

无锡力芯微电子股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案

无锡力芯微电子股份有限公司（以下简称“公司”）为贯彻落实“以投资者为本”的上市公司发展理念，持续优化经营、规范治理和维护公司全体股东利益，切实履行上市公司的责任和义务，持续提升经营发展能力，努力构建市场高度认可，公司特制定 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，以强化市场竞争力，提升投资者的获得感，稳定公司股价，提高公司经营质量，实现管理层与股东利益的共担共享。主要措施如下：

一、 专注主营业务，培育新质生产力，引领公司高质量发展

公司自设立以来，致力于模拟芯片的研发及销售，主要通过高性能、高可靠性的电源管理芯片为客户提供高效的电源管理方案，并积极在信号链芯片、高精度霍尔芯片等其他类别方面扩充完善产品线，在智能组网延时管理单元方面扩大销售规模。报告期内公司继续深耕于消费电子，同时积极拓展工控、医疗电子、汽车电子、网络通讯等市场领域。

2024 年度，公司将聚焦优势邻域，抓紧重点市场，在高端装备领域精耕，持续加大研发投入力度，不断提升产品的市场竞争力和技术领先地位。具体包括以下几个方面：

1、 保持稳定研发投入，激发科技自主创新活力

集成电路产业具有先导性、基础性和战略性，属于技术密集、知识密集、资本密集型行业，拥有较高的行业准入壁垒。公司作为集成电路产业中的芯片设计环节，注重技术创新和自主研发。2023 年，公司本着研发创新为发展基石的思路，持续地、有计划地推进公司自主研发，公司剔除股份支付后的研发费用为 116,547,478.17 元，较上年增加 22,329,719.82 元；研发投入总额占营业收入比例为 12.13%，截至 2023 年 12 月 31 日，公司研发人员数量增至 237 人，研发人员数量占公司总人数的比例为 52.20%，公司累计获得知识产权项目授权 148 件，其中发明专利授权 61 件，实用新型专利 30 件，外观设计专利 1 件，软件著作权 6 件，集成电路布图设计专有权 50 件。公司通过多年积累形成的市场针对性强、应用价值大的技术体系，使得公司具备出色的创新能力。

2024 年度，公司将继续在研发方面保持稳定的研发投入水平，推进各产品线加速完善产品线布局，优化和拓展产品组合，快速形成产品矩阵。按照终端应用需求自主创新，并通过强化高效研发体系，建立平台，攻克技术难关，形成快速衍生谱系化产品的能力。

2、聚焦产品开发和技術拓展，产业链协同优势

公司将立足市场及客户需求，结合技术发展趋势及下游应用领域的行业演变情况，继续深入研究，逐步规划并开展新技术的研发工作。

(1) 加强研发高精度弱磁场感应、高效率高精度可编程充电、高精度电池电量及智能管理、高频传输等方向的技术开发，开拓磁场检测开关、快充及大电流开关充电电路、高速通讯电路等产品的应用领域；

(2) 着重加强在大电流、低功耗 DC/DC 类产品的研发力度，巩固其在可穿戴设备等领域良好的市场基础的同时，拓展通信基站、工业电子领域的应用；

(3) 公司已形成了集成化电源管理单元的各类基础构架，未来将在集成化方面深入研究和创新，推出集成多路电源方案的电源管理单元（PMU），并逐步实现单片式电源管理系统芯片。

为确保设计的可实现性，集成电路设计企业需要及时掌握下游市场需求及技术变化，并充分了解供应商的工艺变化、产能情况。公司与全球排名领先、工艺先进且成熟度高的主流晶圆制造、封装测试企业保持了长期稳定的合作关系，充分了解其工艺水平及变化情况，使得公司能够提前介入、磨合上游技术资源，进而将上下游技术、工艺资源、应用需求融入产品研发之中，实现产业链需求-工艺-设计的动态传导和有效的产业链资源协同。

2024 年度，通过新技术的开发，公司未来将持续发挥组合战略优势，形成市场与产品的相辅相成的局面，深度挖掘新市场，拓展产品种类、丰富产品矩阵、提升产品性能，为客户提供更加优质、齐全的产品。

3、稳健市场拓展步伐，持续提升公司核心竞争力

公司一直以来秉承技术创新为驱动的理念，通过自主创新拓宽产品种类、提升产品性能。立足于在国内消费电子领域的市场地位，公司将致力于开发性能、稳定性、可靠性等方面具备国际竞争力的模拟芯片，并利用优质的国内外知名客户资源扩大经营规模，加强品牌建设，努力提升公司在国内外模拟芯片

领域的市场地位及影响力。此外，除手机、可穿戴设备等消费电子领域外，公司将积极响应市场需求，继续加强在汽车电子、网络通讯、工业电子等其他应用领域的布局。

2024 年度，公司将继续以市场需求为导向，持续密切关注终端消费者习惯变化，深刻理解终端用户对充电产品的实际需求，增强客户粘性，探索更高效、稳定的客户合作模式以及开发国内新客户，提升国内市场的市占率，沉淀优秀的产品定义能力，持续为客户创造价值，加强公司核心竞争力。通过建立海外销售渠道，积极拓展海外客户，提升业务的发展空间。

4、加强募投项目管理，实现募投项目预期效益

2021 年 6 月，公司在上海证券交易所科创板挂牌上市，募集资金总额为人民币 5.83 亿元。截止 2023 年 12 月 31 日，公司募投项目“高性能电源转换及驱动芯片研发及产业化项目”投入进度已达 91.00%，“高性能电源防护芯片研发及产业化项目”投入进度已达 68.89%。

2024 年，公司将加快推进募投项目的建设、加强募投项目管理，严格遵守中国证券监督管理委员会、上海证券交易所募集资金相关法规指引及公司《募集资金管理制度》的规定，在募投项目的实施过程中审慎使用募集资金，切实保证募投项目按规划有序推进，以募投项目的落地推动公司主营业务发展，实现募投项目预期收益，增强公司整体盈利能力。

二、完善内部治理结构，筑牢高质量发展根基，推动公司长期稳健发展

2024 年度，公司将结合实际，持续优化现有管理体系，完善内部治理结构，提高管控效率，为完成公司的年度发展目标提供内部机制保证，以强化管理体系和能力建设为核心，持续推进管理提升和高质量发展。具体包括以下几个方面：

1、提高财务管理水平，加快资金运用效率

公司持续加强对资金的管理，根据资金存量选用适当的理财工具提高资金收益；控制应收账款账期，及时催收货款；加强供应链管理，提升供应链效率，持续推进精益生产，提升公司存货周转率。

2、持续重视人才培养，优化研发团队建设

专业的人才集成电路设计企业发展壮大的保障，公司历来重视研发团队

的培养和建设，持续不断地加大研发投入和完善研发体系，不断推动人才资源可持续发展，促进人才竞争力稳步提升，保障员工的获得感、安全感和成就感。截至 2023 年 12 月 31 日，公司员工总数为 454 人，其中：研发人员 237 人，占员工总人数的 52.20%，研发人员数量较 2022 年新增 38 人。

目前，公司已经形成稳定的研发梯队，并建立了一支从技术研发、生产管理到市场销售各方面配置完备、各具优势、协同互补的管理团队，核心管理团队架构稳定，团队成员分工明确。公司对研发人员实施股权激励，并且制定了一系列制度来增强优秀员工对公司的认同感、激发其工作积极性。

2024 年度，公司人力资源体系将继续做好公司整体组织结构及人员调整、优化工作。根据各部门人员计划，合理运用招聘渠道，按照招聘流程和具体操作办法完成人员招聘，提高人才甄选的效率和效果，坚持精细化管理，推动成员单位建强制度体系。遵循“立足当下、着眼未来、人才即效益”选拔符合公司企业文化的优秀人才加入，为公司注入新鲜活力。

3、 加强知识管理，完善知识产权体系和信息保密工作

公司高度重视对各类专业技术动态、项目经验、市场信息等知识的综合管理，并制定了《知识管理控制程序》，明确对内部及外部信息、专业技术知识、项目经验的积累与交流机制，实现对内外部知识的综合管理、运用。同时公司通过专利申请等方式进行技术保护，建立并逐步完善知识产权体系，为公司的持续创新奠定知识基础。

2024 年度，公司将完善知识产权管理体系的运行成效及改进需求，落实知识产权管理体系的各项资源。公司严格加强各类信息保密工作。遵循《信息保密管理规定》，坚持“工作相关、最小授权、审批受控和可追溯”的原则，规范了各类商业信息输出的管理工作，切实保护公司的商业信息安全。

三、 切实关注投资者回报，共享高质量发展成果

自 2021 年 6 月上市以来，公司已累计现金分红 118,400,000.00 元，并实施两次资本公积转增股本。

2023 年度，综合考虑投资者的回报需求和公司的长远发展，公司拟每股派发现金红利 0.6 元，合计拟派发现金红利约 80,215,620.00 元（含税），现金分红股息额较 2022 年度同比增长 79.05%。公司 2023 年度利润分配方案尚需提交股

东大会审议。

2024 年度，公司将继续统筹公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，在扎实自身发展根基的同时，牢固树立回报股东意识。在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，公司期望通过稳定的分红、适时的回购，增强投资者长期持有公司的信心，实现企业与股东的共同发展。适时采取相关措施，以提振市场信心，维护股价稳定。公司将继续提升核心竞争力，坚持向改革要动能、向管理要增长，提升全方位价值创造力，以公司高质量发展为更好回报投资者提供保障。

四、 提升信息披露质量，做好投资者沟通交流

实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的市场环境具有里程碑意义。公司自上市以来一直高度重视投资者关系管理工作的质量，建立多元化投资者沟通交流渠道，通过接听投资者热线、上证 E 互动、开设企业官网投资者关系专区、组织业绩说明会和股东大会等方式，与投资者建立良好互动。并通过官网、微信公众号、视频号等方式向投资者展示公司的经营研发情况和相关动态，让广大投资者尤其是中小投资者获得更多相关信息，增强其长期持股的信心，提升参与公司治理的动力和能动性，鼓励投资者为公司的发展建言献策，形成良性互动，提升公司治理水平和企业整体价值。

2024 年度，公司将继续严谨、及时、合规地开展信息披露工作，进一步提高信息披露内容的真实、准确、完整，做好内幕信息管理工作，切实维护投资者获取信息的平等性。并且，公司将积极建立与资本市场的有效沟通机制，建立长期健康互信的投资者关系体系，不断完善沟通交流渠道，丰富交流方式，本年度公司将开展至少 3 次网上业绩说明会，除季报、预告前 10 日和年报、半年报前 30 日等不便于开展调研的时期外，精诚维护相关沟通渠道，通过投资者热线、E 互动平台、公司邮箱、策略会等多种形式与投资者加强交流互动，主动回应投资者关切，提高经营管理透明度，公司将持续完善投资者意见征询和反馈机制，强化深入交流，营造开放真诚的沟通氛围。

五、 持续把控方案进展方向，树立公司良好市场形象

公司将持续把控“提质增效重回报”行动方案的执行情况与进展方向，切实履行公司相关义务，强化公司治理，驱动持续发展，聚焦价值创造，提升投关

能力，树立公司良好的市场形象，逐步达到价值创造最大化及价值实现最优化。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

无锡力芯微电子股份有限公司

2024年4月15日