



利元亨
play with lyric

2023

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE (ESG) REPORT

Lyric

广东利元亨智能装备股份有限公司
Guangdong Lyric Robot Automation Co., Ltd.

目录

CONTENTS

play

01 | 走进利元亨

公司概况	09
发展历程	15
2023年利元亨荣誉	17
2023年度大事记	19
2023年ESG关键绩效	21

03 | 聚焦创新技术 成就卓越价值

践行智慧生产	43
激发创新活力	55
构建创新生态圈	59
保护知识产权	61

05 | 绿色发展 共建美丽生态家园

绿色治理, 赋能绿色制造	81
绿色科技, 支持绿色产业发展	89
多管齐下, 建造绿色明天	91

07 | 可持续赋能, 共建和谐社会

赋能行业发展	117
汇聚责任力量	118
助力乡村振兴	120

02 | 合规运营 行稳致远

落实公司治理	25
坚持党建引领	29
强化内控合规	31
重视投关管理	35
恪守商业道德	37
提升ESG管理	39

04 | 打造优质产品 共创美好未来

强化质量管控	65
全球服务, 客户至上	69
打造供应链可持续发展能力	73

06 | 以人为本 携手员工共同发展

权益保障, 构建和谐关系	95
招才引智, 可持续发展职场	97
以人为本, 关爱员工有“温度”	105

意见与反馈



PREFACE 前言

本报告是广东利元亨智能装备股份有限公司（以下简称“利元亨”或“公司”）向社会公开发布的年度环境、社会及公司治理（ESG）报告（以下简称“本报告”），与本公司2023年度报告同时发布。

以客观真实为原则，本报告披露了利元亨在社会责任管理、职工权益保护、环境保护与可持续发展、公共关系与社会公益活动等方面的工作总结，旨在增进公司与社会各主体大众之间的沟通和交流。

报告时间范围

本报告时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容超出报告期范围。

报告组织范围

本报告披露信息的范围涵盖广东利元亨智能装备股份有限公司及其附属公司，与利元亨合并报表范围一致。

报告数据说明

报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或财务报告。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。报告中的财务数据均以人民币为单位。

报告编制依据

本报告参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI STANDARDS）》、上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》和《公司履行社会责任的报告》编制指引、财政部等五部委《企业内部控制应用指引第4号——社会责任》，并结合公司的实际情况编写而成。

报告编制原则

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测量结果均说明了数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差不会对信息使用者造成误导性影响。董事会对报告的内容进行保证，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性

本报告的内容反映客观事实，全面披露环境、社会与企业治理各方面的正负两面的信息。公司对本报告范围内的对象通过公开数据库开展检索，在报告期间内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

清晰性

本报告中纳入图形和综合数据表格等信息作为文字内容的辅助，便于使用者理解。为便于使用者快速获取相关信息，本报告提供目录。

完整性

除特别说明外，本报告披露信息的覆盖范围均为广东利元亨智能装备股份有限公司及其附属公司。

时效性

本报告为年度报告，与公司2023年年度报告同时发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性

本报告中所披露量化数据的来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部验证。

联系方式

利元亨董事会办公室

联系地址：惠州市惠城区马安镇新鹏路4号 联系电话：0752-2819237 电子邮箱：ir@liyuanheng.com

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN

董事长致辞



广东利元亨智能装备股份有限公司 董事长

穿越周期 以韧性构建企业新质生产力 赋能可持续发展未来

刚过去的2023年，是利元亨历经洗礼和挑战的一年，面对经济下行、需求萎缩、产业竞争加剧的艰难环境，我们深知提高自身抗风险能力与企业韧性刻不容缓，为此我们匍匐前行，把头埋进沙子里，调整经营战略，从追求数量增长到聚焦质量提升，专注打造企业韧性，为度过寒冬做好准备。

打造产品韧性，以长期主义为根基。在动荡起伏的环境中，产品韧性就是企业穿越周期的底气，追求极致产品，对于利元亨而言绝非一句简单的口号，而是长期的投入和践行。2023年公司通过深化“四联政策”，不断碾压设计、评审和反馈机制的迭代升级，提高产品开发过程质量；通过沉淀产品“三书四表”，保障产品开发与工艺技术深度融合创效益；通过推进“产品质量八性”标准设计体系环节，打造优势竞争力产品实现业务新突破。我们将可持续发展的理念真正融入业务发展和产品管理的各个节点，不断提升产品韧性，赋能企业长期可持续发展。

打造创新韧性，以敏捷机制赋能技术。随着“极简制造、极限制造以及装备AI”趋势不断深入发展，加快培育和打造新质生产力是唯一出路，而新质生产力是创新起主导作用，作为以科技创新为DNA的公司，利元亨不断打破传统进行创新，在内部建立员工创新管理机制，调动员工创新活力；在外部将创新的触角深入到构建共生生态的领域当中，建立上下游合作与交流的创新平台。这种“由内至外”和“由外至内”相结合的开放式创新的敏捷机制，让公司在创新上始终兼顾速度和质量的平衡。除此以外，公司在创新的过程中尤为重视科学试错，2023年我们在打造强韧性研发团队过程中，更重视打造敏捷的组织机制，能够“快速试错、及时止损”，通过快速低成本的试错驱动创新，减少研发费用无效投入。

打造人才韧性，以新管理思维提高人效。伴随新质生产力的增速发展，对于劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合实现质的飞跃提出更高要求，而其中劳动者作为生产力中最活跃的因素，更是新质生产力的“动力引擎”。2023年，利元亨重新审视调整关于“人”的管理与协作模式，采用新模式、新技术、新理念重构管理，引入“职业技能等级认定”“五等十级”管理工具，培养塑造素质优良、结构优化的现代化人力资源团队，促进公司整体人效提升。另外公司也积极探索数字化管理新思路，借助数字化和科技AI赋能助推人效比提升。

与责任同行，促进可持续发展新动能。企业作为社会、经济的微观主体，不仅要创造就业、贡献税收和经济效益，也要积极承担社会责任。2023年，利元亨继续秉承“做世界一流企业，为零碳未来做贡献的同时，打造工程师群体奋斗平台”的愿景，将环境、社会与治理融入到企业发展战略中，比如在绿色低碳环保方面，我们更加注重履行社会责任，高效落实各项绿色生产和绿色办公措施；在社会方面，我们诚信经营依法纳税，为地方经济建设做出了应有的贡献，并积极参加公益事业，倡导弘扬正能量。在公司治理层面，我们不断优化企业经营管理，为企业高质量发展注入新动能、新优势，促进新质生产力实现新的跃升。

穿越周期不等于长期主义，真正的长期主义源于可持续成长。无论是企业、组织还是个人，都能够用“韧性”协助自身，共克时艰，相信温暖的春天就在不远的将来。



ENTER LYRIC
走进利元亨



COMPANY PROFILE 公司概况

公司简介

广东利元亨智能装备股份有限公司成立于2014年11月19日，并于2021年7月1日在上海证券交易所科创板挂牌上市。

利元亨主要从事智能装备的研发、生产及销售，为新能源领域（锂电、光伏、氢能、电驱、智慧物流）的头部企业提供智慧工厂整体解决方案。凭借着成熟的交付经验和优秀的产品竞争力，公司已与新能源科技、宁德时代、比亚迪、国轩高科、蜂巢能源、欣旺达等厂商建立了长期稳定的合作关系，并继续拓展和深化与因湃、远景动力、长安汽车、力神、豪鹏、耀宁科技、高景、微宏、三星SDI、正泰、利信、晶科、美科、印度Mahindra、SK On、国电投等海内外知名客户的战略合作。

- 公司名称：广东利元亨智能装备股份有限公司
- 成立时间：2014年11月
- 总部地址：广东省惠州市惠城区马安镇新鹏路4号
- 证券代码：688499.SH (上海证券交易所科创板)

五大领域 共创零碳智造世界



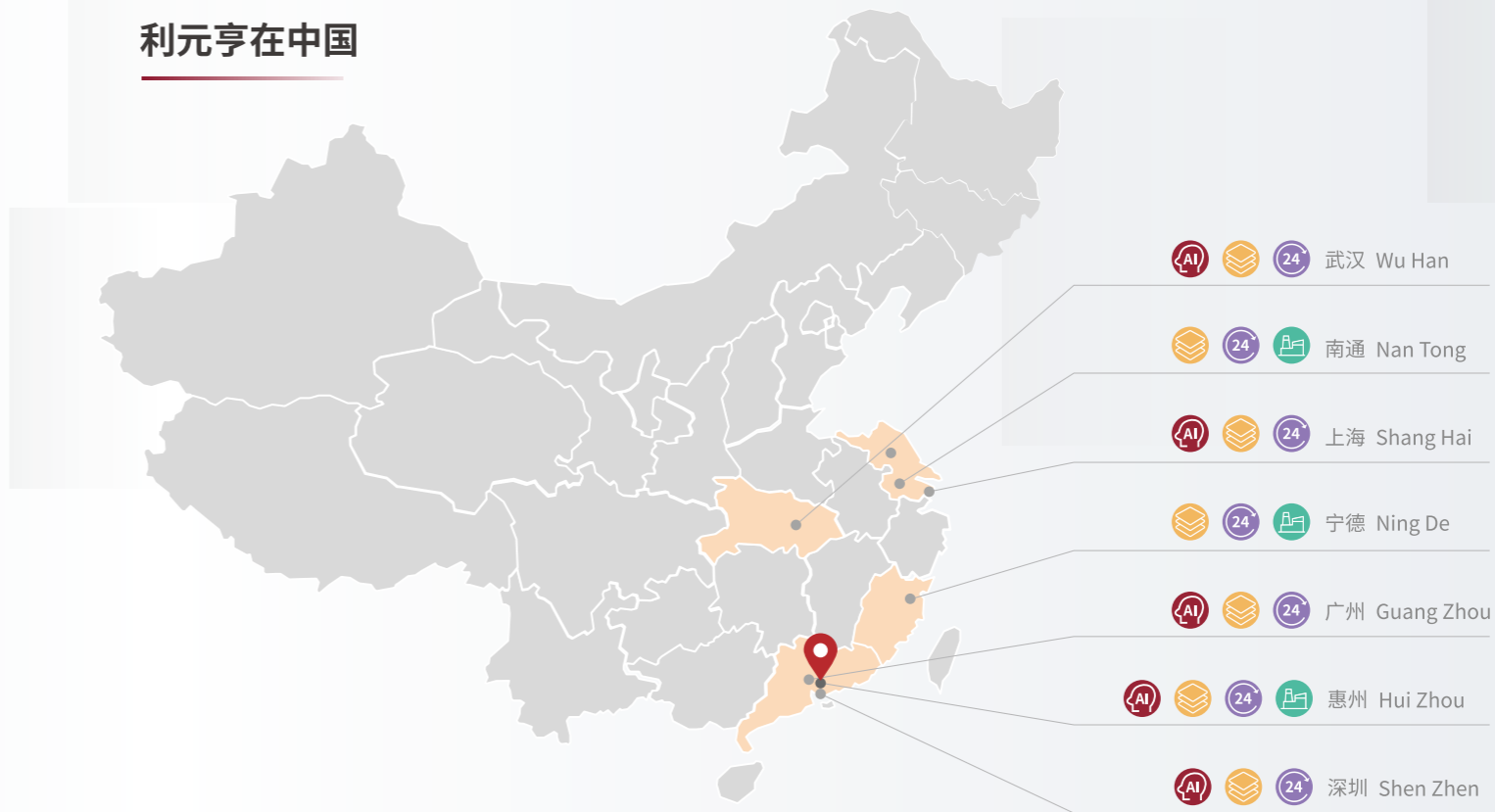
全球布局

利元亨全球布局搭建了比较完善的规划框架。现项目足迹遍布亚洲、欧洲、北美洲等地区，在德国、美国、韩国、日本等地设立子公司和办事处，并参股加拿大公司、收购波兰工厂，已具备在欧洲本土、北美当地执行机加生产的能力，能够及时地为海外客户提供快速响应服务和技术支持。

利元亨在全球

- | | | | |
|----------------|-----------|-------------|-------------|
| 中国 China | 波兰 Poland | 匈牙利 Hungary | 韩国 Korea |
| 德国 Germany | 英国 U.K | 加拿大 Canada | 泰国 Thailand |
| 瑞士 Switzerland | 美国 USA | 日本 Japan | 印度 India |

利元亨在中国



战略与文化

使命: 做强做精智能装备, 赋能科技产业极限制造

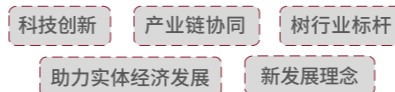
愿景: 做世界一流公司, 为零碳未来做贡献的同时, 打造工程师群体奋斗平台。

价值观: 客户至上、艰苦奋斗、明德格物、成己达人。

为科学有序推进“碳达峰、碳中和”政策, 利元亨已将企业治理, 环境保护和社会责任等可持续发展目标提出的要求纳入企业文化发展方向。

为行业

- 加大研发投入, 以技术立业, 提升创新能力
- 打造责任供应链, 推进产业链上下协同共赢
- 保障客户权益, 做好客户服务, 维系好客户关系



为民生

- 规范公司治理结构, 完善廉洁合规体系建设
- 践行责任, 不忘初心, 回馈社会
- 构筑平等、多元, 健康与安全的群体员工奋斗平台



为环境

- 践行绿色低碳智造, 减少碳排放
- 积极响应“双碳”政策, 倡导“绿色循环经济”
- 建设智能装备零碳工厂, 助力实现零碳未来



MILESTONES 发展历程

2002~2007 团队初创生存期

The start-up life of the team

服务日韩客户
奠定国际化基础

2008~2013 聚焦消费锂电装备

Focus on consumer
Lithium-ion battery equipment

与行业龙头战略合作
从专机向整线进阶

2014~2017 进军动力锂电领域

Entered the field of
power lithium-ion battery

深耕消费锂电装备的同时
为全球动力锂电TOP级企业
提供装备

2018~2023 全球化战略时代

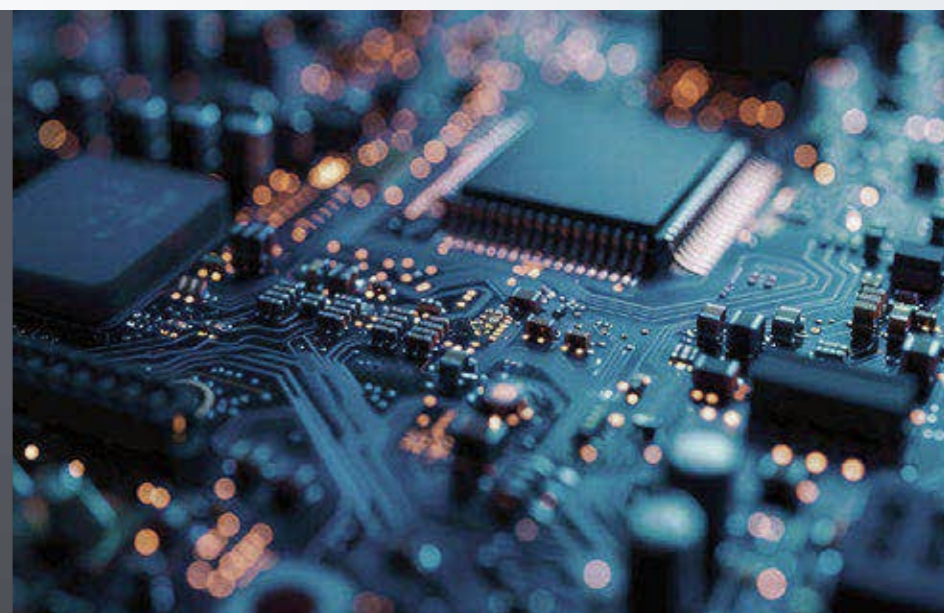
The era of globalization strategy

科创板上市
获新能源头部企业海内外
整线定点

2024~2028 横延泛半导体领域

Extending the pan-semiconductor field

技术与产品向光伏及泛半导体
横展全面拓展全球业务，
打造中国装备世界品牌



2023 HONOURS 2023年利元亨荣誉

政府颁发荣誉

国家高技能人才培训基地
 科学技术进步二等奖
 2022年高新技术企业
 广东省工人先锋号
 产教评技能生态链企业自主评价培育机构
 第一届惠州市政府质量奖
 2023惠州市数据服务商
 见义勇为爱心企业
 2021-2022年度惠州市乡村振兴“万企兴万村”积极贡献奖
 惠州惠城高新区2023年度高质量发展先进单位

行业颁发荣誉

2023金球奖
 2023年出海先锋
 2023新能源行业智能制造T50
 2023新能源先锋奖
 2023金球奖
 2023年年度产品信赖企业
 2023年年度创新奖
 2023最佳自动化产线技术创新奖
 2023年领军企业
 2023年先进科技创新单位
 2023年度先进设备企业
 2023年惠州市电子信息制造业综合实力30强企业
 第一届国新杯ESG金牛奖
 2023年上市公司董事会典型实践案例
 2023年度上市公司董办优秀实践案例
 2023年财联社第六届投资大会年度最具创新价值奖
 2023年度上市公司最佳ESG实践奖

颁发机构

中华人民共和国人力资源和社会保障部
 北京市人民政府
 广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局、广东省地方税务局
 广东省总工会
 广东省人力资源和社会保障厅
 惠州市人民政府
 惠州政府数据管理局
 "中共惠州市委政法委员会, 惠州市见义勇为基金会"
 惠州市工商业联合会
 "中共惠城区高新科技产业园委员会, 惠城区高新科技产业园管理委员会"

颁发机构

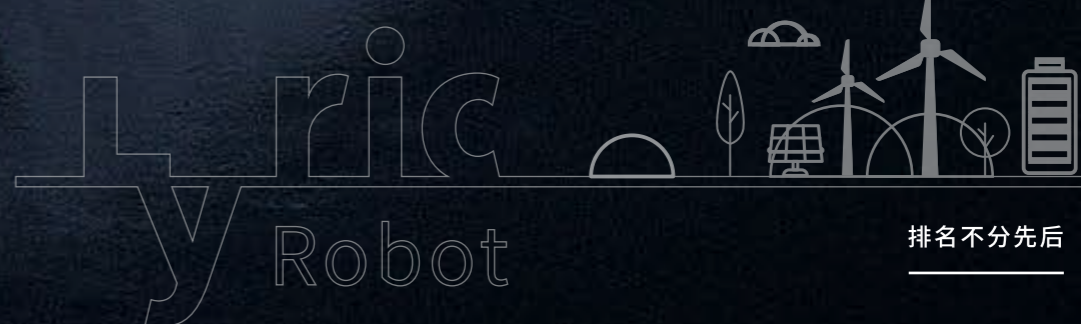
高工锂电
 高工锂电
 高工锂电 高工机器人 高工咨询
 高工咨询
 高工氢电
 电池中国网
 中国电池网
 维科网
 广东省电池行业协会
 广东省电池行业协会
 广东省电池行业协会
 惠州市电子信息产业协会
 中国证券报
 中国上市公司协会
 中国上市公司协会
 财联社
 易董价值在线

客户颁发荣誉

2023年技术创新奖
 2023年卓越项目奖
 2023安全生产先进奖
 2023年优秀供应商
 2023年优秀供应商
 2023年最佳贡献奖
 2023年优秀项目经理
 2023年因湃卓越合作奖
 2023年联合创新奖
 2023年优秀共赢单位
 2023年卓越创新奖
 2023年最佳合作奖
 2023年合作贡献奖
 2023年度协同贡献奖
 2023年金牌供应商

颁发机构

宁德时代
 宁德时代
 宁德时代
 宁德新能源
 比亚迪
 比亚迪
 比亚迪
 比亚迪
 因湃电池
 时代上汽
 天能控股集团
 国轩高科
 耀宁新能源
 欣旺达
 长安汽车
 蜂巢能源



排名不分先后

2023 EVENTS

2023年度大事记

- 喜迎新春“开门红”，先后中标中后段装备（极片激光切、组装线体、模组线），光伏领域TOPCON丝网印刷线，以及印度头部车企Mahindra锂电装备等多个新能源装备项目。

- 日本设立全资子公司-Lyric Technology Corporation，紧跟市场发展动向，加强在亚太地区、日本市场的渗透，实现Lyric品牌价值全球最大化。

- 携锂电池极限智造三大整线解决方案（方壳电池、圆柱电池、软包电池）亮相日本国际智慧能源周、韩国首尔电池展。
- 获得长安汽车首个电芯制造工厂（渝北工厂）项目定点。

- 与长三角太阳能光伏技术创新中心签署光伏装备技术合作方面的深度战略合作协议。
- 与正泰集团签署战略合作协议，约定在智慧能源（光伏、储能）、智能电气、智能制造核心领域展开合作。

1月

- 参加光伏新型储能大会，发表《光储氢智造全产业链整体解决方案》。
- 活动同期，“2023年新能源先锋奖颁奖典礼”隆重举行，荣获“2023新能源先锋奖”。

2月

- 与广汽旗下的因湃电池签署战略合作协议。
- 与国氢科技签署“国家能源燃料电池研发中心”共建协议。

3月

- 与华晟签署整线HJT装备 LOI。
- 交付的双层宽幅涂布机获得比亚迪客户高度认可；
- 荣获宁德时代颁发“高质量准交奖”荣誉。
- 新一代刀片电芯叠片机与后段检测工艺-串联化成设备开发成功并量产交付。

4月

- 获得远景AESC英国与法国20GWH项目定点。
- 首次参加深圳CIBF，并携全栈自研的智慧物流、智能仓储相关的核心产品（AGV\AMR）等亮相广州国际物流装备与技术展览会（LET）。
- 参加德国斯图加特欧洲电池展（Battery Europe），坚定发力海外，拓宽市场渠道。

8月

- 利元亨受邀参加了华为2023年HC全联接大会，并携手华为助力RFID技术在智慧工厂与智慧仓储物流领域的深度应用，并与华为联合发布ePiOT RFID物流解决方案。

7月

- 推出首条越野专用后驱EV电动总成装配线。
- 韩国头部企业SK on的高速模组线项目定点。
- 参与国际智能制造创新论坛，探讨人工智能、数字孪生等新兴技术的应用前景。

6月

- 出口美国的首条电芯线、模组pack整线交付田纳西；
- 参与制定的国家标准《GB/T 43441.1-2023信息技术数字孪生 第1部分通用要求》于11月正式发布。
- 参加了第六届国际硅质结技术研讨会。

5月

- 由lyric独立承接的GOTION在美国硅谷的首款电池包下线；
- 匈牙利（比亚迪布达佩斯基地）的模组线成功下线；
- 同期利元亨波兰工厂获得Sunlight项目定点。

9月

10月

11月

12月

ESG KEY PERFORMANCE FOR FY2023

2023年度ESG关键绩效



经济绩效

营业收入

49.94 亿元

归母净利润

-1.88 亿元

研发投入

5.30 亿元

研发投入占比

10.61 %

资产总额

99.52 亿元



环境绩效

水资源消耗总量

398,372.16 立方米

环保投入

253.18 万元

减少排放二氧化碳当量

1,169.44 吨

电力消耗总量

63,262,216.50 度



社会绩效



研发人员人数 2,229 人

研发人员占比 27.87 %

受训总人次 175,733 人 员工培训场数 4,706 次

社会保险或商业保险覆盖率 100 %

02



COMPLIANCE OPERATION
STABILITY AND PROSPERITY
合规运营 行稳致远



IMPLEMENTATION OF
CORPORATE GOVERNANCE

落实公司治理

健全治理体系

利元亨以国家法律法规、监管要求为准绳，遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《广东利元亨智能装备股份有限公司公司章程》的全部适用守则条文，全面部署和推进合规管理体系建设，形成了以股东大会、董事会、监事会和经营层为主体结构的决策、监督、经营体系，充分保障公平、公开、公正的对待所有股东，关注和保护股东特别是中小股东权益，确保股东能够充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

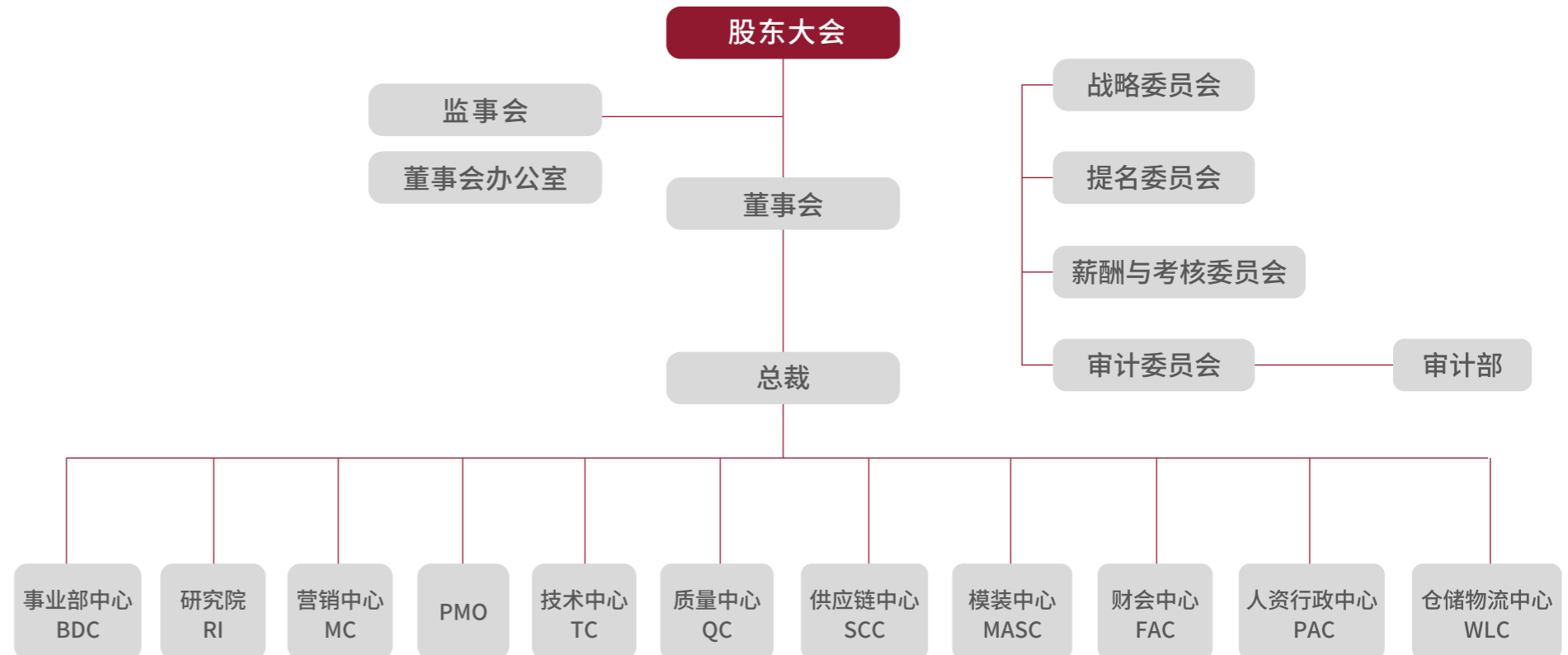


亮眼成绩

- 2023年05月
荣获证券时报颁发
“中国上市公司投资者关系杰出董秘奖”
- 2023年11月
荣获中国证券报颁发
“第一届国新杯ESG·金牛奖”
- 2023年12月
荣获中国上市公司协会颁发
“2023年上市公司董事会典型实践案例”、
“2023年度上市公司董办优秀实践案例”、
“2023年上市公司董事会秘书履职评价·4A评级”

治理架构

经营架构



保障三会运作

公司严格按照《公司法》、《证券法》和相关法律法规制度组织召开三会，规范公司运作、合理、审慎、客观地进行信息披露，保障公司信息披露质量的真实、准确、完整，简明清晰、通俗易懂，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

2023年度共计召开



利元亨董事会运行及培训情况如下

注重多元化

董事会成员的多样化背景和经历可以为公司战略规划提供不同的视角和价值，使各委员会将能够从更广泛的角度评估问题，考虑到所有利益相关方的最大利益。公司遵循国际 ESG 治理理念，提升董事会、监事会多元化水平。截至本报告出具之日，**7**位董事中有一位为女性，且公司现有董事、监事成员拥有制造业、金融、财务、法律、风险控制等多个领域的丰富工作经验，专业结构合理，具备履行职务所需的知识、技能和素质。

重视独立性

公司设立独立董事席位可以为董事会有效运作建立必要的制衡，确保董事会独立于管理层实施领导作用。公司董事会设置**3**名独立董事，占董事席位比例为43%。为有效发挥独立董事决策、监督、咨询作用，保护中小股东的合法权益，公司修订《独立董事工作细则》、《独立董事专门会议制度》，并设立独立董事召集人机制。

公司董事会下设立战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，并制定专门委员会议事规则。前述专门委员会中，除战略委员会外，其他委员会独立董事占多数并担任召集人。独立董事结合其专业特长在股东大会、董事会及专门委员会上对公司战略、规范运作、经营管理、风险内控等重大事项提出意见，形成董事会内部制衡，董事会决策的科学性和专业性获得提升。独立董事不在公司担任除董事以外其他职务。

董事会培训

利元亨定期邀请外部律师、券商等专业人员为董事会成员进行合规培训，提升董事会的决策质量和合规水平。并根据相关法律法规及监管机构的要求，组织公司董事、监事及高级管理人员定期参加相关机构组织的资格培训。此外，公司定期组织合规培训，包括禁止内幕交易、保护公司秘密、公司治理风险防控等，持续提升董事会成员专业水平，强化治理能力。

ADHERE TO THE GUIDANCE OF PARTY BUILDING

坚持党建引领

利元亨以惠城区非公有制经济组织党委要求为指引，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记在广东考察时强调“坚定不移全面深化改革扩大高水平对外开放，在推进中国式现代化建设中走在前列”为发展引领，以组织建设为基础，充分发挥党建核心引领作用，服务企业快速发展。截至2023年底，公司现有党支部2个，在职党员88名。

2023年党组织建设主方向

利元亨党组织聚焦主责主业，以党建带工团建、以党建促业务、以党建助发展的工作思路，紧紧围绕中心工作抓党建强队建，充分发挥党建的引领带动作用，以调动全党积极性、主动性、创造性为着力点，从思想建设、组织建设、阵地建设全面推动党组织制度建设，从而提高党组织的建设质量！

思想建设

突出政治引领，筑牢思想根基

阵地建设

完善党建体制，加强阵地建设

组织建设

加强组织建设，强基固本

制度建设

健全制度建设，保障强效机制



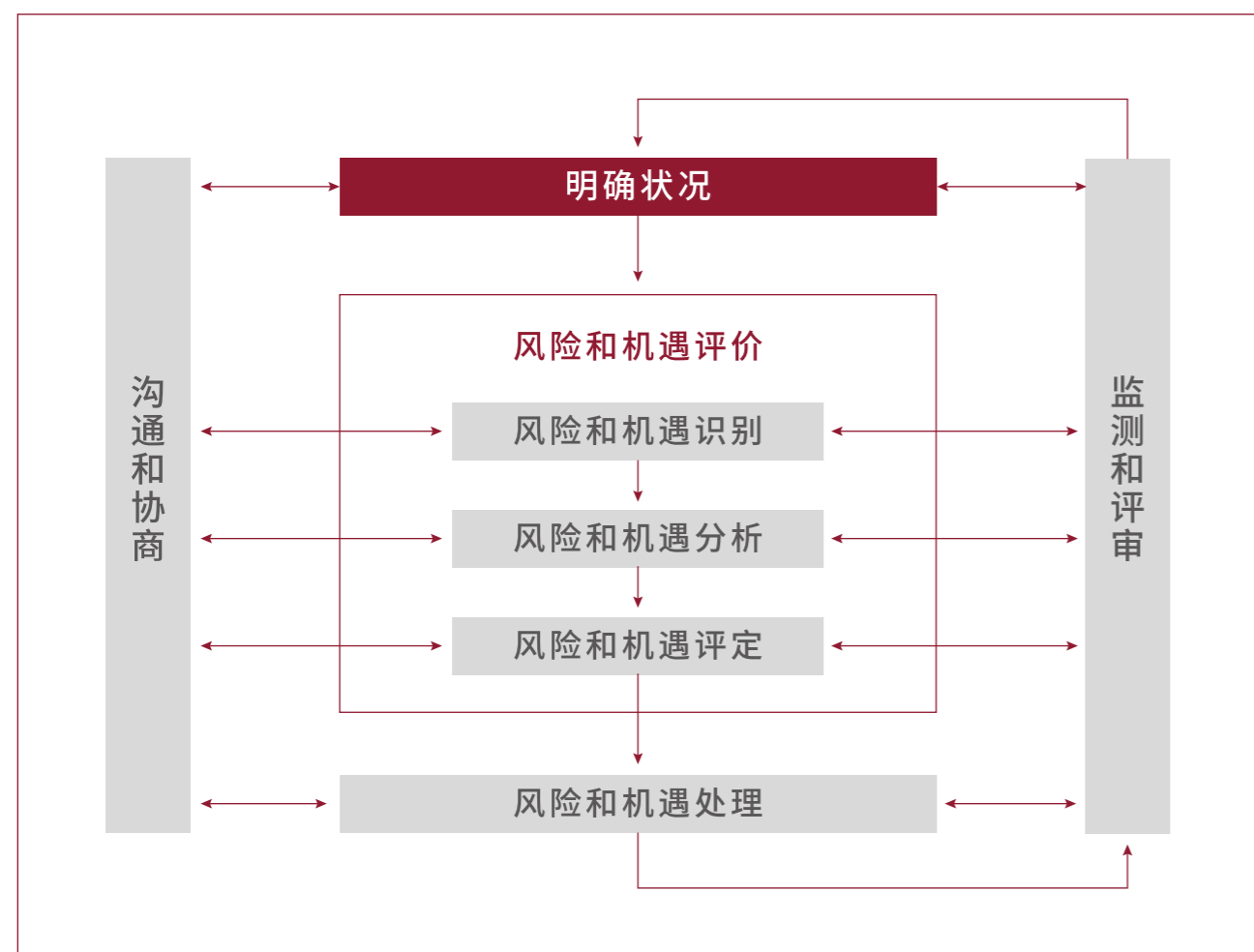
STRENGTHENING INTERNAL
CONTROL COMPLIANCE

强化内控合规

提升风险管理

利元亨搭建了完善的风险管理体系，建立风险识别及应对机制，重视风险管理文化培训，推动风险管理工作有效落实。我们通过总结运营实践中的规律，从风险管理、审计监督两方面应对生产经营中出现的风险，避免出现重大错误或损失，形成有效的风险防控机制。

风险管理流程



风险管理制度

公司始终坚持以科学有效的工作机制开展风险管理工作，为此制定了《风险和机遇控制程序》，通过识别公司在生产和经营过程的风险和机遇，建立全面的风险管理措施以及内部控制的体系，增强组织的抗风险能力。

风险类型	风险因素	风险应对措施
战略风险	外部环境发生重大变化时未及时调整或战略决策失误或未按战略计划执行，影响战略目标达成	1. 周期检讨战略执行落地，及时纠偏止损，调整方向。 2. 合理评估风险处置策略：承受、转移、规避、降低。
技术风险	新技术、新产品研发失败的风险，关键技术被侵权的风险。	1. 建立研发创新激励机制。 2. 优化产品研发流程体系，新产品发布及推广。 3. 定期做市场产品跟踪调研，检索技术先进性，布局产品研发。
市场风险	包括市场需求下降或受到恶性竞争，大量同类产品和服务涌入，导致市场竞争加剧。	1. 定期做市场调研分析，有效、正确指导研发及生产。 2. 做好市场战略规划，及时调整市场方向，形成具有竞争力的产品矩阵，执行好营销策略。
财务风险	包括财务报告失真风险、资产安全受到威胁或舞弊风险。	1. 建立财务危机预警系统。 2. 定期宣导财务风险意识。 3. 严格执行定期报告、盘点、复盘制度。 4. 建立“内部控制制度”和“内部会计控制制度”。
运营风险	包括业务过程中故意跳流程执行或越权执行，管理者疏忽导致运营不规范的风险。	1. 强化流程规范意识，业务流程周期培训、考核碾压。 2. 执行事事复盘追溯，案例警示，防范堵漏。 3. 提升管理者素质，考核管理能力。 4. 业务下游监督上游，每个节点作业执行点检。

风险管理三道防线



提升内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》等法律法规，制定了《内部控制评价管理办法》，从公司层面到各业务流程层面建立起系统的内部控制及必要的内部监督机制，为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实、完整提供了合理保障。

公司成立审计部，负责对公司经营情况、财务安全状况以及公司内部控制制度的执行情况进行审计监督，针对存在的问题提出整改意见。**报告期内，公司不存在财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷，未发现公司非财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷。**

信息安全保障体系

完善制度建设

利元亨严格遵守《中华人民共和国网络安全法》，制定《信息安全管理手册》《信息保密管理制度》、《信息安全风险评估程序》重视信息安全保护，明确隐私与信息安全管理原则及各部门职责。另外公司以确保公司、股东、客户、供应商及公司员工的最佳利益为核心，高度重视对自有知识产权和利益相关方的信息保护，建立了信息安全综合防护体系，包括管理制度优化、技术防控部署和安全意识宣导等内容。目前公司已通过ISO27001:2013《信息安全管理体系要求》认证，并不断强化和落实信息保护策略，从而实现物理安全、数据安全、生产区安全和个人信息安全。

信息安全管理方针：

全员责任 言行规范 风险受控 数据保密 真实完整 客户信赖 先进经营

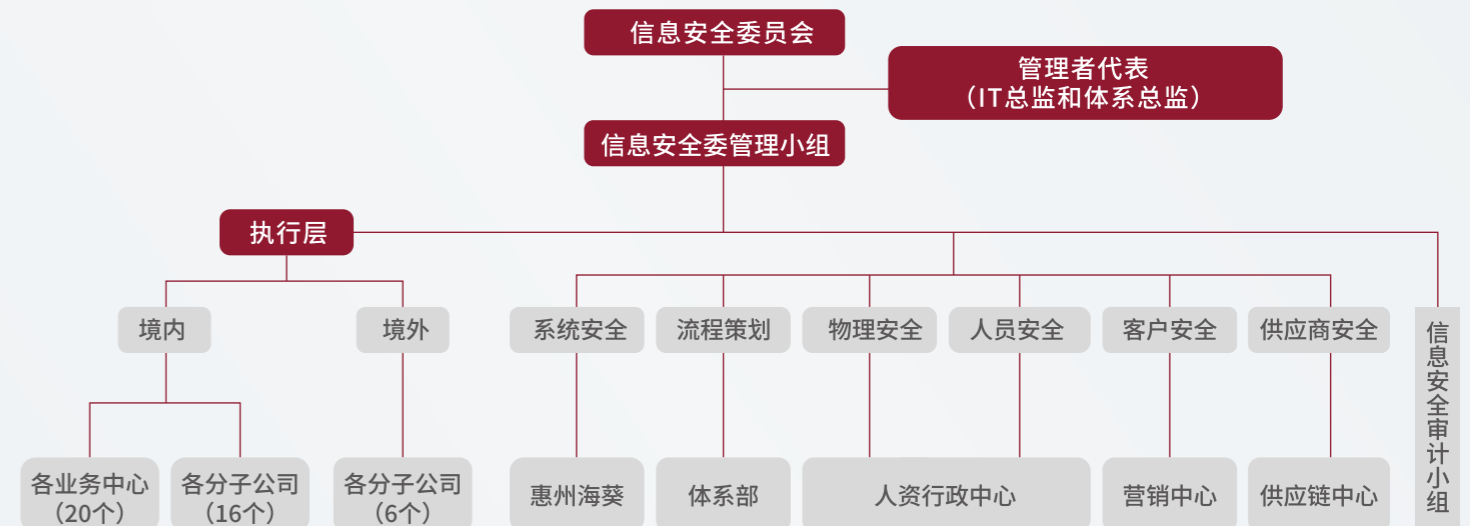
利元亨重视信息安全保护，通过建立信息安全保障体系，完善信息安全技术，加强内部培训机制等举措，提升公司的内部管理，强化员工的信息安全意识。2023年，利元亨无重大信息安全事件发生。

信息安全策略

依据公司的业务要求和相关法律法规，公司制定信息安全策略，为信息安全提供管理指导和支持，信息安全管理委员会负责对信息安全策略进行评审、监督和检查公司全体员工执行情况，惠州海葵负责信息安全策略的建立、实施、运作、监控、评审、维护和改进工作。**信息安全策略主要有以下方面策略：人员安全策略、物理安全策略、移动设备安全策略、远程工作安全策略、网络安全策略、访问安全控制策略、信息分类策略、信息传输策略、备份策略、恶意软件防范策略、密码控制策略、安全开发策略、供应商关系的信息安全策略及客户信息安全策略。**

建立管理架构

公司建立信息安全委员会，内设信息安全管理小组，负责信息安全体系的运营和安全事件的相应处理，保护信息资产，保障业务连续性，确保公司合规经营。信息安全委员会由IT总监及体系总监联合行使信息安全管理的监督职责。



完善信息安全技术

利元亨不断优化企业信息安全的架构及应用，提高信息资产的保密性，完整性和可用性服务。



FOCUS ON INVESTOR
RELATIONS MANAGEMENT

重视投关管理

积极回报股东

公司重视对股东的回报，严格执行《公司章程》中关于利润分配相关条款的规定，制定了《广东利元亨智能装备股份有限公司未来三年（2023年-2025年）股东分红回报规划》，用以明确公司对新老股东合理投资回报，增加利润分配决策的透明度和可操作性，以便股东对公司经营和利润分配进行监督。

2022年年度权益分派实施结果

经董事会及股东大会批准，公司于2023年6月实施2022年度利润分配方案：以方案实施前的公司总股本**88,304,492**股为基数，每股派发现金红利**0.40000**元（含税），以资本公积金向全体股东每股转增**0.4**股，共计派发现金红利**35,321,796.80**元，转增**35,321,797**股。

总股本

88,304,492 元

每股派发现金红利

0.40000 元

每股转增

0.4 股

共计派发现金红利

35,321,796.80 元

转增

35,321,797 股

规范信息披露

利元亨严格遵守各项法律法规，认真履行信息披露的责任和义务，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。公司持续提升信息披露人员的责任意识，积极开展信息披露培训，不断强化内幕信息日常管理，切实防范信息披露风险，公司信息披露质量不断提高。

关键绩效

报告期内

利元亨在上交所上市公司年度信息披露考核中荣获等级**B**级。公司共对外披露定期报告**4**份，临时报告**125**份。**4** 份
定期报告**125** 份
临时报告

重视投资者沟通

公司遵循“充分披露信息，合规披露信息，投资者机会均等、诚实守信、高效低耗和互动沟通”的六大原则，持续开展投资者关系管理工作，通过公司官网、微信公众号、定期报告、业绩说明会、路演、电话咨询、投资者调研等多种渠道积极与投资者及时、深入和广泛地沟通。公司平等对待全体投资者，为中小投资者参与活动创造机会，保证相关沟通渠道的畅通，避免出现选择性信息披露，切实维护投资者的合法权益。

关键绩效

报告期内

公司E互动平台互动**78**次，回复率**100%**。通过业绩说明会、电话会议以及投资者现场实地调研等形式接待投资者共**10**次，合计接待投资者超**400**人次。**78** 次
平台互动**100%**
回复率**10** 次
投资者
交流活动**400** 人次
投资者参与

ADHERENCE TO
BUSINESS ETHICS

恪守商业道德

强化合规管理

利元亨在公平竞争、劳动保障、知识产权保护、环境保护、廉洁经营等领域不断建立健全守法合规体系，并通过合规管理体系的制定修改、各部门合规系统维持与管理、提供合规指南培训、实施合规诊断并规制违法违规人员及把握并跟踪法规制定与修订现状等活动的开展，确保公司商业活动合法化、规范化。



关键绩效

报告期内

公司开展法制合规培训**28**次

供应商《诚信廉洁合作协议书》签署率**100%**

新入职员工《廉洁自律承诺书》签署率**100%**

道德合规培训员工覆盖率**100%**

反垄断及反不正当竞争

利元亨鼓励和保护公平竞争，反对行业垄断和不正当竞争行为，规范与商业伙伴及竞争对手间的正常商业关系，确保公司不存在制约公平竞争的协议或其他不正当竞争行为。

- 我们严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国民法典》等反垄断和反不正当竞争的相关法律法规和国际标准。
- 我们建立了诚信公平的竞争机制，对发现和举报提供的有关不正当竞争线索进行专项调查，避免不正当竞争发生。
- 我们还对各子公司项目进行定期审查，根据项目等级设立了不同的检查频率。上市以来，我们未收到任何针对公司有关不正当竞争的诉讼案件。

反商业贿赂与反腐败体系

设立申诉与举报机制

公司设立申诉与举报机制，提供多种渠道供相关方举报和投诉。当发现员工违反正道经营或有不正之风时，可以通过网络、E-mail、电话等方法，对违反正道经营的员工和对其他相关利害关系人都可以进行实名或匿名举报。



投诉受理部门
审计部/总裁办



投诉举报电话
13790757421 黎先生 / 13692849079 陈女士



投诉举报邮箱
yunxin_li@liyuanheng.com
chencheng@liyuanheng.com



信访和来访
广东省惠州市惠城区马安镇新鹏路4号工业园一期

公司审计部/总裁办在收到举报后，保证将在一个月内向举报人反馈调查结果。此外，公司高度重视对举报人（包括匿名举报人）的权益保护，并公开承诺：

- 对举报人的个人信息及举报人提供的资料均严格保密；
- 对违反保密规定的责任人员，本公司将从重处理，构成犯罪的将依法追究其法律责任；
- 对打击报复举报人或相关证人的行为，公司将依据情节严重性予以处置，包括但不限于撤职、解除劳动合同、移交司法机关处理等。

腐败事件及应对措施

公司制定了《诚信廉洁合作协议书》，对于特定关系人进行了明确的定义，并结合《人力资源基本管理制度》和《员工招聘工作实施办法》，规范了特定关系人的聘用、任职、薪酬确定以及业务往来等活动，要求员工定期上报自身特定关系人，有效减少人员腐败风险，创建廉洁从业的工作环境。



ENHANCING ESG
MANAGEMENT

提升ESG管理

ESG政策方针

利元亨在为客户和市场提供智能装备和技术服务的同时，不断推进公司达到社会发展、环境保护、道德责任领域的国际公认标准。同时我们立足于公司使命、愿景和价值观，以具体行动落实推动经济和社会可持续发展，为利益相关方持续创造价值。



ESG发展规划



ESG组织架构

利元亨建立了自上而下的可持续发展治理架构，建设和完善社会责任组织体系，推进社会责任工作持续高效开展。2023年，公司基于对上一报告期间ESG工作的总结，对本报告期的ESG相关工作进行建议和规划，包括畅通利益相关方沟通渠道，加强公司对ESG事宜的管理职责，确保本公司设立及时、有效的ESG风险管理及内部监控系统。

利益相关方沟通

利元亨高度重视与利益相关方的沟通，不断拓宽沟通渠道，充分倾听相关方的意见和反馈，并采取有效措施，及时、真诚地回应利益相关方的关切与诉求，与利益相关方携手，共创可持续发展社会。

利益相关方	股东和投资者	员工	客户	供应商	政府及监管机构	社会
关注内容	新能源行业展望 公司战略 海外扩展 创造盈利价值	职工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全 提高薪酬福利	提升产品质量 服务与满意度 信息保密 产品技术创新 提高产品性价比	价格质量 交付要求 商业道德 拓宽合作渠道	招商引资 合法合规 产业协同 创造就业机会 助力“双碳”目标	公司治理 绿色低碳环保 公益活动与志愿服务
沟通渠道	股东大会 业绩说明会 分析师路演 上证E互动 投资者热线 微信公众号 电子邮件 法定披露网站	员工满意度调查 职工代表大会 内部交流群 申诉与举报机制	客户满意度调查 客户投诉处理 技术交流沙龙 客户现场服务	供应商审厂报告 供应商培训 供应商合作交流 供应商问卷调查 供应商走访稽查	产业招商会议 企业家会议 监管与审批 参与政府活动 绿色制造生产	开展公益活动 关注弱势群体 绿色生产经营

03

锂电

光伏

氢能

电驱

智慧物流

海葵智造

FOCUSING ON INNOVATIVE
TECHNOLOGIES TO ACHIEVE EXCELLENT VALUE

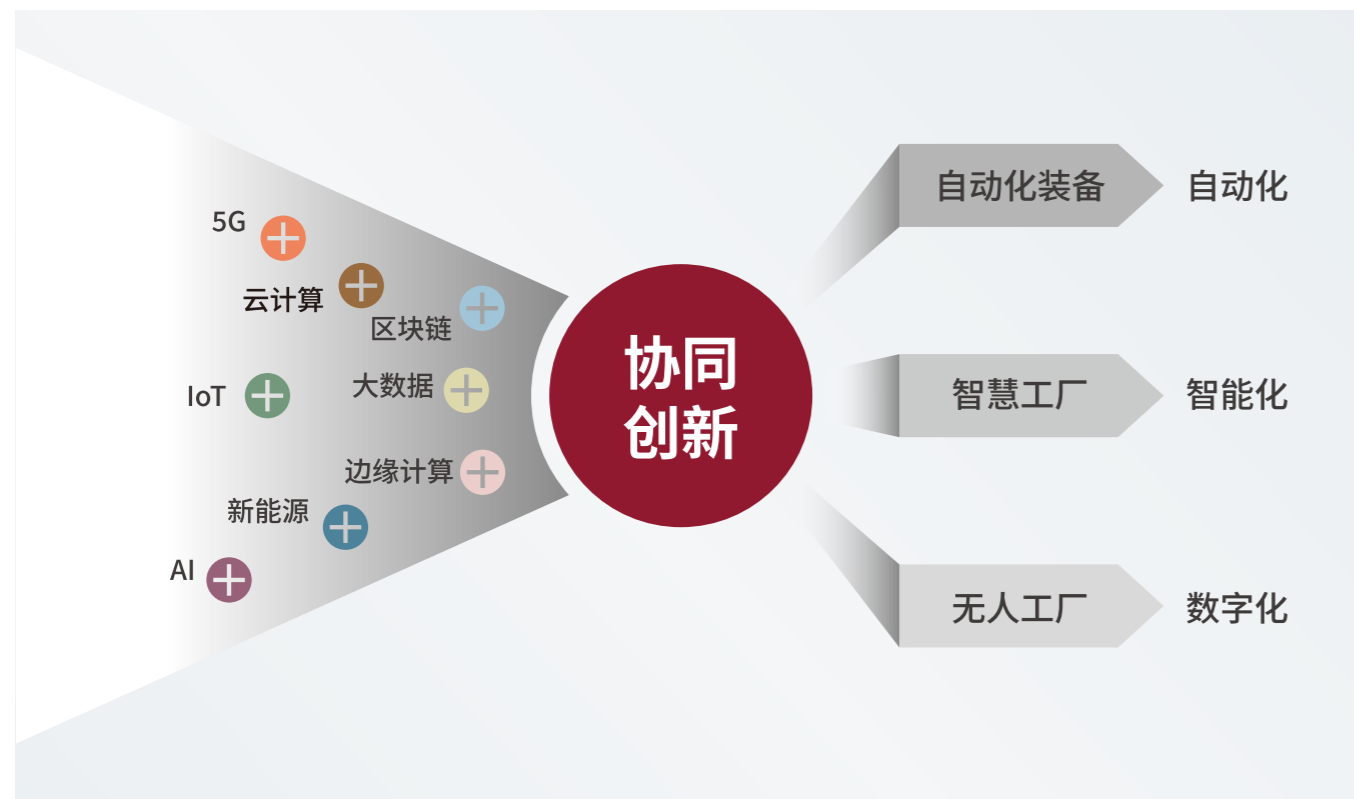
聚焦创新技术 成就卓越价值



IMPLEMENTATION OF CORPORATE GOVERNANCE

践行智慧生产

碳中和目标下的绿色制造发展，是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革。利元亨在践行“减碳-零碳-负碳”的路线中，积极运用5G、大数据与云计算、人工智能、物联网、数字孪生等创新技术，以智能装备为核心，提供满足客户各类应用需求的绿色解决方案及一流服务，为ESG（环境、社会、治理）提供智能化、可持续化的解决方案，推动智能技术与可持续发展深度融合。



绿色解决方案

当前公司已构建新能源（锂电、光伏、氢能、电驱、智慧物流）智能装备覆盖“智能专机→一体机→局部环节整线→全流程生产线”的全链条产品布局，并推出了数智整厂解决方案——利元亨·海葵智造，以数字化技术体系驱动软硬件高度协调，搭建更精细、更敏锐、更高效的智能产业生态的多维架构。

锂电领域

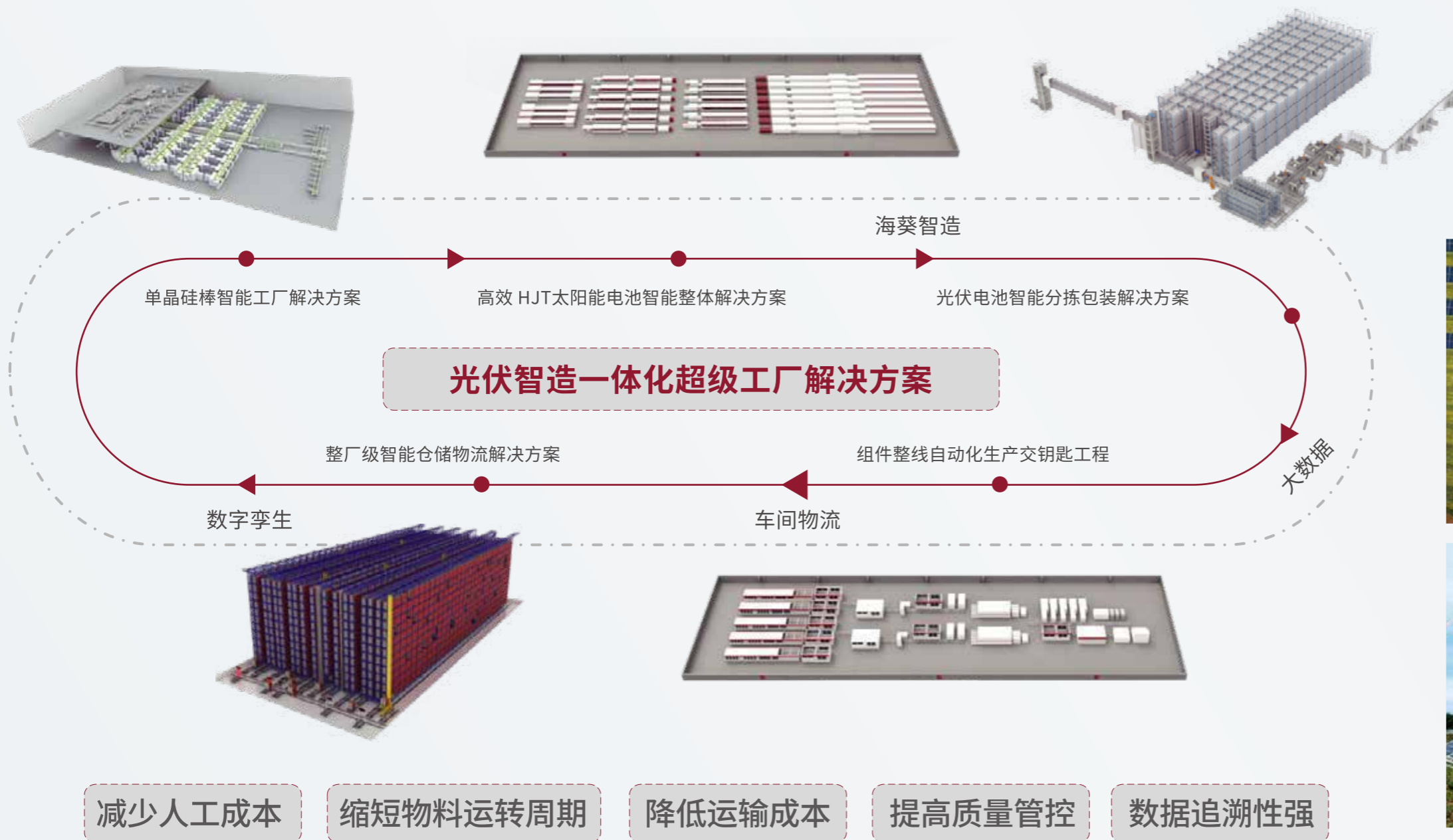
利元亨锂电设备领域产品系列覆盖方壳、软包、圆柱电池的制造全工序，主要产品包括电芯极片段、装配段、检测段、模组Pack段及仓储物流、数智整厂等软硬件装备产品。具体为双层高速宽幅涂布机、双面涂布机、激光模切分条一体机、高速切叠一体机、长电芯装配线、化成分容一体机、电芯外观检测机、模组Pack线、激光焊接系列产品等专机及整线产品。

 方形铝壳电芯整线解决方案	 ESS-280系列整线生产效率高达: 44PPM 长电芯整线生产效率高达: 24PPM
 圆柱钢壳电芯整线解决方案	 46800整线生产效率高达: 300PPM
 软包(动力&消费)电芯整线解决方案	 VDA355整线生产效率高达: 30PPM



光伏领域

利元亨目前在光伏领域已沉淀多个产线项目方案，包括单晶硅棒智能工厂解决方案、光伏电池片智能分拣整线、HJT电池整线、组件整线自动化、光伏激光工艺专机、光伏智能仓储等。公司提出的光伏智造一体化超级工厂解决方案可赋能光伏企业提升产线自动化、智能化，仓储物流数字化升级的能力。



氢能

在燃料电池智能制造方面，利元亨已具备氢燃料电池整线智造解决方案，拥有成熟的双极板、膜电极、燃料电池电堆、氢能动力系统核心产品的智能制造技术，能够实现全自动连续化生产，并与行业头部共建国家能源燃料电池研发中心，推动技术创新和行业发展。

与行业头部共建氢燃料电池研发中心，助力氢车入冬奥



氢燃料电池整体解决方案



氢燃料电池自动化生产线



氢燃料电池测试

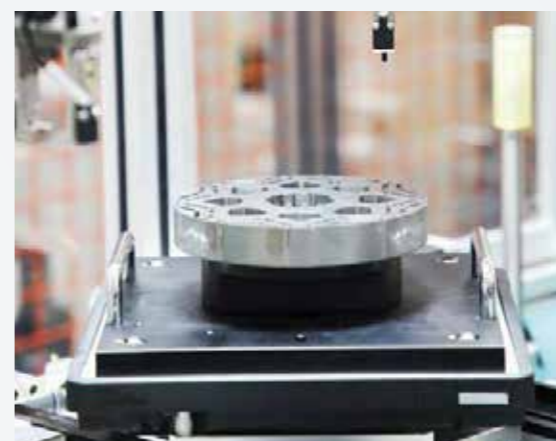
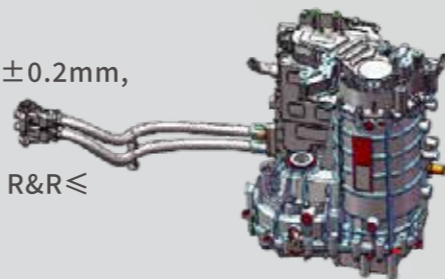


电驱

利元亨在2020年开始进入新能源汽车电驱、电控领域，可提供包括DM超级混动总成装配线、混动变速箱总成装配线、EV电驱总成(两档)装配线、EV三合一总成装配线、电控总成装配线、新一代扁线电机装配线、电液模块自动装配线等全套电驱、电控系统柔性化生产整体解决方案。



- 采用轴系轴承伺服压装，定位精度 $\pm 0.01\text{mm}$, 压力精度 $\pm 1\%F_s$
- 自动转线压油封，油封平面度 $\leq \pm 0.2\text{mm}$, 位移精度 $\pm 0.01\text{mm}$
- 安规、空载、加载测试全检产品 R&R $\leq 10\%$, CMY ≥ 1.67



设备产能
21万/年

自动化率
 $\geq 80\%$

优率
 $\geq 99\%$

整体效率
 $\geq 85\%$



智慧物流

利元亨基于实际场景需求，坚持打造“全场景”柔性物流解决方案布局理念，现已实现产线搬运、立库接驳、自动上下料、高位存取、密集堆垛、窄道存储、线库一体等多样化存取场景覆盖，并针对不同应用场景，定制开发AGV，解决大型仓库多品牌多类型机器人流畅调度难题，实现全流程物料可追溯。持硬核技术+“全场景”产品布局，发力全球智慧仓储物流业务！

智慧物流整体解决方案

已实现锂电、光伏、汽车、医药领域全工序覆盖，涵盖原材料、极片、检测段、PACK立库仓储系统。



智能高效



智能决策



可视化监管



提高空间利用率

数智整厂解决方案-利元亨·海葵智造

行业需要“极限制造”—极限成本、极限良率、极限产能、节能减排。而真正想要实现极限制造的目标，需通过在人、机、料、法、环、测等环节中驱动生产制造的智能化升级，利元亨·海葵智造应运而生！

“利元亨·海葵智造”的核心贯穿智造与仓储物流两条主线，分为“看得见的智慧”，“看不见的智慧”两部分，以完善的数字化技术体系驱动软硬件高度协调，搭建更精细、更敏锐、更高效的智能产业生态的多维架构，围绕供应链管理、生产制造、质量管控、仓储物流、运营管理、节能减排、安全生产、运维服务八类业务场景交互展开，解决客户在工艺、制造、品质、成本、管理中的痛点，实现方案智慧兼容，提升稳定性和可靠性。



ENERGISING INNOVATION

激发创新活力

绿色研发理念

作为国内领先的智能装备企业，利元亨自研发初期便注重最大限度地提高产品的卓越性，增强制造的高效性，减少资源的消耗，最大限度地避免对环境的污染，实现资源与环境的良性循环，节省能源，以提高生产效率，实现绿色环保，推动可持续发展。



资源优先使用

根据资源供需关系，优先以资源宽裕及经济可行性为前提，采用绿色技术，有效运用资源和效能，实现节能减排。



环境友好

采用绿色审批和绿色工艺，提升环保水平，将影响环境的污染物范围缩小，有效减少污染物的排放，减少对环境的污染。



提高制造效率

融入绿色智能制造，引进现代智能测量、工艺、控制、信息传输、管理等技术，有效提升制造效率，并通过解决生产中难以处理的问题，提升制造工艺的品质、效益和可靠性，使产品制造更加智能化、利益化。

研发创新布局

完善研发创新管理体系

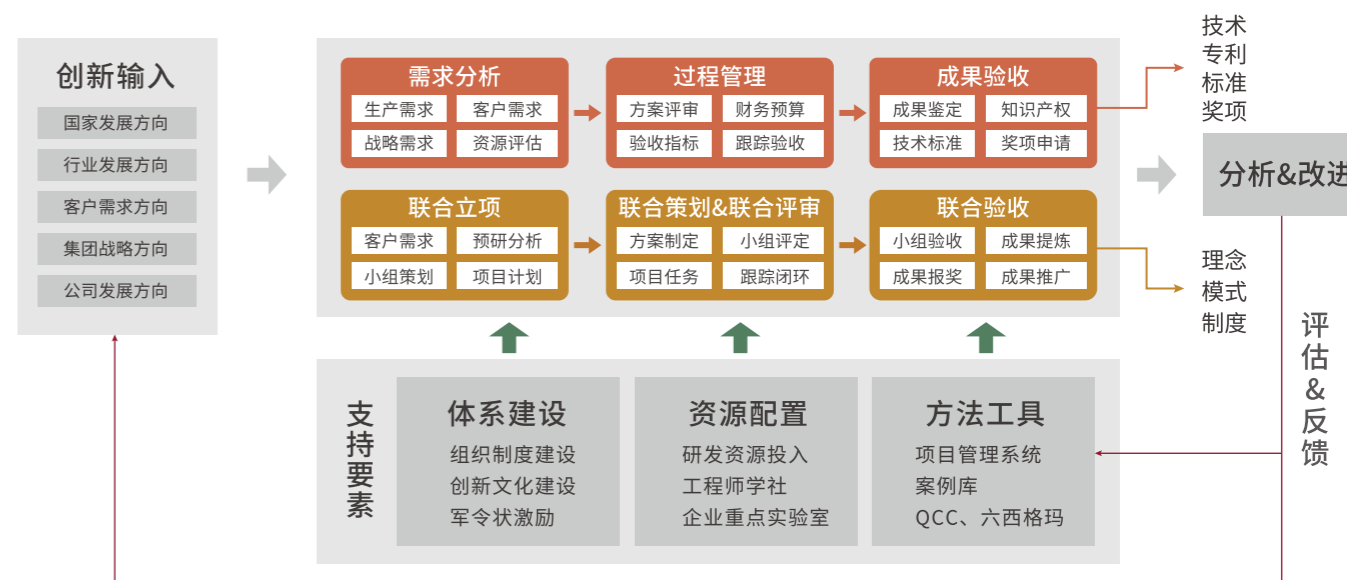
为确保产品竞争力的持续提升，利元亨依据自身结构情况和行业特点，建立了技术产品研究与技术转化相结合的技术研发创新体系。

研究院：

由博士带头的高素质预研团队，跟踪智能制造行业内技术发展趋势，开展新工艺、新技术的前瞻性预研，研发符合市场需求和公司发展战略的前沿技术产品。

技术中心：

在研究院的前瞻性预研和基础研究的基础上，结合行业内的实际需求，实施新能源锂电、光伏、氢能、储能等多个行业的产品创新，保障公司的技术和产品在市场上保持领先的竞争力。



保障研发经费投入

公司持续加大研发投入，构建自动化→数字化→智能化的创新链，聚焦前沿的专项技术沉淀，不断延展公司的产品线，筑起驱动公司长期发展的研发体系金字塔。

在研发经费保障方面，公司自2021年以来每年研发经费投入强度不低于10%，2023年研发投入5.30亿元。

创新项目立项风险管理

成立“利元亨研发专家委员”，针对项目经营价值、技术价值、质量保证、专利布局、资源配置、成本控制等维度进行评审，定期监控项目进度，降低创新风险。



研发团队建设

研发人员情况

公司注重研发团队的建设，致力于建设高层次人才培养体系。截至报告期末，利元亨拥有由院士、博士、硕士等高层次人才组成的**2,229**人的研发队伍，为公司在智能制造装备中的组装、装配、焊接、检测等工艺中具体运用提供基础技术支撑。

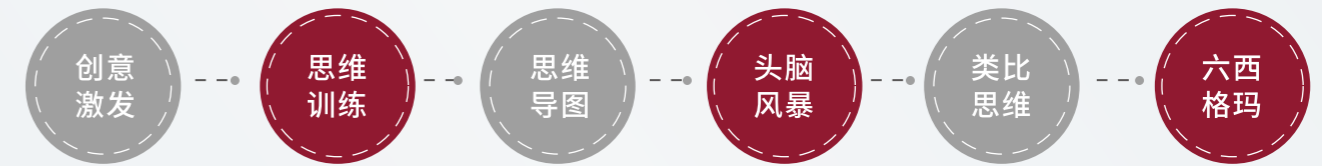
营造全员创新文化氛围

利元亨是研发驱动型创新企业，致力于营造良好的科技创新氛围，激发科技创新活力。我们加大科技创新投入，完善创新激励机制，制定产品技术创新、管理创新等系列激励制度，每年举行表彰大会，公司高层领导亲自为获奖员工颁发奖章及奖金，以示鼓励。



创新思维培训体系

利元亨聘请内外部讲师通过案例分析、创意激发和思维训练、思维导图、头脑风暴、类比思维、六西格玛等提升员工创新意识与能力，鼓励产品技术研发、技术创新，对优秀专利给予充分肯定支持，推动公司创新。



BUILDING AN INNOVATION ECOSYSTEM

构建创新生态圈

上下游协同创新

2023年利元亨愈发重视开放式创新，鼓励通过多种技术获取方式组合提高研发效率和投入产出。除此以外公司也高度重视为利益相关方创造社会价值，故将大学、科研院以及用户、供应商都引入公司的创新链，希望能带动产业链上下游协同创新，构建培育技术创新生态圈，以跨界创新塑造价值、以行业拓展传递价值，赋能科技产业极限制造。

比如，公司建构产学研合作机制，聘请专家顾问，加快基础技术的产业化转化。



利元亨产学研合作院校



利元亨聘请的技术顾问及签约仪式

参与行业标准制定

聚焦关键技术，参与行业标准制定，推动标准化管理。公司成立标准化管理部，实施企业内部标准化及推动行业的规范化/标准化，累计参与了十余项国家标准、行业标准和团体标准的建立，广泛适用于新能源领域的工业流程，保障公司在市场上始终具有领先的竞争力。

序号	类型	计划编号	项目名称
1	国家标准	GB/T 43441.1-2023	信息技术 数字孪生 第1部分：通用要求
2	国家标准	GB/T 42134-2022	智能制造 大规模个性化定制 术语
3	国家标准	GB/T 42202-2022	智能制造 大规模个性化定制 通用要求
4	国家标准	GB/T 42198-2022	智能制造 大规模个性化定制 需求交互要求
5	国家标准	GB/T 42199-2022	智能制造 大规模个性化定制 设计要求
6	国家标准	GB/T 42200-2022	智能制造 大规模个性化定制 生产要求
7	国家标准	GB/T 41392-2022	数字化车间可靠性 通用要求
8	国家标准	GB/T 40571-2021	智能服务 预测性维护 通用要求
9	国家标准	GB/T 40373-2021	一次性口罩制造包装生产线 通用技术要求
10	行业标准	SJ/T 11889-2023	锂离子电池用辊压机
11	团体标准	T/GDMES 0018.2-2020	数字孪生生产线 第2部分：离散制造结构模
12	团体标准	T/HB 0004-2020	用于工业机器人的视觉系统二维自动标定方
13	团体标准	T/GDMES 0012-2020	全自动口罩机

利元亨承担的省、国家级重点领域研发项目(部分)

作为ESG先行者，一直以来，行业的痛点难点，都是利元亨的关注重点。在此过程中，利元亨主动承担国家战略任务，主导省、国家级重点研发计划，通过科技赋能，为行业发展增速提效。

序号	项目类型	项目名称	年度
1	国家重点研发计划“智能机器人”重点专项	动力电池组多机器人柔性集成制造系统应用示范项目	2022年
2	国家重点研发计划“政府间国际科技创新合作”中国和德国政府间智能制造(工业4.0)科技合作项目	数据驱动的柔性人机协作智慧服务支持系统	2022年
3	广东省重点领域研发计划“智能机器人与装备制造”	人机协作机器人研发及产业化	2019年
4	广东省重点领域研发计划“智能机器人与装备制造”	面向多场景的高精度全转向大载荷移动操作一体化机器人开发与应用示范	2018年

PROTECTION OF INTELLECTUAL
PROPERTY RIGHTS

保护知识产权

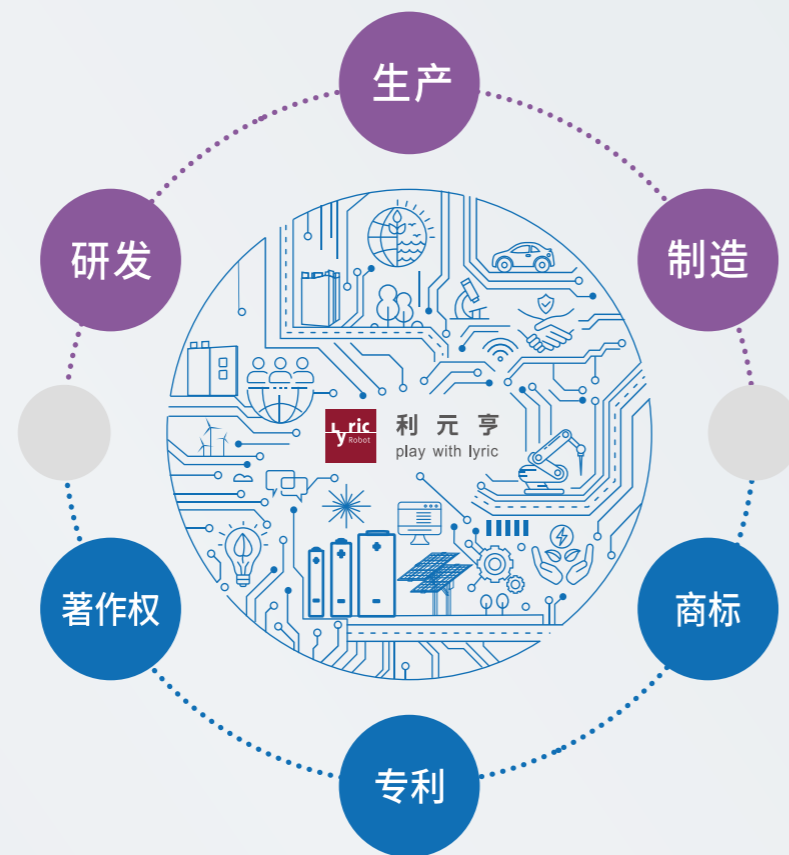
利元亨始终将增强自身创新实力，突破行业技术难点为己任，注重知识产权保护，营造尊重创新、保护创新的发展理念。通过制度建设，内部激励等方式，积极开展知识产权保护培训，鼓励技术创新，巩固产业创新动力。2023年度专利申请**614**件，其中申请发明专利**255**件，当年度获得授权专利**625**件，其中获得发明专利**142**件。涵盖了生产新能源设备产品所涉及的放卷、收卷、裁断、卷绕、叠片、入壳、贴胶、焊接、组装、pack 等多个工艺模块，全面提高了公司产品技术竞争力。

2023年度专利申请
614 件

其中申请发明专利
255 件

2023年度获得授权专利
625 件

其中获得发明专利
142 件



完善制度建设

为提高企业竞争力，维护来之不易的先进技术成果，利元亨在研发、生产、采购、销售的各个环节都十分注重知识产权的保护，以规避知识产权风险。公司建有《知识产权管理规定》《防泄密管理规定》《保密管理制度》等制度，保护核心技术。同时在日常管理中会采取如下保护措施：

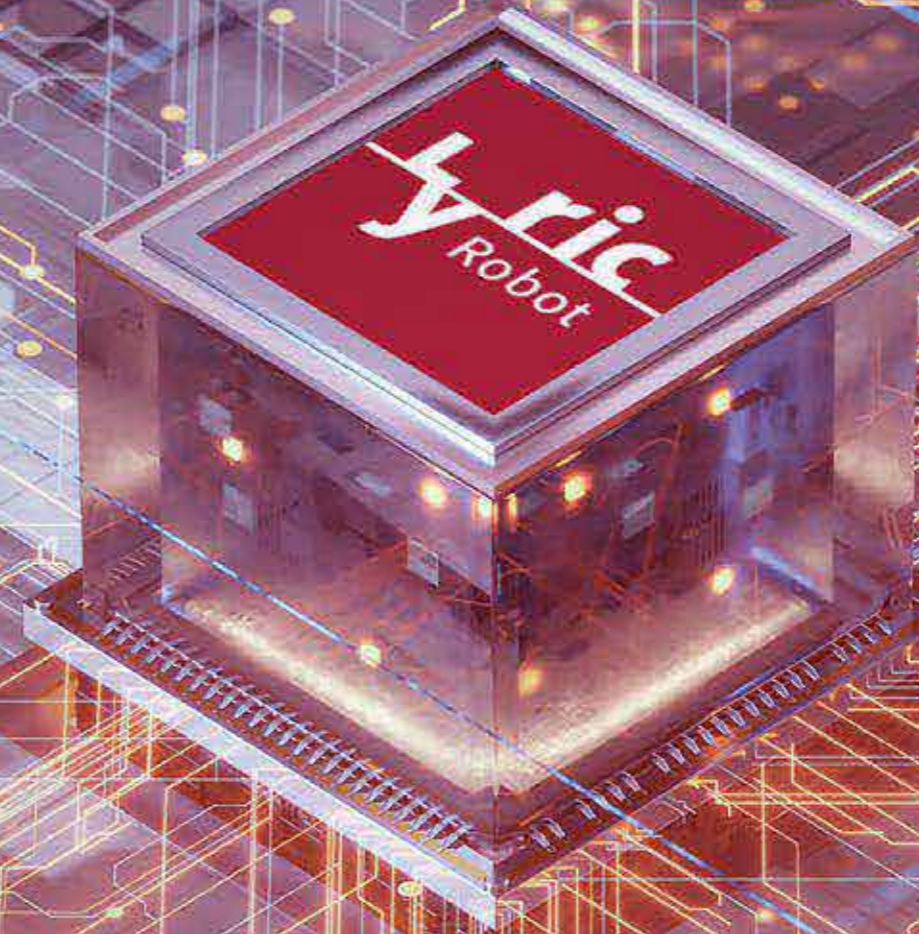
- 1 工作中涉及到知识产权方面的资料、档案、记录等材料须移交至公司知识管理部，由其实行加密管理；
- 2 拟申报专利权的科研成果在申请专利前不得发表可能导致有关技术内容公开的论文或进行成果鉴定；对不宜申请专利但有商业价值的智力劳动成果，与有关人员签订保密协议。
- 3 为有效地保护专利权，公司聘请专业的律师团队，方便对侵权与未侵权的快速确认，并及时采取有效措施，维护公司合法权益。也安排相关专利诉讼模拟演练等，提高侵权案件胜诉率。



降低侵权风险

为降低新产品研发的侵权风险，知识产权部门在公司新产品开发初期即会参与其中，牵头开展背景技术调研，协助研发团队进行方向选择和产品设计定型，通过部门合作、外部调研、召开研讨会等方式，降低产品侵犯他人知识产权的风险，同时也提高了研发的效率。

04



CREATING QUALITY PRODUCTS
FOR A BETTER FUTURE

打造优质产品 共创美好未来

MILESTONES

强化质量管控

设立高效质量管理组织，落实质量安全责任

公司推行全面质量管理，建立和健全各级行政领导、职能机构和工人的质量责任制，明确规定每个层级的具体任务，应承担的责任和权利范围，做到事事有人管，人人有专责，办事有标准，考核有依据。



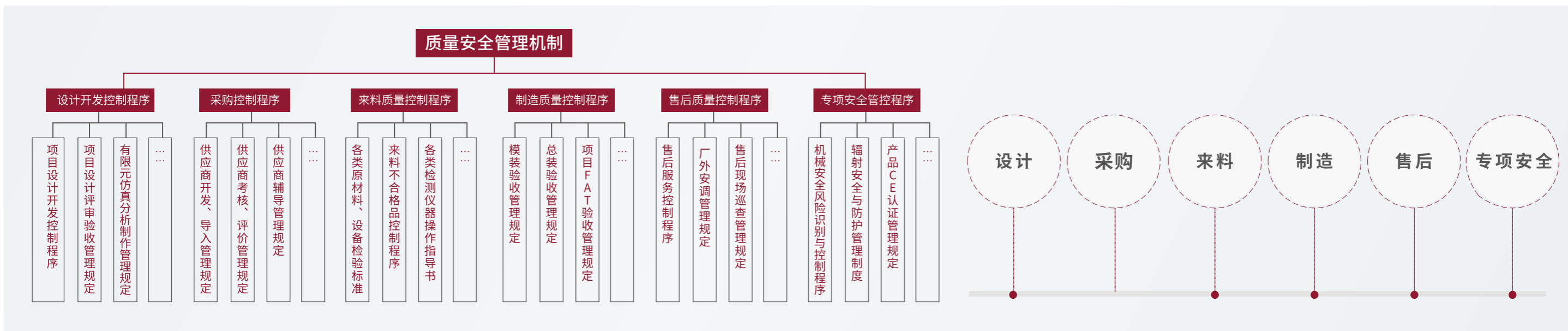
质量管理委员会

质量管理委员会设立首席质量官职位，负责全面质量安全和质量发展工作，承担企业宏观质量规划、质量过程监控、持续改进和质量文化体系建设等职能。



建立质量安全保证制度与措施

公司始终牢固树立质量管理意识，聚焦生产经营绩效，制定了产品质量监视与测量控制、产品安全管理等制度和流程，强化质量意识和关键环节质量控制，防范重大及系统性质量风险，保证客户合法权益，维护公司质量声誉。



质量管理数字化赋能

利元亨以海葵云为底座专为非标自动化装备制造企业打造一体化、集成化、智能化的决策支持平台，实现产品全生命周期数字化质量管理，实现质量协同与提质降本增效。

生产制造质量管控

利元亨打造QMS平台用于管理、监控、控制制造过程的软件系统，它通过集成信息化、自动化、智能化技术，实现对生产过程的管理和监控，帮助企业提质降本增效。



研发设计质量管理

公司开发云计算平台，在产品的设计时参考“过往案例、机构案例库、标准文献、计算机云以支持选型决策”，简化机械系统设计和组件选型的过程，提高设计效率和质量。

举例：质量追溯模块能实时展示质量数据、状态统计、报表生成、数据分析、等功能，可根据数据反馈实时调整质量管理策略。



产品质量审核

公司具备综合产品检验能力，针对各环节可能出现的产品质量问题进行预防性检测，确保产品质量，并通过客户审核、日常稽查、专项调查、投诉质询等多种方式，监控过程实施的有效性、深挖原因有效改善，以实现闭环管理，促进公司管理高效。

GLOBAL SERVICE, CUSTOMER FIRST

全球服务，客户至上

用心客户服务

利元亨自成立以来始终秉持客户导向原则，在产品的设计、制造、售后服务等环节中，扩展服务广度，不断进行自我完善，持续推动科技创新，提升服务水平，为客户创造价值，实现长期共赢。

客户服务机制

为适应公司业务全球化发展，给客户带来更好的服务体验，公司不断对客户服务流程进行规范化管理，通过设立“售后现场基地长”策略、“首席服务官”工作机制，确保无论是售前、售中还是售后都能及时解决客户反馈问题，满足客户服务需求。



首席服务官职责:

对战略客户的业绩目标、满意度、品质和服务口碑负责。

首席服务官应具备的十大能力

- 协调内部的项目管理能力
- 持续挖掘商机的营销能力
- 解决售前售中售后项目问题的工程系统思维
- 对行业和客户的工艺理解和技术洞察能力
- 忠诚的乐观的诚实的主动的品性
- 可带队伍的领导力
- 挑战业绩目标的狼性与积极
- 服务客户的敬说触觉与走心的能力
- 强大的抗压和坚持的能力
- 有志向成为职业的营销大师级的经理人

负责任的营销

①充分的客户需求挖掘

公司始终坚持以客户为中心的经营理念，通过客户访谈、行业调查、问卷调查、企业信息平台、专人情报收集等多种方式，积极主动倾听和了解关键的客户需要和期望，制定有效、适宜的客户需求响应措施。

及时的需求转化

通过对客户反馈的问题和需求进行深入分析，将客户及其他利益相关方需求和期望应用于产品战略规划、产品和工艺的设计研发、品牌建设、营销、过程和质量改进，推动产品持续改善及创新，提升公司竞争力。

研发制造流程

R&D Manutacunnng Proces!



③贴心售后服务

公司在客户现场派驻专业的售后团队，每个月不低于15天在客户现场，以提升服务响应速度，对用户出现的设备故障第一时间进行售后服务，同时采用远程预测性维护，最快可30分钟内响应，提升服务效率。

3H 响应
3小时内响应

24H 抵达
到达现场的时间为广东省 24 小时,广东省外中国境内 72 小时,中国境外 10 天内

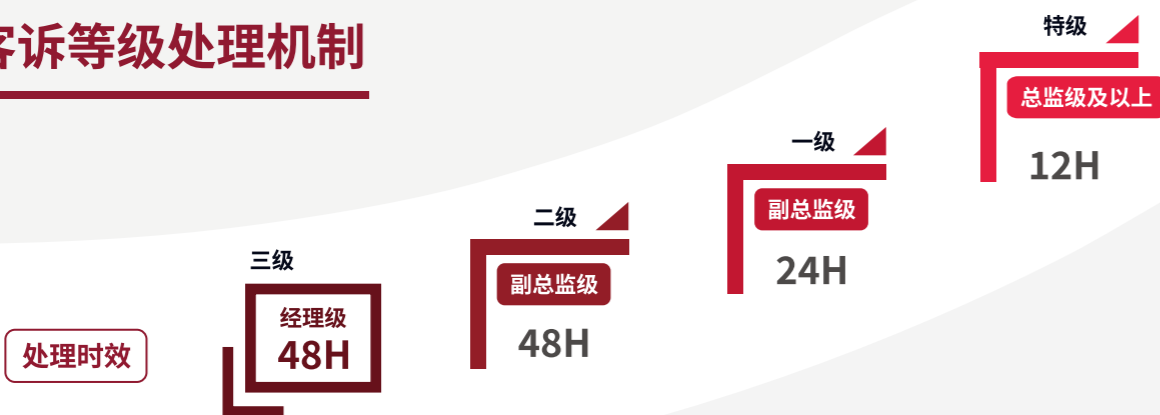
终身服务
设备保质期满后，乙方提供有偿技术支持及服务

远程协助
软件故障问题，可使用网络远程协助方式进行解决

及时客户投诉响应

利元亨建立了一套完整的系统来跟踪和处理客户投诉，并专门成立精益改善部-客诉组专职部门，组成联合专项小组进行根因分析和对策制定，所有的客户投诉都有相关专项小组及时调查并完成对应分析报告，处理闭环，以此促进公司质量改善与售后服务能力提升。

客诉等级处理机制



客户满意度调查

通过测评顾客满意度指数，了解产品质量及服务水平的现状，分析顾客满意和不满意的因素，掌握顾客目前的需求和未来的期望，增强顾客满意度和忠诚度，赢得顾客信赖及获得良好社会声誉。

报告期内，利元亨各项目团队积极响应客户需求，有条不紊地投入工作。在众多客户的支持和信赖下，尽一切所能克服困难，实现高质量交付工作，并获得多家锂电行业头部客户(宁德时代、比亚迪、大众、因湃电池、长安汽车、国轩、欣旺达、远景AESC等)肯定和赞许。



行业互联，共创辉煌

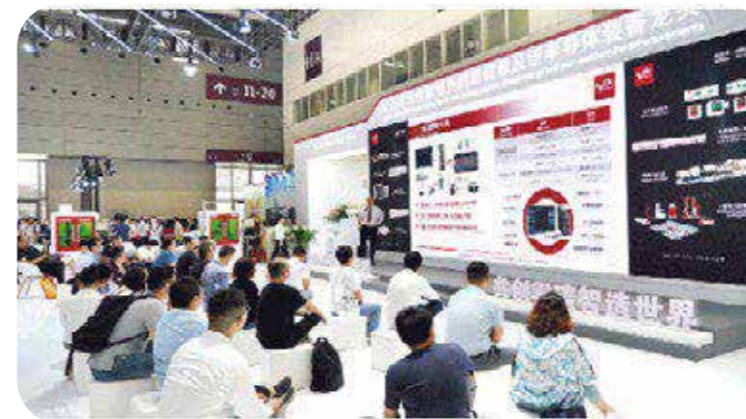
作为行业头部企业之一，利元亨积极参与各类行业交流活动，与产业上下游和众多行业专家总结过去，共话未来。

日本国际智慧能源周、韩国国际电池展

3月15日-17日，利元亨以“智造|创零碳未来”为主题，携新能源锂电三大整线（圆柱、方壳、软包）、智能仓储、模组PACK等解决方案，以及高精高速工艺实体专机远赴日本国际智慧能源周与2023韩国首尔电池展，与全球锂电客户、行业伙伴等一起共话锂电极限智造，激发锂电智造新版图，共同迈向全球“零碳”新时代。



第十五届中国国际电池技术交流会（CIBF 2023）



5月16日-18日，备受业界关注的、国际电池行业规模最大的会展活动——第十五届中国国际电池技术交流会（CIBF 2023）在深圳国际会展中心盛大举行。本次大会以“内赋智造，探索极限”为主题，携多款实体装备、创新技术、整线解决方案等亮相展会，展示新能源极限智造魅力！

慕尼黑上海光博会

7月11日-13日，利元亨以“追光聚能”为主题，携全新固态电池激光切割、超高效CTP智能整线、超高速46系圆柱电池整线激光应用装备、超声波焊接与检测等高端智能专机高光亮相“第十七届慕尼黑上海光博会”，带来众多令人瞩目的新产品和新技术，与众多新能源行业合作伙伴深入交流，共同推进激光智造技术向一体化、智能化、精密化发展。



BUILDING SUSTAINABLE DEVELOPMENT CAPABILITIES IN THE SUPPLY CHAIN

打造供应链可持续发展能力

供应链管理体系

利元亨致力于打造安全高效的供应链文化，重视与供应商共同成长，实现互利共赢。按照公司管理战略，公司进一步完善供应链管理体系，谨慎选择各类零部件供应商，对供应商的工艺经验、技术水平、商业信用进行严格考核。同时注重强化对供应链环境和社会风险的管理，不断加强对供应商的ESG管理和提升供应链韧性，持续与供应链保持诚信约定和良好沟通，推动建立安全、高效、稳定和可持续发展的供应链。

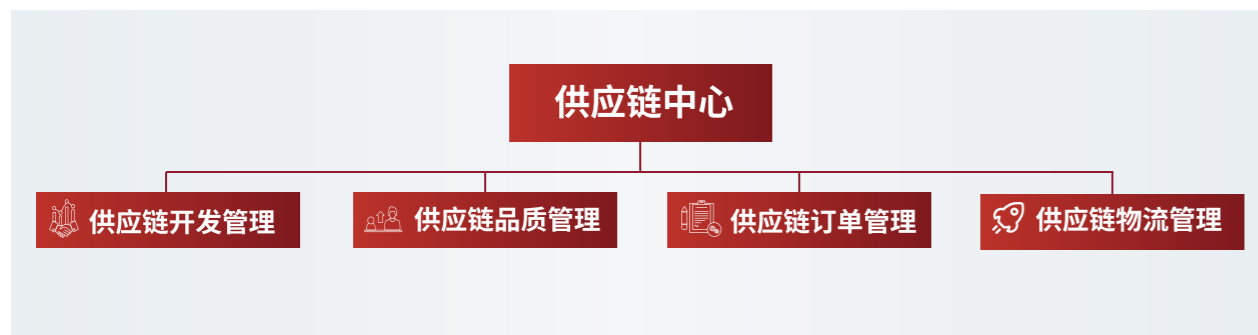


供应链管理制度

利元亨致力于打造安全高效的供应链文化，建立完善的供应链管理体系，执行严格的供应商认证标准、准入制度及完善的供应商管理制度，公司已公开发布了《供应商管理控制程序》、《供应商评审、评价管理规定》等系列管理制度，在此基础上与供应商伙伴进行诚信约定并开展友好合作，实现共赢发展。

供应商管理架构

公司设有“供应链中心”，职责包括供应链开发管理、供应链订单管理、供应链物流管理、供应链品质管理四大模块，由专职人士进行负责。

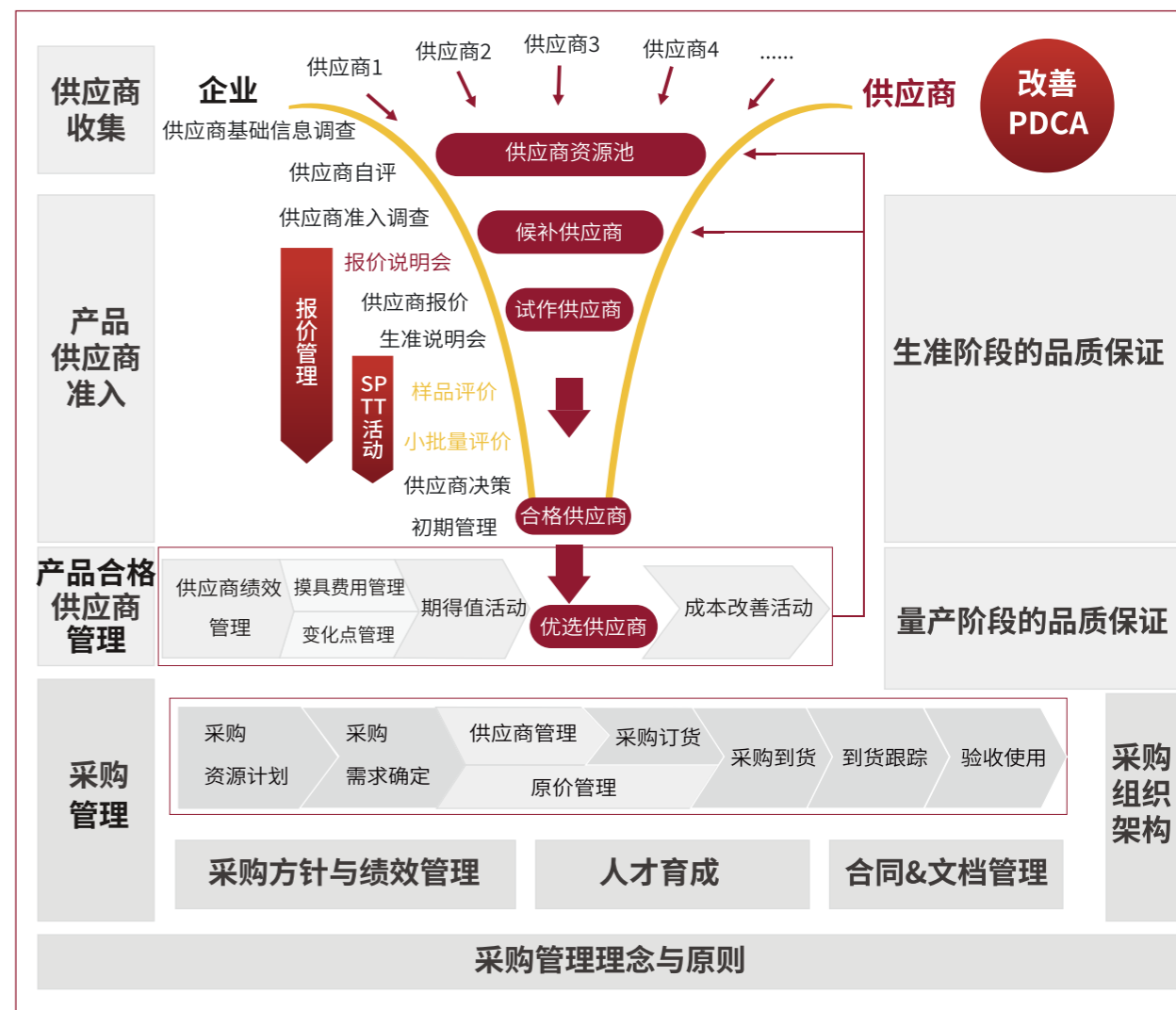


供应链全生命周期管理

为保证公司战略资源的稳定供应，利元亨自主研发SRM系统，涵盖供应商管理、寻源、供应链协同等方面，匹配企业数字化转型全面需求，通过与供应商建立长期、紧密的业务关系，推进非标件本地化、标准件全球化、客户现场公里化。

建立可视化、可追溯的供应流程

从供应商准入、合作到评估分级，实时掌控供应商动态，为决策提供信息支撑。



打造可持续供应链

责任采购

供应链中心负责关键供应商日常来料质量监控,对供应商进行来料质量、生产能力、工艺设备筹备能力控制,帮助供应商建立质量控制体系,实现质量协同。

供应商管理控制程序



● 1个主程序, 11个执行流程支撑

供应链反腐

利元亨诚信地在全球各地开展业务,始终通过正当竞争在业界及商业伙伴中赢得良好声誉。在2023年制定的《利元亨商业道德与行为规范》中,明确要求所有供应商必须理解利元亨在业务关系中的基本行为准则,时刻确保遵守各项适用法律法规,并确保在对待客户、供应商及竞争对手时符合本规范的要求。

同时,在《供应商行为准则》中,利元亨对供应商的商业道德及管理体系做出了规定,要求供应商遵守所在地反腐败法律法规,督促供应商加强自身反腐反贪污工作力度。通过内外部共同努力,打造负责任的产业供应链,推动产业健康高质量发展。

供应商能力提升

利元亨始终重视与各级供应商之间的友好关系,并给予“双赢”这一经营目标重大优先级。一方面公司携手供应商合作伙伴,共同研发探索低碳转型机会,助力对方降低其生产运营的碳排放,另一方面我们注重供应商能力的提升,通过组织供应商培训来提高合作伙伴的生产供应保障能力和社会责任意识以及质量管理能力与可持续发展管理能力。

① 供应商战略合作:

 深度协同	与供应商建立了紧密的合作伙伴关系,共同开发新产品、提升生产效能等;
 技术赋能	为供应商提供先进的技术支持,包括生产线优化、生产流程革新等领域。
 培训与发展	为供应商提供全方位的培训和支持,涵盖质量管理、生产管理等核心领域。
 成本优化	与供应商共同进行精细化的成本管理,包括原材料采购、物流管理等方面。

通过这些有力的措施,利元亨与供应商形成了强大的协同效应,实现了共享价值的增长。供应商赋能战略不仅强化了利元亨的市场地位,也为供应商带来了广阔的发展机遇和持续的盈利增长

● 关键绩效:

利元亨在2023年达成战略合作供应商共 **60** 家。 2021-2023年累计共与 **121** 家供应商签署战略合作。



② 供应商的培训:

按照各时期的目标进行文化、技术、管理等全方位的交流、培训,提升供应商能力;并在产品的开发阶段就与供应商合作,充分利用双方的技术、资源等进行评审、QAC等,以降低产品风险并实现共赢;对于经营尚不成熟的公司,利元亨还会提供指导意见,以帮扶供应商的发展。

● 关键绩效: 2023年公司通过对机架供应商实行现场实操培训、异常问题协同分析等,目前供应商来料一次合格率平均维持在 **94.37%**。



05

GREEN DEVELOPMENT, BUILDING
A BEAUTIFUL ECOLOGICAL HOME

绿色发展，共建美丽生态家园

GREEN GOVERNANCE EMPOWERS
GREEN MANUFACTURING

绿色治理，赋能绿色制造

绿色发展中长期规划

在“双碳”目标的战略指引下，利元亨坚持绿色发展，持续完善企业内部制度体系，强化EHS管理，合理利用资源和能源，不断突破创新，通过智能化创新提升节能降耗效率，切实将各项节能减排理念落到日常运营管理中。

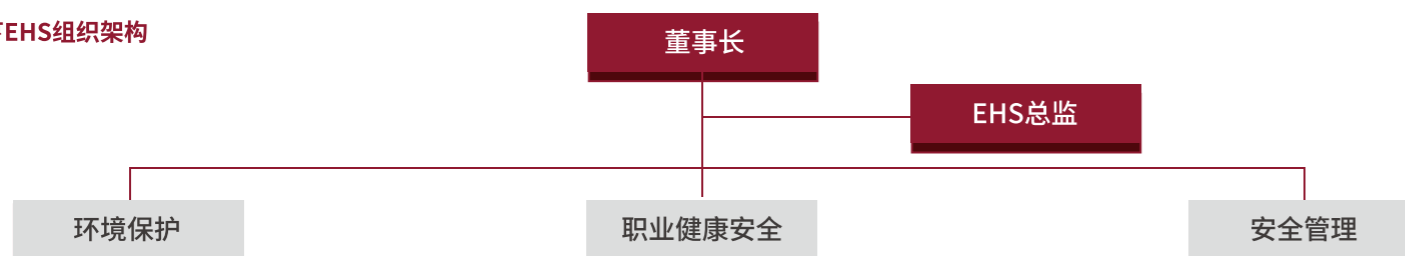


强化EHS管理

管理EHS管理架构

为强化安全生产保障，利元亨搭建了完善的EHS管理架构，董事长为EHS第一责任人，EHS部门负责全公司的EHS管理工作。EHS部门划分为环境保护、职业健康安全、安全管理三个板块运营，各司其职。

利元亨EHS组织架构



EHS风险管理

利元亨按EHS管理要求，结合内部实际运行需要，建立了完善的风险管理体系来管理生产运营中可能引发的风险。EHS部门组织协调各部门对各类风险开展辨识、评估、管控及监控工作，并进行持续改进，针对不同类别的风险，公司采取了不同的科学评估方法进行风险的辨识和评估。

风险类别	识别和评估方法
运营类风险	明确客户、供应商、员工、附近居民、政府部门等相关方诉求，考虑外部政策因素、环境因素、市场因素、自然灾害因素和内部战略决策因素、投资因素、运营因素、技术因素、管理因素、安全因素，通过对风险发生的可能性(O)，风险发生的严重度(S)两方面进行评价，识别相应风险等级，并根据风险等级制订对应管控策略。
环境类风险	采取产品生命周期评价法(LCA)，从获取原材料、生产、使用、生命末期的处理、循环和最终处置(从摇篮到坟墓)的产品生命周期进行环境污染因素和潜在的环境影响的识别，形成《环境因素识别与评价表》，并制订对应环境风险防控措施。对重要环境因素会进行单独整合管控，完善管理方案。
安全和职业健康类风险	采用LEC评估法，从发生事故的可能性(L)、暴露在危险环境中的频繁程度(E)、发生事故造成的后果(C)三方面开展评价，充分识别各区域、各岗位危险源，策划并采取必要的控制措施。通过对风险等级的划分，重点关注高风险岗位的管控，对重要危险源会进行单独整合管控，完善管理方案。

各部门完成风险辨识及确定控制措施后，会由体系中心联合行政中心主导内部组织专题会议评审风险识别有效性、风险措施有效性，并由各部门进行内部宣导执行。为了不断提升风险防控能力，公司每年至少对各类风险识别更新一次，如有新工艺、新技术导入会根据实际增加风险识别次数以达到运营预期结果，为企业可持续发展提供有力保障。

EHS常规管理

为保障员工健康与安全, 公司持续致力于为员工营造健康、安全、舒适的工作环境, 不断完善和提升内部管理制度, 有效落实全员安全培训, 全面开展职业健康监护、环境综合保护与治理、能源高效利用、现场7S管理等工作, 定期组织各项应急演练, 积极推进 EHS 文化建设, 将安全节能环保意识落到日常管理及工作细节中, 以确保公司安全、稳定、有序运营。

● 应急响应小组:

利元亨成立应急响应小组, 制定综合、专项应急预案, 明确细化应急流程、人员职责, 定期对应急响应小组成员从理论知识、应急相关系统、应急器材操作进行培训、实操, 确保应急人员专业性。

● 职业健康安全管理:

保障员工健康与安全, 利元亨建立一系列安全健康相关的管理制度与操作章程, 将安全要求规范化、制度化、标准化。公司通过定期开展EHS专题培训, 使员工对职业健康安全管理要求有清晰的认知, 让制度与要求真正落实到日常工作的细节中。



● 消防安全管理:

公司按照消防法规要求, 成立微型消防站, 配套相关消防设施, 并委托第三方及上级消防单位定期进行系统维护和指导, 降低火灾风险。微型消防站由行政中心(安防部)统筹管理, 定期组织训练演练及相关安全培训, 强化员工的消防安全意识。



● 环保预警及应急机制:

公司已完成突发环境事件应急预案的修订工作并备案, 该预案三年有效。2023年公司从现场实际情况出发, 组织开展突发环境事件的应急演练, 并做了相关的存档记录, 同时验证应急预案是否有效指导实际突发事件, 针对演练中的问题进行了总结和修正。通过相关应急活动的展开, 提升了现场人员对于应急操作的熟悉程度和意识, 强化了应急队伍的建设, 提高了各部门的应急配合响应水平。

● 7S管理方式:

7S包括整理(Seiri)、整顿(Seiton)、清扫(Seiso)、清洁(Seiketsu)、素养(Shitsuke)、安全(Safety)、节约(Save)。通过实施7S管理, 公司进一步提高工作效率、减少不必要的浪费, 保障安全, 并一定程度上提升整体运营水平。



成效: 目前7S管理已成为公司员工应知应会的常识要求。且截至2023年底, 公司已制定了**67**份各类型7S操作手册, 以确保操作规范化和标准化。

践行清洁生产¹

废水管理

公司生产过程中不产生废水, 废水排放源属于生活污水, 包括: 食堂清洗污水、宿舍生活用水和办公楼厕所用水等。

食堂泔水交由具备回收处理资质的供应商进行回收;

清洗餐具、炉具及地板的污水、员工生活废水经隔油池、化粪池预处理后符合广东省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)中第二时段三级标准后排入市政纳污管网, 进入市政污水处理厂处理。

废气管理

公司主营业务不属于国家规定的重污染行业, 公司已建设了车间排风系统, 食堂油烟废气经静电设备处理后达到《饮食业油烟排放标准(试行)》(GB18483-2001)后小型标准后排放; 有机废气主要由UV打印机、铁氟龙和注塑机设备产生, 有机废气收集后经UV光解净化器+活性炭吸附处理后达到广东省地方标准《大气污染物排放限值》(DB4427-2001)相应的要求排放。

固体废弃物处理

生活垃圾实行分类管理、集中堆放, 由环卫部门运往垃圾处理场作无害化处理; 危险废物严格按照《危险废物贮存污染控制标准》等国家法规要求执行, 分类后放置专门的危废仓库储存, 并委托具备处理资质的专业公司进行回收; 一般固体废物分类后放置专门的固废仓库储存, 并委托具备收运、处置资质的专业公司的第三方进行无公害处理; 针对公司产生的固体废物按照《广东省固体废物环境监管信息平台》等国家法律、法规要求严格执行, 保证线上/纸质/电子台账的数据统一、有效监管。

噪声处理

公司主要噪声源来自于设备运行, 公司通过优化厂区布局, 优先选用低噪声机器设备, 对于高噪声的机器设备采用隔音板、隔音门等降噪设施, 并每半年对场地边界噪声进行全面检测, 确保厂界噪声检测达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)2类环境功能区排放限值要求。

目前, 利元亨各主要生产基地已通过ISO14001(环境管理体系)认证, 并将安全、节能、减少废弃物等环境管理指标纳入绩效考核, 定期召开会议跟踪进度, 落实管理职责。2023年利元亨无重大环境事件发生, 未发生环境保护有关部门行政处罚的情况。



能源管理

主要能源、资源消耗识别表

资源/能源	识别和评估方法
电消耗	生产设备 - 所有生产用的设备和辅助设施
	空调设备 - 利用电力制冷/制暖的设备
	照明设备 - 所有使用交流电之照明器具
	办公设备 - 电脑、打印机、复印机
	生活设备 - 宿舍空调/热水系统
水消耗	办公场所用水
	宿舍用水 (洗衣、沐浴)
	餐具清洗

2023年主要能源消耗量情况:

指标名称	用量	耗用金额 (万元)
电力消耗总量(度)	63,262,216.50	6,257.80
水资源消耗总量 (立方米)	398,372.16	147.44

成立节能工作领导小组

为了加强节能监管, 促进公司依法用能, 完善节能管理和能源计量手段, 挖掘节能潜力, 推进技术进步, 降低公司整体能源消耗; 不断提高能源利用效率, 从而实现公司“十四五”节能目标, 公司成立节能工作领导小组, 推进节能管理工作。

设立能源管理岗位

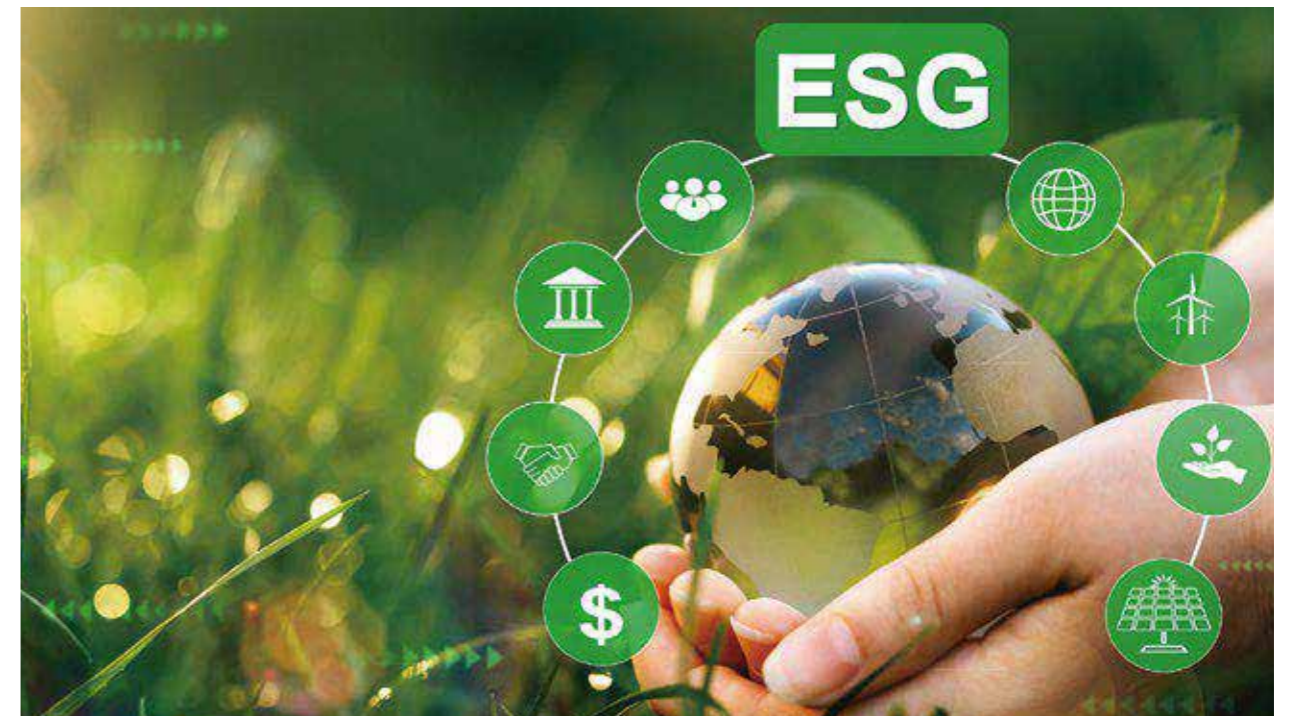
根据《节约能源法》第五十五条规定, 我司依法设立能源管理岗位, 聘用能管理负责人和能管员, 切实发挥其作用, 扎实推进能源管理工作。

完善能源管理体系

公司参照ISO50001等标准建设完善能源管理体系, 制定包括《能源、资源管理程序》《能源计量、统计管理程序》《能源管理手册》《能耗定额管理制度》《能效对标方案》等在内的管理制度与程序。

建立能源在线监测系统

利元亨开发建立能源在线监测系统, 对供配电系统、车间动力系统、空调系统、空压机系统进行监视, 并通过系统采集的数据进行能源分析和管控, 防止异常情况导致能源损耗过大, 导致风险事件发生。



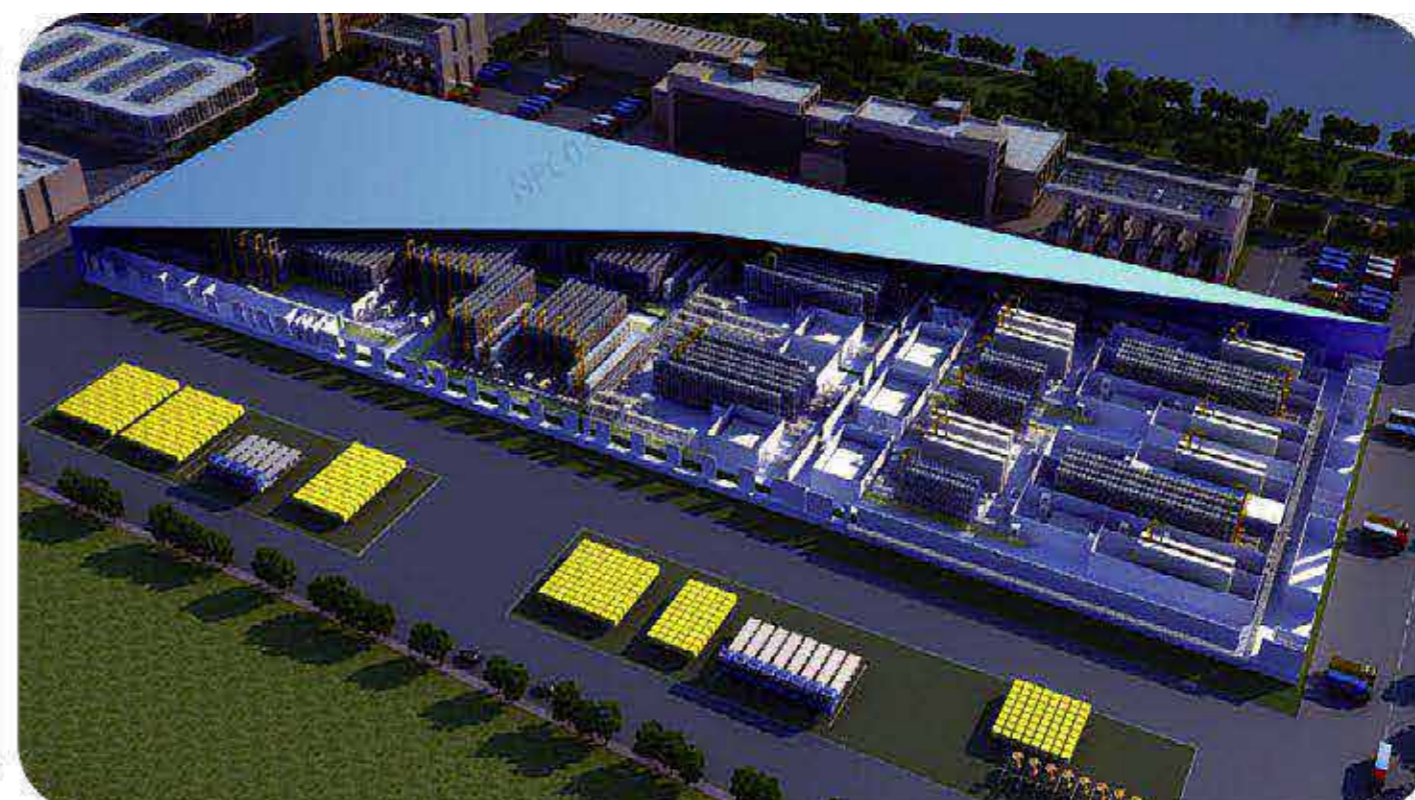
GREEN TECHNOLOGY SUPPORTS THE DEVELOPMENT OF GREEN INDUSTRIES

绿色科技, 支持绿色产业发展

智能装备行业可助力“双碳”目标实现, 天然契合ESG理念。利元亨专注于研发低能耗的绿色技术, 旨在通过科技创新节约能源, 帮助用户减少能源消耗和材料浪费。我们从内部的产品制造出发, 采取双管齐下的策略, 在原材料的采购和产品优化设计方面实现低碳转型: 一方面, 公司通过采购更低碳的生产原料, 包括尽可能使用可循环或再生的材料, 从源头开启绿色制造; 另一方面, 公司在优化产品设计上下功夫, 运用了先进的制造技术, 包括数字化、智能感知、人工智能等放大设备产品高效便捷、绿色环保、节能降耗的特点以提升能效, 降低用户端使用产品的碳排放。目前公司产品已通过CE、NRTL等多种欧美国家标准的认证, 资质标准较高, 且多项科技成果, 经鉴定技术达到了国际先进水平。

案例: 双碳引领, 智能仓储赋能绿色未来

随着双碳政策的不断落实, 绿色转型已是大势所趋, 从上游的动力电池到中游整车制造, 行业年生产量在不断扩增, 市场需求快速增长, 让企业生产制造及仓储智能化改革迫在眉睫。利元亨充分发挥自身智能仓储物流优势, 通过数据治理+应用管理, 打通企业生产全链条, 帮助新能源汽车生产企业快速部署全流程数字化智慧仓储, 提高生产效率, 加快企业转型进程。



提高场地利用

80 %

提高综合效率

30 %

提升周转效率

20 %

减少整体人力

70 %

减少运营成本

20 %

MULTI PRONGED APPROACH
BUILDING A GREEN TOMORROW

多管齐下, 建造绿色明天

绿色建筑

为更好降低能源成本和减少对环境的负面影响, 公司积极推进屋顶光伏项目, 在各厂房逐步铺设光伏设备。通过利用太阳能发电, 将光能转化为电能供应给公司使用, 减少对传统能源的依赖, 降低能源成本, 并提高能源利用效率。此外公司在建筑设计、施工安装过程中, 充分考虑环保材料、节能技术和绿色理念。

比如: 在用电节能方面, 我们统一安装低能耗照明及相关电力设备、注重提高暖通空调系统的能效, 并提升隔热性能。在水资源管理方面, 我们追求厂区用水效率最大化, 优先采用节水型设备及省水器材, 提升水回收再利用比率, 以降低无效用水的浪费。

关键绩效:

通过节能技术措施的投入, 2023年公司减少用电**183.33**万KWH

减少二氧化碳排放量**1,169.44**吨



公司减少用电
183.33万KWH



减少二氧化碳排放量
1,169.44吨

绿色办公

公司倡导员工在日常办公中贯彻落实节电、节水、节纸等行动, 推行无纸化办公, 大力提倡电话、视频会议, 倡导员工绿色出行, 助力节能降碳。

推行无纸化办公

惠州市海葵信息技术有限公司是利元亨控股子公司, 专注于提供软件开发, 互联网数据服务等, 在其实力辅助下, 利元亨无纸化办公模式大举推进, 公司自主研发的海葵云系统, 实现了公文运转全程无纸化, 文件可实时跟踪, 使用者可第一时间完成工作交办等功能, 极大地节约了公司员工时间成本。

除此以外, 公司打造“AI+办公”应用场景, 融合最新网络、触控终端、多媒体数据处理与展示, 用一整套数字化会议管控系统替代传统的人工会议, 进一步提升企业办公效能, 促进公司信息化建设。



推行智能化生活

公司内智能化设施为绿色厂区注入了新动能, 清洁机器人、安防巡逻机器人、智能取衣配送机器人、送文件机器人等具备的自主取货、自主呼叫电梯、智能避障避堵、自动返充等功能, 实现了在总控室便可进行全流程监控及关键步骤操作。



06

PEOPLE-ORIENTED, HAND IN HAND WITH
THE COMMON DEVELOPMENT OF THE STAFF

以人为本，携手员工共同发展

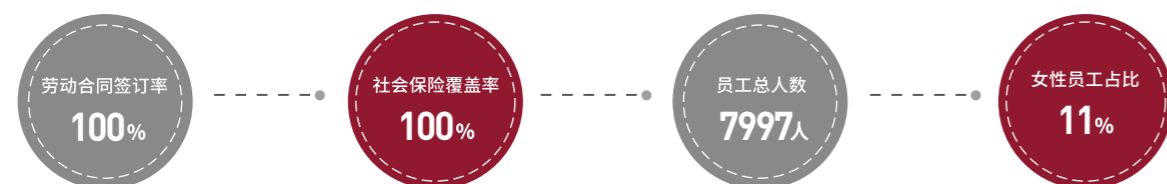


PROTECT RIGHTS AND INTERESTS BUILD
HARMONIOUS RELATIONSHIPS

权益保障，构建和谐关系

利元亨严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《工伤保险条例》等国家法律法规规定，坚持平等雇佣的原则，不断完善薪酬福利体系，与员工共同制定了《员工手册》《未成年工、女职工保护管理制度》《人员健康管理》《薪酬管理制度》《五等十级管理规定》《员工关爱管理制度》《培训管理制度》《人事管理制度》《离职管理制度》等一系列员工管理相关的制度文件，明确在招聘、工作、培训、晋升、薪酬福利、劳动条件、离职等方面公平公正，坚决反对性骚扰、体罚、晋升或肉体胁迫或言语侮辱等严苛的非人道行为，对此公司已建立相关内部举报机制，保护举报人员包括隐私在内的合法权益。

截止2023年末



平等雇佣

利元亨秉持民主、合法的程序制定人事规章制度，营造良好的就业环境。公司坚持公正、公平、公开的雇佣原则，反对一切以种族、性别、年龄、家庭背景、宗教信仰等为由的歧视行为，确保所有员工在招聘、劳动、薪资、培训、晋升、补偿等阶段享受同等待遇。

性别多元化：在建设人才团队的同时维护性别平等的职场环境。

职能多元化：公司职能人员分为生产人员、销售人员、技术人员、财务人员、项目人员和行政人员。职能比例的多元化助力利元亨各业务模块可持续发展。

年龄多元化：我们相信年龄的多元化能够为员工带来有益的职业发展。

地区多元化：截至报告期末，利元亨招募员工遍布德国、美国、波兰、瑞士、加拿大、英国、韩国、日本等各个国家。



职业健康

公司致力于为所有员工提供安全、健康的工作环境，高度重视员工职业健康安全，倡导同事间互相合作、尊重，杜绝一切职场性骚扰行为，定期组织员工体检，为员工提供健康常识和心理咨询服务，保障员工身心健康。

反性骚扰制度
是职业健康的
制度

利元亨对于任何理由的歧视和工作中的性骚扰零容忍。为保障员工权益，公司制定《反性骚扰管理办法》，并成立反性骚扰专项小组，小组成员由工会、党组织及公司法务部组成，确保及时高效为工作场所性骚扰受害者维权提供支持，并为职工应对可能存在的性骚扰提供专业的法律指导。

另外，公司将反性骚扰纳入用人单位现有的培训、晋升考核等内部制度。在日常工作中，企业可以通过开展内部培训等宣讲活动，传递健康、积极的企业文化理念，提高员工的反性骚扰意识；同时，可考虑将包括性骚扰情况在内的性别平等情况作为团队考核、团队负责人晋升考核的一项重要参考指标，落实责任到人，将对女性员工的保护落到实处。



福利保障

公司严格落实国家及地方收入分配政策，坚持市场化方向，健全正向激励体系，不断深化内部收入分配改革，合理拉开收入分配差距，逐步提高关键岗位的薪酬市场竞争力；严格执行国家关于社会保险、住房公积金、福利费等政策规定，建立健全保障福利体系，不断提高员工满意度，支持企业持续健康发展。



民主管理

利元亨不断完善工会制度，落实民主管理，积极寻求企业、员工和谐发展的有效路径。公司每年定期召开职工代表大会，充分征求员工意见和建议，倾听员工心声，促进员工参与公司决策和管理；定期举行员工座谈会、新员工见面会、员工访谈等活动，让员工畅所欲言，积极表达工作和生活中的诉求和想法，及时了解诉求并积极答复、解决，充分保障员工的民主管理权利。



RECRUITING TALENTS FOR A
SUSTAINABLE WORKPLACE

招才引智，可持续发展职场

招聘渠道多元化

利元亨不断完善《人事管理制度》《员工招聘制度》等雇佣制度。并通过多元化的人才招聘渠道广泛吸纳世界各地优秀人才，为来自不同国家、民族、文化背景的人才提供就业机会。我们坚信人才团队的多元化能够为企业发展注入团队创新能力，提高科研效率，更好地满足复杂多样的客户需求，从而助力公司实现业务增长。

校企合作

利元亨十分重视应届毕业生的选拔，我们与各大高校合作，连续多年组织开展校园招聘工作，已形成一套线上线下相结合的宣讲体系。为了贯彻落实校园招聘计划，我们除校园招聘以外，公司加强产教融合校企合作人才培养，把人才培养工作向高校渗透，与院校共建课程、共同授课、共同指导毕业设计等联合培养模式，构建协同育人和产教融合创新机制。

报告期内，利元亨已召开约**150**场宣讲会，其中线上超**50**场，线下超**100**场；通过校园招聘的方式共引进**686**名优秀毕业生。学科领域涵盖“控制理论与控制工程”、“模式识别与智能系统”、“计算机应用技术”、“基础学科”、“电子电气工程”及其它与智能装备相关的其他研究领域，如智能物流、光伏领域的清洗制绒、PECVD等。



控制理论与控制工程
(智能控制、智能机器人、精密感知与控制等)



模式识别与智能系统
(计算机视觉、图像与视频处理等)



计算机应用技术
(集成电路设计与智能系统等)



复杂机电系统



基础学科
(AI工厂数据解析与应用、激光技术、物理、材料、数学等)



电子电气工程
(嵌入式系统、电源设计、测控技术等)



与智能装备相关的其他研究领域
如智能物流,光伏领域的清洗制绒、PECVD、PVD、CVD、电磁学、等离子体学、光学、化学、流体学、靶材、丝网印刷,超声技术等。

社会招聘

利元亨结合自身业务发展与现有人力资源评估情况，制定了一系列面向社会各界专业人才的招聘计划，设立了多元的招聘方式和渠道，其中包括线上招聘、现场招聘会以及采用专业的猎头服务。除此之外，我们还制定了高层次人才内推机制，力求丰富高质量的员工体系。

报告期内，利元亨通过各类社会招聘的方式共招聘**2,925**名优秀人才，其中员工内部推荐约**1334**人，占比**37%**。

招聘**2,925**名

内部推荐**1,334**人

占比**37%**

畅通发展道路

公司致力于为员工提供富有挑战性的工作，通过制定完善的晋升机制，使员工可以根据个人兴趣、专业领域和职业发展规划自主选择，通过培训和轮岗等方式为员工职业发展赋能，实现个人和公司的共同成长。

双向发展通道

公司建立了管理类和专业技术类的双向职业发展通道，配套相应的制度保障和激励措施，以满足员工与公司共同的发展需求。

专业通道：为专注技术能力的员工提供发展为技术专家的职业通道。

管理通道：为有管理能力和兴趣的员工提供管理人员专业发展通道。

晋升通道“技术”“管理”双通道发展，四等十级阶梯式晋升

入职8-10年	技术专家	总监
入职6-7年	高级工程师	高级经理
入职5-6年	资深工程师	经理
入职3-4年	工程师	主管
入职1-2年	助理工程师	专员
入职半年	管培期	管培期
通道	技术通道	管理通道

员工培养

公司致力于为广大员工提供广阔的职业发展空间，通过形式多样的定制培训计划，拓展员工未来发展可能，并为加强提升组织绩效，不断优化提升培训体系的能力，利元亨组建了内部培训师团队，与外部知名培训机构合作，为员工提供全方位的资源支持。

关键绩效

2023年公司的培训铺开范围不断扩大，培训场次增多，员工培训的主动性增强，受训人次也直线上升。2023年共计开展**4,706**场次日常培训，年度培训实际达成率为**100%**；日常培训已覆盖各中心、事业部及分子公司，受训总人次达**175,733**人次。



培训场次
4,706场



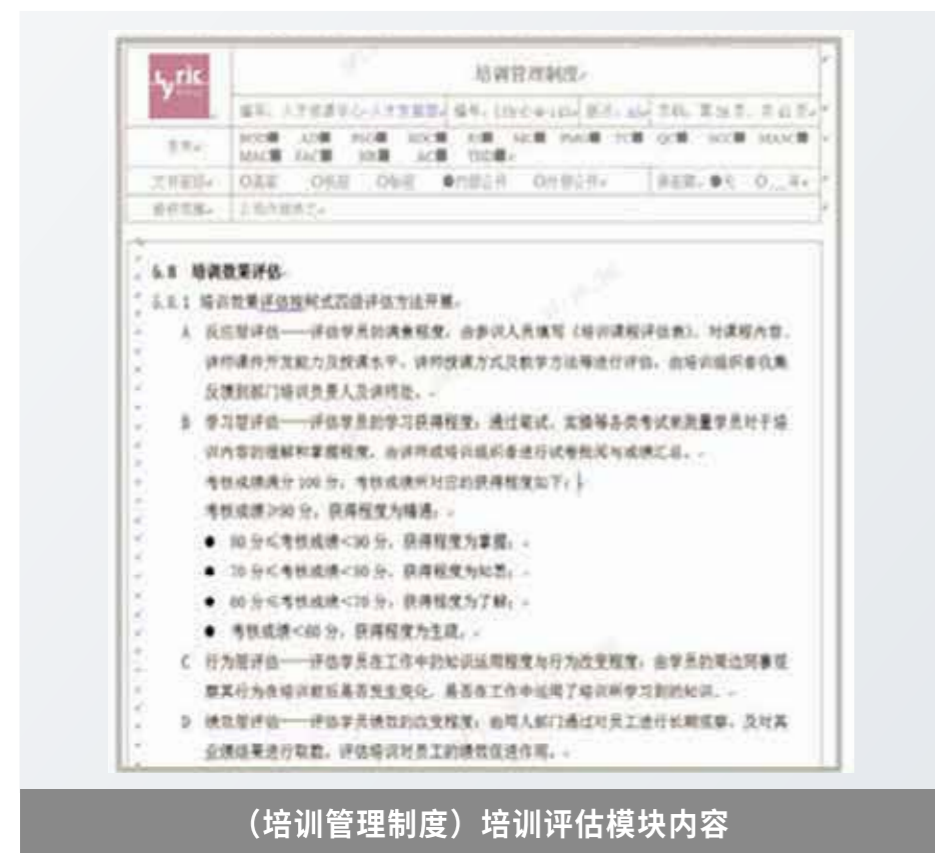
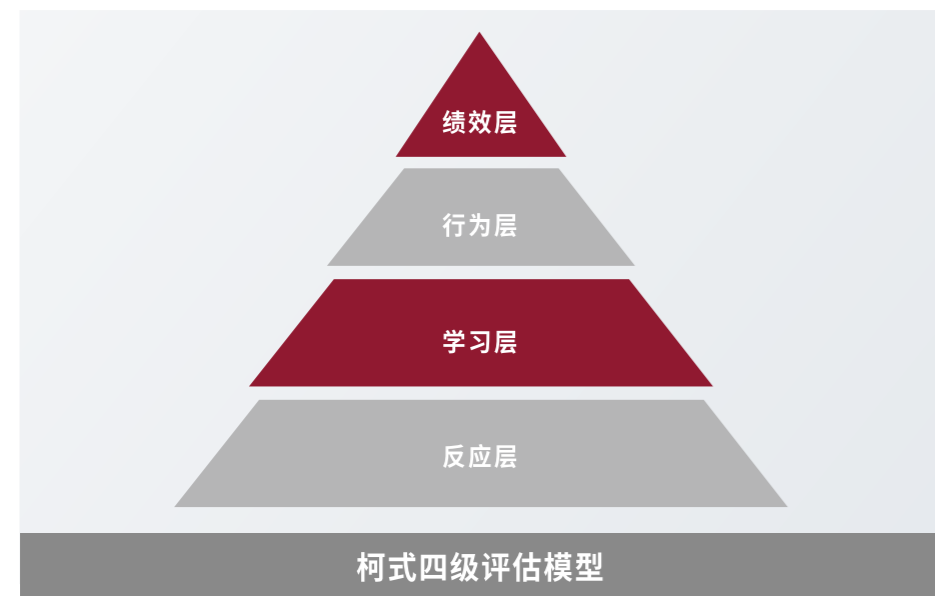
培训达成率
100%



培训人次
175,733人次

培训资源体系

为促进公司培训的高质开展，公司以“柯式四级评估”模型贯穿培养项目始终，从学员的反应层、学习层、行为层、绩效层等进行评估，判断培训的实际效果、员工的接受程度、核算培训的投入产出比，从而改善公司人才培养体系，使人才培养有迹可循。



从课程资源、讲师资源、导师资源、外训资源共同发力，打造四位一体的培训资源体系。

- **在课程资源方面：**公司打造全面而完备的课程资源体系，截止2023年公司共计打造**2,738**个课程，课程内容覆盖研发设计、生产制造、质量管理、安全管理等各大类，为员工的能力提升提供知识保障。
- **在讲师资源方面：**公司持续完善内部讲师团队建设，并设立从【储备→初级→中级→高级→终极】的讲师晋级通道，激励内部讲师持续提升。截止2023年末共拥有**232**位内部认证讲师，其中储备讲师**134**人，初级讲师**75**人，中级讲师**9**人，特级讲师**14**人。
- **在导师资源方面：**截止2023年末共计培训**1,380**位合格导师，在提升员工的适岗程度、增加员工归属感上起到重要作用。
- **在外训资源方面：**公司通过引进外部培训资源，内外结合、多渠道提升员工的专业技术和工作质量。2023年共计开展**88**场外部培训，总费用达**98**万元。



通识培养

公司为新人提供完整的人才发展与培训链条，完成文化与质量意识的上通下达，同时为员工开展各类安全教育，在工作中实现质量、安全双重保障。



专业/技术培养

利元亨关注专业/技术培训地开展，持续为组织与员工“充电”，保障公司与社会发展的进度同频、个人能力与组织更新能力同频，满足组织的品质发展需要及员工的个人成长需求。

01 特训班项目

02 ECN案例培训

03 质量点检表培训

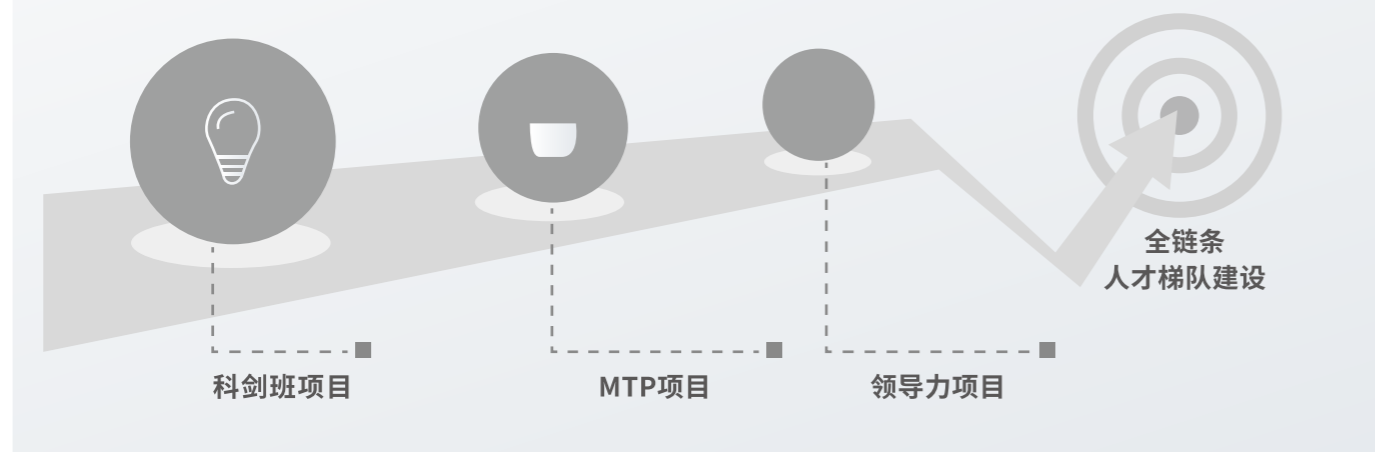
04 技能竞赛

05 月度在职培训

梯队培养

利元亨根据整体发展规划实施定制化课程，对中基层管理者与一线管理人员，分别实施“领导力培训项目”、“MTP培训项目”，夯实“腰部力量”。对新入职校招人员开展“利剑班培养项目”，实现后备干部优中选优培养，建立长期发展的后备梯队。

截止2023年，共计开设4个班级，现17位在班成员，已毕业成员均已成长为“高能高产高质”的中层管理者。



线上学习平台建设

2023年，公司大力推动学习平台建设、开发与使用，通过自主研发搭建的内/外网培训平台，在兼顾保密性、安全性的同时，为员工打造轻松掌握、便捷学习的学习渠道。截止2023年，培训平台合计总课程数达2,150个，总学习记录达154,602条，累计用户18,524人。

职业技能和职称评定

公司以职业技能等级评价生态链链主的身份，以考核、培训、综合评定等方式，组织内部1,082人完成了技能等级评价及发放国家证书；并推动职业技能等级与职称的互联互通，组织741人通过国家职称认定，同时发放企业补贴。

职业技能等级自评 社评职业	学徒工	初级工 /五级	中级 /四级	高级 /三级	技师/二级	高级技师/一级	特级技师	首席技师	合计
钳工	/	57	334	216	1	/	/	/	608
电工	/	7	187	53	3	4	2	/	256
铣工	/	30	107	81	/	/	/	/	218
合计	/	94	628	350	4	4	2	/	1082

技术类职称评定	技术员	助理工程师	中级工程师	高级工程师	正高级工程师	合计
已评定人数	124	565	42	9	1	741

学历提升

为不断优化人才结构，打造高素质、高学历人才队伍，引进外部专业的学历提升机构，为员工提供资源保障；同时为员工发放学历津贴，激发员工持续学习的精神并为其提供经济保障。

学历提升

利元亨大专本科报名咨询处

【2023年学历提升报名工作】

各位小伙伴大家好!

2023年学历提升报名倒计时: 2天!!!

报名链接: <https://ding.qjx.cn/1/6n3jotcw>

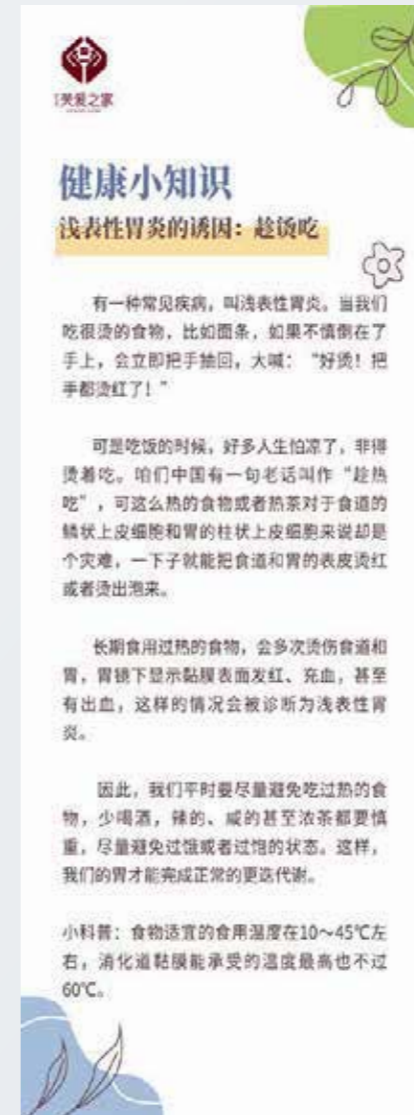
有专升本、高升专(均为非全日制)需求的小伙伴, 详细学校、专业、学费信息可见下图

PEOPLE-ORIENTED
CARING EMPLOYEES WITH 'WARMTH'

以人为本，关爱员工有“温度”

职业健康安全体检

员工的健康不仅是公司最大的财富,也是公司稳定发展的保证。为了及时掌握员工的健康状况,提高员工对健康管理的重视,公司每年组织开展年度健康体检及各类健康关爱项目,如HPV疫苗接种安排、女性两癌筛查、爱心义诊、康复理疗等活动,并定期分享各类身体健康小知识海报,以趣味的方式,为员工进行健康科普。



关怀员工心理健康

为了更好地治愈员工心灵、缓解员工压力，利元亨在员工心理关怀方面积极投入建设，建立公司EAP(员工帮助项目)，为员工提供专业心理咨询及帮助，有益于员工身心健康并增强员工满意度和归属感，提升内部管理沟通成效、减少公司内耗、形成良好的文化氛围。

提供服务：入职心理测评、实时心理咨询辅导、危机事件干预培训、情绪管理与压力调试讲座、提升幸福感活动、常见心理问题答疑、沟通谈话技术培训、管理赋能培训。



全面关怀出差境外员工，异地同心携手并肩

目前由于公司海外订单加多，员工遍布加拿大、美国、波兰、日本、韩国、德国等地，各国各地区的政治、经济、文化、风俗和习惯的不同，为境外员工的生产和生活带来了不小的压力，公司EAP积极实施境外员工健康关爱计划，并设置关爱专岗为员工出境执行任务全面提供身体健康、心理健康、安全应急等方面的指导和帮助。



支持女性员工

关爱孕妈妈

针对公司孕期女职工关爱工作，公司开展了“准妈妈”暖心工程，为在岗孕期女职工提供生活照料、健康保健、心理辅导等支持，维护孕期妇女的合法权益，帮助“准妈妈”健康、平稳地完成这神圣的使命，让女职工感受到职工之家的关怀和温暖，为企业营造了和谐温馨的氛围。



女职工关爱行动

为更好的关心女职工，为女职工解决难题，公司开展“关爱女职工”系列活动，比如为困难女职工提供帮扶保障，为女职工提供形体仪态、插花等优雅课程，为女职工“申报先进女职工集体”等，用一件件实事让大家感受到“娘家人”的真情与温暖，让更多的巾帼之花在企业绽放光彩！



【关于困难女职工帮扶申请的通知】@所有人

各位同事早上好！
现区总工会开展年度困难女职工摸底排查工作，如您符合工会困难女职工帮扶计划申请条件的，于12:00前填报至人才资源中心-朱哲敏(17954)，相关资料可后续同步填写，如经上级工会审核通过，可获得对应经济支援，详情请见附件。

申报条件：

- 一、慰问对象申请条件：
 - (1) 本企业正式员工(含劳务派遣及外包员工)；
 - (2) 属本企业低收入困难职工生活困难救助对象或低收入中等困难职工、子女教育费用负担过重等困难救助对象困难的女职工；
 - (3) 本人或家庭成员患大病、罹患罕见病或重大疾病等造成生活困难的女职工。

如有疑问可及时对接了解！谢谢~

贴心便捷的生活服务设施

利元亨成立之初，即秉持“以人为本”的理念，力争为员工创造舒适便捷的工作生活条件，不断加强员工相关配套服务，全面提升员工的生活品质。

舒适的宿舍环境

为了满足公司员工的住宿需求，提高员工入住幸福指数，公司在原有宿舍基础上，2023年以自建+外租相结合的方式进行相应宿舍扩张，新增了**2231**个床位，并投放智能洗衣房项目，方便员工生活。



可口的食堂菜肴

利元亨在惠州工业园内有企业员工几千号人，日常用餐无疑是头等大事。2023年，公司新开一家食堂，目前惠州园区内共有三家食堂营业，在园区工作的企业员工不出一公里就可享用到美味又实惠的饭菜。



完善健身场所

公司热爱运动的年轻人多，为此公司加强各类运动休闲配套设施建设，有标准规格的羽毛球竞技场、篮球场、健身房、舞蹈室等，鼓励员工工作与生活平衡，倡导健康生活理念。



便捷超市配套

为满足员工们购物需求，产业园超市应运而生，水果、奶茶、关东煮、零食等商品一应俱全，为顾客带来全新的购物体验。



免费的通勤班车

利元亨在各厂区与园区间设立免费班车路线，为员工提供上下班接送服务，提倡减少员工个人通勤的碳排放，推广落实低碳出行的环保理念。



多彩的员生活

自成立以来，公司把员工关怀纳入管理层的主要职责中，建立员工俱乐部，常态化组织开展各类型活动，并融合线上线下平台，丰富员工业余文化生活，缓解工作压力，平衡工作与生活，让广大员工感受到公司“大家庭”的温暖，不断增强企业凝聚力、向心力。2023年，公司共组织52场活动，主要类型有节庆活动、亲子活动、员工生日会、趣味运动会、体育比赛、联谊活动、团建活动等等，吸引众多员工参与。

3.8女神节活动

在追求美好生活的路上，每一位女性都有出彩的机会，都有属于自己的“C”位。为让女性职工轻松愉快地度过一年一度的“三八”国际劳动妇女节，公司各部门举办了“女神节”活动，让铿锵玫瑰的新风采在新时代绽放更加璀璨的光芒。



利元亨首届元气杯·王者荣耀电竞赛霸赛

为打造职工文化建设新亮点，2023年公司举行了首届元气杯·王者荣耀电竞赛霸赛，吸引了百来位职工报名参赛。“不是一个人的王者，而是团队的荣耀”游戏特有的开局语音，把参赛选手和观众们的思绪带入王者峡谷，“更高，更快，更强”的体育精神和极致的团队合作，传递了更多的电竞正向价值，不仅释放了员工的压力进一步丰富了职工业余文化生活，也是对公司职工文化建设的一次有益探索和全新尝试。



篮球&羽毛球联赛

2023年，为激发广大职工干事创业激情，展现员工奋勇争先、勇立潮头的铁军风貌，公司举行了职工篮球赛与羽毛球比赛，各部门同事相互比拼，以球会友，为大家带来了精彩比赛，也吸引也吸引了众多员工的热情参与。



元气社区·趣味线上活动

为丰富员工多彩生活，公司打造“元气社区”线上互动平台，让员工可以在社区里畅叙己见、分享生活，拉近员工彼此距离，从“你不打扰我，我不打扰你”到呈现“你中有我，我中有你”的和谐状态。除此以外公司也策划多类型线上趣味活动，比如征文比赛、元气答题王、元气晒娃等，丰富社区广场可玩性，满足员工分享欲。



团建活动

为打破部门之间隔阂，改善部门之间的交流，增强企业的凝聚力，公司鼓励各中心积极开展团建活动，放松紧张工作心情，激发职工工作热情。





SUSTAINABLE EMPOWERMENT
FOR A HARMONIOUS SOCIETY

可持续赋能，共建和谐社会



HELPING THE INDUSTRY DEVELOPMENT

赋能行业发展

助推行业创新发展¹

利元亨结合自身发展优势与经验,积极参与行业协会组织的标准政策制定、课题研究、论坛展会、技术合作等活动,为行业与技术的发展建言献策,并提供必要协助与支持,共同推进行业高质量发展。

广东省机械工程学会	广东知识产权保护协会
中国智能制造系统解决方案供应商联盟	广东省制造业协会
广东省电池行业协会	惠州市电子信息产业协会
广东省激光行业协会	中国电器工业协会蓄电池分会

(公司参加部分社会组织情况)

产学研合作,为行业的发展提供人才支持¹

重视行业人才培养也是推动行业发展的关键因素之一。在科技人才培养方面,利元亨依托自身业务优势与丰富资源,与高等院校和科研机构共同开展产学研合作,共同培育大量科技创新人才,推动科技成果转化和产业升级,为行业的发展提供人才支持,同时助力社会长久发展与科技化变革。目前公司已与华中科技大学、华南理工大学、广东工业大学等数所高校建立产学研合作。

推进职业技能等级认定,助力技能人才成长¹

开展职业技能等级认定,可助力构建良好的企业技能人才生态圈,赋能产业发展。截至2023年末,内部开展职业技能等级评价1000多人次,成功发出1082份职业技能等级证书。其中特级技师2人,一级/高级技师4人,二级/技师4人,三级/高级工350人,四级/中级工628人,五级/初级工94人。



GATHERING THE FORCES OF RESPONSIBILITY

汇聚责任力量

弘扬社会正气¹

利元亨坚信【榜样的力量是无穷的】,为营造积极向善的良好社会氛围,弘扬社会正气,公司实控人周俊雄先生向惠州市见义勇为基金会捐赠60万元,用实际行动助推见义勇为事业蓬勃发展。



发扬拥军护军光荣传统

退役军人作为社会的楷模和榜样,他们的职业道德和奉献精神对于社会的发展具有积极的影响。利元亨通过实际行动为退役军人提供就业平台,并设立了“让退役军人成为企业发展的中流砥柱”的目标。目前,公司已有超50名退役军人在公司的各个岗位中再现军人风采,并成为业务核心骨干。

积极履职尽责,助力民生发展¹

公司实控人周俊雄自担任惠州市第十三届人大常委会委员、惠州市新阶联会长以来,时刻牢记责任担当,积极履职尽责,关注民生,围绕群众热切期待解决的问题建言献策。



参与市十三届人大一次会议惠城区分组讨论



新阶联第一次会员大会暨春茗茶会中致辞

HELPING TO REVITALISE THE COUNTRYSIDE

助力乡村振兴

全面推进乡村振兴是助力中国式现代化的必由之路，也是中国企业在社会维度提升上所必须重视和参与的环节。公司及实控人积极探索可持续的乡村振兴模式，开展贫困地区、公司所在地帮扶支援活动，充分发挥头部企业的社会引领作用。

定向东西部协作，助力乡村产业发展

为巩固脱贫成果，助力乡村振兴，公司积极参与2023年广东（惠城区）“6·30”助力乡村振兴活动，支持和参与乡村产业发展，向惠州市惠城区慈善总会定向捐款**2**万元。

定向捐资修路，助力乡村道路建设

为支持惠州市政建设，公司控股股东惠州市利元亨投资有限公司向惠州市委统战部捐赠**3**万用于乡村道路建设。



COMMENTS AND FEEDBACK

意见与反馈

亲爱的读者：

您好！

感谢您对利元亨社会责任工作的关注。为了不断改进报告编制工作，我们十分期待您分享关于本报告的任何意见与想法，您的建议与意见是我们提高ESG绩效的重要参考，请与利元亨一起构建更完美的社会，您可以通过邮寄、电子邮件或电话形式反馈给我们，再次感谢！

利元亨董事会办公室

联系地址：惠州市惠城区马安镇新鹏路4号

联系电话：0752-281 9237

联系传真：0752-281 9163

电子邮箱：ir@liyuanheng.com

姓名：						单位名称：					
联系电话：						电子邮箱：					
报告评价	很好	较好	一般	较差	差						
1、您对本报告的总体印象？											
2、您认为本报告结构是否合理？											
3、您对本报告版式设计是否满意？											
4、您通过本报告是否清晰了解利元亨的社会责任理念和实践情况？											
5、本报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？											
6、您认为本报告最让您满意的方面有哪些：											
7、您认为还有哪些您需要了解的信息再本报告中没有反映：											
8、您对利元亨可持续发展的建议：											

play with lyric 予智造以生命

使命：做强做精智能装备，赋能科技产业极限制造

our mission enable innovative and precise intelligent equipment keep challenging the technical status-quo

愿景：做世界一流公司，为零碳未来做贡献的同时，打造工程师群体奋斗平台

our vision to become a global first-class company to contribute to a zero-carbon future to be a success platform for employees

价值观：客户至上、艰苦奋斗、明德格物、成己达人

our core values customer first overcome difficulties stay innovative joint growth

400-931-9913



www.lyric-robot.com



广东省惠州市惠城区马安镇新鹏路4号
No.4 Xinpeng Road, Ma'an Town, Huicheng District, Huizhou City, Guangdong Province, China

