

公司代码：600551

公司简称：时代出版

时代出版传媒股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn>/网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2023年度归属于母公司股东的净利润为555,086,517.06元。公司拟以2023年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币5.00元（含税）。截至2024年4月15日，公司总股本为484,325,171股，以此为基数计算，公司共计派发现金股利242,162,585.50元(含税)，占2023年度合并报表中归属于母公司普通股股东净利润的43.63%。最终实际分配总额以利润分配方案实施时股权登记日有权参与本次权益分派的总股数为准计算。

公司拟以实施时股权登记日的总股本为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增4股，截至2024年4月15日，公司总股本为484,325,171股，以此为基数计算，本次共转增股本193,730,068股，转增后公司总股本将增加至678,055,239股。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	时代出版	600551	科大创新

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李仕兵	卢逸林
办公地址	安徽省合肥市蜀山区翡翠路1118号出	安徽省合肥市蜀山区翡翠

	版传媒广场时代出版传媒股份有限公司	路1118号出版传媒广场时代出版传媒股份有限公司
电话	0551-63533050	0551-63533053
电子信箱	zhengquan@press-mart.com	luyl@press-mart.com

2 报告期公司主要业务简介

党的二十大以来，习近平总书记围绕坚定文化自信、做好出版工作作出了一系列重要论述，为出版事业的健康发展提供了重要遵循，树立了坚定信心，明确了任务、方向和目标。2023年，习近平总书记在文化传承发展座谈会上发表重要讲话，从党和国家事业发展全局战略高度，对中华优秀传统文化发展的一系列重大理论和现实问题作了全面系统深入阐述。国有出版企业作为文化产业的主力军，应始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导做好出版工作，自觉担负起新的文化使命，聚力文化传承发展，以文化产业发展助力经济持续健康发展，为推进中华民族现代文明和社会主义文化强国建设贡献出版力量。

当前我国经济已转向高质量发展阶段，推动经济体系优化升级是新发展理念指导下的重要考量，也是构建新发展格局的重要依托，作为一种具有高投产成本与低复制成本的产业，出版产业的健康发展，对于构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局具有非常重要的促进作用。根据北京开卷发布的“2023年图书零售市场年度报告”显示，2023年中国图书零售市场码洋规模同比增长率由2022年的负增长转为正向增长，同比上升了4.72%，码洋规模为912亿元。2023年整体零售市场总动销品种达237万种，同比上升1.55%，动销新书品种达18万种，同比上升7.3%。短视频电商超过垂直及其他电商，成为第二大图书销售渠道。

近年来，伴随国家文化软实力的提升、全民阅读规划的出台、文化发展纲要的颁布、文化产业振兴规划等相关政策的出台，有力地推动了出版业的高质量发展，出版业积极探索融合出版的新路径，为出版行业创造了前所未有的发展机遇。

公司目前拥有全资及控股一级子公司25家，其中9家出版社（公司）。主营业务涉及图书期刊出版、新媒体出版、素质教育课后服务、印刷复制、文化产品贸易、股权投资等多个业务领域。公司坚持以出版主业为根本、传统出版和新兴出版融合发展战略，围绕课后服务、数字出版、数字印刷，全力打造出版融合产业体系，推动传统出版转型升级。

（一）出版业务

主要包括教材的代理发行以及一般图书、期刊、电子出版物、音像制品、数字出版物、教辅的编辑出版。公司所属9家出版单位，围绕各自的出版专业定位，策划组织内容，按专业出版流程完成出版工作，并通过相关营销渠道对外销售。

（二）新媒体业务

主要包括在线教育、数字出版以及其它新媒体业务拓展等。主要涉及数字出版技术研发、在线教育、知识服务、数字印刷、文化电子商务等领域。

（三）素质教育课后服务业务

公司通过课后服务管理平台实现区域整体进驻的业务模式，持续拓展进入校园的素质教育课后服务市场空间。发挥内容优势，为在校学生提供优质的素质教育课程，在此基础上探索教育服务产业链的延伸拓展。

（四）印刷包装业务

主要从事教材、教辅、一般图书、报刊、票据、包装品等的印刷。公司所属各印刷企业通过承接公司所属出版企业订单以及社会订单的方式开展相关业务。

（五）文化产品贸易业务

主要从事纸张、印刷设备及相关文化产品的采购贸易。公司所属贸易企业通过市场化机制，以公平交易为前提，为公司所属企业提供出版生产所需物资采购服务，也同时为社会第三方提供

相关文化产品贸易服务。

(六) 投资业务

主要包括通过自有资金实施委托理财、委托贷款，股权投资，以及通过基金运营管理参与项目投资等。

(七) 其他业务

包含自营商业地产运营、艺术品交易等业务板块。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	9,231,879,312.54	7,686,543,255.23	7,686,543,255.23	20.10	7,423,494,488.04	7,423,494,488.04
归属于上市公司股东的净资产	5,695,475,734.53	5,256,668,767.48	5,256,668,767.48	8.35	4,991,747,879.99	4,991,747,879.99
营业收入	8,642,710,439.74	7,646,080,775.46	7,646,080,775.46	13.03	7,893,530,508.43	7,893,530,508.43
归属于上市公司股东的净利润	555,086,517.06	344,320,943.08	344,320,943.08	61.21	359,278,003.97	359,278,003.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	347,287,178.14	284,901,589.00	269,331,537.02	21.90	170,063,283.94	147,867,383.33
经营活动产生的现金流量净额	326,539,698.31	621,548,185.21	621,548,185.21	-47.46	333,653,450.25	333,653,450.25
加权平均净资产收益率(%)	10.03	6.72	6.72	增加3.31个百分点	7.31	7.31
基本每股收益(元/股)	1.1461	0.7109	0.7109	61.22	0.7418	0.7418
稀释每股收益(元/股)	1.1461	0.7109	0.7109	61.22	0.7418	0.7418

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,697,547,891.19	2,536,578,472.86	1,983,220,611.11	2,425,363,464.58
归属于上市公司股东的净利润	86,748,128.90	94,917,365.01	80,592,024.87	292,828,998.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	64,993,544.33	97,386,458.93	85,822,840.83	99,084,334.05
经营活动产生的现金流量净额	-525,317,293.55	382,354,489.13	-74,945,901.19	544,448,403.92

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

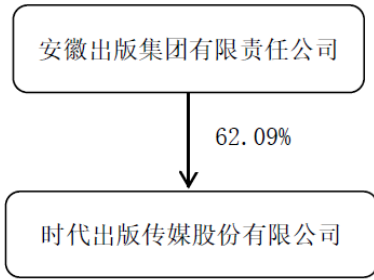
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					15,477		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					16,487		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
安徽出版集团有限责任公司	0	300,725,557	62.09	0	无		国有法人
中科大资产经营有限责任公司	-1,353,500	24,196,206	5.00	0	未知		国有法人
香港中央结算有限公司	12,084,435	12,092,705	2.50	0	未知		未知
合肥科聚高技术有限责任公司	0	7,569,216	1.56	0	未知		国有法人
杨春艳	117,400	6,494,200	1.34	0	未知		境内自然人
张淑珍	517,000	3,388,828	0.70	0	未知		境内自然人
杨德强	966,000	3,101,382	0.64	0	未知		境内自然人
中国工商银行股份有限公司—大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	2,608,900	2,816,900	0.58	0	未知		未知
袁孝炳	103,900	2,315,600	0.48	0	未知		境内自然人
朱凤云	-20,300	1,608,100	0.33	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

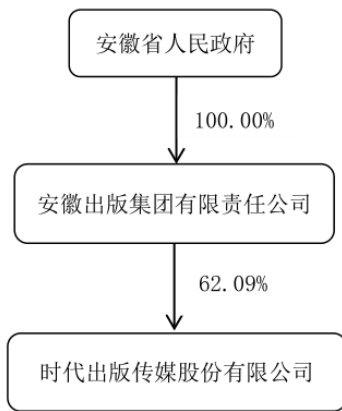
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 86.43 亿元，同比增长 13.03%；实现归属于上市公司股东净利润 5.55 亿元，同比增长 61.21%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用