

公司代码：601339

公司简称：百隆东方

百隆东方股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告：2023年度母公司实现的净利润170,234,297.79元，减去按10%提取法定盈余公积17,023,429.78元，加上以前年度未分配利润余额，累计未分配利润为1,481,569,749.34元。

根据《公司法》及《公司章程》规定，公司拟决定以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份数后的股本数为基数，即以2023年12月31日总股本1,500,000,000股扣减公司回购专用证券账户中的股份10,607,004股，即1,489,392,996股为基数，向全体股东以每10股分配现金股利3元（含税），共计现金分红446,817,898.80元，剩余未分配利润结转以后年度分配。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本如发生变动，将维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

以上利润分配预案尚需提交公司2023年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称

A股	上海证券交易所	百隆东方	601339	
----	---------	------	--------	--

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周立雯	朱燕璐
办公地址	宁波市鄞州区甬江大道188号宁波财富中心8楼	宁波市鄞州区甬江大道188号宁波财富中心8楼
电话	0574-86389999	0574-86389999
电子信箱	zlw@bros.com.cn	zhuyl@bros.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）国内纺织行业情况

受海外需求收缩、贸易环境风险上升等因素影响，2023年我国纺织行业出口压力明显加大，但行业发展韧性在外贸领域持续显现，对“一带一路”部分市场出口实现较好增长，带动纺织品服装出口总额降幅逐步收窄。根据中国海关快报数据，2023年我国纺织品服装出口总额为2936.4亿美元，同比减少8.1%，增速较2022年回落10.6个百分点，但累计降幅自9月以来逐步收窄。主要出口产品中，纺织品（纺织纱线、织物及制成品）出口额为1345亿美元，同比减少8.3%；服装出口额为1591.4亿美元，同比减少7.8%。主要出口市场中，我国对美国、欧盟、日本等市场纺织品服装出口规模均较上年有所减少，对“一带一路”沿线的土耳其、俄罗斯等国家出口稳中有升。

（二）越南纺织行业情况

据越南统计局《数据与事件》杂志2023年10月26日报道，自2022年四季度以来，越南纺织品出口面临重重困难，出口额持续下滑。报道称：越南纺织品出口下滑的主要原因，一是全球经济不景气，美国、欧盟、日本等传统市场需求萎缩，订单减少；二是美欧客户将订单转至地理位置更有优势、劳动力更便宜的中美洲、非洲等地，以减少运输和人工成本；三是欧盟等部分市场对进口纺织品提出绿色环保要求，对产品质量和原材料来源等要求苛刻，增加出口阻力。

根据越南海关总署统计：2023年12月，越南纺织品和服装出口额达到29亿美元，环比增长5.5%。2023年，纺织品和服装出口额为333.3亿美元，同比下降11.4%（相当于减少42.7亿美元）。2023年，纺织服装对美国出口144.7亿美元，下降16.7%；对欧盟（27个国家）出口38.6亿美元，下降13.8%；对韩国的出口额为30.5亿美元，同比下降7.9%。对日本的出口额40.6亿美元，同比下降0.6%。

受2022年度末全球经济下行压力增大的冲击，欧美主要经济体通胀压力未得到

有效缓解，终端消费需求持续疲弱；海外服装品牌库存仍处于较高位置，导致 2023 年度，全球纺织行业面临前所未有的压力与挑战。

2023 年上半年，面对海外订单减少，工厂产能利用率偏低的不利局面，公司及时调整销售策略，以价换量，积极促进销售达成。公司整体产能利用率得以在较短时间内快速回升，实现产销平衡。2023 年度，公司完成营业收入 69.14 亿元，同比下降 1.08%；其中，销量实现逆势增长，同比增长 22.40%；由于全年产品售价偏低，销售毛利率同比下滑 18.53 个百分点至 7.47%；全年实现净利润 5.04 亿元，同比下降 67.75%。

报告期内，公司主要做了以下几方面工作：

（一）销售方面

- 1、加强与全球知名服装品牌的共同研发新品力度，增加公司产品的使用率；
- 2、积极迎合市场需求，提升产品服务和响应能力；
- 3、持续加大新品开发，特别是对绿色环保产品的开发力度，以迎合服装品牌对环保产品的需求。

进入 2023 年下半年以来，公司的销量呈现明显增长，在低迷的市场环境下，有效提升了产品市场占有率。

（二）新产品研发方面

当前，能源紧缺与环境污染已成为全球纺织服装行业重点关注并着力寻求解决的问题。报告期内，公司在绿色产品设计方面，推出了自然和谐类的花色纱环保节能产品“NEO-YARN SERIES STARDUST HEATHER 星辰花纱”、“ECO-FRIENDLY HEATHER 环保色纺纱”。此外，公司还推出了多彩幻影纱系列，能够创新性地展现两种线条，丰富了花色纱的美感，给设计师提供更多的设计和发挥空间；以及 FW2024-25 trend book 色卡，分别从快乐多巴胺、挥别冷清、低调优雅、户外运动风，四个层面诠释当代充满活力、自信、时尚，正能量、格调与品味的有趣生活。

持续不断地新产品研发，强化了百隆在供应链环节上的重要性，也成为下游服装品牌在采购环保产品时的首要选择，进而推动整体销量的增长。

（三）节能减排方面

在节能减排方面，报告期内，公司持续改进染色工艺和污水处理工艺，投入热交换设施，回收废水预热，达到节水、省电、减排的效果；新增中水回用系统，达到减少对淡水资源的需求，减少废水排放，减轻水资源的压力。

（四）越南工厂经营情况

2023 年度，受海外服装品牌去库存，以及海外市场需求萎缩的不利影响，导致越南工厂全年产能利用率不足，销售价格承压，成本高企。在此不利局面之下，公司积极开拓海外销售市场，在低迷的市场环境之下积极扩大产品市场占有率，以销量带动全年营业收入实现逆势增长。全年越南百隆完成营业收入 53.05 亿元，同比上升 11.90%；实现净利润 1.26 亿元，同比下降 81.66%。截至 2023 年末，越南百隆总产能达 126 万纱锭。

（五） 第二次股权激励计划行权工作完成

公司于 2021 年 2 月 8 日—3 月 12 日披露了公司《2021 年第一期股票期权激励计划（草案）》及相关公告、《2021 年第二期股票期权激励计划（草案）》及相关公告。2023 年 9 月，以上两次股权激励第二次行权顺利完成股份过户登记。

本次实施公司股份回购并将回购股份用于员工股权激励，是公司在自身股价较低的情况下，把握合适时机，有助于提升上市公司质量，增强资本市场发展信心，保护广大投资者利益，同时进一步优化公司决策机制、提高公司治理水平、完善公司长效激励机制，与员工一起共享公司发展成果。

（六） 非公开发行 A 股股票计划情况

公司于 2022 年 3 月取得中国证券监督管理委员会核准批文，同意公司非公开发行募集资金总额不超过 10 亿元人民币用于百隆（越南）扩建 39 万锭纱线项目。公司在取得批复后一直积极推进本次非公开发行股票的发行事宜，但由于资本市场环境变化和发行时机等多方面原因，公司未能在批复的有效期限内实施本次非公开发行股票事宜，该批复于 2023 年 3 月到期自动失效。

本次非公开发行股票的批复到期失效，不会对公司的生产经营活动产生重大影响，公司原募投项目后续仍将以自筹资金等其他方式推进，其中原募投项目中第一个 8 万锭生产车间已于 2022 年 8 月投产；第二个 8 万锭车间于 2023 年三季度末投产，剩余产能的投放将根据下游需求情况有序推进。

在盈利承压的 2023 年，百隆仍坚持创新发展，持续推进新品研发；加大环保节能方面的设备改造投入，推动节能减排目标达成；坚定贯彻公司董事会既定战略方针，有序推进海外工厂新增产能建设；重视供应商、客户、企业员工的获得感和满意度，彰显了百隆作为色纺纱行业龙头企业的使命担当。

进入 2024 年，海外市场需求呈现复苏，百隆当抓住有利开局，坚定信心，继续扎根主业发展，坚持创新研发，做好产品与服务，在顺应时代的变革和创新中实现企业的稳健发展，与广大投资人共享百隆发展的成果。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	16,084,452,219.32	16,206,454,210.11	-0.75	14,273,762,832.74
归属于上市公司股东的净资产	9,793,645,263.65	10,053,313,869.40	-2.58	8,993,197,324.78
营业收入	6,913,888,269.68	6,989,064,221.79	-1.08	7,774,077,153.45
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	6,456,652,980.87	6,407,186,443.23	0.77	7,406,691,221.88
归属于上市公司股东的净利润	504,043,563.74	1,562,717,239.67	-67.75	1,370,780,511.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-21,353,428.18	793,351,662.99	-102.69	1,318,484,767.08
经营活动产生的现金流量净额	808,845,090.15	246,131,454.93	228.62	1,453,063,618.95
加权平均净资产收益率(%)	5.08	16.41	减少11.33个百分点	16.24
基本每股收益(元/股)	0.34	1.06	-67.92	0.93
稀释每股收益(元/股)	0.34	1.05	-67.62	0.93

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,485,704,763.33	1,734,151,723.36	1,872,015,421.81	1,822,016,361.18
归属于上市公司股东的净利润	84,121,345.79	189,048,961.41	279,782,597.95	-48,909,341.41
归属于上市公司股东的	76,801,092.47	124,282,036.83	-94,213,597.73	-128,222,959.75

扣除非经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-156,816,962.78	312,012,210.53	470,782,128.83	182,867,713.57

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

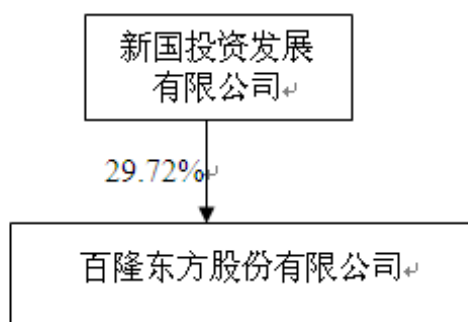
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					23,718		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					21,594		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
新国投资发展有限公司	0	445,799,814	29.72	0	无	0	境外 法人
杨卫新	0	273,852,704	18.26	0	无	0	境外 自然 人
三牛有限公司	0	186,000,372	12.40	0	无	0	境外 法人
杨卫国	0	115,525,122	7.70	0	无	0	境外 自然 人
郑亚斐	0	75,000,000	5.00	0	无	0	境外 自然 人
招商银行股份有限公司—上证红利交易型开放式指数证券投资基金	30,879,800	30,879,800	2.06	0	无	0	未知
雅戈尔服装控股有限	-51,972,500	22,027,547	1.47	0	无	0	境内

公司							非国有法人
宁波九牛投资咨询有限公司	0	17,908,760	1.19	0	无	0	境内非国有法人
马庆华	5,401,000	5,401,000	0.36	0	无	0	未知
中国光大银行股份有限公司—招商安本增利债券型证券投资基金	4,877,500	4,877,500	0.33	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，杨卫新、杨卫国兄弟二人系本公司的实际控制人，杨卫新及杨卫国一致行动人郑亚斐合计直接间接持有公司 74.41%的股权。其中，杨卫新、杨卫国、郑亚斐直接持有公司 30.96%股权；杨卫新、杨卫国通过共同控制的新国投资发展有限公司（控股股东）间接持有公司 29.72%股权；同时，杨卫新通过全资持有的三牛有限公司及宁波九牛投资咨询有限公司间接持有公司 13.59%股权；杨卫国通过全资持有的深圳至阳投资咨询有限公司间接持有公司 0.14%股权。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

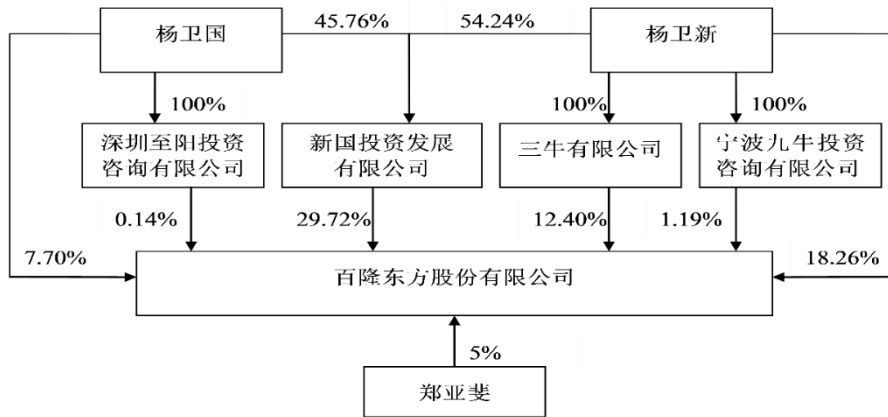
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司主要产品为色纺纱。2023 年度销售纱线合计 21.66 万吨，实现营业收入 69.14 亿元，实现净利润 5.04 亿元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用