

公司代码：600628

公司简称：新世界

上海新世界股份有限公司

2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经本次公司董事会审议通过的利润分配预案为：以2023年末总股本为基数，每10股派发现金红利0.30元(含税)；本次不进行资本公积金转增股本。此预案，须经2023年年度股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新世界	600628	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李蔚先生	胡怡女士
办公地址	上海市南京西路2~88号新世界城	上海市南京西路2~88号新世界城
电话	(021) 63871786	(021) 63871786
电子信箱	wwt26@163.com	xsjhuyi@163.com

2 报告期公司主要业务简介

2023年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，全面深化改革开放，加大宏观调控力度，着力扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险，我国经济回升向好，供给需求稳步改善，消费需求持续释放，消费者信心指数稳步回升，消费呈现逐步复苏态势。2023年，全国社会消费品零售总额471495亿元，比上年增长7.2%。随着中国经济的持续增长和人民生活水平的不断提高，中国消费市场继续保持稳定增长，并为中国经济的发展提供重要支撑。

消费是经济稳定运行的压舱石，随着消费政策的优化调整，居民消费需求逐步释放，消费市场活跃度逐步增强。“恢复和提振消费”是 2023 年宏观政策的主线之一，围绕“提振消费”，全国各地积极出台促消费政策，一系列政策“组合拳”，通过多渠道增加居民收入、改善消费环境，降低税费成本、提振消费信心，有力地促进了消费持续恢复向好。中国消费市场在提振消费的大背景下，不断释放经济增长的内需潜力，市场继续展现出强劲韧性，百货零售行业也在积极调整以适应多变的市场环境以及迭代的消费群体，满足更多消费者的需求，实现产业的创新和持续繁荣。

2023 年，公司百货零售业板块新世界城围绕“Z 世代”消费群体需求，引进以二次元文化为主要内容的动漫游戏周边、桌游卡牌道场等头部品牌，培育打造新世界次元文化业态，以差异化定位打开市场。同时，新世界城创立“Fun 肆街区”，并首次举办“2023 新世界 ACG 嘉年华”活动，结合商场商、旅、文、康、体多业态联动，深耕二次元文化可持续创新发展。公司积极培育新世界潮玩文化 IP，通过征集，并开展线上线下的海选，新世界城 IP—世界鸟“啾啾”欣然面世。

随着市场不断数字化、智能化发展，线上零售消费增长尤其显著，消费者越来越倾向于线上线下融合的购物方式，既享受线上购物的便利，又体验线下购物的乐趣。2023 年，全国网上零售额 154264 亿元，比上年增长 11.0%。其中，实物商品网上零售额 130174 亿元，增长 8.4%，占社会消费品零售总额的比重为 27.6%。随着互联网技术的普及和电子商务的不断发展，为了更好地满足消费者对品质化、多样化消费的需求，线下实体店与线上电商平台的融合成为趋势，实现线上线下的深度融合，不仅有助于加速线下消费的复苏进程，还能为消费者带来更加便利、高效、多样化的消费体验，从而推动消费市场的健康发展。

公司属于单体门店形式的零售企业，报告期内，公司紧紧围绕“深耕细作购物城、加快发展健康业、全力提升酒店业”，主动把握市场脉搏，保持新世界的创新之魂，推动公司各项工作较好发展。

2023 年，通过大健康战略的实施，我国在全民健康素养提升、大健康产业发展等方面取得了显著成果，未来，随着科技的进步和社会的发展，大健康产业将迎来更加广阔的发展空间和机遇。在大健康产业中，中医药产业因其深厚的历史文化底蕴和广泛的群众基础，一直作为核心部分，发挥着不可或缺的作用。从国家政策端来看，2023 年，受益于政策扶持和消费升级，整体中医药行业需求仍持续向好，国家先后出台了一系列政策促进中医药传承、创新与发展，2023 年 1 月 4 日，国家药监局印发《关于进一步加强中药科学监管促进中药传承创新发展的若干措施》，为加强中药饮片、中药配方颗粒的监管，提升中药质量和安全性提供政策支持与保障；2 月 28 日，国务院办公厅印发《中医药振兴发展重大工程实施方案》，进一步加大“十四五”期间对中医药发展的支持力度，加快建设优质高效中医药服务体系，强化中医药科技支撑和人才保障；4 月 19 日，国家中医药局印发《“十四五”中医药文化弘扬工程实施方案》；6 月，国家药监局核查中心发布《中药材 GAP 实施技术指导原则》和《中药材 GAP 检查指南》，对中药材生产质量管理落地实施有了更为详细的指导。各项中医药政策的发布显著促进了中医药产业的提升，中药饮片及中药配方颗粒行业也将迎来新的发展机遇，传统中医药老字号将充分发挥无形资产价值，引领行业迈向更高水平。从市场需求端来看，随着 GMP 标准和药品检查对生产企业的生产质量要求日益严格，在政策强监管的背景下，管理规范、具有品牌知名度的中医药企业将更具竞争优势。

报告期内，4 月，公司下属全资子公司上海蔡同德药业有限公司的子公司上海徐重道中药饮片有限公司参与挂牌竞拍获得松江工业区科技园区新城 V-63 号地块土地使用权，并于 7 月取得了该地块的不动产权证书；6 月，上海徐重道中药饮片有限公司通过上海联合产权交易所公开挂牌完成了增资扩股事项，引进了 2 家外部战略合作伙伴，并收到上海联合产权交易所出具的公开增资凭证；8 月，徐重道公司完成了本次增资扩股事项的工商变更登记备案手续，并取得了换发的营业执照；12 月，上海蔡同德徐重道中药饮片有限公司生产基地建设

项目如期开工建设。有利于蔡同德药业进一步完善从中药饮片生产到医药流通的“医药大健康产业链”布局，推进公司大健康产业的做强做大，为公司新一轮发展奠定了坚实的基础。

1、主要业务

公司是坐落于上海市全国著名的南京路步行街上的一家集现代百货、旅游休闲和娱乐综合消费相融一体的百货零售企业，集聚了一大批在国内、亚洲甚至世界独具特色的知名品牌。主要业务为百货零售，作为区域性百货零售企业，公司拥有一家百货零售门店--新世界城。

全资子公司上海蔡同德药业有限公司主要经营销售各类中药材、中成药、西药、参茸滋补品、营养保健品、医疗器械等 5000 余种。公司旗下有蔡同德堂药号、上海胡庆余堂国药号药业有限公司等百年老字号企业和上海群力草药店、蔡同德药业有限公司批发部、蔡同德保健品经营部、蔡同德堂中药制药厂和吴江上海蔡同德堂中药饮片有限公司等名优企业，并拥有全国独一无二的“蔡同德堂”和具有自主知识产权的“群力”两大著名品牌。

全资子公司上海新世界丽笙大酒店有限公司是由丽笙酒店集团管理的“丽笙”品牌酒店，位于上海最繁华著名的南京路，交通便利。丽笙大酒店于 2007 年 12 月 21 日荣膺国家五星级旅游饭店。

2、经营模式

公司百货商场经营模式为联营销售、自营销售。

全资子公司上海蔡同德药业有限公司经营模式为联营销售、自营销售、中医药诊疗服务以及生产加工等。

全资子公司上海新世界丽笙大酒店有限公司经营模式为自营销售。

(1) 各经营模式数据

	经营模式	2023 年（单位：万元）			2022 年（单位：万元）		
		营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
百货商场	联营销售	26,047	9,585	63.20	19,886	10,385	47.78
	自营销售	1,109	973	12.26	1,408	1,269	9.87
医药销售	联营销售	524	33	93.70	428	27	93.69
	自营销售	35,170	23,106	34.30	31,708	21,031	33.67
	中医诊疗	25,476	21,090	17.22	19,983	16,419	17.84
	生产加工	1,731	1,426	17.62	1,868	1,317	29.50
酒店服务业	自营销售	14,982	6,102	59.27	4,785	5,375	-12.33
其他行业	自营销售	8,341	5,974	28.38	4,936	5,812	-17.75
合计		113,380	68,289	39.77	85,002	61,635	27.49

(2) 自营销售分商品类别数据

自营销售商品类别	2023 年（单位：万元）			2022 年（单位：万元）		
	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
烟酒类	1,105	971	12.13	1,408	1,269	9.87
文创类	4	2	50.00			
中药类	35,170	23,106	34.30	31,708	21,031	33.67
合计	36,279	24,079	33.63	33,116	22,300	32.66

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	5,685,943,591.52	5,715,539,279.37	-0.52	6,111,006,686.20
归属于上市公司股东的净资产	4,178,130,037.64	4,208,100,410.95	-0.71	4,354,158,757.57
营业收入	1,133,797,722.85	850,016,033.11	33.39	1,165,547,344.01
归属于上市公司股东的净利润	31,657,276.39	-52,023,216.11	160.85	69,458,749.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,194,535.33	-84,439,137.87	119.18	19,965,924.79
经营活动产生的现金流量净额	301,836,460.84	22,779,440.23	1,225.04	259,747,487.63
加权平均净资产收益率(%)	0.75	-1.21	增加1.96个百分点	1.60
基本每股收益(元/股)	0.05	-0.08	162.50	0.11
稀释每股收益(元/股)	0.05	-0.08	162.50	0.11

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	264,600,085.39	267,722,568.26	274,175,475.07	327,299,594.13
归属于上市公司股东的净利润	23,908,709.70	14,122,290.74	13,574,033.85	-19,947,757.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	16,248,978.83	8,447,264.21	18,396,597.35	-26,898,305.06
经营活动产生的现金流量净额	-13,743,271.34	165,994,075.14	-16,784,337.35	166,369,994.39

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

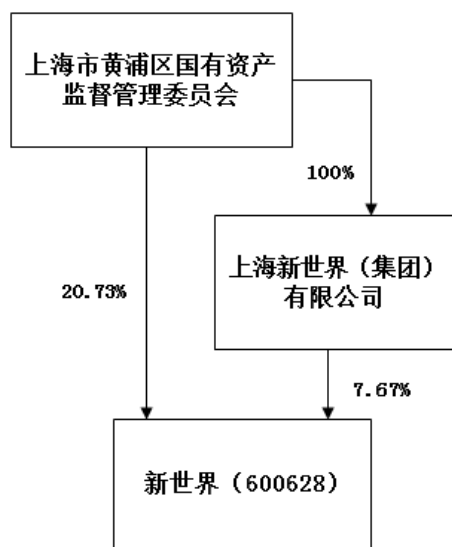
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	33,529
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	33,780
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海市黄浦区国有资产监督管理委员会	0	134,074,446	20.73		无		国家
上海综艺控股有限公司	0	84,524,934	13.07		质押	44,000,000	境内自然人
国华人寿保险股份有限公司— 万能三号	0	53,179,970	8.22		未知		其他
上海新世界（集团）有限公司	39,618,040	49,618,040	7.67		无		国有法人
沈国军	-8,138,370	22,672,517	3.50		质押	22,672,517	境内自然人
咎圣达	-5,530,000	18,070,000	2.79		未知		境内自然人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	12,732,700	1.97		未知		其他
老凤祥股份有限公司	0	6,155,001	0.95		未知		其他
吴耀杰	-465,681	5,682,419	0.88		未知		境内自然人
百联集团有限公司	0	4,375,994	0.68		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，上海市黄浦区国有资产监督管理委员会与上海新世界（集团）有限公司为一致行动人，上海综艺控股有限公司与咎圣达为一致行动人；国华人寿保险股份有限公司—万能三号与国华人寿保险股份有限公司—传统一号、国华人寿保险股份有限公司—传统七号为一致行动人。本公司无法知晓其余股东间是否存在关联或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

1、收入：本年度公司实现营业收入 113,379.77 万元，同比增加 33.39%。其中：百货商场营业收入 27,155.94 万元，同比增加 27.53%；医药销售营业收入 62,900.58 万元，同比增加 16.51%；酒店服务业营业收入 14,981.79 万元，同比增加 213.10%；其他行业营业收入 8,341.46 万元，同比增加 68.98%。主要系本期上海整体消费市场回暖，公司的百货零售业、酒店服务业经营情况均好于去年，医药销售业稳中有升，公司收入增长所致。

2、成本：本年度公司营业成本 68,288.99 万元，同比增加 10.80%，主要也系本期公司的百货零售业、酒店服务业经营情况好于去年，医药销售业稳中有升，公司营业收入增加，营业成本相应有所增加所致。

3、费用：全年费用总额 34,383.75 万元，较去年同期 31,212.87 万元，增加 3,170.88 万元，同比增加 10.16%。销售费用、管理费用均有所上升；财务费用有所减少，主要系本期贷款减少并且利率下降，相应利息支出减少所致。

4、利润：本年度共实现利润总额 6,504.11 万元，比上年同期增加 209.18%。本年度随着经济恢复常态化运行，消费市场逐步复苏，上海实体百货零售业出现了客流回升、发展向好的局面。同时，公司对标上海市建设国际消费中心城市实施方案的各项目标任务，坚持“深耕细作购物城、加快发展健康业、全力提升酒店业”，积极调整结构，推进精准营销，增加体验式消费模式，创新引进潮品潮玩，吸引年轻群体的光顾。本年度公司的百货零售业、酒店服务业经营情况相比去年均有较大的提升，医药销售业也实现稳中有升。本年归属于上市公司股东的净利润 3,165.73 万元，比上年同期增加 160.85%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

上海新世界股份有限公司董事会

董事长：陈湧

二零二四年四月十一日