

萤石网络

2023 环境、社会及管治报告

股份代号：688475

CONTENTS

关于萤石网络 04

公司简介 04

奖项荣誉 06

管理层致辞 08

ESG 绩效摘要 10

专题：科技有温度 12

全屋智能，悦享生活 12

用心洞察，智慧守护 14

开篇：ESG 管理 22

ESG 管理理念 22

公司治理 24

合规运营 26

利益相关方沟通 28

科技赋能，绿色发展	30	携手共进，美好同行	56	附录一：关键绩效表	72
1.1 低碳产品	31	3.1 多元包容	57	附录 1.1: 经济绩效表	72
1.2 绿色生产	35	3.2 员工成长	59	附录 1.2: 环境绩效表	72
1.3 绿色运营	41	3.3 健康安全	61	附录 1.3: 社会绩效表	74
		3.4 员工关爱	63		
安全可信，品质保障	43	和谐生态，共生共荣	65	附录二：萤石网络适用法律法规及内部政策清单	75
2.1 研发驱动	44	4.1 伙伴责任	66	附录三：ESG 标准索引	76
2.2 产品责任	47	4.2 行业责任	68	附录 3.1: 《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》索引	76
2.3 安全管理	52	4.3 社会公益	70	附录 3.2: GRI 标准索引	78
				关于本报告	84
				报告范围及边界	84
				报告编制依据	84
				资料来源及可靠性保证	84
				报告编制流程	84
				确认及批准	84
				获取及回应本报告	84

关于萤石网络

公司简介

杭州萤石网络股份有限公司（股份代码：688475）致力于人人轻松享有安全的智能生活。公司构建了独特的“1+4+N”智能家居生态，以安全为核心，以萤石云为中心，依托智能家居摄像机、智能入户、智能控制和智能服务机器人四大自主研发硬件，开放接入环境控制、智能影音等子系统生态，实现全屋智能化，让家居生活更加便捷和舒适。

作为智慧生活守护者，萤石网络致力于为客户和用户提供卓越的产品、服务和体验，我们期待将科技融入生活的每个角落，提供安全、便捷和绿色的居住体验，让人们在享受科技带来的轻松、舒适和愉悦的同时，感受到科技的魅力。萤石将与客用户一起，共同创造更加美好的生活。





关于萤石网络

奖项荣誉

报告期内，萤石网络荣获多项国内的奖项和认可，品牌影响力不断提升：

	奖项和荣誉	颁奖机构
智能家居	2023 全屋智能消费者喜爱品牌	中国建博葵花奖评选委员会
	2023 全屋智能 IoT 云平台服务至尊奖	
	2023 中国家居消费者口碑品牌（智能家居类）	乐家家居
	2023 阿拉丁神灯奖全屋智能数智领导力品牌奖	新浪家居
智能锁	2023 智能锁行业金至尊奖	中国建博葵花奖评选委员会
	2023 年中国智能锁知名品牌	中国五金制品协会、中国日用五金技术开发中心、北京奥维云网大数据科技股份有限公司
	2023 最值得经销商信赖的智能锁品牌	门锁世界
智慧物联	2023 年智慧物联云平台卓越产品奖	千家品牌实验室
数据安全	智能家居行业首张数据安全能力认证（DSMC）证书	中国信通院
知识产权	知识产权管理体系认证证书	中知（北京）认证有限公司
企业潜力	雪球 2023 年度成长力上市公司 100 榜	雪球
	浙江省康养行业智慧养老类领军企业	浙江省民政厅、浙江省发展改革委、浙江省经济和信息化厅
社会价值	淘天集团爱心品牌	淘天集团阿里巴巴公益中国老龄事业发展基金会
	最佳价值传递 IR 团队奖	进门财经

产品荣誉

	奖项和荣誉	颁奖机构
萤石灯泡云台相机 H8B	2023 年度 DIA 中国设计智造大奖	中国设计智造大奖委员会
萤石 Y3000FVX 极光人脸视频锁双摄版	金麦品质奖	浙江《电商》杂志社有限公司
萤石 Y3000FVX 极光人脸视频锁双摄版	2023 年度最受关注智能家居产品 TOP10	智能头条数智测评室
萤石 Y3000FVX 极光人脸视频锁	2023 年度沸腾质量奖	沸腾质量数据（厦门）有限公司

萤石网络拥有广阔的海外市场，产品远销世界各国，并在国际上获得了广泛认可：



2023 expert review 最佳年度产品



2023 年度 iF 设计奖



2023 Tech Advisor 编辑选择奖



印度 top3 智能安防摄像头



2023 德国创新大奖



2023 红点 best of the best



2023 XPlus 年度最佳产品大奖 -HP7

管理层致辞

2023 年，是萤石品牌诞生的第十年。十年发展，萤石网络的步伐始终踏实稳健。我们心怀感恩，锐意创新，不断优化迭代产品，为消费者带来种类丰富、品质卓越智能家居产品，助力每一位消费者轻松享有安全的智能生活。

作为面向消费者的企业，我们尤其关注自身业务与人的关系，对环境的影响，为社会带来的价值。回顾十年的发展，基于自身的 ESG 管理基础，萤石网络将 ESG 理念不断融入公司业务和运营的各个环节。我们在追求商业价值的同时，也积极承担企业社会责任，追求更高的社会价值，致力于成为消费者心中值得信赖的好企业。

公司积极回应“双碳”目标，不断推出绿色低碳产品，将可持续消费理念传递给每一位消费者。我们从生产和办公环节入手，积极探索低碳绿色运营，践行低碳发展。

公司坚持科技创新驱动，以用户为中心，持续投入技术和产品的研发。我们建立产品质量保障流程，持续完善数据安全治理体系，维护安全可信赖的品牌理念。

公司致力于打造一个多元包容、共同成长的工作环境。通过不断完善人力资源制度体系，关注人才雇佣、人才发展、健康安全、人才关怀等多个环节，提升员工的归属感、获得感和成就感。

我们坚持打造和谐共生的行业生态，携手供应商、经销商伙伴们在多领域开展合作，共同推进行业的发展；我们关注老人、儿童、女性、宠物的照顾和陪伴，积极投身公益慈善领域，助力乡村振兴、养老事业与动物保护等领域，为社会贡献萤石力量。

2023 年，是公司正式在上海交易所科创板挂牌上市的第一个完整年度，登陆资本市场既是萤石业务创立十年以来的一个成年礼，也是开启新的十年的出发点。我们将坚持以用户为中心的科技创新，不忘初心，持续精进，在满足消费者需求实现商业价值的同时，更好地履行社会责任，实现企业社会价值。

大道如砥，行者无疆，我们期待与您共同看到萤石更好的明天。



大道如砥 行者无疆

ESG 绩效摘要

1、科技赋能，绿色发展

- 公司通过 ISO 14001 环境管理体系认证，总计投入环保资金 77.8 万元
- 重庆基地和桐庐基地建设光伏电站，提高可再生能源使用比例
- 产品材料应用方面，推动海洋塑料回收应用，为海洋生态系统减少 16 万个回收塑料瓶
- 运用快速迁移恢复和集群管理技术，将服务器寿命延长至 7 年，降低资源消耗
- 打造智能仓库物流，创造黑灯 24 小时不间断作业的环境，节省人力并降低电力消耗
- 园区引入智慧办公方案，提高设备管理效率，全年设备用电量减少 20%

2、安全可信，品质保障

- 突破多项技术难题，推出超低功耗芯片，推动行业进步
- 累计获得知识产权 2,438 个，其中发明专利 219 个，实用新型专利 271 个，外观设计专利 607 个，软件著作权 83 个，商标 1,258 个
- 设立质量管理委员会，推动和引领公司的质量建设
- 开发内部质量课程 20+ 门，涵盖质量体系、质量工具、规范流程、研发管理、产品认证
- 全平台在线客服咨询满意度为 93.25%，同比 2022 年满意度提升 3.7%
- 建立健全数据安全治理体系，新增管理制度 42 份，修订原有制度 9 份
- 作为防守方参加四次护网行动，取得“零失分、内部系统零攻破”的成绩
- 在网络安全事件防范上，达成全年无重大级别以上网络安全事件的目标

3、携手共进，美好同行

- 现有员工 **4,233** 名，雇佣少数民族 **649** 人，残障人士 **2** 人
- 组织“萤石之声”调研，累计收集 **1,362** 份有效问卷，员工平均满意度达 **83%**
- 员工培训方面投入共 **97.80** 万元
- 员工培训总时长达 **59,358** 小时，人均受训时长达 **14.02** 小时
- 未发生职业病病例或因工伤而导致的死亡事件
- 开放 **26** 项职业健康安全培训课程，组织 **37** 场职业健康安全培训，职业健康安全培训覆盖率达 **100%**
- 开设嵌入式园区卫生服务站，全力守护员工健康

4、和谐生态，共生共荣

- 举办供应商廉洁意识培训讲座，打造廉正合作环境
- 国内开展 **17,989** 次经销商培训，覆盖 **14,399** 家经销商
- 海外开展经销商培训 **862** 次，覆盖 **24,009** 家经销商

专题：科技有温度

全屋智能，悦享生活

每天早晨，伴随闹钟响起，卧室窗帘自动拉开，明媚的阳光开启每一位家庭成员全新的一天。



离家时，萤石网络的产品守护家庭安全。通过智能摄像机和智能猫眼门铃，用户可随时查看家庭内外的实时监控画面，也可了解爱宠动态。如有家庭访客到来，智能猫眼 / 门铃会通过人脸识别与徘徊检测功能，在异常情况发生时向用户发送告警消息；扫地机器人自动开启工作，清扫每一个角落，让家庭始终保持整洁。

外出回家时，通过智能门锁 3D 人脸识别技术自动开门，避免钥匙遗忘在家或丢失带来的困扰。





晚间休闲时刻，智能灯光和空调可按照用户需求自动调节光线亮度与温度，营造舒适的氛围；用户也可通过智能控制平台轻松操作家里的电器设备开关，主动调节室内温度、灯光等；儿童陪伴机器人会陪伴孩子们学习玩耍，与他们度过欢乐的时光。

休息时间，窗帘自动拉上，睡眠监测仪开始工作，监测家庭成员的心率、呼吸、人体状态等生理特征，为睡眠质量提供科学的数据分析。



在萤石网络的陪伴下，家不再仅仅是遮风挡雨的港湾，更是我们悦享生活的智慧空间。我们努力让用户的每一天都充满便捷与舒适，在忙碌的生活中享受到科技带来的轻松与愉悦，体验到智能家居带来的温暖与智慧。

专题：科技有温度

用心洞察，智慧守护

我们特别关注老人、儿童、女性和宠物的需求，倾力为他们设计打造系列智能家居产品，给予贴心的关怀和照顾。对于年迈的长辈，我们提供简单易用的智能设备，减轻他们日常生活的困扰，并关注他们的身体健康；对于好奇的儿童，我们打造寓教于乐的智能玩伴，时刻陪伴他们并激发他们的求知欲望；对于独居的女性，我们设计了保障家庭安全的产品，并强调隐私保护，确保她们的安心与舒适；而对于家中的萌宠，我们则注重实用与清洁，让宠物的日常需求得到细心照料，并同时关注他们的陪伴需求。萤石网络希望家中的家庭成员都能享受到智能家居带来的便利与温馨，共同书写家的美好篇章。



长者关怀

根据国家卫健委的统计，预计“十四五”时期，我国60岁及以上老年人口总量将突破3亿，占比将超过20%，进入中度老龄化阶段。2035年左右，60岁及以上老年人口将突破4亿，在总人口中的占比将超过30%，进入重度老龄化阶段。同时，随着城镇化程度加深，大量老年人不与子女或其他家人共同居住。根据第七次全国人口普查数据显示，我国有约3,729万户老年人单独居住，独居老人的数量约占老年人口的1/3。

老年人是家庭和社会重要的组成部分，他们年轻时为国家建设和社会发展做出了巨大贡献，其晚年生活亦应得到社会的重视。对于独居老人群体，他们希望减少为子女的生活带来的麻烦，却往往缺乏对自身健康与安全的关注。很多独居老人面临着居家安全隐患，在意外摔倒、突发疾病晕倒等突发状况发生时，会出现未及时发现从而耽误送医治疗的情况。此外，他们还面临着情感陪伴等需求。我们始终期待通过科技创新技术和产品的加持，更好地关爱这一群体，提高他们的生活质量和安全水平。

萤石网络不断开发并完善多元化的智能硬件设备，构建起全方位立体的老人看护网络。在视频看护领域，智能家居摄像机可以实现儿女对独居老人的远程看护、双向通话。在非视频看护领域，我们通过监测居住环境的传感类产品、负责隐私场所跌倒监测的毫米波雷达、以及多种监测传感类设备，在保护老人隐私的同时，提供老人居家安全和健康的贴心守护。此外，2023年我们全新推出了针对老年人夜间看护场景以及睡眠质量检测的2款无感睡眠监测设备，采用毫米波技术，无需进行佩戴，便可自动监测老人们在睡觉状态下主要的生理指标。设备同时支持离床未归、体征数据异常、体动异常告警功能，让老人的异常情况得到及时的处理，避免更严重的情况发生*。

在萤石网络硬件设备和云增值服务的支撑下，我们构建起了一套针对老年人的照看和关怀系统，覆盖跌倒检测、长时间未活动提醒与情感沟通等应用场景，用科技的力量帮助每一位老年人拥有安心幸福的晚年生活*。

* 非医疗器械，不用于诊断、治疗等医疗用途。

■ 跌倒检测

萤石网络通过智能家居摄像机与智家跌倒检测雷达探测器及老人看护等软件增值服务，助力老年人意外跌倒的问题处理。当摄像头拍摄到老人独自在家出现跌倒情况时，可通过跌倒检测算法识别动作行为，在第一时间向用户手机 APP 端推送告警信息，方便家人及时了解情况，避免因没有及时救助造成的二次伤害。为了减少因老人趴下、坐下等低身姿态引起的识别错误，我们支持自行设定检测时间，减少误报。



此外，我们采用了独特的非可视化的设计，在满足识别老人动作需求的基础上，又避免泄露老人隐私生活画面，体现了科技产品对用户的人文关怀精神。



■ 长时间未活动监测

用户可在卧室、客厅等老人经常活动的区域安装智能摄像机和传感器，并根据老人日常作息规律设置提醒，如果在设定的时间段内未检测到老人的活动迹象，系统会立即触发告警机制，及时发出提醒，极大地提升了居家养老的安全性和便利性。通过检测和预警，监护人可以及时发现老人的异常状况，采取相应的措施，为老人的生活提供全方位的保障。



同时，我们推出“老人值守”增值服务。在摄像机长时间未检测到老人活动的情况下，用户授权的值守人员会收到告警消息，并为用户核查告警前后老人的活动情况。如值守人员核实老人活动情况确有异常，会第一时间电话通知用户，让用户快速准确地知晓家中老人的状况。通过人工值守中心的接入，看护质量大大提升。

■ 情感沟通

萤石网络拥有智慧屏系列产品，通过智慧屏，老人们可以便捷地与子女沟通，满足情感需求。我们设置了语音紧急呼救功能，让老人能够在意外发生时通过语音唤醒功能及时通知子女，提升老年人群体的居家安全和便利性。该设备还特别支持首页大字体一键呼叫功能，降低老年人对设备的学习成本，为老年人提供更加人性化、贴心的设计，增强他们的使用体验，让他们在享受晚年生活的同时，得到充分的关爱与保障。



萤石网络智慧屏系列产品
满足老年人安全与情感沟通需求

护幼成长

儿童安全与健康工作内容涉及多维度、多层面。国务院颁布《中国儿童发展纲要（2021—2030年）》，阐明了新时代我国儿童安全成长面临的新形势新要求，提出推动儿童安全保护工作的新任务新举措。作为全民健康的重要基石，儿童健康亦不容忽视。卫健委印发《健康儿童行动提升计划（2021—2025年）》，提出要全方位、全过程、有温度地守护儿童健康。萤石网络期待能够与每一位小朋友共同成长，在陪伴的同时，守护他们的健康与安全。

■ 婴儿看护电池摄像机守护宝宝安全

萤石网络专注儿童安全与陪伴场景，为小朋友带来安全愉悦的成长环境。

萤石网络 BM1 室内全无线婴儿看护电池摄像机，配置毫秒级 PIR* 感应与哭声检测功能，为家长第一时间推送宝宝出现的异常情况。不论爸爸妈妈在哪里，都可以通过手机 APP 连接摄像机，与宝宝互动，或播放音乐安抚宝宝情绪。

■ 围栏检测报警

对于可以自主爬行的宝宝，家长可以通过摄像机选择安全区域范围并设置智能看护围栏。当摄像机检测到宝宝离开预设的安全范围时，会将情况推送至 APP，全面保障宝宝安全。

*PIR：被动红外探测器（Passive infrared detectors），由光学系统、热释电传感器（或称为红外传感器）及报警控制器等部分组成。探测器本身不发射任何能量而只被动接收、探测来自环境的红外辐射。一旦有人体红外线辐射进来，经光学系统聚焦就使热释电器件产生突变电信号，而发出警报。

*RoHS：《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》



■ 婴儿看护摄像机材料认证

摄像机的制作材料也着重考虑了宝宝的需求，我们选取的均为食品级安全材质材料，通过 RoHS* 认证，不含铅汞，让爸爸妈妈放心使用。

■ 萤宝 RK2 陪伴儿童快乐成长

陪伴对于儿童成长至关重要，高质量的陪伴不仅能满足儿童的情感需求，还能促进他们的认知、情感和社交发展。而如今，随着现代生活节奏的加快，许多父母常常陷入忙碌的工作中，导致亲子间的沟通和互动时间大大减少。

为了缓解这一矛盾，萤石网络推出萤宝 RK2 陪伴机器人，可与全屋智能系统联动，应用于多个场景，小朋友可以与萤宝开展多维度的互动，如：和萤宝聊天、让萤宝阅读绘本等。萤宝会在守护小朋友安全的同时，助力他们在温馨有趣的环境中茁壮成长。



萤宝在检测到孩子房间温度过高/过低、湿度过高/过低时，会及时通知家长调整



萤宝可联动全屋智能系统，在进入睡前故事播放模式时，关闭主灯与窗帘，打开星空投影灯，营造舒适的睡眠氛围



萤宝可为儿童阅读绘本，并将台灯调整为阅读模式，提高孩子阅读质量



当用户关门离家后，萤宝可以切换为安防看家模式，守护家庭安全



萤宝可以与儿童开展语音互动，并通过屏幕变换表情，以“朋友”的身份陪伴儿童成长

女性居家安全守护



由于社会结构和家庭结构的变化，越来越多的女性选择独自居住。根据民政部预计，2023年，我国独居人口将上升至9,200万，其中独居女性的数量超过半数。由于独自居住，她们对“安全”有着更高的诉求。我们期望通过科技赋能，让我们的产品帮助女性提升居家安全感。萤石网络智能入户系列覆盖了智能猫眼、智能门铃、智能门锁等产品，在萤石网络技术的加持下，已成为女性居家安全的得力守护者。

我们的智能门铃作为家门口的第一道安全屏障，采用双摄像头设计，能够自上而下捕捉超大视野内的所有动态，相比易有死角盲区的传统门铃，安全保障更胜一筹。在外卖、快递上门配送等陌生人来访场景下，用户可借助智能门铃掌握门外动态，并可使用门铃的变声对讲功能，保护真实身份，进一步提升居家安全。

智能猫眼则如同家门口的忠诚卫士，全天候守护着家的安宁。它搭载PIR人体感应传感器，配合智能人形检测算法，能够自动过滤无效告警，降低误报率。当识别到异常时，智能猫眼会迅速启动抓拍功能，并将告警消息推送至手机，让女性居家者能够第一时间了解并应对潜在的安全威胁。同时，门内配有IPS*可触控高清大屏，让女性居家者无需出门就能轻松查看门外的情况，无论何时何地都能掌握家的安全动态。



智能门铃双摄像头设计

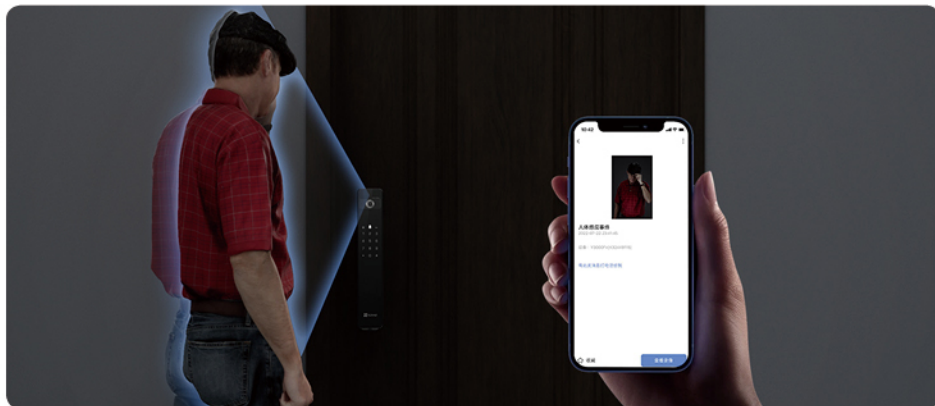


徘徊侦测

* IPS: 即平面转化技术 (In-Plane Switching), 是一种液晶显示技术, 具备大视角、色彩准确稳定、响应迅速等特点。门内配备的IPS可触控高清大屏可清晰查看门外情况。

智能门锁作为居家安全的最重要防线之一，凝聚了萤石网络的智慧与匠心。它采用创新自研的3D人脸识别模组*，确保只有经过身份验证的人才能进入家门。这种高度智能化的识别方式不仅方便快捷，而且能够有效防范照片、视频等伪造人脸开锁的风险，为女性独居者提供了更加安全可靠的居住环境。萤石3D人脸活体识别模组在2022年-2023年间分别荣获工信部电子五所（中国赛宝实验室）A级安全认证和国家金融权威机构BCTC银行卡检测中心的增强级安全标准认证。

同时，我们在产品上采用5.8G厘米波雷达检测技术，全天候智能捕捉门外异常，遇到门口长时间徘徊等异常情况可设置智能锁自动发出告警声，进行驱离，同时推送告警消息至APP，让女性居家者能够迅速采取措施保护自己的安全。

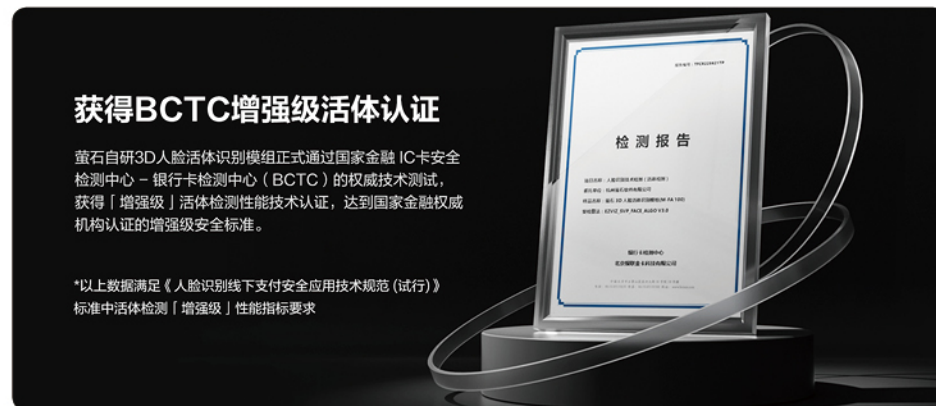


5.8G 厘米波雷达侦测系统

* 3D人脸模组能够获取高精度的人脸深度图数据，结合深度、红外等多模态防伪算法，能够有效防范照片、视频等伪造人脸攻击。



萤石网络3D人脸识别技术获得A级安全认证



萤石网络3D人脸识别技术获得BCTC增强级安全标准认证

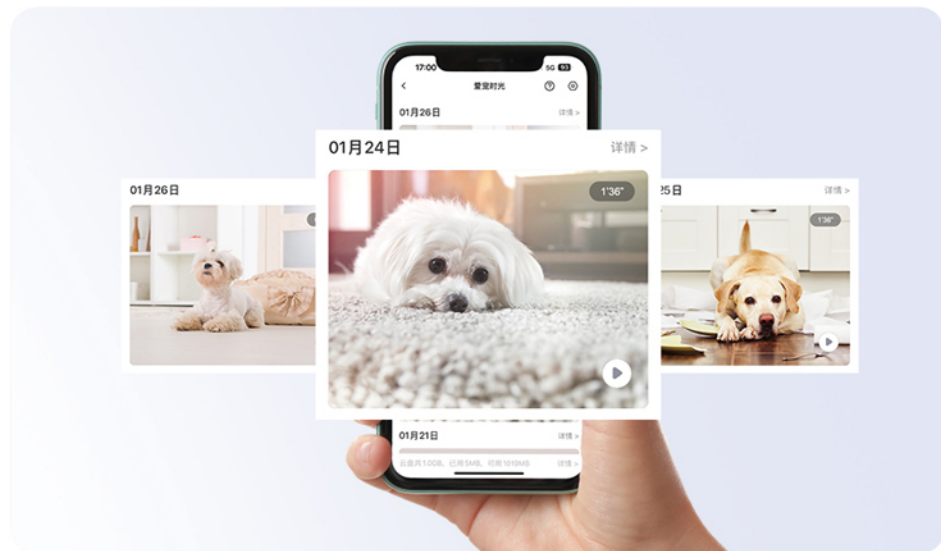
爱宠相伴

随着社会的发展和家庭结构的变迁，宠物在家庭中的地位逐渐提升，成为了许多家庭的重要成员之一。宠物是孩子们的重要成长伙伴，是老年人的情感寄托之一，也是家庭成员之间的情感纽带。它们是家庭中的一份子，在家庭中扮演着多重角色，为人们带来了欢乐、陪伴和安慰。

萤石网络关注到上班族家庭的养宠需求，以及面临的宠物缺乏陪伴等困境，在 AI 扫拖宝产品中嵌入了宠物友好功能。一方面，我们配置了滚刷自升降与缠毛自清理功能，让主人们不再担心宠物毛发影响机器使用；另一方面，我们在机器上搭载了 AI 摄像头，实现宠物识别与自动追踪。我们的扫拖宝可以发挥其灵活行动的优势，捕捉爱宠动态并自动生成 VLOG 片段，主人可以通过 APP 查看并与爱宠开展实时互动。



AI 宠物识别 捕捉爱宠精彩瞬间



“爱宠时光” 宠物 VLOG

在宠物陪伴上，萤石网络推出宠物看护类摄像机（PM2），该产品除具备摄像机预览、AI智能算法检测外，还增加了很多陪伴关爱类功能，如：激光逗宠，内置微型激光云台，用户可远程通过萤石云APP，灵活控制激光点移动，与宠物快乐互动。此外，该产品采用独立音腔扬声器，传声饱满，支持人宠语音互动，用户可随心选择猫叫声或者狗叫声，进行语音变声对讲，与家中宠物远程可视趣味通话。



2K 超清画质



AI 人宠检测



激光逗宠



趣味语音交互



画中画特写放大



轻巧灵活安装

我们还建立了萤石宠物社区，以宠物为媒介，为萌宠主人们提供交流、分享、学习的平台。宠物社区支持用户通过视频、文字等多种形式记录宠物成长的点点滴滴，并支持评论、点赞等互动功能，拉近用户之间距离。社区内的宠物课堂还会上线小课堂，帮助用户科学养宠、育宠。如若宠物走失，还可使用宠物社区的AI寻宠功能，用户只需上传一张宠物鼻子的照片，即可通过鼻纹相似度对比，帮助用户寻找到走失的宠物，解决用户寻宠烦恼。



萤石宠物社区

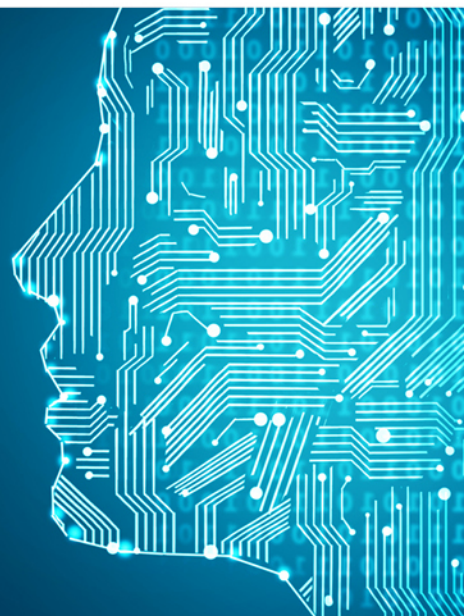
开篇：ESG 管理

ESG 管理理念

“萤石”是传说中制作“夜明珠”的宝石，它日夜都会发出柔和的光芒；EZVIZ，意为“Easy View/Vision”。正如我们的品牌内涵，萤石网络塑造并拓展“暖科技”形象，期待为每一位用户提供日夜不间断的多方位呵护，让生活变得轻松、简单，乐享安全、智能生活。

我们紧紧围绕可持续发展思想，贯彻新发展理念，积极履行社会责任。我们建立 ESG 工作小组，积极披露 ESG 报告，彰显我们对自然与社会的担当，并对同行友商们的优秀 ESG 实践开展对标分析，实现由披露向 ESG 管理提升和持续改进的闭环，将 ESG 理念全面融入日常管理运营中。

智慧、科技



分享、守护





安全、便捷



阳光、美好

开篇：ESG 管理

公司治理

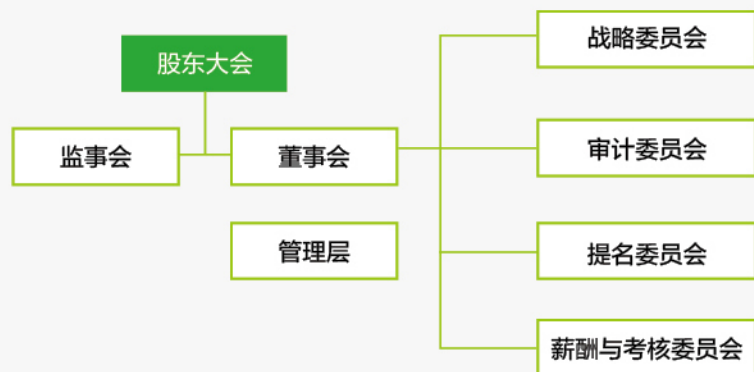
管治架构

良好的企业管治对于加强企业管理及维护股东整体利益至关重要。我们于董事会下设立了战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会，各委员会按照董事会订立的职权范围运作。

信息透明度

萤石网络严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规和《公司章程》等规范性文件，并制定了《信息披露管理制度》等内部制度，积极开展信息披露工作，保证信息披露质量，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息。

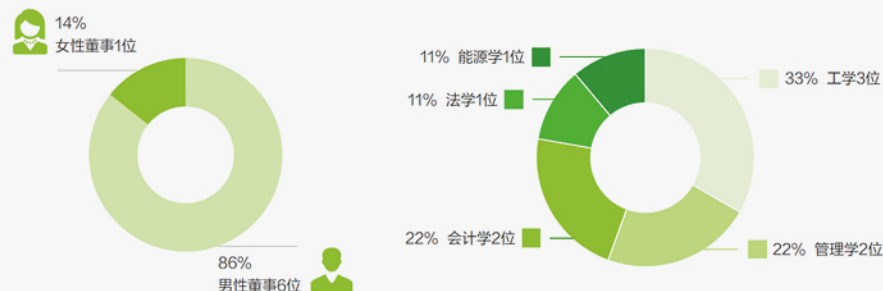
萤石网络公司治理架构



为了提升董事会效率并保持企业管治高标准，我们遵循董事会多元化政策，考虑多种因素，包括但不限于专业经验、技能、知识、性别、年龄、文化和教育背景等。

截至报告期末，萤石网络董事会由 7 名董事组成，包括 4 名董事（其中女性董事 1 名）及 3 名独立董事，具备工学、管理学、会计学、法学、能源学等多方面专业背景和经验。

萤石网络董事会人员结构与专业背景



由于部分董事会成员具有复合专业背景，故右图人数加总数量超过董事会总人数。

投资者关系管理

投资者对上市公司而言具有至关重要的意义，他们的信任和支持是萤石网络稳健发展的关键。公司十分重视投资者的意见与反馈，为投资者建立起公开、透明的沟通渠道，保障其合法权益，实现共赢。我们通过上市公司公告、投资者交流会、业绩说明会、上证 e 互动、电话、邮件、投资者关系微信公众号、公司官网投资者关系主页等诸多渠道与投资者保持密切沟通，保持公司营运透明度。自上市以来至报告期末，公司多次开展投资者关系活动，以一对一、一对多以及小组讨论，参加券商策略会等多种方式与投资者深入交流，形成了良好的互动。

日常调研的接待次数
(现场、电话会议)

158



日常接待机构 / 个人
投资者数量 (人次)

911



上证路演中心 - 网络互动 业绩说明会

3



日常调研的接待次数
(现场、电话会议)

17



日常接待机构 / 个人
投资者数量 (人次)

1,930



上证路演中心 - 网络互动 业绩说明会

40



2023 年，为持续讲好沪市上市公司高质量发展故事，营造理性投资、价值投资、长期投资的市场氛围，上交所以“拥抱注册制，共享高质量”为主题推进“我是股东”——投资者走进上市公司活动，组织上交所会员单位带领投资者走进沪市上市公司，引导投资者更好认识沪市上市公司投资价值、树立积极行权意识。上交所会员单位浙商证券于 2023 年 11 月带领中小投资者走访萤石网络，活动过程中，投资人参观了萤石网络智能化展厅，与公司投资者关系部门进行了深度座谈交流，更充分全面地了解公司基本面信息及公司价值。



“我是股东”投资者走进萤石网络活动

开篇：ESG 管理

合规运营

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，建立健全和有效实施内部控制，进一步完善内控制度建设，强化内部审计监督。公司董事会如实披露内部控制评价报告，监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督，经营层负责组织领导公司内部控制的日常运行。公司董事会审计委员会对公司内控制度的科学性、合理性、有效性以及执行情况进行检查与监督；并在董事会审计委员会下设立内审部，配备专职人员独立开展内部审计工作，按照年度审计计划，对公司内部控制的有效性和合理性进行监督检查。内审部向审计委员会负责并定期报告工作开展情况。

报告期内，公司持续加强内部控制的自我评价和自我提升工作，不断推进内部控制在各个部门的完善与深入，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续发展。

合规实践

营造廉洁的企业环境是萤石一直以来的合规实践之一。我们始终坚持诚信守法、廉洁自律的原则，要求每位员工以合法合规、合乎商业道德的方式开展业务。为拓宽员工的监督渠道，及时查处违背商业道德的事件，我们发布《萤石内部审计规范》，约定投诉举报管理相关事项，规范企业的合规管理工作，从而构建一个清正廉洁、风清气正的企业环境。

举报投诉

员工可以依法有序对公司内部的违规、违纪、违法、舞弊和有损公司利益、形象的行为进行举报。举报人可以采用电话、邮件、信函、当面举报等方式，举报和投诉公司的内部违规、舞弊和有损公司利益的行为，具体举报方式如下：

举报电话：0571-86612100

举报邮箱：jubao@ezviz.com

通信地址：杭州市滨江区丹枫路 399 号

我们致力于对举报人的个人信息及其他合法权益给予充分的保护及保障，对任何形式的打击报复行为持零容忍态度，并将采取一切必要的信息安全措施，确保举报人的个人信息及举报内容免受泄露和未经授权的访问、更改或销毁。

此外，我们在萤石网络官网首页、供应商平台、采购协议、销售协议中均公布举报电话、举报邮箱等举报途径，全力打造诚信廉洁的企业环境。

合规文化

我们始终将合规理念贯穿整个企业的价值观，将其视作运营的道德规范和信念，明确企业的合规职责，树立风险意识，倡导企业全员参与，形成主动合规、积极合规的文化。我们开展反贪腐等主题的合规培训，宣贯廉洁从业的企业文化氛围。报告期内，萤石网络未发生任何有关贪污或舞弊的诉讼案件。

开展合规交流培训，深化员工合规意识

报告期内，我们举办营销业务合规、隐私合规与科技伦理、反垄断与反贿赂、新规解读等多场主题培训，分别围绕商业道德、贸易合规、营销合规、环保合规、技术合规、欧盟电池法导读、科技伦理、海外合同模板及业务场景讲解、隐私合规等多个主题，共培训22.5小时，覆盖220余人次，着力建设企业合规文化。



合规意识能够帮助企业及时识别并应对风险，确保企业行为始终符合法律和商业道德的要求，同时提升企业内部管理效率和员工素质，为企业赢得市场信任和良好声誉奠定坚实基础。为此，我们广泛普及合规知识，树立员工合规意识，围绕“业务合规、规范管理、合规观察、专利标准”四个方向，开设企业内部沟通平台公众号，围绕知识产权、合规营销、行业热点、业务资质、专项法律问题等主题，开展有针对性的意识宣贯，避免违规风险，保障企业的平稳发展。

业务合规

以产品合规、交易合规、营销合规为主要分支，梳理介绍业务经营中必做项与禁做项

规范管理

围绕办公软件合规使用、信息保密、反腐败、反贿赂等主题，介绍员工商业行为规范要求

合规观察

侧重原则，通过以案说法、立法趋势探讨等，梳理介绍行业法规监管的背景及趋势，更好地理解 and 践行业务精益

专利标准

介绍知识产权应用工具及技能，并提供针对性的产业咨询，帮助员工了解行业竞争态势，助力知识产权布局

报告期内，我们共发布37篇推文，以专题形式宣贯合规知识。未来，我们计划发布《硬件产品合规手册》《软件及云服务产品合规手册》，为员工介绍关于软件及云服务产品隐私合规、AI业务合规、增值电信业务经营许可证等相关内容。随着各式合规意识宣贯工作的开展，萤石网络全体员工充分理解合规运营的必要性，确保遵循法律法规和道德规范，协同促进企业的可持续发展。

责任营销

一家负责任的企业不仅需要注重在产品质量和服务方面的责任意识，也需要在产品的广告与营销环节向消费者传递最真实客观的产品信息，并在各个环节保障消费者隐私，牢牢守护消费者的合法权益。

我们严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等运营地所在国家或地区的相关法律法规，同时制定《萤石对外传播信息审核及发布流程》《萤石新媒体运营管理规范》《萤石对外传播信息审核及发布操作指导书（国内版）》等管理制度，严审对外传播内容，规避营销风险，从内容审批、业务评审、发布信息决策环节保障责任营销。报告期内，我们未发生因市场营销违反相关法律法规而受到监管机构处罚的事件。

开篇：ESG 管理

利益相关方沟通

利益相关方沟通是萤石网络开展 ESG 管理的重要环节，也与我们的成长和发展有着密切的联系。我们始终关注股东 / 投资者、政府及监管机构、员工、客户及消费者、供应商及合作伙伴、社区及非政府机构、行业及行业协会等各利益相关方的诉求，并通过不同渠道定期与利益相关方进行沟通，了解诉求并及时进行回应，从而完善自身 ESG 管理。

我们通过分析 ESG 重要议题和内外利益相关方沟通的方式，识别出潜在的重要性议题，确认各议题的重要性程度。报告期内，我们识别与公司相关的 21 项重要性议题，并基于公司重要战略方向和利益相关方诉求对议题进行排序与确认，在报告中进行系统性披露。

利益相关方组别	股东 / 投资者	政府及监管机构	客户及消费者	员工	供应商及合作伙伴	社区及非政府机构	行业及行业协会
关注议题	经济增长 可持续经营 创新研发	依法纳税 合规经营 解决社会课题 创新研发 环境保护	创新研发 产品安全和质量 客户隐私和信息安全	薪酬福利 职业发展 职业健康与安全 人文关怀	诚实守信 供应链管理 数据安全	社区沟通 环境保护 社会公益	创新研发 行业共建
沟通渠道 / 反馈方式	定期报告 / 临时公告 实地调研 电话沟通 邮件往来 业绩说明会 / 路演等	定期报告 / 临时公告 实地调研 往来函件等	热线电话 信息反馈 满意度调研等	员工沟通平台 定期绩效评价 专业培训 员工体检 员工活动等	公开招标 实地调研 供应商会议等	社区活动 新闻稿 访问与调查等	新闻稿 行业研讨会等

重要性议题分析过程

1 识别潜在重要议题

通过参考标准机构指引、开展同行对标分析等途径，识别能够反映本公司业务对经济、环境和社会的影响，或影响利益相关方对公司评估和决策的潜在重要议题

2 对潜在重要议题进行排序

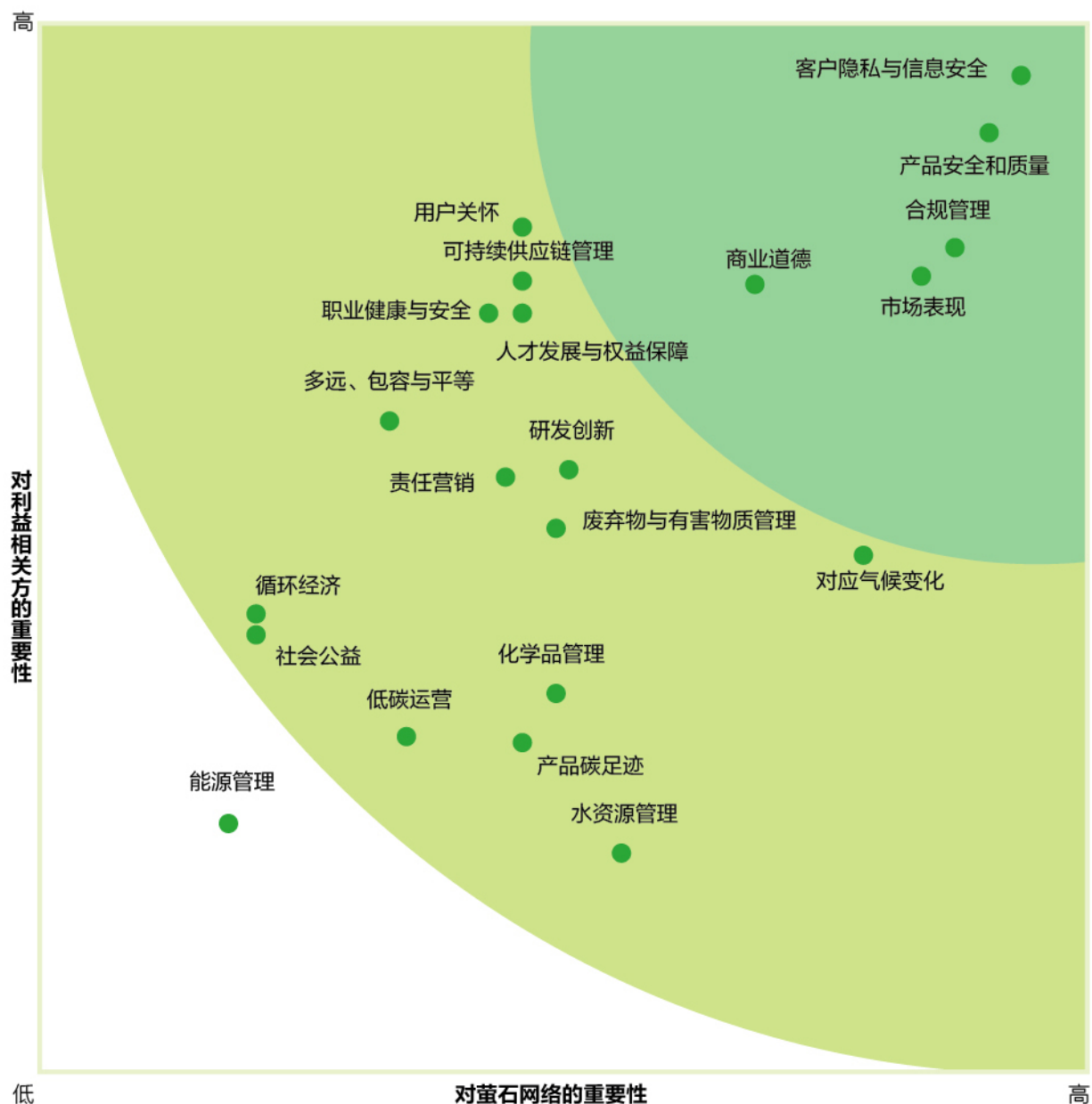
制定利益相关方沟通计划，开展利益相关方访谈与问卷调查，了解各利益相关方所关注的优先议题，并得出重要性议题矩阵

3 管理层验证结果

将重要性议题矩阵递交管理层，确认已识别议题的重要性及其影响

4 回顾

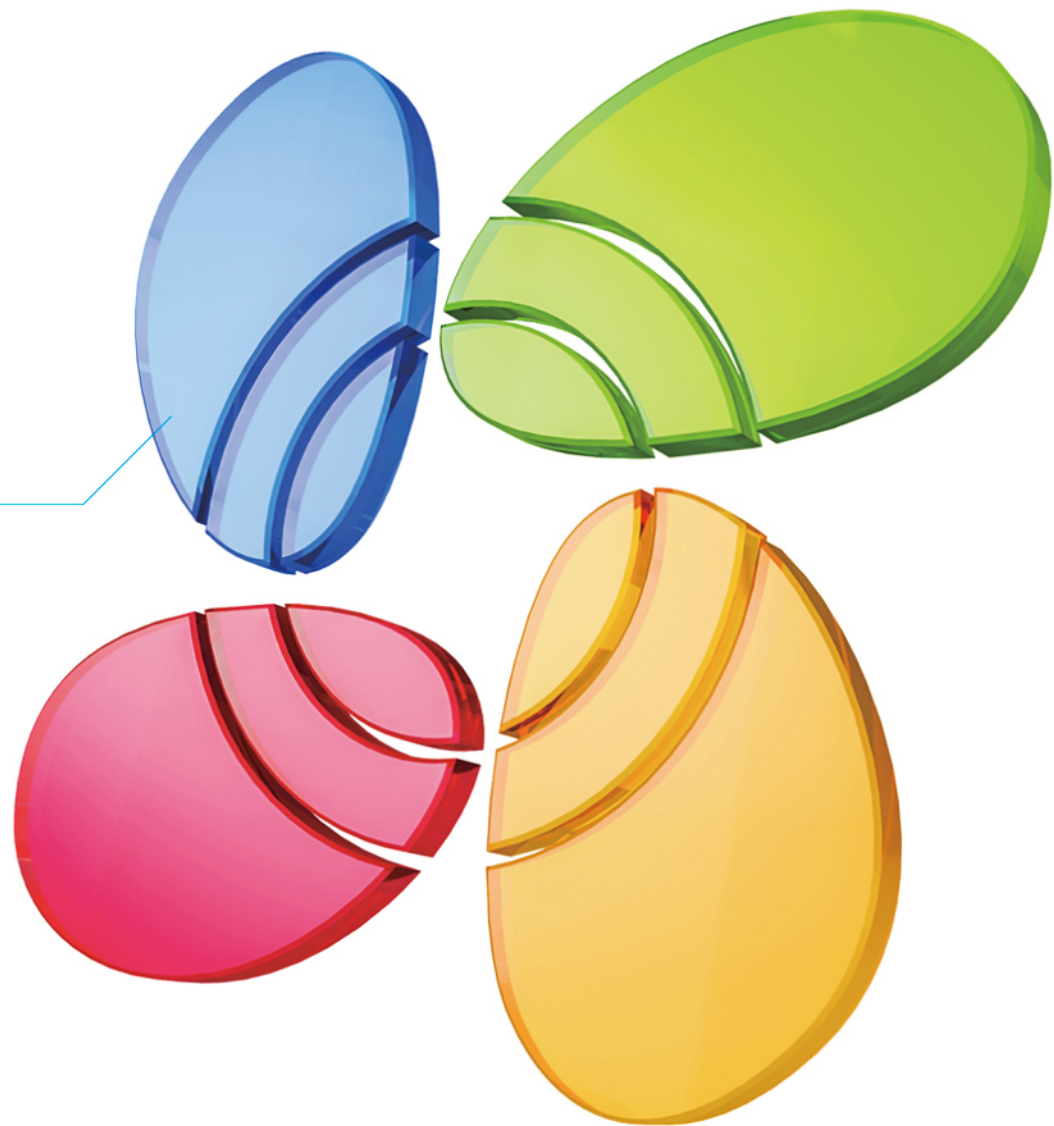
检查报告内容是否展现了关于本公司的影响与可持续发展表现的合理描述，以及编制报告的流程是否充分反映报告原则，并邀请各利益相关方提供意见



1

科技赋能，绿色发展

科技是推动绿色发展的强大引擎，智能化则是这个引擎的点火器。萤石网络坚定地肩负起绿色发展的使命，积极探索智能化技术与绿色生活的融合，致力在打造智能化生活空间的同时，用实际行动为地球献上一份绿色关爱。



科技赋能，绿色发展

1.1 低碳产品

我们秉持着“科技与自然和谐共生”的理念，在产品的研发设计中融入绿色低碳的元素，努力实现节能减排、资源回收和生态友好的目标。我们的工程师在研发阶段全方位考虑产品对环境可能造成的影响，不断探索创新技术，力求在确保产品性能和功能的同时，提高产品绿色环保属性。

随着千禧一代和 Z 世代消费者在消费市场中的地位慢慢提升，“负责任消费者”的出现成为关注环境和社会问题的一大驱动力。他们正日益关注可持续发展，并期望与其有交易往来的公司亦是如此。我们回应“负责任消费者”的期待，推出多款绿色低碳产品与服务，在打造智能化的工作、生活和学习环境的同时，让消费更可持续。

智能暖气片温控阀：让温暖与低碳同行，为用户打造更舒适、更绿色的居住环境

萤石网络针对欧洲市场推出了智能暖气片温控阀 Smart Radiator Thermostat (T55) 产品，产品支持远程控制功能，用户可以随时随地通过手机 App 控制暖气，并可制定精准的温控计划，用户在多个房间使用该品时，可以实现全屋的分区控制。搭配萤石其他智能家居产品（智能按钮或门锁）时，可以实现外出自动关闭，减少不必要的能量浪费。



便捷储能电池：沐浴阳光即可充电，助力用户以更少的碳足迹探索自然之美

2023 年，萤石网络精心打造 PS300、PS600、PS1300 三款便携储能产品。它们不仅安全便捷、静音无扰，更融入了绿色低碳的设计理念。这些储能产品对家用电器的适配性强，在某些场景下，甚至可以取代汽油发电机，减少二氧化碳的排放。无论是户外露营、山地探险，还是偏远地区，用户都能通过它获取清洁的太阳能电力，助力用户在享受大自然的同时，也尽自己的一份力量守护地球。



云利旧服务：让旧设备绽放新生命，共赴绿色低碳之约

2023 年，我们推出云利旧服务，依托标准协议接入、平台间级联、云端设备托管等方式，将旧设备巧妙地连接到云端，实现了旧设备的再利用。通过这种方式，超 100 万台设备得以重新利用，不仅节约了替换成本，更提高了资源的利用率。



商用清洁机器人 BS1：解放用户双手，推动绿色清洁

扫地机在日常工作中难免会产生脏水、固废和尾气。为有效保护用户的健康以及环境的安全，我们设计一系列绿色环保的解决方案，确保每一次清洁过程都严格遵循环境友好的原则，减少对环境的影响，促进可持续发展。

针对固液分离问题，我们提供了双重选择。用户可以根据自己的需求和偏好，选择可重复使用的固液分离集污篮或一次性可降解的固液分离集污袋，在满足不同用户需求的基础上降低对环境的影响。

在脏水排放方面，我们设计了多道过滤程序。从固液分离器到污水箱，再到机器人基站，每一道程序都为确保脏水在进入下水道前得到充分的净化，最大程度地减少对环境的污染。

尾气处理也是我们关注的重点。在抽气环节，我们设置了高效过滤器——HEPA 滤芯。它能过滤掉尾气中的微小颗粒物，如灰尘、花粉、细菌等，确保尾气排放对环境友好。

在包材环保方面，我们选择可回收和可生物降解的纸质、EPE 材料，减少对自然资源的消耗，降低对生态环境的污染风险。



联网功能扫地机：谷点充电，闲时蓄能，智慧守护绿色地球

用电高峰期总是让电网承受巨大的压力。这时，除了水力、风力、太阳能等清洁可再生能源的参与，火力发电的比重也会相应增加。为加强可再生能源的使用，缓解电力系统的调峰压力，全球多地区均出台分时电价政策和储能政策。

在这样的背景下，萤石网络积极响应“削峰填谷”的用电号召，研发支持谷点充电的扫地机，帮助用户科学利用闲时电能，减少电费开支，为用户带来经济环保的清洁体验。

目前，我们销往海外的具备联网功能的扫地机 RS2、RE4 和 RE5 系列，都能够结合用户所在地的峰谷电费计费政策，自动设置谷电时段，开启谷点充电模式，从而降低家庭日间的电力负载和电耗，有效实现错峰用电。



电池摄像机：智慧设计充电与省电模式，绿色守护家庭港湾

我们多个型号的摄像机均内置可充电锂电池，同时配备多种省电模式，可通过 PIR 检测、用户主动观看等手段唤醒摄像机，其余时间自动进入低功耗休眠模式，大大降低电量消耗。同时，摄像机还可搭配公司的太阳能充电板产品使用，减少对传统化石能源的依赖。



全屋智能解决方案类产品：智慧生活守护者，引领绿色家居新风尚

在全屋智能解决方案中，我们巧妙地应用了紫蜂 Zigbee、蓝牙 Bluetooth 等高速通信协议，让家庭设备在互联的过程中更加节能。而在照明产品上，我们更是全量采用 LED 光源，根据用户使用后节能效果的粗略评估，与传统的照明产品相比，大致可达到约 70% 左右的节能效果。不仅如此，用户可以通过一键关灯、设置休息模式等智能化场景设计，进一步实现 10%-30% 的综合节能效果。目前，公司已推出了智能插座及温湿度传感器产品，帮助用户实时监测家居环境。用户亦可通过自主设置，在家居环境发生变化时实现灯具、供暖、空调等设备的自动开关，避免电器过度使用，从而节约用电。

这些产品不仅展现了我们对绿色低碳的承诺，更为用户带来了便捷与舒适的生活体验。未来，我们将持续推出更多家居环境管理产品，不断完善智能家居系统构建，努力提高能源使用效率。我们相信，在萤石网络的引领下，未来的家居生活将更加绿色、低碳、美好。



绿色认证

萤石网络的每一件产品都承载着用户的信任与依赖。为保障我们的产品达到绿色、安全
的标准，公司积极推进绿色产品认证，确保产品符合可持续发展要求。

报告期内，近 50 款萤石网络智能家居产品，如智能家居摄像机、智能猫眼、智能门铃、
智能锁、智能屏、无线路由器、扫地机器人等，都取得了多项国际认证：

RoHS
《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》

WEEE
《报废电子电气设备指令》

REACH SVHC
《化学品的注册、评估、授权和限制》

我们的两款新产品——互动电视盒子和空气净化器，亦分别满足中国能效等级 1 级和 3
级的要求，不仅为用户带来更高效的性能，也有效减少能源的消耗和碳排放。



RoHS 认证

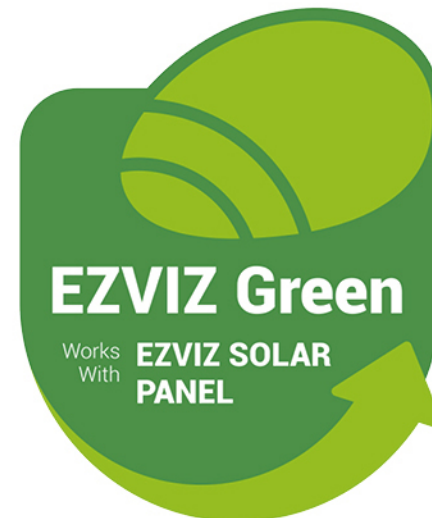


REACH SVHC 认证



WEEE 认证

为了让每一位消费者都能感受到萤石网络对环保的执着与热爱，我们继续传递着“EZVIZ
Green”的品牌理念。2023 年，我们在海外发布了“EZVIZ Green”使用手册，规范
该绿色标识的使用场景与使用方法。如今，消费者已经可以在我们的智能暖气片温控阀、
便捷储能电池等产品上看到这一绿色标识，标记产品绿色、环保的鲜明特色。未来，我
们将继续拓展该标识的使用场景，让更多萤石网络的产品都融入“EZVIZ Green”。



科技赋能，绿色发展

1.2 绿色生产

生产不是对自然的破坏，而应该是与自然的和谐共生。我们深知自身的每一个产品、每一个生产环节，都与地球的未来息息相关。因此，公司积极推动绿色建筑，不断提高资源管理能力，努力将公司打造成一个环境友好的可持续发展企业。

环境管理体系

我们制定规范透明的环境管理体系，加强污染物排放管理工作，并定期开展环境管理体系审核，努力减少自身运营对生态环境的影响。我们的环境管理制度已达到国际认可的标准，具备在生产经营活动中有效控制环境污染、节约资源并持续改进环境绩效的能力。报告期内，公司通过 ISO 14001 环境管理体系的认证，总计投入环保资金 77.8 万元。

萤石网络ISO 14001 环境管理体系认证



温室气体排放

因温室效应导致的全球变暖问题正逐步影响着人类社会的生存和发展。作为一家负责任企业，萤石网络积极开展温室气体排放管理，为全球碳减排贡献一份力量。报告期内，我们通过优化能源结构、生产工艺改造、包装材料优化、推行环保材料等举措，有效减少了温室气体排放。



报告期内，萤石网络杭州总部园区、桐庐基地与重庆基地共排放温室气体 **13,340.89** 吨二氧化碳当量。



范围一
564.91 吨二氧化碳当量



范围二
12,775.98 吨二氧化碳当量

能源与资源管理

在追求可持续发展的过程中，能源与资源管理变得至关重要。我们深知能源与资源的珍贵，并积极践行资源节约、绿色循环的理念，持续提高清洁能源电力比例，同时推动循环再生材料的应用。我们相信每一次资源的合理利用，都是一份对地球的呵护与回馈。

■ 能源管理

能源管理是绿色生产的关键，也是公司实现低碳转型不可或缺的重要驱动力。生产的每一个环节都应承载着绿色的使命，我们将挖掘生产运营过程的节能技改机会作为重要的工作之一，持续推进。

同时，我们在提高可再生能源使用比例方面也取得了显著进展。我们在重庆基地和桐庐基地建设光伏电站，成功将太阳能转化为持续稳定的电力供应。2023年6月，萤石网络重庆基地投入清洁能源使用，截至报告期末，累计光伏发电353.1兆瓦时。报告期内，桐庐基地全年光伏发电量约为484.4兆瓦时，为推动可持续环境建设做出贡献。

此外，我们结合机器人等新兴技术创新仓库物流模式，创新地减少能源消耗。

打造智能物流，与机器人共筑绿色节能新篇章

2023年，我们采购55台AGV自动搬运机器人小车与10台站立式电动叉车，打造智能物流，实现黑灯24小时不间断作业，提升装备技术与自动化水平，节省人力并降低外购电力消耗。



■ 推行环保材料

材料的选择直接关系到产品整个生命周期的环境影响。我们从源头出发，进行严谨的材料筛选，并在产品加工过程中尽量减少管控物质的使用，积极探索替代方案，推动绿色生产的实施。

环保硅胶替换与高效设备引入，赋能生产绿色转型

2023年，顺应环保部门的管控要求，我们将含甲基三甲氧基硅烷（管控物质）的硅胶替换为不含管控物质的胶水。此外，为提升生产效率和材料利用率，我们引入自动点胶设备和全自动喷UV胶设备，实现硅胶的自动精准喷涂，每月平均节省硅胶用量18%，报告期内共减少硅胶用量69kg。我们亦通过科学合理的使用方法，有效减少AB胶*的使用量1,200kg以上，显著降低生产过程的环境负荷。



自动点胶设备

*AB胶是高性能双组分环氧树脂胶，使用阶段会对环境造成一定影响，特别是固化过程产生的排放物。

推行免喷涂环保材料

中大型产品常常离不开油漆的喷涂，但这一过程产生的污染物却给环境带来了不小的压力。为了更好地守护地球，我们在 RS20、RC3、RE4、RE5 等中大型产品上，率先采用了免喷涂环保材料。

这种方法摒弃了传统的油漆喷涂方式，通过注塑一步成型，达到模拟喷涂的效果，避免了油漆喷涂对环境的污染和对人体的伤害。同时，该新型材料可回收再利用，高度契合符合可持续发展的原则。

后续，我们将推行免喷涂环保材料应用于更多的产品，并进一步拓展该材料效果的可能性，使其能够实现更多样化的外观效果，从而更大程度甚至完全替代喷涂工艺。



推动海洋塑料回收应用

据世界自然基金会发布的最新报告预计，到 2050 年，世界海洋中的塑料污染将增加 4 倍。海洋塑料污染不仅危害海洋生态系统，还会通过食物链危害人体健康。对此，我们加大海洋塑料回收应用的研究力度，萤石网络目前售往海外的 RC3、RC3P、RE4、RE5、RE5P 系列扫地机，均使用经美国 UL2809 认证的海洋回收材料。据统计，每台扫地机产品约消耗掉 16 个塑料瓶。以 2023 年海外销售超 1 万台扫地机来测算，我们至少为海洋生态系统减少了 16 万个回收塑料瓶，有效减少海洋环境污染、推动资源回收利用。



■ 绿色包装材料

萤石网络积极探索绿色包装解决方案，推动包装减量和包材替换，从源头减少包装材料的使用。我们优先选用可循环可生物降解的包装材料，减少产品生命周期的碳足迹。报告期内，我们共使用约 5,620 吨包装材料，其中纸箱和木材的使用占比高达 94.4%，显著提高了对绿色、环保包装材料的使用比例。

包装减量

产品说明书电子化替换：目前，萤石网络几乎全部产品包装内仅保留纸质的产品快速指南，部分产品则直接将产品快速指南印刷于包装空白处。用户可于线上获取完整版说明书，在保障用户体验的同时减少纸张消耗。

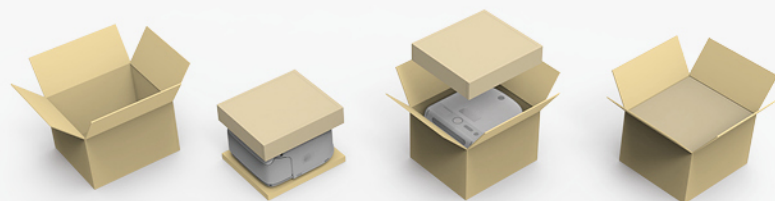
鼓励供应商采用循环周转箱：报告期内，我们向本地供应商推广使用循环周转箱，每月减少 5.4 万箱次黄纸包装盒使用。

精益生产节约包材使用：针对生产的半成品，我们推行拉动式精益生产方式，有效减少周转箱的使用量，并降低包装材料的消耗。

包材替换

探索高密度包材设计方案：我们持续优化智能门锁的包材设计，克服大重量、大体积产品的运输难题，迭代包装材料与工艺，采用可回收、可降解的环保纸质材料，通过纸塑内托开模成型技术，降低 EPE 材料比例，减少包材对生态环境的影响。

优先选择可循环包装材料：我们与多家供应商合作将一次性气泡袋替换成可循环吸塑盘，每月减少超百万个气泡塑料袋的使用；此外，扫地机包装采用 100% 可回收的卡纸和 EPE 等材料，其中卡纸作为主要包材，占比达到 95% 以上



扫地机可循环包材

采用环保缓冲材料：在有轻量化和结构稳固需求的产品上，我们选择全纸质及纸浆模塑材料替代传统的“纸 + 发泡类”组合型材料。新材料通过对废纸和边角料纸的再制浆成型，实现纸张的回收利用。相比发泡塑料，纸类缓冲材料体积更小，可减少仓储成本，便于物流运输，并减少碳排放。2024 年，我们计划扩大使用范围至更多大型产品包装，并探索替代塑封膜方案，以满足全球可持续发展需求。



排放物管理

萤石网络始终致力于降低自身生产对环境的负面影响。为实现这一目标，我们制定了严苛的“三废”排放管理要求，并严格执行，确保所有排放物均符合国家和地方的环保标准。

■ 废水及废气排放

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《城镇排水与污水处理条例》《排污许可管理办法（试行）》等法律法规，严格管理生产经营过程中产生的废水、废气和厂界噪声，并发布废水、大气、噪声污染防治要求等内部政策，确保达标排放。

报告期内，我们积极投入资金用于生产工艺、生产设备的环保改造升级。

桐庐基地积极响应杭州市生态环境部门最新要求，依据自身废气排放特征、VOCs（挥发性有机物）浓度、生产工况等，选择符合规范的吸附装置并升级 VOCs 治理设施，确保稳定达标排放

为了减少有害挥发气体的排放，同时减少职业健康风险，桐庐基地还开展生产线技改项目，为电子主板三防漆喷涂工艺进行升级，减少含油性漆材料的使用，降低了对环境的污染

■ 固体废弃物排放

萤石网络遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，并建立《废弃物管理规范》等内部政策，规范废弃物在存储、记录、处理等关键节点的作业流程。其中危险废弃物需交由有资质的单位处置并将相关信息报送国家环保固废平台，一般固废则交由第三方环保机构处置。报告期内，公司共产生了 136.10 吨危险废弃物，并确保其合法处置率达到 100%。

危废暂存区域管理

称重记录危废产出

由资质厂商规范处理

“垃圾是放错位置的资源”，我们积极推动资源回收利用，将生产运营产生的废清洗剂、酒精桶、废锡膏瓶等交由厂家回收。同时，我们不断推进技术改进与升级，致力从源头减少废弃物产生。

桐庐基地与同厂供应商签署处置协议，将废弃锡渣、锡块直接置换成原材料锡条。由于锡矿属于不可再生资源，且开采过程会不可避免地对生态环境产生影响，该做法可有效减少对矿石资源的消耗和对生态环境的污染

萤石网络不断推进技术改进与升级，从源头减少废弃物产生。报告期内，公司通过插件工艺改贴片工艺的方式，大幅减少锡渣量超 123kg

自 2023 年第三季度起，桐庐基地采用了可重复利用的活性炭，摒弃了原有的焚烧处理方式。为确保活性炭的有效回收和再利用，公司积极与具备相关资质的供应商合作，每季度的废弃物产生量减少 5.76 吨

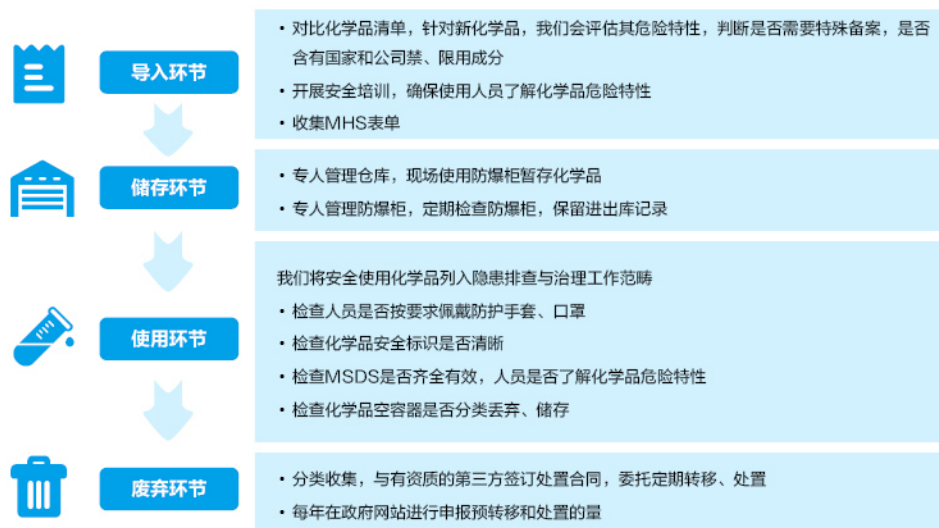
	塑料	木材	纸质	金属	其他
排放量（吨）	444.80	72.01	1,119.90	83.52	101.66

突发环境事件应对与化学品安全

我们关注突发环境事件的防范和应对，致力减少突发环境事件对员工健康安全和周边生态造成的影响。报告期内，我们开展环境因素识别、危险源识别与评价、环境事故与应急、固废管理安全、锂电池安全等主题培训 10 余场，同时开展化学品泄露应急预案、锂电池异常处置应急预案、老化房锂电池应急预案等演练工作，提升了员工面对突发环境事件的应急能力和响应速度。

在化学品安全管理方面，我们积极遵守国家法律法规，规范化学品从导入、储存、使用到废弃全过程的管理办法，将化学品安全使用原则嵌入到日常运营工作中。报告期内，公司未发生任何化学品泄漏污染环境事故。

萤石网络化学品安全管理流程



*MHS 为物质危害声明，MSDS 为化学品安全技术说明书

环境审计

公司重视自身活动对生态环境、生物多样性的影响。我们的重庆、桐庐基地均遵照《中华人民共和国环境影响评价法》等国家相关法律法规和政策开展环境因素识别、环境影响评价等工作。报告期内，桐庐基地电子主板三防漆喷涂生产线技改项目和重庆基地智能注塑项目均取得环评批复。

此外，我们持续开展环境审计工作，积极配合环保局等监管机构的年度稽查，并每年委托第三方环保机构对生产基地进行审查，审查范围包括废水、废气、厂界噪音，严格避免公司生产运营活动、产品和服务对周边环境与生物多样性造成重大影响。报告期内，我们的检测结果均满足相关要求。

	第三方环保机构审查	监管机构年度稽查
重庆基地	报告期内，我们委托第三方机构对工厂进行审查，环评报告已出具	报告期内，环保局共执法检查 2 次，共计发现问题 5 项，目前均已完成整改
桐庐基地	报告期内，我们委托第三方机构对工厂废水、废气、厂界噪音进行审查，均符合国家标准	报告期内，桐庐县环保部门共执法检查 3 次，未出现不符合项；10 月杭州市环保化学物质统计抽查，主要问题为识别物质有效数字差异，萤石网络及时处理，并于当月完成反馈

科技赋能，绿色发展

1.3 绿色运营

绿色低碳发展的理念贯穿于萤石网络日常运营，我们希望建立起可持续发展文化，打造节能、环保、高效的运营方式，让绿色发展的环保理念深入人心。

提高运营效率

提高运营效率对企业绿色运营起着至关重要的作用，有助于企业更加高效地利用资源、减少浪费、降低能耗，从而减少对环境的负面影响。报告期内，萤石网络通过优化流程、采用先进技术和方法等方式，有效减少运营过程中的资源消耗和排放，实现经济效益和环境效益的双赢。



优化服务器资源配置，助力高效运营

萤石云平台的运行需要大量服务器做支撑，资源与能源消耗量较大。报告期内，我们展开一系列行动，提高大数据服务器使用效率：

延长服务器的生命周期

云计算厂商服务器寿命通常为3年，超期会因故障率上升而下架。目前萤石云 IDC 机房运行的服务器运用快速迁移恢复和集群管理技术*，确保系统故障时仍能运行，将服务器寿命延长至7年，显著降低资源消耗

提升服务器的资源利用率

我们利用云原生技术优化服务器的资源分配与调度，针对性解决了用户访问高峰期时段及资源短板问题，显著提升了计算资源利用率

优化服务器的资源配置

针对带宽资源消耗比较高的服务器，我们通过升级服务器网卡配件——将千兆网卡升级为万兆网卡，成功将服务器性能提升一倍，此举相较于购置新服务器，节省了数十台设备的资源消耗

提升机柜利用率

我们采取措施将单机柜部署密度由12台提升到15台，机柜利用率由65%提升到75%

*快速迁移恢复技术是一种在系统崩溃或数据丢失时能够快速恢复的技术；集群管理技术则是一种将多台计算机组合成一个整体，以提高性能、可靠性和灵活性的技术。综合运用这两种技术，可延长服务器寿命，降低资源消耗，提升系统性能和可靠性。

绿色办公

萤石网络的可持续发展成果日益丰富，我们亦期待每一位萤石人将绿色理念发扬。报告期内，我们积极开展节能环保线上、线下宣贯活动，提升员工的环保意识，并在办公区、卫生间等区域张贴节能、节水环保贴士，鼓励员工养成环保习惯。



环保小贴士



节能环保宣贯

智慧办公，节能减排

报告期内，我们发挥萤石网络优势，在园区引入智慧办公方案。依托我们自有的智能网关、智能开关面板、智能空调面板等设备，通过云平台集中管控，实现节能减排、智能管控、可视化运维等，有效提高设备管理效率，全年设备用电量减少了约 20%。



加强废旧电池管理

废旧电池对环境的潜在危害不容忽视，我们鼓励各办公部门采取行动增加电池的复用率，并增设专人专岗，针对无法复用的电池，再统一开展专业后续处理，避免对环境造成负面影响。

绿色门店

随着消费者对环保和健康的关注度不断提高，绿色门店建设成为企业实现可持续发展的重要环节之一。萤石网络携手经销商，鼓励在门店设计、门店装修时优先采用绿色环保材料，传递萤石网络绿色低碳发展的理念。

创新材料与工艺，携手海内外经销商共筑环保未来

目前，萤石网络国内外经销商已陆续开展可持续发展相关实践。海外门店积极采用可替换面板的货柜设计，产品更换时无需更换展柜主体，减少资源消耗；国内门店装修时尽量选用成膜速度快、环保无异味的有机胶乳胶漆，减少装修过程对施工人员、周围环境的污染，部分门店选用可回收利用的钢化玻璃和经木屑、植物纤维、塑料等“垃圾”可再生利用制成的科技木装饰板材，优化环境的同时，提高性价比和安全性。



可替换面板的货柜设计



减少资源消耗



环保油漆



保障施工人员健康
减少周围环境污染



可回收、循环再生材料

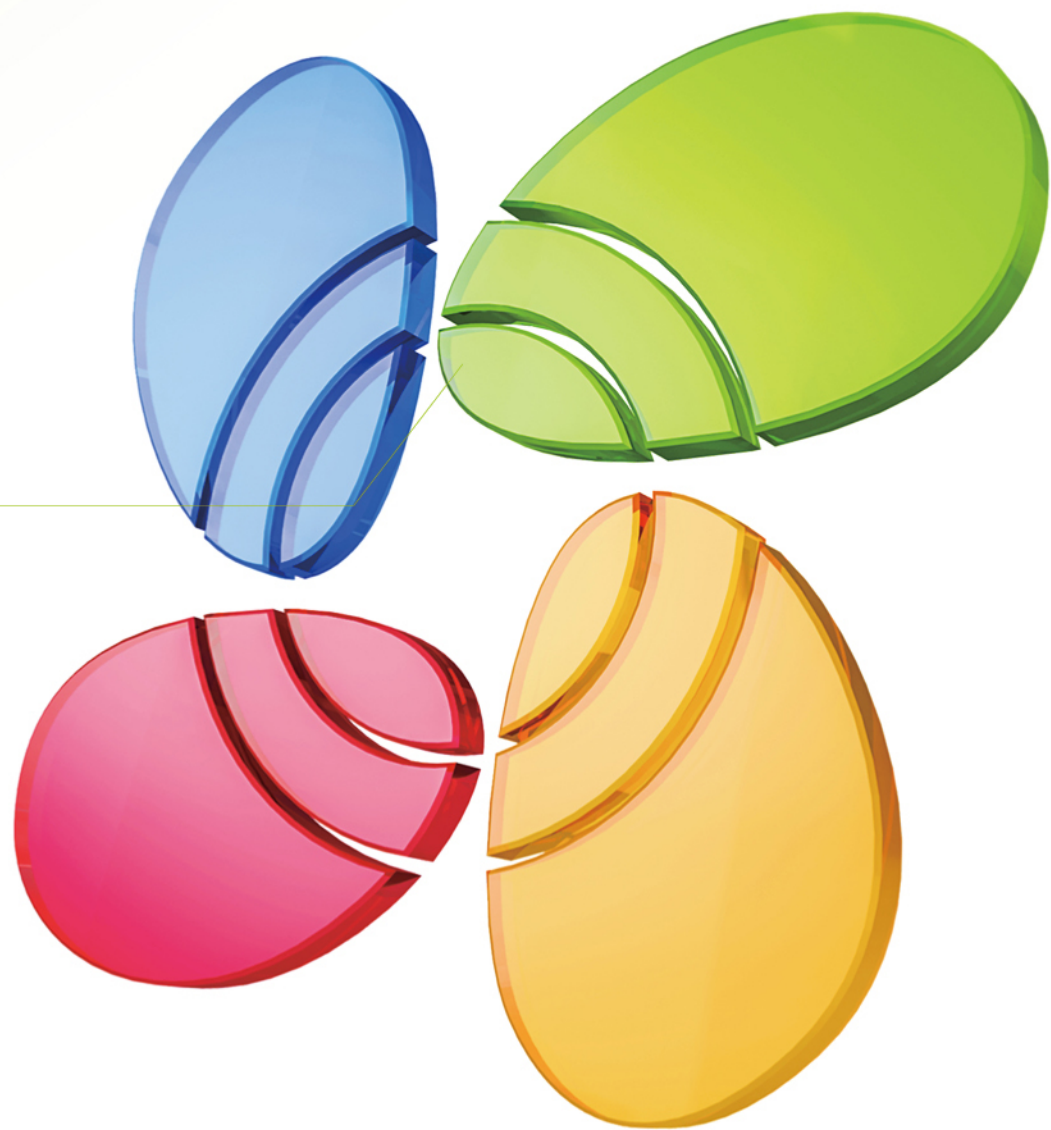


环境友好
性价比高
安全性高

2

安全可信，品质保障

作为智能生活守护者，我们高度重视研发创新的力量，并牢牢把控产品质量，让消费者畅享安全便捷的智能生活，为萤石网络品牌形象的建立奠定坚实基础。



安全可信，品质保障

2.1 研发驱动

安全可信是萤石网络基因的重要组成部分。我们深刻洞察生活场景与消费者的需求，将安全可信理念贯穿产品研发设计的始终，致力让消费者放心使用我们的产品。

研发管理

目前，我们已建立成熟的研发管理体系，实现从产品定义、开发到量产全流程的质量和成本管控。此外，我们建立技术共享平台，推动设计向标准化、模块化发展，从而提高设计的可复用性。基于这种共享设计理念，新产品不仅能够保留共用的性能，还能够实现外观和功能的差异化创新，有效缩短产品的开发周期，显著提升产品的市场竞争力。

技术赋能

2023 年，我们针对行业痛点和技术瓶颈，持续加大研发投入，通过创新引领，不断推动产品升级和技术突破，为家庭及其他类家居场景提供了萤石网络智能解决方案。



我们亦积极携手合作伙伴攻破行业技术难题。报告期内，我们与上游国产芯片厂商合作，定制开发出超低功耗芯片。这款芯片的整体性能指标达到业内领先水平，不仅在功耗控制上表现出色，同时在性能稳定性、集成度等方面也具备显著优势。它的成功研发，不仅有效推动了低功耗芯片行业的进步，更为众多依赖电池供电的电子设备提供了更加高效、节能的解决方案。

■ 家用智能摄像机协助室外家庭财产看护

对农村地区的消费者来说，农场、田地等也是家居的自然延伸，是家庭财产的重要组成部分。由于自然条件限制，这些场景下监控设施布局往往不够完整，在发生相关财产纠纷时常常陷入取证的困境。

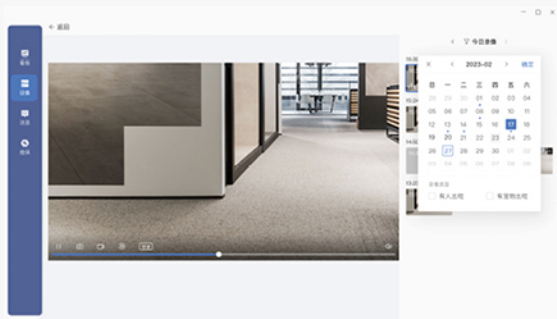
2023 年，我们推出的两款 4G 电池摄像机 CB3、EB3 可完美契合此类场景，它们无需繁琐地拉电与布网，就能轻松设立起监控的屏障，成功克服室外无电无网场景的难题。凭借系统级低功耗设计方案，我们的智能摄像头产品能够在无电源、无网络的环境下长时间稳定工作，有效提升农村、田地场景家庭财产看护效果。目前该方案已经在片区进行推广，有效保障了当地菜农的财产安全。

■ 清洁机器人赋能楼宇智能巡防

针对商场、办公大厅等楼宇场景，我们推出商用清洁机器人，它们不仅具备出色的清洁能力和智能化的操作体验，同时还集成了安防巡检技术，能够在高人流量的场景中协助寻找走失人员。

商用清洁机器人：智能巡防，走失人员无忧寻

我们在商用清洁机器人中集成了安防巡检的功能，在经过授权后，机器人可执行全场景的视频巡检。我们的机器人还具备基于本地 AI 算法的标记功能，拥有管理员权限的工作人员能够方便地查询录像和录像标记，从而快速定位和寻找授权目标（例如走失人员）。



■ 云值守服务助力场景智能化管理

我们持续精进萤石物联网云平台组件化能力，推动云值守技术的发展与创新，致力为各类场景提供智能化管理服务。目前，萤石云值守技术已成功应用于店铺防盗、森林防火等领域，不仅提升了行业的安全防范水平，还助力用户降低管理成本，实现更加高效和安全的运营。

中小商铺防盗值守：科技助力，商铺安全无忧

同样为室内场景，中小商铺用户有着与家庭用户不同的诉求。为此，我们针对性地设计了店铺防盗值守服务，众多店铺用户采用此远程视频值守服务，降低管理成本。该服务借助高清摄像头、智能感应设备等先进技术和产品，实现商铺全方位无死角的安全覆盖。与传统的实地巡查模式相比，该方案无需雇佣大量保安人员，显著降低了人力成本。此外，该服务具备全天候监控功能，通过智能安保系统可提前发现并预警潜在风险，有效避免财产损失。更为重要的是，用户前期不需要投入大量资金，即可享受全面且高效的安全保护。

森林防火值守：云端守护，森林绿意长存

依托萤石云开放平台的云端 AI 能力，我们还将值守能力延展到了室外森林防火领域。传统的森林防火监测手段存在局限，需结合智能化视频监控技术提升监测能力。萤石网络森林防火云值守服务上线后，预测能力得到增强，但误报和非林火判断增加了值守成本。因此，我们通过云端 AI 二次分析 + 中心专家值守研判的模式，降低了现场人员的工作负担，并提高火情预防效果。我们引入的值守团队会实时监控设备状态，确保精准识别，从而为森林防火提供更加可靠的保障。

 2023年，在全国**11**个试点单位部署云值守

云值守上线前

云值守上线后

平均每周/每试点告警
300+条



平均每周/每试点产生
5条实报，**零误报率**

知识产权

知识产权不仅是法律赋予的一种权益，更是对公司技术创新、品牌建设和文化积累的重要保护。萤石网络严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，将其作为公司合规运营的基石，更视其为推动公司研发创新和可持续发展的有力保障。

报告期内，我们获得了知识产权管理体系认证证书，并积极申请并获得了多项与核心业务紧密相关的知识产权，它们不仅增强了公司的技术实力和市场竞争力，也为公司的未来发展提供了坚实的法律支撑。截至 2023 年 12 月底，公司的知识产权申请与获得情况如下：

	本期获得数（个）	累计获得数（个）	受理中（个）
发明专利	90	219	448
实用新型专利	87	271	37
外观设计专利	146	607	153
软件著作权	3	83	2
商标	196	1,258	128
合计	522	2,438	768

在积极申请和管理知识产权的同时，我们亦注重加强员工的知识产权保护意识。报告期内，我们面向产品研发部门开展多场专利基础知识主题培训，并在公众号不定期发布知识产权相关推文，累计阅读人次达 1,400 人。通过我们的积极推进，员工维护自身知识产权的意识提升，项目立项及产品开发初期的潜在侵权风险得以有效把控。

培训场次	10 场
培训时长	15 小时
覆盖人数	125 人



萤石网络知识产权培训



安全可靠，品质保障

2.2 产品责任

优秀的产品和服务是我们的立业之本。我们秉持质量优先、品质优先的理念，建立完善的质量管理体系，同时向消费者提供专业、高效、贴心的产品服务。

产品质量

高品质的产品是赢得用户信任和市场认可的关键。我们严格执行质量管控要求，从原材料的采购到生产的每一个环节，再到产品的检测和出厂，都严格按照国家和行业的质量标准要求。同时我们加强质量文化建设，激励员工参与质量管理，共同维护企业的品质形象。

质量管理体系

为推动和引领公司的质量建设，我们设立质量管理委员会，协同质量运营部和其他部门，开展全面的质量管理工作。围绕端到端业务过程管理思路，我们建立覆盖研发、供应链制造、供应商的正向监控和评价指标，并通过逆向的质量回溯和复盘，不断持续优化和完善质量保证体系。



围绕端到端业务过程管理思路，从研发端、供应链制造端、供应端建立端到端的正向监控和评价指标

通过逆向的质量回溯和复盘，不断持续优化和完善质量保证体系

萤石网络质量管理细则

研发质量管理：为提升用户体验净推荐值（NPS），我们优化需求管理和产研协同流程，并建立数字化度量平台以监控产品生命周期数据。通过萤石研发管理平台，我们实现产品从规划到上市的全面质量管控，同时定期分析关键控制点数据，提高新品和新项目的成功率。

供应链质量管理：我们以智能制造的战略规划为引领，构建敏捷、智能、高效的供应链管理体系，并完善 C2M（从消费者到生产者模式）中台系统、全面质量管理和人才管理机制。通过提升集成化、智能化、自动化技术，我们优化了用户服务体验，显著提高了交付率、一次交验合格率和客户满意度。

供应商质量管理：我们建立供应商质量管理体系，定期审核供应商工艺方案、岗位职责，有效提高原材料质量。

我们的质量管理亦得到了外部的认可。报告期内，萤石网络通过 ISO 9001 质量管理体系的监督审核认证和 ISO 10012 测量管理体系的换证审核认证



萤石网络 ISO 9001 质量管理体系



萤石网络 ISO 10012 测量管理体系

■ 质量文化建设

2023年，我们围绕“优化用户体验、提升产品品质、坚持科技创新”的质量方针，聚焦“高效协作、坚定执行”的质量文化主题，从多个维度开展一系列质量活动，旨在传播质量知识、提升全员质量意识，并促进产品质量的持续提升。

内部质量课程体系

开发及完善课程**20+**门，涵盖质量体系、质量工具、规范流程、研发管理、产品认证五个系列

质量季系列活动

质量杂货铺活动
全国质量月获奖证书宣传等

新员工培训

开展质量意识宣贯及质量基础知识分享



年度质量大会

复盘总结，涵盖质量、研发、服务、体验等领域

全员质量培训

通过线上+线下相结合形式开展定制化培训，旨在提升员工质量技能，参与培训人次 **超2,000人**

年度研发质量激励评选活动

营造争先创优的良好氛围，促进质量创新

客户服务

每一位客户的需求、期待和心声都值得我们用心去倾听。我们珍视与用户的每一次沟通，积极将其转化为宝贵的价值沉淀，以确保用户的各类实际问题都能得到准确、迅速且合理的解决。在此过程中，我们不断升级用户体验，让他们感受到我们的专业和用心。我们持续优化服务质量管理体系，制定《萤石国内维修服务点管理规范》《萤石国内400服务满意度管理规范》《国内在线服务满意度管理规范》等政策文件，推动客户服务流程的标准化与持续改善。我们亦定期开展服务质量监督管理，将客户满意度情况作为客服绩效考核的重要参考，提升员工解决问题的积极性。



■ 售后管理

我们以“客户满意”和“高效处理客户问题”为目标，持续优化客户投诉问题处理流程，推动及时、高效解决客户反馈的质量问题，同时沉淀经验，避免质量事件复发。



售后问题处理流程

报告期内，我们优化问题处理方式，通过研发直接介入、疑难问题优先换新等策略，使处理流程更灵活、更高效，提高问题处理率。针对社交媒体反馈的评价信息，我们组建专职团队管理，除无法联系反馈人的情况之外可实现 100% 闭环。

24 小时问题处理率	94%
72 小时问题处理率	99%
社媒反馈处理率	99.9%

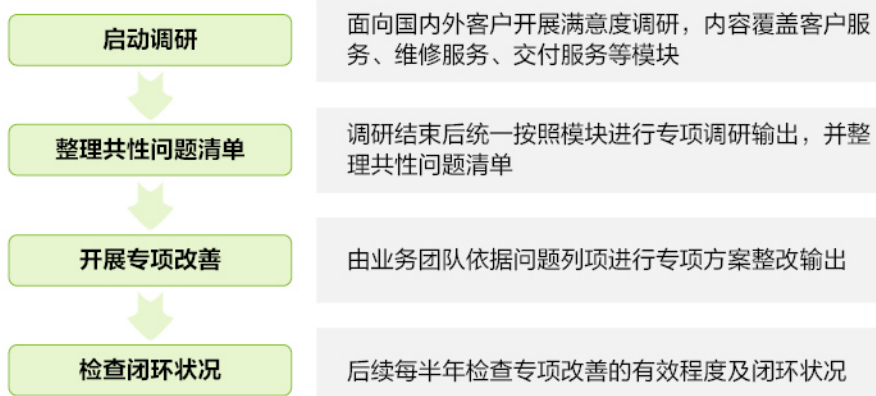
老年人是萤石网络重要的客户群体之一。在客户服务过程中，我们意识到老年用户在理解和操作产品时会比较困难，且在退换货时也会面临不便。为解决这些问题，我们在客户服务流程中为老人用户提供定制化服务，如对老人群体进行专属服务标记，提供更耐心的讲解和指导；推出视频客服服务，提供更符合用户使用场景的指导；提供上门取件服务，解决老人出行不便问题等。通过这一系列举措，保障老人安心、放心、舒心地使用我们的产品。



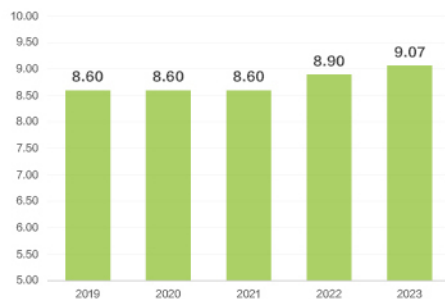
■ 用户满意度调研

我们始终将用户置于首位，不断优化公开透明的沟通平台，深入了解用户的真实心声，并积极采取行动以提升用户满意度。为确保精准满足客户需求，公司每年都会对国内外客户开展满意度调研，并结合调研结果针对性提升品牌实力和产品性能。

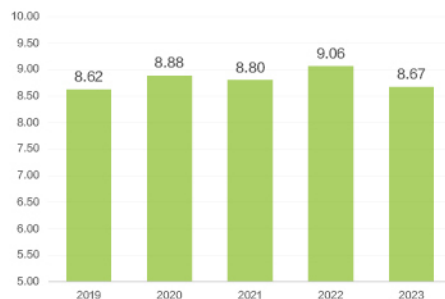
客户满意度调研流程



报告期内，我们结合 2022 年满意度调研结果，重点优化视频图像效果、网络稳定性、对讲音频效果等性能，并着力提升售后问题解决率和响应率，为用户提供更好的服务体验。2023 年，消费者整体满意度相较往年有效提升，尤其在服务、营销和创新等方面获得消费者的认可；O 店经销商整体满意度略有下降，对此，公司将着手完善市场秩序管控政策，并强化产品业务培训，为经销商提供全面的支撑保障。同时，我们将针对性优化品牌实力和产品表现，确保消费者体验得到闭环管理，从而全面提升市场满意度。



2019~2023 年消费者整体满意度



2019~2023 年经销商整体满意度

此外，我们在日常运营过程中，也会开展即时服务满意度调研，在每个即时服务结束时，系统会自动给客户推送“服务评价”信息。我们亦会对负面反馈开展定期分析，保证客户问题有效解决。报告期内，我们全平台在线客服咨询满意度为 95.4%，同比 2022 年满意度提升 6.1%。

	天猫	京东	官网平台	全平台
在线客服咨询满意度	93.65%	94%	98.5%	95.4%

■ 用户交流

为更好地促进用户与产品研发的沟通与互动，我们不断招募“萤石用户体验官”，积极收集他们在产品使用过程的真实想法和建议。报告期内，我们共邀请近 800 位活跃的萤石粉丝参与，收集到他们反馈的 2,697 条需求和建议，其中近 52.5% 的建议已得到优化，其余部分也将在后续工作中持续优化，以确保萤石产品的用户体验不断提升。

2023 年是萤石品牌诞生 10 周年的重要日子，我们策划了粉丝节活动，邀请来自五湖四海的“萤火虫”参与其中，旨在加强与消费者的深度交流，同时感谢他们一直以来对萤石网络的坚定支持。

汇聚五湖四海粉丝，举办超燃“萤火虫节”

2023 年 10 月 21 日，我们隆重举办“萤石十周年粉丝节——萤火虫节”邀请了来自全国各地的粉丝们齐聚杭州，共同见证萤石网络打造的智能家居场景的魅力。在活动现场，粉丝们热情高涨，与产品经理们展开了热烈的讨论，分享了他们平时积累的奇思妙想和吐槽点，为我们的产品发展提供了宝贵的建议。

我们相信，通过与粉丝们的紧密互动和不断改进，萤石网络将能够打造出更加符合市场需求的智能家居产品，为广大用户带来更加便捷、智能的生活体验。



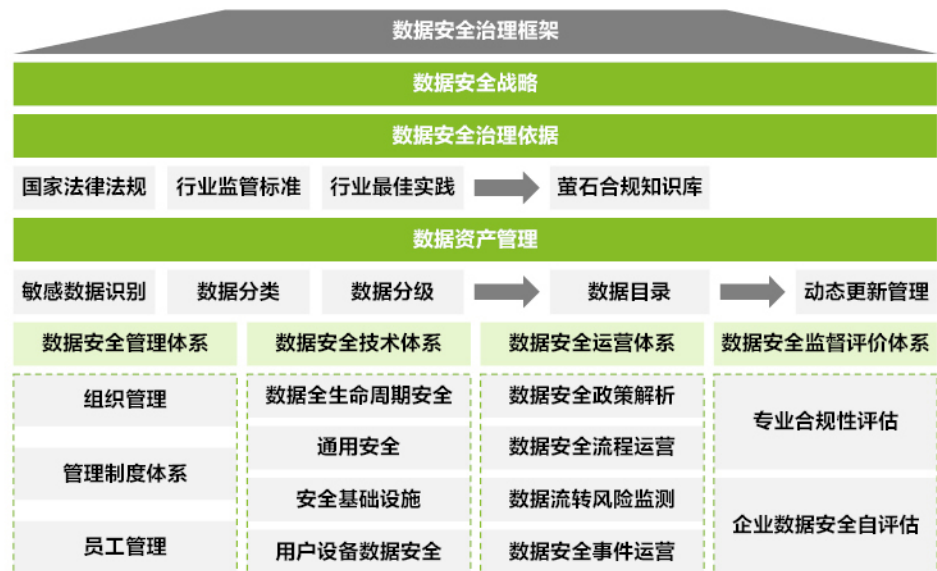
安全可信，品质保障

2.3 安全管理

透明、安全的数据管理，不仅是构建用户信任的基石，更是我们不变的承诺。我们细心守护着用户的每一个字节、每一条数据，从数据的采集、存储到处理、传输，每一个环节我们都严格遵循国际领先的安全标准，确保数据的完整性和机密性。

■ 治理架构

我们秉承数据安全治理的理念，不断演进、深化以数据为中心的治理体系，在公司安全战略指导下，我们构建了以数据分类分级为治理基石，数据安全管理体系、技术体系与运营体系为治理核心，监督评价体系为效能推动的数据治理框架。我们于报告期内新增《萤石数据治理战略》《萤石数据治理组织管理程序》《萤石数据质量管理办法》等管理制度，并修订原有制度 32 份，有力推进数据安全治理体系的落地。



萤石网络数据安全治理框架

■ 消费者隐私保护

我们承诺保护消费者的隐私和数据安全，从研发阶段入手，建立覆盖数据全生命周期的规范和管理制度。通过敏感数据识别、访问权限严格控制、敏感数据加密传输与储存等技术手段，我们全方位多角度守护用户数据，力求为用户打造无忧无虑的智能家居服务。

数据全生命周期安全防护体系



数据采集

- 从终端数据采集开始进行监控，规范采集行为



数据传输

- 采用传输链路加密+内容加密的双重保障机制



数据使用与加工

- 严格控制访问权限，定期审计数据库操作日志与安全风险
- 内部员工开通访问权限需在平台提交数据访问权限审批流程



数据储存

- 使用密钥管理服务（KMS）系统加密敏感数据（如用户地址、手机号等），并通过敏感数据发现系统监测数据加密存储情况



数据销毁

- 注销删除/过期删除：用户可通过客服渠道、邮件告知、APP自助注销等方式要求萤石删除用户数据
- 物理清除：针对更换和淘汰的存储设备，我们会执行消磁处理并物理销毁，保证客户隐私与数据不泄露。

■ 全员数据安全意识提升

我们重视数据安全与隐私保护文化建设，定期组织数据安全培训工作，包括新员工安全意识培训、公司级培训、重点业务部门专项培训以及外部培训四种形式，以此提升员工数据安全与隐私保护意识和专业能力。我们发布《员工信息安全手册》，以此为基准定期开展网络安全意识教育学习，要求员工持续学习网络安全知识和相关政策制度。

报告期内，我们共组织7场培训，涵盖硬件安全红线、隐私合规、数据安全、安全研发等主题，帮助员工对相关领域建立更加清晰和深入的认知，提升在工作中的专业能力和安全意识。截至报告期末，网络安全部内部员工的信息系统安全专业认证（CISSP 认证）覆盖率达到 30%。2024 年，我们将全面启动培训计划，鼓励员工积极参与从业资质培训和获证。



萤石网络 2023 年数据安全系列培训

■ 安全生态建设

我们在保障自身网络安全可靠的基础上，亦积极推进建设更安全、更健康的物联网空间，与行业专家合作共同抵御网络安全威胁。报告期内，我们继续与外部平台开展深度合作，接收其提交的漏洞报告 931 份，确认为有效改进意见的 142 份。针对收到的漏洞报告，我们积极开展应对措施并完成修复，持续提升萤石网络数据安全表现。

公司积极参与行业论坛，与行业内众多企业展开技术交流。报告期内，萤石网络受邀参与信通院泰尔实验室组织的数据要素创新发展大会，在圆桌论坛环节，公司网络安全总监与现场来自不同行业与公司的数百位安全人员展开沟通交流，希冀携手业界同仁推动行业的安全健康发展。








■ 安全认证与获奖

我们承诺，将持续落实信息安全和隐私安全相关工作，为客户的数据和隐私安全保驾护航。

报告期内，萤石网络在信息安全、个人数据保护和云安全领域的实践获得多项外部认可。

认证 / 奖项	颁发机构	证书
ISO/IEC 27001:2013 信息安全管理体系认证	DNV – Business Assurance	
ISO/IEC 27701:2019 隐私信息管理体系	DNV – Business Assurance	
软件 ISO/IEC 29151 个人身份信息保护	DNV – Business Assurance	
ISO/IEC 27018: 2019 云上隐私保护体系	DNV – Business Assurance	
ISO/IEC 27017:2015 云上信息安全管理体系	DNV – Business Assurance	

认证 / 奖项	颁发机构	证书
CSA STAR 云服务安全 评级和认证体系	DNV – Business Assurance	
ISO/IEC 20000-1:2018 信息技术服务管理体系标准	DNV – Business Assurance	
SOC2 Type I 系统和内 部控制情况审计报告	DNV – Business Assurance	
软件 ISO/IEC 22301:2012 业务连续性管理体系	DNV – Business Assurance	
ISO 38505 标准	DNV – Business Assurance	
数据安全能力 认证证书	中国信通院	

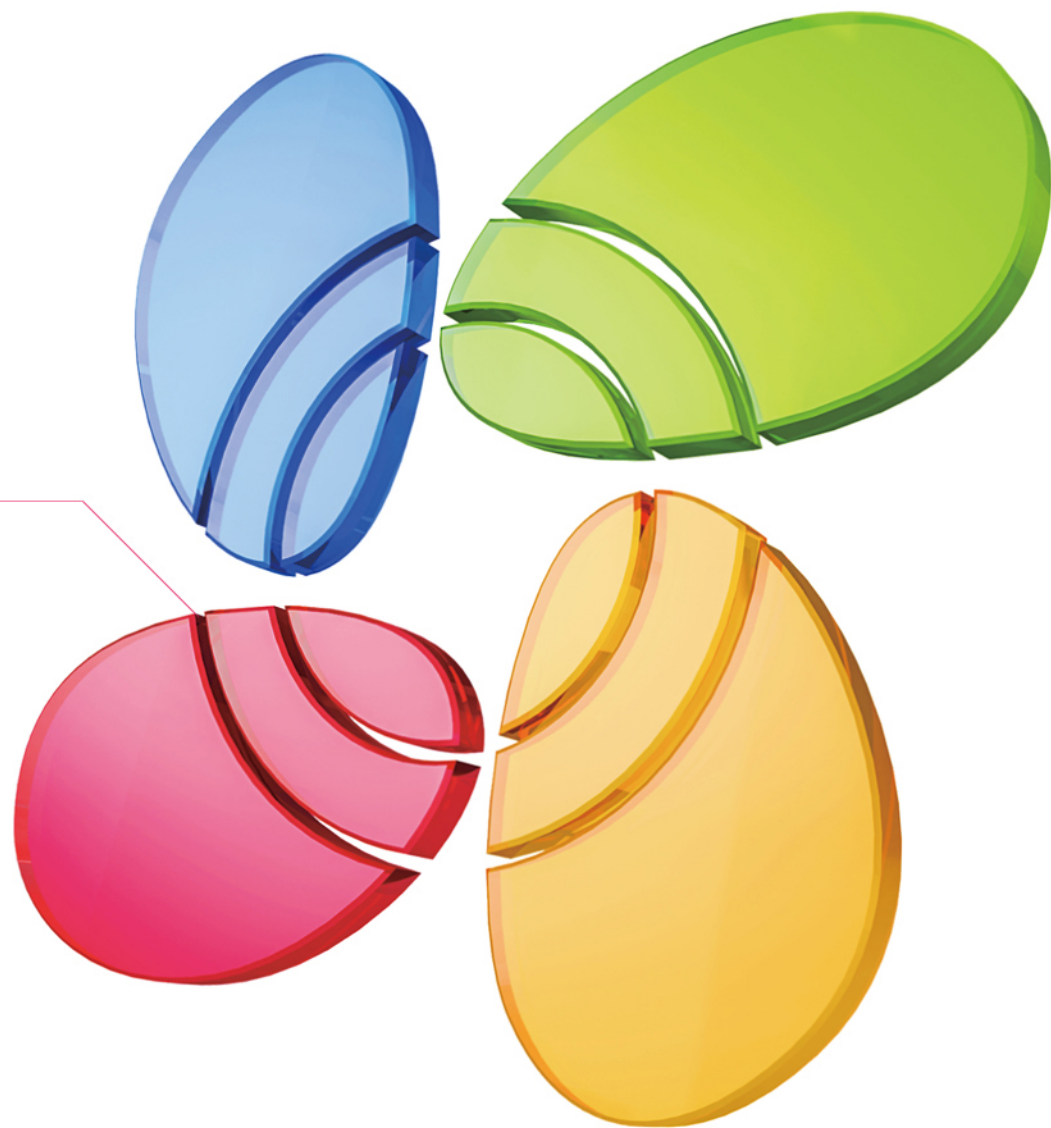
认证 / 奖项	颁发机构	证书
“卓信大数据”数据安全风险评估认证	中国信通院	
信通院云管端一体化测评	中国信通院	
工业互联网产品互操作测评	中国信通院	
软件		
CCRC 移动应用程序安全认证	中国网络安全审查技术与认证中心	
信息系统等级保护第三级 (含电商平台系统、企业萤石云系统、音视频互动服务系统、萤石 IoT 生态平台系统、萤石云平台系统、直播管理系统)	中华人民共和国公安部	

认证 / 奖项	颁发机构	证书
EN 303645 证书 (型号为 CS-RS2 的扫地机器人)	德国 TÜV 南德	
新加坡网络安全标签 2 级 (型号为 CS-TY1 的摄像头)	新加坡网络安全局	
CQC 物联网产品网络安全认证 (型号为 CS-H6-R100-1J4WF 的摄像头)	中国质量认证中心	
硬件		
CCRC IT 产品信息安全认证证书 (型号为 CS-MY5-4WHY, CS-MY7-4WHY, CS-MY6-4WHY, CS-MT6-4EHY 的摄像头)	中国网络安全审查技术与认证中心	
网联家用电器信息安全评价证书 (型号为 CS-C6c 的智能家居摄像机)	威凯认证检测有限公司	
BG 认证 (型号为 CS-Y3000FVX 的智能门锁)	威凯认证检测有限公司	

3

携手共进，美好同行

企业的成功离不开每一位员工的辛勤付出和智慧贡献，萤石网络始终将员工视作企业宝贵的财富，将员工放在企业运营的关键位置，坚守以人为本的管理理念，创造多元包容的工作环境，尊重和珍视员工的差异，为员工提供平等的机会，开展充分的双向沟通，保障员工健康与安全，重视员工成长，帮助员工收获工作的成就感，同时让员工在工作中收获公司关怀和关爱。



携手共进，美好同行

3.1 多元包容

多元包容的企业文化是可持续建设与发展的根基，能够为企业带来更为广阔的视野和丰富的创新资源，更是塑造企业内部凝聚力和外部竞争力的关键。萤石网络始终期望打造正向的企业环境，为员工提供能够充分发挥其才华和潜能的平台，使他们成为企业发展的推动者。

和谐环境

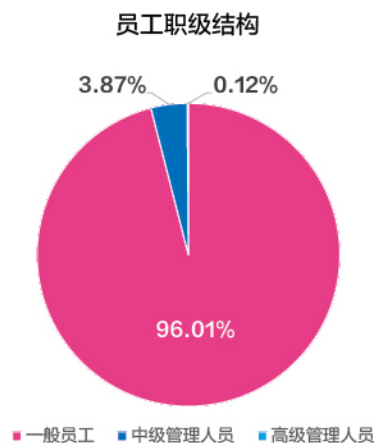
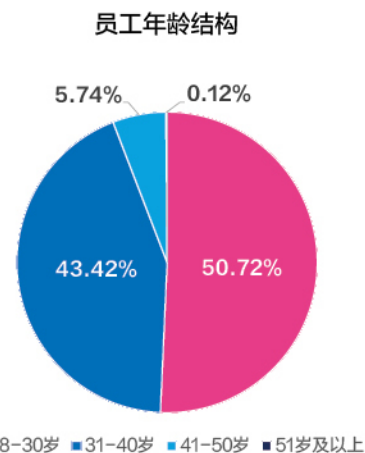
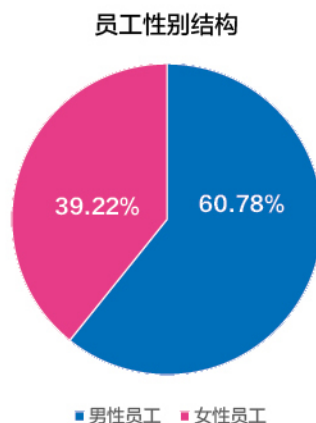
萤石网络利用智能硬件、互联网云服务、人工智能和机器人等技术，帮助全球用户享受科技的便利。当前，公司的业务已跨越多个国家和地区，吸纳来自不同背景和文化的员工。我们打造平等的工作环境，创造公平的工作机制，营造积极向上的工作氛围，激发员工的创新灵感，帮助员工最大化地发挥个人价值，让员工获得成就感、自豪感与归属感。

保障女性员工权益，尊重员工的个体差异，致力于让每个人都获得公平对待以及平等的机会是我们的原则。我们亦坚决杜绝对于少数民族、残障人士的不公平待遇，严格把控所有招聘活动，确保所雇佣的员工不会出现童工、强制劳工的情形，确保员工的合法权益，营造和谐共融的工作氛围。

截至报告期末，我们共招纳 4,233 名员工，其中女性员工占比 39.22%*；雇佣少数民族 649 人，残障人士 2 人。

* 萤石网络在招聘过程中严格遵守性别平等原则，女性员工比重较少由企业性质导致。

员工雇佣概况



开放的沟通文化

一个有生命力的企业应存在多种声音，汲取多样化的建议亦是帮助企业不断成长和进步的关键。我们关注并尊重每一个员工的想法和提议，与员工保持良好的沟通，倾听员工心声，带领员工共同推进企业前行。

为了维护员工的合法权益，构建和谐劳动关系，公司开放了多种员工意见反馈渠道，并于报告期内组织了“萤石之声”组织氛围调研，累计收集了 1,362 份有效问卷，员工平均满意度高达 83%。根据调研结果，我们针对相应问题听取员工的反馈与建议，与员工共同探讨并解决问题。

■ 员工意见反馈渠道

内部论坛 – 视界论坛

视界论坛作为员工线上交流平台，旨在连接人与人、人与组织之间的关系。员工可以第一时间了解公司的大事小事，快速查询各类生活信息，对公司管理提出建议与想法。同时，平台富含精彩的活动圈子，便于员工之间的交流，丰富员工的日常生活。

重庆员工沟通箱

重庆员工沟通箱为公司管理层为与员工交流的纽带。公司可以通过沟通箱的方式了解一线产线员工的心声和想法，并针对相关问题进行改善。

OA 系统“我有话说”

“我有话说”为公司问题反馈官方平台，员工可以通过平台反馈管理和业务类、生活办公类问题和建议。平台管理委员会在收到问题后第一时间进行回复和解答。

潮汐岛

“潮汐岛”专属于国际员工的反馈通道，帮助公司了解国际员工的心声，加强与国际员工的联系。潮汐岛设立线上线下双重通道，我们可以了解员工匿名反馈的心声和诉求，积极推进与解决问题。

携手共进，美好同行

3.2 员工成长

人才是企业生存的强大动力，是推动企业成长的核心竞争力，亦是实现可持续发展的关键。我们重视吸纳优秀人才，关注员工学习与成长，帮助员工不断提升职业素养与能力，让员工在工作的同时达成个人全面发展目标，创造并实现自我价值。

人才吸引与留任

为了广泛吸引各界优秀人才，我们建立多元化的人才招聘渠道，可以触达更多潜在的求职者，为企业注入创新力量。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，落实公平招聘、公平晋升原则。为了更好地规范招聘、统一对人才标准的共识，我们打造人才胜任力模型，针对不同类型的职位进行能力项定位、细化可衡量指标和模型化，更加客观、系统化地开展人才甄选工作。通过控制职位关键性指标，有效提高了招聘对象与岗位的匹配度，提升了整体的人才录用质量。

开展校园招聘，注入青春朝气



2023年，萤石网络联合海康威视校园招聘团队，在华北、华东、华南等多个城市的高校开展校园招聘。通过前期线上预热、空中宣讲会加线下宣讲启发的模式，吸引众多新生代青年，高昂的求职热情带动现场热烈的气氛。最终，近万名充满活力和潜力的新生力量积极参与了岗位应聘，期望为萤石网络带来青春活力，与我们共同开创美好未来。



晋升通道

萤石网络充分理解每一位员工对自身职业发展的美好憧憬，亦期望可以帮助他们在职业生涯上有所建树、有所发展、有所提高。为此，我们积极地为具有专业技能并努力工作的员工创造发展条件，基于管理、专业双通道，建立了人才选拔与晋升降级机制，给予每位员工公平的晋升发展机会、更大的责任和自我成就感。



报告期内，我们还针对销售人才建立并细化销售各岗位的晋升标准，为员工晋升提供明确指引，促进工作规范性、牵引业务发展。

绩效管理

绩效管理是组织管理中至关重要的环节，不仅有助于企业实现既定目标，还能帮助员工在工作中找到意义，携手共同实现目标。为了达成萤石网络的企业使命、愿景及战略规划要求，我们构建了均衡有效的绩效管理体系，KPI包含定性和定量多个维度。同时，我们建立了管理层与员工之间的沟通渠道，确保双方能够就工作目标和成果进行有效的交流。

培训项目

员工的成长不仅关乎员工个人能力的提升，更关乎企业的长远发展，是推动企业前行的动力。萤石网络已建立起完善的员工培养体系，涵盖新员工培训、管理培训、专业技术培训等各个方面，亦不定期邀请外部专家顾问与员工开展交流分享活动，多维度提升员工能力。

专业技术人员是公司持续发展的驱动力，我们将他们视作宝贵的财富，不断为他们创造提升职业发展的空间。报告期内，我们针对软件、算法、测试、研发项目管理、技术支持与服务、售前、销售、解决方案等多个子序列或关键岗位的知识技能，绘制学习地图，并由业务部门内不定期开展技术分享，互相分享交流前沿技术，为员工的技术成长营造了良好学习的氛围。

扬帆共萤，助力新员工融入

萤石网络为新员工设立专项培养体系，并安排导师带教，围绕入职培训、在岗专业培训等主题，通过课程学习、体验馆参观、文化剧场等形式，帮助新员工了解公司基本概况和企业文化，掌握岗位所需专业知识与技能，促进新人更快融入新环境。

星辰计划，培养员工领导力

“星辰计划”是针对萤石管理者设计的专项培养项目，根据管理者的管理层级和管理成熟度，分别设置不同主题的专项培训班。



磐石计划，提高员工专业能力

我们专为萤石研发高潜人员设计培养项目“磐石计划”，围绕研发专业胜任力模型，进行课程设计，针对性赋能高潜研发人员补足能力短板，提升员工综合素质。



携手共进，美好同行

3.3 健康安全

员工为公司的成长努力付出，我们亦肩负着保障员工健康与安全的重要责任。萤石网络重视对员工身心健康的管理，完善企业职业健康安全管理机制，制定职业健康安全考核指标，指派并开展安全监督工作，全方位保障员工身心健康。报告期内，我们的健康安全管理体系高效运转，职业健康安全相关目标顺利达成。

职业健康安全考核指标

指标名称	设定目标	全年目标达成情况
职业病案例	0起	0起
职业病危害因素检测及时率	100%	100%
职业病危害因素检测达标率	100%	100%
职业危害岗位个人防护用品库存充足率	100%	100%
职业危害岗位个人防护用品发放及时率	100%	100%
职业危害岗位个人防护用品佩戴率	100%	100%
重伤及以上事故	0起	0起
轻伤事故	不超过3起 *不超过总人数的1%	1起
起火事件	0起	0起
每月隐患排查	至少5次	68次
安全隐患整改及时率	100%	100%
每月安全宣传教育	至少2次	37
特种作业持证上岗率	100%	100%
有效响应各类应急事件	100%	100%

职业健康安全

我们将员工的健康与安全放在首位，坚决维护员工的职业健康权益。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等有关职业健康的法律法规，建立完善的安全管理体系，完善突发事件应急处置相应流程，为员工打造安全、健康的工作环境。

报告期内，桐庐基地完成了ISO 14001及ISO 45001双体系审核，并补缺与收集危险源识别清单与法律法规清单，完成闭环整改。我们亦优化提升员工职业健康安全体检流程，组织安排接触职业病危害因素的员工接受“岗前——岗中——离岗”的闭环体检，有效落实健康安全管理工作。截至目前，公司桐庐基地、重庆基地、总部研发基地共安排岗前体检350人次，岗中体检292人次，离岗体检107人次。



桐庐 ISO 14001 证书



桐庐 ISO 45001 证书

推动安全生产

生产管理：我们升级涂覆工艺，将原涂覆材料变更为水性涂覆材料及清洗剂，避免涂覆过程中的有害气体挥发，消除职业健康风险与消防隐患。我们监管新产品、新设备、新工艺、新技术、新材料，在设备及材料的导入阶段进行安全评估，确保设备安全联动装置的有效性，分析材料的危险特性，判断材料成分是否遵守国家和公司规定等。报告期内，重庆、桐庐工厂均开展安全导入评估，并深入分析评估结果，及时整改发现的隐患，全力守护生产安全。

重庆组装工厂评估超声焊接设备的导入，发现设备噪音高且无消声防护的问题

重庆组装工厂评估导入的光纤 / 紫外镭雕设备，发现烟尘无组织排放、烟尘收集器风力不足等问题

重庆注塑工厂评估导入的注塑机、中央供料系统、机械手等设备，提出相应安全技术要求，保障设备的有效运行

桐庐组装工厂评估自动化码垛线体，升级安全设施管控权限，并针对现场查看时发现的 8 项安全隐患及时处置与跟进

定期巡查：我们开展每月安全隐患排查与治理工作，并整改已发现的隐患，形成全流程闭环管理。同时，我们开展危险源辨识与风险评估，委托第三方对工作场所的职业病危害因素进行检测，报告期内，公司滨江园区、桐庐与重庆生产基地均完成识别、评估与检测工作。

意识宣贯：我们开展员工安全培训，内容涵盖消防安全、应急管理、职业卫生、生产安全、锂电池安全、交通安全、特种设备安全等主题，通过张贴职业病防治宣传海报、职业危害岗位周知卡、线上培训宣贯等方式，告知员工最新的职业危害检测信息，提升员工的生产安全意识，多维度保障工作环境中的职业健康安全；我们开展安全生产月活动，围绕主题宣贯、带队隐患排查、安全绘画与摄影、线上答题及全员消防应急预案演练等活动，提升全员安全意识，并针对发现的问题积极开展后续跟踪与解决工作，完成闭环处理。报告期内，我们共开展 2 次面向全员的安全意识培训，并额外开展 24 次针对性的安全意识培训，共计覆盖 856 人次，有效提升员工的安全意识和防范能力。

应急演练：我们组织消防疏散、防中暑、地震逃生等演练活动，通过记录和总结，增强员工对突发事件的警惕性和应急意识掌握应急知识和处置技能，提高员工的应急反应能力。报告期内，我们开展 9 次应急演练，共计覆盖 3,932 人次。



员工身心健康

随着现代生活和工作节奏的日益加快，公司持续提升对员工身心健康的关注，并积极为员工提供及时的关怀与支持。

报告期内，我们组织全体员工开展年度体检，并提供线上及线下的报告解读，帮助员工了解自身健康状况。针对特殊岗位员工，我们开展职业健康体检，帮助他们降低职业病风险。此外，我们多次举办急救员培训活动，培训内容覆盖人工呼吸、心肺复苏和常见伤口的护理等，提高员工在紧急情况下及时且有效进行自救和互救的能力。

建设园区卫生服务站，全力守护员工

在当今的快节奏发展下，企业员工对医疗卫生服务的需求逐步增长。忙碌的工作生活常常导致周边社区卫生服务站不能有效满足员工的医疗卫生服务需求。为解决这一难题，杭州市滨江区卫生健康局携手杭州海康威视数字技术股份有限公司，共同启动浙江省首家企业嵌入式卫生服务站，为园区内的职工提供更为便捷和高效的医疗服务。萤石网络的员工可以一同享受该医疗服务。

服务站配备 2 名医生与 1 名护士，配备医疗设备和药品，打通链路、直通街道社区卫生服务中心，实现 24 小时不间断健康服务。根据人群特点，服务站提供全科医疗、中医药适宜技术、家庭医生签约、健康档案管理等多维度的健康管理服务，把更好的卫生健康服务送至办公园区。员工在紧张的工作之余，也能享受到便捷、贴心的医疗关怀，极大地便利了员工的工作与生活，有力保障员工健康，充分展现我们对员工的深切关怀与全力守护。



产业园区嵌入式卫生服务站

健康的心理状态能正向影响情绪，有效推动员工的个人成长和发展，帮助员工建立乐观和坚韧的生活态度。我们持续关注员工的心理健康，与专业心理咨询机构合作，为员工提供 24 小时心理咨询热线服务，帮助员工排解烦恼，收获快乐。

携手共进，美好同行

3.4 员工关爱

员工福利

为了加强员工的工作幸福感，我们重视员工工作感受，积极举办各类活动，丰富员工的业余生活，努力为员工提供和谐温暖的职场氛围，传递企业关爱。

我们希望员工的努力得到相应的认可和回馈，在工作中也能获得幸福感。为此，我们为员工购买补充商业保险，且在职服务满一年后为员工子女提供补充商业保险福利，作为基本医疗的补充以及对员工在职重大风险的保障。我们为海外出差员工、外派员工、外派随行家属购买境外险，帮助他们在异国安心工作，无需担忧意外风险。此外，我们每年为员工及家属提供优惠的团体险产品，包括重疾险、意外险以及综合险等，供员工选择购买，为员工及家属提供在重疾以及意外等重大风险下的保护。

公司关爱职场女性，重视“她”力量，不断完善女性员工权益保障。我们加强对女性员工的人文关怀，发放生育慰问金、孕产检医疗费用报销福利，让她们在萤石网络收获关爱与温暖。

开办园区幼儿园，增进员工生活福祉

双职工家庭的工作日程通常与孩子的上下学时间不一致，这导致接送孩子成为员工生活的一大难题。萤石心系员工，充分考虑到这个难题，着力减轻员工压力，分担员工照顾孩子的责任。海康威视与滨江区教育局合作打造的浙江省首家“产业园区嵌入式幼儿园”，萤石员工子女也可同样享受该幼儿园的就读机会。

该幼儿园按照省一级幼儿园标准配备，开设12个班级，依托科技背景，提供强大的教育、安防、信息技术支持，拥有智慧、物联的现代化硬件设施，3D屏、VR教学设备、慧影实训教学仪、纳米黑板、双目测温仪设备等支持高效、智能地开展各项保育教育工作，缓解员工子女入学问题，为员工接送子女提供便利。

园区建设

舒适的办公环节可以帮助员工保持健康良好的心态，有效提升工作效率。我们向全员发起办公环境调研，了解员工对办公环境的反馈与建议，并采取针对性改善举措。我们还在办公园区内配备设施完善的健身房，设置多样化的健身团课和私教课，供员工自由选择。健身房配套浴室、健身教练以及急救设备，满足员工的健身锻炼需求，同时提供安全保障，有效提高员工身体素质，激发员工工作活力。

职场孕妇和新手妈妈在当今社会中面临诸多困难。身体变化和育儿责任常常会影响她们的身心状态，职场的环境和支持对她们尤为重要。为此，我们为孕期妈妈和新手妈妈们设置母婴室、孕妇餐厅免排队机制及专座，解决女性员工在职场中可能面对的困难，帮助她们顺利度过特殊的阶段。

我们尊重少数民族员工的饮食习惯和文化背景，在餐厅设立清真窗口，提供清真餐品和服务。同时，我们保障残障员工权益，设置残障电梯，方便残障员工适用，打造平等、包容的办公环境。

萤石网络高度重视食品安全问题，让员工在享受美食的同时，也能感受到公司的关怀与重视。为了让员工吃得放心、吃得满意，我们定期开展月度食品安全检测，并通过公众号进行结果公示，为员工提供兼具安全、健康与美味的餐饮服务。



健身房



母婴室



餐厅孕妇专座



餐厅清真窗口

打造园区文化

萤石网络是一家有活力的企业，并始终期待建立轻松愉悦的园区文化，营造积极的工作氛围。我们举办各类活动舒缓员工的工作压力，希望员工在工作的同时亦能收获快乐。

“花点心脾，香遇萤石女神节”女神节活动



为激发女性的内在潜力和优势，为职场女性创造更广阔的空间、更多的自由和无尽的可能性，我们举办“花点心脾，香遇萤石”女神节活动，为公司女性职工组织插花及自制香薰活动，丰富女性职工的文化生活。

“萤城十二时辰”团建活动

在春意盎然的季节，萤石网络策划组织“萤城十二时辰”团建活动，帮助员工在繁忙的工作中得以放松。通过团建的游戏互动，有效增强员工之间的沟通，提高团队协作能力，提升企业凝聚力，带领员工以阳光、开放的心态开启新一年的工作与生活。



“缤纷岛大作战”游园活动

在充满童趣的六一儿童节，我们举办了大儿童游园活动“缤纷岛大作战”，让员工暂时忘却职场的压力，重温童年的快乐与纯真。通过有趣的游戏和挑战，我们帮助员工在欢乐和轻松的氛围中放松身心，激发工作的热情和积极性。同时，活动也让不同部门的同事在娱乐活动中增进友谊，促进员工间的深入交流与沟通，加强部门间的合作与配合，提升企业的凝聚力和向心力。



“萤石奇遇记”亲子开放日

在炎炎夏日，我们邀请员工携带孩子来到公司，开展“萤石奇遇记”亲子开放日互动。活动搭建起一座沟通桥梁，连接职工家庭与公司，促进彼此间的深入交流，增进亲子情感，也让家属感受到我们的关怀。



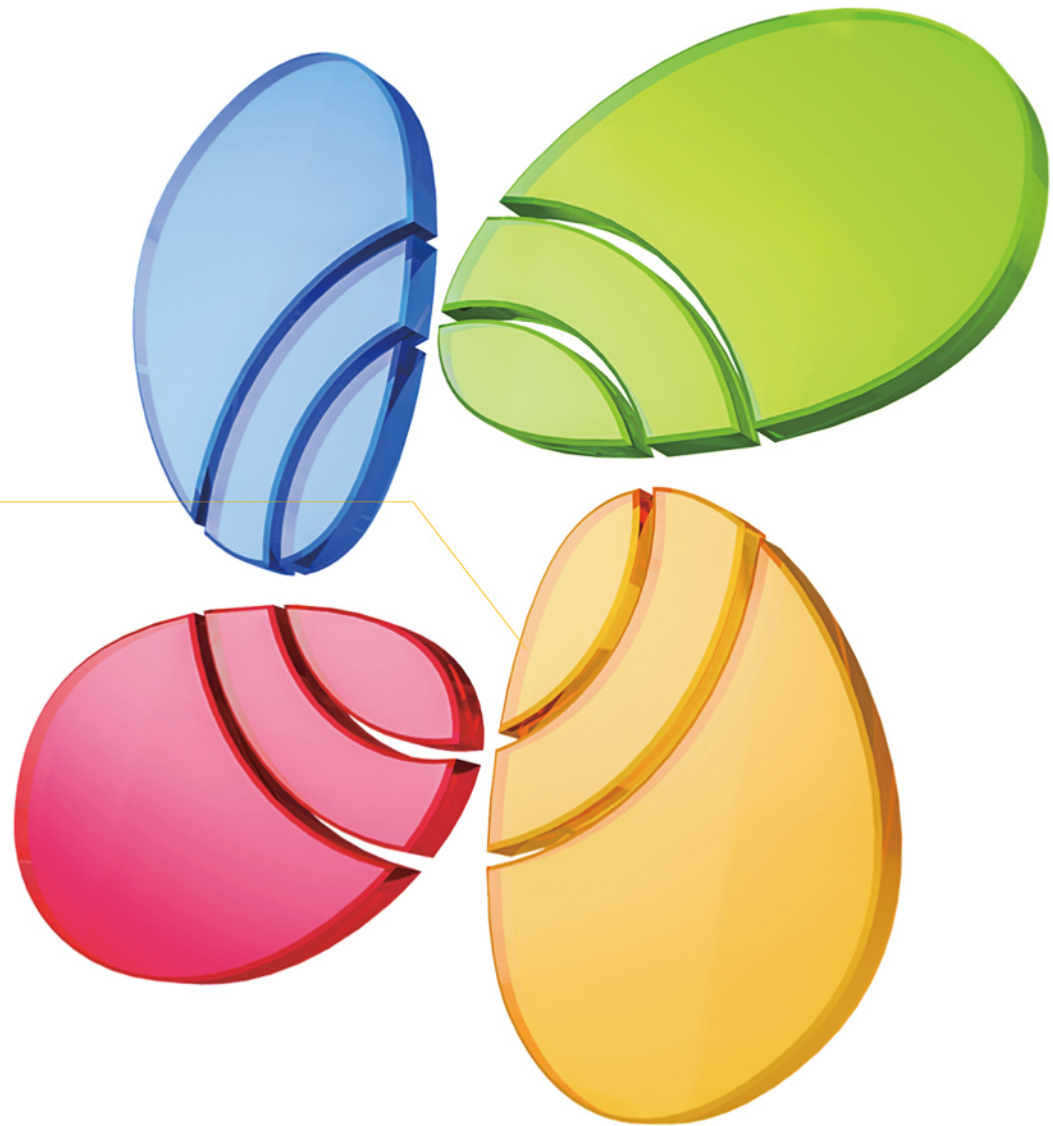
“职场元气日”解压活动

在金秋时节，我们精心策划并举办“职场元气日”的活动，以线下趣味解压活动为主题，让员工在忙碌的工作之余度过休闲时光，享受轻松快乐的一天。同时，我们倾听员工心声，了解员工对公司的想法与需求，让大家在繁忙的工作中劳逸结合，增强企业融入感。

4

和谐生态，共生共荣

萤石网络的发展离不开上下游伙伴之间的紧密连接和合作。我们探索与合作伙伴的共赢之路，明确供应商责任，提升产业链韧性与开放共享的理念，构建企业融通发展的良性生态，共同打造负责任、绿色、和谐共生的价值链。



和谐生态，共生共荣

4.1 伙伴责任

我们将供应链管理视为企业的核心竞争力之一，积极优化资源配置，促进信息交流，与供应商们携手共进，期待以赋能提升和交流合作等方式带动整个产业链实现可持续转型。

供应商管理

供应商表现对供应链的运营效果有着重要影响。产品质量、响应速度以及创新能力不足等问题，对供应链的正常运作构成潜在威胁。

为此，我们优化供应商管理体系，修订了《萤石供应商开发管理规范》，严格落实供应商管理，保证产品与服务的高质量。在供应商导入环节，我们要求供应商签署《供应商廉洁协议》《供应商及分包商社会责任评估报告》，保证采购的合规性，并对于童工、社会责任、用工环境等进行明确规定，审查环境、雇佣、健康等要素。报告期内，我们共开展 2 场廉洁意识培训讲座，覆盖 762 人次，坚持诚信、透明经营，共同打造廉洁阳光的合作环境。



供应商廉洁讲座

我们安排专职品质工程师与资源工程师对整体外包业务开展管理实践，以交付数据及品质监管结果为基础，追踪外协供应商产品质量和交付情况，并通过月度产能会议，匹配外协厂的产能与公司需求。同时，我们通过定期走访外协厂的品质、工艺、计划、资源等部门，形成日常跟进机制，实施监管机制，确保外协供应商的交付品质，形成重要问题的快速解决闭环程序。

实行供应商信息化管理，提升供应链管理效率

我们打造 SRM 供应商数字化管理平台，以信息化的一体化平台进行询比价管理，实施供应商平台化管控。此外，我们通过 SRM 分类管理、产品变更通知（PCN）、合同管理、绩效评估管理等相关功能，实施供应商风险监控，保障高效供应链管理。

在供应商评价环节，为有效管理供应商水平，规范供应商行为，我们持续对所有供应商开展年度、季度审核与绩效评估。我们将供应商的绩效评估结果归为 A/B/C/D 四个等级，并针对不同评价等级设定奖惩项，提升供应商的闭环管理工作，优化萤石的供应商队伍。

供应商考核等级

A	年度绩效评定得分 >90	优秀
B	年度绩效评定得分 80-90	良好
C	年度绩效评定得分 60-80	合格
D	年度绩效评定得分 <60	需改进

供应商各级别管理办法

优秀和良好供应商	合格供应商	不合格供应商	需改进供应商
我们给予配额、汇票分配适当的政策倾斜，并在实施相关优惠措施时优先考虑该类供应商	我们通过鼓励引导的方式，帮助该类供应商跃入优秀良好供应商行列，以进一步扩大双方的合作范围	我们降低面向该类供应商的订单采购额、增加银行承兑付款等经济惩罚措施，或结合业务实际进行供应商优化淘汰	我们将该类供应商列入淘汰供应商名录，如因业务，在供应商管理执行组/采购管理委员会批准及留存记录的情况下保留其合格供方资格，同时由相关专业人员辅导至合格供方

由于外部市场环境不断变化，我们的供应商伙伴可能会在资金周转方面遭遇多样的困境，现金流紧张、融资压力等问题均对供应商的日常经营和长期发展构成障碍。基于供应商的季度绩效考核结果与供应商真实交易及对账情况，我们为有困难的供应商提供金融服务。供应商可在 SRM 系统中提交申请，经过采购执行、采购资源、资源经理、采购经理、财务经理的审批后，获取萤石网络支付的未到期货款，资金周转问题得以缓解。

供应链连续性

稳定的供应链对于企业来说至关重要。为了确保萤石网络供应链的稳固与可靠，我们全力提升产业链的韧性和安全水平，在官网提供供应商平台注册入口，对外公开寻源，建立透明、公正、合理的供应链环境。报告期内，萤石网络积极在工厂所在地区开展本地化采购，取得了一定成果。

为了提升产品供应的持续性与稳定性，我们针对产品需使用到的主要原材料开展多货源供应策略，要求供应商在物料管理系统内填写材料、部件、工艺工厂等关键信息，降低供应链风险。

伙伴赋能

我们始终坚守与合作伙伴携手共进的信念。为了确保供应链的卓越品质和持续创新，我们采取跨部门协作的方式，由采购、品质、研发等部门共同制定国内合格供应商稽核计划，为薄弱的供应商提供品质、工艺辅导，赋能供应商发展。报告期内，我们赋能智能锁业务的五金经销商，从渠道、产品、价格、促销四个方面，针对背包电机 DL50 系列产品，制定有竞争力的产品价格，建设支持政策，优化五金渠道经销商的业务周转。同时，我们根据 PDCA 原则，以提高经销商良性经营为目标，开展系列辅商计划。

报告期内，我们帮助经销商开展 1,500 余场会议，1,000 余场培训，1,000 余场地推，下沉铺样覆盖万余档口，有效提高经销商的良性经营能力。

举办国内经销商培训，促进经销商伙伴发展

在为经销商创造市场机遇的同时，我们采用多样化培训的方式，提供学习机会，促进经销商的快速发展。报告期内，我们共开展 2,624 场线下培训，15,876 次点对点上门培训及线上学习平台，分别覆盖 55,559 人次，38,589 人次及 2,518,586 人次。



电商直播的兴起与发展让商家能够与消费者建立即时互动，有效提升购买转化率和用户粘性。我们认识到这一营销模式对经销商的重要性和潜力，并于报告期内为经销商开展 3 场“抖音运营”系列主题培训，提升客户新媒体运营能力，助力经销商获取线上流量。此外，我们还开展 2 场“双师认证”培训，以学练结合方式提升客户方案设计和安装交付能力，提升智能家居业务的服务满意度和专业性。



我们创办“萤石智能家居商学院”，系统性提升智能家居客户业务经营能力。首期课程“萤星计划”为期 9 天，共计 79 人参加，涵盖销售训练营、设计训练营和交付训练营，通过全面、专业的培训内容和实战演练，有效帮助萤石智能家居合作伙伴提升三大模块业务能力。报告期内，“萤石智能家居商学院”首期培训满意度达 95.8%。

海外经销商赋能

萤石网络的经销商覆盖拉美、中东、亚太、欧洲等全球各地，品牌达至广阔的全球市场。我们致力于开展经销商能力共建，通过培训介绍产品适用方法及全球 IoT 和监控类产品布局、经销商大会、线下品牌展示等工作，助力海外经销商的高质量发展，实现全球市场的互通，建立良好的经营环境。报告期内，我们帮助超过 6,700 家海外经销商装饰线下门店。

同时，我们借助反馈邮箱、客户满意度调研渠道，积极开展海外经销商满意度调查工作，并根据反馈意见调整改进，提升整个销售渠道的稳定性和可持续性。

和谐生态，共生共荣

4.2 行业责任

作为行业内的领先企业，我们注重构建和谐发展的生态环境，通过技术共享、开放合作，与产业伙伴协同创新价值，交流技术新机遇，共同迈向数字文明新时代。报告期内，我们与上游伙伴合作，定制开发超低功耗芯片，整体各项性能指标处于业内领先水平，有效推动低功耗芯片行业的进步。

开发“云组件”，助力合作伙伴

萤石网络推出“云组件”产品，通过抽取共性产品能力，沉淀可复用的研发组件、产品需求组件、运营宣传组件，降低产品开发过程中的开发人力物力投入，提升开发效率。

我们协助开发者高效完成业务集成与应用开发，并将其视作“云组件”服务的核心。报告期内，我们累计开放云组件达 45 款，覆盖工地、园区、智能家居等场景，通过组件可快速完成设备的场景化集成，实现统计数据拉取、消息记录拉取等多项功能。从“云组件”开放以来，产品平均可为开发者提效 67%，累计服务客户达 15,189 家，高效提升合作伙伴的开发效益。



我们积极与外部专业机构合作，共同建设安全可靠的行业质量生态。截至报告期末，我们与超过 20 家专业检测与认证机构开展合作，分享先进的检测技术和质量管理理念，同时积极参与编写国家标准、行业标准与团体标准的编制，推动行业标准化和规范化发展。

标准代号	标准名称
T/ZZB 3261-2023	智能可视门锁
GB/T 43342-2023	带有远程操作功能的家用和类似用途电器自动控制器的安全要求
T/CPQS E00053.1-2023	消费类电气测评 智能门锁
T/CPQS E00062-2023	消费类电器测评 智能开关
T/CPQS E00031.9-2023	“国际健康驿站”无接触智能门锁
T/CVIA 132-2023	领跑者标准评价要求 家用摄像头

秉承与产业共同进步的决心，萤石网络先后加入多家行业协会，为推动行业发展贡献我们的力量：

行业协会

中国智能家居产业联盟



中国五金制品协会



中国日用五金技术开发中心



中国五金产业技术创新战略联盟



中国消费品质量安全促进会



中国畜牧业协会



中国睡眠研究会



上海浦东智能照明联合会



行业会议和活动中亦有我们的身影。萤石网络积极与同行企业建立联系，分享专业知识和见解，为构建行业新发展格局建言献策。

智能家居品质赋能大会，建立可持续发展榜样

2023年10月，中国消费品质量安全促进会召开“2023智能家居品质赋能大会暨首批智能门锁BG认证与测评结果发布”。本次活动以中国消费品质量安全促进会组织的高端品质认证——BG认证为引，联合多家头部企业参与测评，聚合智能家居企业、技术机构、会展平台、监管机构、各级媒体，共同推进智能家居行业技术创新及产品质量升级，共促行业高质量发展新风尚。

我们的智能门锁产品经过性能、功能、消费体验的全方位测评，作为行业内高质量产品和值得信赖的品牌，成为首批通过智能门锁BG认证的企业之一，萤石智能家居摄像机还荣获网联消费电器信息安全评价证书，为其他企业树立可持续发展的标杆。

同时，我们作为参编单位，在满足国家和行业质量标准的基础上，牵头主导、参与多项产品标准的编写，带领行业追求共同专注用户需求，打造极致产品与服务，成为美好生活、智慧生活的守护者。



BG 认证证书



网联消费电器信息安全评价证书

和谐生态，共生共荣

4.3 社会公益

我们积极履行对社区和环境的社会责任。我们聚焦老人、儿童、女性、动物等群体，并关注低碳发展领域，用实际行动为社会创造温暖和价值，期待每个小行动都能为社会带来积极转变。

守护老人健康

我们深深牵挂着老年人的身心健康，坚信科技能为他们的生活带来温暖与便利。萤石网络充分发挥科技力量，为每一位老人创造安全、舒适的生活环境，让他们的晚年生活充满幸福与温馨。

捐赠千台摄像机，让“观·爱”实时在线

报告期内，萤石网络与天猫、中国老龄事业发展基金会及 27 家品牌携手启动了黄扶手计划 2.0 “观·爱”行动，在本次活动中，我们共计捐赠了 1,000 台智能家居摄像机。这些摄像机如同“爱的眼睛”，时刻关注着空巢老人的生活，为他们提供一份实时在线的陪伴与守护。



科技温暖丽水养老院：全方位守护，共创安心晚年

在丽水养老院，我们试点进行小型养老院改造项目，为其配备摄像机、睡眠检测雷达、跌倒检测雷达等多种智能硬件设备。这些设备不仅可以在老人长时间离床时发出告警，还能在公共区域检测到跌倒情况，及时发出警报。这为养老院构建了一个全方位、立体的看护网络，实现用科技力量为社会公益事业赋能。



丽水养老院改造项目

陪伴儿童成长

我们关注儿童教育事业，希望通过我们的努力与担当，助力高质量教育，赋能乡村振兴。

教育赋能乡村振兴

2023 年，我们向丽水学校捐赠约 11 万元，用于修缮漏水的屋面和墙面，帮助该学校学生在舒适、安全的环境中快乐学习。

儿童健康是萤石网络关注的另一个重要议题。我们在海外积极投身儿童疾病相关公益活动，助力孩子们拥有健康、快乐的童年。

爱心捐赠，助力孩子健康成长



捐赠印度尼西亚小儿癌症基金会

2023 年儿童节，我们向印度尼西亚小儿癌症基金会捐赠了 1 亿印度尼西亚卢比。这笔善款将为那些与病魔抗争的小生命带来一线生机，助力他们重拾灿烂的笑容。

保障女性权益

女性群体在社会上面临着更多的挑战和压力，萤石网络始终积极呼吁社会组织关注她们的权益，让女性感受到温暖与关爱。

携手 Soy Oportunidad 基金会为女性群体提供支持

哥伦比亚的 Soy Oportunidad 基金会致力于为家庭主妇、女性创业者等提供支持，与萤石网络的公益理念一致。报告期内，我们向基金会成员捐赠智能摄像机，协助其日常生活与工作。



Soy Oportunidad 基金会成员

关怀流浪动物

每一个生命都值得被温柔以待，动物也不例外。我们心怀对动物的深切关怀，致力减少社会上的流浪动物，让它们告别无尽的漂泊，不再遭受风吹雨打、日晒雨淋的苦难。为实现这一美好愿景，我们出台《萤石海外动物关怀合作指南》，搭建起与全球动物保护机构合作的坚固桥梁。

携手全球动物福利机构，为流浪动物筑起温暖家园

2023年，我们与英国本土最大的狗狗救助机构 Dogs Trust、最大的猫咪救助机构 Cats Protection、英国本土具有代表性的动物福利协会、新加坡狗狗救助组织、墨西哥流浪动物救助机构等合作。我们通过为动物收养人士提供专属产品折扣价、支持喂养救助动物的费用、免费赠送萤石网络室内相机产品等方式，帮助他们更好地陪伴宠物。

未来，我们将深入流浪动物话题，通过萤石网络的相机向人们展示动物在收容所中的生活环境、日常活动等，鼓励人们积极收养动物或捐款进行救助。



墨西哥流浪动物救助

绿色低碳

2023年是亚运年，杭州亚运会也在亚运史上首次实现“碳中和”。作为一家杭州本土企业，萤石网络为这场国际性体育赛事的“双碳”行动贡献了力量。

“云上亚运村”绿色骑行，点亮低碳生活，赢取环保好礼

在亚运会绿色环保的精神指引下，我们入驻了“云上亚运村 APP- 低碳社区”，以绿色共建者的身份积极响应亚运村绿色低碳活动。为生动展示智能家居与绿色低碳生活的紧密结合，我们在亚运村商业娱乐中心的智居物联服务展示区域精心设置了一款独特的装置：当参与者踩动感单车时，墙面灯光会随之亮起，并巧妙地呈现出亚运吉祥物、西湖美景以及萤石网络智能产品的图案，为参与者带来寓教于乐的体验。

为了让更多的人参与到绿色低碳的行动中来，我们在“云上亚运村 APP- 低碳社区”发起了智居联动骑行绿色低碳打卡活动。每一次成功的骑行打卡都是对低碳生活的一次实践，同时也能参与者积累积分。当积分累积到一定程度时，参与者即可兑换我们精心准备的低碳小礼品，以此激励大家持续选择低碳、健康的出行方式。



“云上亚运村”绿色骑行

为了维护地球生态平衡，我们与 Treedom 携手，于报告期内启动了一项意义非凡的全球植树计划。这个计划的目标不仅仅是给地球披上一层新的绿装，更是希望通过植树，增强生物多样性，为大自然注入更多的活力。每当我们与 Treedom 一同种下新的生命，都仿佛是在为地球母亲送上一份温暖的拥抱和关怀。在选择树种时，我们始终尊重并顺应各地的生态环境，与当地的生态专家和农民深入合作，确保每一棵树都能在最适合它的土壤里茁壮成长。我们希望，这些树不仅可以为大自然带来绿意，更能为当地社区带来实质性的社会和经济价值。

附录一：关键绩效表

附录 1.1：经济绩效表

关键绩效指标	单位	2023 年
直接经济价值	百万元	4,839.74
现金分红	百万元	282.25
创造税收	百万元	237.82

附录 1.2：环境绩效表

关键绩效指标	单位	2022 年	2023 年
能源使用			
天然气	万立方米	13.65	26.13
外购电力	兆瓦时	13,651.74	22,405.78
清洁能源			
光伏发电	兆瓦时	21.28	682.39
综合能耗			
综合能源	吨标准煤	1,859.32	3,101.16
直接能耗	吨标准煤	181.52	347.49
间接能耗	吨标准煤	1,677.80	2,753.67
能耗密度	吨标煤 / 百万收入	0.43	0.64
温室气体排放			
排放总量 (范畴一 + 范畴二)	吨二氧化碳当量	8,084.35	13,340.89
范畴一	吨二氧化碳当量	298.76	564.91
范畴二	吨二氧化碳当量	7,785.59	12,775.98
排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万收入	1.88	2.76

关键绩效指标	单位	2022年	2023年
水资源			
总用水量	吨	234,526.00	291,961.39
市政用水	吨	234,526.00	291,961.39
取水密度	吨/百万收入	54.46	60.33
包装材料			
包装材料使用总计	吨	2,553.91	5,619.87
塑料	吨	190.13	315.02
纸箱	吨	2,150.33	5,189.54
木材	吨	206.45	115.31
金属箱	吨	7.00	-
包材使用密度	吨/百万收入	0.59	1.16
可回收废弃物			
总计	吨	1,177.00	1,821.89
塑料	吨	227.30	444.80
木材	吨	14.66	72.01
纸质	吨	847.86	1,119.90
金属	吨	71.47	83.52
其他（线束、油纸等）	吨	15.71	101.66
密度	吨/百万收入	0.27	0.38

关键绩效指标	单位	2022年	2023年
不可回收废弃物			
总计	吨	120.12	340.50
餐厨垃圾	吨	0.53	110.39
办公垃圾	吨	3.57	65.45
一般工业废弃物	吨	116.02	164.66
密度	吨/百万收入	0.03	0.07
危险废弃物			
处置总量	吨	109.42	136.10
处置密度	吨/百万收入	0.03	0.03
废气排放			
氮氧化物	吨	-	0.01
硫氧化物	吨	-	0
颗粒物	吨	-	1.21

■ 环境数据说明：

- 环境数据的收集时间覆盖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日；环境数据的收集范围涵盖萤石网络杭州总部园区、桐庐基地与重庆基地，中国境内各直营店（覆盖 3 个省份，共 6 家）与境内外办事处（覆盖国内 4 个省份及海外 1 个国家）；环境数据主要包含办公与生产两大使用范围。
- 环境数据的密度计算使用 2023 年数据总量除以公司当年度的营业收入金额，以百万元计。
- 温室气体排放（范围一）来源为天然气，温室气体排放量（范围二）来自外购电力。温室气体排放量的计算参照中华人民共和国国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》及《EIB Project Carbon Footprint Methodologies》。
- 综合能源消耗量以吨标煤计算，其计算方法参照中华人民共和国国家标准《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》。

附录 1.3：社会绩效表

关键绩效指标	单位	2023 年
雇佣		
全球聘用员工	人	4,233
职业健康与安全		
工伤事件	例	2
培训与教育		
员工培训总投入	万元	97.80
员工培训总时数	小时	59,358
受训员工百分比	%	100%
员工人均受训时长	小时 / 人	14.02
创新研发		
研发投入	亿元	7.31
研发人员	人	1,356
新增发明专利	件	90
新增实用新型专利	件	87
新增外观设计专利	件	146
新增软件著作权	件	3

关键绩效指标	单位	2023 年
经销商管理		
国内经销商		
经销商培训次数	次	17,989
经销商培训覆盖范围	家	14,399
经销商培训累计小时数	小时	22,959.07
国际经销商		
经销商培训次数	次	862
经销商培训覆盖范围	人	24,009

附录二：萤石网络适用法律法规及内部政策清单

范畴	主要法律法规	主要内部政策
环境范畴	《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国环境影响评价法》 《中华人民共和国水污染防治法》 《排污许可管理办法（试行）》 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国环境噪声污染防治法》 《城镇排水与污水处理条例》 《中华人民共和国节约能源法》	《萤石物理与环境安全管理程序》 《废弃物管理规范》

范畴	主要法律法规	主要内部政策
管治范畴	《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国证券法》 《上海证券交易所科创板股票上市规则》 《上市公司信息披露管理办法》 《企业内部控制基本规范》	《信息披露管理制度》 《公司章程》 《萤石内部审计规范》 《萤石业务连续性管理手册》

范畴	主要法律法规	主要内部政策
社会范畴	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国社会保险法》 《中华人民共和国最低工资规定》 《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国职业病防治法》 《中华人民共和国消防法》 《中华人民共和国专利法》 《中华人民共和国商标法》 《中华人民共和国著作权法》 《中华人民共和国广告法》 《中华人民共和国反不正当竞争法》 《中华人民共和国电子商务法》 《中华人民共和国刑法》 《中华人民共和国反洗钱法》 《中华人民共和国消费者权益保护法》 《中华人民共和国产品质量法》 《电信和互联网用户个人信息保护规定》 《网络交易管理办法》	《萤石对外传播信息审核及发布流程》 《萤石新媒体运营管理规范》 《萤石对外传播信息审核及发布操作指导书（国内版）》 《萤石国内维修服务点管理规范》 《萤石国内400服务满意度管理规范》 《国内在线服务满意度管理规范》 《萤石数据治理战略》 《萤石数据治理组织管理程序》 《萤石数据质量管理办法》 《萤石个人信息保护管理程序》 《萤石数据安全程序》 《萤石网络安全、数据安全及个人信息保护管理策略》 《萤石供应商开发管理规范》 《萤石供应商信息安全管理程序》 《萤石服务承诺协议安全管理程序》 《萤石合作方数据安全程序》

附录三：ESG 标准索引

附录 3.1: 《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》索引

一级指标	二级指标	报告章节	页码索引
环境			
资源消耗	水资源	绿色生产	35-40
	物料	绿色生产	35-40
	能源	绿色生产	35-40
	包装材料	绿色生产	35-40
污染防治	废水	绿色生产	35-40
	废气	绿色生产	35-40
	固体废物	绿色生产	35-40
气候变化	温室气体排放	绿色生产	35-40
	减排管理	低碳产品 绿色生产 绿色运营	31-34 35-40 41-42
	环境权益交易	不涉及	不涉及
生物多样性		环境审计 社会公益	40 70-71
资源与环境管理制度措施		绿色生产 绿色运营	35-40 41-42

一级指标	二级指标	报告章节	页码索引
社会			
员工权益	员工招聘与就业	多元包容	57-58
	员工薪酬与福利	员工关爱	63-64
	员工健康与安全	健康安全	61-62
	员工发展与培训	员工成长	59-60
	员工满意度	多元包容	57-58
产品与服务管理	产品安全与质量	产品责任	47-51
	客户服务与权益	产品责任	47-51
	创新发展	研发驱动	44-46
供应链安全与管理	供应商管理	伙伴责任	66-67
	供应链环节管理	伙伴责任	66-67
社会贡献	缴纳税费情况	经济绩效表	72
	社区共建	社会公益	70-71
	社会公益活动	社会公益	70-71
	国家战略响应	社会公益	70-71

一级指标	二级指标	报告章节	页码索引
治理			
治理策略与 组织架构	治理策略及流程	公司治理	24-25
	组织构成及职能	公司治理	24-25
	薪酬管理	员工成长	59
规范治理	内部审计	公司治理	24-25
	廉洁建设	公司治理	24-25
	公平竞争	公司治理	24-25
投资者关系管理与 股东权益	投资者关系管理	公司治理	24-25
	股东权益	公司治理	24-25
	债权人权益	公司治理	24-25
信息透明度	信息披露制度	公司治理	24-25
	信息披露质量	公司治理	24-25
合规经营与 风险管理	合规经营	公司治理	24-25
	风险管理	公司治理	24-25

附录 3.2: GRI 标准索引

使用声明	萤石网络根据全球报告倡议组织 (GRI) 标准编制本报告，汇报期为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。
使用 GRI	GRI 1: 基础 2021

GRI 2: 一般披露 2021

GRI 标准	披露	报告章节	页码索引
组织及其报告做法			
2-1	组织详细情况	关于萤石网络	04-07
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	84-85
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	84-85
2-4	信息重述	环境绩效表	72-73
活动和工作者			
2-6	活动、价值链和其他业务关系	低碳产品 伙伴责任 行业责任	31-34 66-67 68-69
2-7	员工	多元包容 社会绩效表	57-58 74
管治			
2-9	管治架构和构成	公司治理	24-25
2-10	最高治理机构的提名和遴选	公司治理	24-25
2-11	最高治理机构主席	公司治理	24-25
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理	24-25
2-13	为管理影响的责任授权	公司治理	24-25
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告	84-85

GRI 标准	披露	报告章节	页码索引
战略、政策和实践			
2-22	关于可持续发展战略的声明	管理层致辞 ESG 管理理念	08 22-23
2-23	政策承诺	绿色生产 研发驱动 员工成长 健康安全	35-40 44-46 59-60 61-62
2-24	融合政策承诺	绿色生产 研发驱动 员工成长 健康安全	35-40 44-46 59-60 61-62
2-25	补救负面影响的程序	合规运营	26-27
2-26	寻求建议和提出关切的机制	合规运营	26-27
2-27	遵守法律法规	合规运营	26-27
2-28	协会的成员资格	行业责任	68-69

GRI 标准	披露	报告章节	页码索引
利益相关方参与			
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	28-29
2-30	集体谈判协议	多元包容	57-58

GRI 3: 实质性议题 2021

GRI 标准	披露	报告章节	页码索引
3-1	确定实质性议题的过程	利益相关方沟通	28-29
3-2	实质性议题清单	利益相关方沟通	28-29

经济

GRI 标准	披露	报告章节	页码索引
GRI 201: 经济绩效 2016			
3-3	实质性议题的管理	公司治理	24-25
201-1	直接产生和分配的经济价值	经济绩效表	72
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工关爱	63-64
GRI 203: 间接经济影响 2016			
3-3	实质性议题的管理	和谐生态，共生共荣	65-71
203-1	基础设施投资和支持性服务	和谐生态，共生共荣	65-71
203-2	重大间接经济影响	社会公益	70-71
GRI 204: 采购实践 2016			
3-3	实质性议题的管理	伙伴责任	66-67
204-1	基础设施投资和支持性服务	伙伴责任	66-67
GRI 205: 反腐败 2016			
3-3	实质性议题的管理	合规运营 伙伴责任	26-27 66-67
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规运营 伙伴责任	26-27 66-67
GRI 206: 反竞争行为 2016			
3-3	实质性议题的管理	合规运营	26-27

环境

GRI 标准	披露	报告章节	页码索引
GRI 301: 物料 2016			
3-3	实质性议题的管理	绿色生产	35-40
301-1	所用物料的重量或体积	环境绩效表	72-73
301-2	所用循环利用的进料	绿色生产	35-40
301-3	再生产品及其包装材料	绿色生产	35-40
GRI 302: 能源 2016			
3-3	实质性议题的管理	绿色生产	35-40
302-1	组织内部的能源消耗量	环境绩效表	72-73
302-2	组织外部的能源消耗量	环境绩效表	72-73
302-3	能源强度	环境绩效表	72-73
302-4	降低能源消耗量	低碳产品	31-34
		绿色生产	35-40
		绿色运营	41-42
302-5	降低产品和服务的能源需求量	低碳产品	31-34
GRI 303: 水资源与污水 2018			
3-3	实质性议题的管理	绿色生产	35-40
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	绿色生产	35-40
303-2	管理与排水相关的影响	绿色生产	35-40
303-3	取水	环境绩效表	72-73
303-4	排水	环境绩效表	72-73
303-5	耗水	环境绩效表	72-73
GRI 304: 生物多样性 2016			
3-3	实质性议题的管理	环境审计	40
		社会公益	70-71
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	环境审计	40

GRI 标准	披露	报告章节	页码索引
GRI 305: 排放 2016			
3-3	实质性议题的管理	绿色生产	35-40
305-1	直接（范围1）温室气体排放	绿色生产	35-40
		环境绩效表	72-73
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	绿色生产	35-40
		环境绩效表	72-73
305-4	温室气体排放强度	环境绩效表	72-73
305-5	温室气体减排量	低碳产品	31-34
		绿色生产	35-40
		绿色运营	41-42
305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	环境绩效表	72-73
GRI 306: 废弃物 2020			
3-3	实质性议题的管理	绿色生产	35-40
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色生产	35-40
306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色生产	35-40
306-3	产生的废弃物	绿色生产	35-40
		环境绩效表	72-73
306-5	进入处置的废弃物	绿色生产	35-40
		环境绩效表	72-73
GRI 308: 供应商环境评估 2016			
3-3	实质性议题的管理	伙伴责任	66-67
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	伙伴责任	66-67
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	伙伴责任	66-67

社会

GRI 标准	披露	报告章节	页码索引
GRI 401: 雇佣 2016			
3-3	实质性议题的管理	多元包容 员工关爱	57-58 63-64
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	多元包容	57-58
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工关爱	63-64
401-3	育儿假	员工关爱	63-64
GRI 402: 劳资关系 2016			
3-3	实质性议题的管理	多元包容	57-58
GRI 403: 职业健康与安全 2018			
3-3	实质性议题的管理	健康安全	61-62
403-1	职业健康安全管理体系	健康安全	61-62
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	健康安全	61-62
403-3	职业健康服务	健康安全	61-62
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	健康安全	61-62
403-5	工作者职业健康安全培训	健康安全	61-62
403-6	促进工作者健康	健康安全	61-62
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	健康安全	61-62
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	健康安全	61-62
403-9	工伤	健康安全 社会绩效表	61-62 74
403-10	工作相关的健康问题	健康安全 社会绩效表	61-62 74

GRI 标准	披露	报告章节	页码索引
GRI 404: 培训与教育 2016			
3-3	实质性议题的管理	员工成长	59-60
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	社会绩效表	74
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工成长	59-60
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工成长	59-60
GRI 405: 多元化与平等机会 2016			
3-3	实质性议题的管理	多元包容	57-58
405-1	管治机构与员工的多元化	多元包容	57-58
GRI 406: 反歧视 2016			
3-3	实质性议题的管理	多元包容	57-58
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016			
3-3	实质性议题的管理	多元包容	57-58
GRI 408: 童工 2016			
3-3	实质性议题的管理	多元包容	57-58
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016			
3-3	实质性议题的管理	多元包容	57-58

GRI 标准	披露	报告章节	页码索引
GRI 413: 当地社区 2016			
3-3	实质性议题的管理	社会公益	70-71
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会公益	70-71
GRI 414: 供应商社会评估 2016			
3-3	实质性议题的管理	伙伴责任	66-67
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	伙伴责任	66-67
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	伙伴责任	66-67
GRI 416: 客户健康与安全 2016			
3-3	实质性议题的管理	产品责任	47-51
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品责任	47-51

GRI 标准	披露	报告章节	页码索引
GRI 417: 营销与标识 2016			
3-3	实质性议题的管理	合规运营	26-27
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	合规运营	26-27
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	合规运营	26-27
417-3	涉及营销传播的违规事件	合规运营	26-27
GRI 418: 客户隐私 2016			
3-3	实质性议题的管理	安全管理	52-55

关于本报告

报告简介

本报告是杭州萤石网络股份有限公司（以下简称“萤石网络”、“公司”或“我们”）发布的第一份独立环境、社会及管治报告（以下简称“本报告”或“ESG”报告）。本报告将每年定期发布，旨在阐述本公司于环境、社会及管治（即为 Environmental, Social and Governance，以下简称“ESG”）方面的制度建设与工作表现，客观地披露公司在可持续发展方面的管理和成效，以响应利益相关方及社会公众的期望，加强与各利益相关方的沟通和联系。

报告范围及边界

本报告时间涵盖公司 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）的信息和数据，部分信息和数据追溯到 2023 年及之前、或延伸至 2024 年。本报告内容涵盖萤石网络杭州总部园区、桐庐基地与重庆基地情况。

报告编制依据

本报告编制遵循上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》，及全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（以下简称“GRI 标准”）相关要求确定报告内容。

资料来源及可靠性保证

本报告披露的信息和数据来源于本公司统计报告、正式文件与财务报告，并通过相关部门审核。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。本报告涉及的货币金额均以人民币作为结算货币。

报告编制流程

本报告内容是按照一套有系统的程序而厘定的。有关程序包括：工作小组组建、识别重要的利益相关方、利益相关方访谈、识别和排列 ESG 相关重要议题、决定 ESG 报告的界限、收集相关材料和数据、框架确定、报告编写、部门与高层审核等环节完成编制。

报告编制依据

本报告编制遵循上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》，及全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（以下简称“GRI 标准”）相关要求确定报告内容。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2024 年 4 月 11 日获董事会通过。

获取及回应本报告

作为独立的环境、社会及管治报告，如需在线浏览或下载本报告，敬请访问：

上海证券交易所官方网站：www.sse.com.cn

萤石网络官方网站：www.ezviz.com 我们十分重视利益相关方的建议及意见，欢迎并鼓励读者通过相关联络方式向我们反馈。您的建议及意见将帮助我们进一步完善本报告以及提升我们的 ESG 表现。

联系方式：0571-86612086

公司邮箱：IR@ezviz.com

公司地址：杭州市滨江区启智街 630 号



杭州萤石网络股份有限公司

EZVIZ Network Co., Ltd.