

公司代码：600353

公司简称：旭光电子

成都旭光电子股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2023年度利润分配实施公告确定的股权登记日当日的可参与分配的股本数量为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.40元（含税）。

截至2023年12月31日公司总股本832,792,759股，扣除2024年1月已回购注销的限制性股票98,000股，及扣除拟回购的限制性股票1,553,440股，以831,141,319股为基数进行测算，合计拟派发现金红利33,245,652.76元（含税），占公司当年归属于上市公司股东净利润的35.86%，剩余未分配利润结转至下年度。本年度公司不进行资本公积金转增股本。

如在本预案披露之日起实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	旭光电子	600353	旭光股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	熊尚荣	晋晓丽
办公地址	成都市新都区新工大道318号	成都市新都区新工大道318

		号
电话	02883967599	02883967182
电子信箱	Xiongsr2021@163.com	Jinxlxg2006@163.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司所处的电力设备、军工、电子材料行业情况如下：

（一）电力设备行业

电力工业是国民经济发展的基础产业，是关系国计民生的基础产业，“电力先行”是经济社会发展中久经检验的基本规律。在经济转型升级、能源清洁转型的新形势下，电力在能源格局中的地位更加凸显，作用更加显著。真空灭弧室及电气成套设备作为电力设备领域的重要组成部分，受社会用电需求增长和固定资产投资规模的直接影响。

根据中电联《2023-2024 年度全国电力供需形势分析预测报告》：2023 年，全国全社会用电量 9.22 万亿千瓦时，同比增长 6.7%；全国全口径发电装机容量 29.2 亿千瓦，同比增长 13.9%，其中非化石能源发电装机容量 15.7 亿千瓦，占总装机容量比重在 2023 年首次超过 50%，电力行业绿色低碳转型趋势持续推进。2023 年，重点调查企业电力完成投资 12,220 亿元，同比增长 20.2%。其中，电网完成投资 5,275 亿元，同比增长 5.4%。电源完成投资 9,675 亿元，同比增长 30.1%，其中，非化石能源发电投资同比增长 31.5%，占电源投资比重达到 89.2%。2023 年，全国新增发电装机容量 3.7 亿千瓦。新投产的总发电装机规模以及非化石能源发电装机规模均创历史新高。正常气候情况下，预计 2024 年全国全社会用电量 9.8 万亿千瓦时，比 2023 年增长 6%左右。

综上，随着国内经济持续恢复发展，快速增长的社会用电需求和电力投资、基建项目的落地，将进一步带动真空灭弧室、固封极柱、新型电力及新能源成套设备等产品需求增长。

（二）军工行业

近年来，我国经济总量持续稳定增长，国防投入也稳步增加，我国 2024 年国防支出预算 1.69 万亿元，比上年执行数增长 7.2%。我国国防预算规模虽逐年上升，但国防支出占比和人均国防支出与西方主要国家相比还存在一定差距，在大国博弈背景下，国际局势不确定性增强，为维护自身核心利益，我国国防支出规模或将保持稳定增长趋势。随着我国经济迅速发展和国际格局逐步演变，军工装备加速列装，叠加军演强度提升，军品消耗进一步加快；在全军加快武器装备现代化建设的大背景下，军工产业链需求持续增长。同时，随着国防和军队体制改革的深入推进，具有强大研发实力、优秀管理团队、良好市场声誉的民营军工企业将迎来广阔的成长空间。

（三）电子材料行业

电子陶瓷材料作为电子材料的一个重要组成部分，其发展水平直接影响到电子设备的性能和可靠性。电子陶瓷以氧化物或氮化物为主要成分进行烧结，通过结构设计、精确化学计量、合适成型方法和烧成制度达到特定的新功能，具有机械强度高、绝缘电阻高、耐高温高湿、抗辐射、介质常数宽、电容量变化率可调整等优良特性；由于电子陶瓷材料具有传统材料不可比拟的优势，其应用领域不断扩大，市场需求持续增长，行业市场规模不断扩大。随着国内半导体技术发展、5G 通信技术革新、终端消费电子产品、汽车工业、新能源、航天军事等领域的需求增加，国产替代进口速度加快，中国电子陶瓷材料市场规模将会继续保持高速增长态势。

目前，全球电子陶瓷市场主要由国外电子陶瓷厂商占据，从技术创新看，电子陶瓷材料的关键核心制备技术仍由日、美厂商掌控；从市场份额看，日本企业生产的电子陶瓷种类最多、综合性能最优、应用领域最广、产量最大，在世界电子陶瓷市场占有率遥遥领先（约占 50%份额）；美国电子陶瓷产业化发展进程略慢于日本，约占全球电子陶瓷市场份额的 30%。与日本、美国电子陶瓷企业相比，我国电子陶瓷在生产规模、产品档次和技术水平方面仍然存在一定差距，中低端产品居多，附加值较低、很多电子整机中技术含量高的陶瓷元件仍然依赖进口。电子陶瓷制备工

艺中，粉体质量是关键，制约我国电子陶瓷产业发展的主要瓶颈是制备高纯、高性能、超细陶瓷粉体的技术；目前日本是全球电子陶瓷粉体的最大生产国（约 65%市场份额），随着国内半导体市场关键材料及零部件断供危机的日益加剧，因此在中国电子陶瓷技术升级、产品价格优势及质量提高的背景下，国产替代进口将成为未来发展浪潮，电子陶瓷材料将迎来重大发展机遇。

报告期内公司从事的业务情况

（一）公司的主要业务概况如下：

1、电力设备业务

公司设立以来主要聚焦电真空器件的经营和拓展，并专注于相关领域产品的研发、设计、生产和销售，是国家重点高新技术企业。现公司主要产品包括：真空灭弧室、固封极柱、成套电器、大功率激光器射频电子管等，真空灭弧室、新型电力及新能源成套设备为公司核心业务。

1) 真空灭弧室：又名真空开关管，是电力开关设备的核心器件。公司自 1986 年正式开始研制和生产真空灭弧室以来，公司通过几十年的积淀和不断地进步与升级，已拥有完整的真空开关管及固封极柱产业链、关键工艺技术、设备及检测装备，现已成为国内品种最全、生产量最大的陶瓷真空灭弧室制造基地，具有年产超 100 万只真空灭弧室的生产能力。公司的“旭光牌真空灭弧室”一直列居行业一线知名品牌，产品行销国内外，得到以国家电网、南方电网等为代表的行业用户充分认可并建立了长期合作关系，曾多次为国家重点、尖端工程配套，在国内外市场上享有良好信誉。公司产品规格包括交流额定电压 380V-252KV、额定电流 300-6300A、额定短路开断电流 4-100KA 的的各类陶瓷真空开关管。广泛用于中高压电网配电领域，包括中高压交流配电网、高压柔性直流配电网、以及风电、光伏等新型绿色能源领域。

2) 大功率激光器射频电子管：电子管是利用电子在真空中运动来完成能量转换的器件。公司产品定位为大功率广播发射管和高功率射频振荡用发射管，其性能参数在国内居于领先地位。公司现有电子管包括大功率广播发射管；充气放电管；米波、分米波电视发射管；微波通讯三、四极管；激光激励振荡用发射管；射频烘干振荡用发射管；高能加速器用大功率管；工业加热管等。产品主要用于激光加工设备、广播电视、医疗等领域；近年来，公司为更好的发挥技术优势和产品价值，持续加大研发投入，开展前沿技术研究和拓展新的应用领域，产品已成功运用于国产光刻机等半导体加工设备领域及可控核聚变领域。

3) 新型电力及新能源成套设备：公司立足技术优势，一系列具有国内领先乃至国际先进水平的核心元器件成功研制，对公司整机业务发展提供了有力支持。现电力成套设备产品包括：开关柜、交直流用快速机械开关、快速真空旁路开关、永磁真空断路器、低压大容量真空断路器、相控断路器和高压真空断路器等系列产品，主要服务于新能源和交直流电网等领域。

2、军工业务

公司依托原有军工业务基础，通过内生外延方式持续拓展产品线，现已构建起涵盖“弹、机、舰”领域的软硬一体化产品布局。目前，公司在军工领域有丰富的客户积累，拥有国各大军工集团下属的企业和科研院所等客户。主要产品包括：导弹引爆装置器件、舰船变频装置、航空航天飞行器精密零部件及智能嵌入式计算机系统等。

1) 公司本部：主要定位于“弹”、“舰”领域的电子管及变频装置业务发展。公司设立之初是专业从事真空电子管研发、设计、生产的军工企业，产品主要用于雷达、点火、引爆、电子对抗等；近年来，公司基于电气成套设备技术积累，大力配合各大科研院所军用电气装备的研制开发工作，目前已在舰船用变频装备业务发展上取得重大突破。

2) 易格机械：主要定位于“弹”、“机”领域的导引头结构件及航空航天发动机、飞行器等精密零部件业务发展，具有精密铸造+数控精密加工+装配+调试一体化制造能力，产品广泛用于航空、航天、兵器、光电信息等领域。

3) 睿控创合：致力于国产化智能嵌入式计算机系统的研发、生产和销售，主要服务于军工和轨道交通等领域。基于飞腾、龙芯、兆芯等国产主流芯片以及麒麟、统信等国产操作系统，成功

研制出了包含 COMe、VPX、CPCI、Mother Board、工控机、工业平板、加固便携机等在内的全系列国产化嵌入式产品，产品和解决方案涵盖数据采集、信号处理、数据处理、数据交换、接口控制、大容量存储与图形图像处理等。目前，公司产品已成功应用于弹载、机载、舰载、车载等多个领域的武器装备和高铁、地铁列车之中。

3、电子材料业务

公司是专业从事陶瓷电真空器件的企业，用于电真空器件的陶瓷的设计、研发、生产配套产业是公司最重要的部分，其中陶瓷金属化是公司核心的技术之一；几十年来，公司已积累了丰富的氧化铝陶瓷金属化工艺技术和生产管理经验，培养和储备了一大批专业人才。公司在氧化铝陶瓷技术基础上，通过控股子公司成都旭瓷新材料有限公司实现了电子陶瓷业务的横向拓展，拓展后的产品线涵盖了氮化铝粉体、基板、结构件等电子陶瓷材料。氮化铝作为第三代半导体材料，因具有独特的电子和热传导性能，产品应用领域广泛；公司立足国家所需、产业所趋、产业链供应链所困，持续加大研发投入及推动技术成果转化，报告期内，公司已成功破解氮化铝产业“卡脖子”难题，实现氮化铝粉体年化产能 240 吨，粉体品质及产业规模达到国内领先水平，打破了国外行业巨头的技术封锁和产品垄断。同时，公司紧握市场需求强劲重大机遇，定增项目加速落地，率先突破国内氮化铝制品端多项核心工艺技术难题，如：创新采用的即烧结技术、高精度流延技术、高温多层共烧技术和大尺寸结构件烧结技术等，经检测认证，产品质量已达国际先进水平，并成为国内首家具备全产业链商用氮化铝粉体—基板—结构件—HTCC 与高端功能器件产品量产能力的企业。当前，公司氮化铝基板在下游 LED、激光热沉、IGBT 等领域七十余家电子企业通过了验证及实现供货，已成为国内氮化铝基板主要供应商；HTCC 产品陆续通过了国内外部分客户的验证及实现小批量供货，高精密氮化铝功能器件、芯片封装管壳等产品已应用于新能源汽车、军工等领域；结构件产品通过了国内外五十余家客户的验证及实现供货，已成功进入半导体设备的核心产业链。

（二）主要经营模式

公司拥有完整的研发、设计、生产和营销体系，其具体情况如下：

采购模式：为加强供应商管理、减少生产协调环节并统一实施采购降成本，公司的采购模式为集中采购，即所有生产性物资的采购及采购价格、采购计划由公司统一管理。在采购方式上，通过招标、竞争性谈判等方式确定采购价格和主要供应商，降低采购成本。同时，加强对供应商现场监造和审核保证采购物料质量；强化订单管理和实施安全库存控制保证供货进度，减少资金占用。

生产模式：为了更好地满足市场需求，根据不同的状况，采取机动、灵活的生产模式，最大程度满足客户需求，同时兼顾生产资源的匹配性与利用率，根据不同的市场需求状况，公司采取市场预测确定生产计划，努力做到均衡生产，提高生产效率，常规产品适度增加库存，并动态调节生产和订单式生产相结合的生产模式。对于市场需求旺盛时，采用预测为主制定生产计划，需求平稳时，对于常规产品，公司依据市场需求和不同产品的生产周期，产品的通用化程度，制定零件及成品库存的下限与上限，依据库存变动动态调节生产量，达到产销平衡；对于非常规产品则根据客户订单制定生产计划，按订单需求及进度进行生产。

销售模式：国内市场通过建立覆盖全国各省市的销售队伍和目标客户的资料库，与国内主要电气设备制造商，建立长期、稳定的战略合作关系，积极参与客户的招投标，配合客户开发市场，利用综合优势获取合同订单。国外市场通过签约代理商推广销售和自主参加行业会展、网络推销等方式开发新的国外客户相结合的方式销售产品。

公司在保持传统产品领域外，根据市场需求，结合公司技术优势，开展精密金属零件、陶瓷金属化、表面处理等加工业务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	2,997,710,819.49	2,751,630,361.52	8.94	1,847,812,678.82
归属于上市公司股东的净资产	1,744,907,970.18	1,656,638,945.04	5.33	1,198,575,079.34
营业收入	1,316,793,737.08	1,141,241,506.92	15.38	1,006,758,282.73
归属于上市公司股东的净利润	92,713,177.19	100,115,218.93	-7.39	57,951,024.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,349,647.45	75,415,397.92	-4.07	52,868,458.08
经营活动产生的现金流量净额	-12,539,560.23	-39,006,409.13	不适用	24,607,898.50
加权平均净资产收益率(%)	5.45	8.99	减少3.54个百分点	4.96
基本每股收益(元/股)	0.1264	0.1801	-29.82	0.1069
稀释每股收益(元/股)	0.1264	0.1801	-29.82	0.1069

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	255,978,473.9	345,063,651.51	299,625,730.88	416,125,880.79
归属于上市公司股东的净利润	18,224,735.44	32,397,175.44	23,610,861.94	18,480,404.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	16,570,162.3	29,393,039.90	19,831,446.84	6,554,998.41
经营活动产生的现金流量净额	-92,100,976.17	6,935,606.60	-36,415,011.53	109,040,820.87

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

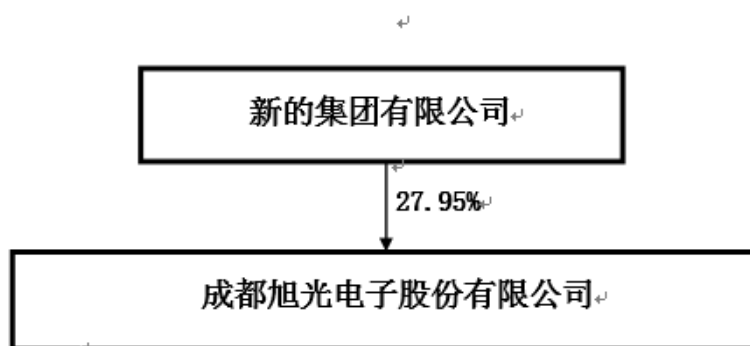
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						25,235	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						29,601	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
新的集团有限公司	66,503,183	232,761,142	27.95	20,280,947	质押	99,395,800	境内 非国 有法 人
成都欣天颐投资有 限责任公司	32,831,720	114,911,020	13.80	0	无		国有 法人
四川发展证券投资 基金管理有限公司 —四川资本市场纾 困发展证券投资基 金合伙企业（有限合 伙）	-1,822,302	11,347,144	1.36	0	无		未知
张建飞	4,918,957	9,835,550	1.18	0	无		境内 自然 人
王万奎	3,641,943	9,771,395	1.17	0	未知		境内 自然 人
中国工商银行股份 有限公司—华安媒 体互联网混合型证 券投资基金	8,859,300	8,859,300	1.06	0	无		未知
成都旭光电子股份 有限公司—第一期 员工持股计划	1,919,680	6,718,880	0.81	0	无		境内 非国 有法 人
中国银行股份有限 公司—华夏行业景	5,757,085	5,757,085	0.69	0	无		未知

气混合型证券投资基金							
中国银行股份有限公司—广发中小盘精选混合型证券投资基金	5,176,780	5,176,780	0.62	0	无		未知
中国工商银行股份有限公司—华安景气领航混合型证券投资基金	4,753,800	4,753,800	0.57	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东和第二大股东不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人，第七大股东为公司员工持股计划。除此之外，公司未知上述其他前十大股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

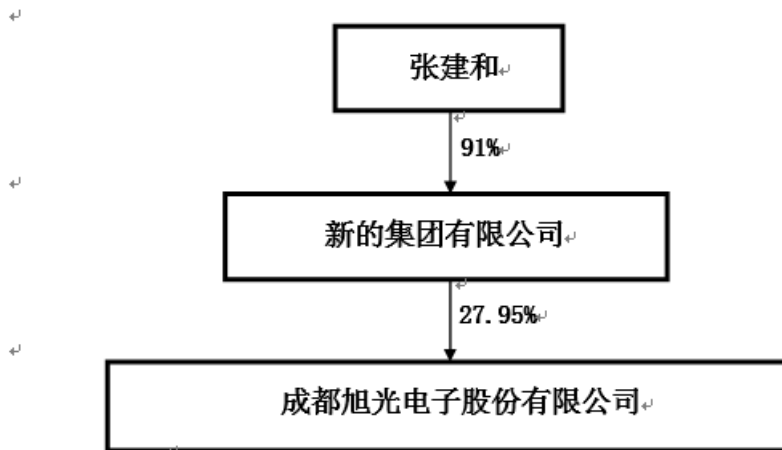
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司营业收入 131,679.37 万元，同比增长 15.38%；实现归属于上市公司股东的净利润 9,271.32 万元，同比降低 7.39%。净利润减少的原因主要系参股公司储翰科技因行业景气度及价格竞争等外部因素影响，产品销售收入及利润下滑，导致公司投资收益亏损 2,073.62 万元，比上年同期盈利 1,333.95 万元减少 3,407.57 万元；若扣除储翰科技对公司的合并利润影响，则归属于上市公司股东的净利润实际增长率为 30.74%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用