

2023 社会责任报告

Environmental, Social
and Governance Report



关于本报告

编制依据

本报告遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所股票上市规则（2023年8月修订）》，广泛参考上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）（征求意见稿）》及全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告标准2021》（GRI Standards 2021）等相关规定编制而成。

报告周期

2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容适当追溯至往年。

报告范围

本报告以天士力医药集团股份有限公司为主体，包括财务报表合并范围内的所有控股子公司。

报告确认及批准

本报告经管理层确认后，于2024年4月12日获董事会批准发布。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，“天士力医药集团股份有限公司”在本报告中以“天士力”“公司”和“我们”表示，子公司的业务主语均统一使用各子公司名称简称。

报告获取

本报告提供简体中文版本供读者参阅，本报告可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）以及公司网站（www.taslypharma.com）进行查阅或下载。

我们十分重视各方的意见，欢迎各方通过以下方式与我们联系。您的意见将有助于我们进一步完善本报告。

投资者热线：022-26736999 022-26735302

邮箱：stock@tasly.com

地址：天津市北辰区普济河东道2号天士力现代中药城

目录

关于本报告	01
高管致辞	03
关键指标	05
关于天士力	07
公司概况	07
荣誉奖项	09
公司治理	11
S 社会篇：健康普惠 因爱而动	15
倡导普惠医疗 提高产品可负担性	15
坚持研发创新 驱动公司持续发展	27
落实质量战略 保障患者用药安全	30
坚持以人为本 助力员工全面发展	45
热心公益慈善 彰显社会责任担当	55
G 治理篇：商业透明 合规共赢	59
强化供应管理 稳固合作共赢关系	64
杜绝贪腐违规 有效降低舞弊风险	67
规范商业行为 提升营销责任意识	70
坚守科学伦理 关注道德与社会价值	71
坚持数据保护 确保网络与隐私安全	73
坚持公平竞争 严控垄断法律风险	76
畅通举报通道 保障举报人合法权益	77
E 环境篇：绿色运营 持续发展	79
加强环境管理 认真履行环保责任	81
全面排放管理 强化有害废弃物管控	84
降低能源消耗 推行资源循环利用	88
践行低碳节能 积极应对气候变化	91
加强源头管理 有效保护生物多样性	94
推进环保教育 践行绿色环保理念	95
展望未来	97
附录	99

高管致辞

2023 年全国贯彻落实党的二十大精神开局之年。二十大报告指出，健全共建共治共享的社会治理制度，提升社会治理效能，建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体；要推进美丽中国建设，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。

2023 年也是天士力实现高质量发展的一年，公司响应二十大报告的号召，在董事会的带领下，一方面，强运营、升管理、降成本、促增长，加大创新投入，持续夯实核心产业，整体保持了较强的韧性和竞争力；另一方面，高度重视履行社会责任，在普惠医疗、质量管理、人才培养、绿色生产、节能减排、公益帮扶等多方面硕果累累，切实以实际行动，推动社会的可持续发展，为社会进步做出企业应尽的贡献。

· 健康普惠 因爱而动

公司坚持产业公能、实业报国。我们积极响应国家号召，通过“四位一体”的研发模式推进产品创新，丰富公司产品组合，为不同年龄、被不同疾病困扰的患者带来安全、可及、可负担的用药选择；我们坚守质量第一，将药品质量安全视作公司的生命线，2023 年度我们部分质量管理项目荣获“天津市科学技术进步特等奖”、国家工信部“2023 年度智能制造优秀场景”等奖项。

我们倡导“企业关爱职工、职工热爱企业”，致力于打造一种开放多元、兼容并蓄的企业内部文化和开放、平等、公平的工作环境，助力员工全面发展；公司也投身社会公益，承担社区责任，关爱困难人群，通过产业帮扶，助力乡村振兴，切实增进民生福祉。

· 商业透明 合作共赢

合规经营不仅是企业生存的保障，更是企业发展行稳致远的基石。公司多措并举，与各利益相关方通力合作，共筑廉洁、透明的商业生态。全面落实风险管控措施，保障各项工作合规高效运营；强化供应链管理，努力打造合作共赢、可持续的供应链；不断通过完善反贪腐反商业贿赂体系建设、加强员工商业行为培训、畅通举报渠道、知识产权保护等途径，倡导公平竞争，提升商业运营透明度，确保任何商业行为符合法律法规和道德准则。2023 年 11 月公司入选中国上市公司协会“2023 年上市公司 ESG 优秀实践案例”。

· 绿色运营 持续发展

公司切实践行绿色运营理念，通过排放管控、优化资源利用、保护生物多样性、环保教育等措施，努力节能减排，积极应对气候变化，认真承担企业绿色发展的社会责任，助力达成“碳达峰，碳中和”的双碳目标，实现企业与环境共同可持续发展。2023 年 1 月，公司作为中药行业唯一一家企业入选“2022 企业绿色低碳发展优秀实践案例”，该次入选是对天士力多年来在技术升级、节能降耗、减排减碳等方面所取得成果的充分肯定。

2024 年是实施“十四五”规划承前启后的关键一年，天士力将继续践行健康中国战略，坚持把企业发展与社会进步和人民健康紧密联系在一起，实现社会责任和 ESG 理念与公司发展战略紧密融合，并落实到日常生产经营的每一个环节，构筑起医药健康产业的跨越式可持续发展平台。

公司概况

天士力医药集团股份有限公司（全文简称“天士力”、“公司”）2002年8月23日在上海证券交易所挂牌上市，股票简称“天士力”，股票代码“600535”。自成立以来，天士力始终秉承“创造健康，人人共享”的企业使命，推动中医药与现代医学融合发展，持续聚焦中国市场容量最大、发展最快的心脑血管、消化代谢、肿瘤三大疾病领域，致力于提供临床急需甚至填补中国临床市场空白的药物研发，利用现代中药、生物药、化学药协同发展优势进行创新药物的战略布局，继续保持行业领先优势与研发创新的发展动力。

公司坚持自主研发、合作研发、产品引进、投资市场许可优先权的“四位一体”药物研发新模式，持续打造数智化精准研发平台，形成了全产业链国际化标准、智能制造和精益生产体系、多层次的产品体系、多维度的专利保障体系、庞大的终端市场和营销网络等多项核心竞争优势，构建了公司可持续发展的健康价值生态链。

“产业公能”建设

天士力创新提出“产业公能”的理念，即把发展公平与发展效率、发展产业与公益事业结合在一起，实现产业、商业、公益事业高效协同，从企业的角度助力全社会迈向共同富裕。公司致力于企业经营与社会责任的高度统一，努力实现企业在经济、社会与环境方面的全面、协调、可持续发展。在追求经济效益的同时，注重维护股东与债权人利益，全面维护员工的合法权益，加强商业道德建设，诚信对待供应商、客户和消费者；注重低碳经营、节能环保，打造绿色生态企业。公司积极从事社会公益事业，不断创造价值，不断扩大产业规模，同时也保持了对国民收入贡献率的稳定增长，促进公司与全社会的可持续发展。

理念、使命、愿景

天士力在从创业到不断发展壮大的过程中，始终坚持“追求天人合一，提高生命质量”的企业理念，确立了“创造健康，人人共享”的企业使命，发扬“创新、包容、诚信、责任”的天士力精神和“客户第一、忠诚、执行、团队、学习创新、责任担当”的天士力榜样文化，持续优化发展企业文化环境，不断丰富企业文化内涵，构筑了有天士力特色的企业文化基础。

我们的理念

追求天人合一，提高生命质量

关爱生命，敬畏规律，延长生命长度，优化生命体验。

我们的使命

创造健康，人人共享

致力于汇聚跨学科多领域的先进医学成果，满足每一个个体生命的多样化需求。

我们的愿景

共建共生，构建全球生命健康价值生态

我们致力于建造生命健康全价值链一体化平台，赋能医学研发、医护人员和行业伙伴，把多学科、跨领域的医疗健康创新成果，带给全世界每一个人和每一个家庭，满足个体生命的多样化需求，优化生命体验。

年度荣誉



天津市科技进步奖特等奖



2022-2023年度中国医药制造业百强企业



2022-2023年度中国医药行业十大领军人物(闫凯境)



2023中医药传承与创新最佳实践案例



2022企业绿色低碳发展优秀实践案例



天津市科学技术进步一等奖



2023中国中药研发实力10强



2023中国医药创新企业100强



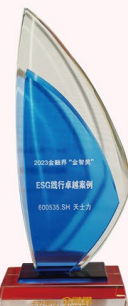
2023中国中药综合研发实力50强



WIND ESG 评级A



上市公司ESG优秀实践案例证书



金智奖 ESG 践行卓越案例



2022-2023年度中国医药行业最具影响力榜单-医药行业自主创新先锋企业奖牌



2022-2023年度中国连锁药店全国直营店百强



2022-2023年度中国连锁药店省域20强



年度最具社会责任(ESG)上市公司



2023年度卓越ESG领航企业



“新华信用金兰杯” ESG 实践先锋奖



新经济500强



2022-2023年度中国连锁药店全国直营店百强(65名)



2023年中成药企业综合竞争力指数50强



2023年上市公司董事会优秀实践案例



2023年上市公司口碑榜最佳上市公司董事会



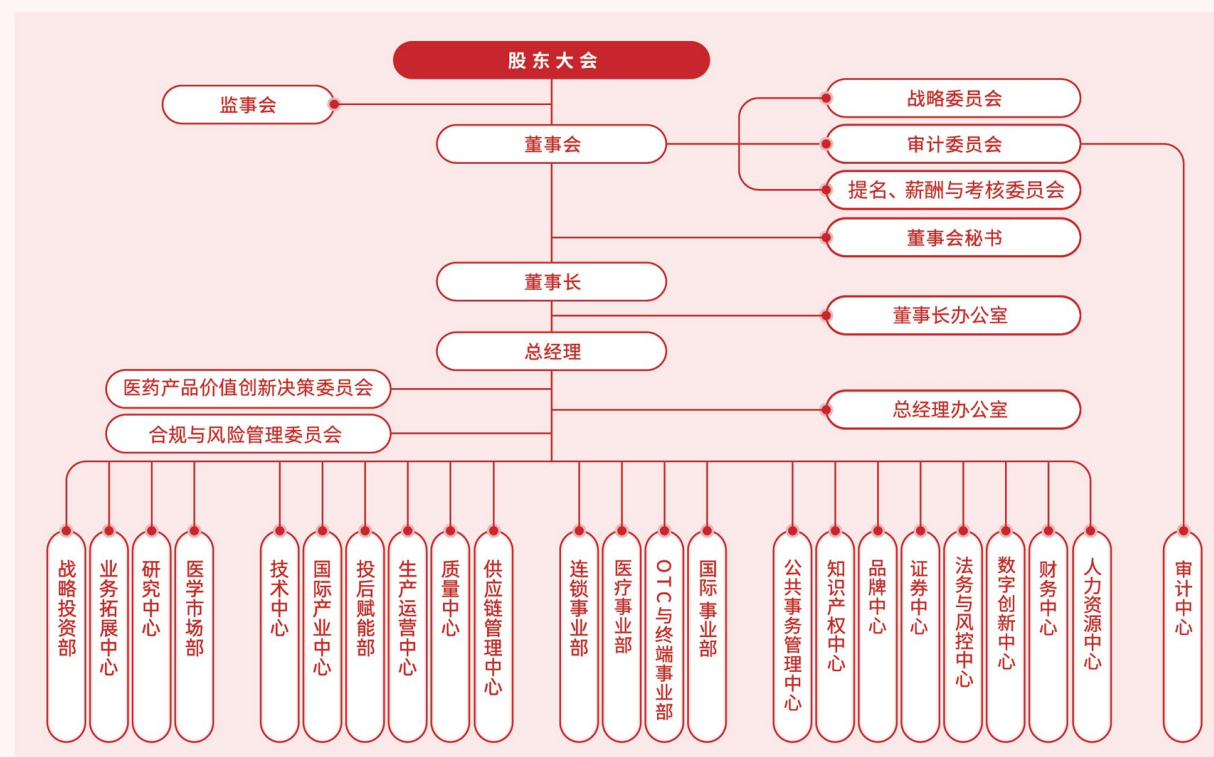
2022年度“传人文情怀 铸医学温度”十大医学人文企业

公司治理

天士力坚持合规高效的公司治理，持续提升公司价值和责任承担。我们始终严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等与公司治理相关的法律条文和《公司章程》的相关规定，不断完善内部管理体系，开展高质量信息披露，优化投资者管理，持续提升企业治理水平，最大程度保障股东及利益相关方的利益。

组织架构

本公司按照现代企业制度建立了由股东大会、董事会（含专业委员会）、监事会和管理层构成的治理结构，各治理主体独立运作、有效制衡、协调运转，能提高决策效率和决策专业性，有效防范因个人决策失误对公司带来的风险。



2023 年度相关会议召开情况：

1次 股东大会	9次 董事会	5次 监事会	6次 审计委员会	1次 提名、薪酬与考核委员会
------------	-----------	-----------	-------------	-------------------

公司治理

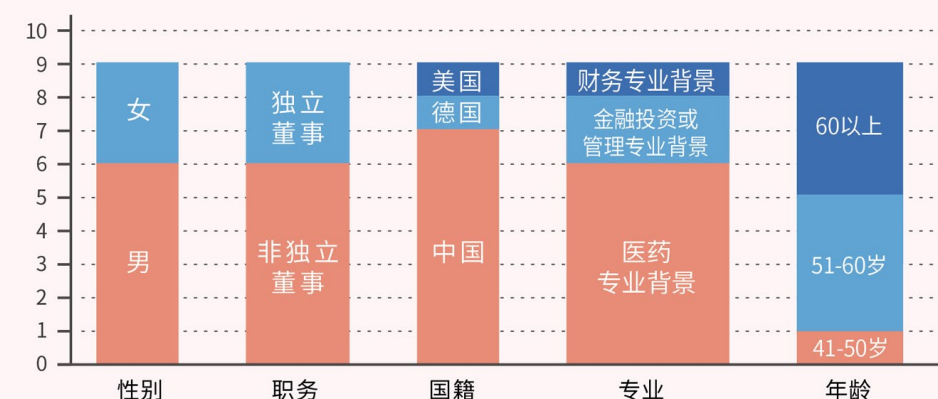
关于控股股东与上市公司：

本公司控股股东行为规范，没有超越股东权限直接或者间接干预本公司的决策和生产经营活动，没有损害本公司及其他股东利益。控股股东与本公司在人员、资产、财务、机构和业务方面保持独立，本公司董事会、监事会及管理层或其他内部机构独立运作。

关于董事与董事会：

公司全面落实董事会多元化政策，按照多元化原则挑选优秀人才，考量角度包括性别、种族、民族、地域、文化和经验（商业、政府、教育、医疗、科学、技术和其他与公司活动相关的领域）等。独立董事方面，选聘渠道和来源国际化、多样化，有利于加强独立董事的外部监督作用，加强独立董事对公司经营管理的监督指导作用。董事长未担任高管职务，公司通过聘任医药、营销方面和投资专业背景的董事，使得董事会具有研、产、销、投的专业架构，在各职能领域都有对应人才。

董事会结构：



性别层面：男性 6 名、女性 3 名
 职务层面：非独立董事 6 名、独立董事 3 名
 国籍层面：中国 7，德国 1，美国 1
 专业层面：医药专业背景 6 人、金融投资或管理专业背景 2 人、财务专业背景 1 人
 年龄层面：41-50 岁 1 名，51-60 岁 3 名，60 以上 5 名

董事会下设三个专业委员会：战略委员会、审计委员会、提名薪酬与考核委员会，进一步提升董事会运作效率。战略委员会主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议；审计委员会主要负责对公司的经济运行进行审计监督，负责评价和监督公司的财务报告流程和内部控制，与外部独立审计师保持沟通；提名、薪酬与考核委员会主要负责建立提名过程程序，提交董事会的规模与构成方案，负责向董事会推荐候选董事和高级管理人员，以及负责研究公司高级管理人员的薪酬和激励政策等事项。

• 关于监事与监事会：

本公司严格按照《公司章程》规定的程序选聘监事，监事会的人数和人员构成符合法律、法规和《公司章程》的规定。监事会作为监督机构，对全体股东负责，依法行使检查公司财务，对董事、总经理及其他高级管理人员执行公司职务的行为进行监督职权。

• 关于绩效评价与激励机制：

本公司建立了对公司高级管理人员的绩效评价机制和程序，并根据实施情况适时进行相应的修订和完善，确保评价机制能持续激励高级管理人员为公司服务，促进公司长期稳健发展。

• 关于利益相关方沟通：

本公司能够充分尊重股东、员工、客户与消费者、供应商、政府和社区等利益相关方的合法权利，并主动与利益相关方合作，听取利益相关方的诉求，实现合作共赢。

• 关于信息披露：

本公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等法律、法规、中国证监会《信息披露管理办法》、上海证券交易所《股票上市规则》、《公司章程》、《信息披露制度》等相关规定，履行上市公司信息披露义务，确保信息披露的及时性、真实性、完整性和准确性，公司每年也定期对外发布《社会责任报告》、《内部控制评价报告》等，此外，公司注重与投资者的沟通与交流，并制定《投资者关系管理制度》、《投资者接待工作流程》，组织网上业绩说明会、参与网上集体接待日等与投资者进行交流，切实保障股东权益。2023 年，公司共披露临时公告 42 份（附带编号）、定期报告 4 份。

2023 年，公司共披露临时公告 **42** 份，定期报告 **4** 份。

• 关于持续提升履职能力和规范运作能力：

公司董事、监事、高级管理人员充分利用各种途径参加中国证监会、中国上市公司协会和交易所新发布新法规解读或规范治理的培训，报告期内，董事会成员、监事会成员和高级管理人员分别参加了多次合规培训，内容涵盖国家政策、证券市场法规法律、公司制度、行为规范、社会可持续发展及 ESG 管理等多个方面，以持续提升履职能力，切实保护公司及投资者的利益。



保护股东权益，加强投资者沟通

天士力一贯重视投资者关系，积极为股东创造价值回报，充分维护公司股东和投资者的合法权益。

为规范公司投资者关系管理工作，加强公司与投资者和潜在投资者之间的沟通，促进上市公司完善治理，提高上市公司质量，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益，报告期内，公司根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、中国证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号 -- 规范运作》等法律、法规、规章、规范性文件及《公司章程》的规定，结合公司实际情况，制定《投资者关系管理制度》。

公司通过多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作。将投资者热线绑定手机的方式保证投资者电话的畅通，在公司官网开设投资者关系专栏，提升投资者获取信息的便利性。2023 年公司通过举办



网上业绩说明会，参加天津证监局主办、天津上市公司协会协办的“天津辖区上市公司网上集体接待日”等活动，与投资者就公司经营情况、研发进展、发展战略等问题展开交流，加强与投资者的联系与沟通。

公司注重股东隐私权益保护，健全保密机制，强化保密责任，加强重点领域保密教育，加强技术防护，杜绝网络泄密。除法律法规规定之外，公司不会擅自披露股东资料。

信息披露渠道

- 公司年度、半年度、季度定期报告
- 所有披露于“上海证券交易所”的临时公告

沟通交流活动

- 定期业绩披露的投资者沟通会
- 投资者交流会、策略会
- 日常投资者来访接待、接收投资者来电来函咨询（超过1000次）、上交所E互动问题回复（超过100个）等活动

2023年成果

- 2023 年多家深度覆盖主流券商共发布天士力 41 篇研究报告，并分别给予“买入”或“推荐”等投资评级。
- 2023 年 5 月 22 日，根据公司 2022 年度股东大会通过的《2022 年度利润分配预案》，以利润分配股权登记日公司总股本扣除库存股为基数，按每 10 股派发现金股利 3.30 元（含税），向股利分配股权登记日登记在册的全体股东派发现金股利总额为 4.93 亿元（含税）。

社会篇 Society

健康普惠 因爱而动

挑战与机遇

联合国第三项可持续发展目标（SDG3）明确提出“确保所有年龄段人群健康生活的福祉”，但目前在全球范围内，仍面临着医疗资源不均衡、全民健康覆盖度不够、存在大量未被满足的临床需求等诸多公共卫生挑战。传染性疾病和非传染性疾病（亦称慢性病）的发展变得越来越复杂化。为解决上述问题，世界各国都纷纷出台了以鼓励创新、促进可及性相关的政策，为医药行业的发展也带来了巨大机遇。

公司战略及行动

天士力以患者为中心、临床需求为导向，通过自主研发、合作研发、外部引进和投资优先许可权“四位一体”的创新研发模式，不断丰富产品管线，并在妇女儿童、罕见病等领域开展药物研发推进普惠医疗，并将药品质量安全视作公司的生命线，为患者提供更优质、更可及、更可负担的产品和服务。在医疗事业发展的同时，公司也积极将发展成果持续释放到员工成长和公益慈善事业上，坚持以人为本，推动产业、商业、公益事业有效协同，促进社会的健康可持续发展。





“**倡导普惠医疗
提高产品可负担性**”

以“产业公能” 助力普惠医疗

倡导普惠医疗，提高医疗可及性，让人人享有健康生活的权利，一直是天士力追求的目标。公司秉承“创造健康、人人共享”的企业使命，多措并举，持续聚焦心脑血管、消化代谢、肿瘤三大疾病领域，利用现代中药、生物药、化学药协同发展的优势，致力于提供临床急需甚至填补中国临床市场空白的药物研发，为不同地区、不同年龄、被不同疾病困扰的患者带来安全、有效、可负担的用药选择。

通过不断推进临床进展、积极进入国家医保目录及集采目录、组织多种形式的健康知识传播活动等措施，使公司优质产品惠及更多患者，减轻患者病痛和用药负担，传播天士力“生命因爱而动”的价值主张，普惠大众，惠及民生。

创新研发注重妇儿科和罕见病

为了更好的履行社会责任，天士力持续聚焦心脑血管、消化代谢、肿瘤三大疾病领域，为患者提供更多的用药选择；同时也一直将妇女儿童用药和临床急需的罕见病药物作为重点研发方向之一，以最大限度保障妇女、儿童用药的安全性和可及性，维护妇女、儿童和罕见病患者的健康权益。

普惠医患为减轻患者用药负担

保障公众可公平获得，公司积极将已上市产品尽快纳入《国家基本药物目录》、《国家医保目录》及药品集采目录。积极响应“一带一路”倡议，与发展中国家或新兴市场加强交流、共享共建，推动了中药进入不同国家市场，服务于人类卫生健康。

基层医疗促进全民药品可及性

公司利用基层医疗渠道覆盖广的营销优势，一方面开展多种形式的义诊、健康知识讲座等，提升患者的健康意识，另一方面，注重基层县域市场的拓面下沉，提升医药产品在全国各地及经济较为落后地区的可及性。从各级医院到各类药店，从城市医疗到乡镇村等基层医疗，实现了百姓必需的天士力药品广覆盖，使公司产品惠及广大患者。



推进研发创新 丰富患者用药选择

研发创新：注重妇儿用药和罕见病用药

为更好的履行社会责任，天士力也一直将妇女儿童用药和临床急需的罕见病药物作为重点研发方向之一。以临床价值导向，针对中医药优势妇儿疾病领域，持续推动关键技术构建和潜力项目挖掘，加速科技成果有效转化。化药方面，拓展儿童制剂、口服溶液等临床需求的仿制药管线，不断丰富公司产品组合，为社会提供更多高质量产品，提升产品的可及性，以最大限度保障妇女、儿童用药安全，维护妇女、儿童和罕见病患者的健康权益。

总体布局：紧密围绕未被满足的临床需求

公司通过“四位一体”的研发模式，积极推动创新研发，并围绕未被满足的临床需求，以提升药品可及性和可负担性，加速创新产品的快速落地，持续造福更多患者。2023 年度，公司涵盖 98 款在研产品的研发管线，其中，涉及妇儿疾病以及罕见病领域的在研产品 6 款。

药品名称	领域 - 适应症	研发阶段
芍麻止痉颗粒	妇儿- Tourette综合征	IV临床
芪苓温肾消囊颗粒	妇儿-多囊卵巢综合征	II期临床
苏苏小儿止咳颗粒	妇儿-儿童普通感冒所致咳嗽 (风寒咳嗽)	III期临床
香橘乳癖宁胶囊	妇儿-乳腺增生症	III期临床
PXT3003	孤儿药-1A型腓骨肌萎缩症	III期临床

重点领域：推动妇儿及罕见病用药研发进展

关注妇女儿童的健康、关注妇女儿童合理用药是全社会的共同责任。为了更好的履行社会责任，天士力积极推动妇儿及罕见病用药研发进展。报告期内，公司独家品种、国家 1.1 类创新中药坤心宁颗粒继续纳入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2023 年）》，为女性更年期综合征患者提供新的治疗选择；芍麻止痉颗粒医保续约，彰显中医药在儿童疾病领域的临床价值。此外公司积极推动孤儿药 PXT3003、妇儿用药芪苓温肾消囊颗粒、苏苏小儿止咳颗粒、香橘乳癖宁胶囊以及产品的临床进展，努力改善我国妇儿疾病和罕见病临床现状，不断以良药回馈社会。

案例：独家创新中药坤心宁，呵护女性身心健康



秉承生命因爱而动的品牌价值主张，天士力致力于以创新推动医学进步及个性化医疗健康体验，呼吁把爱化为行动，积极承担企业社会责任，关爱更年期人群，让每个生命绽放光彩。



www.taslypharma.com

更年期综合征是指妇女从有生殖能力到无生殖能力的过渡阶段，因卵巢内分泌功能的改变导致内环境变化，从而影响到各器官系统功能性变化，具有发病率高、病程长、临床表现多样等特点，影响患者身心健康和生活质量。联合国世界卫生组织预计到 2030 年全世界会有 12 亿以上的更年期女性，我国更是超过 2.1 亿，占总人口的 1/7。根据职业医学学院的数据，每 10 名更年期妇女中就有近 8 名仍然在岗工作，在这个阶段女性的新陈代谢能力会迅速降低，加之生理或心理上出现的各种烦扰，在应对职场竞争时，难免会力不从心。一项 2202 名 45-55 岁妇女分层抽样调查研究结果显示：女性更年期综合征患病率高达 92.1%。提高更年期女性生活质量已被列入 21 世纪健康的三大主要课题之一。根据《更年期妇女健康管理专家共识（基层版）》，目前更年期综合征药物治疗主要分为中医药治疗和绝经激素治疗两大类。

公司高度关注女性健康，为解决上述相关适应症患者未被满足的临床需求，公司推出了独家品种“坤心宁颗粒”，适应症为女性更年期综合征，具有温阳养阴，益肾平肝的功效。公司于 2021 年底收到国家药品监督管理局核准的坤心宁颗粒《药品注册证书》，并于 2022 年经谈判纳入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2022 年）》。坤心宁颗粒是国内唯一有明确循证医学证据、治疗女性更年期肾阴阳两虚证的 1.1 类中药创新药。该药的获批上市和进入医保目录为女性更年期综合征患者提供新的治疗选择，尤其适合不愿意接受激素治疗和有激素治疗禁忌症的女性。



案例：止痉·无碍，健康“童”行



作为 ESG 实践的重要内容，天士力倡导普惠医疗，提高医疗可及性，并将妇儿用药作为重点研发方向之一，为儿童创造一个幸福健康的童年。



抽动障碍症是一类起病于儿童青少年时期的神经发育障碍性疾病。《2020 年抽动障碍的现状、诊断、治疗建议》中指出，中国 3-16 岁人群中，抽动障碍总体患病率为 6.1%，约为 1000 万人，其中短暂型抽动障碍患病率为 1.7%，慢性抽动障碍患病率为 1.2%，Tourette 综合征患病率为 0.3%。目前，对于该病的治疗主要包括药物治疗、心理治疗、饮食调整和环境治疗等为主的综合治疗，其中药物治疗是整个治疗的核心，也是综合治疗的成功基础。芍麻止痉颗粒是已上市、唯一明确可用于 Tourette 综合征（抽动-秽语综合征）和慢性抽动障碍两个适应症的独家创新中成药。该药 m 期临床纳入了 YGTSS(耶鲁综合抽动严重程度量表)评分 >30 分的中重度患者，弥补了目前同类中成药仅适用于轻中度患者的未满足的临床需求。发表于国际著名杂志《THE JOURNAL of CHILD PSYCHOLOGY AND PSYCHIATRY》(儿童心理学和精神病学杂志)的芍麻止痉颗粒三期临床研究结果表明，芍麻止痉颗粒疗效优于安慰剂组，非劣于阳性药泰必利组，在各类神经精神系统疾病的不良反应方面优于泰必利组。同时，作为儿童用药，中医药特色优势明显，特别是针对病情反复发作需长期服用西药而造成神经系统不良影响的患者，具有较高的临床价值。国家卫健委发布的《精神障碍诊疗规范(2020 年版)》，也将芍麻止痉颗粒列入可治疗抽动障碍的中成药。在 2023 年 12 月中华中医药学会召开的“第六届岐黄论坛”上，发布了《新时代中医药标志性科技成果(2012-2022)》，芍麻止痉颗粒作为高水平中医药研究成果改变临床决策的 4 个产品之一成功入选，再一次彰显了芍麻止痉颗粒在抽动障碍领域突出的临床价值。2023 年芍麻止痉颗粒继续纳入国家医保谈判目录。

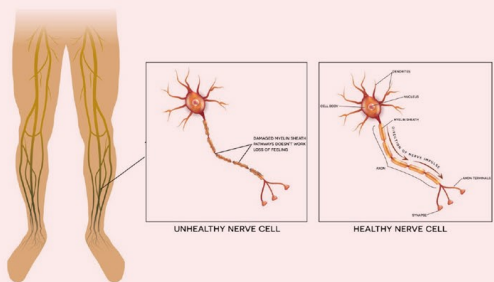
未来，天士力将与各界携手开展抽动/多动等神经精神障碍疾病的科普和规范化诊疗行动，并将持续加大儿童用药和临床急需药物的研发力度，维护儿童患者的健康权益。



案例：推进孤儿药研发，改善罕见病临床现状

腓骨肌萎缩症 (Charcot-Marie-Tooth disease, CMT) 是最常见的一组周围神经单基因遗传病，具有高度临床异质性和遗传异质性，主要临床表现为儿童或青少年起病，慢性进行性肌无力及肌萎缩，远端型感觉障碍、腱反射消失和弓形足等骨骼畸形。CMT 全球发病率约为 1/2500 (0.4%)，收录于欧美等国家的罕见病目录。在中国，CMT 于 2018 年 5 月 11 日进入《第一批罕见病目录》。目前对于腓骨肌萎缩症 IA 型 (Charcot-Marie-Tooth Disease type IA, CMT1A) 疾病尚无有效的治疗药物，也没有治疗指南。主要是对症支持治疗，包括使用矫形鞋、外科矫形手术、神经营养和疼痛治疗、心理疏导等，以最大程度恢复独立活动能力、提高生活质量和减少残疾。

PXT3003 为全球首款用于治疗 CMT1A 的药物，已被 FDA 和 EMA (欧盟药品监管体系) 授予孤儿药地位。公司控股子公司天士力基因网络公司拥有 PXT3003 项目在中国大陆、香港、台湾和澳门的研发、生产及商业化权益，同时拥有 PXT3003 在上述地区申请和授权的所有专利的排他性独家许可权益。天士力基因网络公司于 2017 年 12 月 18 日向国家食药监总局申请开展 PXT3003 “用于支持中国注册的国际多中心 III 期临床试验研究”，于 2018 年 3 月 28 日纳入“优先审评程序”，2018 年 5 月 28 日获批开展用于支持中国注册的国际多中心 III 期临床试验研究，2023 年度已完成 III 期全部病例入组。



惠及医患，提升药物可负担及可及性

响应医保和集采 改善药品可负担性

为有效减轻患者用药负担，保障公众可公平获得，进一步增加药物可及性，公司积极推进产品研发，并将已上市产品尽快纳入国家医保目录及集采目录。

公司在售产品中，166 个品种 (220 个批号) 进入《国家医保目录》，甲类有 86 个品种 (116 个批号)，乙类有 80 个品种 (104 个批号)，包括复方丹参滴丸、养血清脑颗粒 (丸) 等 15 个独家品种；70 款进入《国家基本药物目录 (2018 年版)》。

纳入国家集采的品种通用名明细

序号	中选品规	项目类型	所属项目
1	他达拉非片	国家级	国家第二批集采
2	吲达帕胺片	国家级	国家第二批集采
3	替莫唑胺胶囊	国家级	国家第四批集采
4	注射用替莫唑胺	国家级	国家第七批集采
5	盐酸美金刚缓释胶囊	国家级	国家第七批集采

推进产品国际化 助力发展中国家医疗

我们积极响应“一带一路”倡议，与发展中国家或新兴市场在药品研发、注册等方面加强交流、共享共建，以中医药教育、中西医结合诊疗为支撑，推动中药在发展中国家发展，为推进中医药国际化、构建人类卫生健康共同体作出更大贡献。

天士力始终坚持以国际化引领全产业链创新升级，在共建“一带一路”倡议的指引下，深入研究相关国家和地区不同注册身份和注册路径对应的技术法规，结合中药产品处方组成、提取工艺、质量标准、功效特征和国际 GMP 符合性，完成了现代中药产品处方、工艺技术、质量控制等多层次、多维度的技术创新与提升，构建了国际知识产权保护体系，形成了中医药国际注册技术路径和研究平台，开展和完成了多款中药产品的国际注册项目，推动了中药产品与各国药政法规要求及技术标准的接轨，使其顺利进入不同国家市场，在服务人类卫生健康、促进民心相通、促进中医药文化交流与互鉴方面发挥了良好的示范引领和推动作用。该项目与国家“一带一路”发展战略和国家中医药管理局提出的推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划高度契合。

所获奖项：



- 2023 年 6 月，在“世界中医药大会第七届夏季峰会”上，公司荣获第七届中医药国际贡献奖团体奖，该奖项是 2005 年 4 月经国家科技部批准设立的中医药领域唯一的国际奖项，主要表彰在推动中医药国际传播与发展中做出突出贡献的团体和个人，激励世界各国中医药工作者的积极性和创造性。本次获奖，充分彰显了天士力在中医药国际化领域的特色优势和技术实力。
- 2023 年 10 月，公司“中医药国际化（一带一路）注册路径与关键技术”被中华中医药学会评为 2023 “科创中国”中医药领域典型案例——先导技术。
- 2023 年 12 月，在由中国外文局国际传播发展中心、中华中医药学会联合主办的 2023 中医药文化国际传播交流会上，公司“中医药一带一路国际化注册路径与关键技术研究及应用”荣获“首届中医药文化国际传播十大典型案例”。

该项目在 2023 年度多次获得业界奖项，代表着业界对天士力国际化关键技术在一带一路国家和地区取得成绩的认可，也是对天士力始终坚持中医药国际化道路的莫大鼓励。未来，天士力将继续以坚定的民族自信、文化自信，传承创新发展中医药，加速中医药走向世界进程，为增进人类健康福祉做出更大贡献。

本项目取得了系列标志性成果。10余年来，在越南、马来西亚、泰国、俄罗斯、南非等40多个“一带一路”国家和地区获得80余个中药品种注册批件，其中在蒙古、越南、菲律宾等多个发展中国家首次以处方药身份获批，同时，天士力牵头与多家企业、科研院所联合成立中医药世界联盟，与国内同行合力突破中药国际化的关键共性技术，推动多家企业产品开展国际药政和临床研究，带动行业共同发展，提速中医药“走出去”进程。天士力坚持中医药国际化道路具有突出的应用推广意义：一方面，公司利用这些国际注册成果，有利于为相关国家，尤其是发展中国家或新兴市场被不同疾病困扰的患者带来安全、有效、可及与可负担的治疗选择。另一方面，也为中国其他中医药企业和品种进入国际市场提供了参考和帮助，将助力中国中医药企业打开国际市场大门。

在产品销售方面，公司在售产品：复方丹参滴丸、护心丹、养血清脑颗粒、藿香正气滴丸、芪参益气滴丸、荆花胃康胶囊、替莫唑胺胶囊都正式进入海外市场，在心脑血管、消化代谢、肿瘤用药方面增加海外患者的用药选择，满足患者的治疗需求，获得了广大海外病患及家属的一致好评；上述产品在越南、韩国、巴基斯坦、香港等国家或地区均以处方药或者药品身份进入到诊所或者医院，在其他东南亚等地区更多是以传统药身份进入到药店、诊所等渠道开展销售，在非洲、澳大利亚、加拿大等地区更多是以膳食补充剂、天然健康产品身份注册进入市场开展销售。

借助公益活动 提高产品基层覆盖

公司积极参加、承办协会组织的各类义诊等公益活动，2023年公司推出“天士力公益中国行”活动，邀请相关疾病专家前往基层医院或社区进行义诊，搭建医患直接沟通平台和方便就医的渠道，通过宣讲相关疾病和用药知识，普及百姓科学用药知识，规范用药行为，提高群众健康意识。

公司注重基层县域市场的拓面下沉，提升医药产品在全国各地及经济较为落后地区的可及性。从各级医院到各类药店，从城市医疗到乡镇村等基层医疗，实现了百姓必需的天士力药品广覆盖，使公司产品惠及广大患者。

天士力公益中国行——复方丹参滴丸主题公益活动

在2023年3月至12月期间，天士力与各大连锁药店携手开展了“天士力公益中国行——复方丹参滴丸主题公益活动”。天士力秉承着“生命因爱而动”的品牌价值主张，通过社区和街道的广而告之，为低保人群、先进个人、退役老兵、公安、武警、五一劳动奖章获得者、三八红旗手、抗越老兵、抗美援朝老兵等具有社会影响力的群体，为他们免费提供的体检及眼底筛查服务。



截至12月，公益活动已经走过了全国180多个城市，举办了超过300余场活动，共惠及了4万余名慢病患者。此次公益活动不仅为慢病患者提供了关怀，也为天士力树立了积极的社会形象，赢得了广大顾客的认可和信赖。



天士力公益中国行——藿香正气滴丸高温防暑公益活动



2023年5月至10月期间，天士力也联合全国各大连锁药店开展了“天士力公益中国行——藿香正气滴丸主题公益活动”。活动期间为交警公安、环卫工人、外卖骑手、户外工人等长期户外工作的群体，为他们免费提供的纳凉茶水及夏季常备药品，体验并捐赠了天士力的藿香正气滴丸。



截至10月，公益活动已经走过了全国多个城市，举办了百余场活动，惠及了万余名户外工作者。本次向高温工作环境劳动者提供防暑降温物资的公益活动，一方面，通过向户外工作者普及健康知识，增强百姓健康意识，受到户外工作者的极大欢迎，另一方面，也得到了各大连锁药店的支持，增强了公司、药店与广大患者之间的黏性。

6月中高考期间，天士力也以公益行动助力高考。为呵护考生身体健康，及时应对胃口不佳甚则恶心呕吐等不适症状，公司联合天士力大药房、老百姓大药房、高济连锁、海王星辰等多家连锁药店在全国范围内设立高考加油站，向有需要的考生及家长提供藿香正气滴丸、穿心莲内酯滴丸、矿泉水等防暑降温物资，为考生健康应试保驾护航。



祝万千学子精神抖擞，展露锋芒，成就心之所向
天士力践行ESG理念，以公益助力高考，联合天士力大药房、老百姓大药房、海王星辰等全国连锁药店在全国20省市百余考场设置高考加油站，向有需要的考生免费提供藿香正气滴丸等防暑降温物资。
www.tasly.com

多种渠道科普 提高公众健康意识

公司积极搭建医疗科普平台和第三方传播渠道，通过主题日活动，一方面向患者传播疾病防治知识和提供更加先进的医疗观念，倡导合理就医和药物合理使用；另一方面，向公众普及医疗健康知识，提高社会公众对常见疾病、预防保健等方面的认知，鼓励树立积极乐观的生活态度和养成健康生活的习惯，从而帮助社会公众更好地管理自己的健康。

报告期内，公司开展多种形式的健康知识科普活动，具体情况如下表所示：

具体形式	主题日	活动主题	传播效果
线下活动	世界睡眠日	关注睡眠，刻不容缓——116家医院同时打响睡眠保卫战	参与媒体：11家 共计发布49条，推送至365医学网、医生今日头条、微信公众号、微博等平台，共计阅读量399万
	世界睡眠日	30%的成年人被这件事困扰，想睡个好觉怎么这么难？	
医疗主题日线上宣传	全国爱肝日	没有痛觉的“小心肝”，我们要如何守护？	参与媒体：27家 共计发布69条，推送至医生今日头条、微信公众号、微博等平台，共计阅读64万
	世界高血压日	记住，可以“狂飙”，但血压不能飙！	参与媒体：11家 传播效果：共计发布42条，推送至春雨、微医、医生今日头条、微信公众号、微博等平台，共计阅读156万
	全国爱眼日	“爱眼，从控糖开始？”——糖网并发症的个性化诊疗	参与媒体发文量：1320次 传播效果：推送至医脉通内分泌科及个人账号共计阅读量2918万
		及早护眼防病变	
	世界肝炎日	脂肪肝不敢乱吃药，专家推荐这个药	参与媒体：27家 传播效果：共计发布69条，推送至医生今日头条、微信公众号、微博等平台，共计阅读64万
		收下这份“肝”货，别再“肝”着急	
	世界心脏日	治疗心衰，原来已经有了“数智中药”	参与媒体：10家 传播效果：共计发布57条，推送至百度、人民日报、网易、哔哩哔哩、CHTV健康中国微信号，春雨、微医、医生今日头条、微信公众号、微博等平台，共计阅读量335万
		八个伤“心”的习惯，很多人第一个就中枪！	
	世界更年期关怀日	知更鸟传播计划	产出4篇原创图文内容，2条患者短视频，笔记总曝光量183,370(围绝经期女性占比72.6%，本次项目精准目标女性曝光量达13.3万) 总阅读量3.67万
	抽动障碍关爱日	开学了，抽动症患儿如何面对“多事之秋”？	参与媒体：7家 传播效果：共计发布38条，推送至医生今日头条、微信公众号、微博等平台，阅读233万
	糖尿病日	用爱守护精彩视界/糖尿病视网膜病变管理：筛查与管理新思路	参与媒体：3家 传播效果：共计发布3条，推送至春雨、微医、梅斯医学平台，共计阅读22万
	全国心力衰竭日	心衰，不是一朝一夕的结果！讲讲那些你不知道的“心”事	参与媒体：7家 传播效果：共计29条，推送至医生今日头条、微信公众号、微博等平台，共计阅读133万

具体形式	主题日	活动主题	传播效果
非医疗主题日线上宣传	妇女节	无周期年年更爱你！	参与媒体：7家 传播效果：共计发布54条，推送至医生今日头条、微信公众号、微博等平台，阅读量124万
	母亲节	唯有你在，我才是孩子，记录那些藏在时光里的母爱	参与媒体：5家 传播效果：共计发布44条，推送至医生今日头条、微信公众号、微博等平台，共计阅读量61万

医疗主题日推广的意义在于通过图文及视频相结合的方式，向社会公众提供权威可信、易于理解的健康科普知识，提高公众对医疗健康问题的认识，增强社会对医疗行业的理解和尊重，促进医患沟通，以及推广先进的医疗技术和理念。这对于提高公众健康水平、改善医患关系、推动医疗行业发展等方面都具有积极的作用。实现了为百姓必需的天士力药品广覆盖的宣传助力，使公司产品惠及广大患者。



此外，公司注重与医学研发人员、医护人员和行业伙伴的互动与沟通。目前公司子公司天津天士力医药商业有限公司注册并运营“新医视e站”微信公众账号。该公众账号主要关注医药行业动态、医学前沿进展和临床实践，旨在为中国医生、医者及医学研发人员提供专业、可靠、及时的医学资讯、病例讨论、专家访谈和患者教育等内容。“新医视e站”微信视频号，主要涉及学术会议、论坛的直播回放等内容。“新医视e站”采用图-文-视频相结合的方式，向医生、医者和研发工作者无偿提供高质量的医学内容，赋能医学研发人员、医护人员和行业伙伴，丰富了该群体获取信息的渠道。





研发战略

天士力视研发创新为企业可持续发展的内在驱动力。长期以来，公司持续加强研发创新能力建设，坚定实施创新驱动战略，建立起来以现代中药、生物药、化学药协同发展的药品创新研发体系和技术平台。公司遵循“以患者为中心”的理念，密切关注疾病谱演变，聚焦维系人类健康生命体验的心脑血管、消化代谢、肿瘤免疫、神经科学等重大治疗领域，以患者需求为导向的精准研发，满足每个生命的多样化需求，将多学科、跨领域的医疗创新成果，惠及全球患者。公司致力于发展成为中国领先，具有全球影响力的医药及健康服务集成方案提供者。

研发管理体系

公司根据《药品管理法》《药品注册管理办法》《药品管理法实施条例》等国内外相关法律法规及技术指南，公司制定了涵盖药品研发项目全生命周期的严格的管理制度、规章制度和指导手册，涵盖药品研发、科研平台建设、科研人才吸引、科研成果转化等内容，以全链条科研管理体系夯实天士力创新发展的根基。

公司秉承“没有围墙的研究院”理念，通过自主研发、合作研发、外部引进和投资优先许可权“四位一体”的创新研发模式，开展以大生物医药产品为核心的药品研发工作。同时，公司引入 IPD (Integrated Product Development) 管理模式，IPD 管理团队共同实施从战略规划到战略落地执行的研发全生命周期管理，持续提升平台技术创新能力和创新产品的持续产出能力，通过统筹加强研发、产业、医学、市场各职能部门的有机合作，有效保障研发效率与质量。

研发投入：2023 年公司研发投入 **13.15 亿元** (含资本化支出)，同比增长 **29.49%**，其中研发费用为 **9.17 亿元**，同比增长 **8.51%**。

研发人员：公司拥有研发人员 **1388 人**，占员工总数的比例为 **15.05%**，较上一年度增长 **3.8%**。

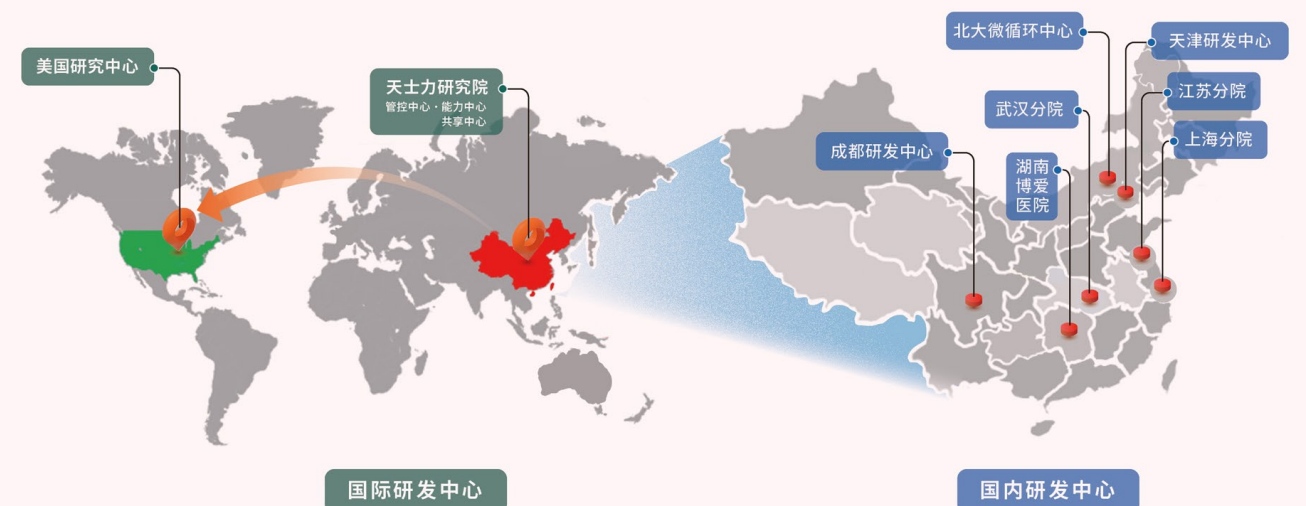


研发管线：2023 年度，公司通过“四位一体”的研发模式拥有涵盖 98 款在研产品的研发管线，包含 41 款 1 类创新药，43 款处于临床试验阶段，26 款正在临床 II、III 期研究阶段。1 类创新中药 14 款处于临床 II、III 期研究阶段，国内方面安神滴丸、青术颗粒、脊痛宁片、安体威颗粒、肠康颗粒、苏苏小儿止咳颗粒、香橘乳癖宁胶囊正在开展 III 期研究，其中安神滴丸临床 III 期已全部入组，中药经典名方枇杷清肺饮颗粒、温经汤颗粒提交生产申请；国际方面 T89 治疗慢性稳定性心绞痛适应症与防治急性高原综合症 (AMS) 两项国际临床试验正在进行中，其中 T89 AMS 已完成 III 期临床病例入组。生物药注射用重组人尿激酶原 (普佑克) 急性缺血性脑卒中适应症 IIIc 期验证性试验、安美木单抗 IIb 期临床试验完成全部病例入组，B1344 注射液获的非酒精性脂肪性肝炎 (NASH) 适应症临床试验默示许可。化药利伐沙班片、注射用尼可地尔获得药品注册通知书，盐酸达泊西汀片、巴氯芬口服溶液、托拉塞米注射液提交生产申请。



全球研发布局：构建人类卫生健康共同体

为推进中医药国际化，为不同国家和地区、被不同疾病困扰的患者带来更多可负担的用药选择，构建人类卫生健康共同体作出更大贡献，公司以天津为研发总部，同时在上海、江苏、武汉下设 3 个研究分院，在成都、杭州、北大、美国等地成立了 10 个联合研发中心。拥有遍布全球 20 余家科研能力中心，200 余家国内国际科研合作单位，旨在提供临床急需、填补中国甚至全球临床市场空白的药物研发，满足民众的用药需求，以实现“创造健康、人人共享”的企业使命。



鼓励研发与创新举措

为进一步鼓励天士力研发体系创新发展，公司搭建了涵盖研发全业务、符合各板块（中药、化学药、生物药）特点的创新科研奖惩配套激励体系。机制以“按价值分配、全程激励、内外一致、有效评价”为原则，以“人才辈出、项目能进能出、奖惩结合”为标准，通过动态进行管线项目的价值评估，鼓励资源向战略、价值优先的项目倾斜，推动实现创新成果的加速转化。通过这一激励体系的不断完善和执行，天士力的研发管理效能得到进一步提升，为公司的高质量发展注入新的动力。

具体而言，公司设立了多方面激励措施。首先是针对新药研发的 0-1 创新激励，以奖励具有突破性创新的项目。其次是项目加速推进激励，通过设定挑战性目标，促使项目快速推进。此外，还设立了关键里程碑达成激励，以及产品上市提成激励，以鼓励团队努力取得实质性成果。同时，对新专利、科研论文发表等方面进行激励，以促进知识产权保护和学术交流。

其中，围绕“战略核心项目加速推进上市”这一重要目标。公司设计的项目抢单激励制度，通过内部“项目竞标”制定项目的挑战目标，并匹配相应激励，以实现项目的快速推动。复方丹参滴丸增加糖尿病视网膜病变适应症、坤心宁颗粒等产品的获批均在抢单机制的激励下，实现了加速上市的目标。

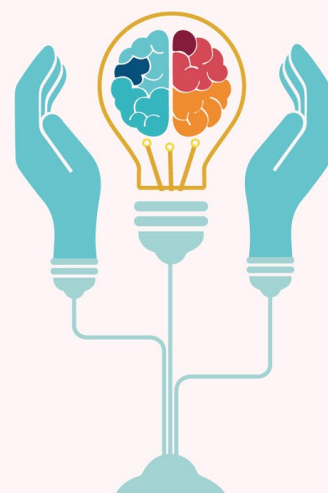
知识产权保护

公司贯彻落实《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国专利法实施细则》、《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国商标法实施条例》、《专利合作条约（PCT）》、《巴黎公约》、《商标国际注册马德里协定》、《反不正当竞争法》等知识产权相关法律法规要求，不断完善知识产权管理体系和制度体系，依法依规开展公司境内外各项知识产权申报及维护工作。

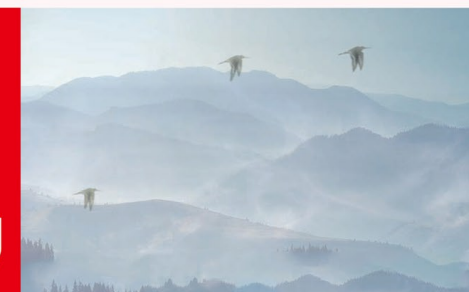
公司设有专职的知识产权管理部门，并配备知识产权专门管理人员，主要负责制定知识产权管理方针及目标、监控知识产权管理体系的有效性、确保各层级管理责任并给予授权等工作。同时，协调法律合规部门、政府事务与政策研究部、内审部等多个职能部门，推动内部知识产权管理体系的有效实施。为了有效保护知识产权的价值，根据项目特点构建保护网络，公司建立了动态评价机制，跟踪项目进展及时调整保护策略。

公司商业秘密的保护机制：作为企业知识产权保护的重要组成部分，公司非常重视商业秘密的保护工作。公司制定了《知识产权保密制度》，规范了商业秘密的范畴、涉密人员、设备和信息管理等方面。通过深入开展知识产权保护相关培训，强化全员商业秘密管理的意识，使得商业秘密的管理落实到公司运营的方方面面，最大限度地维护了企业的竞争优势。此外，公司还建立了知识产权早期预警机制，对知识产权相关的侵权行为进行持续识别与监测，并针对投资或引进的项目识别潜在的风险及时采取预防措施，以充分保障本公司和客户的利益。报告期内，本公司未发生任何有关知识产权的重大诉讼案件。

截至报告期末，公司及主要子公司拥有专利总数 1161 件，其中发明专利 1027 件。报告期内，公司及主要子公司专利申请 44 件，授权 50 件，其中发明专利新申请 27 件，授权 37 件。公司实施知识产权奖励机制，鼓励科研人员积极性，有利于专利尽快成功转化。



落实质量战略 保障患者用药安全



坚守质量第一，确保质量目标实现

药品质量责任重大，关系到人的生命安全，公司将药品质量安全视作公司的生命线，始终坚持企业是药品质量的第一责任人，把质量工作置于最重要的地位。在公司“坚持推动现代中药‘顶天立地’不动摇，以全面国际化为引领，构建大生物医药与生物医学工程产业体系，向数字智能时代奋进”的战略目标下，逐步建立以科技为引领、市场为导向、品牌为基石、质量为保障的支撑体系。天士力高度重视质量管理、质量发展在战略实施过程中的核心地位，并明确企业质量发展战略：

- 构建高标准的国际化现代中药质量管理体系；
- 倡导持续改进理念，以追求卓越的热情，使公司成为行业的领军者。

质量目标

为保障质量战略的顺利实施，公司明确提出了质量战略实现的三个阶段目标：

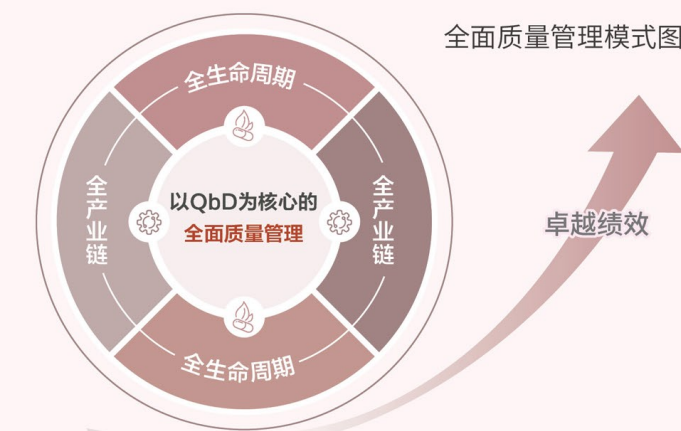
- 第一阶段，率先通过并持续符合 2010 版 GMP 要求，质量管理达到国内领先水平；
- 第二阶段，构建国际化质量管理体系，完成欧盟体系认证，为全面国际化奠定基础；
- 第三阶段，推动核心产品进入国际市场，全面推动中药国际化，追求卓越成为行业领军者。

（目前处于第三阶段目标实施阶段）

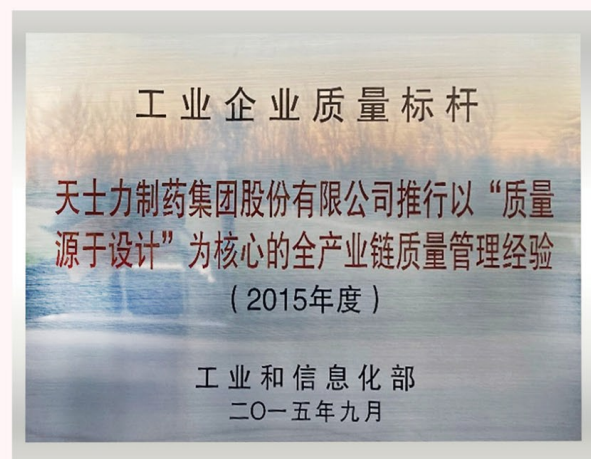
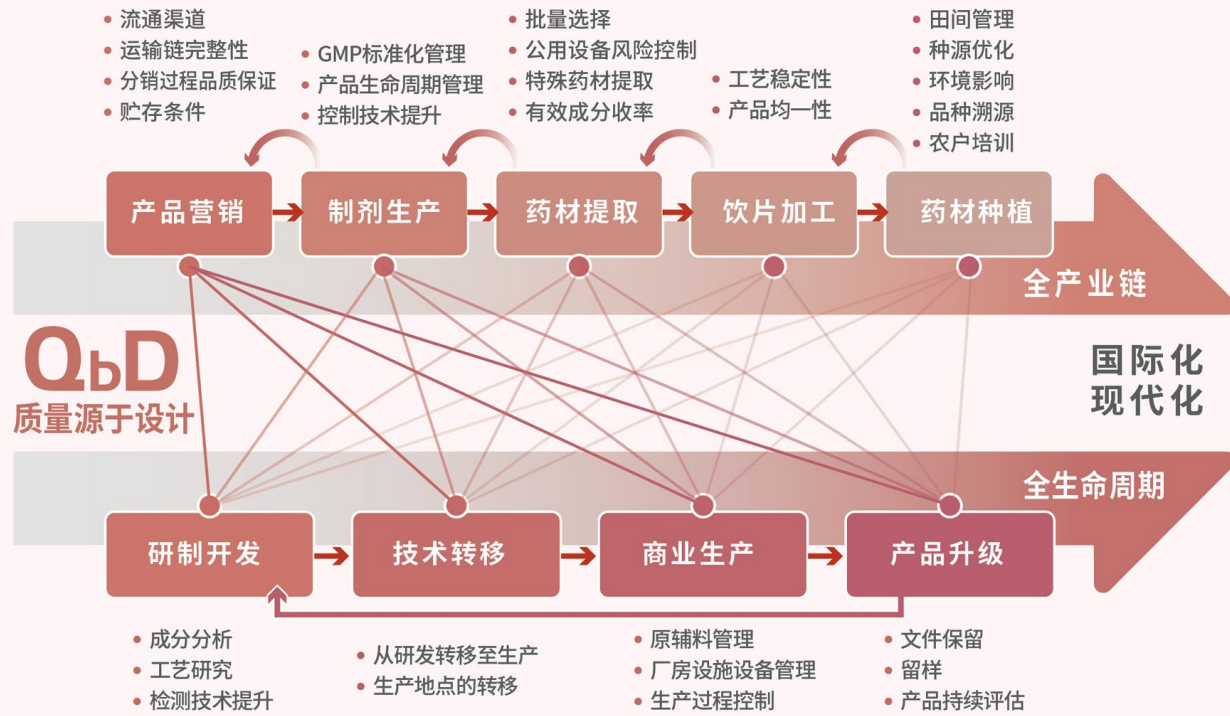
强化质量管理，保障用药质量安全

建立“一个核心、双延伸”的全面药品质量管理模式

公司将现代制造业的先进质量管理理论与药品生产的特点相结合，将欧美最新的药品质量管理模式与中药生产的特点相结合，创新性地凝练出具有天士力特色的质量管理理论模式——“一个核心、双延伸”的全面药品质量管理。



“一个核心”即以质量源于设计 (QbD) 为质量管理核心; “双延伸”即将质量管理体系建设向全产业链和全生命周期延伸, 实现横向全周期、纵向全过程的管理。公司注重质量管理策划, 将 QbD 的理念贯穿在研发阶段 (包括从新药筛选、病种选择、新药开发、工艺开发)、制造阶段以及上市阶段, 保障药品全生命周期内的安全、有效和可及。同时, 我们深刻的理解中药质量的独特性, 从药材种植、加工、提取、制剂到销售整个过程, 创造性地建立了一系列标准规范的管理体系, 严格把控源头质量, 打通药材至消费者全过程质量信息, 打造“看得见的信任”。

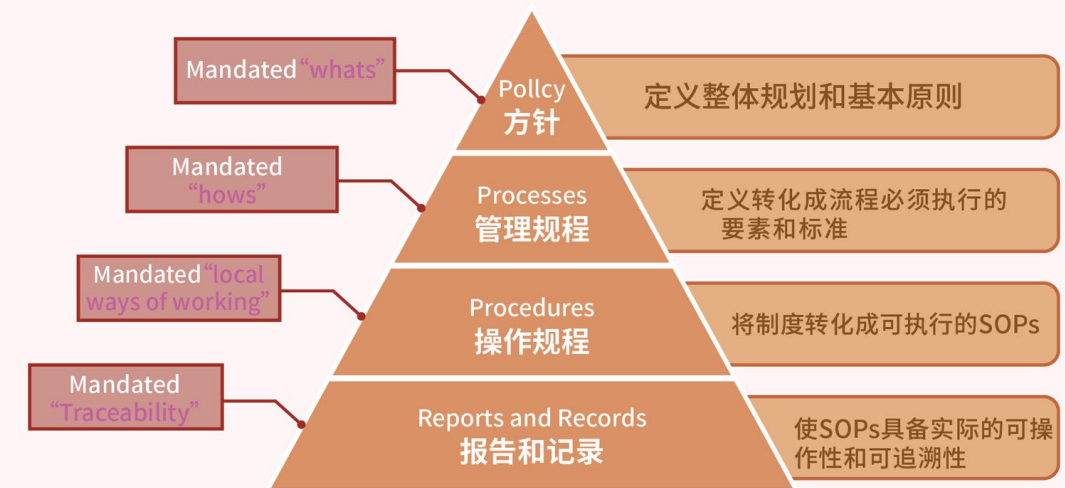


公司通过该管理模式提升质量管理水平和成熟度, 促进公司绩效全面提升。“一个核心、双延伸”的全面质量管理模式于 2015 年获得首届天津市政府质量奖, 以“质量源于设计”为核心的现代中药全产业链质量管理经验被国家工业和信息化部评为 2015 年全国质量标杆。

质量管理体系

在“一个核心、双延伸”的全面质量管理模式下, 公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》、《中华人民共和国药品管理实施条例》、《药品注册管理办法》、《药品生产质量管理规范》、《药品经营质量管理规范》《药品上市后变更管理办法(试行)》、《药物非临床研究质量管理规范》、《药物临床试验质量管理规范》和《药物警戒质量管理规范》等法律法规的规定, 公司建立了涵盖产品研发、生产、销售等阶段的全生命周期的质量管理体系, 确保产品全生命周期质量安全可控, 符合行业质量管理体系 (GLP、GCP、GMP、GSP 及 GVP) 与相关法规的各项要求。

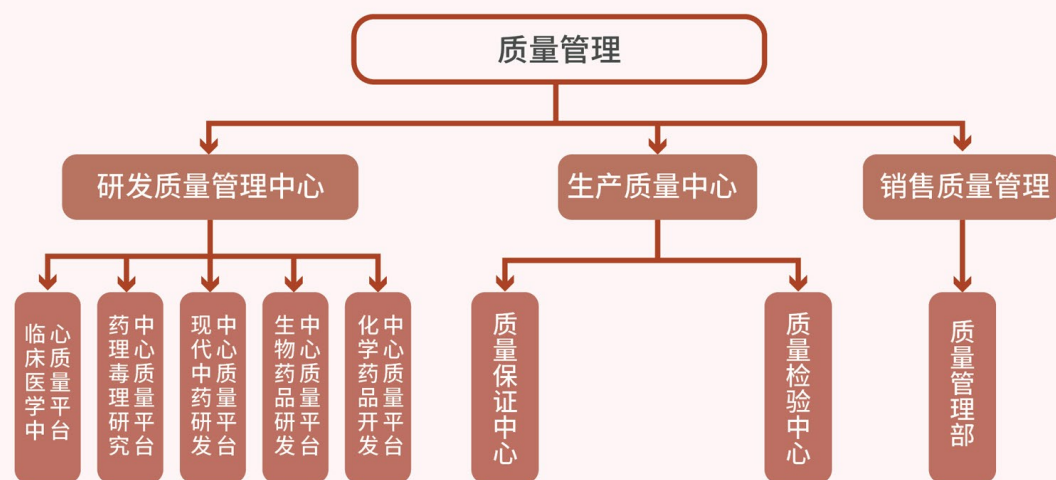
公司实行包括质量方针 / 手册、管理规程、操作规程和报告 / 记录的四级质量体系架构系统, 建立了如《质量手册》、《临床试验用药物生产质量管理规程》、《生产管理规程》、《产品放行管理规程》、《产品质量回顾管理规程》、《质量标准和检验方法管理规程》、《供应商质量审计管理规程》、《质量风险管理规程》、《药品召回管理规程》、《成品销售管理规程》、产品工艺规程、质量标准、批生产记录、检验记录、生产操作规程等 7800 多份文件和记录自上而下指导企业实施和提升质量体系。同时, 公司建立了《法规标准获取和贯彻管理规程》, 及时跟进国内外法规更新步伐, 持续为成员企业质量改进提供技术支持, 以全球视野和高度推进质量体系建设和管理。



▲ 天士力四级质量体系架构



▼ 公司质量管理组织结构图



研发质量管理中心职能：负责根据 GCP/GLP/GMP 和 ICH (The International Council for Harmonisation of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use (人用药品技术要求国际协调理事会)) 指导原则和相关注册法规建立可实施的药品药学研发质量管理体系并运行，对于在研项目的关键节点模拟开展注册现场核查，协助药品上市许可持有人充分识别产品上市前的风险，以问题为导向推进研发质量管理体系的建设和有效运行；采取风险管控措施，保证项目如期顺利申报。

生产质量中心职能：负责结合 ISO9000 原理、中 / 欧 / 美 GMP 法规要求和 ICH Q10 制药质量体系指南建立和完善质量管理体系；贯彻落实《药品管理法》和《药品生产质量管理规范》等国家法律法规和行政规章；制定并落实企业质量方针和目标；组织并落实质量体系管理评审等，保证质量体系有效运行，保证产品 / 物料在放行前完成必要的检验，确保公司生产供应方面质量完全符合 GMP 和政府相关要求，产品质量满足客户需求。

销售质量管理职能：负责按《药品管理法》和《药品经营质量管理规范》等国家法律法规和行政规章要求建立药品经营质量管理体系，组织制订质量管理体系文件，并指导、监督文件的执行；负责对供货单位和购货单位及人员的合法性进行审核，对其质量管理体系和服务质量进行考察和评价；指导并监督药品采购、储存、养护、销售、退货、运输等环节的质量管理工作；负责不合格药品的确认及处理过程实施监督；组织药品质量投诉和质量事故的调查、处理及报告；组织质量管理体系的内审和风险评估等，确保药品和服务质量。

2023 年，公司已经搭建较为完善的质量管理体系，并在实施过程中逐步修订和完善包括产品全生命周期（产品研发、产品生产和产品销售）的质量体系和药物警戒体系。

截至 2023 年末，公司制药业务的成员企业拥有药品注册文号 320 个（含原料药 23 个），通过 GMP 符合性检查的生产线共 65 条；接受官方药品监管机构生产许可检查、GMP 符合性检查、药品注册现场检查、药品飞行检查、专项检查、药物警戒体系检查等共计 51 次，均顺利通过；接受药品监管部门药品抽样 207 批次（涉及 73 个品种），均检测合格。两家公司通过 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系认证；两家公司通过《中药材生产质量管理规范》GAP 认证。

案例 1: 东北天士力颗粒剂生产线通过 GMP 符合性检查

2023 年 2 月 8-11 日辽宁省药品监督管理局对天士力东北现代中药资源有限公司复方野马追颗粒生产线实施药品 GMP 符合性现场检查。



案例 2: 天之骄荣获第五届天津市质量奖

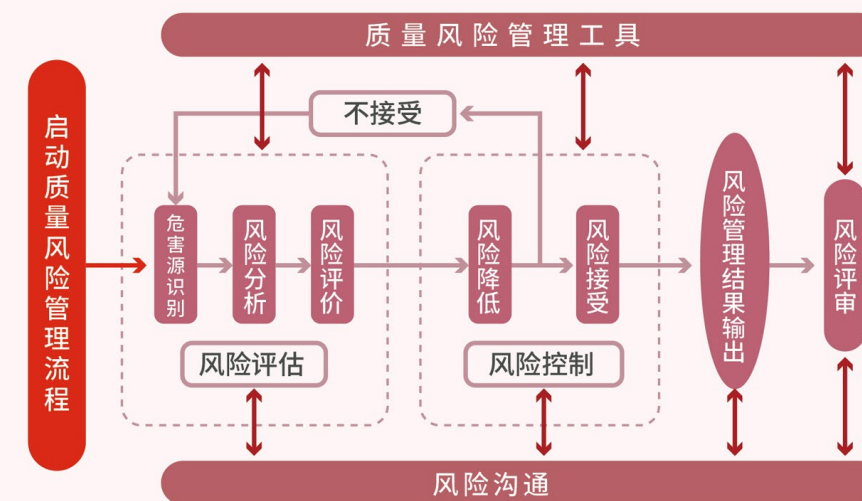
2023 年 9 月，天津天士力之骄药业有限公司“坚持科技创新为核心，基于数字化的智慧管理方法”经过初评、资格审核、资料审核、现场评审、高层答辩等一系列严格的评审后，最终获得第五届天津质量奖。天津质量奖是天津市质量工作领域中的最高奖项，授予质量管理模式先进的组织。每两年评选一届，获奖组织不超过 5 个。天津市人民政府对获得“天津质量奖”的组织进行表彰，给予一次性奖励 100 万元。



■ 质量风险管理

公司高度重视患者的用药安全，根据 2010 版 GMP 和 ICHQ9 等法规要求，建立质量风险管理体系，建立《质量风险管理规程》，识别质量风险及潜在危害，运用前瞻或回顾的方式对质量风险进行科学评估和分析，对不能接受或无充分判定把握的风险采取消除或降低等措施，对剩余风险进行进一步评估、分析，总结质量风险管理活动，开展沟通和风险回顾，保证产品在生命周期内产生或存在的质量风险的管理活动符合 GMP 及相关法规要求，确保产品质量能够保护涉险人员并始终满足患者要求。

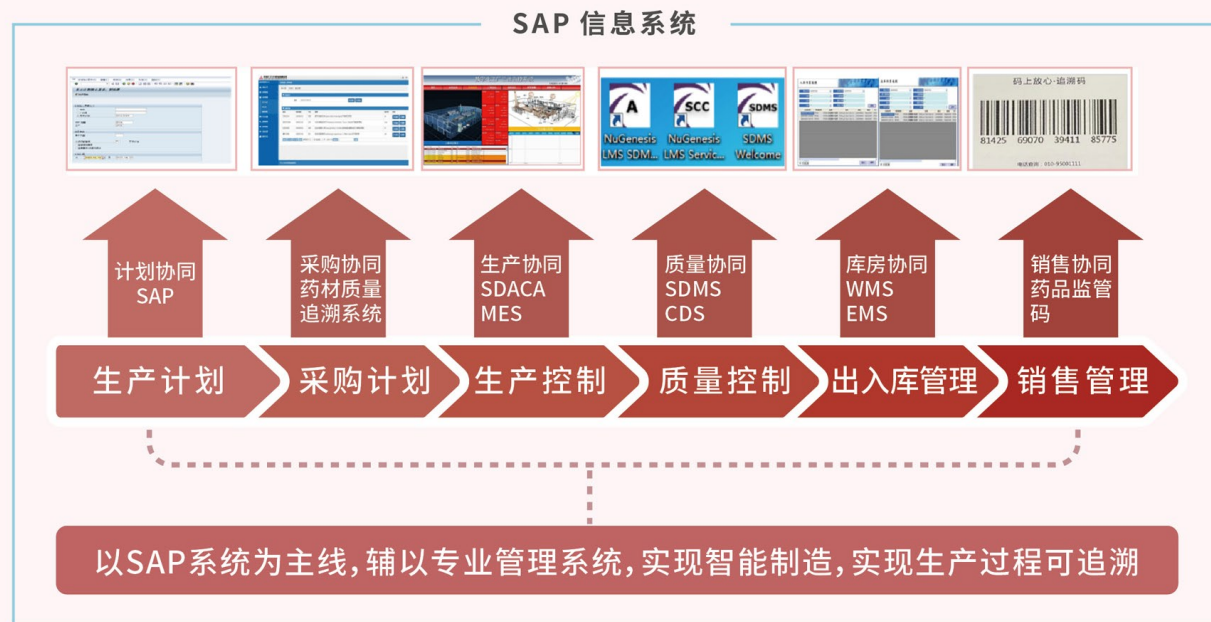
公司使用潜在失效模式与后果分析 (FMEA)、故障树分析 (FTA)、危害分析和关键控制点 (HACCP)、头脑风暴法、检查表、因果图、5WHY 分析法、过程控制图、排列图、过程能力分析等评估分析工具，进行风险评估，实行风险分级管理，制定相应的消减措施进行风险控制，并定期审核和回顾风险措施的有效性。



▲ 质量风险管理流程图

药品生产智能制造

公司以 SAP 系统为主线, 辅以专业管理系统, 以信息化建设助力智能制造。公司建立了从物料进厂、生产控制、成品出厂至流通环节的全链管理制度, 结合信息化系统的建立, 可以做到产品生命周期内的有效管理及持续改进。在硬件方面, 生产车间按照智能制造和国际化标准设计和建设, 国内处于领先水平。先进的生产设备及 MES、WMS、EMS、CDS、SDMS、追溯系统等信息化系统的应用, 助力公司实现智能制造。在软件方面, 建立了生产及过程控制的一系列管理制度及操作规程用于指导员工操作, 目的在于避免混淆和差错, 降低污染及交叉污染的风险。质检中心实验室使用 CDS、SDMS 等系统自动管理数据, 减少人为失误。库房使用 EMS 系统进行温湿度自动监控, 减少人为判断的滞后。每批产品均有唯一的批号, 可用于产品生命周期内的有效追溯。



2023 年, 公司“以质量数字化为核心的中药智能制造技术体系创建与应用”喜获天津市科学技术进步特等奖; 天津天士力现代中药资源有限公司的“现代中药全产业链质量溯源数字化管理体系的构建与实施”获得第二十九届天津市企业管理现代化创新成果一等奖; “质量精准追溯”典型应用场景入选国家工信部“2023 年度智能制造优秀场景”。江苏天士力帝益药业有限公司获得由省工信厅颁发的“江苏省智能示范工厂”称号。

案例: 医药集团获得天津市科学技术进步特等奖

2023 年 4 月, 天士力医药集团牵头完成的“以质量数字化为核心的中药智能制造技术体系创建与应用”获颁天津市科技进步特等奖。



质量审计

基于 GMP 六大体系 (质量系统、设施与设备系统、物料系统、生产系统、包装与标签系统、实验室系统) 及内部质量管理体系标准, 公司建立了详细的检查计细则和缺陷评定标准, 并据此开展全面质量审计工作, 指导集团和子公司对产品全生命周期的质量体系进行全面的风险管理, 防止出现质量管理的盲区, 避免区域性及系统性风险, 进一步促进各生产企业质量管理体系的健康运行。

本报告期内, 集团公司共开展质量审计 37 次, 包含 GMP 质量管理要素 (如文件和记录管理、变更管理、验证管理等)、生产管理、厂房设施管理、物料管理、实验室管理等 28 次, 专项质量审计 7 次, 药物警戒体系审计 1 次, GAP 质量审计 1 次。

对于审计发现的问题或缺陷, 公司质量管理部门要求责任公司 / 部门结合检查缺陷识别产品或体系风险, 并按照 Plan (计划) -Do (执行) -Check (检查) -Act (行动) (PDCA) 模式进行整改预防。PDCA 模式强调头脑风暴和多重质量风险管理工具的使用, 有助于举一反三, 促进公司全面、系统地进一步排查产品和体系存在的风险, 输出人、机、料、法、环、测等六大因素全覆盖的风险清单和控制措施, 并对照落实, 持续改进, 真正实现“精准 GMP”的生产质量基本要求。

案例: 芍麻止痉颗粒生产场地变更专项内审

2023 年 3 月~10 月, 针对芍麻止痉颗粒生产场地变更, 多次开展包括工艺符合性、药学研究资料和生产现场 GMP 符合性等在内的各项质量内审。



■ 质量文化建设

为持续贯彻“视质量为企业的生命”的质量方针，践行“质量源于顶层设计，标准在于精准执行”的质量文化，公司根据质量法规和规范标准，结合产品监管动态，制定年度培训计划，每年定期为生产运营和质量管理体系的全体员工提供质量培训。针对 2023 年度颁布的法律法规，公司均积极参加各类宣讲培训；同时，公司建立三级（公司级 - 部门级 - 岗位级）质量培训制度，为员工 / 部门 / 公司等各级提供内容涵盖药品 GMP、质量检验技术、产品基础知识、药物警戒体系等各类专题的质量培训。

2023 年，公司共开展质量相关培训涉及课程 1764 个，参加人数 18,553 人次，总时长达 15,268.34 小时。

案例 1: 2023 年 GMP 全员培训

随着新版《药品 GMP 指南》的发布实施，为强化全体员工的质量管理的合规意识，提高药品生产制造过程的质量控制，2023 年 8 月 3 日和 8 日开展新版《药品 GMP 指南》全员培训。质量管理部门和生产运营部门共 791 人参加培训。



案例 2: 2023 年药物警戒培训

2023 年，为持续提高药物警戒人员专业知识水平和管理能力，多次参加药品监管部门开展的药物警戒体系专题培训。



同时，公司通过举办质量年会、质检系统技术比武、质量管理知识竞答、QC 小组等活动不断强化质量文化的宣传和实践，提升员工质量风险意识和质量管理水平，形成“质量安全人人有责”的工作氛围，鼓励员工进行质量管理持续改进和创新。

案例 1: 医药集团 2023 年度质量大会

2023 年，集团召开了年度质量大会，参会人员包括集团及子公司的质量负责人、质量受托人、质量保证负责人和质量检验负责人等。会议围绕“坚守底线思维、严控质量高风险”主题开展了法规动态、验证管理、研发质量管理、药物警戒管理、分析仪器管理、质检技术开发、产品追溯管理等专题汇报，加强员工对药品研发、生产、销售、使用和药物警戒等全生命周期的合规管理能力。会后，由参会人员负责将会议培训内容向各企业相关岗位人员进行宣贯。



案例 2: 2023 质量管理知识竞赛

2023 年质量月活动中，为强化全体员工的质量意识，提高药品生产制造过程的质量控制，提高团队协作配合精神，组织开展质量管理知识竞赛活动。本次竞赛是以《药品 GMP 指南》- 口服固体制剂分册为基础，组织竞赛活动。根据竞赛结果评出一等奖 1 队，二等奖 2 队，三等奖 2 队。事后通过对竞赛试题复盘查找差距并总结经验。此次竞赛活动不仅提升质量人员专业技能，更是促进了大家你追我赶的学习精神，员工参与度热情高涨。



案例 3: 2023 质检系统技术比武

2023 年度持续开展质量系统分析技能比武活动，练战结合、荐选英才，促进质控团队技术力量整体提升。本次比武从专业技术强化、实验室综合能力及分析技术拓展三个方面着手，共设置了 14 个竞技项目，181 人参与 3 个线上远程项目，123 人参与 9 个现场项目，共计 304 人次参与竞技分享，比武活动整体加速了新技术、新标准应用落地，面对集团提出的中药全产业链数字化、智能升级，分析实验室的战略落地与发展方向，守正笃实，强化构建精益高效质控实验团队。



案例 4: QC 小组活动

2023 年，公司通过 QC 小组活动不断提升质量管理水平和创新能力提升，并获得多项省级及以上质量攻关奖。

序号	QC小组名称	奖项
1	“注射用丹参多酚酸中高分子物质检测方法的建立”课题	天津市医药企业QC小组活动成果一等奖
2	“益气复脉对心肌缺血斑马鱼生物学质控方法建立”课题	天津市医药企业QC小组活动成果一等奖
3	“益气复脉对心肌缺血斑马鱼生物学质控方法建立”	天津医药行业QC小组“最佳发表奖”
4	天士力之骄药业有限公司万智QC小组	全国医药行业质量管理QC小组活动“一等成果”
5	天士力之骄药业有限公司汇智QC小组	全国医药行业质量管理QC小组活动“一等成果”
6	降低H产品微生物计数检验数据异常率	质量攻关优秀成果
7	提高VITEK鉴定枯草芽孢杆菌标准菌株的成功率	质量攻关优秀成果
8	提高J产品清洁残留检测准确性	质量攻关优秀成果
9	建立柴胡药材混伪品检测方法	质量攻关优秀成果

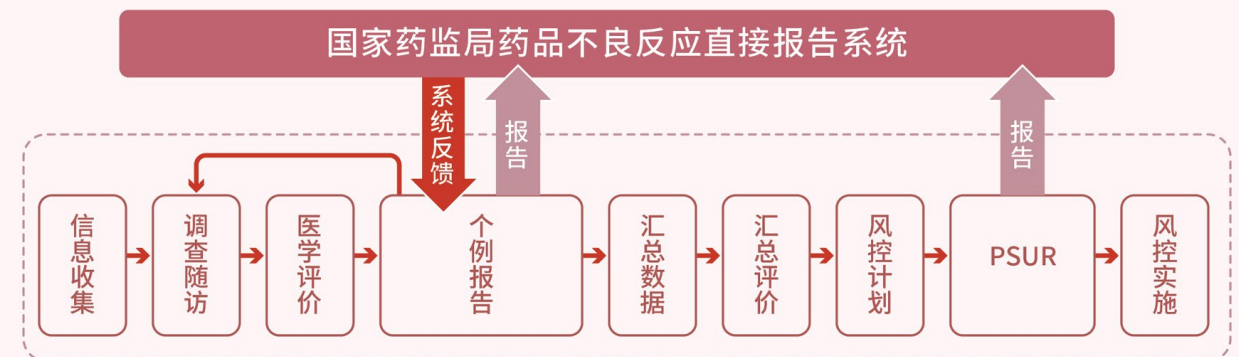


▲ QC 小组获奖证书

■ 药物警戒

公司认真履行药品上市许可持有人的药物警戒主体责任，持续完善药物警戒管理体系，认真落实国家法规和技术指南相关要求，积极主动监测、识别、评估和控制药品不良反应及其他与用药有关的有害反应，主动防范药品安全风险。

公司设立了独立的药物警戒部门负责药品不良反应报告和监测工作，以及药品安全性问题的日常沟通处理。对于药品监管部门及客户提出的药品安全性问题，药物警戒部门及时组织调查回复。同时，为加强风险管控，公司成立药品安全委员会负责处理重大药品安全事件。



▲ 药品不良反应处理流程图

随着《药物警戒质量管理规范》的发布实施，公司持续打磨和优化药物警戒管理流程，不断完善药品不良反应的收集、报告和处置等相关流程。自 2019 年 12 月起，公司引入 eSafety 太美药物警戒数据处理系统，实现了与国家直报系统的对接，提升了药物警戒体系运行效能和合规性。

同时，随着药品上市时间的不断延长、临床使用信息的不断丰富，根据药品不良反应评估情况，公司通过持续完善说明书安全性信息，更有效地提示医生以及患者在用药时考虑个体差异和风险获益平衡，确保用药安全。2023 年，公司完成复方野马追颗粒说明书中不良反应、禁忌、注意事项、警示语等信息完善，并获得《药品补充申请批准通知书》。

公司药物警戒管理制度、药品安全委员会管理制度和药品不良事件应急管理制度的有效运行，确保了在发生群体和不良反应事件时能迅速启动应急措施，并及时上报国家和地方药品不良反应监测中心等相关部门。2023 年，公司及下属子公司严格按照国家监管要求，收集药品不良反应信息并全部及时上报至国家不良反应直报系统，上报合规率达 100%。2023 年未发生因药品质量缺陷导致的群体不良反应事件和死亡事件。

2023 年，天士力之骄药业有限公司的“以临床疗效及安全性为导向的注射用丹参多酚酸技术升级及应用”项目获得天津市技术进步奖一等奖；公司参与的“中药注射剂过敏反应、类过敏反应风险检测关键技术”获得 2023 “科创中国”中医药领域典型案例先导技术。



药品质量安全追溯

结合国家标准化项目要求及国家局在 2016 年发布的《关于推动食品药品生产经营者完善追溯体系的意见》，公司自主开发“天士力药材质量追溯系统”。该系统根据国家法规要求并结合中药材及中药提取的管理经验，汇总提炼出药材全程质量追溯的核心信息作为系统原型设计的业务骨架，按照药材、饮片两种原料购入模式分别配置。系统涵盖企业信息、企业资质、仓储管理、产地基原、供货能力、饮片加工、资源调查等 7 个维度 200 余项追溯属性。同时完成智慧生产系统 (MES) 与科学数据管理系统 (SDMS) 建设，结合企业标准化记录管理系统实现药材种植加工、生产过程工艺数据、实验室检验数据的全程质量溯源，满足“来源可查、去向可追”的要求。

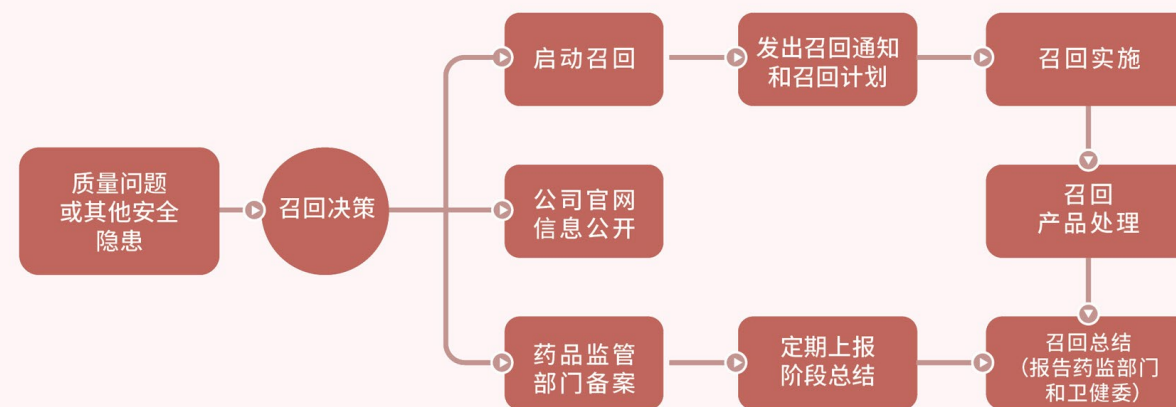
公司入驻阿里健康“码上放心”追溯平台，建立药品追溯码系统，符合国家药监局“一物一码，物码同追”的管理要求。

同时，公司也建立了客户反馈管理制度、退货管理制度、药品召回管理制度等用于对市场反馈信息的搜集、分析、制定纠正预防措施进行持续改进，保障患者用药安全。



药品召回

公司按照 2010 版 GMP 及《药品召回管理办法》等相关法规要求建立《药品召回管理规程》，根据药品质量问题或其他安全隐患程度，对药品召回实施分级管理并建立召回流程。公司定期进行药品模拟召回演练，系统地验证现有召回系统的有效性，确保一旦发生紧急情况，能够迅速召回药品，保障消费者的安全和利益。2022 年，公司没有发生因产品安全、质量等问题对产品进行召回。



▲ 药品召回处理流程图

案例：2023 年药品模拟召回

2023 年，公司根据药品召回流程共开展 4 次药品模拟召回。模拟内容包括对产品去向的追溯和药品召回的决定过程。模拟过程着重于文件信息的传递和反馈，实物并不进行召回。通过模拟召回，可以确保公司的召回系统能够在必要时立即启动，能够迅速组织对药品安全隐患的评价工作，在做出召回决定后，相关公司 / 部门能够立即配合、协助完成药品库存、销售去向的调查，在规定时间内完成召回通知的传递与反馈，药品模拟退回、药品处理，完成模拟向药品监管部门的信息备案，完成模拟向公众进行信息公开等，确认召回系统的有效性。

序号	公司名称	模拟召回时间	模拟召回产品	模拟召回级别
1	天士力东北现代中药资源有限公司	2023.01	复方野马追颗粒	三级
2	天士力医药集团股份有限公司	2023.04	藿香正气滴丸	三级
3	江苏天士力帝益药业有限公司	2023.05	右佐匹克隆片	三级
4	天津天士力之骄药业有限公司	2023.10	注射用益气复脉(冻干)	三级

■ 客户投诉

我们高度重视客户投诉及反馈，公司建立《客户反馈信息管理规程》，明确了投诉类别和处理流程。公司设立免费服务电话来接收和处理用户反馈。对于了解到的客户需求，将信息进行分类后反馈给涉及的公司各环节，转化为科研方向、关键技术要求、服务提升目标等，确保客户需求在研发、采购、生产、销售等过程中有效落实，持续提升客户服务质量及投诉处理水平。

近 5 年客户投诉 24 小时回复率持续保持在 100%。2023 年，公司的质量投诉率为百万分之 1.72。

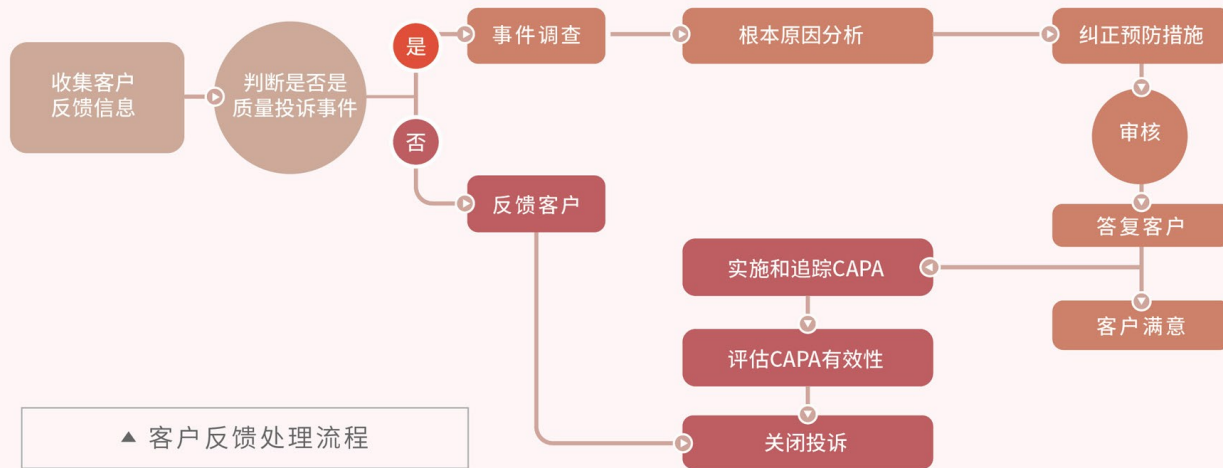
客户服务热线：

800-818-9818（国内免费）

400-618-9818(免长途费，手机用户可以拨打)

国际咨询 0086-22-26736290

传真：022-26736275



▲ 客户反馈处理流程

■ 产业链质量协同

公司通过对供方准入、过程反馈、定期考核评价等措施，将公司的管理理念和标准要求及时进行传达，要求供方保持与我公司同步的质量理念和标准，实现共同发展与提升，共同保障产品质量，实现产业链质量协同。

供应商准入：公司建有《生产性物料寻源采购管理规程》、《生产性物料供应商管理规程》、《供应商确认管理规程》、《变更管理规程》等文件，从物料的市场调研、遴选、开发、资质确认、标准复核、样品检测、现场考察、批准等方面控制新供应商的准入，确保供方产品和服务满足我公司要求。

供应商管理过程反馈：公司建有《物料质量信息沟通与投诉管理规程》、《偏差管理规程》对过程中产生的异常情况进行书面记录和反馈；对于重要的质量问题和管理要求进行面对面沟通、专项审计，确保公司对供方的要求及时准确传递、沟通，在保障供方产品/服务质量的同时，促进共同的管理和标准提升。

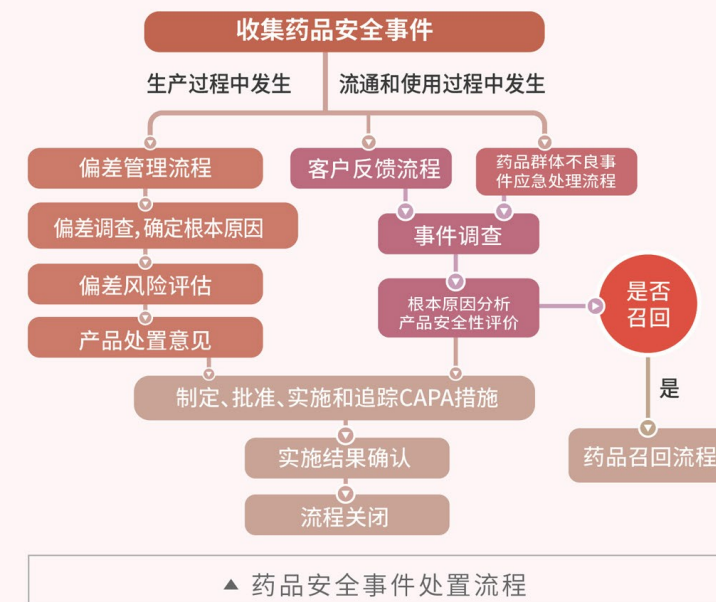
供应商定期考核评价：公司建有《供应商审计管理规程》、《供应商业绩考核管理规程》对供方提供的产品和服务进行年度业绩考核，考核内容包括供货质量、质量与技术服务、质量改进、紧急情况响应等方面；针对不同质量风险等级的供应商开展定期现场质量审计，评价其体系符合性，和需要改进提升的方向；对于考核和评价结果不合格的供应商暂停供货资格并书面通知其整改。

■ 药品安全事件处理机制

公司建立健全公司药品安全事件处理机制，有效预防、积极应对药品安全事件，高效组织处置工作，最大限度地降低药品安全事件的危害，保障公众健康和生命安全。

药品生产过程中发生的药品安全事件，其处理流程执行《偏差管理规程》；在药品流通和使用过程中发生的药品安全事件，如果来源于客户反馈，其处理流程执行《客户反馈信息管理规程》，如果已发生召回或有召回的可能性，其处理流程执行《药品召回管理规程》，如果发生药品群体不良事件，按照《药品群体不良事件应急管理规程》的流程进行处理。

2023 年，药品生产过程中发生的偏离均按《偏差管理规程》的流程进行处理；在药品流通和使用过程中，客户反馈按公司《客户反馈信息管理规程》进行妥善处理；报告期内未发生如药品召回或药品群体不良事件的药品安全事件。



▲ 药品安全事件处置流程

质量管理成果

在“一个核心双延伸”的全面质量管理模式下，2023 年公司质量管理的各项绩效指标均达成既定目标要求，实现了公司质量管理水平的持续保持和不断提升，为产品提供了质量保障，确保消费者用药安全。

序号	绩效指标	绩效目标	达成情况
1	批检验结果准确率	100.0%	100%
2	产品检验一次合格率	99.5%	100%
3	产品放行审核准确率	100.0%	100%
4	客户投诉 24 h 回复率	100.0%	100%
5	产品市场抽检/抽验合格率	100.0%	100%
6	不良反应及时报告率和合规率	100.0%	100%



坚持以人为本战略，实现企业与员工共同发展

公司视人力资源为公司最宝贵的资源，始终坚持合法合规用工。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《劳动者权益保护法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《中华人民共和国社会保险法》、《中华人民共和国妇女权益保障法》、《女职工劳动保护特别规定》、《未成年工特殊保护规定》、《禁止使用童工规定》、《工伤保险条例》、《职业安全及健康条例》等国家法律法规的规定，并以此为基础，在公司范围内建立了《招聘管理制度》、《劳动用工风险危机预防管理制度》、《劳动合同管理规程》、《劳动纪律管理制度》、《工伤管理制度》、《员工离职管理规程》、《员工健康管理制度》等制度，以切实保护员工的合法权益。报告期内，公司在用工方面不存在对公司有重大影响的违法违规行为。

公司人力资源中心以“培养领军人才、健全长效机制、激发组织活力”为工作理念，紧密围绕企业发展及业务需求，组建了由“组织与人才发展中心、共享服务中心、业务合作伙伴”三大职能模块构成的人力资源专业管理团队，并且建立了组织管理、人才管理、绩效管理、薪酬福利、共享支持等完善的人力资源管理体系，为公司战略实现提供组织、人才与文化的多维度保障，同时推动人才的可持续发展。

坚持合法合规用工，建立多元平等的用人体系

■ 合规雇佣

本公司坚持合法合规雇佣。公司严格遵守国家法律法规和内部相关制度，与所有员工履行劳动合同的签订、变更、终止等程序，通过严格完善的招聘录用流程，确保不因任何原因损害员工就业、职业机会及平等待遇。

明确员工的雇佣关系务必建立在合法、公平、诚实信用、双方一致同意并自愿的原则之上。此外，本公司设有《人事档案管理制度》、《招聘管理制度》、《员工离职管理规程》，规范员工背景调查、入职、离职以及档案管理等工作流程。本公司禁止招用未满十六周岁的未成年人，在招聘环节要求应聘者提供身份证件，确保其符合法律规定的最低工作年龄要求，杜绝雇佣童工。本公司严禁任何部门或子公司强迫劳工，要求不得以暴力、威胁或非法限制人身安全的手段强迫劳动者劳动。

为确保雇佣过程各环节依法依规，我们鼓励相关人员在发现违反规定的行为时，及时上报给上级主管或人力资源部门，以便进行调查和处理。

报告期内，公司未发生使用童工或强迫劳工事件。

■ 多元化与反歧视政策

公司始终坚持“人力资源是第一资源”的理念，积极倡导多元与包容的职场氛围，尊重员工的多样性和差异性，将人才的多元化作为公司持续发展的动力。公司加强多元化背景人才的雇佣和任用，打造多元开放、包容平等、兼容并蓄的企业文化。我们坚持通过公正平等的方式选拔与雇佣人才，亦坚持非歧视原则，基于岗位任职资格和候选人能力等条件录用，不因种族、国籍、民族、地域、性别、宗教、年龄、性取向、政治派别、婚姻状况、生育状况、残疾等原因歧视候选者，确保每个员工在录用、假期及工时、薪资及激励、培训及晋升等方面拥有平等的机会。为推进公司人才的多元化，公司制定了《多元、平等与包容政策》，该政策并在公司官方网站（www.taslypharma.com）对外公示。

天士力严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》、《女职工劳动保护特别规定》，在用工制度中，明确规定女性员工享有带薪婚假、产假、育儿假、护理假、哺乳假等特殊假期，女性员工产假后回到工作和保留工作岗位的比例为 100%，也为男性员工提供陪产假。同时，还在员工年度体检中增加妇科检查、癌症筛查等女性专属项目，以更好地保障女性员工身体健康，给予女性员工充分的关爱。公司重视保障女员工权益与职业发展，响应联合国妇女署号召，提升女员工健康水平，公司组织了多种形式的女性关怀活动，针对女员工身体素质与体能特征，设置针对性强、难度适中的项目内容，通过健康挑战赛帮助女员工关注自身健康、树立正确的健康观并养成良好的健康习惯，践行公司健康理念并切实保障女员工健康权益。

截至 2023 年 12 月 31 日，本公司女性员工占所有员工比重为 49.95%，女性中高层管理人员占所有中高层管理人员比重为 31.82%，女性董事会成员占所有董事会成员比重为 33.33%。



本公司重视人才的年轻化和高学历化，截至 2023 年底，公司 40 岁以下员工，占总人数的比例为 69.0%，本科学历及以上员工，占总人数的比例为 48.0%，2023 年度，公司新入职 35 岁以下青年员工 819 人。

公司员工情况表

类别	指标	单位	2023年度	较去年同期
整体	员工总数	人	9223	0.44%
按性别 分级	- 男性员工数	人	4616	0.17%
	- 女性员工数	人	4607	0.70%
雇佣及 劳工	小于 30 岁员工数	人	2085	-4.97%
	30-50 岁员工数	人	6633	1.42%
	大于 50 岁员工数	人	505	12.47%
按地区 划分	中国大陆员工数	人	9214	-
	港澳台及海外员工数	人	9	-
流失率	员工流失率(离职率)	%	5.97	下降1.37个百分点
	员工主动离职率	%	4.91	下降0.89个百分点
	员工被动离职率	%	1.06	下降0.48个百分点
	劳动合同签订率	%	100	-
	社会保险覆盖率	%	100	-

* 数据摘录区间：2023 年 1 月 1 日 - 2023 年 12 月 31 日

* 数据摘录范围：母公司及控股子公司。



坚持人才科学培养 持续提升员工素质和技能

公司对员工的培养体系

聚焦“以人为本”的经营理念，公司建立了完善的人才发展体系，围绕员工成长的全职业发展周期，秉承“管理+专业”的双通道人才培养思路，一方面构筑了体系化的培训路径图，分阶段分模块强化员工职业化技能及综合素养，另一方面围绕 7-2-1 混合式学习策略，精准人才画像，打造分层分类的人才梯队培养项目，全力推动人才管理的“选-育-用-评”闭环实施，旨在培养能够引领天士力健康战略规划的复合型领军人才。为推进公司人才的全面发展，公司制定了《员工发展政策》，该政策并在公司官方网站（www.taslypharma.com）对外公示。

公司根据自身发展战略和业务需求，制定科学的人才培养计划，确保人才队伍的稳定和成长。

- **建立完善的人才培养体系：**从招聘开始选拔具有潜力和胜任能力的优秀人才，到企业针对员工的不同需求，提供多样化的培训形式；建立合理的考核机制，对员工的基础绩效、卓越绩效、行为规范等进行全面评估；搭建完善的晋升通道，让员工看到职业发展的前景。
- **加强员工的职业发展规划：**公司通过核心岗位梳理、人才盘点等工作明确员工在企业中的定位及向上发展空间，通过接力计划、快车计划为员工设立 IDP 发展计划并跟进落实，核心岗位对内竞聘制度，为员工提供集团内跨横向流动轮岗的发展机会。
- **良好的企业文化氛围营造：**企业文化有凝聚人心、激发潜能的作用。公司一向注重培育和传承企业文化，通过各种渠道，将企业文化深入人心，使员工形成正确的工作态度和行为规范，关注员工的生活和心理健康，提供必要的帮助和支持，使员工感受到企业的关爱和温暖，使员工认同企业的价值观和目标，形成共同的使命感。

优化培训体系 持续加强培训管理

对于公司员工的持续的培训提升是企业为实现其发展战略和目标，提高员工素质和技能，从而提高整体绩效和竞争力的必要措施。天士力持续加强培训管理体系建设，强调培训资源多样性建设，打造线上资源与线下资源相结合、内部资源与外部资源相补充、专业性资源与通用性资源相匹配的立体化培训资源体系，系统性提升员工的专业能力；升级培训运营模式，着力打造自主性、互动型培训运营模式，依托数字化培训平台强大功能，打造培训互动社区，构建资源自选、形式互动、成果共享的运营模式。根据天士力《员工培训管理程序》，公司以战略为导向、系统化、个性化、持续性、评估与反馈的原则为员工提供多层次、多元化、针对性、系统性的培训内容，助力企业和个人提升竞争力、实现共同成长：

- **以人员类别划分培训分类：**新员工培训由入司培训和上岗资格培训两部分组成；特种作业及特种设备作业人员必须按照国家有关规定经过专门的安全作业培训，并取得特种作业操作资格证书或特种设备作业证书方能上岗作业；管理人员需根据天士力领导力模型持续提升管理者管理能力；专业技术人员提升类培训，要求对于与本职工作相关有利于提升效能的前沿技术、研发、设备操作进行学习，不断提升专业能力。

- **以学习内容分类：**根据企业发展及业务要求，公司对于员工提供包含公司介绍、企业文化、人事政策、行为规范、EHS、GMP 知识和产品、各类 SOP 文件的培训、上岗资格培训、管理类、领导力及专业技能、进修培训等相关培训。

- **从培训程序看：**通过需求分析，了解员工和企业的发展需求，为培训匹配提供依据；根据需求分析结果，制定具体的培训计划；按照培训计划，进行内部或外部培训，确保培训质量和效果；通过考核、问卷调查等手段，对培训效果进行评估，为下一轮培训匹配提供参考。

- **从培训形式看：**公司采取线上、线下、外聘讲师及内部兼职培训师等多种形式。

数字化学习平台建设

为满足员工日益多元化的培训需求，紧跟数智化发展大潮，天士力构建了数字化学习平台，为员工打造一个线上、移动化的学习环境，提供丰富的课程资源，涵盖企业管理、人力资源、销售营销、精益管理等多个领域，满足员工不同的

培训需求同时，实现随时随地学习，不受时间和地点的限制，提高培训效率。通过后台记录员工学习轨迹和学习数据，更好的了解员工的学习情况，优化培训计划，提升培训效果。



持续推进人才梯队建设，服务企业战略规划

围绕企业战略规划，业务需求，进一步开展关键岗位识别、岗位胜任模型建设、人才盘点、人才开发及鉴定、继任管理等一系列活动，同时针对不同层及员工开展针对性的人才培养项目。



案例 1：“接力计划”项目

在 2023 年继任管理方面，持续落实“接力计划”项目，动态更新核心干部岗位后继人才信息，建立后备人才池，对产业集团及子公司共计 15 家公司 170 个管理岗位的 188 名继任者进行分梯队管理及轮动培养。



案例 2：“EAP” 讲座项目

为了增强公司管理人员的心理管理知识和能力，2023 年 7 月，公司安排了管理人员 EAP 讲座，邀请资深心理学专家梁朝晖做了主题为《了解员工“心律动”助力员工“心成长”》的讲授。与会者表示通过课程学习，增强了心理管理的意识，了解了员工心理风险信号识别及应对方法，未来将运用到管理工作中，关注员工心理变化，及时识别心理问题，引导员工释放心理情绪，提升员工心理韧性，为团队和公司打造持续成长的正能量。



引进优质、专业的培训资源

为引进优质、专业的培训资源，结合业务场景需求与外部教育机构展开合作，为员工提供具有针对性的赋能项目。报告期内，我们与外部专业教育机构联合开展了生产、质量、销售等方面的多项培训项目。

内容解读	数据			
	培训数量	参训人次	人均时长	总时长(h)
公司负担费用的所有取证培训(EHS要求必须)	122	916	23.0	21,054.5
公司负担的员工赴外培训(有证书)	81	128	39.5	5,054.0
公司负担的员工赴外培训(无证书)	186	601	18.1	10,900.0
公司聘请外部机构在公司开展的培训	75	10,930	19.4	212,200.9
培训中心提供的培训	59	16,887	4.1	69,468.0
其他培训	277	3,197	12.1	38,799.0

对员工自我发展的支持

天士力积极支持员工获得教育机构颁发的官方学位、学历和外部资质认证。我们的再教育支持项目覆盖正式员工。员工可以在通过审批后获得学费报销和学习资源共享等支持与帮助。

内容解读	数据			
	培训数量	参训人次	人均时长	总时长(h)
学历进修资助	2	2	90.0	180.0
取证类培训(有费用支持)	157	1,659	9.3	15,499.0
公司负担的员工赴外培训(有费用支出)	128	444	16.3	7,238.0
费用(元)	623,041.02			

通供针对性、系统性的培训方案制定实施与跟踪评估反馈，实现人岗相适、能力提升和业绩提升的目的。为促进员工的全面发展，公司在“人均培训时长”、“管理类培训总时长”、“专业类培训总时长”、“安全类培训总时长”等方面，制定了年度提升计划。

名称	单位	2023年度
培训与发展		
员工培训覆盖率	%	100
一般员工培训覆盖率	%	100
中高层管理人员培训覆盖率	%	100
男性员工培训覆盖率	%	100
女性员工培训覆盖率	%	100
员工人均培训时长	小时	63.7
管理类培训总时长	小时	123,349
专业类培训总时长	小时	174,770
安全类培训总时长	小时	79,142

注：中高层管理人员指在单位及职能部门中担任领导职务并具有决策、管理权的人员。



坚持与员工顺畅沟通 提升组织氛围和满意度

民主管理与沟通

民主管理与沟通关系到员工民主权利能否真正落实，是构建和谐劳动关系的重要途径。天士力非常重视民主管理，遵守《企业民主管理规定》，通过多种途径与员工保持沟通与交流，尊重公司员工的意见和建议，致力于为公司员工打造一个合法、民主、和谐、畅通、公平、公正的沟通环境，营造相互尊重、相互信任的氛围。

与员工保持多渠道沟通

保持员工与管理者之间沟通渠道畅通，使员工能了解公司大事并能通过多种渠道发表建议和意见。鼓励工会、各分子公司组织员工代表大会，倾听员工心声，促使各方沟通顺畅。鼓励员工提出合理化建议、参与企业管理，并保障员工知情权、建议权与监督权，促进构建和谐民主的劳动关系。

建立员工投诉渠道

本公司鼓励员工通过规定的相关沟通渠道，反映和举报任何违反员工管理政策的行为。公司承诺对举报人的信息严格保密，并全力保护举报人免受任何形式的打击和报复。公司人力资源部门和审计部门在接到相应的举报后，将及时予以回应。对所有被举报的违规行为，本公司将会在第一时间展开调查，并及时向举报人反馈调查进度或结果。如经查证反映情况属实，本公司会根据相关制度严肃处理相关责任人，并对根据需要及时采取纠正措施。

员工可以自由选择以下几种方式来进行反映、举报、投诉或申诉：

- ✓ 向主管上级领导或人力资源中心反映情况
- ✓ 通过电子邮箱反映，邮箱：yiyao@tasly.com
- ✓ 通过员工关系热线 022-26736071 匿名反映情况

员工满意度调查

秉承“严管、宽待、厚爱”的员工管理工作方针，为提升员工的满意度，一方面，公司持续践行《员工满意度》管理机制，通过组织活力度调查倾听员工心声，了解员工诉求，收集员工对各个管理维度的看法和期望，反省企业管理状况，及时改进管理，增强企业凝聚力，提升组织效能，打造充满活力的“四力”（胜任力、创新力、韧展力、激情力）团队；另一方面，开展多样化的组织活动来丰富员工的工作业余生活，推动和谐卓越的员工文化建设。近几年公司员工满意度逐年提升、涉及劳动纠纷的员工仲裁数量长期保持极低水平。

2022年起组织氛围调研工具改为美世咨询公司的组织活力度，2023年度，本单位组织活力测评指数为76.6%，较上一年度提升4.5个百分点，全集团组织活力测评指数为85.7%，高于行业组织活力度测评指数（中国区整体行业平均水平为75%）。

指标	2022	2023
员工满意度(母公司)	72.1%	76.6%
员工满意度(合并范围)	84.2%	85.7%
员工仲裁数量	1	2

■ 员工薪酬福利与员工关怀

员工薪酬福利体系

建立具有外部市场竞争力和兼具内部公平性与差异化的全面报酬体系，适时的优化薪酬结构和标准，促进人才吸引、激励与保留，保持公司持续发展的核心竞争力。通过多维度的绩效激励指标与方案，确保投入与产出的公平性，持续提升激励效果，有效促进企业稳定持续的发展。

通过制度保障，确保每一位入职的员工均签订符合法律规定的劳动合同，确保每一位员工充分享受国家所规定的社会保险和住房公积金、年休假等福利待遇，严格把关，杜绝出现雇佣不符合国家相关法律法规规定的人员的情形出现。所有员工依法享有法定假日和带薪假期，且员工在休假期间，100% 保留其工作岗位。

工资 年薪、绩效奖金、福利、其他激励

其他福利 五险一金、带薪假期(年假、育儿假、护理假、哺乳假)、人才公寓、年度体检、工作餐

建立一线员工绩效管理制度，通过多维度的绩效激励指标，与员工绩效收入相挂钩，确保总成本可控，同时激发员工自主经营的积极性，促进员工操作技能提升，降本增效，实现员工与企业共赢。

绩效反馈与申诉

我们重视在绩效管理过程中，为员工提供及时、全面的绩效反馈与指导，同时为员工的申诉和意见表达提供畅通渠道。

考核结果审批后，人力资源中心将绩效考核结果反馈各部门，各部门直接考核人确认考核结果后，与员工进行绩效结果反馈与面谈，并在绩效考核表中填写反馈记录。对于绩效考核结果为 C 或者 D 的员工（特殊情况除外），由考核责任人与员工共同制定绩效改进计划，进行绩效改进跟踪，完成总体评价后，审批处理意见。

在收到绩效考核结果的反馈后，员工若对绩效考核结果仍存有异议，可向间接上级或人力资源中心提出书面申诉报告，经间接上级、人力资源中心审核后，反馈最终申诉处理意见。

员工关怀

我们传承公司“以人为本”的核心理念，为员工颁发长期服务奖，鼓励优秀员工长期为天士力服务；开展一线优秀员工及家属天士力游活动，近距离感受企业发展成就，表达公司对优秀员工家属的感谢；对家庭困难和重病员工定期走访，节假日慰问困难员工和加班员工，定期看望退休人员，充分了解他们的需求，积极为他们解决实际问题；开展职工小家建设，开展形式多样的榜样学习和活动，充分展示先进典型，鼓舞员工士气。



▲ 表彰优秀员工



▲ 为长期服务奖获奖员工献花



▲ 一线优秀员工及家属天士力游活动



▲ 女员工大健康挑战大赛



▲ 妇女节特色活动



▲ 依托职工小家开展多项员工活动



▲ “精彩十分”一线员工工间活动

注重执业健康安全

公司秉持以人为本的企业理念，严格按照《安全生产法》、《职业病防治法》、国家安全标准化规范和 ISO45001 职业健康安全管理体系要求，建立了《消防安全管理程序》、《安全生产责任制管理规程》、《员工职业卫生监护管理规程》、《劳动安全防护管理规程》、《隐患排查治理管理规程》等职业健康安全管理规章制度，落实企业安全生产的主体责任，关注员工安全和健康，定期开展安全培训和应急演练，持续提升员工安全知识与认知。

强化安全生产工作

本公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，强化落实本单位的安全生产主体责任，建立企业负责、员工参与的机制；规范遵守国家和地方有关安全生产的法律法规、规范标准，加强安全生产管理，建立健全安全生产规章制度，推进安全生产标准化建设。通过开展风险分级管控，建立 SOP 和应急响应体系，计划并落实员工培训，开展隐患排查治理，提高安全生产水平。

2023年专项检查次数	375
安全隐患数量	457
整改完成率	100%
安全专项检查出动人次	1152
隐患整改通知书数量	51
2023年险肇事件总数	3
轻微伤、轻伤及以上事故	1
火灾事故	0
2023年因工作关系死亡人数	0
因工伤损失总日数（天）	48



保障职业健康

天士力始终关注员工健康，严格按照职业病防治相关法律法规要求制定职业健康管理规程，在公司内所有涉职业危害岗位开展岗前、岗中和离岗职业健康体检，涉职业危害岗位覆盖率达到 100%，建立员工职业健康监护档案，配合 EHS 部门为员工提供全方位职业健康监测，定期对工作场所职业危害因素进行技术检测，并投入资金为员工提供安全、健康、有保证的工作环境，减低或减少职业危害。报告期内，公司未发生新增确诊职业病案例。



营造安全文化

公司通过电子、纸质等各类宣传途径宣传安全文化，不论是班组例会上的碎片化安全知识分享，还是公司内部 EHS 专业论坛活动，通过各种方式提高员工安全技术能力和安全意识，由“要我安全”逐步转变为“我要安全”的安全思维。

加强安全教育、演练

2023 年公司组织实施各类 EHS 专题培训共计 10 次，参加人数 3878 余人次，组织实施各类专项应急演练 22 次，总参加人数约 956 人次。

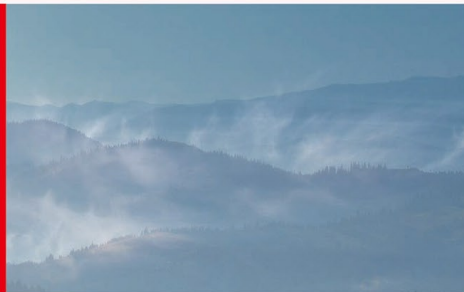


开展安全生产活动——安全月、专项等主题活动

公司围绕各类安全、消防、应急急救等活动主题，制定专项活动实施方案 5 次，包括安全月活动、百日安全活动、冬春季防火专项整治活动等，组织公司全员参与，从安全宣传到安全技能提升起到推动作用，让安全意识深入每一位员工的内心。



“ 热心公益慈善 彰显社会责任担当 ”

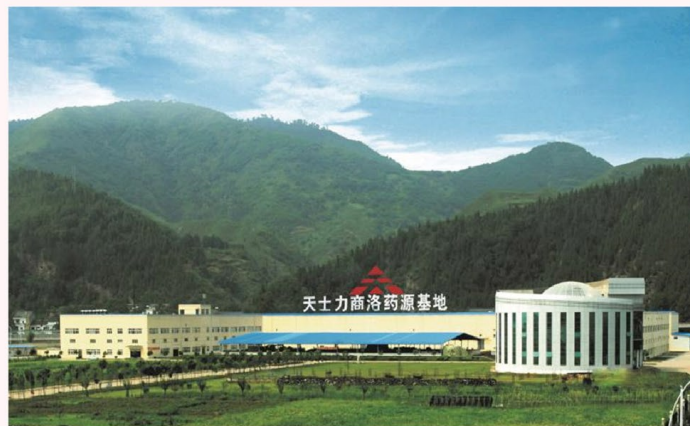


产业帮扶 助力乡村振兴

天士力始终以切实行动实现着自己的社会责任和事业理想，深入贯彻中央、省（市）委关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的指导思想和工作部署，积极做好巩固拓展脱贫攻坚成果，结合公司在中药材种植技术和机械作业方面的优势，在贫困地区继续发展以“订单农业”为模式的中药材产业，为全国乡村振兴贡献自身力量。

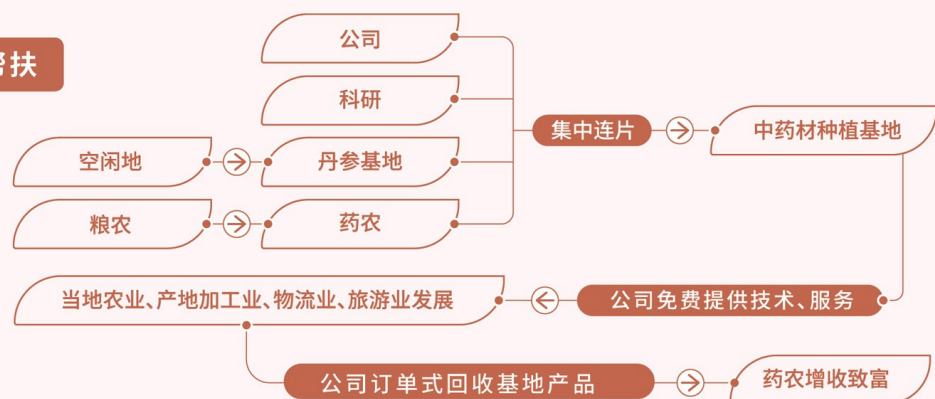
子公司陕西天士力植物药业有限责任公司在陕西省内道地产区建设丹参药源基地，按照公司对贫困地区的产业扶贫规划，将药源基地发展与各区域的扶贫政策进行有力结合，培育了以中药材种植为核心的脱贫产业，实现了从“输血式扶贫”到围绕丹参种植“造血式扶贫”的转变。

陕西天士力分别在安康市石泉县、铜川市宜君县、宝鸡市凤翔县、宝鸡市岐山县等地的乡村进行丹参种植产业帮扶，为农户提供优质丹参种子、丹参种苗、机械化服务以及技术指导，通过提升当地农户的收入帮助其增收，与农户签订了保底收购订单合同，实现了种、管、户、收、销一条龙服务订单，将中药材产业发展与乡村振兴衔接起来，通过产业帮扶助推了当地乡村振兴。



陕西天士力联合陕西省药监局在陕西省安康市石泉县两河镇中心村种植 60 亩紫苏、20 亩夏枯草，乡村振兴，2023 年帮助当地农户创收 25 万，人均分红 5000 元。

天士力商洛产业帮扶



驰援灾区 保障受灾群体安全

根据联合国人道主义事务协调厅发布的《2023 年全球人道主义概览》，2023 年将有 3.39 亿人需要人道主义援助和保护，比 2022 年年初的 2.74 亿人大幅增加，创历史新高。气候变化、自然灾害、疾病和冲突等因素不仅为受灾人群造成伤害，更在加剧区域性贫困的同时，阻碍了全球可持续发展的进程。天士力积极从事社会公益，坚持发展产业与公益事业结合在一起，致力于支持受困于人道主义危机和自然灾害的弱势群体，为公众谋福祉。

案例 1: 驰援甘肃临夏地震灾区

2023 年 12 月 18 日 23 时 59 分，甘肃临夏州积石山县发生 6.2 级地震。地震发生后，天士力第一时间响应，紧急调拨药品，筹措资金，驰援受灾地区。

了解到当地夜间气温达到零下十四度左右，受灾群众生活面临严寒挑战后，天士力紧急调拨穿心莲内酯滴丸、柴胡滴丸等抗感冒药品，保障受灾群众及救灾人员健康安全，解决受灾地区人民群众的燃眉之急。

同时，部分子公司也响应当地民政部门的倡议，通过现金捐赠驰援灾区，并发出《捐款倡议书》，号召员工伸出援助之手，献出爱心，帮助灾区人民渡过难关。



案例 2: 助力防汛 大爱无疆

2023 年 8 月，受台风“杜苏芮”影响，京津冀等地遭遇破纪录强降雨，多地发生区域性严重洪涝灾害，给当地老百姓的生命财产安全和日常生活带来巨大挑战。天士力医药集团心系灾情，时刻关注着防汛救灾情况，并通过公益组织捐赠药品等物资，用于救灾复产中的肠胃性疾病及高温防暑等，保障参与抗洪救灾一线人员及受灾民众的健康安全。



爱心捐助 助力教育

公司积极响应国家号召，通过捐资助学等公益活动，助力国家教育高质量发展。2023年12月22日，天士力帝益药业与淮安市医药行业协会在江苏食品药品职业技术学院举行2023年“助学圆梦行动”资助仪式。江苏天士力帝益药业有限公司通过淮安市医药行业协会向20名贫困学生发放助学金，并优先考虑今后为受资助的学生提供实习和工作机会。



开展研学活动 传播中药文化

中医学是中华民族千百年来与疾病斗争过程中积累出的最宝贵的财富，是我国优秀传统文化中最为灿烂夺目的瑰宝之一。它不仅阐述了深刻的生命科学道理，还蕴含着丰富的人文科学和哲学思想，是中华民族精神的象征。为进一步弘扬和传承中医药文化，2023年，公司举办了多场“天士力青少年科普研学课程”公益项目，践行科普+理念，围绕中医药历史文化、智能制造、药材种植、健康体验等内容，开展系列主题鲜明的研学活动，让青少年感受中华医药灿烂文化；树立健康意识，弘扬中医文化，传承国药精粹，并获得综合思考和解决问题的能力。

案例 1: 我是中医药文化传承人公益研学活动

3月17日是中国国医节，天士力举办了两场“中医药文化传承”亲子主题研学活动，内容涵盖古代健身操五禽戏教学、浴包手工制作等内容，通过形式多样的研学活动，让青少年学习中草药知识，了解中医药发展历史。



案例 2: 中医药文化进校园

为进一步弘扬和传承中医药文化，2023年3月21日，天士力“中医药文化进校园”公益研学课程走进滨海新区云山道学校，以“滴丸诞生记”为题，给六年级的学生们上了一堂生动的中医药知识课。课程从日常生病吃药开始，深入浅出的讲解了日常用药常识、中医药传统文化、中医药生产制造从大锅煮到无人车间、从“经验制造”到“精准制造”的发展之路。中医药研学课程进校园，很好的将学校教育素质与素质教育有机结合，把中医药文化的种子种进校园，种进同学们的心里。学生们在学、问、做的过程中，体会到中药传统与现代数智科技的结合，增强学生们民族自豪感和认同感，坚定文化自信，民族自信！



治理篇 Governance

商业透明 合规共赢

挑战与机遇

在过去的一年，对医药行业影响较大的事件之一就是医疗反腐。尽管医药反腐引发了市场的担忧，但也为行业带来了机遇，有助于提升行业整体的诚信水平。这将为守法经营、专注质量和创新的企业提供更好的发展环境，有助于优胜劣汰，形成更加健康、可持续的医药市场。加强商业道德建设，集中整治医药领域腐败问题是推动健康中国战略实施、净化医药行业生态、维护群众切身利益的必然要求。

公司战略及行动

企业运营与发展的重要基石在于严格遵守法律法规，秉持商业道德，这正是天士力公司可持续发展战略的核心关注点。公司通过强化供应链管理，反商业贿赂专项培训，规范员工商业行为，全力打造一条廉洁透明、可持续的供应链体系，要求公司及所有员工不得通过贿赂等非法活动谋取不正当利益，不得侵犯他人的商标权、专利权和著作权等知识产权，不得从事不正当竞争行为。同时，推动合规风控与审计工作，建立健全举报渠道，确保企业商业行为合规性，从而确保公司稳健、安全、健康、持续发展。这一举措不仅彰显了天士力对社会责任的担当，也为企业长远发展奠定了坚实基础。

“ 落实风险管控 保障经营合规运行 ”

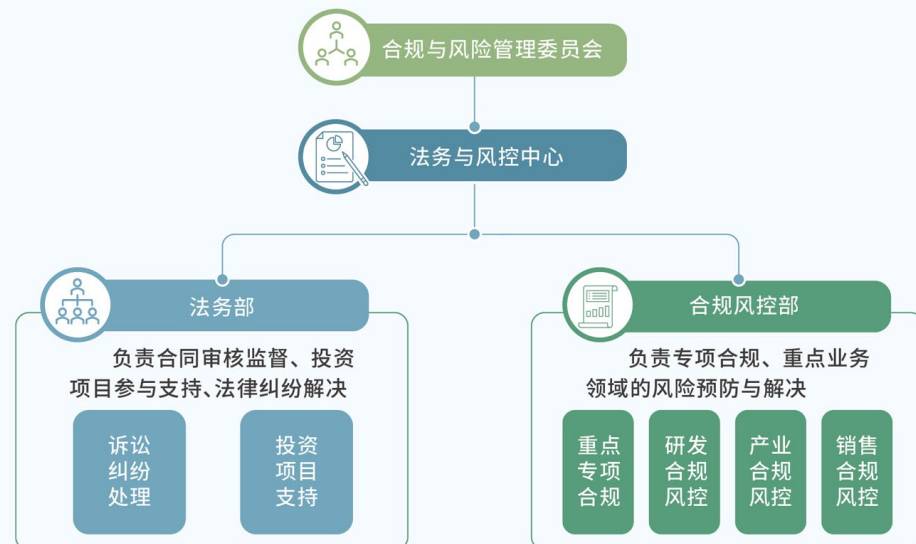
整体战略与总体目标

2023 年，公司秉持“强化风险认知，提升风险管理”的核心理念，致力于构建自我优化、持续改进的全面风险管理体系，以确保经营管理活动的稳健性，预防和减少各类风险可能带来的损失，进而保障公司战略目标的顺利实现。为实现这一目标，公司不断优化和完善风险管理体系，遵循《企业内部控制基本规范》及其配套指引的明确规定和监管要求（以下简称“企业内部控制规范体系”），结合公司内部控制规范体系，逐步建立健全内部控制体系，为企业的稳定运营和风险控制铸就坚实屏障和有力保障。

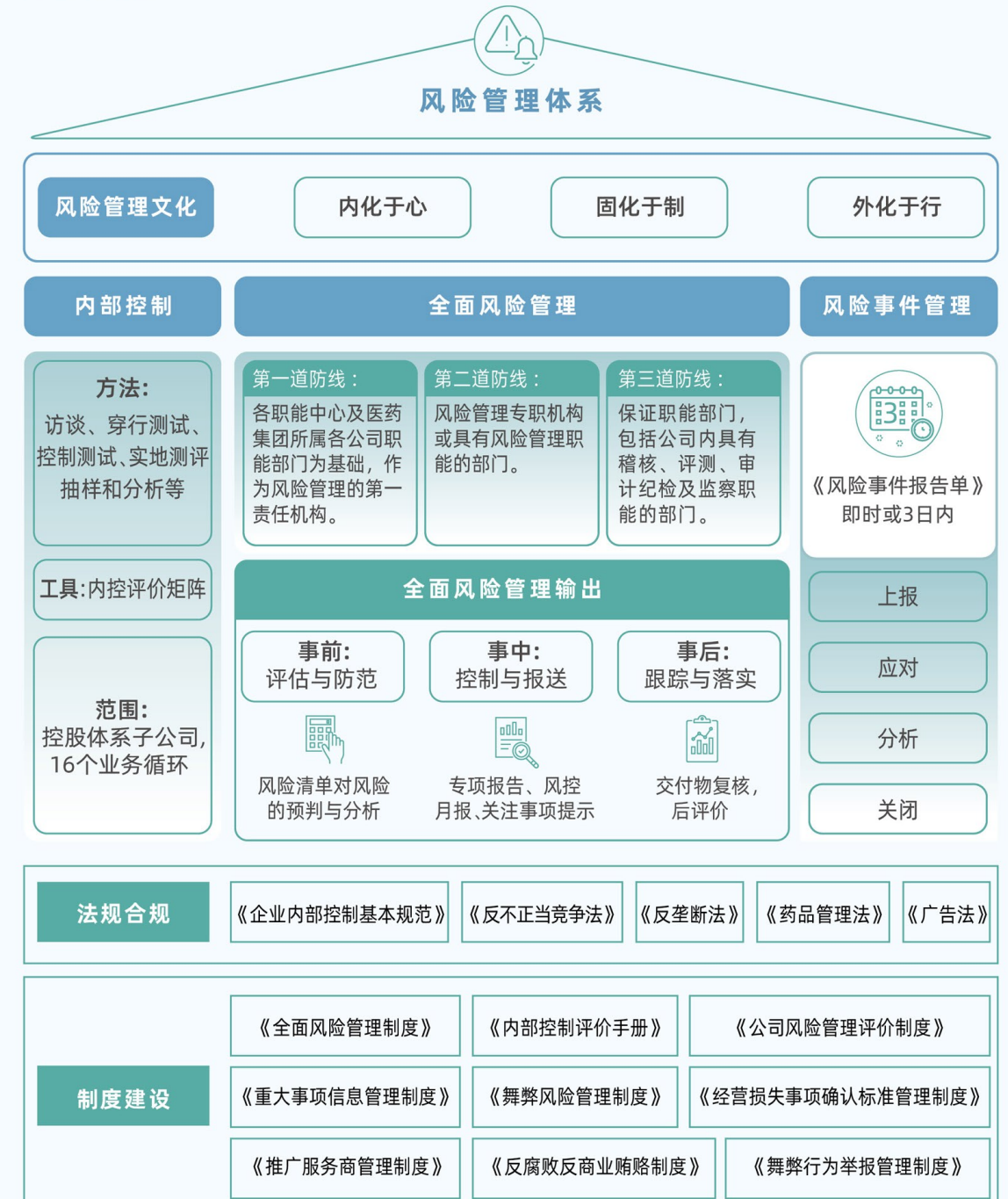
企业持续发布内部控制自我评估报告，其财务报告内部控制效能已接受天健会计师事务所（特殊普通合伙）的审计，并获得无保留意见的内部控制审计报告。

目前，公司已建立起较为完善的内部风险控制体系。2024 年初，公司结合自身实际情况，将法务合规中心与风控管理中心合并，组建法务与风控中心，主要负责天士力医药集团及下属子公司的风险管控及法律合规支持。在风险控制方面，法务与风控中心作为监督者与执行者，始终保持高度警惕，全面监督公司控股体系内的风险管理与内部控制工作，确保公司运营的高效与安全。通过总结、回顾和评价发现的问题，确保关键风险点的改进措施得到落实。积极推动风险管理信息化进程，实现在线风险管理评估。

公司风险管理体系组成及分工



风险管理体系



公司风险管理行动

■ 全面风险管理

□ 年度测评

在 2023 年，风控管理部门对公司及其控股子公司进行了内控评价，以确保各公司在资金管理、资产管理等业务模块中的风险管理符合上市公司规范治理要求。通过内部控制的完善与强化，实现了预期的风险控制效果。

□ 制度系统复核

对公司制度的有效性及标准的统一性进行了复核。完成天士力标准文件管理系统中共计 35 个部门的审核，涉及 GMS 体系制度 79 个，完成制度升级更新的共计 60 个。

□ 管理培训

为强化风险管理，提升风险管理人员的管控能力，本年度针对“以数治税”下的风险管控与数据疑点等方面组织部门内部风险管理集体培训。

□ 专项合规

2023 年，法务合规管理部门针对市场营销与推广领域开展了反商业贿赂专项合规，同时针对各个子公司和职能部门专门推行了专项著作权合规排查。

■ 风险排查与专项提示

本年度，我们对公司运营风险加以关注，对潜在的风险事项下发风险提示。为保证公司稳健发展，我们已针对这些风险点提出相应的预警措施。

针对资金管理、保险管理、供应商与客户资质管理等方面开展专项排查 5 项，经查，未见重大风险迹象。

■ 风控平台数字化建设

2023 年，公司开发完成风险控制信息管理平台，旨在提高风险管理工作的效率，助力公司风险控制管理迈向信息化转型。该平台实现了标准化、规范化、可追溯、风险控制点跟踪、全闭环管理等多重功能，同时具备横向纵向数据分析能力，旨在降低风险事件发生概率。此外，该平台兼具灵活性，可扩展延伸，计划在公司合并范围内普及，以构建全面的基础框架，进一步提升风险管理水平。

目前，已完成公司风险矩阵平台的开发，实现风险控制点全闭环管理，提供分级授权功能，满足风控管理需求。针对 19 家公司、46 名直接负责人员进行了培训，并实现在线风险评估。未来，将继续优化风控信息管理平台，实现风险评价工作的可视化管理，推动风控管理向标准化、规范化和信息化的方向发展。

“ 强化供应链管理 稳固合作共赢关系 ”

稳定的供应链是公司正常有效运营的保障，原材料质量的稳定与可靠直接关系最终产品的质量与安全，对公司的健康可持续发展有着重要影响。作为制药企业，公司高度关注供应链管理及供应商的甄选，严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国招标投标法》等法律、法规，结合 GMP 要求及自身情况，公司制定《非生产性集中采购管理规程》、《生产性物料供应商管理规程》，并通过集中采购平台和供应商管理制度及体系提升供应链的管理效率及抗风险能力。

打造绿色、健康、可持续供应链

供应商廉洁管理

在供应商廉洁内部管理方面，公司设有《舞弊行为举报管理制度》和《反腐败反商业贿赂制度》，详细列示了举报途径、举报受理流程和举报保护措施等。

在供应商廉洁外部管理方面，制定了《天士力供应商行为准则》，明确要求供应商一旦发现天士力员工索取礼品、礼金或任何利益的行为，须立即以电话或信件方式向天士力投诉，详述事件经过。同时，《供应商审计管理规程》设有防范商业贿赂条款，要求合作供应商不得以任何形式对公司审计小组成员进行行贿，确保供应商遵守廉洁规定。

供应商甄选

作为制药企业，公司高度重视供应链管理及供应商甄选，通过集中采购平台和供应商管理制度及体系，提升供应链管理效率及抗风险能力。公司成立招标审核小组，对供应商质量、服务、环保及安全生产管理体系等方面进行评价、筛选，将符合公司标准的供应商纳入《供应商名录》，并每年定期更新。

业绩考核

公司制定《供应商业绩考核管理规程》，每年对公司供应商从质量、送货、成本、服务等方面进行业绩考核，并根据考核结果将供应商分为优秀供应商、良好供应商、合格供应商、不合格供应商四类。考核结果将于 10 个工作日内通知供应商，并及时更新《合格供应商目录》。对于优秀及良好供应商，公司将保持与其的业务关系，并保持沟通，以期持续提高；对于合格供应商，需由其书面提供改进方案，连续两次评为合格供应商的，需重新进行资质审计与评估；对于不合格供应商，将下达暂停其资格的书面通知，并给予其 3 个月整改期限，期满后，该供应商应重新提请我公司审计，根据审计结果确定与其合作关系。

供应商可持续管理

公司高度重视供应链的绿色可持续发展，倡导供应链合作伙伴积极承担社会责任，推动供应链绿色低碳发展，为此，公司编制了《供应商行为准则》，期望所有供应商以符合商业道德的方式开展业务，遵守所有适用的法律、法规以及国际公认的环境、社会和公司治理标准。同时，我还希望供应商能尽最大努力与其供应链上下游企业传递此理念，推动行业的可持续发展。《供应商行为准则》及附件《供应商行为准则承诺书》已经在公司官方网站（www.taslypharma.com）对外公示。

目前，公司与供应链的全部供应商均签订了《供应商行为准则承诺书》。

《天士力供应商行为准则》内容摘要

- 1、禁止童工：供应商不得雇佣未满 16 岁的人员。
- 2、平等、公平待遇：供应商不得对员工进行身体、性、心理、口头或其它方面的伤害行为。此外，所有雇员应受到尊重和尊严待遇。供应商须遵守所有与常规工作时间、加班时间和福利相关的适用法律。
- 3、健康与安全：供应商须遵守所有与工作场所的健康及安全有关的适用法律，并为雇员提供所处工作场地安全操作培训。
- 4、产品的质量与安全：供应商应提供安全、切合需要、质量适销的产品及服务。
- 5、反腐败、反商业贿赂：供应商应制定廉正办公制度、员工职业操守手册等政策性文件，坚决杜绝业务活动中可能会出现的一切行贿、受贿或索贿行为。供应商既不得行贿也不得受贿，不得诱使或允许其他任何其他方以其名义行贿或受贿。供应商应采取合理措施防止任何形式的贿赂，并且应支持反腐败工作。
- 6、反垄断 / 公平竞争：供应商应遵循公平、公开、公正的原则，在参与投标过程中不得出现围、串标行为，不得参与价格垄断、价格歧视或其他不公平交易行为。
- 7、知识产权：供应商应尊重第三方的知识产权。
- 8、保密性 / 隐私 / 数据安全：供应商应遵守与保护、收集和妥善处理保密信息和个人资料相关的义务。

供应商审计

公司综合上年度年采购额、供货质量、重点程度等因素综合评估选取供应商列入审计计划，对年度内需要重新整合、规划的物料类别所属供应商和潜在供应商也列入审计计划内。成立审计小组，对供应商经营业绩、订单管理、生产管理、产品质量、仓库等方面进行审计，并出具“供应商审计报告”，60 分以上为合格供应商。对于评议不合格的供应商，将安排其限期整改，并帮扶解决，整改后经评审不合格的取消其供货资格。

供应链风险防范

药材
采购管理

■ 公司高度重视供应链的稳定及其风险防范与管控。设立集采中心，负责生产性物料战略寻源的集中采购，保障物料的供应，不断提高物料质量，降低采购成本。制订《药材集中采购管理规程》《药材储备实施管理规程》、《生产性物料寻源采购管理规程》、《生产性物料集中采购管理规程》，规范采购流程及采购行为，确保采购质量。公司每年定期梳理供应商名录，确保供应商的持续供货能力；定期对供应商进行实地审计，确保其经营状况的真实性；预判风险，及时做好趋势分析及相应战略储备。

公司通过 SRM 集中采购平台的开发与使用，与 ERP 系统进行业务整合，形成采购及采购协同一体化管理，并通过信息化手段控制优化双方之间的信息流、物流和资金流，降低采购和服务成本，实现企业与供应商的共赢。

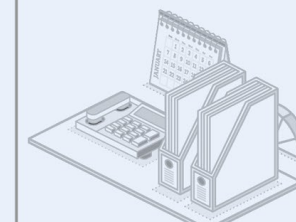
药材
基地管理

■ 公司建设的首批通过 GAP 认证和欧盟有机认证的中药材种植基地，经过几年来探索实践，不仅可以保证公司主要产品需要的丹参大规模标准化种植，还推广到其它产品需要的主要药材的种植，从而可以确保未来公司多产品大规模生产持续稳定，降低了原材料价格波动带来的风险；通过三七等其他主要药材资源战略储备，进一步减弱或者消除药材价格波动对成本的影响。

药材
质量管理

■ 根据国家及地方陆续出台政策导向并结合中药材及中药生产的管理经验，公司自主开发设计药材质量平台，提炼出中药成品全程质量追溯的核心信息，形成药品全程质量溯源体系，涵盖种植、采收、饮片加工、仓储物流、提取、制剂质检数据等 16 个维度，为实现“来源可知，去向可查，质量可检，数量可计，责任可究”奠定坚实基础，实现药材 - 饮片 - 浸膏 - 成品的全生命周期信息化溯源从“0” - “1”的突破。

平台的建设及应用，将标准化的质量追溯与信息化技术相结合，由制药企业向前延伸至药材加工企业及田间地头的种植源头质量控制，打造集团化的药材质量追溯共享云平台，实现企业集群化的、基于云平台的质量大数据分析。平台具有较强拓展性，可根据相关部门的业务需求开展个性化功能配置及拓展。



“ 杜绝贪腐违规 有效降低舞弊风险 ”

诚信经营，秉持商业道德。公司将诚信视为核心企业文化，坚决反对腐败、贿赂等有悖于商业道德的行为，遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德和市场规则，以阳光经营为准则，借助优质的产品和服务赢得广大患者的信任。我们坚持守法合规、诚实信用的经营理念，预防贪污、贿赂等腐败行为，确保在所有业务活动中，始终秉持合法合规与高尚商业道德的一致性，成为诚信经营的楷模。我们全面融入守法合规、诚信为本的经营理念，深化合规文化建设，杜绝贪污、贿赂、欺诈、洗黑钱等腐败行为，确保各项业务在合规、负责任的基础上稳健推进。

规范反舞弊体系，强化舞弊风险控制

本公司对商业道德违规行为零容忍，本公司恪守《中华人民共和国反洗钱法》、《反不正当竞争法》和《中华人民共和国刑法》等相关法律法规，积极推进和完善企业廉政建设，制定一系列反腐败反商业贿赂制度，建立反舞弊管控和监督机制，通过内部控制、审计等手段，有效防范和控制舞弊风险。


为了加强公司内部管理、提高企业透明度和诚信度，公司持续优化管理措施，预防和打击舞弊行为，不断完善反舞弊制度管理体系。2023 年，风控管理中心更新升级了《舞弊风险管理制度》，明确了舞弊风险的管理职责、舞弊风险的防范和自我评估机制、舞弊行为的举报、调查、报告等程序。

同时，还新建《舞弊行为举报管理制度》和《反腐败反商业贿赂制度》，规范了举报途径、举报受理流程和举报保护措施，以确保举报人的权益得到充分保障。目前上述两个制度已经在公司官方网站（www.taslypharma.com）对外公示。


《舞弊行为举报管理制度》

舞弊举报：设立举报电话、电子邮箱等举报渠道并在官方平台公布，公司内部员工及外部相关人员可通过公开渠道举报公司内部员工或相关舞弊事件，包括对公司及其人员贪腐、商业贿赂等情况的投诉、举报信息。对举报案件的有功人员，根据实际情况给予一定奖励。

公司不受理无证据、无事实、捕风捉影、道听途说、子虚乌有、恶意打击报复类投诉举报，不受理通过群发邮件、群发微信、qq 群、微博等方式进行的投诉、举报。



举报电话
022-2673 6086



举报邮箱
yiyaojituan@tasly.com

针对重点环节、重点岗位人员实行预防反腐败反商业贿赂承诺制，重要岗位人员须与公司签订《反腐败反商业贿赂承诺书》。此外，2023 年下半年，公司管理层签署了《天士力医药集团股份有限公司管理者承诺书》，在公司合规经营和反舞弊建设中起到了带头表率作用。通过明确个人责任并加强自我约束举措，公司致力于规范和完善反舞弊监督管理体系，提升企业社会形象和市场信誉，增强员工诚信意识和责任感，进而推动企业可持续发展。

此外，公司《管理者行为规范手册》及《员工行为规范手册》均载有公司对于员工就防止贪腐及舞弊的期望和指导原则。所有的员工都必须清楚公司对防止贪腐行为的严肃态度和员工自己在反贪腐方面的责任并自觉努力提高思想水平和技能。

《反腐败反商业贿赂制度》内容摘要

- 针对贪腐行为规定，集团员工应当践行以下要求：
- 不准接受公司业务单位非工作宴请。
- 不准在合作业务单位报销应由个人支付的有关费用。
- 不准个人超出职权范围私自向合作业务单位作出承诺。
- 不准利用职权和职务上的影响要求下属及财务人员进行违反公司制度的活动。
- 不准利用职务之便对在公司内任职亲属提出或影响他人提出调资、任职、奖励等方面意见。
- 不准用公款支付个人名义的宴请。
- 不准以明显低于市场的价格销售或者以明显高于市场的价格采购等变相让利行为。
- 不准在招标、招商、外委加工、采购等业务环节中徇私舞弊、收受贿赂。
- 不准利用工作之便收受合作业务单位、个人以及管理和服务对象提供的现金、物品馈赠。
- 不准利用企业的知识产权、业务渠道等资产或资源，为本人或者配偶、子女及其他关系人谋取利益。
- 不准个人从事盈利性经营活动和有偿中介活动，或者在本企业的同类经营企业、关联企业和与本企业有业务关系的企业投资入股或领取其他报酬。
- 不准将企业经济往来中的折扣费、中介费、佣金、礼金、礼品以及因企业行为受到有关部门和单位奖励的财物等据为己有或者私分。
- 不准利用职务之便，侵占、窃取、骗取或以其他方式非法占有公司财物。

贯彻反舞弊教育，规范员工行为

公司高度重视廉洁守法意识培养，通过法律法规培训、职业道德教育、制度建设和监督机制等措施，确保员工行为合法合规，促进公司健康发展。未来，公司将继续坚持廉洁守法经营的理念，为可持续发展和员工职业发展做出贡献。

反舞弊培训

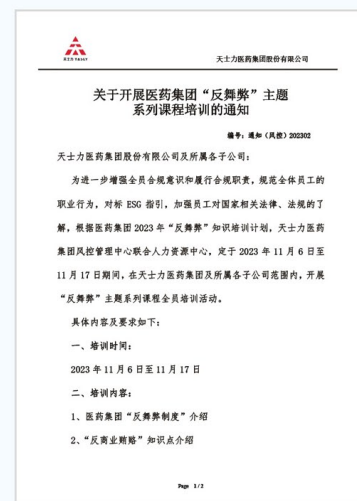
2023 年 5 月，风控管理中心联合人力资源中心共同组织了为期 30 天的“反舞弊”知识培训月活动。此次培训范围涵盖天士力医药集团及所属各子公司共 17 家公司，覆盖集团及下属子公司各层级风控联络员共 244 人全员参加了本次培训。



▲ 贯彻 ESG 理念，规范员工行为，反舞弊制度的实施与宣

2023 年 11 月，风控管理中心采用线上“微课堂”方式，对医药集团及下属子公司全员进行了“反舞弊”主题系列课程线上培训。总计涉及 8069 人次，总员工覆盖率为 95%，总学习时长为 2555 小时，参与培训人员均通过培训后考核。培训内容全面覆盖天士力反舞弊制度与体系、舞弊特征与知识，舞弊举报流程管理，反舞弊法律法规介绍，案例分析等内容。通过以上活动，旨在使员工对公司反舞弊制度及相应处理流程深入了解，有效提升员工识别舞弊风险的能力，确保公司依法合规经营，维护诚信、尊重法治，促进公司治理和内部控制机制的健康运行。

此外，公司董事、监事、高级管理人员充分利用各种途径参加中国证监会和交易所组织的规范治理相关的培训，内容涵盖了公司治理、可持续发展、反商业贿赂及反贪污等内容。



本年度，我们没有发现或知悉任何对本公司或员工提出并已审结的贪污诉讼案件。

规范商业行为 提升营销责任意识

天士力秉持合法合规、高尚道德商业行为，积极履行社会责任，高度重视商业道德宣传与合规营销，完善合规措施，规范员工行为。不断加强内部控制，提升风险防范能力，关注供应商合作与发展。公司注重对商业主体应该遵守的商业行为原则和规范的学习，严格遵守《反不正当竞争法》、《广告法》、《药品管理法》、《反垄断法》等法律法规，强化产品在质量和服务方面的责任意识，确保营销手段符合社会责任要求，为社会提供优质的产品与服务的同时履行相应的责任。

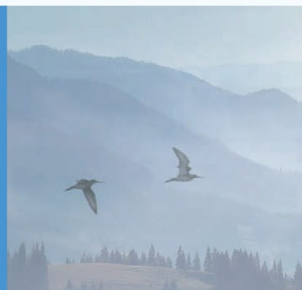
集团秉持严谨的合规营销理念，定期对销售团队进行深度培训，确保全员了解并遵守集团的合规营销规定。在 2023 年，通过面授、直播、云课堂等多元化的培训方式，开展了多场次营销培训，培训内容包括合规营销培训、商业行为规范培训、反舞弊反贪腐反商业贿赂培训、阳光营销培训、产品合规推广与宣讲技巧培训、药物警戒、市场传播内容审核流程等等。合规培训时长约 18290 小时，人均培训时长为 4 小时。通过这些深入培训，我们确保员工熟知并遵循公司制度，在业务活动中规范营销行为，共同维护公司品牌和声誉。本年度，本公司责任营销相关培训基本覆盖天士力所有营销相关岗位人员。



▲ “数字赋能 合规护航 共创未来” 培训

此外，在 2023 年下半年期间，公司邀请专业的医药行业合规辅导机构对公司营销合规与市场推广合规做了为期三个月的专项辅导，进一步完善了公司的医药营销合规体系，持续推进公司营销推广业务规范与合规制度建设。

“ 坚守科学伦理 关注道德考量与社会价值 ”



临床试验伦理

公司将受试者的权益和安全作为药物临床试验的首要关注点，以国内外最严格的法律法规要求、道德伦理原则以及科学研究标准作为基础来开展临床研究试验，包括但不限于《赫尔辛基宣言》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国药品管理法》、《药品注册管理办法》、《药物临床试验质量管理规范》、《中药新药临床研究一般原则》等，以及 ICH 相关指导原则，切实落实申办者的责任。同时，我们建立了涵盖临床试验全过程的临床试验治疗管理体系（Clinical Quality Management System, cQMC），由本公司临床医学中心、质量管理中心和第三方机构对临床试验的风险进行持续监控、稽查和反馈。

本公司所有药物临床试验均在获得临床试验通知书或默示许可后方可开展，由主要研究者与申办者共同商定，制定临床试验方案和工作计划，通过伦理审查和知情同意等措施保护受试者权益。同时，我们关注受试者试验过程中的医疗和保护，各试验中心研究者负责受试者的医疗，申办者根据法规对受试者发生的与试验相关的损害或死亡承担治疗费用及相应的经济补偿。我们严格保障受试者的知情权、自愿参与权，保护受试者个人信息与隐私安全，制定了《药物临床试验数据保护工作流程》，严密防范受试者隐私泄露所致的危害和风险。我们重视受试者相关文件作为必备文件的保存，书面告知研究者及供职的医疗机构对试验过程中受试者相关原始资料保存的要求，至少保存至试验药物被批准上市后 5 年。



动物福利保护

动物试验对新药研发至关重要。天士力高度重视社会对动物福利的关注，并负责任地使用实验动物保障生物安全，防止环境污染。我们致力于坚持动物福利的最高道德和科学标准，不仅具备动物试验相关许可，而且严格遵守《试验动物管理条例》、《关于善待实验动物的指导性意见》和《中华人民共和国生物安全法》等相关规定，建立了责任明确的管理架构以及严格的内部政策、标准及机制，以指导本公司动物管理和使用计划等相关工作的规范开展。报告期内，本公司继续在本公司实验动物管理委员会和伦理委员会双重监管下开展相关工作。

管理方法

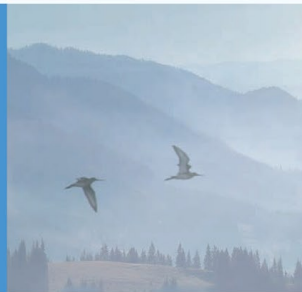
天士力成立了实验动物管理委员会和伦理委员会，其成员包括机构负责人、兽医、研发和非研发人员、非利益相关的代表。委员会负责监督本公司有关动物护理和使用的各个方面，并从本公司获得资源以履行其职责，充分保障动物福利。动物管理和伦理委员会负责制定所有关于动物福利和使用的操作规程和指南、审查和批准所有动物使用方案（开展所有动物操作的强制性先决条件）、进行动物管理和使用计划以及动物设施的年度审查、开展动物福利和实验动物的使用培训以及动物供应商的审核和资格认定。此外，动物管理和伦理委员会负责对任何与动物福利有关的问题进行调查。

在动物管理和伦理委员会的监管下，我们建立了动物使用管理和动物福利伦理合规审查机制。此外，实验动物中心兽医会对动物试验过程中动物出现的异常情况跟踪，为发现潜在的替代方案提供依据。

保障举措

天士力通过积极采取动物福利保障相关举措，不断优化动物试验流程，提高实验动物的生活环境及质量。减少动物使用，寻找替代方案：我们致力于最大限度减少实验动物的使用，我们在动物试验中引入“3R 原则”（减少、优化、替代），并积极寻求潜在替代方案，有效帮助我们在研发过程中减少动物使用。提高动物保护意识：本公司定期开展动物使用合规性及操作等方面的培训，提高员工在动物操作、护理和动物福利方面的整体意识。我们建立合格供应商名录，每年对供应商进行评价，保证动物质量的同时要求相关供应商遵循动物福利标准，以人道的方式对待实验动物。

“ 坚持数据保护 确保网络与隐私安全 ”



网络安全

天士力始终重视网络安全、数据安全及隐私保护工作，深入落实国家法律法规，将企业信息安全保护作为可持续发展的重点关注方向。

管理方法：天士力基于国家颁布的《网络安全法》、《数据安全法》、《个人信息保护法》等信息安全领域的法律法规要求，结合自业务场景建立了健全的网络安全管理制度及安全事件操作规程，规范了网络安全管理框架，为网络安全工作奠定了坚实的基础。为加强对重点资产的技术防护，我们实行内网隔离和外网安全防护。

同时设立信息安全与数据保护部门，全力保障内部制度及流程的合法合规和有效落实，常态化监控网络安全告警，有效防范潜在的网络安全风险。

网络安全事件管理措施

● 网络安全风险识别：

为及时准确识别安全风险，我们搭建了健全的网络安全监管体系，以实时识别、分析、预警安全威胁，监控网络安全风险。

● 网络安全事件响应：

公司采取风险分级管理，根据风险的威胁性、脆弱性及被利用难度等针对性的采取措施，并通过工单系统设置专人跟踪处置，实现安全事件闭环管理。

● 网络安全风险报告：

公司已建立网络安全问题报告机制，所有员工均可通过电话、邮箱或钉钉向信息安全团队反馈问题，安全团队将及时的对安全事件进行研判处置，并根据事件等级按流程逐层上报，确保安全事件上报的及时性。

天士力通过完善信息安全管理体系统，不断提升网络安全技术，优化基础设施，夯实信息安全基础架构，并持续优化网络安全监管体系，保障用户和企业重要信息的机密性、完整性和可用性。我们采取了多种网络安全管理措施，以防范信息泄露和恶意攻击，通过每月对重要资产的漏洞扫描及不定期安全检查等工作，有效的抵御安全威胁，在报告期内，未发生重大网络安全和商业信息泄露事件。

网络安全管理措施

● 网络安全宣传及培训：

为不断提升员工安全意识，公司建立安全门户定期推送安全热点新闻及安全知识科普文章，开展面向公司全体员工的“数智化大讲堂 - 信息安全系列课程”专题培训，并每年进行“国家安全教育日”宣贯活动，增强员工对安全事件的识别能力，提高安全风险防范意识。



数智化大讲堂课程明细：

- 信息安全意识培训
- 个人信息保护专题培训
- 信息安全风险管理培训
- 业务连续性管理专题



● 钓鱼邮件防范

为提高员工钓鱼邮件防范意识，公司组织钓鱼邮件防范培训等活动，并搭建内部钓鱼邮件测试网站，模拟真实场景测试员工安全意识，逐步提升员工防钓鱼能力。

● 网络安全内审及渗透测试

确保安全管控有效性，提高公司抵御内外威胁的能力，集团定期开展安全内审，并邀请了第三方安全机构进行渗透测试，以持续加强网络安全防御体系建设。

● 网络漏洞扫描

为主动发现安全风险，及时排查和解决安全漏洞，公司每月对服务器及网站等重要资产进行漏洞扫描，及时跟进漏洞修复，有效防范潜在的网络安全风险。



数据和隐私保护

数据管理和隐私保护是企业整体安全管理的核心之一，天士力高度重视数据管理和隐私保护工作。公司在数据隐私保护方面严格遵守国家法律法规，建立了详细和完善的数据管理和隐私保护管理制度，结合有力的数据安全管治与举措，对数据的全生命周期进行有效管理及防护。

天士力建立了数据管理和隐私保护管理相关制度，对个人信息、商业机密等敏感数据进行科学管理、加密和备份，严格遵守行业标准和法律法规。定期检查、修订隐私政策和管理规定，以适应不断变化的市场和社会环境。

管理方法

公司设置了信息安全与数据保护部门，负责数据安全及隐私保护方面相关制度的制定，管理公司数据安全及个人信息安全保护工作。同时规划了内部管理架构，明确各部门在数据隐私保护方面的职责和权利，建立了有效的内部协调机制和沟通机制，形成了协同合作的工作氛围。

数据管理和隐私保护举措

● 数据管理和隐私保护建设：

天士力建立了数据和隐私保护管理相关制度，发布了《个人信息安全管理规范》，从数据的采集、传输、存储、使用、交换、销毁进行全生命周期管理，落实必要的管理和技术措施，防止个人信息的泄露、损毁、丢失、篡改，实现有效个人信息保护。

经由中国电子信息行业联合会依据国家标准《数据管理能力成熟度评估模型》(GB/T 36073-2018) 进行评估，天士力数据管理能力成熟度达到稳健级 (DCMM 三级认证)，公司于 2024 年 1 月 24 日获得数据管理能力成熟度三级证书。通过 DCMM 三级评估，诊断了天士力目前数据管理现状，完善了集团数据管理方法论，天士力在津 5 家子公司（医药商业、现代中药、天之娇、圣特、博科林）已于 2023 年 5 月 15 日，获得 DCMM 二级认证证书。DCMM 评估通过开展多层次的汇报、访谈调研赋能，旨在提高天士力集团数据管理相关人才的专业素养和实践能力，提升数据意识，为今后数据管理工作打下坚实基础。



● 数据管理和隐私保护场景

公司根据不同的产品和服务特点，对隐私保护情境进行分类和分析，适应不同用户群的需求。我们在特定情境下，比如在用户信息采集点、内部数据传输网络等的设置相关提示和安全机制。同时通过登录认证、数据加密等技术手段，确保数据受到最大限度的保护。

● 数据管理和隐私保护安全审查

公司定期会对备份数据进行安全检查，确保重要数据已备份且核查备份数据有效性。

通过对防火墙、数据库审计等安全设备告警日志进行日常审查分析，阻断非授权访问，防范信息泄露和恶意攻击。同时部署统一、高效、安全运维通道，用于集中管理资产权限，全程监控运维行为，并定期进行操作审计，有效保护数据和隐私安全。

坚持公平竞争 严控垄断法律风险

建立反垄断合规体系，强化垄断风险控制

公司认为公平竞争是市场机制高效运行的重要基础，反对不正当竞争和商业垄断行为。公司严格遵守《反不正当竞争法》、《广告法》、《消费者权益保护法》、《药品管理法》、《反垄断法》、《经营者反垄断合规指南》及经营者集中申报等法律法规，注重对商业主体应该遵守的公平竞争等商业行为原则和规范的学习，强化产品在质量和服务方面的责任意识确保营销手段符合社会责任要求，营造良好的公平竞争氛围，为社会提供优质的产品与服务的同时履行相应的责任。

公司建立健全合法合规性审查机制，将其作为经营管理行为的必经前置程序，并根据法律法规的规定和公司的实际情况，制定了《天士力医药集团股份有限公司医药业务经营反垄断合规工作准则》，旨在明确经营活动中符合《反垄断法》要求的行动规范，以助力开展合法合规的经营活动，并进一步提升公司整体反垄断合规管理水平，控制垄断及不公平竞争风险，促进公司可持续、健康、稳健发展。该准则要求公司及下属各分子子公司及其董事、高管及全体员工遵守反垄断法律法规，根据该准则合规要求，积极参与反垄断合规工作，承担职能范围内的合规义务，防范反垄断合规风险。

《医药业务经营反垄断合规工作准则》核心内容概要

- 横向垄断协议行为处理
- 纵向垄断协议行为处理
- 主导和参加行业协会会议行为处理
- 具有市场支配地位的企业滥用行为处理
- 反垄断合规审查
- 投资并购业务反垄断申报工作指引

公司已经建立了反垄断合规管理组织体系，各业务部门是公司反垄断合规管理责任主体，负责本领域的日常合规管理工作，履行“第一道防线”职责；公司法务与风控部门作为反垄断合规管理牵头部门组织开展日常工作，履行“第二道防线”职责，持续加强业务培训，不断提升合规管理队伍专业化水平。同时，对于本单位业务人员提报的审核文件，法务与合规中心根据反垄断领域法律法规及本工作准则相关合规要求，对文件中的表述、约定或相关行为进行审查，并提出合规建议或整改意见。

贯彻反垄断教育，规范公司行为

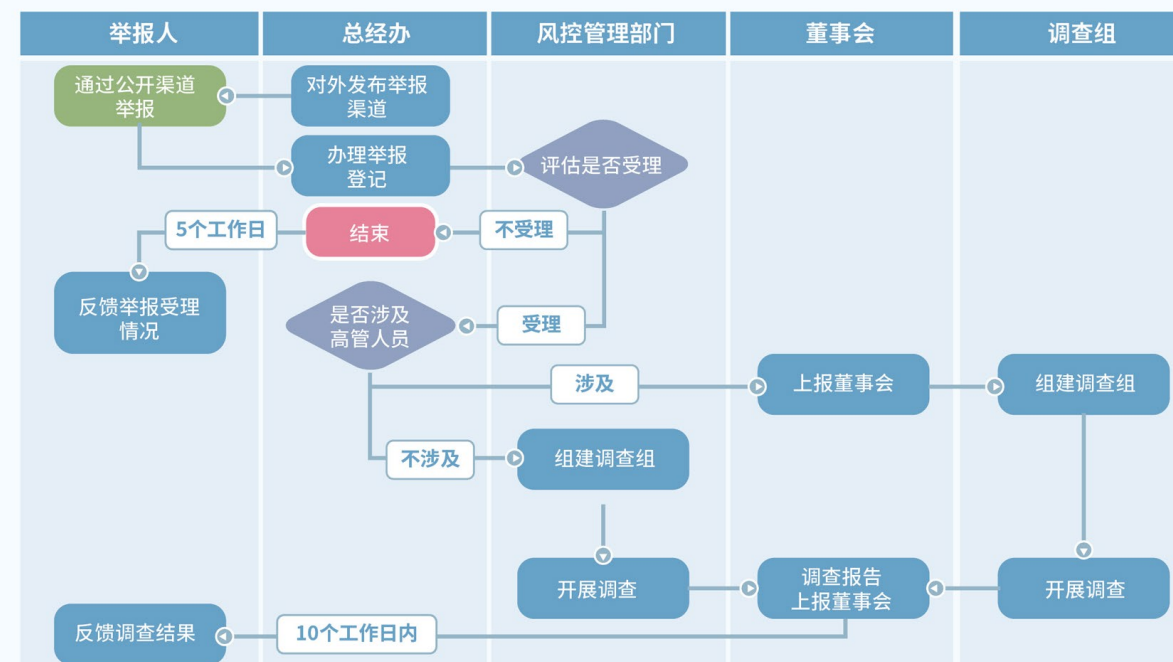
随着反垄断趋向常态化监管，公司已将反垄断合规常态化于制度层面，并制定了《医药业务经营反垄断合规工作准则》，且由公司法务与合规中心发起，总经理办公室、公司全资子公司天士力医药商业有限公司总经理办公室等联合承办《< 反垄断法 > 修订背景下的企业合规风险及应对》专题培训会。为推动反垄断合规的全链路、全场景落实，不断提高合规治理水平，法务与合规中心通过多种形式传播反垄断领域最新动态，包括法规政策、执法动态、司法动态、合规提示，以期为公司业务开展及未来商业筹划提供帮助。

本年度，公司不存在因违反不正当竞争、反垄断或者经营者集中等法律法规，而受到监管部门的处罚，也不存在相关诉讼或仲裁。

畅通举报通道 保障举报人合法权益

天士力及所属各公司员工、供应商、客户均有权利举报涉嫌舞弊、腐败、商业贿赂等事宜。当员工发现可能存在的舞弊情形或发现已经存在的舞弊行为时，可通过公司官方平台公布的途径进行举报，包括对公司及其人员违反职业道德情况的投诉、举报信息。

公司在《舞弊行为举报管理制度》设有举报者保护条款和举报奖励条款。公司对于举报和投诉采取保密措施，未经举报人同意，不公开举报人的任何信息，举报和投诉行为不会对举报人造成任何负面影响。接收到举报信息的部门，必须确保不得泄漏举报人信息和举报事宜；相关部门不得对举报人进行排挤或报复。对于对举报人进行打击报复的行为，公司将予以查处。对于经过调查，确认举报事项属实的署名举报人，公司将根据为公司挽回经济损失的实际额度进行奖励，奖励以不公开方式进行，以便保护举报人权益。具体奖励金额将根据案情的实际情况确定。



公司总经理办公室负责管理和设置举报渠道，将收集的举报信息对接风控管理部门，特殊情况下（如出现人员应当回避的情形及事项紧迫等），可向总经理或董事会建议成立专项调查小组。

举报渠道

- 举报电话：022-26736086
- 举报电话：yiyaojituan@tasly.com
- 举报地址：天津市北辰区普济东道2号

推进监察审计 全面提升抗风险能力

公司设立内部审计部门，专门针对各项常规及专项审计进行严谨的审查。一旦发现疑似舞弊个案，将启动更深入的调查程序，并严格按照规定进行上报。为了进一步加强公司对舞弊风险的管理，提升全体员工的诚信和法律意识，公司对重点业务进行循环监控，并在日常管理中给予特别关注。此外，针对高级管理人员及重要岗位人员的离任，公司还将进行专项审计，并出具详细的审计报告，旨在防止舞弊风险的出现。这一系列举措有助于促进公司治理及内部控制机制的健康运行，提升公司的治理水平和企业形象。

公司审计工作分为五类：财务审计、业务审计、合规审计、离任审计与纪检监察。通过财务审计，审核业务和项目的支出是否违反内部控制要求；通过业务审计，审核管理层或员工是否按照运营制度和其他要求履行职责；通过合规审计，审核员工是否遵守法律、法规和内部政策。例如，我们检查市场营销与销售是否符合阳光销售的要求，员工是否遵守反腐准则。通过离任审计，审核管理层人员在任职期间的履职情况以及对法律、法规等的遵守情况。通过纪检监察，审核员工的行为是否符合或违反公司价值观，以及对匿名举报线索展开调查。

项目	内容
财务审计	公司结合动态考评计划，对分子公司财务管理进行专项核查。
业务审计	公司审计监察团队会对日常业务运营进行监督，对供应商及客户、采购招标等业务活动事项进行审计，对业务活动中重要信息进行主动核实，并进行风险提示。
合规审计	公司每年制定计划，对重要业务流程合规性进行专项复核。如：资金管理合规、存货管理合规等事项。
离任审计	公司建立《离任审计制度》，离任审计过程中不仅局限于管理人员任职审计，同时会就关联事项对公司提示关注。
纪检监察	公司结合日常核查异常事项，及员工投诉等，进行纪检的监督检查，通过岗位轮换及职能梳理避免不相容岗位产生的舞弊风险。 本报告期内未发生公司和员工的贪污诉讼案件；未发现违反商业道德的行为。贪污诉讼案件数量为0。



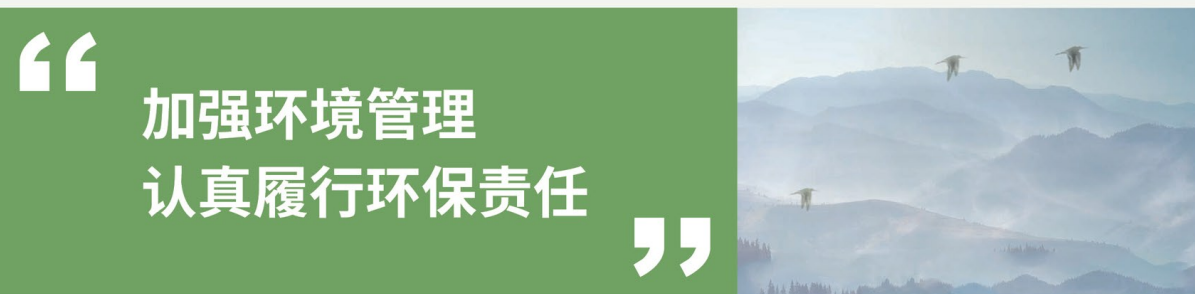
环境篇 Environment 绿色运营 持续发展

挑战与机遇

环境保护面临的主要挑战之一是污染。大气污染、水污染和土壤污染也破坏了生物多样性和生态平衡。另一个挑战是资源的过度消耗，特别是能源资源。此外，气候变化、全球变暖已经成为人们共同关注的焦点问题。这一挑战可能引发极端天气事件、海平面上升等灾害，并对农业、水资源和人类健康等方面造成负面影响。然而，环境保护也带来了一系列的机遇，为经济发展和可持续性提供了新的可能性。一方面，环境保护可以推动经济结构的转型升级，鼓励发展低碳经济和新兴产业，例如可再生能源和环境友好型技术。另一方面，环境保护可以促进科技创新和绿色技术的发展，带来更加环保和清洁的生产方式。

公司战略及行动

天士力的运营发展始终践行“绿水青山就是金山银山”的经营理念，坚持将资源节约和保护环境的基本国策放在企业绿色发展首位，认真承担企业发展的社会责任。作为工信部评定的国家级绿色工厂，天士力始终坚持生态优先、绿色发展，通过打造绿色低碳智能制造体系，实现了用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化，走出了一条绿色低碳的高质量发展之路，助力达成“碳达峰，碳中和”的双碳目标，实现企业与环境共同可持续发展。



■ 天士力环境保护战略

天士力认真履行企业环境保护的社会责任和主体责任，通过实施环境、职业健康安全、能源管理体系和绿色工厂建设的标准化管理，做好环境保护的持续化预防、控制和改进。公司建立完善的环境管理体系，通过法律法规合规性检查、评定、内外部监测等多种方法，对企业运营活动、产品和服务中的环境因素进行辨识评价，确定公司各环节排污得到有效的控制和达标排放，积极响应基于可持续发展思想的新型经济发展理念，打造绿色环保企业。

环保法规及公司内部制度

天士力严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《排污许可管理条例》、《中华人民共和国节约能源法》等环境相关法律法规，参照 ISO 14001 环境管理体系标准要求，建立健全内部环境管理体系：

领域	天士力主要规章制度
<p>环境保护</p>	环保管理组织机构及责任制管理规程
	环保文件档案管理规程
	法律、法规及合规性评价管理程序
	环境因素的识别与评价管理程序
	应急准备和响应管理程序
	相关方施加EHS影响管理程序
	风险和机遇应对控制管理程序
	建设项目“三同时”管理规程
	EHS方针、目标、指标、管理方案管理程序
<p>排放物管理 (水污染物、大气污染物、 噪声污染物、固体废弃物等)</p>	固体废物收集、分类标识、存放和处置管理程序
	污水综合排放污染控制管理程序
	大气综合排放污染控制管理程序
	工业噪声污染控制管理程序
	废气治理设施管理规程
	新固废气治理设备安全作业规程
	制剂楼大气治理设备运行操作维护标准操作规程

公司环境 (QEHS) 管理方针:

顾客至上，遵章守信；精益制造，保护环境；
健康安全，节能减排；预防为主，持续改进。

环境管理架构



管理体系及认证

天士力对企业运行的环境管理进行规范化建设，按照国家法律法规和 ISO 14001 环境管理体系标准对生产型公司进行环境管理，要求各生产型公司结合企业所在地生态环境管理部门的要求建立内部环境管理体系，并根据企业经营需要进行相关环保认证。

公司及在津子公司于 2022 年全部完成环境管理制度规范化建设工作，此次规范化建设参考最新国家法律法规及国家标准，结合生态环境局规范化建设指南，同时考量公司实际运营情况，策划环境管理制度清单，梳理现有环境管理规程，在原规程基础上新建和升级环境管理制度文件，确保环境管理体系符合各项新颁布环保法规要求。

截至 2023 年 12 月 31 日，天士力及主要生产型子公司的环境管理相关认证情况如下：

企业名称	认证类别
天津天士力现代中药资源有限公司	ISO14001环境管理体系认证、环境管理规范化B级
天士力生物医药股份有限公司	安全标准化三级
江苏天士力帝益药业有限公司	ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、安全标准化三级、清洁生产、国家级绿色工厂
天士力东北现代中药资源有限公司	安全标准化三级、省级绿色工厂
天士力医药集团股份有限公司	ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、安全标准化二级、清洁生产、国家级绿色工厂



▲ISO14001 体系认证证书



▲绿色工厂认证



▲节水型企业

■ 环境保护目标

未来五年连续保持环境污染事件 0 起、火灾爆炸事故 0 起、污染物合规排放 100%；危险废物处置合规率 100%、环保法规基础知识培训覆盖率 100%；环保违法 0 起。

■ 2023 年度环保成果

• 2023 年度，公司整体规划制定了年度环境管理目标指标，其中全年环境污染事件 0 起、火灾爆炸事故 0 起、危险废物处置合规率 100%、排污许可（废气 / 污水 / 噪声 / 固废）排放总量、浓度 100% 符合要求、环保法规基础知识培训覆盖率 100%。全部年度环保指标均已达成，无环境污染事件发生，未受到属地生态环境部门任何形式的处罚。

• 企业绿色可持续发展：公司将绿色可持续发展视为管理层面的一个重要战略，在明确环境相关管理制度的同时，也践行绿色发展，致力于实现成为绿色制造的引领者，体现了身为民营企业领航者的责任担当。2018 年公司荣获中国工业和信息化部颁发的“国家绿色工厂”称号。

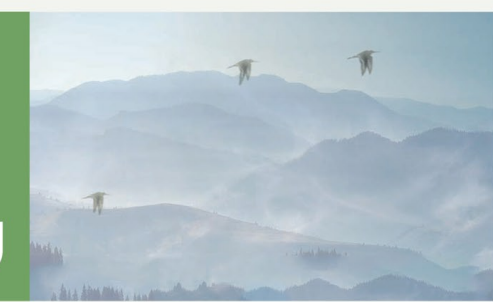
• 2023 年 1 月中国企业联合会、中国企业家协会联合发布了“2022 企业绿色低碳发展优秀实践案例”名单，公司作为中药行业的唯一入选企业。该次入选是对天士力多年来在技术升级、节能降耗、减排减碳等方面所取得成果的充分肯定。



2022 企业绿色低碳发展优秀实践案例名单

案例名称	申报企业
基于智能制造的现代中药绿色发展新模式	天士力医药集团股份有限公司
功能性差别化聚酯装置酯化蒸汽余热发电项目	桐昆集团股份有限公司
“坚持绿色发展，让空气更清新”绿色发展规划	万向集团下属天然气电厂
电池“让空气更清新”绿色发展规划	万向一二三股份公司

全面排放管理
强化有害废弃物管控



■ 排放管理

策略方针

天士力作为药品生产企业，生产过程中排放污染物主要为生产污水、制药尾气、固体废物及噪声，针对各类污染物排放，公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等相关规定，采取相应的措施进行处理，确保生产过程中的污染物排放符合国家相关规定。

减排行动

污水处理

公司按照《水污染防治法》法规及污水治理技术标准制定公司污水综合污染治理管理制度，旨在对生产各环节污水产生来源进行精准把控，确保生产污水全部合规收集排至厂区污水站治理后达标排放。

公司污水处理站设计采用“厌氧 + 好氧 + MBR 膜”工艺。生产废水主体处理工艺流程为：生产废水 → 格栅 → 集水井 → 调节池 → 厌氧反应器 → 好氧池 → 二沉池 → 絮凝沉淀池 → 出水达标排放，满足天津市《污水综合排放标准》（DB12/356-2018）三级要求至市政污水管网，由市政污水处理厂处理后排放。污水处理产生的废气经废水处理组合池顶部通气孔收集后集中处理，满足《恶臭污染物排放标准》（DB12/524-2014）标准要求。

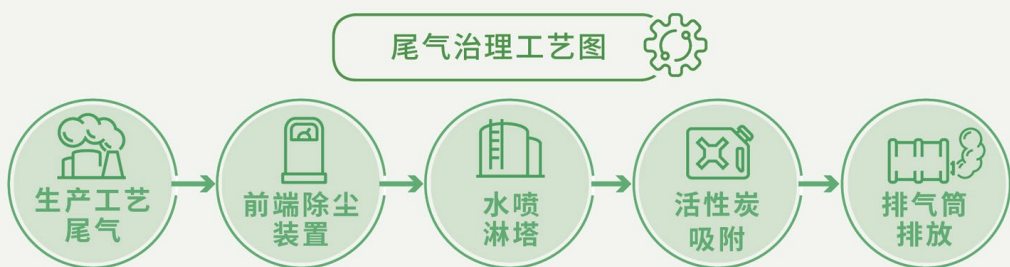


废气处理

公司按照《大气污染防治法》制定《大气污染防治制度》，并制定废气治理设施管理制度，明确各部门废气治理职责。

中药固体制剂生产尾气主要污染物为颗粒物和中药异味，2020 年底至今在进行扩产改造项目环境影响评价过程中，重新评估并升级改造尾气治理设施。充分结合中药生产工艺特点，在进行设备改造和升级过程中充分考虑废气的产生和治理，选用净化效率较高的烧结板过滤替代效率较低的滤袋式除尘，减少尾气中颗粒物的排放。同时，在设备自带滤筒式除尘系统的基础上增加波纹式除尘过滤器或水喷淋除尘装置，进一步加强颗粒物的吸收和净化，经过净化后的尾气再通过多级活性炭箱进行中药异味的去除，最后达标排放。废气收集治理设施由专门的部门进行运行维护，定期更换治理设施滤料，滤料全部按照危险废物继续统一收集处置，避免造成环境污染。

按照排污许可证要求定期对有组织尾气和无组织厂界进行监测，运行至今无尾气检测数据超标情况发生。



废弃物管理

主要废弃物包括日常办公产生的生活垃圾、生产活动产生的一般工业固体废弃物、危险废物等。公司严格按照《固体废物污染环境防治法》的要求，制定了《固体废物收集、分类标识、存放和处置管理规程》，以规范各类废弃物的分类、收集与管理程序。一般工业固体废物主要为废纸箱、废铝箔、不合格及报废中成药等，各类固废均交由资质单位回收再利用。公司每年制定固体废物产生和处置计划，年终分析固体废物产生情况，结合现场情况制定废弃物减量化方案，通过缩小包装和自动化生产提升改造来减少废弃物的产生。生活垃圾分类后交由市容环卫部门定期清运。

无害废弃物的管控措施

- 1 开展《节能减排宣传月活动》，倡导重复利用可循环用品、优先无纸化办公等，减少使用一次性办公用品、宣传物品等；
- 2 鼓励垃圾分类，将办公、工业生产产生的一般固废进行精细划分和收集；
- 3 鼓励回收利用，对纸类、金属等可回收废弃物进行资质单位经济化处置或再次循环利用。

噪音管理

公司运营过程噪声来源主要是风机、空调机组、空气压缩系统等设备运行时产生的噪声，采取以下措施降低噪声对周围声环境的影响：（1）设备选型全部选用低噪声设备，并进行合理布局；（2）对泵采取基础减震或铺垫减振垫等降噪措施；（3）建筑墙面为实体墙，并加强机房门窗管控制隔声；（4）建立定期维护、保养的管理制度，以防止设备故障产生的噪声。在采取以上隔声降噪措施后，项目边界噪声达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）排放标准要求，对周边环境影响较小。

排放情况

天士力在报告期内通过聘请资质第三方专业检测机构定期对污水、废气、厂界空气质量及噪声进行监测，所测数据均符合国家及地方排放标准，全年未发生环境污染事件、无环境行政处罚或投诉、废气废水均处理达标后排放或回用、未出现环境监测超标项、废弃物均合规处置或回收，符合排污许可要求。

废水及污染物排放数据

项目	单位	2023年度	同比
废水	立方米	1,281,566.44	-8.26%
废水密度	立方米/百万元	137.37	-21.06%
氨氮	吨	1.63	-5.48%
化学需氧量	吨	75.76	-4.21%

说明：在工业总产值增加的前提下，减少了工业废水的排放量，从而废水密度下降，同时全年氨氮及化学需氧量污染物排放总量均呈下降趋势。

大气污染物排放数据

项目	单位	2023年度	同比
二氧化硫	千克	604.44	-3.42%
二氧化硫排放密度	千克/百万元	0.065	-16.89%
氮氧化物	千克	5,270.86	10.01%
氮氧化物排放密度	千克/百万元	0.56	-5.34%
颗粒物	千克	828.87	-5.42%
颗粒物排放密度	千克/百万元	0.089	-18.61%

说明：在工业总产值增加的前提下，氮氧化物排放量较去年同期有所增加，但排放密度呈下降趋势；二氧化硫、颗粒物及对应的排放密度均呈下降趋势。

固体废弃物排放数据

项目	单位	2023年度	同比
有害废弃物(危废)	吨	686.56	9.08%
有害废弃物密度	吨/百万人民币	0.07	-6.14%
无害废弃物(一般工业废弃物)	吨	27,245.66	-3.89%
无害废弃物密度	吨/百万人民币	2.92	-17.30%

说明：在工业产值增加的前提下，有害废弃物较去年同期增加，但有害废弃物密度下降，无害废弃物和无害废弃物密度均呈下降趋势

上述统计范围为上市公司下的生产型工业公司(母公司、现代中药、天之骄、博科林、圣特、江苏帝益、天士力生物、河南天地药业、辽宁天士力、云南三七、陕西天士力、东北现代中药)

■ 有害废弃物排放

有害废弃物处置策略

公司在《固体废弃物收集、分类标识、存放和处置管理程序》中明确了危险废弃物的规范管理和处置要求，并要求公司相关业务部门严格执行。此外，天士力一直积极寻求有害废弃物的减量化和资源化再利用处置资质公司，并委托其进行专业化处理。公司每年通过生产系统自主 TPM、生产精益项目等手段，尽量减少有害废弃物的产生，从而减小有害废气物对环境的污染，打造绿色制药企业。

有害废弃物处理目标

天士力医药始终坚持有害废弃物的全流程管理，逐步寻求减量化、资源化处置的方案，保证在有害废弃物管理处置，达到合规处置率 100% 的硬性指标，维护绿色生态和可持续企业发展。

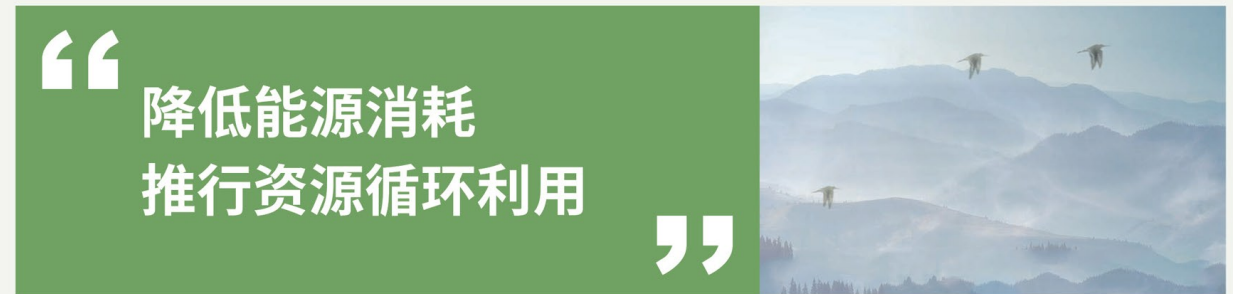
有害废弃物具体管控措施

- 制定了固体废物收集、分类标识、存放和处置管理制度，以规范各类废弃物的分类、收集与管理。
- 与有资质的处置方、运输商合作，进行合规处置。
- 推动生产用药品级石蜡油在线精滤延长使用周期的工艺研究和验证，积极寻求精滤回收利用方案，减少有害废弃物的产生。石蜡油的循环利用：公司在生产中产生的废石蜡油经过多次供应商选择，选用可以回收再利用方式的资质公司进行回收处理。
- 有害废弃物转一般固废的精细分类：通过扩产项目环评及 2021 年新版危废名录更新识别，对公司生产过程中产生的废颗粒物评价为一般工业固废，并寻求再利用资质单位，每年 30 吨的废颗粒物规范化经济化处置，从而降低固废处置成本，达到回收再利用的目的。
- 定期统计有害废弃物产生和处置数据，持续改进优化收集处置流程，保证有害废弃物的合规处置时效性，避免环境污染事件发生。

2023 年有害废弃物处理情况

2023 年天士力母公司及主要生产型子公司共计产生有害废弃物 686.56 吨。危险废物主要涉及实验室少量废液、废活性炭、废荧光灯管、废硒鼓、废试剂瓶等，全部严格按照国家法律法规的要求统一收集，分类合规存放，并委托合规资质单位进行无害化处理，合规处置率为 100%。母公司废石蜡油回收再利用处置 243.45 吨，有害垃圾的资源化利用率为 79.68%。

指标名称	单位	2023 年度
有害废弃物（危废总量）	吨	686.6
医药废物 HW02 & 废药品 HW03 总量	吨	234.6
废药占比	百分比%	34%
其他有害废弃物	吨	452.0
其他有害废弃物占比	百分比%	66%



■ 资源利用方针策略

天士力高度重视资源管理，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国水法》等法律法规，并以此制定了内部管理规程，对公司能源、水资源、包装材料等资源的有效利用进行管控。

■ 资源利用目标管理

公司以绿色工厂为指导原则，注重资源节约型企业的运行管理的不断提升，降低原材料和资源的消耗，深挖工业副生产物的循环利用和减量化。

■ 资源管控行动

绿色包材选用：

公司建立了《包装材料变更管理规程》、《包装材料档案管理规程》、《印刷包材设计管理规程》等与原材料和包装材料管理制度，有效管控原材料及包装材料的合理使用，杜绝浪费及过度包装。同时对物料的供应商进行了合规性考核，对通过考核的供应商才准许续签和聘用，此外，公司每年组织生产和设备部门进行精益生产项目，旨在通过技术改进，在保证产品质量的前提下，有效降低生产过程中的材料损耗，降低塑料包装制品的使用和废弃。

2023 年度，天士力及主要生产型子公司制成品所需包装材料总量 7303.9 吨。

案例：降低塑料耗材的使用

公司在保证产品质量的范围内，通过塑料薄膜袋二次使用论证，以及改变转运方式用转运槽对半成品进行转运，药用塑料薄膜袋年节约 21 万个，有效降低了塑料包装制品的消耗和废弃。



水资源利用：

企业高度重视节水管理，为贯彻落实节水行动，公司严格执行用水计划，建立三级计量用水体系，采取多种措施合理管理和利用水资源，减少水资源耗用，降低用水成本，通过监测和控制用水量，减少非必要用水，优化生产工艺，引进先进技术，完善循环利用等方法，提高企业用水效率。

● **节水型绿地微喷灌溉：**

运用微喷技术进行浇灌，喷水量分布的均匀程度较高，避免地表径流和深层渗漏损失，使水分的渗漏和损失降低到最低程度，节水效果显著，水利用率达到 85% 以上。



● **集成型超高效热水换热系统：**

彻底消除生产过程中因低温水造成超量用水、延时用水等，生产单次清场时间缩短，节约用水 33%。



能源管理：

天士力以创新为驱动，在创新中药产业链条的全过程中，坚持“数智引领、绿色赋能、精益降耗、碳索未来”的发展理念，将绿色低碳作为核心价值观纳入公司发展战略，以优化能源使用，降低能源消耗为集团主题目标，通过节能优先，结构优化，技术创新等方式，积极开展降本增效，执行能源成本精益管理。使节能工作向系统化，精细化，规范化进一步迈进，采取多种举措，形成多管齐下的多元化节能工作格局，有效降低集团运营成本，推动企业绿色低碳转型。提升企业能源管理建设：通过建立能源管理网，设立能源管理目标，落实目标责任制，日常监测，月度分析，多方联动，综合改进等方式加强能源管理使用状态，持续开展体系化管理；组织各部门能源管理员定期开展能源统计节能措施分享会，梳理近期能源

● **CIP 在线自动清洗系统：**

控制工艺设备内部喷淋装置，使高压射流水有效覆盖设备内表面，过程稳定、可控。对比原灌注循环清洗方式，用水量降低 71%，且 CIP 系统清洁效果更佳。

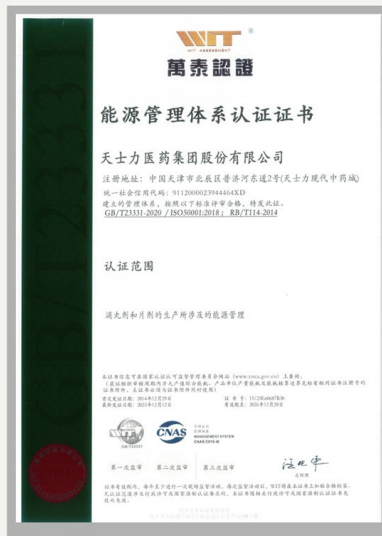


● **第二代模块化纯化水制备系统：**

整套模组水率可达到 75% 以上。同时配备浓水回收装置，将浓水排水作为生活热水系统和冷却系统补水，达到 100% 回收利用。



工作，确保各区域节能工作持续有效开展。推行新技术、新工艺持续创新，达到绿色设计、助推绿色发展：坚持遵循厉行节约、生态优化、经济高效、循环利用、节能减排的原则，调整节能战略，深度盘点各类能耗，精准出具节能方案，制定公司考核指标，规范用能行为习惯，强化全员节能意识，公司在生产流程优化、节能降耗、能源再利用、研发新产品新工艺，推行先进节能技术等方面，陆续开展技术改造，提高能源利用水平，实现“少用、再用、多产、少排”，使绿色环保的理念深植在生产的每一个环节，工厂的每个角落，践行企业能源管理的社会责任。



◀ 外部认可：
公司致力于构建专业的能源与环境管理体系，部分生产运营基地已获得 ISO 50001 能源体系认证。

■ **绩效管理**

在报告期内，公司坚持遵循厉行节约、生态优化、经济高效、循环利用、节能减排的原则，大力推动资源利用效率的提升，减少温室气体的排放。

指标		单位	2023年
能源温室 气体排 放量及密度	温室气体排放总量	吨二氧化碳	134,166.74
	温室气体排放密度	吨二氧化碳/万元	0.14
	直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳	38,429.17
	间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳	95,737.57

● 备注：温室气体排放量范围：能源co2排放量（范围一：汽油，柴油，天然气；范围二：外购电力）

2023 年度关键绩效指标：2023 年度能源总耗密度下降了 0.29 吨标煤 / 百万元，同比下降 6%，圆满完成总体年度目标。公司的资源使用情况如下：

指标		单位	2022年	2023年	变化率
能源 使用	能源总耗量	吨标煤	36,858.22	39,766.97	8%
	能源总耗密度	吨标煤/百万元	4.55	4.26	-6%
	汽油	升	97,946.32	114,969.57	17%
	柴油	升	35,375.25	52,706.10	49%
	天然气	万立方米	1,420.62	1,728.68	22%
	外购电力	千瓦时	90,291,127.41	100,893,211.00	12%
水资源 使用	外购电力密度	千瓦时/万元	111.51	108.18	-3%
	总耗水量	吨	1,918,334.52	1,995,666.75	4%
	用水密度	吨/万元	2.37	2.14	-10%

● 备注：能源核算边界为上市公司下的生产型工业公司（股份公司、现代中药、天之骄、博科林、圣特、江苏帝益、天士力生物、河南天地药业、辽宁天士力、云南三七、陕西天士力、东北现代中药）

“ 践行低碳节能 积极应对气候变化 ”



■ 总体方针

天士力深刻理解气候变化对企业的经营管理所带来的影响，而企业可以采取有效措施以应对气候变化，因此公司以制度“控碳”、技术“降碳”、管理“减碳”等方式开展本企业节能降耗、低碳减排的工作，以缓解气候变化。

■ 关注国内外应对全球气候变化政策

公司时刻关注国内及国际组织为应对全球气候变化所出台的政策或指引，如《联合国气候变化框架公约》、《巴黎协定》、《格拉斯哥气候协议》以及中国国务院发布的《中国应对气候变化的政策与行动》白皮书、生态环境部《中国应对气候变化的政策与行动 2023 年度报告》等，并在相关政策指引下，开展本公司的应对气候变化工作。

■ 识别气候变化带来的风险和机遇

2023 年，天士力积极识别和评估气候变化所里带来的相关风险和机遇。并针对相关风险和机遇采取应对措施。

实体风险

实体风险主要包括急性风险（主要为台风、暴雨、寒潮等极端天气导致的公司停产、资产损失、人员伤亡等问题）和慢性风险（长期的气候变化，可能导致全球气温上升、淡水资源减少、生物多样性减少等问题）。实体风险可能引发药品生产的原材料价格上涨，导致公司运营成本增加。

措施：公司建立了《突发环境污染事件应急管理程序》，制定应急工作预案，确保在紧急状态下调动内外部资源，开展相关工作。通过定期检查，排除各种可能因极端天气所产生的环境污染事故隐患；减少新鲜用水，提高废水回收利用；通过源头管理，保护生物多样性。

转型风险

转型风险，主要包括政策法规风险（政府为降低排放，实现碳达峰和碳中和而发布的政策法规，导致企业生产成本增加、效率降低等问题）、技术风险（更新节能减排设备、增加可再生能源的投入，导致生产成本增加）、市场风险（主要为原材料价格上涨导致的生产成本增加）。

措施：公司需加强节能减排管理的培训和宣传，提高员工环保意识；产品技术升级改造，降低能源消耗。

发展机遇

随着技术发展和设备改造升级，企业能够提升资源使用效率或改用清洁能源，以减少污染物的排放，降低运营成本，增加企业效益。

全球气候的变化可能将导致疾病的多发，企业可通过创新研发满足该类患者用药需求，从而提升自身市场竞争力。

■ 公司应对气候变化所采取的行动

天士力积极践行国家双碳战略，以聚焦大数据，智能制造，双碳驱动为工作主题，以安全运行、精益管理、能源节约、技术创新为主线，持续优化企业的高质量发展。

● 贯彻绿色低碳理念 发展循环经济

积极落实“绿色设计、绿色采购、绿色仓储、绿色物流”等全流程的绿色低碳生产体系，大力发展循环经济，强化绿色供给支撑，推动生态链尽快达峰和降碳。

绿色设计

公司坚持绿色设计理念，运用各类型的绿色技术、绿色材料、绿色生产工艺，进行产品包装的设计。在产品包装中基本采用可回收、可降解或可再生材料，以减少对环境的污染，同时对于包材边角料全部委托物资回收公司回收再利用。在产品包装设计过程中尽量采取精简包装形式，避免产品的过度包装导致材料浪费。在包材供应商的选取中严格要求供应商的环保管理的有效性，对上游供应链施加正向的环境保护影响。

绿色仓储

股份公司配送中心在集团智能制造战略的统一部署下，通过自动化堆垛机立体库房与智能化密集仓库的方案设计与实施，大幅提升库房现有库容资源，减少新增库房的占地需求，仓库综合利用率提升 11%，库容增长 17%。通过业务信息系统、软件控制系统与自动化设备的无缝集成，实现数据信息在系统间高效传输，减少了纸质单据的使用与流转，减少纸张的消耗。仓库空调机组采用“一级能效”的节能空调机组，变频控制，在达到恒定库温的同时，有效降低能耗。库房内照明选用 LED 节能灯具，在使用中遵循“按需开启、及时关闭”的方案进行管理使用，节能降耗。通过对仓储设施的不断提升改造，初步实现了智能化仓储和无人化配送，建立了低能耗、高效率、“黑灯作业”的新型绿色仓储业务模式。



绿色物流

仓库内全部使用电动叉车，并逐步完成叉车电池更换，推动环保锂电替换铅酸电池，减少叉车充电时造成废气排放及铅酸电池处理对环境的污染；与公司集采中心密切联系，协调并整合供应商送货频次，加大批量减少采购运输趟次，降低车辆对大气环境造成的影响；响应国家环保要求，将公司自有中型物流车辆统一更换为更环保的国 VI 排放标准，并整合优化使用频次，有效降低了一氧化碳、碳氢化合物及其他污染物的排放。



绿色工艺改造

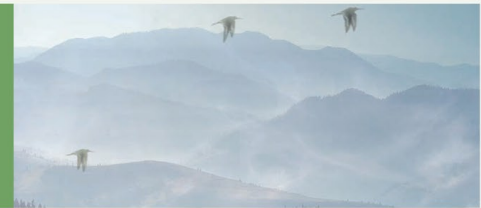
研发和生产过程中的能源消耗是公司温室气体排放的主要来源之一，为此，公司已将节能增效的理念嵌入本公司能源使用的全生命周期中，对产品对设备精雕细琢，通过打造“流程最短、工艺最精、人员最少、成本最低”的全价值链精益管理模式，不断提升技术工艺与产品质量，推进减排降耗、能耗管控、流程优化等措施精准落地，提升公司整体能源管理水平，避免非必要的能源消耗，提升能源效率，逐步形成具有天士力基因的绿色低碳智能制造体系。

通过设备改造、技术优化、厉行节约等措施，降低能源消耗案例：

项目类型	项目介绍	项目成效	投入金额	
设备技术创新	蒸汽冷凝水余热利用改造项目：将蒸汽冷凝水的闪蒸汽及余热利用换热器进行了回收、储存，热量用于生活热水的加热，节约生活热水系统约 40% 蒸汽消耗，系统于 2023 年 8 月 1 日投用。MVR 凝水回收项目：MVR 浓缩产生的凝水利用水箱收集，再通过泵组输送至罐体位置用于清洁。节省清洁用水及节水加热所用蒸汽，减轻污水站污水处理压力。制剂车间空压机系统管路并联优化改造项目：通过现场空压机管道并联改造，将两套空压机系统并联。实现非用气高峰时段只运行一台空压机的目的，目前系统运行良好。利用太阳能进行药材干燥项目：缩短微波干燥时间，延长太阳能干燥时间；夏季太阳能干燥车间内部温度可达到 70 度，能够保证药材工艺要求，目前共有太阳能干燥车间 9000 m ² ，干燥品种丹参、熟地等主要品种。数字提取中心制冷系统节能运行项目：依据季节和产能调整设备的运行数量，降低系统总功率；优化制冷机清洗时间，提升换热效率；加冷却塔围挡，降低冷却水温度；增加冷却塔自动补水装置，提升制冷效率；整分集水各支路阀门开度，降低冷冻水负荷。	节省能源费用 135 万元。	57 万元	
产品技术升级	复方丹参滴丸生产线加装液状石蜡油过滤器项目：通过增加液状石蜡油过滤，实现对液状石蜡油中杂质有效去除，石蜡油使用周期由 12 批延长至 20 批 / 生产周期。芪参联线清场优化项目：通过对扫药轮甩干设备增加循环风扇，实现扫药轮快速风干，减少微生物滋生，通过清洁验证，确认各周期均符合规定，从而实现大清周期延长。养血清脑丸包装线延长大清周期项目：通过现场考察养血清脑丸生产线取样点、分析清洁效果对产品质量的影响，通过清洁验证，确认各周期清洁效果符合规定，实现大清周期延长。	节省人工及耗材成本 121.3 万元，产能提升 2400 件，节约用水量 324 吨/年。	2 万元	
能源管理提升	股份公司综合能源降本项目：依托降本增效的战略要求，精细化管理各区域用能情况，通过新技术、节能技改措施的不断引进、能源管控政策的落地实施，不断推进降本生产的模式。在保障生产合规运行的前提下，实施更多、更优的节能运行方案，使 2023 年股份公司综合能源消耗量降低。供热系统操作管理流程优化项目：根据车间排产情况科学调控锅炉使用状态，避免“大马拉小车”的现象，减少燃气浪费，降低天然气单耗；优化供热中心的锅炉操作方法，加强车间蒸汽凝水回收的管控力度，严控蒸汽及冷凝水跑冒现象，有效利用节能器优势作用。	节省能源费 281 万元。	-	

- 公司积极响应属地生态环保部门关于重污染天气应急减排响应要求，制定完善重污染天气减排实施方案，积极配合重污染天气生产减产、禁用重型运输车辆等措施，履行企业气候应对社会责任。
- 树立低碳发展理念，履行企业社会责任：为深入学习贯彻生态文明思想，培育和践行节约集约循环利用的资源观，项目团队在公司内广泛开展全员节能低碳宣传教育，旨在营造节能降耗低碳环保的浓厚氛围，通过多种方式普及生态文明、绿色发展理念和知识，形成崇尚节约、绿色环保的习惯风尚，强化全员节能意识，观念先行、强力落地、持续推行、精打细算，广泛动员参与节能降耗，以身作则带动全产业减碳，助力国家低碳生产、低碳生活、绿色发展。

“加强源头管理 有效保护生物多样性”



■ 保护生物多样性方针策略

为保护生物多样性，天士力严格遵守依据《中华人民共和国野生动物保护法》、《中华人民共和国野生植物保护条例》、《野生药材资源保护管理条例》等相关法律法规，按照生物多样性保护的各项工作要求，在药用植物资源保护的基础上合理开发，通过药材基地自建、合建等方式，注重资源评估和可持续利用，以保证中医药产业良性有序发展。公司从 2018 年逐步推进源头采购管理模式，特别是加强公司外部供应商监督管理，依托于现代中药全产业链质量溯源数字化管理体系的优势，从供应商种植基地建设、田间管理、产区、产地、种植基源等多维度跟踪，确保使用道地优质药材。

■ 保护生物多样性目标管理

公司应用“天地人药合一”的种植理念管理药材种植基地，建立符合安全、有效、有序、可持续的生态种植模式及配套技术，保护生态环境，防止土壤恶化、病虫害失控、连作障碍等危害。公司持续探索避雨栽培、趋避设施、微生物农药等现代农业技术在生产上的运用，提倡使用有机肥、生物肥等不损害土壤理化性质的投入，减少化肥、化学农药的投入，并且通过生态种植技术的示范推广，在减少破坏土壤生态环境降低农药残留的同时提高药材质量、产量，保证药材的安全性和源头生物多样性。

■ 保护生物多样性具体行动及成果

丹参是天士力主打产品“复方丹参滴丸”的主要原料。为保障公司获取符合药典质量标准的合格原药材，天士力在丹参道地产区商洛投资组建陕西天士力植物药业有限责任公司。公司以道地的环境、优良的品种、规范的栽培、标准的加工及科学的储运为目标，建立丹参药材的规范化生产体系，于 2003 年 11 月在全国首家通过 GAP 认证，并于 2009 年和 2014 年连续通过 GAP 认证。2023 顺利通过新版 GAP 符合性延伸检查。

公司在丹参基地建设中，坚持绿色生态种植和精益化生产，以“公司 + 科研 + 中药材专业合作社”的发展模式，在陕西省内丹参种植适宜区累计建立订单式丹参基地数十万亩，已形成“陕西丹参”的种植网络。公司一直致力于丹参药材资源的可持续发展，在种质种源研究中，培育出“天丹一号”、“天丹二号”两个丹参优良新品种，于 2011 年 8 月通过陕西省农作物审定委员会的新品种鉴定。

为了保护耕地健康和地下水源生态，保持和促进丹参 GAP 基地自然生态系统的良性循环，公司积极引导和推广低水低肥 + 生物防治的种植技术，引导种植户从高磷重污染农业向低碳绿色环保农业发展，有效维护药材生态平衡，防止生态流失或破坏，从而保持中药材资源的可持续利用，保护生物多样性。

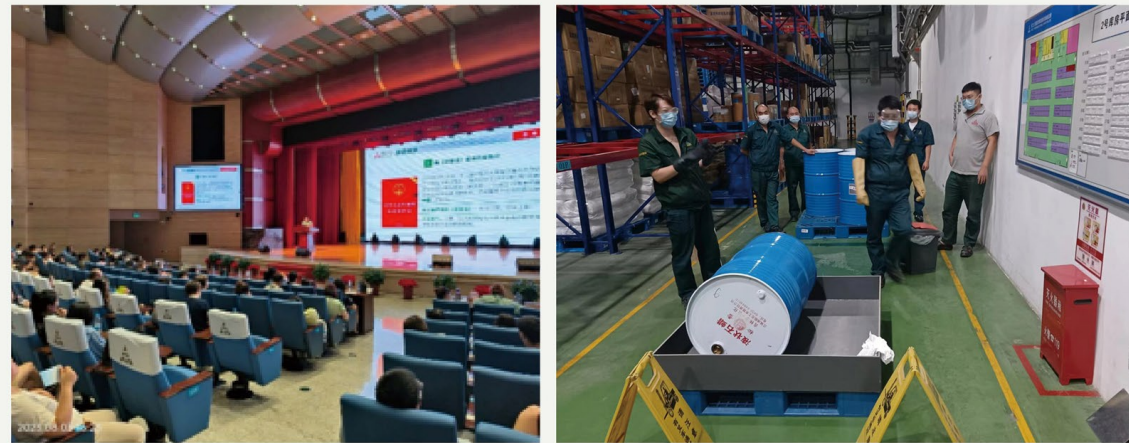


“推进环保教育 践行绿色环保理念”



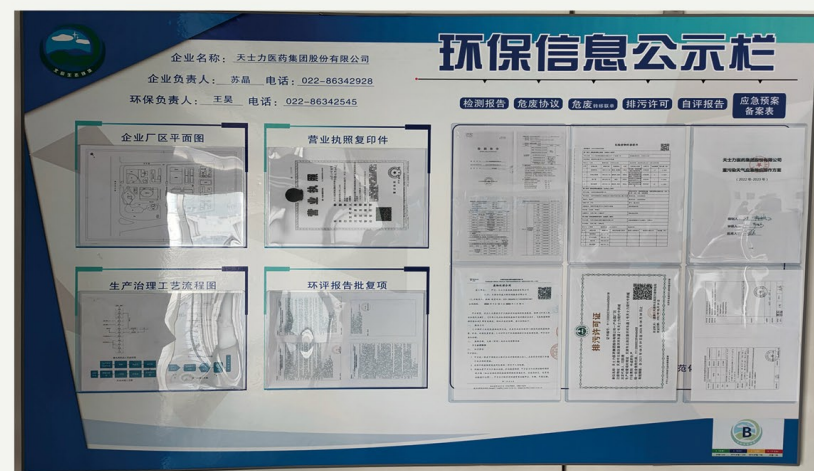
■ 环保宣传培训全员参与

我们积极做绿色环保理念的倡导者、践行者和推动者，通过环保教育与宣传，提高员工环境保护意识，传递生态文明社会新风，为实现全社会的绿色发展、循环发展和可持续发展贡献我们应有的力量。公司定期组织全员的环境法规、环保基础认知相关培训，并且采用公开课、在线课堂、工作群碎片化培训等多种方式进行。2023 年接受环境培训的员工总计 1500 余人次。



■ 环保信息公示

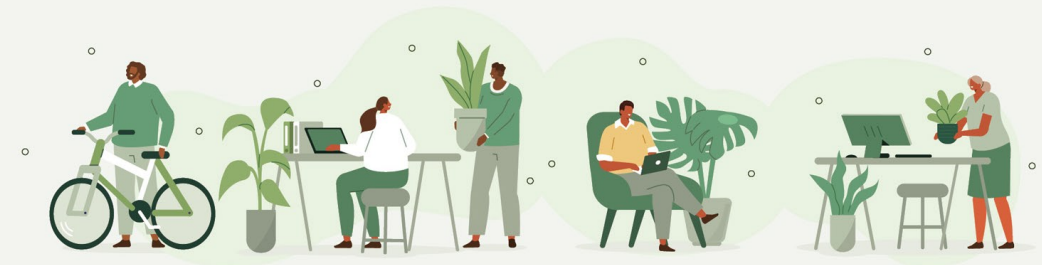
公司通过环保信息公开公示的方式，旨在使公司运营过程中环境污染排放指标的可视化，让每一位员工可以充分了解生产过程的排污情况，进而提升员工的环保意识，增强自主减排和员工参与度，达到公司节能减排的目的。



■ 倡导绿色办公

爱护地球、维护生态、保护环境是每一个公民义不容辞的责任。公司致力于为员工打造良好的绿色办公场景，调动员工环保的积极性，鼓励员工在工作与生活中积极参与环保与低碳行动。公司倡导员工从自身行为出发，节约资源、提高能效并保护环境。公司于办公场所张贴节约用水、节约用电、合理使用空调和照明器具等宣传语，引导员工增强忧患意识、责任意识和环保意识，营造节能环保的良好氛围。

公司持续开展协同办公自动化系统 (OA 系统) 优化，并开发定制化的钉钉办公软件，用于日常工作交流，实现了在线流程审批、文档共享与编辑、视频会议、工作跟踪、日常考勤、人事管理等多功能上线，助力员工绿色办公，减少纸质文件使用，有效降低办公成本。



■ 世界环境保护宣传活动

公司制定了从 6 月 1 日至 9 月 8 日为期一百天的世界环境保护宣传活动。成立了专项活动小组，公司总经理任组长，由公司 EHS 部任环保宣传活动的总策划，各部门负责人及环保员任组员配合各类宣传活动的有效开展。此次活动从环保法规及基础知识宣传、环保法律法规及基础知识全员培训、环保 TPM 主体活动、环境污染事件应急演练四部分开展。通过为期百天的环保宣传活动增强公司员工关心环保、支持环保、参与环保的积极性，加强环境保护工作，全面落实科学发展观，促进企业绿色发展，践行“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策。



Outlook 未来展望

2024 年初，在中国证监会的统一部署下，沪深北交易所分别就《可持续发展报告指引》公开征求意见，该《指引》旨在更好发挥资本市场枢纽功能，通过加强可持续发展信息披露，引导各类要素向可持续发展领域聚集，促进双碳目标实现和经济、社会、环境的可持续发展。

在过去发展历程中，天士力始终坚持创造经济价值与承担社会责任并重发展，探索出了一条追求企业高质量发展与积极践行企业社会责任双赢的发展之路。展望新的一年，公司将继续把社会责任和 ESG 理念与公司发展战略融合，持续跟进最新政策动态，构建和完善覆盖决策层、监督层、执行层且权责清晰的 ESG 治理架构、内部制度和内部控制体系，努力改善 ESG 整体表现和管理水平。公司将立足新阶段，融入新格局，不断夯实大生物医药平台建设，探索可持续发展的社会价值，向客户、股东、合作公司、员工、国家和社会回报业绩和价值，为建设健康中国作出更大贡献。

附录1 SDGs 履责与回应



天士力积极以自身的实际行动推动联合国可持续发展目标 (SDGs) 的实现。我们将各项可持续发展目标有机融入公司日常经营活动中, 实现企业价值与社会价值的共生。



附录2 GRI索引



使用说明	天士力医药集团股份有限公司在2023年1月1日至2023年12月31日（部分内容超出上述时间范围）参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引汇总引用的信息。	
使用的GRI1	GRI1: 基础2021	
章节	议题及内容	GRI标准
关于本报告	/	2-1,2-2,2-3,2-14
高管致辞	/	2-22
关键指标	/	201-1,
关于天士力	公司概况	
	荣誉奖项	2-1,2-6,2-9,2-11,2-14, 2-29, 2-27
	公司治理	
社会篇： 健康普惠 因爱而动	倡导普惠医疗 提高产品可负担性	/
	坚持研发创新 驱动公司持续发展	203-2
	落实质量战略 保障患者用药安全	416-1
	坚持以人为本 助力员工全面发展	2-7, 2-19,2-20, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7,403-8, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1
	热心公益慈善 彰显社会责任担当	203-1, 203-2, 413-1
治理篇： 商业透明 合规共赢	落实风险管控 保障经营合规运行	/
	强化供应管理 稳固合作共赢关系	308-2
	杜绝贪腐违规 有效降低舞弊风险	2-23, 205-2
	规范商业行为 提升营销责任意识	417-1
	坚守科学伦理 关注道德与社会价值	/
	坚持数据保护 确保网络与隐私安全	/
环境篇： 绿色运营 持续发展	坚持公平竞争 严控垄断法律风险	206-1
	畅通举报通道 保障举报人合法权益	2-25/2-26
	推进监察审计 全面提升抗风险能力	/
	加强环境管理 认真履行环保责任	/
	全面排放管理 强化有害废弃物管控	303-2, 303-4,305-7, 306-2, 306-3
展望 未来	降低能源消耗 推行资源循环利用	201-2,301-1, 303-1,303-5,305-1,305-2,305-4, 305-5
	践行低碳节能 积极应对气候变化	201-2
	加强源头管理 有效保护生物多样性	304-1,304-2
	推进环保教育 践行绿色环保理念	/



附录3 读者意见反馈

尊敬的读者：

感谢您百忙之中阅读《天士力医药集团股份有限公司2023年度社会责任报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进公司提升履行ESG责任的能力与水平，为此我们诚挚地邀请您填写意见反馈表，告诉我们您对天士力ESG或社会责任表现及本次报告的意见，您的意见和建议将协助我们持续改进ESG工作。

选择题 (请在相应位置打✓)

- 1.您对本报告的总体评价是？
好 较好 一般 差
- 2.您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？
好 较好 一般 差
- 3.您认为本报告反映本公司所承担的治理责任的全面性如何？
好 较好 一般 差
- 4.您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何？
好 较好 一般 差
- 5.您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何？
好 较好 一般 差
- 6.您认为本报告的设计、排版效果是否方便阅读？
好 较好 一般 差
- 7.您认为本报告中最为需要改进的内容是？
框架与逻辑 内容实质性和完整性 语言表达 报告设计 其他 _____

开放性问题

- 1.您希望了解但未在本报告中披露的内容有：
- 2.您对本公司的 ESG 工作和报告编制的意见和建议：

联系电话：022-26736999 022-26735302
 邮 箱：stock@tasly.com
 地 址：天津市北辰区普济河东道2号天士力现代中药城

如果方便，欢迎您提供个人信息，我们将严格保护您的个人信息及隐私：

姓 名： _____
 职 业： _____
 机 构： _____
 电 话： _____