

长江出版传媒股份有限公司

2023 年度社会责任报告

本报告根据长江出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）在履行社会责任方面的具体情况进行编制，客观、真实地反映公司在报告期内从事生产经营活动中履行社会责任的重要信息。

2023 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，自觉担负起传承文明、传播新知、服务教育、培育新人的重要使命，进一步健全把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的文化创作生产体制机制，积极履行社会责任，充分彰显国有文化企业的责任担当。

2023 年度，公司实现营业收入 67.59 亿元，同比增长 7.37%；实现归属于上市公司股东的净利润 10.16 亿元，同比增长 39.27%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 8.89 亿元，同比增长 13.98%；发放 2022 年度现金分红 3.88 亿元。截至报告期末，公司总资产为 132.34 亿元，同比增长 6.11%，归属于上市公司股东的净资产为 90.66 亿元，同比增长 7.43%。

一、坚持党建引领，把牢发展方向

（一）坚持党的全面领导。充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，切实把党的领导融入公司治理各环节，

严格落实党委会议“第一议题”、党委中心组学习、“三会一课”等制度。扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深入践行习近平文化思想。坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，牢牢把握正确的政治方向、出版导向和价值取向。

（二）提升党建工作质量。积极实施“党建质量提升年攻坚行动”，在主题教育中扎根一线开展典型案例解剖式调研，统筹推进基层党组织“六化”建设，积极推进“一下三民”实践活动，两个支部获评湖北省直机关“红旗党支部”。湖北省新华书店集团联合省直单位开展微党课团课、读书沙龙、志愿服务、植树造林、红色教育等系列活动，着力构建联学联建联享常态化、长效化工作机制。湖北长江教育报刊传媒集团与60多家单位结成党组织共建关系，建设20余所“红帆记者站”，为党建质量提升工作提供录播、录制、直播、慕课等专业服务。

二、突出主责主业，打造精品力作

一是聚焦主题宣传。充分发挥全省宣传出版主阵地主力军作用，凝聚时代奋进伟力，壮大主流思想舆论，3种选题入选中宣部主题出版重点出版物选题，积极推进《马克思主义大辞典》增订版中关于习近平新时代中国特色社会主义思想相关辞条的编纂及送审工作，新策划出版了《建设全国构建新发展格局先行区 怎么看怎么干》《零公里》《家住长

江边》《雷锋：人类美好的向往》《雪线上的边关》等 30 多种重点主题图书，圆满完成《习近平著作选读》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等重点主题出版物发行任务，湖北省新华书店获评复兴文库“全国十佳推广机构”。

二是坚持文化引领。围绕打造湖北出版文化名片，积极推出一批体现国家意志、弘扬时代风采、彰显荆楚特色的精品力作，全年荣获国家级、省级奖项 200 余项。其中 9 种出版物获评第八届“中华优秀出版物奖”及提名奖，入选总量创公司历史新高，在地方出版集团中居于前列；13 种出版物入选国家出版基金资助项目；7 种图书出版物全部入选“十四五”国家重点出版物出版规划增补项目；1 种图书入选“中国好书”年榜；1 人获韬奋出版奖；14 种出版物荣获第五届“湖北出版政府奖”；《科技报国》入选湖北省委书记荐书；《统计与决策》《学校党建与思想教育》保持“三核心期刊”地位；协力推进《荆楚文库》重大出版工程项目，全年新项目图书 80 种 84 册，累计达到 494 种 585 册。

三是加强对外交流。成功入选国家文化出口重点企业，“百年百部”经典书系对外翻译工程入选国家文化出口重点项目，6 个项目入选 2023 年“经典中国国际出版工程”“丝路书香工程”和“中国当代作品翻译工程”，7 家出版社入选“中国图书海外馆藏影响力出版 100 强”。积极参加北京

国际图书博览会、巴黎国际博览会、美加湖北传媒周等 10 个国际展会活动，拜访海外文化机构 28 家，签订合作协议 10 项，对外人文交流活动覆盖 15 个国家和地区，推动鄂版图书“走出去”取得显著成效，全年版权输出量增长 13%，一批优秀图书实现多语种版权输出，《肯尼亚植物志》得到肯尼亚总统鲁托的点赞肯定。

三、服务教育强省，践行国企担当

一是完成“课前到书”任务。深入学习领会习近平总书记关于教育、教材工作的重要指示批示精神，坚决扛起“课前到书”政治责任，进一步完善教材编辑、印刷、发行、物资供应、媒体服务体系，制定教材发行工作应急预案，充分发扬“铁脚板”“竹背篓”精神，圆满完成“课前到书，人手一册”政治任务。

二是做强教育服务平台。以“数智化”理念构建“湖北新华教育服务平台”，推出集管理平台、线上课程、实践资源、教师培训、教研活动“五位一体”的教育服务整体解决方案，通过“线下网格化服务”和“线上网格化社群”营销模式，打造全学段“产品+服务+活动”的教育服务新模式，实现从单一产品销售到全流程教育服务的业态升级。该平台依托公益性专业性优势，已聚集近 300 万用户、上线免费视听资源 730 余个。

三是健全课后服务体系。积极贯彻落实“双减”政策，

成立课后服务专项工作小组，为全省广大师生策划一系列线上线下课后活动，打造标准化体系化课后服务品牌。湖北省新华书店集团与省教科院及地方教育部门共同打造集赛事、研修、培训、展演、评价等于一体的省市县三级教育服务整体解决方案，联合湖北教育社、爱立方公司等举办荆楚名师高峰论坛、幼师技能大赛，开展教师培训近 20 场、服务一线教师近 4000 人。湖北长江教育报刊传媒集团研发 20 余套“七彩课堂”课程，组织编辑前往基层学校及社区送课送服务，全年开展公益进校（社区）宣讲活动 80 余次，覆盖全省百余所学校，受益学生超过 10 万人。

四是推进书香校园建设。全力协助各级教育部门和学校建设书香校园，策划实施“爱与阅读同行”等青少年读书活动，邀请名人名家、榜样人物进校园开展百余场阅读分享，与武汉小学、付家坡小学、武汉市十五中等联合开展“小先生主题实践活动”“名家进校园”等活动，助力书香校园建设。向乡村振兴重点帮扶县中小学校开展各类公益活动 500 余场，为各地学校建设图书室、读书吧和图书角，服务青少年学生 10 余万人次。

四、推进全民阅读，建设书香湖北

一是开展全民阅读活动。积极践行“推动全民阅读、建设书香社会”国家战略，努力担当“书香荆楚·文化湖北”全民阅读活动的主力军，围绕内容引领、服务扩圈、文化惠

民，打造“荆楚阅读季”全民阅读品牌，全面开展“慧悦读”“红色经典润初心”“阅界大讲坛”“十进一创”“新华书店杯：假期读一本好书”等系列阅读活动 7000 余场，惠及群众超过 300 万人次，成为湖北省 2023 年全民阅读十大重点活动之一。

二是完善阅读服务网点。把实体书店作为综合性文化服务平台和支撑转型发展的重要引擎，充分焕新经营业态，积极打造特色门店，基本形成市、县、乡全域覆盖，政、校、企多边合作，“新华书店”“倍阅”“书邻小境”三大品牌细分的实体书店网络新体系。其中，屈原书城是全国首家以“屈原文化符号”赋能的主题书店，获评“全国标杆大书城”“湖北省中华诗教先进单位”和“首届荆楚最美书店”；黄冈遗爱湖书城获评第二届“全国最美书店”；荆门书城获评“首届荆楚最美书店”；随州书城获评“湖北省最美文旅新空间”。

三是创新阅读服务模式。主动融入全省公共文化服务体系建设，成功探索了武汉市青山区、咸宁市咸安区图书馆等由新华书店托管的馆店一体化运营新模式，咸安区图书馆被授予“湖北省全民阅读示范基地”。强化政企、社企、校企合作，联合省交行、武汉地铁等系统单位打造了“1 分钱阅读”“书香地铁公益行”等“书香系列”活动；与各地图书馆联动推出“你选书，我买单”等惠民服务；与湖北省监狱

管理局签订书香监狱共建协议，协助监狱开展图书巡展、名家讲座、好书推荐等活动，助力书香监狱建设、共帮服刑人员；与中南路街道洪山坊社区合作，联合社区内的园区、楼宇开展“金融文化大讲堂”系列文化阅读活动，并开展社区托管进书店活动；采取“书店+微店”的方式，成功对接中国建设银行善融电商平台，打通团购业务的“最后一公里”，助力“书香银行”建设。

四是探索数字阅读服务。积极研发推出系列融媒体阅读产品，“湖北省志数据库”“湖北百年党史数据库”“红扣子我爱阅读服务平台”等融合出版项目顺利实施，“AR/VR智慧课堂”项目入选全国首届虚拟现实新闻出版应用优秀案例，数字公共文化服务整体解决方案在机关、学校、图书馆及城市书房等场所相继落地，微商城直播平台 and 社群常态化开展线上阅读服务，利用企业微信开展荐书、观影、直播、抽奖、共读等各类服务近 5000 次。

五、规范公司治理，维护投资者权益

公司践行“以投资者为本”的理念，围绕公司治理、信息披露、现金分红和控股股东增持等方面主动开展市值管理工作，努力提高公司主业发展质量和投资价值，更好地回报市场投资者。

一是提升公司治理水平。严格按照证监会、上交所要求，规范推进公司治理，做好股东大会、董事会和监事会“三会”

运作，修订《独立董事制度》及董事会专门委员会工作细则，出台《专职董事、监事管理办法（试行）》，对公司独立董事进行改选，召开年度股东大会 1 次、临时股东大会 1 次、董事会 7 次、监事会 6 次。

二是履行信息披露责任。严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》有关规定，高质量完成公司各类重大事项信息披露工作，全年累计发布临时公告 40 份。按时完成公司 2022 年年报，2023 年一季报、半年报、三季报的编制和披露工作，确保公司信息披露的有效性、公平性、真实性、及时性，为投资者提供有效投资决策依据。

三是加强投资者沟通联系。高度重视投资者关系管理工作，通过召开年度线上业绩说明会、接听投资者来电、开展上证 E 互动交流、接待证券机构拜访等多种形式，建立线上线下畅通的沟通渠道，与投资者进行充分交流，及时回答投资者关心的问题，增进投资者对公司的了解，提高公司透明度。

四是积极回馈广大投资者。自上市以来，公司每年都进行权益分派，实行持续、稳定的股利分配政策回报股东，积极构建与股东的和谐关系。公司根据盈利状况和生产经营发展需要，结合对投资者的合理回报、年度利润等情况，按照《公司章程》制定了利润分配办法及切实合理的分红方案，

切实保障全体股东合法权益。

六、巩固脱贫攻坚，助力乡村振兴

一是抓好定点帮扶。做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接，定点帮扶利川市友好村开展乡村振兴工作，实施帮扶项目 8 个，投入帮扶资金 100 多万元，有针对性地开展各类消费帮扶活动，消费帮扶金额共计 130 余万元。推进“三治”融合协调发展，努力为村民办实事、办好事，全力创建“管理有序、服务完善、环境优美、文明祥和、和谐发展”的友好村。

二是推动产业振兴。积极帮助友好村发展乡村集体经济，推进“利川红茶”“优质稻米”农业产业链建设，打造乡村农产品特色品牌，有力地推动了村民农特产品的生产和销售，提高了农民收入，提升了乡村产业品牌形象，促进了乡村产业发展。

三是打造宜居乡村。着力加强友好村人居环境治理，多次召开人居环境治理共同缔造推进会议，组织村民、党员代表前往柏杨坝镇西坪村参观学习先进经验，不定期组织党员、志愿者开展活动，打扫公共环境卫生、清扫公路、为老弱病残提供帮助，努力打造美丽宜居村庄，促进乡村生态环境改善。

七、坚持以人为本，关爱员工成长

一是完善薪酬体系。建立健全劳动保障机制，不断完善

和优化用工政策、薪酬政策和薪酬福利体系。实行全员绩效管理，适当提高年轻员工薪酬。研究出台《子（分）公司负责人经营业绩考核办法》，引导子（分）公司更加重视质量效益。加快健全市场化经营机制，推行契约化、合同化管理，实行分类考核、分档定级，在 7 家单位开展化小核算单位试点，进一步释放干事创业活力。

二是推动人才建设。高度重视组织人才工作，匡正选人用人风气，选优配齐子（分）公司领导班子，提升选人用人公信度。制定《加强编辑队伍建设的意见》《实习生管理暂行办法》等文件，注重存量人才培训和年轻干部培养，全年参训人员近 2000 人次。持续实施人才成长专项基金政策，落实人才基金奖励，努力打造高素质专业化人才队伍。

三是注重群团工作。弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，组织年度先进生产（工作）者评选，举行“长江工匠杯”业务技能大赛决赛暨颁奖仪式，开办“劳模（工匠）大讲堂”。丰富职工精神文化生活，开展职工摄影大赛、拓展活动、羽毛球比赛等，在省上市公司协会举办的年度趣味运动会上夺冠。关爱职工健康、彰显人文关怀、释放组织温暖，为全体职工安排体检，并购买“重大疾病医疗互助金”“女性安康团体重大疾病保险”。

八、注重环保安全，推动可持续发展

一是突出环保主题。积极服务国家生态文明建设需求，

推出一系列反映习近平生态文明思想的优秀作品，为长江流域生态环境和自然资源保护贡献力量。其中，以“江豚保护”为主题，策划出版了《长江的微笑：中国长江江豚保护手记》，并组织了爱心义卖、视频征集、科普讲座、公益路演等一系列公益活动，推动了生态文明理念的传播。

二是发展绿色印刷。绿色发展是高质量发展的底色，公司积极应用绿色印刷技术，广泛采用环保无污染材料，实现节能降耗和清洁生产。湖北新华印务公司先后通过了 ISO 14000 环境管理体系认证、绿色印刷认证、清洁生产认证，是第一批获得绿色印刷资质的企业，被评为“推进绿色印刷标兵”。

三是抓好节能降耗。积极倡导绿色办公理念，对办公用纸采取节约、循环使用的措施，减少纸张能耗。在办公区域内全员推行节约用电、用水理念。对办公楼空调实施季节限定管理，坚持降低资源消耗。

四是筑牢安全防线。全面贯彻落实习近平总书记关于平安建设的重要论述，严格落实平安建设工作责任，建立和完善应急管理体系，积极开展“平安企业”“平安部室”创建活动，扎实推进“安全生产月”系列活动，切实推动安全生产工作责任落实落地。

长江出版传媒股份有限公司

2024年4月15日