

公司代码：603321

公司简称：梅轮电梯

**浙江梅轮电梯股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司2023年度实现归属于上市公司普通股股东的净利润为81,847,787.25元。截至2023年12月31日，公司可供股东分配的利润为313,193,860.14元。经董事会决议，公司2023年度拟以分红派息登记日股本(扣除公司股份回购专用证券账户持有股数)为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金股利1.5元(含税)。截至本公告披露日，公司总股本307,000,000股，其中回购股票专用账户持有本公司股份7,125,100.00股，该股份按规定不参与本次利润分配，以此计算合计拟派发现金红利44,981,235.00元(含税)，实际派发现金分红的数额将根据股权登记日当日公司回购账户所持有的股份数情况进行相应调整。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号—回购股份》第八条的规定：“上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。”

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	梅轮电梯	603321	无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	傅铃	陈冰冰
办公地址	绍兴市柯桥区齐贤街道齐陶路888号	绍兴市柯桥区齐贤街道齐陶路888号
电话	0575-85660183	0575-85660183
电子信箱	fuq@zjml.cc	chenbb@zjml.cc

### 2 报告期公司主要业务简介

电梯作为一种交通工具，在城市发展中起着至关重要的作用。它不仅提供了人们便捷的交通方式，也为建筑物的功能性、舒适性和可达性提供了重要支持。房地产作为国民经济支柱产业，对电梯行业的发展影响深远。2023年，面对严峻的市场形势，电梯行业整体生产经营保持平稳态势，为国民经济持续回升向好、高质量发展稳步推进做出了一定贡献。

根据国家统计局相关数据显示，2023年全国电梯、自动扶梯及升降机产量回归增长态势。同时，2023年1-12月份商品房销售面积111,735万平方米，同比下降8.5%；商品房销售额116,622亿元，同比下降6.5%；竣工方面，2023年1-12月份房屋竣工面积99,831万平方米，同比增长17.0%，其中住宅竣工面积72,433万平方米，同比增长17.2%。显而易见的供给强于需求，电梯行业运行提质增效难度持续加大。

中国是全球电梯保有量最多的国家，这意味着中国电梯行业具有巨大的创新和变革潜力。未来，中国仍将是全球电梯需求最迫切、生产力最旺盛的市场。

1、在国家政策的推进与支持下，电梯市场持续发展。

一是民生工程。在《政府工作报告》中，关于“养老”问题被提及13次。2024年再次提到，加大基本养老保险补助力度，发展老年服务。其中提出“稳步实施城市更新行动，推进‘平急两用’公共基础设施建设和城中村改造，推动解决老旧小区加装电梯、停车等难题，加强无障碍、适老化设施建设”、“加强城镇老旧小区改造和保障性住房供给”。住建部更是直接表示，“打算今年再改造5万个老旧小区，建设一批完整的社区。”

二是现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。电梯市场逐渐形成产业链集群效应，电梯

零部件、控制系统、整机生产制造等环节相互配合、协同发展的电梯市场日趋完善，并不断推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型。同时，行业洗牌速度加剧，市场环境的变化正推动着优质企业加速主动适应变化。深入推进数字经济创新发展，国家通过制定数字经济高质量发展政策，将有效推进电梯市场数字化转型、智能化发展。

## 2、电梯保有量持续扩容，行业后市场需求空间大。

随着经济高速发展和城镇化水平的提升，我国持续成为全球最大的电梯保有量市场，在保 15 年以上的旧梯改造需求正逐年呈爆发式增长。人民生活水平的日益提升，改善型需求、适老化住宅等对房地产的合理需求促使老旧住宅改造加装电梯需求景气度不断攀升。同时，在国家市场监管总局多元共治、改进电梯安全监管机制的思路指导下，电梯智慧监管进一步推进，行业企业通过数字化产品和服务，智能化物联、移动互联等新技术在电梯服务中的应用，改善产品、提升用户体验，推陈出新。

## 3、民族电梯品牌崛起，市场竞争格局趋势集中。

电梯行业集中度较高，且有进一步集中的趋势。电梯行业一直以来少数外资品牌占据国内巨大份额。行业发展至今，因竞争、淘汰而挤压出的市场空间为具有优势的少数民族品牌创造了战略机遇，规模、品控、服务等方面相对落后的中小电梯厂商将逐步出清，甚至呈现出“大鱼吃小鱼”的现状。少数民族品牌在发展中凭借良好的产品性能、广泛的经销网络以及对国内市场的深入了解，逐步占据外资品牌市场份额，体现了较强的民族品牌竞争力。

从国家政策调控来看，随着城市化进程推进，电梯已成为基础设施建设领域中缺一不可的环节，商用性、住宅式以及公共服务等多个细分市场电梯需求量庞大。尤其是近年来，我国城镇化推进加速，城市集群高速发展，新增城镇人口带来的增量空间，加上大量改善型需求、适老化住宅，都让电梯市场获得了稳定发展的基础。

随之而来的公共服务基础设施建设、轨道交通、产业地产等领域的投资也为电梯行业带来较大空间，预计未来电梯行业仍保持一定的增长。公司仍看好电梯主业未来发展前景，将维持对品牌、渠道升级以及服务质量提升的资源投入。

报告期内，公司主营业务、主要产品及其用途、经营模式未发生重大变化。

梅轮电梯始创于 1978 年，于 2017 年 9 月在上海证券交易所挂牌上市，公司始终坚持“从打铁的人到铁打的人”的精神，从打铁铺开始，历经齿轮厂、电扶梯成套公司逐步建设成为从事客梯、货梯、自动扶梯、自动人行道及配套件的产品研发、生产、销售及整机产品的安装和维保业务的电梯整机企业。主要产品包括客梯、货梯、老旧小区加装梯、别墅梯、医梯、观光梯、自动

扶梯、自动人行道、立体车库及配套件，广泛应用于住宅、商场、酒店、公共设施等诸多领域。

电梯产品分类：



### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	2,106,910,604.77	1,978,868,970.97	6.47	1,930,983,201.15
归属于上市公司股东的净资产	1,194,082,751.55	1,140,664,853.40	4.68	1,116,970,150.68
营业收入	955,293,330.99	1,016,245,503.94	-6.00	1,059,606,185.57
归属于上市公司股东的净利润	81,847,787.25	46,610,666.68	75.60	43,909,620.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	68,135,372.96	26,808,261.32	154.16	36,484,802.34
经营活动产生的现金流量净额	201,550,008.33	188,783,679.27	6.76	34,678,201.49
加权平均净资产收益率(%)	7.02	4.14	增加2.88个百分点	3.96
基本每股收益(元/股)	0.27	0.15	80.00	0.14
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.15	80.00	0.14

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	143,412,824.50	327,328,234.44	242,268,056.07	242,284,215.98
归属于上市公司股东的净利润	9,368,869.92	27,872,952.34	25,751,553.71	18,854,411.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,827,886.15	24,747,411.69	24,632,125.69	16,927,949.43
经营活动产生的现金流量净额	15,262,444.69	62,006,704.88	17,160,249.45	107,120,609.31

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

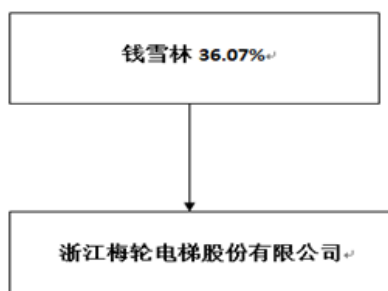
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		13,758					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		13,546					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
钱雪林		110,722,000	36.07		无		境内自然 人
钱雪根		80,178,000	26.12		无		境内自然 人
余丽妹		11,050,000	3.60		无		境内自然 人
中国银行股份有限公司—国金量化多因子股票型证券投资基金	2,022,200	2,227,400	0.73		无		其他
华夏银行股份有限公司—华夏智胜先锋股票型证券投资基金	1,906,000	1,906,000	0.62		无		其他

(LOF)							
UBS AG	427,367	1,831,089	0.60		无		境外法人
中国民生银行股份有限公司-国金量化精选混合型证券投资基金	1,512,900	1,512,900	0.49		无		其他
陈峰	60,000	1,400,000	0.46		无		境内自然人
中国农业银行股份有限公司-华夏中证500指数增强型证券投资基金	1,203,700	1,203,700	0.39		无		其他
杨来定	-300,200	1,200,000	0.39		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，钱雪林先生与钱雪根先生是兄弟，为一致行动人。除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

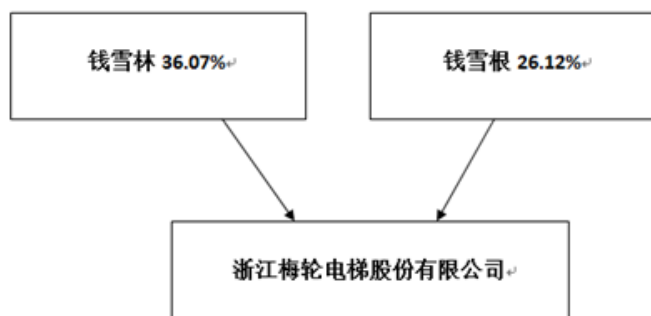
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023年，公司始终坚持高质量战略发展，继续全面深化管理变革，积极应对行业竞争带来的不利影响。2023年，公司实现营业收入95,529.33万元，同比减少6%；利润总额9,304.54万元，较上年同期增长79.49%；归属于上市公司股东的净利润8,184.78万元，同比增加75.60%。

截至2023年12月31日，公司资产总额21.07亿元，负债总额9.10亿元，资产负债率为43.19%；归属于母公司所有者权益11.94亿元，加权平均净资产收益率7.02%，同比增加2.88个百分点。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用