

公司代码：603838

公司简称：四通股份

**广东四通集团股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2023 年度归属于上市公司股东的净利润为-37,363,059.39 元，母公司 2023 年度实现净利润-34,787,194.71 元；截至 2023 年 12 月 31 日，公司合并报表未分配利润余额为 221,340,304.70 元，其中母公司未分配利润余额为 169,948,751.80 元。鉴于 2023 年度公司归属于上市公司股东净利润、母公司 2023 年度实现净利润均为负，公司 2023 年度拟不进行利润分配，也不进行公积金转增股本和其他方式的分配。

本次利润分配预案尚需提交 2023 年度股东大会审议批准。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	四通股份	603838	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张平	蔡恹旬、陈钊
办公地址	潮州市潮州火车站区南片B11-4-1地块	潮州市潮州火车站区南片B11-4-1地块
电话	0768-2972746	0768-2972746

## 2 报告期公司主要业务简介

根据《2017年国民经济行业分类（GB/T 4754—2017）》，公司属于“非金属矿物制品业”中的“陶瓷制品制造”行业。中国陶瓷行业一直以来都是世界陶瓷制造业的中流砥柱，经过近二十年的高速发展，逐渐成为全球领先的陶瓷生产和出口国之一，陶瓷制品的总产量位居世界第一位。但随着经济和市场的发展，中国陶瓷行业也迎来新的机遇和挑战。目前，陶瓷制造业的行业发展情况如下：

### （一）上下游行业情况

#### 1、上游原材料发展情况

我国陶瓷行业上游资源较丰富，目前能够满足陶瓷制造业对资源的需求。陶瓷制品的主要原材料为高岭土，陶瓷的釉料主要原料为石英、长石等，此类矿产资源也较为丰富，并且具有成熟的交易市场，陶瓷企业受上游原材料厂商限制程度较低。但由于陶瓷行业生产制造过程中所需的主要能源为天然气、电力，目前，电力供应以及天然气价格变化仍对行业影响较大；

#### 2、下游应用领域发展情况

陶瓷行业的下游应用领域较为广泛，日用陶瓷的下游主要为日常生活消费，报告期内，受宏观经济景气度、居民的消费水平和消费结构、消费者的消费偏好等因素的影响消费力度有所下降。但陶瓷制品作为民生生活的必需品，同时拥有着易于洗涤和保持洁净、热稳定性好、化学性质稳定、经久耐用等优点，从长期看，行业整体仍然保持了较为稳定的发展趋势，也符合陶瓷制造业的行业特征。随着人们生活水平的不断提高、餐饮酒店行业的稳定发展等因素，陶瓷行业未来几年仍然会保持较为稳定的发展空间；

卫生陶瓷主要面向房地产、酒店。报告期内，受经济下行、需求萎缩等因素影响，房地产市场预期转弱，房地产销售下降，企业流动性风险有所聚集。这些都给卫生陶瓷带来巨大压力，造成生产和销售下滑，库存增加，经营风险增大。但针对房地产行业现状，各地政府从实际出发完善房地产政策，推进保障性住房建设，优化商品房预售资金监管等，促进房地产市场平稳健康发展。未来，刚需住房装修、改善性住房装修、保障性住房装修等市场需求有望提升，卫生陶瓷的生产及需求将逐步恢复。

艺术陶瓷依靠现代工艺技术以及产品设计上的文化艺术元素，在建筑、装潢、家居、收藏、礼品等领域具备了独特的产品价值。近几年，艺术陶瓷产品不断往高档化和功能化发展，质量优异，花色、器型新颖，生态环保，具有个性和特色的新型艺术陶瓷制品逐渐成为人们追求的热点。文创产业的崛起已经成为推动中国经济转型的一大动力，陶瓷行业正是其中的受益者之一。艺术陶瓷在创作领域上更加注重文化元素的融入，通过结合中国传统浓厚的文化底蕴，推出更具有历史和艺术价值的陶瓷艺术品，备受青睐。陶瓷制品与文创的相互融合，实现了艺术陶瓷的消费升级，提升了陶瓷制品的文化魅力。随着中国国力的持续上升及中国传统文化在全球地位的逐步提高，我国艺术陶瓷具有广阔的全球市场空间。

### （二）陶瓷制造业发展情况

在过去，中国陶瓷行业主要依靠出口，随着国内经济的发展及大规模的城镇化建设，陶瓷行业也拥有了巨大的国内市场空间。同时，发达国家出于降低成本、缓解环境资源的压力，开始向发展中国家进行产业转移，带来了先进技术的同时，也加剧了市场竞争。报告期内，我国陶瓷企业仍处于数量众多，而轻工行业门槛相对较低，市场参与者较多，导致整个行业呈现分散状态，资源配置效率有待提升；

陶瓷制品在产品设计方面的水平较低，企业通常追求同国外设计合作，缺乏自主创新的能力，产品同质化严重；品牌影响度方面，目前国内的陶瓷企业品牌意识较差，大部分为中低端产品，利润率低，品牌运营缺乏合理的组织管理，缺乏有效的品牌推广措施；资本实力方面，国内陶瓷

企业上市企业数量有限，而头部企业市值对标海外，有较大的发展空间；生产水平方面，仅头部企业有能力实现较高自动化程度，现阶段众多陶瓷企业的生产设备自动化水平较低，而国内拥有自主知识产权的陶瓷自动化生产设备生产厂商较少，且在大数据、人工智能等新兴领域应用不足，不利于陶瓷产业的技术改进和转型升级。此外，受国家节能环保政策的影响，陶瓷行业的发展模式也正在发生转变，从以“量增长”为主的模式转向“调整优化存量、做优做强增量”并存。市场需求方面，随着全球市场对高档、精品陶瓷的需求日益增长以及人们对安全、健康等问题的关注度不断提高，消费者对陶瓷制品的要求不只是简单的经济实用。高品质、外观造型美、低铅、镉溶出量、热稳定性好成为消费者选购陶瓷产品重要的参考指标。陶瓷产品的多元化、健康化、个性化已成为市场发展的必然趋势，我国传统陶瓷行业今后的竞争将主要体现在产品品质升级。

#### （一）主营业务

公司是一家集研发、设计、生产、销售于一体的新型家居生活陶瓷供应商，产品覆盖日用陶瓷、卫生陶瓷、艺术陶瓷、建筑装饰等全系列家居生活用瓷。

公司以“全球家居生活陶瓷及配套产品供应商”这一目标作为企业愿景，将传统工艺和现代技术紧密结合，通过资源综合利用、废瓷回收、节能降耗降低生产成本，通过全系列家居生活陶瓷产品为客户提供一站式采购服务，通过器型、材质、装饰、工艺的创新不断满足市场需求。公司自成立以来，依托自主研发、技术创新与积累沉淀，已发展成为本土少数能够提供系列化优质家居生活陶瓷产品的知名企业之一。报告期内，公司主营业务未发生变化。

#### （二）经营模式

##### 采购模式

公司一方面通过与原材料供应商建立长期稳定的合作关系，保证原材料供应，降低原材料价格上涨风险；另一方面加强存货管理能力，力图减少主料及辅料库存，减小物流成本。生产方面，注重对产品的质量以及产品功能、款式的创新，以满足国外客户不断提升的个性化需求，保持与客户稳定的合作关系。

##### 生产模式

公司主要根据订单生产，采取“以销定产为主，库存生产为辅”的生产模式。公司根据现有客户的订单需求以及对新增客户的销售预测组织生产，针对不同地区客户，制定不同的生产计划。在产品的生产经营模式方面，公司主要采用贴牌与自主品牌相结合。

##### 销售方面

按销售地区划分，公司的产品销售分内销和外销。公司产品营销以品质为基石，强化自主品牌，通过市场宣传和质量优势，提升品牌效应，在出口市场保持品牌领先。公司先后获得多项国家级、省级荣誉证书和称号。产品销往全球 100 多个国家和地区，受到各地消费者的青睐。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	1,057,200,749.89	1,114,148,736.24	-5.11	1,163,914,182.15
归属于上市公司股东的净资产	995,267,591.58	1,045,431,290.97	-4.80	1,084,290,256.07
营业收入	185,805,013.84	237,122,697.39	-21.64	378,010,133.52
扣除与主营业	185,706,915.11	236,931,685.46	-21.62	340,797,833.52

务无关的业务 收入和不具备 商业实质的收 入后的营业收 入				
归属于上市公司股东的净利润	-37,363,059.39	-26,058,325.10		32,233,805.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-55,565,409.81	-43,712,666.82		-10,678,829.21
经营活动产生的现金流量净额	-9,414,413.21	11,995,819.50	-178.48	70,022,533.21
加权平均净资产收益率(%)	-3.6656	-2.4496	减少1.22个百分点	3.0101
基本每股收益(元/股)	-0.1168	-0.0814		0.1007
稀释每股收益(元/股)	-0.1168	-0.0814		0.1007

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	36,070,146.06	51,554,428.17	51,151,830.05	47,028,609.56
归属于上市公司股东的净利润	-8,951,081.66	-3,118,198.91	-12,607,627.61	-12,686,151.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-13,813,012.16	-7,888,304.81	-15,079,778.95	-18,784,313.89
经营活动产生的现金流量净额	-2,364,010.09	-4,560,773.31	-3,307,121.37	817,491.56

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

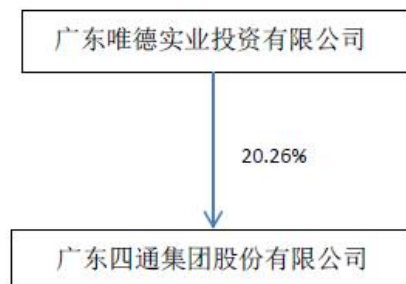
##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					18,291		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					16,202		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持 股数 量	比 例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押、标记或冻结情 况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
广东唯德实业投资有 限公司		64,847,032	20.26		无		境内非 国有法 人
黄建平		23,687,000	7.40		无		境内自 然人
蔡镇城		14,476,995	4.52		无		境内自 然人
蔡镇煌		14,437,101	4.51		质押	14,436,351	境内自 然人
蔡镇锋		14,436,351	4.51		质押	14,436,351	境内自 然人
蔡镇茂		14,436,351	4.51		无		境内自 然人
李维香		14,436,351	4.51		质押	14,436,351	境内自 然人
蔡镇通		14,436,351	4.51		无		境内自 然人
谢悦增		13,334,000	4.17		无		境内自 然人
邓建华		13,334,000	4.17		无		境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名及前十名无限售条件股东中，广东唯德实业投资为公司控股股东，黄建平为公司实际控制人，黄建平、谢悦增、邓建华互为一致行动人；蔡镇城、蔡镇茂、蔡镇锋、蔡镇通、蔡镇煌以及李维香的配偶蔡镇鹏为兄弟关系，蔡镇城、蔡镇茂、李维香、蔡镇锋、蔡镇通、蔡镇煌互为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

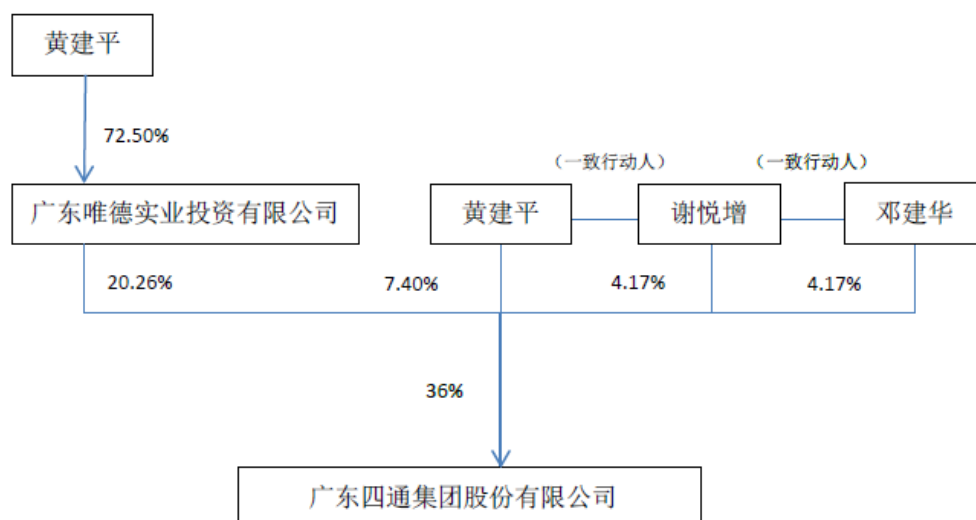
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，受国内外行业环境不景气及地缘政治影响，经济呈现需求萎缩现象，国内外市场购买力下降，公司营业收入进一步下降，销售毛利率下降，销售毛利额出现较大幅度减少，以及为拓展国内外市场参加广交会等增加宣传展览费投入，公司营业利润比去年同期增加亏损。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

广东四通集团股份有限公司

董事长：邓建华

2024年4月15日