筹备相关应急预案及其演练。为保障公司信息安全及业务连续性，信息安全和保密办公室与应急小组共同制定了各类应急预案，包括防范勒索病毒和恶意软件应急预案、局域网与无线网络故障等各种应急预案，确保信息系统在面对各种突发情况时能够迅速作出应对。公司每年会根据上述的应急预案至少开展 1-2 次的演练，并对演练过程中的问题进行整改，直至达到预期目标。

加强员工培训

公司面向全体员工推行信息安全贯宣，结合内部培训，提高员工信息安全意识，形成全员参与的信息安全防护网络。报告期内，公司并无信息安全与隐私保护违规事件发生；开展信息安全相关培训 6 次；实践、培训参与人数 2,000 余人；实践、培训的员工覆盖率超 90%。

关键绩效

- 2023 年，公司举办了 2 次信息安全全员直播培训；
- 2023 年，公司举办了 2 次信息安全全员线下培训；
- 2023 年，公司举办了 2 次信息安全全员培训；
- 2023 年，公司举办了多次合作伙伴信息安全线上培训。

数字化建设

报告期内，海光信息及 2 家子公司获得 ISO/IEC 20000:2018 ITSM 体系认证，新建并启用具备防范数据泄漏、灾备冗余、均衡负载等功能的数据中心。



◎ 信息技术服务管理体系认证证书



04

客户至上 携手卓越海光

海光信息始终坚持以客户为中心，注重客户反馈，不断优化服务策略，提升客户满意度，为客户提供卓越品质的产品及优质服务，实现客户价值的最大化。同时，将可持续发展理念融入供应链管理各环节，携手产业链上下游企业，共同构建绿色、低碳、循环的供应链体系，实现经济、社会和环境的协调发展。

- 客户权益保障
- 可持续供应链管理

SDGs



客户权益保障

海光信息始终坚持以客户为中心，将“始于顾客要求，终于顾客满意”的服务意识贯穿于服务的全过程中，从设计端就开始考虑客户服务能力的保障，全流程为客户提供优质的服务。

保障优质服务

公司以客户的需求为出发点，建立了完善的客户技术支持服务和售后服务体系，围绕《服务保障制度说明》等内部制度开展相关工作，不断优化服务流程，提高服务响应速度，加强与客户的沟通，及时了解他们的实际需求，确保服务能够满足客户的期望。同时，公司制定现场勘察、测试、问题发现 / 定位、优化等规范科学的标准操作流程 (SOP) 和质量控制流程 (QCP)，并定期开展以服务顾客满意为中心的质量教育活动，为客户提供优质、高效、专业的服务保障。

客户售后服务

根据《服务保障制度说明》《客户反馈与投诉控制程序》等相关内部规章制度，公司构建了完善的售后服务体系，全面识别并深入分析相关方的实际需求，提供针对性的解决方案。同时，公司设立了 RMA 数字化系统、高效的客户端应急响应机制以及完善的失效分析流程，并在各业务现场配套建立了专业化的失效分析实验室，以确保能快速、准确地处理用户端出现的各类问题。公司组建了专业的售后服务团队，从提供技术优化方案、解决用户问题方面达到用户满意，对客户及终端用户的意见或建议，进行逐层剖析及应对，提高自身服务意识和产品质量。

客户服务培训

为了进一步提升海光产品的客户体验，公司成立了专业的技术团队，以常态化、多样化的客户服务活动为载体，为广大客户提供全方位的服务支持。在本年度，公司主动为客户部署了测试设备，以确保客户可以第一时间体验到海光产品的性能优势。同时，公司还组织了 10 余次培训活动，增加客户验证芯片的手段，提高客户在实际操作中的便利性和效率。此外，公司携手客户开展 ESD（静电放电）/EOS（电气过载）专题改善活动，助力客户升级 ESD 管控方案，降低 ESD 相关风险。

客户满意度

公司依据质量管理体系文件规划要求及质量方针目标，构建用户满意度调查机制，通过主观用户抱怨与客观满意度调查相结合，全面评估客户满意度，按照《顾客满意度控制程序》规定，对公司主要客户实施客户满意度调查，主要通过调查表进行数据采集。此外，公司组织建立客户档案，深入研究用户需求，定期开展质量追踪，并在客户培训及咨询服务方面加强以提升用户满意度。

★ 报告期内

参与调查的客户数量 **6** 家；公司客户满意度达到设定标准（90 分以上），总体得分为 **98.46**。

可持续供应链管理

随着可持续发展理念对供应链的持续深入影响, 供应商管理成为企业降低产业链风险的关键环节。海光信息持续优化供应商管理体系, 制定《采购与供应商控制程序》《采购管理办法》等制度, 透明、公平公正地开展供应商管理, 在理念上秉持反腐败、反欺诈的廉洁道德准则以营造合规采购生态, 在形式上打造数字化、智能化采购流程以有效提升效益, 在管理体系上通过规范化、透明化的竞争机制核定供应商准入标准, 全方位落实供应链的可持续性与稳定性。

★ 报告期内

供应商廉洁协议签署覆盖率 **100%**。

供应链管理

公司高度重视供应链管理, 制定并严格执行《采购管理办法》《采购与供应商控制程序》, 规范化开展供应商管理, 通过科学透明的竞争机制, 严格把关供应商准入门槛, 定期开展供应商资质评估与审核, 并将社会责任理念贯彻落实到供应链管理的每个环节, 建立长期稳定的供应商队伍, 努力打造健康、稳定、安全、可持续的绿色供应链。

强化供应商管理

根据公司经营需求, 适时选择、引进符合公司发展需求的优质供应商, 并对合格供应商进行定期评估、考核或淘汰, 对持续供货的合格供应商进行全生命周期管理。

强化供需双赢合作理念

与长期供应商建立良好的沟通、合作关系, 推动公司与重要供应商建立有针对性的战略合作伙伴关系。

监测上游市场变化

定期统计分析上游供给变化, 为重大采购决策提供建议和信息安全支持, 并根据公司经营目标参与制定采购策略, 为企业构建长期稳健供应链提供数据支撑。

多元化供应

建立长期稳定的供应商队伍的同时, 保持供应商多元化以避免单一供应商依赖, 保障供应链的安全性、稳定性。

供应商遴选与考核

公司制定了完善的供应商开发程序, 明确了详细的供应商开发流程, 将供应商的经营状况、管理规范、质量管控、生产能力、技术能力、价格水平等多个评估因素纳入供应商遴选必要参考范围, 以践行社会责任理念作为加分项, 建立良好的供货渠道, 选择认同公司企业文化、愿意与公司共同发展、能够长期稳定提供质量优良且价格合理的产品及服务的供应商。

采购部建立公司层级《合格供应商名录》, 并对名单内供应商做相应准入、认证及分级管理, 并优先选用名单内供应商。监督把控供应商生产工艺质量, 不断提高合格供应商的质量水平, 并根据考核结果对供应商进行分级管理, 逐步淘汰不合格供应商, 并遴选新的合格供应商替代, 确保公司的质量方针长期有效地落实。定期开展供应商资质评估与审核, 并将社会责任理念贯彻落实到供应链管理的每个环节。

◆ 供应商分级

序号	供应商级别	管理措施
1	 战略供应商	通过建立战略合作伙伴关系, 可以获得或共享主要物料的需求与供给信息, 为公司经营决策提供支持, 降低经营风险, 提升公司产品竞争力。与战略供应商间应保持高层互动, 建立互信, 获得认同, 制定合理的资源投入及利润分配。
2	 合格供应商	为公司持续供货的供应商须通过公司合格供应商认定, 鼓励偶尔为公司供货的供应商参与公司合格供应商认定。 一次性供应商可不参与公司合格供应商认定; 合格供应商引入应符合公司总体战略目标和要求, 新引入的合格供应商应有意愿与公司共同成长、发展。新供应商的引入以能够带来成本优化, 兼顾制约同类产品供应商为目的。
3	 待淘汰供应商	已引入的合格供应商出现不能满足公司产品要求或发展需要, 应及时启动淘汰机制。被淘汰的供应商 2 年内原则上不再重复引入。



供应商评估

公司每年根据《供应商绩效评价表》, 以经营状况、管理规范、质量管控、生产能力、技术能力、价格水平、服务配合等多个评估因素对合格供应商进行定期评估, 评估结果分为 A (评价分数 ≥ 90 分)、B (70 分 \leq 评价分数 < 90 分)、C (60 分 \leq 评价分数 < 70 分)、D (评价分数 < 60 分) 四个等级后进行分级管理。在管理阶段中, 公司定期对封装测试供应商进行评估审核, 有效控制和提升工艺质量; 在原材料选择、采购、运输、仓储、生产各个环节, 公司定期进行风险评估以确保安全库存水平, 打造规范化、标准化、可持续的供应链。

供应商 ESG 风险管理

针对供应商的 ESG 风险管理, 公司有明确的限制条款, 例如, 在环境方面, 供应商需承诺遵守质量、环境和职业健康安全等管理体系、严格遵守无冲突矿产政策, 并承诺执行体系相关要求、遵守国际国内相关法律法规。在社会方面, 供应商需承诺遵守劳动法规、保证有安全健康的工作环境等。在公司治理方面, 公司与供应商之间有明确的廉洁条款, 且供应商需有健全的组织架构、有效的内部控制系统与合规的经营行为等。

公司在供应链管理方面遵循相关的制度与措施。在原材料、产成品供应商选择、采购、运输、仓储、生产各个环节, 会定期进行风险评估, 确保安全库存水平; 采取多元化供应手段, 避免单一供应商依赖; 同时, 公司多部门紧密协作, 应对各种情况快速响应, 保证生产的稳定性与连续性, 保障供应链安全稳定及可持续发展。

数字化管理

公司在 OA 与 SAP 系统搭建完善供应商准入和管理平台, 实现供应商数字化、智能化管理, 优化供应商管理流程的安全度、准确度, 提升供应链的整体效益。公司目标计划引入、开发、完善先进供应链管理系统和技术, 实现更客观、可量化、高效率的供应商管理。

05

多元共商 构建和谐海光

海光信息坚持以人为本，遵循公平公正的招聘原则，确保每位员工的基本权益得到保障。同时公司高度重视人才培养与发展，建立健全培训和发展体系，激发员工积极性和创造力，努力为员工打造平等、包容、进取的职业发展平台，营造健康、安全的工作环境，实现公司与员工共同发展。

- 人才招聘
- 员工权益保障
- 员工薪酬福利
- 员工培训与发展
- 员工关怀

SDGs



人才招聘

海光信息严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规,制定了《海光公司人员招聘管理制度》《海光公司员工手册》在内的多项管理制度,招聘过程中遵循公平、公正、公开的原则,消除就业歧视,保障各类人才充分发挥自身优势,力求为每一位求职者提供公正竞争的机会。为响应国家号召、践行企业社会责任,海光信息还积极开展退伍军人和残疾人招聘。

多元化结构

★ 报告期内

公司新招聘 **426** 人

其中入职女性员工总人数

105 人

其中入职男性员工总人数

321 人

截至报告期末,公司员工总

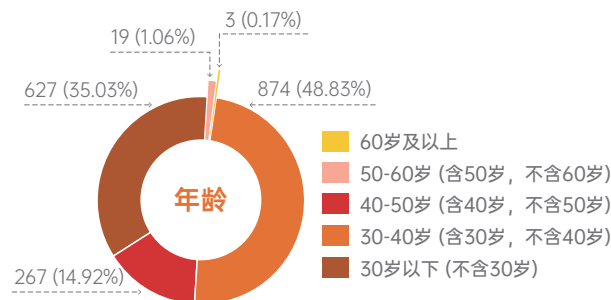
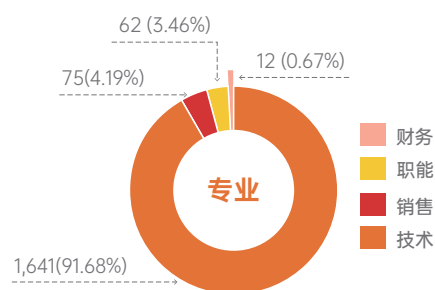
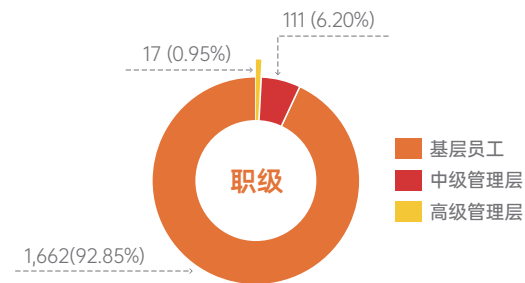
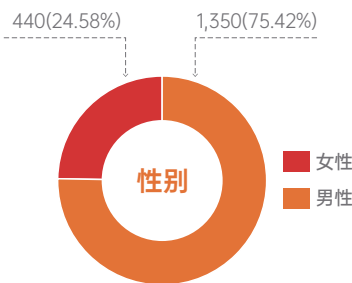
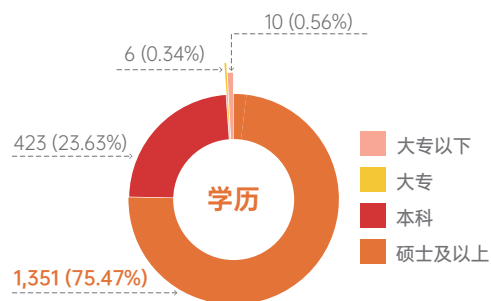
数为 **1,790** 人

残疾人员工人数

10 人

少数民族员工数

62 人



关键绩效

管理人员中女性人数比例 **18%**

其中:

技术管理人员女性占比 **13%**

销售管理人员女性占比 **13%**

财务管理人员女性占比 **100%**

职能管理人员女性占比 **40%**

多元招聘渠道

人才是海光信息最宝贵的资源，是公司技术创新的基础。公司通过构建多元化招聘途径，如校企合作人才培养项目、校园招聘、社会招聘及员工内部推荐等，广纳天下英才，提高岗位与人才匹配效能。

2023 年秋招共计开展 **9** 场线下校招宣讲会，通过校园招聘 **205** 人，通过社会招聘 **221** 人。

社会招聘渠道

- 线上网络合作的供应商有猎聘、前程无忧、脉脉和 Boss 直聘等渠道
- 线下现场招聘积极参加上海和成都地区半导体行业人才交流会
- 员工内部推荐

校园招聘渠道

- 目前海光公司与多所高校展开校企合作，例如：南开大学、郑州大学、电子科技大学、四川大学等

员工权益保障

员工权益保障

公司始终坚持以人为本的管理理念，依照《海光公司员工手册》在内的多项人力资源管理制度，确保招聘及用工的合法合规性。在合法前提下，公司充分尊重员工的宗教信仰自由，杜绝任何形式的种族、国籍、年龄、性别、残疾等方面的歧视行为，禁止雇佣童工、强迫劳动等行为发生。公司依法与所有在册正式员工签署劳动合同，切实保障全体员工的合法权益，并由管理保障中心牵头设立劳动争议小组，由管理保障中心总经理、人力资源部经理、法务部经理、员工关系负责人及法务主管组成，确保在劳动纠纷发生时，充分了解员工诉求，并及时调解企业与员工之间的关系，以维护和谐稳定的劳动关系。

★ 报告期内

公司无发生任何歧视、雇佣童工及强迫劳动事件，劳动合同签订率为 **100** %，员工满意度为 **92.5** %，员工满意度的员工参与率为 **81** %。



员工民主管理

公司依据《中华人民共和国工会法》《全民所有制工业企业职工代表大会条例》开展工作，构建并持续优化以职工代表委员会为主体的企业民主管理体系，推动民主监督与管理的有机结合，积极打造多元化的沟通渠道。公司定期召开职工代表大会，以了解员工诉求，并迅速采取相应解决措施。公司充分尊重员工的知情权、参与权、表达权和监督权，以提升员工归属感，助力公司与员工的共同发展。

★ 报告期内

报告期内，职工代表大会依法履行职责，审议通过项目**1**项；共召开**1**次职工代表大会，反馈率**100%**。

◆ 多元沟通渠道

日常人员访谈

人力资源部在日常工作中会与员工进行访谈，倾听员工的心声，致力于帮助员工解答工作中遇到的问题；

设立各业务中心对接人

各研发中心会在每月举行月度例会，针对各业务中心对接人收集员工的问题与建议，通过月度职场会进行反馈和解答；

新员工座谈会

以季度为周期召开新员工座谈会，倾听新入职员工的心声，帮助他们更好更快的融入集体。

员工健康安全保障

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定《QESM-GM-001 管理手册》，建立环境、职业健康安全管理体系，并确立“以人为本，健康至上；安全第一，预防为主”的职业健康安全方针，为公司全体员工购买基本医疗保险、工伤保险等社会保险以及人身意外保险，并定期进行年度体检，同时关注员工心理健康，设立心理健康援助渠道，为员工职业健康安全提供了有力保障。公司已通过ISO 45001 职业健康安全体系认证。

★ 报告期内

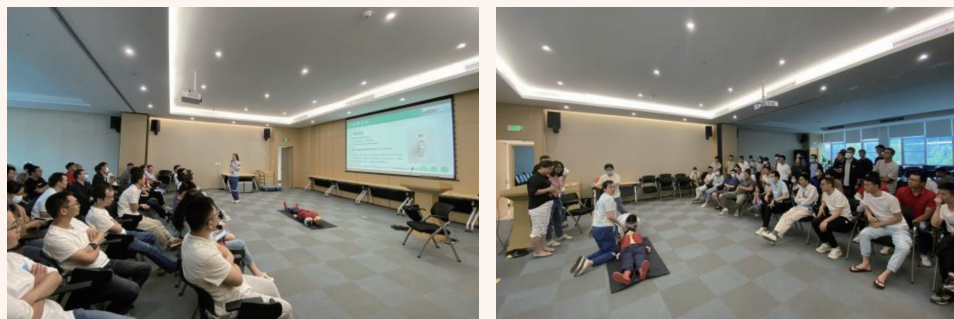
公司员工、高管的预计总体体检人数为**1,532**人，其中男性**1,148**人，女性**384**人；公司无发生重大安全事故，不存在因工死亡情况；无小型事故造成工伤，因此损失工作日数总计**0**天。



◎ 海光信息 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

案例 急救知识分享

海光信息开展第八期蜀海杂谈分享会，邀请了好医生急诊科副主任医师康汉文老师为大家带来急救方面的现场教学。主要内容包括心肺复苏、海姆立克急救法、AED 的使用、生活常见创伤处理等。现场的同事们都表示受益匪浅。



案例 养生知识分享

海光信息开展第十九期蜀海杂谈分享会，邀请成都市第三人民医院中医科副主任医师陈敏老师为大家分享冬季养生方法，本次分享内容主要包括冬季养生原则、中医体质辨识和冬季养生方法三大内容。



案例 塑造身心健康，打造幸福生活

海光信息高度重视员工的生理健康与心理健康共同发展，致力于为员工营造一个关爱身心健康的良好工作环境。在心理健康方面，公司设有心理咨询热线，为员工提供心理辅导服务。



员工薪酬福利

薪酬与福利

为了更好地管理公司的薪酬制度，确保员工福利的全面覆盖，海光信息制定《海光公司薪酬管理制度》等相关制度，全方位构建多元化员工福利体系，为员工提供全面的保障。在薪酬管理中，公司秉持“同工同酬、能者多得”原则，充分考虑了员工的工作业绩、能力、岗位等多种因素，为员工提供具有市场竞争力的薪酬待遇，激发员工的工作积极性，提高员工的工作效率，使得员工能够在各自的岗位上发挥出最大的价值。

员工福利

- 五险一金：**基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险、住房公积金；
- 带薪休假：**法定节假日、带薪年假、婚假、产假等；
- 生活福利：**免费年度体检、餐费补助、年节福利、生日福利、员工活动等；
- 其他：**为员工额外提供补充医疗保险及人身意外保险。

福利支出：**1,676.47** 万元

五险一金覆盖率：**100%** 员工体检覆盖率：**100%**

人均带薪年假天数：**10.56** 天

员工激励

海光信息为持续健全激励机制，保留优秀人才，充分调动员工积极性，公司制定了《海光公司即时激励制度》《海光公司绩效管理制度》《海光公司内部推荐奖励办法》等一系列激励制度，建立了一套科学、合理的晋升和激励体系。公司结合科技型企业的员工薪酬体系特点，对核心的研发、业务及管理人员实施股权激励，并通过优化项目激励政策、绩效管理评审程序、标准及结果应用，促进绩效结果的公平性和有效激励性。

关键绩效

员工持股人数 **624** 人 员工持股数量 **14,148.64** 万股

员工持股数量占总股本比例 **6.09%**

员工培训与发展

员工提升培训

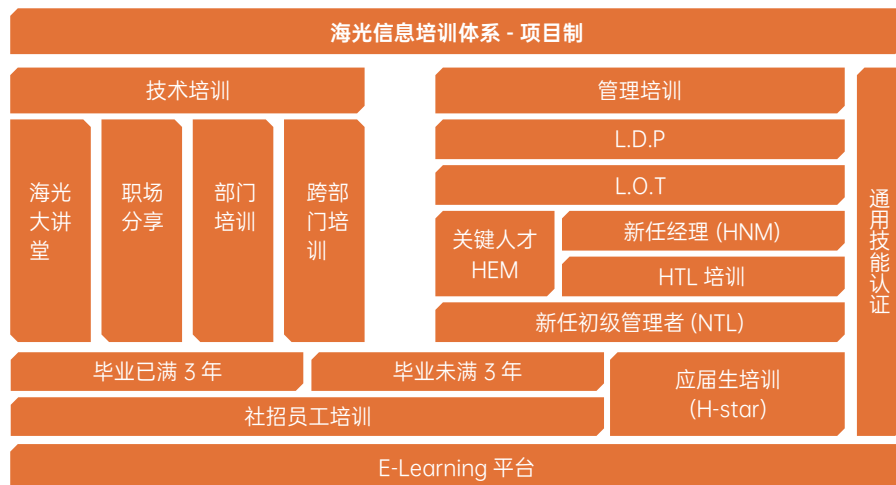
公司制定了《海光公司新员工辅导管理制度》《海光公司培训管理制度》，持续提升全员综合业务素质和企业文化的认同度，增强员工履职尽责的能力，并规范各类培训活动的组织和实施。在实施过程中，公司以企业经营发展目标为导向，紧密结合部门及员工实际需求，遵循全员参与、统一规划、分类实施、有效组织、注重实效的原则，不断完善员工培训体系。

★ 报告期内

共开展 **102** 场线下主题培训及多场线上学习培训，接受培训总数累计 **4,457** 人次，培训时长 **48,135.60** 小时，每名员工接受培训的平均时长 **26.89** 小时，培训满意度 **95.6** %，员工培训覆盖率达到 **100** %。

培训体系

针对管理层，公司通过举办初级管理者训练营及各种管理培训，提升管理者的领导力、沟通能力和团队协作能力。对于新入职员工，我们以导师制的形式开展系统的入职集训，帮助他们快速融入企业、熟悉岗位职责；对于在职员工，我们持续开展各类知识和技能培训，不断提升员工的专业能力和综合素质，促进员工的个人发展与职业成长。



新员工培训

为使新入职员工快速融入团队和公司，胜任工作岗位，同时发挥业务骨干在人才培养上的积极作用，完善公司人才培养体系，公司特制订《海光公司新员工辅导管理制度》，实行“一对一”导师辅导制培训计划。在培训期，新员工须参加入职集训并通过相应的培训考试，并由辅导员对新员工的实际工作表现及技能进行评估，评估与考试结果作为员工能否转正的重要依据。

案例

2023 年海光信息应届生训战营开营

7月23日，200余位海光应届生齐聚天津，开启为期10天的训战营之旅。海光芯星们将通过产业实地参观、企业文化学习、职业素养培训、职场技能实践、军事训练等丰富多彩的活动，帮助快速融入海光，完成学生向职业人角色的转变，为海光的未来发展注入新活力。



◎ 2023 应届生训练营现场



海光信息 2023 应届生
芯片训练营现场

管理培训

海光信息注重培养管理层的领导力与战略管理能力，面向公司不同层级管理者开展了多种形式的管理培训，如线上学习、集中培训、研讨共创、参观巡访等，从而进一步提升公司管理干部的管理技能和职业素养。

案例 海光信息 HEM 计划 - 线下训练营圆满收官

2023年6月2日，海光 HEM 成员齐聚北京，开展了为期两天的 HEM 计划 - 线下训练营。项目面向海光 Team Leader，以海光中层管理者胜任能力为标准进行后备干部培养，在完善管理人才梯队的同时，更好的保障公司研发项目的顺利开展。训练营通过管理金字塔对高层、中层、员工的沟通模拟，开展《HEM 高效管理第一课》研讨培训等方式提升个人能力与技能，实现个人与公司的共同成长。



案例 海光信息 L.O.T 计划管理能力提升实训营顺利召开

2023年3月4日，海光信息中层管理者齐聚北京，开展了 L.O.T 计划管理能力提升实训营 (Learning Outstanding Training)。L.O.T 项目通过线上学习 + 线下研讨的混学培养方式，对部门经理在各个管理场景下的管理能力进行赋能提升。



岗位培训

海光信息为在岗员工提供技术交流培训和通用技能培训，培训范围主要分为公司级培训、职场级培训和部门级培训，旨在促进公司内部交流分享、满足公司各岗位员工多样化学习需求、提升员工岗位胜任能力。

此外，公司的年度培训预算中设有员工外部培训费用，以满足员工因工作需要参加外部机构组织的培训。

培训平台建设

海光信息致力于融合线上线下手段进行员工培训，打造并持续完善培训平台，建立了数字化学习平台和资源库，汇聚了涵盖文化、业务、通用等领域的优质学习资源与培训内容，以支持员工随时随地学习。同时，结合 OA 学习平台，共同打造了全方位的线上培训体系。



学习平台首页图

培训讲师队伍建设

为同步提升培训质量和人员培训水平，海光信息制定了《海光公司培训管理制度》，涵盖了内部讲师选拔、认定、授课流程、权力职责和激励标准。在公司或部门日常培训中表现优异的人员，可由部门推荐并提交《内训讲师申请表》至人力资源部，经考核评估通过后聘任为公司讲师。

畅通发展路径

海光信息高度关注员工的能力提升和职业发展，制定了《海光公司技术职称管理办法》《海光公司异动管理制度》等员工发展管理制度，构建全面的人才培养体系，根据员工层级进行分类，从普通员工、初级管理者、中层管理者至高层管理者，分别设立了系统化的培训项目，并确立了相应的人才标准，进行人才的选拔、培养与考核，给予优质人才更好的发展平台，同时也为海光信息迈向世界一流芯片企业提供坚实的人才保障。

关键绩效

2023年
通过内部调动或内部应聘的方式补充的职位数占比 **8.49** %

员工内部调动或内部应聘的人数 **40** 人

员工内部调动或内部应聘的比例 **2.16** %

员工关怀

员工活动

公司高度重视人文关怀，致力于提升每一位员工的职场幸福感和满意度，为员工营造一个充满关爱和温暖的工作环境。为了让员工在工作之余感受到家庭的温馨，公司积极搭建互动平台，举办各类丰富多彩的活动，如团队建设、庆典活动、文体竞赛等，让员工在轻松愉快的氛围中释放压力，提升员工的职场幸福感和归属感。

◇ 文化活动

案例 海光信息举办海光9周年司庆暨工程师文化节活动

10月24日，北京、成都、苏州、上海、天津五地联动举办海光9周年司庆暨工程师文化节活动。总经理沙总及各级领导莅临活动现场，邀请了121位在职时间5年的海光人来到了现场，各职场领导为他们颁发了5周年司龄纪念奖勋章。同时举办了文化知识竞赛，共14个一级部门，94位文化大使，超过1,700名海光人参加竞赛。此次活动充分展现了海光公司浓厚的企业文化氛围，体现了公司对员工的关爱与尊重。也彰显了海光公司对工程师文化的尊重和推崇。



案例 海光信息 2023 年中秋节活动

9月28日上午，北京、成都、苏州、上海、天津五地职场同步举办中秋节特别活动，各地职场共计200余名海光人参加了悦享DIY活动并通过抽签方式领取独具中秋文化特色的定制礼品，活动现场欢声笑语，热闹非凡，节日氛围十分浓烈。



案例 海光信息隆重举行五周年司龄奖表彰会

3月29日至30日，北京、成都、苏州、上海职场陆续为入职满五年的同事开展了五周年司龄奖线下表彰会。各地职场共有152名同事获奖，并有授勋颁奖、茶话等庆典环节。



女性员工关怀

公司积极落实《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，制定并完善《海光公司员工考勤与休假制度》，明确规定女员工在孕期、产期和哺乳期等特殊时期的权益，确保女性员工在产假期间能够享受到法定的福利待遇，充分展现公司对女性员工的关爱和尊重，为女性员工创造一个公平、和谐、包容的工作环境。

关键绩效

- 公司女性员工产假返岗率为 **100%**;
- 享受产假员工数 **24**人;
- 享受育儿假员工返岗率 **100%**;
- 享受育儿假员工数 **207**人。

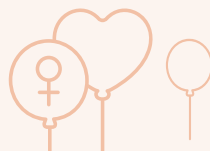
案例 海光信息践行女性孕期关怀

公司注重保障女性职工合法权益，依法为孕期内员工提供产检假，并按照员工全额固定工资的标准为产假期间的女性职工发放生育津贴；公司在多地职场设有母婴室，为哺乳期职工提供舒适、私密的休息空间。



案例 海光信息举办 2023 年女神节活动

3月8日，北京、苏州、上海、成都四地职场同步举办“be yourself- 用芯绽放光芒”主题活动，为海光女神们献上节日礼物以及真挚祝福，让海光女神们在忙碌的工作之余，感受到来自企业大家庭的关爱和尊重。



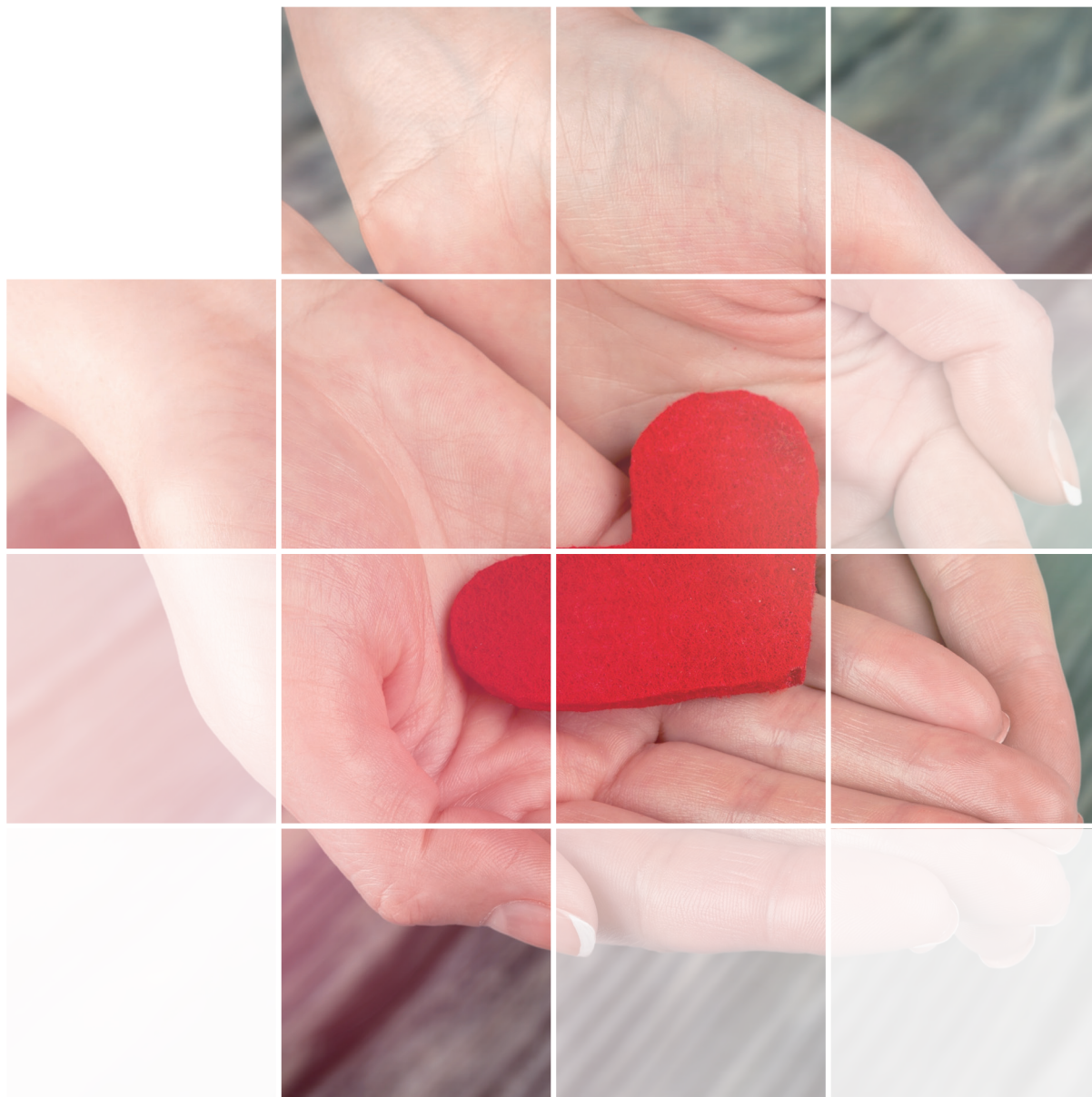
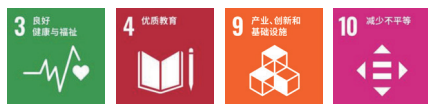
06

情系公益 传递温暖海光

海光信息作为一家深知企业与社会共生共荣的企业，始终在创新发展与回馈社会的道路上稳步前行。公司不仅关注自身的经济利益，更注重与社会经济的协同发展，通过实际行动推动社会和谐发展，深化与社区、生态伙伴的合作。

- 社区发展
- 社会公益

SDGs



社区发展

海光信息积极融入驻地社区的发展与治理，确保公司运营与社区发展的相互促进。公司坚持同等条件下优先开展本地化采购，节省采购成本的同时，降低长途运输带来的环境污染问题，助力绿色发展和可持续发展。此外，本地化采购促进当地供应链上下游企业发展，为运营所在地经济社会发展注入活力，实现企业与当地社区的互利共赢，为推动经济社会持续发展作出积极贡献。

社会公益

公司致力于社会公益事业，从资金到人力全方位投入，为改善教育设施和教学质量提供支持，展现了企业社会责任担当，为构建和谐社会贡献海光力量。

为支持国家教育事业发展，加快培养国家急需的高层次人才，助力国家科技创新战略的实现，海光信息根据《中华人民共和国慈善法》《中华人民共和国公益事业捐赠法》等法律法规，与南开大学、中国科学院大学和四川电子科技大学签署了捐赠合同，自愿无偿向学校提供教育捐赠共计**31.00**万元，以实际行动诠释公益理念。



案例

温暖于心，责任于行——海光公益走进光爱

2023年12月27日，海光信息携手北京、成都、苏州、上海等地区职场，共同开展“温暖于心，责任于行——海光公益走进光爱”主题公益活动。在深入了解光爱学校的艰难历程与感人事迹后，海光人为北京市顺义区光爱学校的孩子们捐赠爱心物资，此次捐赠物品包括书籍、衣物、运动器材、毛绒公仔、文具、新鲜肉类、米面油等物资。

海光信息及各地职场积极参与此次公益活动，将温暖传递给光爱学校的孩子们，为他们的成长提供了支持与帮助，同时也展现企业团结一心、关爱社会的良好形象。



未来展望

凝心聚力，扬帆起航，砥砺前行，共绘新篇。站在新的起点，公司将继续深化公司治理，完善内部控制与风险管理机制，持续提升企业管理效能；坚定践行绿色发展理念，将环保、节能和可持续发展深深植入企业的每一个环节，用实际行动展现企业社会责任；做好信息披露工作，加强与投资者的沟通与交流，充分保障股东权益，共享发展红利。

公司自成立以来，一直将研发创新作为公司持续发展的源泉和根基。面对人工智能、物联网、云计算等技术的迅猛发展，半导体行业的市场竞争愈发激烈。公司将持续加大研发投入，不断提升研发效率，推出更多具有市场竞争力的芯片产品，以满足行业和社会发展的多样化需求。海光信息将紧跟时代步伐，以更加务实的态度、创新的思维，积极应对挑战，坚定不移地实施创新驱动的发展战略。同时，我们深知人才是企业发

展的核心力量，公司也将持续加强人才队伍建设，优化人才发展环境，完善人才培养体系，打造一支具备高度专业素养和创新能力的研发团队。

我们深知企业的长远发展与社会和环境的和谐共生息息相关，海光信息将以可持续发展理念为引领，紧密围绕国家战略和时代需求，不断推动公司的创新与发展。

展望未来，公司将紧密围绕国家战略和时代需求，以“成为世界一流的芯片企业”为目标，坚持以可持续发展理念为指导，加强与合作伙伴的协同创新，共同构建互利共赢、共同发展的半导体产业生态。为中国信息产业的蓬勃发展提供强大的计算引擎，助力国家在新一轮科技革命和产业变革中取得更加丰硕的成果。

附录

索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》	国资委《央企控股上市公司 ESG专项报告编制研究》
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2/P1.3/G3.7	G4.1.1/G4.1.2
董事长致辞	2-22	P2.2	/
2023年度可持续发展亮点	/	A2	/
走进海光信息	2-1/2-6/2-22	P4.1/P4.2/P4.3	G1.1.1
ESG管理	2-9/2-11/2-12/2-13/ 2-14/2-16/2-22/2-29/ 3-1/3-2	G2.2/G2.3/G3.2/ G3.5/G3.6	G1.1.1/G1.1.2
合规治理 共筑稳健海光	治理架构	2-9	G1.3
	三会运作	2-11/2-19/405-1	G1.1/G1.2/G1.3
	合规风控	2-12	G1.3/G1.4
	商业道德	2-26/205-2	G1.6/G1.7/G1.8/G1.9
	投关管理	2-16/2-17/2-29	G1.10
履约低碳 奔赴绿色海光	应对气候变化	201-2	E5.1/E5.2/E5.3
	环境管理	2-27	E1.1/E1.6
	能源和资源管理	302-1/302-2/302-3/ 302-4/303-5/305-2	E2.2/E2.10
	废弃物管理	2-27/306-1/306-2	E3.5
	绿色运营	302-4	E2.14/V4.4

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》	国资委《央企控股上市公司 ESG专项报告编制研究》
数字共研 推动创新海光	产品创新研发	203-1	V2.1/V2.2/V2.3/V2.4 /V2.5/V2.7/V2.8
	产品质量管控	416-1	S4.1/S4.2
	信息安全保障	2-27	S4.6
客户至上 携手卓越海光	客户权益保障	/	S4.5/S4.7
	可持续供应链管理	308-1/414-1	/
多元共商 构建和谐海光	人才招聘	2-7/2-27/404-1/ 405-1	S1.1/S1.2/S1.3
	员工权益保障	2-26/403-1/403-3/ 403-5/403-6/403-8/ 403-9/403-10/406-1/ 407-1	S1.4/S1.6/S1.11/S3.1/ S3.2/S3.5/S3.10/ S3.11/S3.12
	职工薪酬福利	2-19/2-20/401-2/ 401-3	S1.7/S1.8/S1.9
	员工培训与发展	404-1/404-2	S2.1/S2.2/S2.4
	员工关怀	401-3	S1.10
情系公益 传递温暖海光	社区发展	413-1	V3.1
	社会公益	413-1	V3.4/V3.7
未来展望		/	A1
附录	索引表	/	A4
	意见反馈表	2-3	A5

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！



1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

地址：北京市海淀区东北旺西路 8 号中关村软件园 27 号楼千方大厦 C 座 4-5 层

电话：010-82177855

邮箱：investor@hygon.cn