

无锡商业大厦大东方股份有限公司
2023 年度社会责任报告

2024 年 4 月 18 日

目 录

前 言	4
第一章 公司情况概述	5
一、 公司介绍	5
二、 公司组织架构	5
三、 公司文化	6
第二章 股东和债权人权益保护	7
一、 规范公司治理	7
二、 认真履行信息披露义务，确保信息真实准确	7
三、 加强投资者关系管理	7
四、 加强内控制度建设，切实防范经营风险	8
五、 积极构建与股东的和谐关系，重视股东回报	8
六、 注重发展银企合作关系，致力于建设多元化融资体系	8
第三章 员工权益保护	9
一、 参与管理，充分发挥工会组织在企业民主管理、民主监督中的组织参与作用	9
1、 建立健全集体合同协商制度，完善企业劳动保障体系	9
2、 坚持和完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理	9
二、 心怀员工，充分发挥工会组织在企业文化建设中的凝聚作用	9
1、 扶危济困，建立常态化帮扶机制	9
2、 加强“家园”文化建设	9
3、 关爱员工健康	10
三、 积极作为，充分发挥工会组织在企业生产经营中的推动作用	10
1、 劳动竞赛岗位特色鲜明，大力提高员工业务技能	10
2、 培训体系不断完善，有效提升员工整体素质	10
四、 丰富员工文化供给	10
第四章 供应商、客户和消费者权益保护	11
一、 加强供应商管理，推动共同进步发展	11
二、 强化客户关系管理，赢取市场竞争优势	11
三、 立足“诚信经营”，推动“放心消费”	11
第五章 安全生产、环境保护与可持续发展	13
一、 压实安全责任，抓好安全生产	13
1、 落实安全责任制，完善公司安全制度	13
2、 专项资金稳定投入，预算使用合理有效	13
3、 加强安全检查，消除安全隐患	13
4、 完善应急救援预案制度，积极开展各项应急演练	13
5、 保障员工健康安全，做好职业病防治	14
6、 打造专业安全团队，加强安全培训教育	14
二、 促进环境及生态可持续发展	14
1、 规范环保工作，使用环保设备	14
2、 提升环保管理，做好废弃物治理工作	14
3、 倡导绿色发展理念	15
第六章 公共关系与社会责任	16
一、 坚持高质量党建引领企业高质量发展	16

1、加强领导班子建设，完善党建工作体系.....	16
2、注重思想引领，抓实主题教育.....	16
3、突出政治引领，强化基层组织建设.....	16
二、认真履行纳税义务，保持较高信用等级.....	16
三、勇于承担社会责任.....	17
1、坚持开展慈善捐赠回报社会.....	17
2、积极参与社会公益事业.....	17
结语.....	19

前 言

无锡商业大厦大东方股份有限公司（以下简称“大东方股份”或“公司”或“本公司”）2023 年度社会责任报告（以下简称“本报告”）是根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》等法律法规相关文件要求，结合公司在履行社会责任方面的具体情况进行编制。本报告完整、系统地总结了 2023 年度公司在促进社会、环境及生态、经济可持续发展等方面的工作实践，旨在真实客观地反映公司 2023 年履行社会责任的状况，以促进公司全面可持续健康发展。

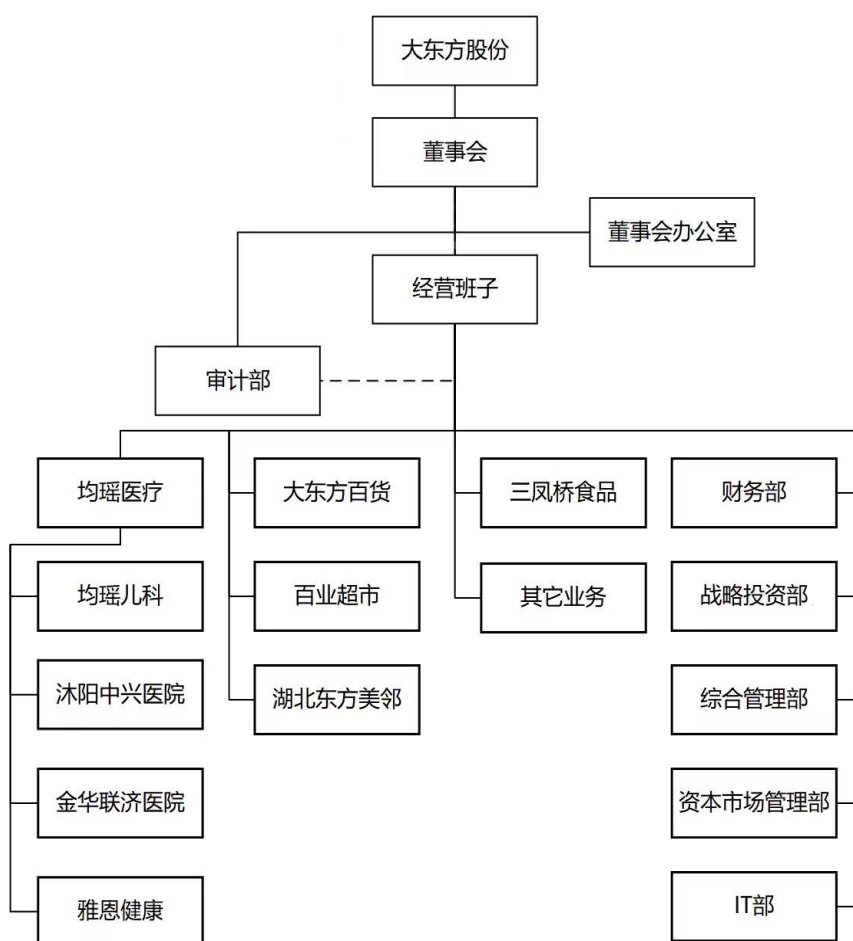
第一章 公司情况概述

一、公司介绍

本公司成立于 1998 年，追溯历史前身为成立于 1969 年的“无锡东方红商场”，自创立以来，由最早的单体传统百货店，发展成为集现代百货零售（大东方百货板块）、中华老字号“三凤桥”品牌经营（三凤桥板块）、医疗健康（均瑶医疗板块）三个消费及服务领域业务板块的集团型企业，是无锡市辐射区域的商业零售服务龙头企业，是核准制下江苏省内的第一家商业零售上市企业（股票代码：SH. 600327），在江苏地区具有较强的品牌影响力。多年来，公司曾荣获“中国民营企业 500 强”、“中国民营企业服务业 100 强”、“江苏省服务业 50 强企业”、“全国商贸流通服务业先进集体”等荣誉。2023 年公司积极应对复杂多变的市场环境和日益激烈的市场竞争，围绕“十四五”战略规划，贯彻各项经营策略，调整各项经营活动，有效推动公司经营质量稳步提升，持续推进公司转型医疗健康服务业务的规模发展。

报告期内，公司净资产达到 34.45 亿元，较上年末增长 1.17%，总资产达到 58.41 亿元，较上年末增长 5.02%。公司实现净利润 1.64 亿元，同比下降 15.55%，完成营业总收入 35.34 亿元，同比增长 12.91%。

二、公司组织架构



三、公司文化

公司品牌承诺：

为生活创造更多美好。

公司愿景：

做品质服务的百年大东方。

公司使命：

以真诚服务之心 创造生活更多美好。

公司价值观：

可信赖、永进取、有帮助、更快乐。

公司经营理念：

依法合规经营，遵守商业道德。

持续挖掘和满足客户（顾客）需求，追求客户价值的实现。

以实现经营利润为基本目标，注重投入产出比，持续地优化成本。

持续改善，不断创新，适时变革。

强化风险意识，安全生产意识，稳健经营。

与合作伙伴建立诚信、长久的合作关系。

第二章 股东和债权人权益保护

一、规范公司治理

公司致力于完善公司治理结构，严格遵循《公司法》、《证券法》等法律法规及中国证监会有关公司治理运作的相关要求，结合公司实际情况，不断健全各项规章制度，完善风险管理及内部监管体系，推进公司规范管理，持续提高公司治理水平。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，各专门委员会在报告期内按照各自工作实施细则运作，在职责范围内发挥积极作用，协调处理各项事务。

报告期内，公司共组织召开6次董事会、6次监事会、2次股东大会，全体董事、监事恪尽职守，积极参加各项会议，审议了2023年度公司发生的重大事项，包括财务报告、关联交易、利润分配、对外担保、对外投资、“以集中竞价交易方式回购公司股份”项目实施、第九届董事会、监事会换届选举等，并在深入了解议案内容的基础上做出决策，按照有关规则履行了必要的审议程序并及时进行信息披露，保障了公司“三会”的规范运作与治理水平。公司2023年召开的股东大会均采用现场结合网络投票的方式对议案进行表决，并就与中小股东利益密切相关的议案采用中小股东单独计票方式，切实充分地维护了公司股东，特别是中小股东的合法权益。

二、认真履行信息披露义务，确保信息真实准确

公司严格按照监管机构和交易所要求，做好信息披露工作，所披露的信息真实、准确、及时和完整，确保投资者准确及时地获取公司相关信息，进行理性投资。

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》、《信息披露管理制度》的规定，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，做好信息披露前的保密工作，切实维护社会公众股东的合法权益。报告期内，公司共披露临时公告47批次，定期报告4次，及时向广大投资者尤其是中小投资者传递与公司生产经营相关的重要信息。

同时，公司积极组织相关股东、董事、监事和高级管理人员参加上海证券交易所、江苏证监局及公司内部开展的各项证券法律、法规、规章及规则的学习、培训，进一步提高规范运作和规范管理意识、提升履职能力。

三、加强投资者关系管理

报告期内，公司举办年度业绩说明会2次，董事长、总经理、财务总监、董事会秘书就利润分配、市值管理、经营状况、战略转型等投资者所关心的问题与投资者进行沟通。投资者关系活动中，公司医疗健康业务板块的负责人作为主要交流的嘉宾，积极通过路演、业绩发布会、投资者调研、参加券商策略会、反路演及投资者电话交流会等形式，诚挚地回应机构投资者及分析师所关心的医疗健康业务经营状况、业绩动态等问题，全面加深了市场对公司医疗健康业务的了解，提升了机构投资者及分析师对公司的关注度。

建立多维度的投资者沟通渠道，报告期内以接听投资者热线、回复投资者多渠道的问询、接待机构调研和上证 e 互动平台互动交流等方式，积极与投资者进行交流，同时基于公司业绩披露后，与市场各参与方建立良好的沟通交流渠道。

通过良好的沟通互动，使广大投资人能及时了解公司的经营状况、业绩等动态情况，公司的转型正在被市场逐渐认可。与此同时，公司自 2022 年报到 2023 年三季报，前十大股东中均出现了公募基金和社保基金的身影，机构股东数量逐渐增多，公司的股东结构持续优化。

四、加强内控制度建设，切实防范经营风险

公司高度重视内控合规建设，严格按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，建立了一套设计科学、运行有效的内控合规体系，并根据公司实际情况，及时修订和完善各项内控措施，防范和应对可能出现的各类风险，以促进公司合规运行和稳健发展。

报告期内，公司依据企业内部控制规范体系及《内部控制手册》、《公司基本管理制度》、《部门具体操作规范》、《无锡商业大厦大东方股份有限公司 2023 年度内部控制自我评价工作方案》的要求，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，组织开展 2023 年内部控制自我评价工作，以全面评价各项内部控制的有效性和适应性。根据自评结果，报告期内未发现内部控制在设计和执行上存在显见问题。

五、积极构建与股东的和谐关系，重视股东回报

公司在追求自身发展的同时，将股东利益放在重要位置，努力实现公司业绩稳健增长，以丰厚的投资收益回报全体投资者，公司严格按照相关法律法规的规定，确保公司股东权益，积极回报投资者。

公司 2002 年上市以来，已实施现金分红 22 次，累计现金分红 23.08 亿元，现金分红率超过 50% 以上。2018-2022 年公司五年的平均分红收益率在 7.9% 以上，分红收益率连续多年排名市场前列，为长期支持公司发展的股东带来了丰厚的投资回报。

公司 2023 年实施了股份回购，截至 2024 年 2 月 2 日，公司通过集中竞价交易方式已累计回购公司股份 11,004,081 股，占公司总股本的比例为 1.2437%，回购资金总额 4999.78 万元。股份回购充分展示了公司对未来发展的信心和对公司长期价值的认可，同时也充分维护广大投资者利益，增强投资者的潜在投资回报率。

六、注重发展银企合作关系，致力于建设多元化融资体系

公司秉承稳健、诚信的经营原则，坚持降低自身财务风险，积极深化与多家银行的合作，并与各家金融机构建立了良好的合作关系。不断巩固间接融资渠道，保障生产经营资金、项目建设资金供给，资金使用安全、合理，按照款项用途规范使用资金，未发生逾期的情况，保持了良好的信用评价。

第三章 员工权益保护

一、参与管理，充分发挥工会组织在企业民主管理、民主监督中的组织参与作用

公司工会积极探索依靠职工办企业、加强企业民主管理的新途径新方法，不断探索和寻找工会工作与企业发展的融合点，在民主管理、构建和谐劳动关系等方面努力实现新突破。

1、建立健全集体合同协商制度，完善企业劳动保障体系

随着企业战略转型的深入，构建和谐劳动关系更是企业和谐发展的重中之重，也是维护职工合法权益、确保民主公开的重要手段。公司一直践行着“以人为本”“诚信经营”的经营理念，坚持“为社会创造价值”“为生活创造更多美好”的企业使命，积极开展工资集体协商、集体合同和女职工劳动保护条例制度的落实工作，把建立和谐劳动关系贯穿于经营管理的全过程，确保了民主管理制度的落实，实现了维护职工合法权益和企业健康发展的“双赢”。公司工会还根据公司行业特点，保障员工的休息休假时间，保障女职工权益严格按照集体合同执行。

2、坚持和完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理

公司工会于2023年3月举行七届二次职工代表大会，进一步规范完善职工代表大会制度，注重发挥职代会的“主渠道”作用，不断提高职代会质量。抓好职代会提案的收集、整理和职工代表在讨论中所提的建议和意见的整改，基本做到件件有答复，事事有落实，尤其是涉及员工切身利益的事项，做到及时响应与反馈。

二、心怀员工，充分发挥工会组织在企业文化建设中的凝聚作用

公司工会围绕企业中心任务，坚持“以人为本”“统筹共建”，在“一二三四五”方法论指导下，在公司党委的领导下，工会坚持为员工服务的宗旨，积极探索企业文化建设的内容和载体，使企业文化建设和业务经营更好地有机结合。

1、扶危济困，建立常态化帮扶机制

公司工会建立了经常化、制度化的帮扶长效机制，各分工会在排查摸底的基础上，建立了企业内部的困难职工档案。大力推进了无锡市职工住院医疗互助保障、职工大病医疗补充保险、女职工健康互助计划，有效地减轻了患病职工的经济困难，2023年两次走访看望困难职工52人，赠与慰问金约10万余元，为特困职工1人送去大东方爱心基金。旗下湖北东方美邻在公司工会的支持下开展《2023年送温暖活动临时救助申报工作》，汉阳区针对遇到临时性特殊困难而不符合困难职工建档条件的职工实施临时生活救助，时刻将员工的需求放在第一位。

2、加强“家园”文化建设

2023年公司工会为全体员工赠送生日礼品。高温期间，工会与企业党政组织一起走访慰问冒着酷暑战斗在户外的一线员工，并送上慰问金；开展“捲袖之爱”无偿献血活动，组织48名员工进行了无偿献血，体现公司社会责任；开展“勇攀高峰，再战辉煌”大东方百货35周年庆职工登山活动；开展迎“篮”而上、“羽”宙全能崇安寺街道职工运动会，体现了员工积极进取、奋勇拼搏的精神风貌；为一年级入学的员工子女赠送书包和文具用品；举办员工子女升学奖励活动，为考取重点学校的职工子女颁发教育奖励，目前已连续坚持举办了23届。

3、关爱员工健康

公司高度关注员工的身心健康，展现企业人文关怀，促进企业长远发展。公司工会尤其重视员工的健康关怀和心理疏导，定期安排常规健康体检和职业病专项体检等，定期开展心理咨询课程，关心、关注员工的想法，为员工提供优良的健康服务，提高员工自我保健意识，创造健康、和谐的工作环境。2023年组织全体员工进行健康体检，组织女职工健康专项检查100余人次。

三、积极作为，充分发挥工会组织在企业生产经营中的推动作用

公司工会紧紧围绕企业的中心任务，团结动员广大员工积极投身于企业发展建设中，提升自我，为企业的战略转型发展做出积极的贡献。

1、劳动竞赛岗位特色鲜明，大力提高员工业务技能

公司鼓励员工参与劳动竞赛，通过开展各项技能大赛，调动员工“争先创优”的积极性，营造“比学赶超”氛围。2023年百货分工会开展了工程技能、安全防范、品牌搭配评比活动，紧密结合业务实践，强化了员工的工作技能销售技能，促进了员工整体营销水平。三凤桥分工会积极参与无锡市“东晋水城”杯江苏名湖大闸蟹美食邀请赛、无锡工匠·2023无锡地标美食技能大赛、2023年太湖醉蟹美食文化节“醉”佳匠厨等竞赛，取得多项荣誉。

2、培训体系不断完善，有效提升员工整体素质

公司工会积极参与企业全员培训体系建立和运行，协助全面提升职工素质，2023年进行了新员工岗前培训、中高层管理干部培训10余场，通过培训丰富知识，提高素养。

不断完善培训管理体系，实现专业岗位能力分级、员工职业发展通道的拓宽，充分调动了员工工作积极性，引导员工业务能力和业绩贡献的提升。并且，创新培训模式，对于不同的岗位进行了定制式差异化培训。一方面，组织对中基层员工进行有针对性的业务操作规程、岗位业务技能、服务意识培训；另一方面，加强与外部专业机构合作，开展各类继续教育、资格认证等培训项目。

四、丰富员工文化供给

公司认真落实“一二三四五”方法论，围绕主人翁文化、效率文化、顾客满意等方面分享心得，提高员工的主人翁意识，增加顾客满意度。

通过各类文化活动寓教于乐，陶冶员工情操，让员工业余活动乐有所好，在拥有健康体魄的同时，有效释放工作压力，增进同事间的友谊，营造稳定、和谐、乐观、积极向上的文化氛围，推动员工身心健康，企业凝聚力和向心力不断增强。同时，坚持开展年度《员工满意度》调查，根据调查结果，提炼并解决员工关心的问题，不断提高员工满意度，宣导公司经营发展理念，引导员工务实耕耘，以更加积极的态度和迅速的行动思考未来、实现目标。

第四章 供应商、客户和消费者权益保护

一、加强供应商管理，推动共同进步发展

公司积极与供应商开展多元化合作，吸引更多供应商合作。旗下大东方百货充分引入知名品牌，通过联营模式捆绑双方利益，为供应商提供更多自主权。同时，对供应商采用分级管理，对表现不佳的供应商进行降级或者退出，督促各大供应商提供质优价廉的商品或服务。

公司坚持强化廉洁从业准则，坚决拒绝商业贿赂、行贿及其他不正当商业行为，维护供应商的基本权益；坚持供应商收费透明化，明确收费项目、收费标准/额度、费用减免条件/标准和收费流程，合规收取供方相应的经营性费用。

二、强化客户关系管理，赢取市场竞争优势

公司始终将“顾客第一”作为运营宗旨，始终向消费者提供高品质的产品与服务。以顾客需求为导向，升级商品，改善体验，促进消费者的满意度稳步上升。同时打造良好的售后服务保障体系，最大限度地保障消费者权益。在坚决保障客户权益的基础上大力开展技术创新、方式创新，赢得市场主动权。

提升客户体验，保障客户权益。公司旗下大东方百货以顾客需求为导向，升级商品，改善体验，促进消费者的满意度稳步上升。聚焦品类整合，焕新消费场景，实施4-5楼品类调改。注重品牌迭代，发力首店经济，新引进品牌68个、首店24家。优化会员经营体系，强化会员经营能力。持续打造良好的售后服务保障体系，最大限度地保障消费者权益，荣获“省级守合同重信用企业”“梁溪区先进消费维权服务站”等称号。

开展技术创新，牢记初心使命。公司旗下三凤桥食品从顾客需求出发，牢记自身作为中华老字号的初心使命，坚守“以顾客为中心”的理念，多渠道汇总顾客反馈和需求，建立和成熟运作三凤桥品牌全国服务平台，及时捕捉客诉与建议，解决客户困扰，有效提升服务水平，促进业务发展。建立企业粉丝群和门店粉丝群，直接接收客户需求并提供相应服务，及时捕捉消费者回馈并处理，新品及促销优惠信息第一时间0距离触达客户。

投身公益活动，履行社会职责。公司旗下均瑶医疗致力于构建“人人可及、高品质、有温度”的医疗生态建设。均瑶医疗下属经营单位健高儿科2023年通过多场儿童生长发育公益系列讲座，覆盖多户家庭，累计服务近38万人次；知贝医疗通过自媒体平台持续发表科普文章进行健康知识的教育，当年粉丝量达到60余万；雅恩健康积极寻求跨界合作，携手社会三方力量，推动特殊教育行业的发展，通过多种形式公益活动，履行企业的社会责任与义务，累计服务逾36万家庭，成功帮助逾1万名孩子开口说话；沭阳中兴医院通过走村入户、举办义诊活动、组建志愿者服务队、开展多场科普讲座等形式，为沭阳当地老百姓提供专业、温暖的医疗服务。

三、立足“诚信经营”，推动“放心消费”

公司持续推进诚信建设，以消费者需求为导向，升级商品、改善体验，健全消费者满意度服务机制。提供丰富多样的商品选择，尤其注重自有品牌的研发与推广，确保商品质量上乘，满足不同消费者需求，树立独特的品牌形象。根据商品质量检验规范，严把上柜验收关，对于不符合规定的商品不得上柜销售。高度

重视食品安全，坚决杜绝不合格食品流入市场，切实保障消费者食品安全及合法权益。

公司近年来先后荣获江苏省文明单位、商务诚信评价 AAA 级信用企业、江苏省“守合同重信用”企业、无锡市放心消费创建示范街区等荣誉。

第五章 安全生产、环境保护与可持续发展

一、压实安全责任，抓好安全生产

公司高度重视安全生产工作，做到警钟长鸣、常抓不懈，全覆盖、有重点地开展各项安全工作，助力公司健康稳定发展。

1、落实安全责任制，完善公司安全制度

公司已形成每年召开安全大会的惯例，对安全工作进行总结，分析不足，制定新目标，以大会形式宣布安全工作目标与计划，落实安全责任制，层层签订安全目标责任状，确保公司安全生产局面稳定。

不断完善安全责任体系，层层落实安全生产责任，并明确将安全生产责任制与年度绩效考核挂钩。进一步加强安全管理，夯实安全基础，结合公司实际情况，优化、完善公司安全生产责任制管理实施细则；更新了公司生产事故应急预案、重大突发事件应急预案等安全规章制度。各经营单位完善了安全管理制度，2023年新增《安全检查与隐患治理管理办法》。

2、专项资金稳定投入，预算使用合理有效

公司每年严格落实安全年度目标及经费预算，通过安全资金的有效投入，保障各项安全设施良好运行，保证全年无安全事故发生。以公司旗下医疗健康业务为例，各家医院每年均编制安全防范预算并落实，通过安全资金的有效投入，保障了医院各项安全设施的良好运行，全年无安全事故的发生。沭阳中兴医院投资近百万元对门、急诊楼进行消防改造，同时对消控室主机和北楼顶的正压送风机进行更换，提升了消防安全标准化管理，同时全院安装有 251 个监控点，其中在医患沟通室安装 13 个音频同步监控和一键报警装置等；金华联济医院安装精麻药品一键报警安防系统直接连接公安系统，防范危险人员进入。

3、加强安全检查，消除安全隐患

公司坚持抓好各类安全大检查活动，及时消除安全隐患。坚持做到“有规必依，违章必究”，充分发挥安全领导小组及各部门负责人的监督检查作用，除隐患，灭事故。采取定期检查和不定期的抽查相结合的制度，针对不同时段及场所的安全生产需要，适时开展形式多样的安全生产检查，力争把一切不安全生产的因素消灭在萌芽中。真正做到安全隐患不遗留、事故苗头不放过，消除了不安全因素，切实保证了作业人员的人身安全与健康。

旗下医疗健康业务沭阳中兴医院消防安全工作共接受市、县检查 12 次；消防救援大队飞行检查 2 次，专项检查 2 次；消防互查 4 次；第三方检查 4 次。在检查中无发现重大火灾隐患，获得较好的评价。

4、完善应急救援预案制度，积极开展各项应急演练

为提高应对风险和防范事故的能力，保障职工和公众的生命安全，公司编制事故应急预案，根据实际情况对预案进行修改形成应急预案管理体系，安全月期间开展突发事件应急救援培训，并进行现场消防演练，过程评价记录齐全。2023 年，公司举办第十二届消防运动会，增强员工安全防火意识，进一步掌握火灾等突发事件的处理流程，提升处理突发事件的协调配合能力，增强人员在火灾中互救、自救意识。

旗下医疗健康业务金华联济医院 2023 年进行 2 次消防培训及应急演练、防爆防恐应急演练、停水停电应急演练、电梯故障等应急演练，组建微型消防站并邀请消防队上门进行培训、演练，微型消防站每月学习培训一次，熟悉消防安全

业务知识。均瑶儿科 2023 年组织各门诊和辅育中心分别结合自身经营场所条件和外部消防联动情况，组织全体员工开展以消防安全为主体的多科目消防演练活动。

5、保障员工健康安全，做好职业病防治

旗下医疗健康业务各家医院按规范每年进行放射场所防辐射检测、放射工作人员每年进行专项体检及个人辐射剂量监测，每季度进行空气及物表细菌培养监测，血透室每月进行一次。均瑶儿科严格落实《职业病防治法》要求，针对存在放射科的各门诊经营单位，将放射科医护人员定义为职业病重点防治人群，定期按时实施职业病健康体检和设备定期检验工作，定期抽查各门诊相关工作的落实情况。年度内未发生职业病病例及相关管理违规投诉等不良事件。

6、打造专业安全团队，加强安全培训教育

公司坚持梳理各类别安全管理人员、保障人员、值班人员的岗位操作流程，为进一步优化安全团队的岗位配置、职能，实现系统化管理、集成化管理提供理论基础；对日常管理中的案例进行分析与复盘，制定改善流程，提升安全团队的业务水平与服务品质，打造牢固的安全管理与保障防线。

公司坚持把安全教育培训工作作为安全管理的基础工作和重要环节，坚持对新员工进行三级安全教育，对管理人员、项目负责人进行安全教育培训工作。为加强安全管理队伍的建设，对专兼职安全管理人员系统开展安全管理知识体系培训，强化法律意识。在企业内部，通过例行会议，日常宣贯等手段，深化全员安全评价，增强职工安全责任意识，提高专业人员的安全管理水平，提升作业人员的安全文化素质。

二、促进环境及生态可持续发展

公司积极响应环境保护和可持续发展政策，投身环境保护公益活动，在绿色发展理念的指导下依法合规开展经营活动，力争建设包含绿色零售、绿色医疗、绿色食品的多元绿色消费体系。

1、规范环保工作，使用环保设备

公司坚持节能环保理念，优先使用绿色节能设备。公司旗下医疗健康业务各家医院针对医疗机构对医疗废水、废弃物的管理要求，按规定每月进行污水排放检测，保证污水处理设施运行正常，每日监测污水余氯及 pH 值，保障排放污水符合排放标准，所有抽水马桶采用节水型马桶，配合市节水办做好节约用水工作。均瑶儿科各门诊及中心从筹建策划期及开始即针对未来的环保工作明确规范化的环保设备设施，确保各门诊单位的水处理设备均按规范处于运行状态，对存在故障的设备开展及时维修或更换工作，并按当地政府管理要求落实定期水样检测。

2、提升环保管理，做好废弃物治理工作

公司高度重视污水、废弃物治理。旗下医疗健康业务各家医院按规定每月进行污水排放检测，保证污水处理设施运行正常，每日监测污水余氯及 pH 值，保障排放污水符合排放标准。沭阳中兴医院建有处理能力 650T/日的污水处理设施，并有污水在线监测系统，同时向监控平台实时发送数据。2023 年对污水处理设备维护保障，费用约 20 万元。均瑶儿科下属门诊连锁的固体医废物定期和当地资质单位签署承包合同，规范操作，2023 年度内未发生因废水处理和固体废物处置不规范而引发的环保事件和行政处罚事件。

旗下三凤桥食品污水处理严格按照法律法规要求，对污水全面处理后再排放管网，严格落实污水处理系统运行记录台账，和污水抽样检测工作，坚决做到不

达标不排放，2023 年处理污水 4 万余吨，处理污泥 160 余吨。

3、倡导绿色发展理念

公司推进环保项目建设的同时，不断宣贯绿色环保理念，坚持投身环保公益活动，争当环保卫士，树立良好的企业形象，赢得社会好评。

在节能降耗方面，旗下三凤桥食品工厂加强设备管理和维护，定期检查设备运行状况，确保其高效运转。优化生产流程，合理安排生产计划，避免能源浪费。对生产部件进行了技术改造，减少了设备加热时间，降低能源消耗。通过每日晨会持续对员工进行节能意识宣贯，养成节约用电、用水、用气等习惯，共同参与节能环保。

在减碳转型方面，旗下湖北东方美邻践行绿色发展理念，从店面装修、包装材料到供应链管理等各个环节注重环保，减少碳排放；在商品选择上，推广绿色产品和环保包装，优先选择那些采用可持续方式生产的商品，如有机食品或环保认证的清洁产品。湖北武汉已开首家碳服务便利店，通过积分等形式兑换景点门票、文创产品等。

在环保经营方面，旗下大东方百货作为全国首批绿色商场示范创建单位，实施节能技改、及时淘汰老旧设备，积极组织并参与以“绿色、环保”为主题的公益活动，组织商户开展安全、节能、环保等绿色商场相关内容培训。充分发挥绿色商场示范创建单位的引导作用，带动更多单位投入到绿色创建活动中，努力提高全社会绿色环保意识，合力打造“消费者放心，经营者安心，管理者省心”的绿色市场环境。

在绿色医疗方面，旗下医疗健康业务均瑶儿科各门诊及中心从筹建策划期及开始即针对未来的环保工作明确规范化的环保设备设施，确保各门诊单位的水处理设备均按规范处于运行状态，对存在故障的设备开展及时维修或更换工作，并按当地政府管理要求落实定期水样检测。

第六章 公共关系与社会责任

一、坚持高质量党建引领企业高质量发展

1、加强领导班子建设，完善党建工作体系

根据党章及党内相关规定，公司于2023年8月24日召开了第五次党员代表大会，会议选举产生新一届党委和纪委领导班子。会议听取了第四届党委和纪委工作报告，提出了未来五年公司党委、纪委工作的指导思想和奋斗目标，明确了今后五年战略发展思路和“十件实事”重点工作任务。同时完善基层党组织建设、配齐班子，具体领导和推动支部各项党建工作。

2、注重思想引领，抓实主题教育

组织开展好第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作。聚焦主题有序推进，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育作为学习主线，成立公司主题教育领导小组，党委书记担任组长，领导小组下设工作小组；聚焦载体发挥优势，充分利用和依托“学习强国”、无锡先锋、红色资源等载体，各党（总）支部通过视频讲座、情景课堂、主题党课等生动鲜活的方式开展专题党课6次、集中学习12次；聚焦岗位建立新功，深化“党旗飘在一线、堡垒筑在一线、党员冲在一线”行动，紧扣企业中心工作和重点任务，全面落实“一个支部一件实事”“一个党员工作室一件实事”，组织党员立足本职岗位建立新功，在项目建设、改革攻坚等急难险重任务中担当作为。

旗下医疗健康业务各家医院坚持每月一次的党员活动日学习制度，紧紧围绕学思想、强党性、重实践、建新功的总要求，牢牢把握深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一主题主线和根本任务，坚持学思贯通、知行统一，坚持理论学习、推动发展、检视整改、建章立制等重点措施有机融合、一体推进，确保实现凝心铸魂筑牢根本、锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展、践行宗旨为民造福、廉洁奉公树立新风的目标。

旗下三凤桥食品务实推进磐坚党员工作室的建设工作，发挥工作室成员在技艺传承、产品创新、提升企业经济效益和社会效益的先进性作用；活学活用“一二三四五”方法论，秉承“恒心、恒新”宗旨，做到“传承不守旧、创新不忘本”，培养技术队伍、推动党建创新，突出“党建+业务”模式，做到有目标、抓落实、出效益。

3、突出政治引领，强化基层组织建设

推进落实党委“十四五”规划，不断规范党支部的组织建设，要求各党（总）支部认真落实《中国共产党支部工作条例》的规定，利用“无锡先锋”平台，严格落实“三会一课”等党建工作要求，加快推进党支部标准化、规范化建设。

旗下医疗健康业务沭阳中兴医院建立并夯实党建及工会工作组织，实现企业党建和文化建设的有机结合，进一步提升党建工作的有效性以及企业文化建设的成果，经公司党委现场考核及评选，荣获2023年度先进党总支部及先进党组织称号。金华联济医院坚持以党建促发展为目标，积极探索和创新党建活动形式，有效地将党建工作与医院发展深度融合，树先进典型，抓优质服务，开展医疗惠民服务，不断提升医院工作活力、医疗服务质量、医院社会形象，不断增强医院党组织的战斗力和凝聚力，促进医院各项工作健康发展。

二、认真履行纳税义务，保持较高信用等级

公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求，持续保持无锡市税务局纳税信用 A 类单位，大东方股份及各子公司 2023 年应交税费总额为 1.44 亿元，实际纳税总额为 1.48 亿元，每股社会贡献值达到 0.634 元。

三、勇于承担社会责任

公司积极推进顾客、员工、股东、社会四方满意，以卓有成效的行动，促进企业与社会全面协调可持续发展。

1、坚持开展慈善捐赠回报社会

公司支持社会公益慈善事业，扶助弱势群体，持续推进与无锡市慈善总会合作的“大东方 1000 万爱心基金”的运行，积极参加光彩事业、教育事业、环保事业捐赠，积极履行社会责任。2023 年，公司荣获第一届“无锡慈善奖”最具爱心慈善捐赠企业。

2023 年，公司参与无锡市“阳光下的善行”梁溪区“慈善一日捐”网络募捐活动，向社会奉献一份爱心，用善心共建精彩梁溪；大力支持教育事业发展，与无锡市匡仲谋教育发展基金合作，定向捐赠奖励作出卓越贡献的教师；一方有难、八方支援，积极响应无锡市锡商公益基金会号召，捐赠驰援 2023 年河北水灾，善款用于应急纾困、灾后重建。

为进一步支持无锡环境保护宣传教育和环保示范性公益事业活动的开展，公司坚持每年向无锡市环境保护基金会捐赠，专项用于环保教育基地的环保教育等管理活动。

2、积极参与社会公益事业

公司深刻践行“可信赖、永进取、有帮助、更快乐”的价值观，履行“为生活创造更多美好”的品牌承诺，旗下医疗健康业务作为一家服务大众健康事业、儿童全生命周期健康管理公司，依托旗下近 50 家儿童医疗康复连锁服务机构、2 家医院，积极参与社会公益事业，将社会价值创新融入实践，将社会责任融入公司发展，为构建和谐社会贡献力量。

沭阳中兴医院响应沭阳县慈善总会倡议，分别于 2023 年 7-8 月捐款共计 12 万余元，以实际行动为沭阳县慈善事业贡献更大力量。2023 年全年开展义诊 10 余次，组织医护人员 100 余人次，提供免费咨询和诊疗服务 2000 余人次。

金华联济医院共组织下乡义诊活动近 50 场，涉及多个村庄，受益群众近 5000 人次，为老百姓直接节省约 50 余万元。全年共开展“健康直通车”22 场，服务群众近 2000 人次，为老百姓直接节省约 15 万元。

健高儿科通过开展会员积分公益募捐、儿童成长健康知识公益讲堂等线上线下结合的形式，帮助儿童树立良好的卫生健康意识，守护儿童茁壮成长。走进宁波当地小学，向千名师生开展“儿童生长及青春期发育科普知识进校园”系列公益宣教活动，通过知识讲座普及生长发育知识。

知贝医疗发起“知贝公益行”，助力中国儿童少年基金会少年公益学院“儿童安全健康成长守护行动”公益项目。走进广州市外来务工子弟学校，通过发放健康守护包、派发公益读本、举办公益讲堂等形式，为儿童成长保驾护航。

雅恩健康积极向社会传递爱心，联合参与壹基金蓝色行动倡导，联动参与“给‘星星’一个大家”关爱自闭症小红花公益专题活动，联合自闭症家园网赠送《自闭症谱系障碍居家照顾手册》，为自闭症家庭带去福音，践行公益事业。举办全国巡回公益讲座，邀请国内知名医学专家，为全国各地的家长们带去专业、科学的公益科普，免费为特殊需求儿童提供入学评估，系统解决特殊需求儿童家庭入

学所需面临的问题,助力融合教育。举办中国康复医学会言语康复专业委员会“康复服务行”成都站、杭州站,邀请行业大咖为家长分享关于儿童言语康复以及儿童沟通障碍的干预方向等内容,提高人们对特殊需求人群康复的认知。

结语

2024年，公司将持续聚力战略转型，结合“有信心更恒心、善创新永恒新”的要求，业务上内拓外延，管理上提质增效，多渠道挖潜增量，多举措降本增效，坚持长期主义、求真务实，牢牢把握新市场环境下的区域发展机遇，力争实现公司的高质量跨越式发展。同时，认真履行社会责任，切实践行企业使命，持续以实际行动为经济社会建设作出积极贡献，赢得顾客、员工、股东、社会的信赖。