

公司代码：600815

公司简称：厦工股份

厦门厦工机械股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**
鉴于公司累计未分配利润为负，公司 2023 年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	厦工股份	600815	厦工股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周兰秀	吴美芬
办公地址	厦门市集美区灌口南路668号之八	厦门市集美区灌口南路668号之八
电话	0592-6389300	0592-6389300
电子信箱	stock@xiagong.com	stock@xiagong.com

2 报告期公司主要业务简介

公司所处行业为工程机械行业。

报告期内公司主要业务、主要产品、经营模式未发生重大变化。公司的主营业务产品覆盖装载机、挖掘机、路面机械、掘进机械、环保机械等工程机械产品系列，被广泛应用于建筑、矿山、农林水利、电力、道路、港口等领域。

公司的主要经营模式是研发、生产和销售工程机械产品及零部件，并向客户提供保障服务和增值服务，从而获得业务收入和合理的利润。

公司锚定市场需求不断打造新产品，持续开发绿色化、智能化、差异化的主力产品，不断探索在应急、矿山、港口、钢厂等特殊场景的综合解决方案。

公司持续优化渠道建设，深化改革直营管理体系，建立以经销商为主的销售网络，并全力开拓战略客户及海外重点市场，产品远销东南亚、东欧、南美、中东、非洲等“一带一路”沿线国家及“金砖国家”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	2,390,416,201.75	2,754,927,319.42	-13.23	2,989,536,440.74
归属于上市公司股东的净资产	1,510,077,816.99	1,499,733,408.59	0.69	1,282,773,485.97
营业收入	821,230,093.17	1,007,202,089.37	-18.46	1,554,164,352.44
扣除与主营业	782,870,627.19	935,071,162.20	-16.28	1,470,794,813.00

务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入				
归属于上市公司股东的净利润	-218,178,938.26	258,200,717.66	-184.50	-120,444,731.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-219,502,253.71	-270,661,968.24	不适用	-202,763,216.45
经营活动产生的现金流量净额	71,828,513.70	-44,663,888.43	不适用	-114,748,873.55
加权平均净资产收益率(%)	-14.50	18.56	减少33.06个百分点	-9.08
基本每股收益(元/股)	-0.12	0.15	-180	-0.07
稀释每股收益(元/股)				

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	175,383,367.63	175,691,108.89	283,350,394.64	186,805,222.01
归属于上市公司股东的净利润	-9,230,468.24	-13,981,401.16	-20,829,004.02	-174,138,064.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-18,714,573.63	-28,590,844.45	-30,565,437.54	-141,631,398.09
经营活动产生的现金流量净额	-13,502,587.01	12,611,423.94	28,891,101.63	43,828,575.14

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

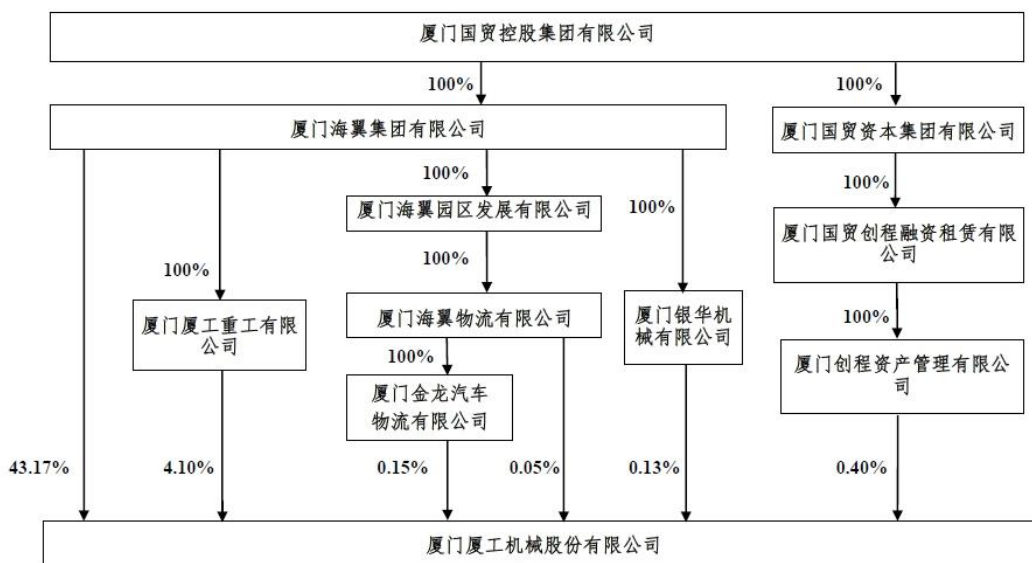
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	39,977
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	40,399
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
厦门海翼集团有限公司	31,099,065	765,888,273	43.17	0	无	0	国有法人
中国进出口银行厦门分行	0	120,363,088	6.78	0	无	0	国有法人
中国建设银行股份有限公司厦门市分行	0	77,981,600	4.40	0	无	0	国有法人
厦门厦工重工有限公司	0	72,750,834	4.10	0	无	0	国有法人
中国农业银行股份有限公司厦门市分行	0	70,116,812	3.95	0	无	0	国有法人
中国工商银行股份有限公司厦门市分行	0	49,719,061	2.80	0	无	0	国有法人
厦门市育明工程机械有限公司	50,000	15,633,179	0.88	0	无	0	境内非国 有法人
张刚	3,880,120	10,008,176	0.56	0	无	0	境内自然 人
泉州银行股份有限公司厦门分行	0	9,392,443	0.53	0	无	0	其他
林杰臣	3,806,300	8,905,300	0.50	0	无	0	境内自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	厦门厦工重工有限公司为公司控股股东厦门海翼集团有限公司控制的企业，厦门海翼集团有限公司与厦门厦工重工有限公司属于有关规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于相关规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

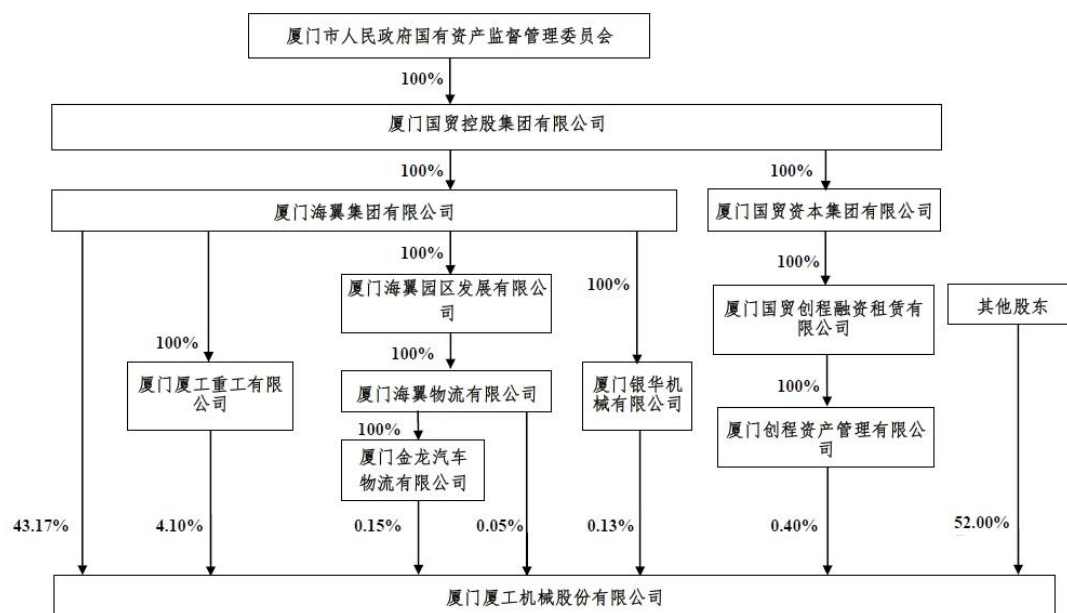
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年度公司实现营业收入 8.21 亿元，利润总额-1.94 亿元，归属于母公司所有者的净利润-2.18 亿元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润-2.20 亿元（实现同比减亏约 5000 万元）；2023 年末公司总资产 23.90 亿元，归属于母公司所有者的净资产 15.10 亿元，资产负债率 29.02%（较年初下降 10.18 个百分点）。

公司 2023 年度持续推进以下工作：

1. 定战略，明方向，统一目标。公司结合行业发展趋势和自身发展状况，制定 2023-2025 年战略规划。战略规划明确了公司中短期的发展方向，有助于公司广大干部职工统一思想，统一目标，统一行动，凝聚共识，形成合力。

2. 塑团队，减冗员，提高效能。一是调整组织架构，开展人员竞聘上岗。二是实施人员优化。三是完善了以业绩为导向的部门与个人绩效考核方案。

3. 抓投资，促转型，激发活力。公司围绕业务发展规划，组建工作小组，利用多方资源，寻求具有潜力的投资项目；重启大型钢箱梁制造业务，目前生产基地的技术改造和团队建设正稳步有序推进中。

4. 强研发，出新品，提升实力。公司制定产品战略，优化研发体系，切实提升研发效率与产品质量，持续深耕高性价比核心产品与新能源系列产品，完成 XG958EV、XG962EV 等多款新能源整机产品开发，并针对特殊领域制定个性化解决方案，开拓新产品。

5. 降成本，控费用，提升效益。公司成立重点机型降本专班，以质量保障为前提，从生产工艺、技术研发和供应链采购等环节全面实施降本增效，优化供应链布局，推行精益生产，降低产品结构性成本，提升重点机型市场竞争力。公司完成生产基地整合优化，并盘活低效资产，成立降库存减逾期专班，应收账款与存货比年初大幅减少（应收账款和存货“两金”占流动资产比重降低 8.86 个百分点）。公司加强资金管理，强化费用管控，持续提质增效。

6. 建渠道，强协同，重塑体系。公司进一步明确国内市场的渠道建设方向，改革直营管理体系，对国内营销部组织机构进行了整合，优化渠道布局，并借助国贸控股集团协同平台，全力推进大客户业务。

7. 促出口，拓市场，业绩稳增。公司编制了国际化战略，明确以一带一路、RCEP 成员国、金砖国家为目标市场，深耕俄罗斯、巴西、印度尼西亚、沙特阿拉伯等国家。公司持续拓展海外渠道，积极拓宽国际产品线，实现首台纯电装载机破冰欧盟市场，出口业务与上年同期同口径相比实现增长超 60%。

8. 控风险，强内控，合规经营。一是完善内控制度建设。修订了《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事制度》《总裁办公会议事规则》等公司治理制度，并发布《应收账款催收指导书》及《债权管理指导手册》等具体操作手册，规范业务操作；从权限指引入手，统筹梳理各部门制度，优化审批流程及分级授权，完善内控管理体系。二是建立风险监督及预警机制，及时进行风险提示并提供整改意见。三是加大逾期应收账款清欠、呆滞库存去化工作。四是强化风控队伍建设

设，加强了前端风险的防控。

9. 强党建，树品牌，文化引领。公司党委把准政治方向，压实政治责任，制定 2023 年度党建工作要点，修订《“三重一大”事项决策管理制度》《前置研究讨论重大经营事项清单》等，切实发挥把方向、管大局、保落实的领导作用；加强企业文化建设，制定《企业文化行动纲领》，完成企业文化宣贯，推动“创先文化”落地落实；深化党建品牌建设，制作《我和我的考察站》电教片获全省党员教育纪录片一等奖，《以一流党建锻造一流铁军助力一流企业发展》荣获国贸系统“基层党建创新优秀案例”。

展望 2024 年，我国发展面临的有利条件强于不利因素，经济回升向好与长期向好的基本趋势没有改变。工程机械正处在新旧动能转换加快和行业转型升级提速的关键时期，政策效力正逐步发挥，市场环境稳步好转。2024 年，公司将围绕“深挖潜 促转型 谋发展”年度主题，加速形成新质生产力，开展如下工作：

1. 持续深化改革，推进精细化管理

公司将持续推动内部机制革新，数字化转型升级，提高决策效率和执行力。同时，以提高整体效能为目标，落实降本增效，强化过程管理，健全完善风险及内控管理体系，厘清职责权限，完善考核机制，重视人才梯队建设，提升员工的综合素质与专业能力。

2. 加大研发投入，推动技术创新力

公司将紧跟国家“双碳”目标和行业发展趋势，加强与高校及科研机构的“产学研”联动，通过联合攻关、产业合作、股权合作等方式，强化重点技术攻关，加快掌握核心技术，加大绿色低碳技术研发，积极推动产品技术往绿色化、智能化、数字化方向发展，不断推出低碳环保、高效节能、智能互联的新产品，加快向产业链中高端迈进。

3. 提高服务质量，提升客户满意度

公司将完善以客户为中心的后市场服务体系，通过数字化建设改善保后服务，推广智能云平台应用，针对战略大客户设计定制化服务，针对经销商服务团队开展业务规范培训，提升整体售后服务能力，不断完善以客户满意为导向的服务模式。

4. 扩大市场份额，增强品牌竞争力

公司将深入分析客户需求与行业趋势，制定有效的市场策略和营销活动；不断完善渠道建设，优化经销体系；持续拓展海外渠道，加大配件服务力度；加强新品研发，拓宽产品线，提升产品竞争力和市场占有率。

5. 拓展业务领域，培育利润增长点

公司将加快钢结构业务的组织运营与团队建设，实现钢结构业务升级，培育新的利润增长点；充分发挥资本运作平台优势，实施专业化整合，锚定战略方向和战略性新兴产业，探索在工程机械相关领域的投资机会，形成主业更突出、核心竞争力更强的业务布局。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用