

片仔癀®
PIEN TZE HUANG

公司地址：

福建省漳州市芗城区琥珀路1号漳州片仔癀药业股份有限公司

公司联系电话：400-918-0819

投资者股东热线：0596-2301955

电子邮箱：zqb@zpzph.com

网站：<http://www.zpzph.com>



官方网站



官方微信

2023

环境、社会及管治报告

漳州片仔癀药业股份有限公司

片仔癀®
PIEN TZE HUANG



2023
环境、社会及管治报告

漳州片仔癀药业股份有限公司

目录

关于本报告 04

走进片仔癀 05

ESG 数据指标绩效 84

意见反馈 95

经营篇

01

守正创新，坚持品质为先

保障卓越品质	14
引领研发创新	17
提升客户体验	23
勇担产业责任	25

管治篇

02

行稳致远，夯实诚信治理

坚持责任经营	32
深耕 ESG 治理	40

环境篇

03

和合共生，守护绿色家园

落实环境管理	46
推动绿色发展	50
应对气候变化	58
培养环保意识	60
保护绿色生态	63

社会篇

04

初心如磐，成就生命价值

成就人本价值	66
奉献社区力量	80

关于本报告

报告说明

本报告是漳州片仔癀药业股份有限公司（以下简称“本公司”或“片仔癀药业”）发布的第 17 份环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告。本报告每年定期发布，重点披露本公司在公司治理、产品服务、人才发展、环境保护及社会回馈方面的表现。

报告范围

除特殊说明外，本报告所载资料时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（以下简称“本年内”或“报告期内”），部分内容涉及以前年度资讯。本报告涵盖范围包括本公司及福建片仔癀化妆品有限公司（统称“片仔癀”或“我们”）。

编制依据

本报告遵循《上海证券交易所股票上市规则（2023 年 8 月修订）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）（征求意见稿）》，广泛参考全球报告倡议组织的《可持续发展报告标准》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）、明晟（MSCI）ESG 评级等的相关标准编制而成。

资料来源及可靠性保证

除特殊说明外，本报告的数据均来自本公司内部资料、调查访谈记录及相关文件。本公司董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2024 年 4 月获董事会通过。

获取及回应本报告

本报告可以在公司网站（www.zpz.com）、上交所网站（www.see.com.cn）在线阅读或下载报告电子版。

我们十分重视利益相关方的意见，欢迎各利益相关方通过以下方式与我们联系。您的意见将有助于我们进一步完善本报告以及提升我们的 ESG 管理表现。

联系电话：400-918-0819

投资者热线：0596-2301955

地址：福建省漳州市芗城区琥珀路 1 号片仔癀大厦

走进片仔癀

管理层致辞

在波澜壮阔的历史长河中，片仔癀作为中华老字号品牌，承载着深厚的文化底蕴与民族精神。我们围绕“守正创新、行稳致远”的发展战略，秉持百年匠心，传承中华智慧，坚持合规运营，致力于传承民族精神，助力绿色发展，积极履行社会责任，努力推动企业的可持续发展。

匠心坚守，创新铸就精品。片仔癀深知，产品的品质与疗效是品牌立足的根本。我们秉持“选材精良，匠心精制，服务精诚，精益求精”的质量方针，坚守匠心精神，严格把控每一道生产工序，不断完善产品质量管理体系，主动打造责任供应链，确保产品的品质和疗效。我们重视产品安全管理，成立药品安全委员会，明确各职能部门的药品警戒职责。同时，我们注重科技创新与研发，通过建立三级研发平台创新体系，持续推出符合现代消费者需求的新产品，让中药精粹焕发新的生机与活力。

合规稳健，提升品牌形象。片仔癀坚持以党的领导为核心，将党的建设和公司治理有机结合。我们积极贯彻落实党的方针政策，确保公司的发展方向与国家的战略部署保持一致。同时，我们注重加强党组织的建设，发挥党员的先锋模范作用，为公司的发展注入强大的动力。我们通过完善公司治理结构，加强内部控制体系建设，从而提升决策效率和透明度。我们积极承担企业可持续发展责任，完善 ESG 管理，落实 ESG 实践，与股东、合作伙伴保持良好的沟通与合作，共同推动企业的健康发展。

守护绿色，共筑和谐家园。片仔癀深知自然环境是中药生长的摇篮，是中药发展的根基。我们坚持“人与自然和谐共生”的绿色环保理念，董事长作为公司环境管理工作负责人，对公司环境管理承担最终责任。片仔癀药业作为“国家级绿色工厂”，将可持续发展理念深度融合到生产运营的各个阶段，通过技术改造和工艺创新，降低能耗和排放，提高资源利用效率，推动循环经济发展。同时，我们引导员工和社会公众共同参与环境保护，积极投身于保护国家濒危物种的行动中，共同守护美丽家园。

携手成长，彰显国药担当。作为中华老字号品牌，我们深知自身肩负的社会责任。我们始终坚持以人为本，关注员工成长和福利保障，开展丰富的员工活动，为员工提供广阔的职业发展空间和优厚的福利待遇。同时，我们还积极投身公益事业，坚持“慈善爱心，回报社会”理念，通过捐赠、慰问等方式，支持教育、医疗等社会事业的发展，积极回应社会关切，增强企业的公信力和影响力。

展望未来，片仔癀将秉持匠心精神，传承国药之精髓，不断深化 ESG 实践，并以此为引擎，引领行业可持续发展。我们将以更加包容与开放的姿态，积极寻求与各方深度合作，共享资源，共创价值，以期在行业的创新变革中贡献我们的智慧与力量。同时，我们将不忘初心，坚守社会责任，将企业发展与社会进步紧密相连，用我们的力量回馈社会，为构建更加和谐美好的社会贡献出更多的正能量。

公司概况

公司背景



片仔癀旗下拥有控股子公司

47家

参股公司

8家

员工总数

2,789人

漳州片仔癀药业股份有限公司作为国家高新技术企业，其主营业务聚焦于医药制造。本公司起源于1956年成立的漳州制药厂，经过1999年的改制创立，逐渐发展壮大。2003年，本公司成功在上海证券交易所上市，现股本已达6.03亿元。

本公司坐落于漳州市高新区，不仅荣获国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业、中华老字号企业、全国文明单位以及全国和谐劳动关系创建示范企业等殊荣，还摘得了（第六届）福建省政府质量奖、国家级“绿色工厂”和全国慈善会爱心企业等桂冠。此外，本公司企业技术中心更是荣获国家级企业技术中心认证，并在全国多个省、直辖市建立了科研、生产和药材基地，以不断推动业务的发展和拓展。本报告期末，片仔癀旗下拥有47家控股子公司和8家参股公司，员工总数2,789人，其中药业领域员工642人，化妆品领域员工402人。

片仔癀常年致力于生产多种中成药品种，其中包括片仔癀、安宫牛黄丸、茵胆平肝胶囊等共计20余个品种。其中，核心产品片仔癀更是拥有悠久的历史，其精湛的制作技艺已入选国家级非物质文化遗产名录。作为国家一级中药保护品种，片仔癀多年来位居我国中成药单品出口创汇的前列，成为海上丝绸之路上的“中国符号”，向世界展示了中华医药的博大精深。

品牌历史

明朝末年

一位出宫隐居至福建漳州为僧的宫廷御医，将宫廷内御用的秘方加上其他名贵中药材，做成了一味可内服外用的药锭。由此，片仔癀由宫廷传入民间，其独特疗效极受民间推崇，被闽南旧时风俗奉之“镇宅之宝”。

1956年

医药行业实行公私合营，以同善堂、馨苑等9户为基础组建“公私合营同善堂联合制药厂”，和以存恒记、富记、铭德堂等7户组建“公私合营存恒联合神糖厂”。

1999年

以漳州片仔癀集团公司为主要发起人，联合其他法人单位共同发起设立漳州片仔癀药业股份有限公司。

2003年

本公司股票在上海证券交易所上市，股票简称为“片仔癀”，代码600436，成为漳州市支柱企业。

公司文化

片仔癀始终秉持“用匠心构筑传承和创新之路，以仁心推动生态和文明发展”的管理理念，坚守“良药济世、臻于至善”的企业价值观，以“传承中药文化、创新国宝名药”为使命，不断追求卓越，致力于在中医药领域实现传承与创新的完美结合。同时，片仔癀通过实施“战略供应链”的全面质量管理模式，确保每一款产品都达到最高品质标准，力求将自身打造成为大健康领域的领导品牌，为人类健康事业贡献更多的力量。



公司产品

片仔癀紧密围绕市场需求，不断深化自主优势品种及新产品的研发工作，丰富产品管线，积极布局大健康领域。截至报告期末，片仔癀的产品线已拓展至药品、外销产品、化妆品、日化用品、健康食品以及医疗器械六大门类，实现多元化发展，满足广大消费者的多样化需求。



我们的 2023

回首 2023 年，片仔癀秉持高效治理的理念，坚定责任担当，致力于推进和谐共生，在积极履行经济责任的同时，持续追求公司可持续发展。我们以传承经典为基石，守正创新为动力，推动中华老字号品牌在新时代的历史浪潮中焕发出勃勃生机。

2023 大事记

2023 年 2 月 3 日

片仔癀与厦门大学合作共建福厦泉国家自主创新示范区协同创新平台项目“高亲和力抗体智能化净化协同创新平台”正式启动

2023 年 3 月

研发中心被全国妇联授予全国巾帼文明岗

2023 年 3 月

与国家中医药博物馆成功开展“首届全国中医药博物馆文博创意设计大赛”，为推动中医药文创产业发展提供高水平、专业性的平台，为公司 IP 形象设计提供新思路，也在中医药高校年轻一代中打响了片仔癀的知名度

2023 年 4 月 11 日 -15 日

片仔癀亮相第三届中国国际消费品博览会，片仔癀相关视频登陆央视新闻特别报道，财经新闻、新华社等头部媒体争先采访，展会图片直播数据高达 480 万点击量，展现片仔癀在国内健康消费市场的潮流地位

2023 年 5 月 9 日

片仔癀全面贯彻落实党中央、国务院的决策部署，持续推进国企改革“1+N”政策体系落实落地，制定国企改革三年行动实施方案，细化重点任务举措，各项改革任务取得较好成效。片仔癀根据《国务院国资委关于开展“双百企业”“科改示范企业”充实扩围有关事项的通知》要求，顺利入选国务院国资委“双百企业”

2023 年 4 月 19 日

片仔癀获得国家药品不良反应监测中心通报表扬，这标志着片仔癀在药物警戒工作方面取得具有里程碑意义的重大成就，为片仔癀赢得极高的认可和荣誉

2023 年 5 月 12 日 -14 日

片仔癀旗下“片仔癀”“皇后”两大化妆品品牌亮相第 27 届 CBE 中国美容博览会，这是片仔癀化妆品 2023 年全新战略升级后的首次对外亮相

2023 年 6 月 15 日

片仔癀与中国药店杂志社联手打造的“中国药店·片仔癀—卓越药店人 老字号 新活力 健康顾问评选活动”总决赛成功举办。吸引来自全国近 5,400 位医药行业精英参与，创新了以赛引才、聚才育才模式，树立行业标杆

2023 年 12 月 15 日

片仔癀® 杏鲍菇胶囊获得国家市场监督管理总局国产保健食品注册证书（注册号：国食健注 G20230830），获批保健功能为有助于维持血糖健康水平

2023 年 12 月 18 日

片仔癀与福建中医药大学合作项目“以状态辨识为核心的治未病理论体系构建和应用”获评 2022 年度福建省科学技术进步奖一等奖

2023 年 11 月 30 日

合作科技项目“基于证素辨识和状态可测原理的动静态中医临床评价方法学构建与示范研究”获科技部国家重点研发计划“中医药现代化”重点专项立项

2023 年 9 月 12 日

片仔癀在抑制结直肠癌进展方面取得的研究成功发表于《Gastroenterology》，并入选梅斯医学“2023 最受瞩目的中国十大医学研究”

2023 年 12 月 23-24 日

承办 2023 年首届“中医药前沿交叉技术”全国博士后学术交流活动，会议期间线上总浏览量 200 余万人次

2023 履责之光

国家技术创新示范企业

工业和信息化部

高亲和力抗体智能化净化协同创新平台

福建省科学技术厅

2023 福建制造业企业100强

福建省工商联

入选创建世界一流企业领军示范企业名单

国务院国有资产监督管理委员会



第十七届主板上市公司价值百强

证券时报



“优质道地中药材十佳规范化种植(养殖)基地”

全国工商联医药业商会



十佳基地荣誉证书

全国工商联医药业商会



2023 胡润中国最具历史文化底蕴品牌榜榜首

胡润研究院

排名(变化)	品牌	总分(满分100分)	行业	得名时间	企业总部
1 (0)	片仔癀	78.2	中药	1555	福建漳州
2 (0)	同仁堂	74.4	中药	1669	北京
3 (0)	贵州茅台	71.2	白酒	1951	贵州仁怀
4 (0)	五粮液	69.6	白酒	1909	四川宜宾
5 (+1)	中国银行	63	金融	1912	北京
6 (-1)	中华	62	烟草	1951	上海
7 (0)	黄山	58.3	烟草	1958	安徽合肥
8 (+1)	农业银行	58.2	金融	1951	北京
9 (+2)	建设银行	57.9	金融	1954	北京
10 (-2)	汾酒	57.4	白酒	1919	山西汾阳

“胡润品牌榜中国医疗健康品牌价值榜”榜首

胡润研究院

排名	品牌	品牌价值(亿元人民币)	品牌公司	品牌价值占营收比例
1	片仔癀	400	漳州片仔癀药业股份有限公司	23%
2	康尔健	170	康尔健	10%
3	北药集团	115	北药集团	12%
4	三九	105	华润三九	21%
5	东阿阿胶	80	东阿阿胶	25%
6	济世堂	80	济世堂	22%
7	同仁堂	65	同仁堂	10%
8	同仁堂	60	同仁堂	9%
9	康尔健	50	康尔健	10%
10	康尔健	45	康尔健	12%
11	大参林	35	大参林	11%
12	康尔健	30	康尔健	10%
13	康尔健	30	康尔健	11%
14	康尔健	30	康尔健	11%
15	康尔健	30	康尔健	11%

2023 中医药新媒体传播影响力药企十强

中国中医药报社和广东省中医药局联合主办



《2023 中国最佳品牌排行榜》第 49 名

Interbrand 英特博略



入选 2023 年福布斯“全球企业 2000 强”

福布斯媒体集团

2023 福布斯全球企业 2000 强

2023 年排名	2022 年排名	企业名称	国家和地区	行业
1888	1874	漳州片仔癀药业	中国内地	药物与生物技术

福建片仔癀化妆品有限公司获全国产品和服务质量诚信品牌

中国质量检验协会

福建片仔癀化妆品有限公司获全国质量诚信标杆企业

中国质量检验协会




“2023 中华老字号品牌榜”第 2 位

新华社、浙江省人民政府、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会等单位联合发布

序号	企业名称	品牌强度	品牌价值(亿元)
1	佛山市海天调味食品股份有限公司	924	592.17
2	漳州片仔癀药业股份有限公司	926	409.37
3	广州王老吉药业股份有限公司	887	241.19
4	东阿阿胶股份有限公司	909	180.56
5	安徽迎驾贡酒股份有限公司	842	143.88
6	山东烟台张裕葡萄酒有限公司	858	122.81

入选 2023 年 Brand Finance “中国品牌价值 500 强” “最具价值中国中药品牌第 3 位” “最强中国医药品牌第 5 位” “最具价值品牌 15 强第 8 位”

Brand Finance

2023 Rank	2022 Rank	Rank Movement	Brand name 品牌	Region in China - Province (省/自治区/直辖市/特别行政区)	行业
490	487	-3	网上行	香港	通讯
491	382	-109	尖沙咀置业	香港	房地产
492	-	-	片仔癀	福建	医药



经营篇



守正创新， 坚持品质为先

片仔癀秉持“选材精良，匠心精制，服务精诚，精益求精”的经营方针，严格把控产品质量，积极开展创新工作，不断提高优质服务，主动打造责任供应链，力求在中医药领域实现更高层次的突破和发展。



- 保障卓越品质
- 引领研发创新
- 提升客户体验
- 勇担产业责任

保障卓越品质

片仔癀贯彻执行“质量为先”的经营发展战略，不断完善质量管理体系，积极开展质量管理行动，持续建设质量文化氛围，全方位提升片仔癀产品品质，兑现片仔癀“不接受不合格品、不传递不合格品、不放行不合格品”的质量承诺。

质量体系

片仔癀严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《中华人民共和国药典》《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范》《药物警戒质量管理规范》、ISO 9001 质量管理体系标准等，制定系列内部质量管理文件，搭建完善的质量管理体系，以规范化质量管理流程，保障卓越的产品品质。本年度，我们荣获中质协质量认证中心颁发的“第二届管理体系实践优秀企业”大奖。

质量管理体系

片仔癀按照最严格的标准建立质量管理体系，严格遵循《药品生产质量管理规范》（GMP）与 ISO 9001 质量认证体系的要求开展生产工作，全面履行质量管理责任。报告期间，我们通过 ISO 9001 认证，持有药品生产许可证，质量管理认证的药品制造场所占比达 100%。

药物安全保障体系

片仔癀依据《药品警戒质量管理规范》等法规文件，制定了《药品不良反应监测和报告管理规程》《不良反应监测管理制度》等系统、规范、可操作的药物警戒体系文件，已形成覆盖产品全生命周期的不良反应信息收集、监测与评估流程，全面保障上市后产品安全性达标。

片仔癀药业成立药品安全委员会，明确各职能部门的药品警戒职责，并赋予药品安全委员会进行药品安全重大风险研判、重大或紧急药品事件处置、风险控制以及药物警戒有关的重大事项决策的权力。

片仔癀注重上市前、后的药物安全警戒管理。药物上市前，我们在研发阶段开展临床试验，严格按照国家药品监督管理部门公布的规范和要求，全面收集试验期间的安全性数据并开展风险监测工作，采取必要的风险控制措施，切实保护受试者安全。并且，我们持续开展上市后的不良反应监测工作，密切关注患者反馈，及时调整说明书以尽到提示责任，有重大缺陷的药品将依法依规进行退市处理。



ISO 9001 认证证书

质量行动

片仔癀高度重视产品质量管理，我们全面的质量管控手段深入原料采购、产品生产、检验检测、运输储存与交付售后等产品生命周期的流程节点。为了确保各流程节点的质量安全，我们预先识别原料、车间、仓储等生产与存储场所的风险点，全面推行《生产三级巡查管理制度》，每季度组织质量团队全员分析会，讨论并制定问题改善与提升方案。报告期内，片仔癀未发生因安全与健康理由召回的产品质量事故。

原料采购

- 严格管控供应商资质审核、样品检验、生产验证等各个环节，确保供应商及其供货质量
- 常态化开展供应商质量审计，不断监督、促进供应商提升其供应质量
- 布局上游产业链，加强药材基地建设，保障原材料供应质量

产品生产

- 制定详实的工艺规程及岗位操作标准文件，加强生产行为标准化、规范化建设，以提升产品良品率
- 进行产前检查、生产工艺参数复核、中间产品质量控制等系列举措，确保每道工序的中间品均检测合格
- 设置现场质管员及车间管理员，监督生产过程，形成质量闭环管理

检验检测

- 不断加强检测中心检测能力，对所有的成品开展质量检测
- 成品经质量部门严格审核无误后方可放行

运输储存

- 监督成品的储存、运输各环节符合公司标准文件要求，护航产品质量

交付售后

- 建立药品警戒体系，完善不良反应信息收集系统，保证不良反应信息得到及时分析与反馈，交付给客户放心可靠的产品
- 制定《药品召回管理制度》，规范化产品上市后的质量问题、安全隐患或其他风险的召回流程
- 设置召回应急小组，明确其构成、职责、响应时间、问题分析与改善方案等各环节工作要求，并组织开展模拟召回演练

产品全生命周期质量管理

在推动全流程质量检测与管控工作的同时，我们亦根植质量管理前置的理念，强调事前风险管理，并建立风险分析系统和相应风险管理计划。我们系统性、多维度地分析片仔癀产品可能出现的质量问题，并判定风险级别、制订风险管理方案。通过严格执行风险管控措施、做好事后总结分析，我们不断完善风险管理体系，保持体系运行活力，确保上市产品的安全、有效、质量可控。

报告期内，片仔癀未发生与产品质量安全相关的监管警告事件。

质量文化

片仔癀积极弘扬质量文化，全面开展片仔癀质量文化活动，制定质量管理年度培训计划。我们将质量提升意识融入到企业文化之中，通过员工手册、新员工培训、部门晨会、员工沟通等多种方式持续开展质量文化宣贯，着力将质量管理意识融入每位员工的实际工作中。

我们常态化开展质量培训，每年度制定相关的培训计划，在开展面向全员的质量规范培训的同时，亦开展了面向药物、食品等质量管理及药物警戒相关员工的专项培训。其中，我们安排新入职人员全员学习药品生产质量管理规范（GMP）基本知识；针对生产相关人员，我们要求生产车间每季度需安排不少于一次的 GMP 培训；与此同时，我们每年度安排全体员工通过网络学院在线完成 GMP 专题培训，不断提升全员质量意识。

质量体系培训

- ISO 9001 体系管理要点及问题
- 生产过程质量管理
- 质量验证培训
- 仓储管理
- 纯化水系统质量管理要点培训

药物警戒培训

- 药物警戒质量管理规范
- 药物警戒委托管理
- 药物警戒信号检测

食品质量培训

- 食品生产法规及质量管理体系

报告期内

📌

片仔癀质量专项培训次数达

119

次

培训总小时数达
覆盖人次达

6,331

1,035

小时 人次

片仔癀生产车间质量安全培训

2023 年 3 月，片仔癀药业第三车间召开车间质量安全培训活动，由车间主任带领员工学习食品药品安全监管中的“四个最严”内容，即：最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责；并分享学习药品安全的专项整治典型案例。培训活动旨在培养每一位员工的质量意识，为生产更优质的产品、建设更诚信的品牌贡献力量。



片仔癀质量安全培训

2023 年质量专项培训部分主题

引领研发创新

片仔癀坚持以科技创新为引领，加快形成新质生产力，增强发展新动能。片仔癀持续完善创新研发体系，不断开发并转化片仔癀取得的创新成果，重点开展以片仔癀品种为核心的优势品种二次开发，进一步推进新产品规划和储备，并积极推动海外的知识产权保护工作，持续强化研发创新驱动，用创新科技赋能片仔癀高质量发展。

研发体系

片仔癀识别在研发创新方面所面临的风险与机遇，制定了《技术项目管理制度》《研发项目过程管理办法（试行）》《产品注册管理制度》《外聘专家管理制度》等一系列制度，并严格按照制度对品种立项、过程管理、验收审查、注册申报等过程进行风险控制，以保障产品开发、注册等工作顺利进行。

我们建立三级研发平台创新体系，将各级研发伙伴的特点与优势有机结合，不断强化企业的创新能力，推动创新成果转化。

企业核心自主研发平台

一级

- 国家企业技术中心
- 院士专家工作站
- 博士后科研工作站
- 省级工程研究中心
- 省级企业重点实验室
- 省级工程技术研究中心
- 省级专家服务基地

联合研发平台

三级

- 中国中医科学院
- 澳门大学
- 香港浸会大学
- 暨南大学
- 南京大学
- 厦门大学

关键技术研发平台

二级

- 片仔癀 - 香港浸会大学中成药创新闽港科技合作基地
- 片仔癀 - 澳门大学中医药产学研创新基地
- 中国中医科学院医学实验中心 - 片仔癀药业联合创新实验室
- 暨南大学 - 片仔癀药业中药创新联合研究中心
- 厦门大学 - 片仔癀药业创新联合研究中心
- 片仔癀 - 福建中医药大学片仔癀创新研究院
- 北京林业大学 - 片仔癀麝类生物学联合实验室
- 片仔癀 - 西北农林科技大学 - 麝类生物学联合实验室
- 中国医学科学院药用植物研究所·片仔癀·润身中药材标准化种植联合研究中心
- 片仔癀 - 苗乡三七联合研究中心



中国中医科学院医学实验中心
片仔癀药业
联合创新实验室



暨南大学 - 片仔癀药业
中药创新联合研究中心
JNU-PZH TCM Innovation Joint Research Center

研发平台部分牌匾展示

我们始终秉承“科学严谨、求实创新”的理念，不断加大创新研发投入，建设多个设备先进、技术优良、团队卓越、管理科学的研发基地与检测中心。

片仔癀药业的研究院中试基地配备提取浓缩间、湿法制粒间、干法制粒间、整粒间、压片间、包衣间、胶囊填充间、软膏间、质量分析室等功能间，引进药材炮制、提取、干燥、灌装、制粒、压片、包衣、胶囊填充等研究仪器与设备，开展药品、保健食品等的小试与中试放大研究、质量标准研究及质量稳定性研究等药学研究工作，打造集创新中药研发、中药上市后再开发于一体的全流程研发、检测平台。

本公司建立检测中心，占地面积达 2,000 平米，实验室面积约 1,600 平米，拥国际先进精密分析仪器及各类检测设备 200 多台套，备原值超过 4,000 万元。我们追求数据准确、技术精湛、服务高效，以保证公司产品更安全、有效和质量稳定为目标，引入 CNAS 实验室管理，不断加强质控体系建设，采用先进质控技术。并获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）颁发的实验室认可证书。

我们对所使用的原辅、包材料及产品，均严格执行国家药典标准和法定标准，并在此基础上，根据风险评估及质控需要增加质量评价方法和提升手段，以实现产品生产全过程的有效质量控制，及时发现可能存在的质量隐患，保证公司产品质量合格率 100%。

报告期内，片仔癀产品质量国家监督抽查合格率为 100%，产品质量检测覆盖率为 100%。



片仔癀实验室认可证书



电感耦合等离子体质谱仪



气相室



气质联用仪



液相室



液质联用仪

片仔癀药业检测中心

创新成果

片仔癀坚持以中医原创理论为指导，以循证医学等方法诠释传统中药，实证中药疗效。并且，我们聚焦未被满足的临床需求，不断开发创新产品，持续推进新药研发以及药物临床前及临床阶段的研究工作；亦持续地挖掘现有品种的临床优势，进行二次开发。报告期内，片仔癀开展片仔癀及优势中成药品种二次开发临床研究 11 项，完成临床研究 3 项。有 3 个化药 1 类新药、3 个中药 1.1 类新药和 1 个中药 1.2 类新药处于临床研究阶段。

片仔癀不断开展对外交流合作项目，发挥各自优势以帮助片仔癀夯实科技创新平台体系，提升科研创新水平，为长期高质量发展蓄势赋能。

专业机构合作

- 与广州中医药大学附属第一医院合作开展中药改良型新药临床研究
- 与南京野生植物综合利用研究所合作开发头皮护理中药复方提取液项目
- 与中国中医科学院西苑医院合作开展中药创新药临床研究
- 与漳州海关检测中心合作进行产品的型式检验
- 与中山大学肿瘤防治中心合作开展化药创新药临床研究
- 与广州质量监督检测研究院进行产品及原料的风险物质检测
- 与中国中医科学院医学实验中心共建联合创新实验室
- 与上海皮肤病医院合作开展产品功效验证

国内高校合作

- 与南京大学合作开展中药小核酸活性成分与功效研究，共建中药产学研合作平台
- 与暨南大学合作开展中药二次开发科学内涵研究，共建中药创新联合研究中心
- 与厦门大学合作开展中药药理机制系列研究，共建创新联合研究中心
- 与西北农林科技大学共建麝类生物学联合实验室，合作开展养麝关键技术与疾病防控技术研究
- 与香港中文大学深圳研究院合作开展肠道菌群与中药药效相关调控机制研究
- 与中国药科大学合作开发美白和抗衰中药复方提取液，共建化妆品研究与开发实验室

国际合作

- 与欧洲科学院院士于君合作发表《片仔癀抑制结直肠癌的發生的研究》高质量论文，入选梅斯医学“2023 最受瞩目的中国十大医学研究”
- 承办海丝国际中医药文化论坛暨产业发展大会，深化与“一带一路”沿线国家的中医药领域交流，加强中医药产业合作发展

片仔癀参与承办首届“中医药前沿交叉技术”博士后学术交流活动

片仔癀参与承办首届“中医药前沿交叉技术”博士后学术交流活动，此次博士后学术交流活动邀请多学科领域专家，共同探讨前沿技术和方法在中医药研究中的应用场景、应用方式，为促进中医药守正创新发展蓄势赋能。会上，片仔癀总经理作“科技赋能 老字号片仔癀的传承与创新”的主题报告。



片仔癀药业总经理在活动现场发言

片仔癀以制药为基础开发一系列创新成果，清热止咳颗粒、复方片仔癀软膏、复方片仔癀痔疮软膏、心舒宝片等 4 个产品通过国家专利密集型产品备案。并且，我们积极拓宽片仔癀产品线，不断研发并推出各类化妆品产品，获得大量用户好评，荣获多项大奖。



中国企业营销创新奖
——年度守正创新国妆奖



2023 CBE 美妆好品牌



化妆品升级创新入围产品
(第三批)
——化妆品升级产品



化妆品升级创新入围产品
(第三批)
——化妆品创新产品

知识产权

片仔癀积极开展知识产权保护工作，以保护创新成果。我们严格遵守《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定《专利管理制度》《商标管理制度》《品牌合作管理制度》《字号授权管理制度》《无形资产管理制度》《公司对外发表论文管理制度》等制度文件，规范化管理专利、商标与品牌等无形资产，坚持在尊重他人知识产权的基础上，持续促进技术创新成果转化为自主知识产权，保护无形资产安全。



报告期内，片仔癀通过国家知识产权示范企业年度考核、2023 年度福建省知识产权优势企业复核，获漳州市首批中央服务业发展（专利转化专项计划）资金 20 万。

我们深知大力发展科技创新可以增加片仔癀竞争力。为了激励片仔癀科技创新，提升片仔癀科技创新能力，我们制定了激励员工创新的管理制度。片仔癀药业制定《科技创新容错尽职免责机制实施办法》，激励员工敢于担当、勇挑重担，营造鼓励创新、支持担当、宽容失误、允许试错的良好环境，以积极的创新氛围引领企业的研发进程。

2023 年知识产权获得情况

总数	单位	2023 年获得总数
专利总数	件	46
发明专利	件	30
实用新型专利	件	16
软件著作权	件	5
非主要农作物品种认定	件	2
2023 年医药技术类论文	篇	18

为提升员工知识产权保护意识，我们采取线上线下相结合的方式，常态化开展相关培训工作。我们每年组织知识产权培训，为相关工作人员进行法规解读与知识产权所涉及的实际操作培训。报告期内，片仔癀知识产权培训线下培训覆盖人数达 1,992 人，线上培训覆盖人次达 1,260 人次。

线下培训

- 漳州市市场监督管理局组织“2023 年企业知识产权工作培训班”
- 知识产权宣传周

线上培训

- 知识产权惩罚性赔偿制度介绍
- 合同管理、诉讼实务、知识产权管理等法务相关方向内容
- 《产学研合作协议知识产权相关条款制定指引（试行）》解读
- 高新技术企业认定申报培训、专利管理实务或专利相关培训
- 专利检索及分析系统、中国及多国专利审查信息查询系统介绍
- “一种复方血栓通中药制剂及其制备方法”发明专利无效案解读

本年度知识产权培训课程（部分）



片仔癀知识产权培训线下培训覆盖人数达

1,992 人

线上培训覆盖人次达

1,260 人次

知识产权宣传周活动

片仔癀开展以“加强知识产权法治保障，有力支持全面创新”为主题的 2023 年知识产权宣传周系列活动，我们通过丰富多样的宣传形式开展知识产权宣传教育工作，活动覆盖公司及控股子公司干部、员工。



片仔癀知识产权工作小组协同会议



知识产权宣传周活动

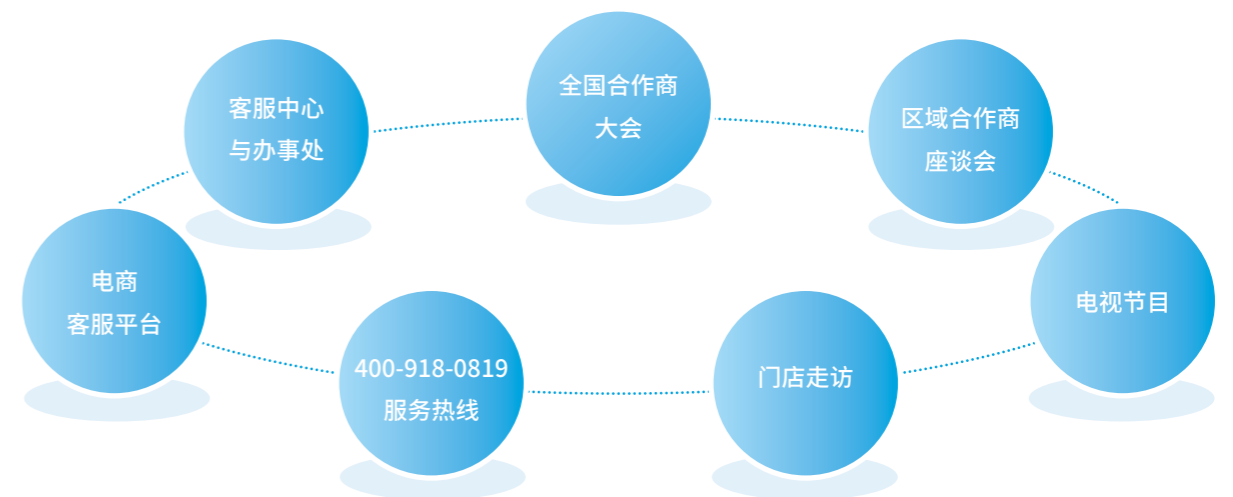
提升客户体验

片仔癀践行“以用户为核心、以品质为导向”的服务理念，全心全意为客户提供服务。我们用心倾听客户的需求，不断优化服务流程，贯彻执行责任营销理念，注重保护客户隐私，确保每一位客户都能享受到优质、可靠、高效的服务。

客户服务

片仔癀秉持“专人负责、勇担责任、快速响应、坦诚沟通”的服务原则，建立专业的客户服务团队，持续优化客户管理体系，高度重视客户的建议与反馈，不断提升客户服务品质，提升客户满意度。

我们严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》客户服务相关法律法规，制定了《用户投诉管理制度》《产品质量投诉处理制度》《退换货管理办法》等内部管理文件，建立完善的售后服务体系，通过多种渠道与客户沟通，及时响应客户的反馈与建议。



客户沟通渠道

我们定期进行客户满意度调研，采取一系列措施提升客户满意度。我们参照国际通用的 ACSI 模型，结合质量感知、预期期望、价值感知等指标在国内外同步开展客户满意度调研，片仔癀药业总体客户满意度得分为 95.03 分，顾客对片仔癀十一大产品的产品质量满意度得分均超过 90 分；福建片仔癀化妆品有限公司总体客户满意度得分 98.15 分。

我们建立了《产品质量投诉处理制度》，设置专门的 400 客服热线，指定专人对客户投诉进行记录，要求在 30 分钟内定义投诉类型、明确责任部门和制定处理方案，针对较难得到解决的问题，我们也规定须由相关责任部门在一个工作日内提出反馈方案，尽最大努力回应客户需求和获得客户理解。

片仔癀尊重并通过实际行动保护客户的隐私安全，我们设立《信息安全管理度》《网络安全管理制度》等一系列信息安全与隐私保护的管理制度，要求全员学习关于信息安全与客户隐私保护的相关知识，提升全员防范客户隐私泄露风险的意识。

责任营销

片仔癀严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国广告法》《药品广告审查办法》等法律法规，制定《市场管理办法》《广告管理制度》《产品功效宣传监督管理细则》等内部管理规范，以充分保障患者、消费者的权益。

我们常态化开展针对产品标签与宣传物料的全面审核，并提出内容规范化整改方案，确保合法合规营销，全面保障消费者的知情权与选择权。同时，我们开展覆盖所有销售业务的审计工作，针对合同签订与履行，我们提前识别风险项，严格审核和确保全流程合规性；针对宣传物料，我们制定规范进行严格的抽查审核，力求所有在国药堂、线上平台详情页等场景出现的宣传画面与文字无夸大、不实宣传。片仔癀旗下福建片仔癀化妆品有限公司的营销活动围绕《广告管理制度》审计 2022 年 1 月至 2023 年 12 月制度实施所涉及的内容，按照《内部控制手册》《经销合同签订及相关营销政策实施细则》《营销管理办法》，审计 2022-2023 年金额 50 万元以上经销合同的签订、履行、终结等全过程及制度执行情况。

为保障消费者合法权益、践行负责任的营销实践，我们开展了多方面的培训行动。针对门店员工等销售人员，我们定期开展责任营销专项培训；并且在此基础上不断拓宽责任营销培训边界，亦面向经销商等合作伙伴开展线上培训以及国药堂线下培训，确保我们的负责任营销理念渗透到所有销售场景与销售人员内心。

同时，我们计划制定覆盖全员的负责任营销年度培训方案，以推动相关培训覆盖全体员工，及时为全体员工普及相关法律法规知识，培养负责任营销观念。报告期内，片仔癀开展负责任营销 73 场，负责任营销培训课时时长达 190 小时，培训覆盖人次达 6,984 人次。



片仔癀化妆品溯源文化行

勇担产业责任

片仔癀联合产业链上游伙伴，一同打造廉洁、稳固、绿色的供应链。我们不断优化供应链管理体系，在供应商管理过程中贯彻廉洁合规理念，不断降低生产、运输环节风险，亦对上游伙伴提出了环境保护等社会责任维度的要求，带动产业共同推进绿色转型。

供应链体系

片仔癀严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《药品生产质量管理规范》等法律法规，制定《供应商准入评估、批准操作规程》《供应商考核、管理制度》《供应商现场审计管理规程》《物料分级管理制度》《物资采购供应管理制度》等一系列内部管理制度，不断优化包含寻源、准入、评估、分级、淘汰、采购、付款等全流程的供应链管理机制。

截至报告期末，片仔癀共有供应商 353 家，按地区分布情况如下。

按地区划分的供应商数量



全流程管理

供应商准入管理

我们从源头进行供应商质量管控，建立规范、严格的供应商准入程序与标准，将GMP符合性、质量管理体系建设与维持情况、合法合规经营情况等纳入供应商资质审核与评估的范畴，审核通过后方能纳入合格供应商名单。



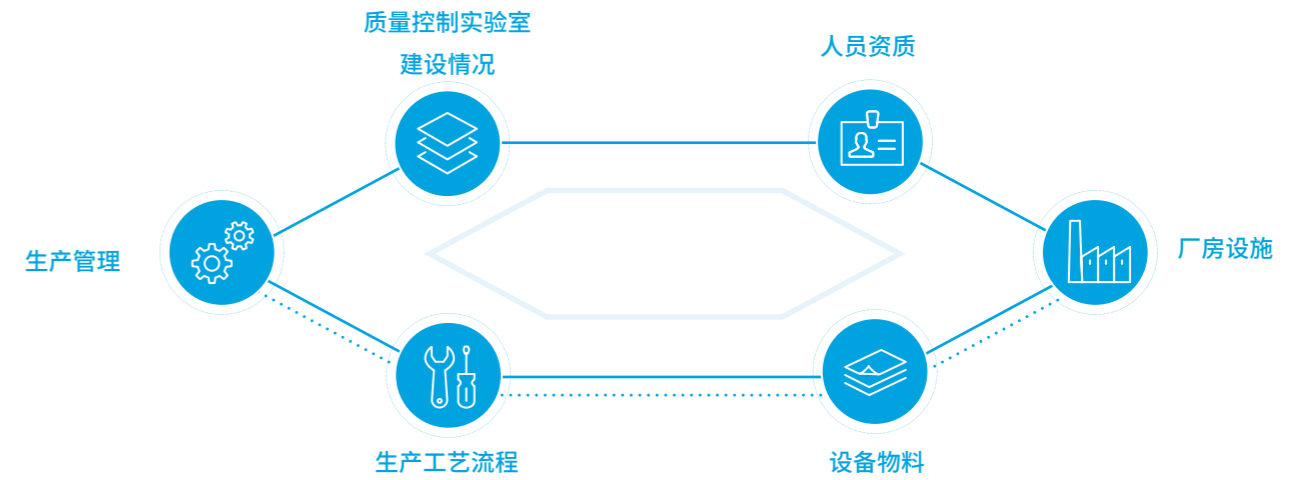
片仔癀药业质量保障部向采购部、仓储部、检测中心等多个部门分发经批准的生产用物料合格供应商名单，要求采购部必须从合格供应商处采购物料，以保证供应物料的质量。

供应商质量管控

片仔癀为每一家原、辅料及包装材料合格供应商建立质量档案，在质量档案中收录供应商的资质证明文件、所签订的质量保证协议书、须遵循的质量标准、样品检验数据和报告、供应商的检验报告、现场质量审计报告、样品试验考察报告、年度回顾评估报告等，以长期记录各位供应商质量信息，为供应链质量提升提供数据支持。

片仔癀积极开展供应商审计，制定供应商现场质量审计管理制度，根据实际需要，合理组织生产、质量管理技术人员对涉及中药提取物、原料药、直接接触药品包装材料及部分辅料等关键物料的供应商进行现场质量审计。

我们建立《物料分级管理制度》，根据物料的性质、物料对药品质量的影响程度、风险等级以及物料的用量等因素将物料分为A、B、C、D四级，针对不同级别物料的供应商按要求进行供应商的准入评估和审批，年度质量回顾与审计等供应商管理活动。在审计过程中，我们针对发现的问题，及时与供应商进行沟通，督促其进行必要的质量改进，提升供货质量与服务。



供应商质量审计内容

供应商现场质量考察

2023年，为加深供应商沟通、提升原材料质量，片仔癀前往云南考察三七种植基地。该基地目前正推进GAP规范化种植，我们的团队实地查看了三七的生长情况、土壤环境等，与种植公司就三七的种植技术、病虫害防治以及采收加工等方面进行了交流。



三七种植基地现场考察

我们与关键物料供应商签订质量保证协议书，明确双方所承担的质量责任，并定期向供应商发送宣贯邮件，培养合作方的质量意识。我们也积极关注供应商情况，在发现供应商存在质量相关问题时，我们及时与之沟通并要求纠正，从而确保供货产品质量稳定，保障产品质量与安全。

责任供应链

廉洁供应链建设

片仔癀严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，持续加强供应链廉洁治理。我们已全面搭建阳光招采平台，积极推动电子化采购，保证采购过程的公开透明。

片仔癀的商业道德意识宣贯覆盖所有合作伙伴，我们在重要节日节点向关键经营业务的客户、供应商等合作伙伴发送《问候函》作为廉洁提示。片仔癀倡导所有供应商建立内部反贿赂、反贪污政策，确保政策落实。片仔癀强调廉洁合作的重要性，要求供应商须严格遵守廉洁合作行为守则，不得出现任何形式的贿赂、贪污、滥用职权、欺诈等不符合商业道德的行为。我们呼吁供应商和客户共同遵守廉洁规范，维护亲和清廉的和谐商务关系。



片仔癀廉洁提醒函件 - 新春问候函

绿色供应链实践

片仔癀严格管控供应商环境安全相关资质，以持续降低供应链有毒物质排放等消极环境影响，亦积极开展回收循环行动，提升供应链资源利用效率，打造绿色供应链。片仔癀在采购时优先考虑有环保资质、三无一全¹等环保相关证明的供应商，并且将环境资质等环境相关因素纳入考核供应商的关键考核因素之一。报告期内，片仔癀部分原材料已获得无公害、绿色、有机认证。

循环回收物料包装

我们将体外培育牛黄的外包装瓶进行专门的收集储存，方便厂家回收，以提升包装的循环使用率

¹ “三无一全”指无硫加工、无黄曲霉素污染、无公害，全过程可追溯。

供应链风险管理

为了减少供应链断供风险，我们积极布局本地供应链，不断扩大供应渠道。我们制定供应商比选文件，建立制定供应商分级的供货保障机制，针对数量大、金额高、不容易合格、品种分散的物料，我们规定在采购中可有多家供应商中标，并设置主供应商与备选供应商，为不同供应商设置不同的供应比例，以“双采购”模式增加产品供应链的稳定性。

片仔癀注重管理供应物料的源头，积极布局上游产业链，与供应商共建中药材种植、养殖基地，大力发展中药材种植、养殖事业。片仔癀已开展麝香、金线莲、三七等多种中药材的基地建设，打造药材种植全过程管理及追溯可视化平台，提升片仔癀对原材料的管控力度，降低片仔癀断供风险，建立稳定可靠的供应链。

林麝养殖基地建设

我们在陕西、西藏等地打造多个林麝养殖基地，采用非损伤采样技术收集圈养及野外麝类排泄物样品，优化高原圈养林麝的健康状态，不断提升产品重要原材料之一麝香的供应质量。我们的林麝养殖基地荣获中国医药行业最具影响力榜单——优质道地中药材十佳规范化养殖示范基地的称号。

植物药材基地建设

为推动漳州地产药材质量提升及基地建设，我们共建金线莲规范化种植基地，初步完成药材种植全过程管理及追溯可视化平台建立，从而提升供应链的管理效率，保证物料供应稳定。报告期内，我们获得中药种植管理可视化平台相关的3份软件著作权登记，并取得2个金线莲新品种认定证书。



管治篇



行稳致远， 夯实诚信治理

片仔癀深知践行合规高效的管治对实现企业基业长青的重要性，我们不断健全企业管治机制，坚持党组织的领导，恪守商业道德，持续提升企业可持续发展水平。



- 坚持责任经营
- 深耕ESG治理

坚持责任经营

党建引领

片仔癀坚持“守正创新、行稳致远”大健康产业发展战略，贯彻党的二十大精神和党的二十大历次全会精神，坚守初心使命，积极履行社会责任。片仔癀始终坚持以党建为引领，以“一单位一特色，一支部一品牌”特色党建项目为抓手，以“强内控、保廉洁、防风险”为理念，将党的政治优势和组织优势转化为企业的发展优势，注重加强党组织建设，发挥党员先锋模范作用，以高质量党建引领企业高质量发展。

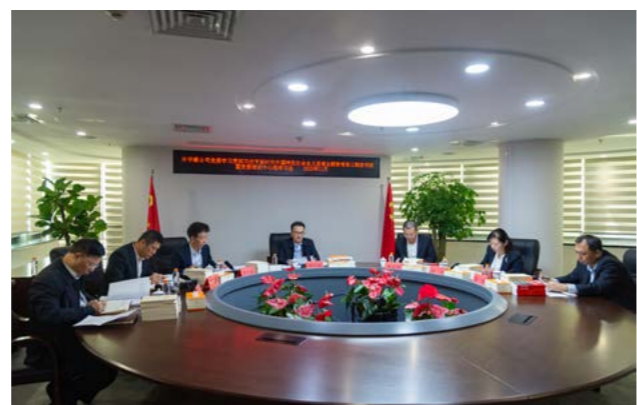
党组织建设

片仔癀落实国有企业党建工作会议精神，遵守《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》及《中国共产党支部工作条例（试行）》等制度，建立并完善了《第一议题》《2023 年发展党员指导性计划》制度，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和党的二十大精神、习近平总书记系列重要讲话精神等内容，加强党员队伍建设，不断提高党员素养。

截至报告期末，漳州片仔癀药业股份有限公司党组织建设情况如下。



"学思想、强党性、重实践、建新功"主题活动



片仔癀党委召开理论学习中心组学习会

党建活动

党建活动作为加强党组织凝聚力的重要途径，对于推动企业发展具有重要意义。片仔癀通过丰富多样的党建活动，增强党员的党性修养和组织纪律、促进党员之间的交流与合作，形成党员们共同奋斗的强大合力。

举办片仔癀党校培训班

为深入学习贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，5月22日至25日，片仔癀党委组织党员干部60余人前往革命老区龙岩举办“学思想、强党性、重实践、建新功”——学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想专题党员教育培训暨2023年片仔癀党校第一期培训班。



2023 年片仔癀党校第一期培训班

深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

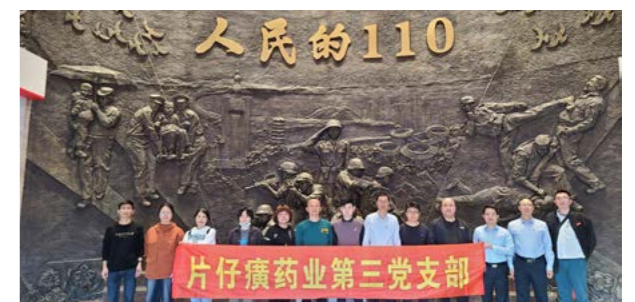
2023年9月28日，片仔癀党委举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班。本公司党委书记强调学习重要性，要求端正态度、深化理解、知行合一、聚焦问题，从严从实确保学习效果。读书班邀请专家授课，领导班子研读原著，围绕公司发展实际和分管工作谈体会、找差距，共同提高并凝聚共识。此次活动旨在提升党员干部理论素养，推动主题教育深入开展。片仔癀各级领导及党员均积极参与学习研讨。



学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班

参观“漳州 110”事迹展览馆

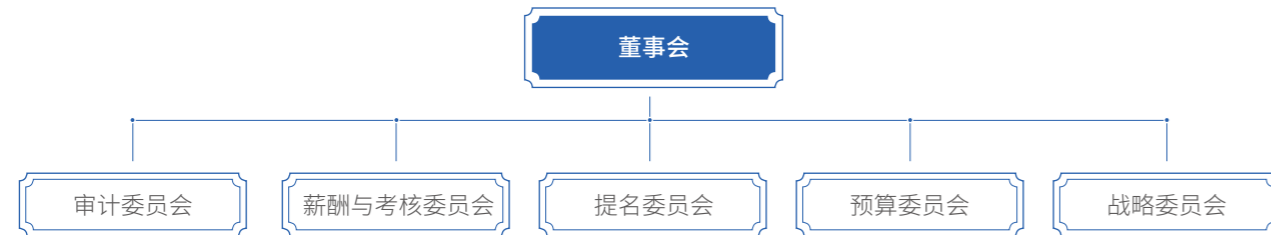
为深入推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动，本公司于2023年11月21日，组织支部党员前往“漳州 110”事迹展览馆进行参观学习，通过了解“漳州 110”的创建历程、改革发展、现代警备成果以及警察文创等内容，加强党员职业道德建设，为公司高质量发展贡献力量。



参观“漳州 110”事迹展览馆

规范治理

公司治理是企业稳健运营的基石。片仔癀搭建了科学有效的治理架构，持续践行 ESG 管理，坚守合规运营，强化风险控制，全面提升公司治理水平。本公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、预算委员会及战略委员会，以全方位监督公司具体事务，维护完善的企业管治。



片仔癀管治架构

董事会召开次数：**7 次**

披露定期报告数量：**4 次**

监事会召开次数：**3 次**

披露公告数量：**68 次**

股东大会召开次数：**2 次**

参与行业策略会：**2 次**

片仔癀注重董事会多元化，从性别、年龄、行业经验、专业背景等方面多维度考虑董事会成员组成。截至报告期末，本公司董事会共有董事 8 位，其中女性董事 2 名。同时，独立董事张磊先生、陈蕾女士及非执行董事赖文宁先生均担任审计委员会委员。董事会每 3 年进行一次换届选举。

姓名	年龄 (岁)	性别	职位	学历背景	财务专家	风险管理专家	行业专家
林志辉	50	男	董事长	硕士		√	
黄进明	58	男	董事	硕士		√	
赖文宁	58	男	董事	本科			√
杨海鹏	58	男	董事	本科	√		
范志鹏	48	男	独立董事	硕士		√	
杜守颖	64	女	独立董事	博士			√
张磊	39	男	独立董事	本科	√	√	
陈蕾	43	女	独立董事	博士	√		

内控管理

片仔癀遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《内部控制基本规范》等国家政策制度，坚持“三重一大”的决策制度，以“强化内控、防范风险、促进合规”为目标，持续完善内控管理体系。报告期内，我们围绕采购、销售、研发等重点领域及薄弱环节共新增、修订 32 个制度，流程说明书 14 项，权限指引表 12 项，均由管理层完成审批。

片仔癀不同业务流程内控管理方法

流程	管理方法
生产内控	<ul style="list-style-type: none"> 我们积极实施《生产三级巡查管理制度》，明确生产巡查责任人的职责，以及巡查的具体时间与频率。通过加强车间生产现场的巡查管理，开展针对性的整改工作，实现了各级巡查工作的有效衔接、逐级监督以及信息的层层上报
投资风险控制	<ul style="list-style-type: none"> 我们拟将《对外投资风控管理办法》与《投资项目后评价管理办法》制度整合，更新为《投资风控及后评价管理办法》，规范投资风控管理工作流程 我们规定在立项阶段出具《风险控制意见书》《法律意见书》等报告，进行上级审批，分析项目风险点并提出建议，提高公司项目投资管理水平和投资效益 根据计划开展 4 个投资项目后评价工作，分别出具投资项目后评价工作报告
合同内控	<ul style="list-style-type: none"> 每年度对涉及重大经济合同的关键部门进行年度合同履行情况抽查，对发现的问题提出整改建议，并跟踪整改情况

为维持公司良好形象，提升品牌地位，片仔癀制定《舆情管理制度》，成立舆情应对小组，由董事长担任主要负责人，负责引导公司应对各类舆情处理工作。同时下设舆情办公室，负责对接相关部门做出决策和部署，并将结果上报至舆情领导小组。片仔癀以完善的制度规范与组织架构，确保公司对外信息披露的一致性、及时性、准确性，并保障公司在面对舆情事件时快速响应、及时上报、真诚沟通。



片仔癀药业与中经社合作签约仪式

风险管理

片仔癀严格遵守《中华人民共和国公司法》，多措并举持续完善风险管理体系，拟修订了《风险评估管理制度》，明确各部门的风险管理工作，制定风险应对工作流程，定期对下属子公司进行风险评估抽样核查，及时识别、系统分析经营活动中可能存在的风险，旨在提高公司风险评估管理能力和水平。

此外，片仔癀为确保生产运营的合规性，亦积极组织内部质量管理、研发创新、能源管理等各职能模块，开展 ISO 及能源管理体系的合规性评价工作。

财务风险排查

2023 年 1 月和 2 月片仔癀分别召开党委会、经营班子会、总经理办公会，针对片仔癀宏仁公司及其子公司的逾期应收账款风险进行了深入研究和化解。我们特别成立了专项检查小组，对厦门片仔癀宏仁及其下属子公司开展了应收账款专项调研，并制定了针对性的应对举措，以防范应收款项逾期未收回风险，同时出具了专项检查报告。

投资者关系与权益保护

片仔癀高度重视投资者关系管理，持续优化双向互动渠道和交流平台。在报告期内，我们通过组织投资者交流、召开业绩说明会、股东大会，以及提供投资者热线、上证 E 互动等多种方式，与投资者保持畅通的交流渠道。我们开展了投资者保护宣传会，汇报片仔癀近期多项进展，增加投资者对片仔癀发展的理解，保障片仔癀研发进展、核心战略、财务表现、ESG 管理等投资者重点关注议题得到及时交流与回复。2023 年，我们共举办投资者沟通活动 19 次，上证 E 互动平台回答投资者提问 164 次，2020-2023 年度投资者关系管理评价获 A 级。



片仔癀注重维护中小投资者合法权益，不断提高信息披露质量，积极履行信息披露义务，根据规范流程和标准披露公司信息，保证信息披露内容的真实、完整、准确。此外，片仔癀采用现场投票和网络投票的形式，保证股东可以有效行使权力，切实维护股东特别是中小股东的知情权、参与权和收益权等。2023 年，我们共完成 68 份公告，以及 4 份定期报告的发布。

商业道德

片仔癀不断完善廉洁监督体系，强化风险防控机制，努力营造廉洁的企业文化，筑牢拒腐防变的思想防线，确保企业健康、稳定、可持续发展。

监督体系建设

片仔癀遵循《中国共产党章程》《中华人民共和国监察法》等党纪国法，修订了《劳动纪律管理制度》，对员工日常违规行为和违纪违法情况制定了月度、年度绩效扣罚标准，以及制定了党风廉政建设和廉洁风险防控有关制度，细化了各部门内控管理制度以及业务流程说明，为各项工作的具体执行提供明确指导方向。

我们设立了全面从严治党领导小组，旨在强化对该项工作的组织领导，确保“一岗双责”的有效落实。该领导小组由党办（董办）、党群工作部（党委宣传部）、纪委（监察专员办）等部门组成，共同负责开展公司全面从严治党及党风廉政建设的各项工作。

片仔癀纪委（监察专员办）作为专职负责党风廉政建设及反腐败工作的部门，受公司党委和上级纪委双重领导，其主要工作包括协助公司党委推进全面从严治党、加强党风廉政建设和组织协调反腐败工作。

廉洁风险防范

片仔癀每年制定商业道德内部审计工作计划，开展包含子公司的内部控制全流程、全覆盖的检查、评价工作，并对年度重点领域、高风险经营业务的子公司及业务部门的制度设计适应性及执行情况开展重点检查，确保公司整体内部控制系统健全、合理和有效。

本报告期内，我们组织各相关业务部门通过经济责任、重点建设项目跟踪、年度财务、专项等多样化审计方式，对重点领域开展廉洁风险排查，在全面识别风险的基础上，积极提出并落实针对性的防控措施，以确保业务运营的廉洁性和合规性。本报告期内，我们共完成全面内控审计 2 次，完成财务、经济责任、重大建设项目等审计共 8 次，同时督促相关部门根据整改意见制定整改举措并予以落实。

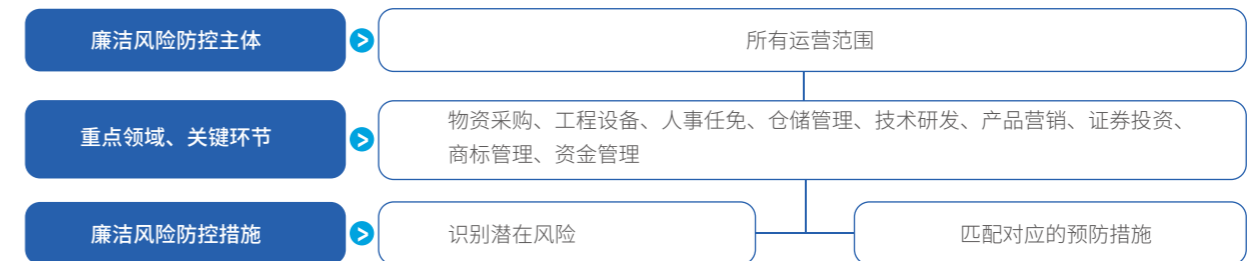


我们共完成全面内控审计

2 次

完成财务、经济责任、重大建设项目等审计共

8 次



片仔癀廉洁风险防控体系

廉洁文化建设

片仔癀积极创建廉洁诚信的经营文化，通过开展多样化的商业道德培训，帮助员工充分理解公司政策制度，并督促员工在工作中贯彻廉洁要求。为提高员工廉洁意识，我们针对不同阶段、不同岗位的员工提供差异化、定制化的商业道德培训内容，确保每一位员工知悉廉洁道德底线。报告期内，我们的商业道德培训与实践教育活动 100% 覆盖全职工与外包员工。

日常廉洁教育

- ◆ 为新员工开展岗前廉洁从业培训
- ◆ 开展党校党员教育培训，内容涵盖警示教育课程
- ◆ 为驻外营销人员提供廉洁警示教育培训
- ◆ 在公司公共场合播放廉洁宣传纪录片



实践廉洁教育

- ◆ 关键岗位干部员工现场旁听法庭庭审
- ◆ 领导班子成员、中层管理人员及各权属企业班子成员参观漳州市党风廉政教育基地，接受警示教育



片仔癀廉洁教育培训活动

报告期内

片仔癀开展反贪腐教育

反贪腐教育培训覆盖

69 场

4,045 人

组织开展“存正心、守正道、养正气”主题廉政教育学习

2023 年 8 月 26 日，片仔癀党员们赴水仙清风馆廉政教育基地，开展“存正心、守正道、养正气”廉政教育。在讲解员的引导下，党员们参观了多个展厅，聆听廉政故事，学习廉政文化，增强了廉洁意识。活动回顾了党的反腐倡廉历程，警示党员要牢记“利益账、法纪账、良心账”，不忘初心使命，始终严守党纪国法，廉洁自律。



“存正心、守正道、养正气”主题廉政教育学习活动

举报机制与举报人保护

为规范举报投诉行为，切实保障举报人的合法权益，在信访受理、问题线索管理、处置的过程中，片仔癀严格遵循《纪检监察机关问题线索管理办法》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》以及《监察机关监督执法工作规定》等相关法律法规，制定了《举报投诉和举报人保护管理制度》，对线索进行编号登记，建立详细的管理台账，并配有专人负责管理。同时，我们全力保护举报人权益，高度重视举报人个人信息的保密工作，严令禁止泄露举报材料及举报人相关情况，确保举报人的合法权益得到充分保护。

片仔癀廉政举报渠道

来信、来访地址：	福建省漳州市琥珀路 1 号
监督电话：	0596-2305455
邮箱：	pzhjwjcyb@zzpzh.com

信息安全

片仔癀严格遵守《计算机信息安全管理规定》《计算机网络安全管理规定》《电子邮箱管理规定》，并制定了《ERP 系统操作权限管理及访问权限指引》，明确系统权限授权管理，限制敏感信息的流通范围，不得擅自向他人或第三方透露，并以软硬件安全设备辅助，确保公司网络及信息安全。此外，我们持续建设 OA² 协同办公系统，累计完成 38.58 万流程，2023 年共新增上线审批流程 74 种，完成流程 12.54 万余条。

报告期内，我们的 CRM 会员系统及 EPR 系统分别获得了信息系统安全等级保护三级及二级认证，且未发生隐私泄露事件。

片仔癀重视提升信息系统和服务器安全性，我们完成了对公司核心信息系统的安全渗透测试以及对服务器及网络安全设备的安全巡检工作，精准修补安全漏洞。同时，为提高员工处理突发网络与信息安全事件的能力，我们组织了网络安全应急演练，模拟黑客入侵 web 系统场景，以此加深员工对业务恢复流程的了解。



2023 年共新增上线审批流程

74 种

完成流程

12.54 万余条

网络安全培训

2023 年 9 月 12 日，我们成功举办了一场主题为“网络信息安全意识培训”的网络安全专题培训。此次培训面向公司全体员工以及各子公司与网络安全工作紧密相关的负责人和管理人员。通过培训，员工们的网络安全防范意识得到了显著提升，进而推动了公司整体网络安全防范水平的提升，为片仔癀的网络安全工作奠定了坚实的基础。



网络信息安全意识培训

² OA 系统指 Office Automation System，办公自动化系统。

深耕 ESG 治理

ESG 治理架构

片仔癀将管理 ESG 风险、提升 ESG 表现的目标融入企业日常运营决策中。我们建立了 ESG 治理架构，董事会为公司 ESG 最高责任机构，战略委员会为 ESG 监管机构，我们以责权清晰的治理架构，层层落实 ESG 管理责任，勇担企业社会责任，推动永续发展。

片仔癀 ESG 管治架构及职责



片仔癀遵循《漳国资【2023】76号 漳州市国资委所出资企业负责人薪酬管理办法》要求，将企业在节能减排、环境保护、安全生产与消防安全、廉洁自律方面的 ESG 表现纳入企业负责人年度综合经营业绩考核。根据实际表现，每一项 ESG 考核指标均有加分与减分机制，当出现违规等负面事件时每项指标可有 1-10 分的扣分区间，此考核结果将影响负责人员的薪资。



片仔癀药业合规培训

利益相关方沟通

片仔癀将各利益相关方的期望作为 ESG 治理的重要考量，通过高效的反馈机制、多元的沟通渠道，积极回应股东及投资者、政府及监管机构、客户及消费者、员工、供应商、社会公众及媒体等各利益相关方的期望与诉求，并将利益相关方的反馈融入公司战略决策和管理举措中。

主要利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 合规经营 ◆ 公司治理 ◆ 应对气候变化 ◆ 投资者关系管理 ◆ 市场战略与发展 ◆ 环境管理体系 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 股东大会 ◆ 新闻稿及公告 ◆ 合规信息披露 ◆ 投资者说明会等
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 合规经营 ◆ 规范信息披露 ◆ 党的建设 ◆ 商业道德与反贪腐 ◆ 经济贡献 ◆ 碳排放管理 ◆ 水资源管理 ◆ 环境管理体系 ◆ 能源使用 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 机构考察 ◆ 研讨会 ◆ 信息披露 ◆ 许可文件申请等
客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 产品质量保障 ◆ 完善客户服务 ◆ 创新研发 ◆ 知识产权保护 ◆ 普惠医疗 ◆ 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 重点客户座谈会 ◆ 客户满意度调查 ◆ 客户培训 ◆ 客户热线

员工	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 雇佣体系 ◆ 员工薪酬福利 ◆ 员工关爱 ◆ 人才培养 ◆ 职业健康与安全 ◆ 劳工权益保障 ◆ 企业文化 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 内部线上沟通平台 ◆ 员工培训 ◆ 管理会议 ◆ 职工（会员）代表大会 ◆ 制度发布
供应商等合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 产品质量保障 ◆ 供应链管理 ◆ 水资源管理 ◆ 包装物管理 ◆ 污染物与排放物管理 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 供应商交流与培训 ◆ 供应商评估
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 社会公共职责 ◆ 促进行业进步 ◆ 乡村振兴 ◆ 产品质量保障 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公益活动 ◆ 社区服务 ◆ 环保活动 ◆ 志愿者服务 ◆ 社区沟通机制
媒体	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 环境管理体系 ◆ 企业文化 ◆ 经济贡献 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 新闻发布会 ◆ 交流采访



片仔癀公司上市二十周年暨合作伙伴大会

实质性议题管理

片仔癀坚持在保持公司稳健发展的同时，不断完善社会责任管理体系，积极开展实质性议题的识别，明确 ESG 管理实践导向与 ESG 信息披露的要点。我们与各利益相关方保持及时沟通与交流，全面收集内外部利益相关方意见，结合资本市场对公司可持续发展关注重点和行业发展的实际情况，识别出共计 34 项 ESG 实质性议题，其中包含 12 个高度重要议题，20 个中度重要议题，2 个一般重要议题。

重大议题矩阵



环境	社会	管治
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 污染物与排放物管理 ◆ 水资源管理 ◆ 包装物管理 ◆ 环境管理体系 ◆ 应对气候变化 ◆ 碳排放管理 ◆ 能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 雇佣体系 ◆ 创新研发 ◆ 员工平等及多元化 ◆ 完善客户服务 ◆ 员工薪酬福利 ◆ 市场战略与发展 ◆ 员工关爱 ◆ 乡村振兴 ◆ 人才培养 ◆ 社会公共职责 ◆ 职业健康与安全 ◆ 普惠医疗 ◆ 劳工权益保障 ◆ 知识产权保护 ◆ 供应链管理 ◆ 促进行业进步 ◆ 产品质量保障 ◆ 负责任营销 ◆ 企业文化 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公司治理 ◆ 党的建设 ◆ 合规经营 ◆ 规范信息披露 ◆ 投资者关系管理 ◆ 经济贡献 ◆ 风险管理 ◆ 负责任营销

环境篇



和合共生， 守护绿色家园

片仔癀以“绿色发展、科技驱动”为环保方针，积极承担环境责任，追求人与环境的和谐统一。我们将可持续发展理念深入融合到生产运营的各个阶段，坚持绿色、清洁生产，合理使用并节约自然资源，切实推进生物多样性保护工作，努力为价值链贡献环境效益，以实际行动守护赖以生存的绿色家园。



- 落实环境管理
- 推动绿色发展
- 应对气候变化
- 培养环保意识
- 保护绿色生态

落实环境管理

片仔癯切实践行绿色运营理念，以高标准的环保要求规范生产经营，建立健全环境管理体系。我们相信完善的环境管理体系是践行绿色发展的基石，并坚持通过规范化和约束强化生态环境保护治理，加快发展方式绿色转型，助力高质量发展。

环境管理

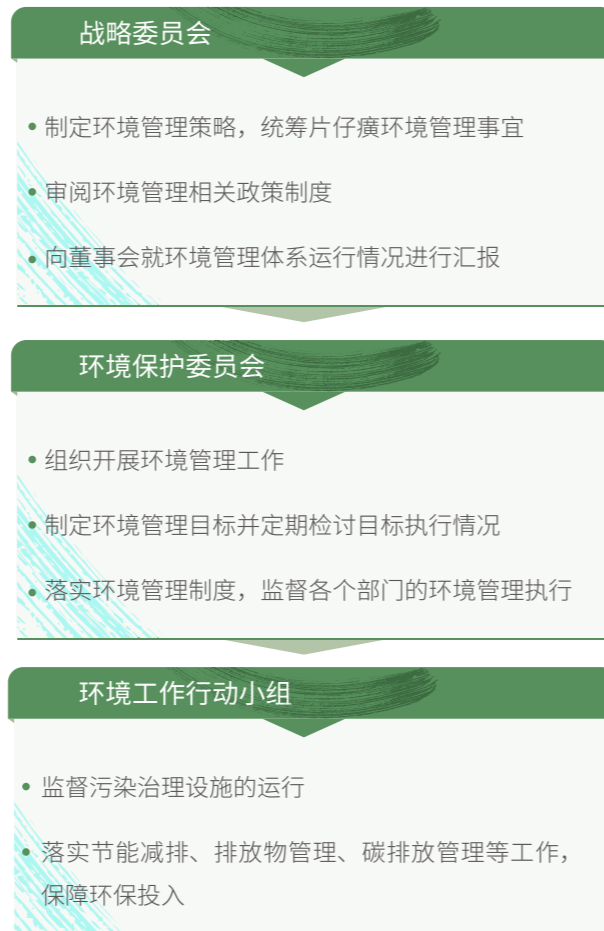
片仔癯严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，制定了《环境卫生管理制度》《危险废物管理制度》《能源管理手册》等内部环境管理制度，明确环境保护工作的目标以及工作重点，系统性夯实环境管理工作的制度基础。同时，我们定期识别适用性法律法规、行业标准及其他要求，根据《ISO 三体系、能源管理体系公司适用法律法规、标准与其他要求收集与管理制度》要求，编制《ISO 三体系、能源管理体系公司适用法律法规、标准与其他要求清单》，确保持续完善环境管理制度体系。

为有效推动环境管理全方位落实，我们建立了自上而下的环境管理架构，逐项分解任务，落实环境管理主体责任，保障环境管理有效开展。片仔癯董事长为环境管理工作的负责人，对片仔癯的环境管理工作承担最终责任。董事会辖下战略委员会负责制定环境管理策略，统筹环境管理事宜，并定期向董事会汇报。

我们设立了环境保护委员会，由董事长担任环境保护委员会主任，负责组织开展环境管理工作。在开展日常环境管理工作时，我们设立了专门的能源管理小组，并配备环境保护专职和兼职管理人员，负责监督污染治理设施的运行、落实各项环境保护工作。

在环境绩效考核方面，我们制定了《污染防治监督检查考评制度》，落实本公司《环境保护管理制度》岗位责任制。同时，我们在环境绩效管理中规定了车间经济责任制与绩效挂钩，并明确了当出现负面环境事件或不良环境绩效时，管理层的年度绩效将被扣除相应的比例。

我们采用“自查 + 不定期检查”的方式进行环保隐患排查及考核，协调生产和环境保护，确保环保工作的稳步落实。



片仔癯环境管理架构

环境管理体系

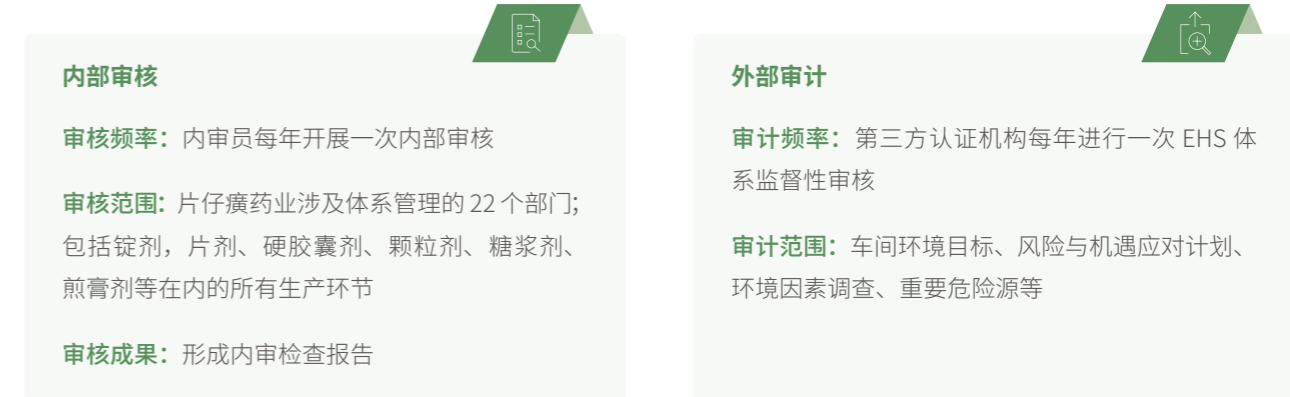
片仔癯持续完善环境管理体系，积极推进环境管理体系认证和评审工作。2023 年，片仔癯药业已通过环境管理体系 ISO 14001 认证，认证范围已覆盖本公司全部生产业务，包括锭剂、片剂、硬胶囊剂、颗粒剂、糖浆剂、煎膏剂（以上剂型均含中药前处理和中药提取），软膏剂（含中药前处理），中药饮片（含直接口服饮片）的生产。



漳州片仔癯药业股份有限公司环境管理体系认证证书

为保障环境管理体系的有效性，我们聘请了第三方认证机构每年进行一次 EHS 体系监督性审核，以评估环境影响，并竭力减小环境负面事件发生的风险，我们每三年进行一次再认证（换证）审核，审核与认证范围 100% 覆盖本公司全部生产业务。

同时，我们每年定期开展环境管理体系内审检查，对涉及体系管理的所有部门开展审查，对于锭剂、片剂、硬胶囊剂等生产环节进行严格管理，降低生产运营活动对环境可能产生的负面影响。



片仔癯环境管理体系审核

环境数据管理

为强化落实企业环保主体责任，我们对环境数据采取了规范的管理措施，制定了《用水计量管理制度》《危险废物管理制度》《中药材药渣、污泥处理管理制度》等制度，明确各部门在环境数据管理方面的分工，从指标统计上报、污染物处理台账记录等方面落实信息化管理，实现危险废弃物管理入库——出库——转移——处置全生命周期可追溯。

截至报告期末，我们已通过亲清环保平台实现危险废弃物、

废水排放的信息化管理，并依托新建的能源管理平台实现了水、电、汽信息化管理，进一步提升环境数据管理精细化程度。

2023 年，片仔癯环保资金投入保障率达 100%，全年环保监测抽检合格率 100%，废水、废气、废弃物排放均低于国家标准，全年无环保事故。我们在绿色发展方面的表现得到了多方认可，获得了“环境诚信企业”，漳州市首届“城市节水知识竞赛”二等奖等荣誉。

环境目标

片仔癯将绿色发展理念融入生产运营的各个阶段，基于目前业务发展现状，在节能降耗、有毒物质排放及废弃物管理、体系认证等方面制定了环境管理目标，并通过定期追踪目标实现进度以持续提升自身环境管理水平。截至报告期末，我们已全部达成 2023 年的环境目标。

指标名称	单位	2023 年目标	2024 年目标	2025 年目标
单位产值废气污染物排放量	克 / 万元	较 2022 年度下降 1.00%	较 2022 年度下降 1.10%	较 2022 年度下降 1.20%
单位产值综合能耗	千克标准煤 / 万元	较 2022 年度下降 3.00%	较 2022 年度下降 4.00%	较 2022 年度下降 5.00%
单位产值碳排放量	千克二氧化碳当量 / 万元	较 2022 年度下降 1.00%	较 2022 年度下降 2.00%	较 2022 年度下降 3.00%
COD 年均值浓度控制水平	—	均值浓度 ≤ “排放限值的 80%”	均值浓度 ≤ “排放限值的 79%”	均值浓度 ≤ “排放限值的 78%”
单位产值有害污染物排放量 (实验室环节)	千克 / 万元	较 2022 年度下降 1.00%	较 2022 年度下降 1.20%	较 2022 年度下降 1.40%
工业固体废物综合利用	%	90% 以上	92% 以上	94% 以上

漳州片仔癯药业股份有限公司 2023 年 -2025 年环境管理目标

环境风险

片仔癯高度重视自身运营对周边环境产生的影响，建立了环境因素识别机制，并将环境影响监测与环境风险管理融入到生产和运营的过程中，贯彻落实人与自然和谐共生的绿色环保理念。

环境影响监测

我们编制修订了《自行监测方案》，根据环境监测计划，委托第三方环境检测机构对环境指标开展环境监测。同时，我们及时登录“福建省自行监测及信息公开系统”填报企业相关信息，并按时提交《自行监测年度报告》。2023 年，片仔癯全年环保监测抽检合格率为 100%，未接到任何与环保相关的投诉和行政处罚，未发生环保事故。



片仔癯全年环保监测抽检合格率

100%

环境风险识别及管理

为有效识别运营过程中潜在的环境风险并制定相应的管控措施，我们修编了《突发环境事件应急预案》，并对风险单元设立监控措施，配备岗位责任人，制定隐患排查制度，加强环境事故的预防和突发环境事件的防范。

我们从物资保障和人员配备两个方面强化环境事故的应对能力，切实规范处置突发环境事件的流程。在日常经营过程中，我们深入落实环境安全隐患排查，加强应急物资储备供给，同时我们配备了应急救援队、定期开展应急培训并组织应急演练。

组织火灾伴次生污染演练，提升应急管理能力和

为了提高片仔癯应对突发环境事件应急管理水平和，强化事故预警，应急响应和现场处置能力，2023 年 11 月 28 日，我们的管理人员及应急指挥负责人根据《突发环境事件应急预案》要求，组织了本次应急演练。此次演练以火灾预防为基础，旨在提升火灾伴次生污染的处理能力、建立火灾伴次生污染的长效管理和应急处理机制。通过此次应急演练，员工们进一步增强了突发环境事件的应对和处理能力。



火灾伴次生污染演练

突发环境事件应急演练，提升应急管理能力和

为进一步规范片仔癯应急处置程序，提升员工对突发环境事件的反应速度和抢险能力，2023 年 12 月 28 日，我们开展了 2023 年突发环境事件应急演练。演练模拟污水处理站废水处理系统故障，废有机溶剂在运往危险废物暂存间的途中发生泄漏的情况。此次演练共 20 余人参加，演练组织周密，协调有序，处置规范，妥善完成了突发环境事件的综合性处置，强化了员工关于危化品管理的知识，增强了参训人员对突发环境应急预案的熟悉程度。



突发环境事件应急演练

推动绿色发展

片仔癀致力于推动生产经营与环境保护的平衡，在实现企业高质量发展的同时，持续加强排放物管理、优化资源使用效益、倡导绿色办公，竭力提升运营与价值链的可持续管理能力，实现环境效益与经济效益的双赢。

排放管理

我们将绿色发展理念融入生产与经营的各个阶段，严格控制生产过程中废水、废气、废弃物的产生与排放。我们严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等要求，通过在线监测、精准控制实现污染物达标排放。

我们针对运营过程中可能产生的污染物制定了严格的排放标准与控制计划，对生产运营的全过程进行规范化管理，确保废水、废渣、废气等排放符合国家的相关规定及内控要求。

废水排放及管理

我们严格遵循国家、地方废水污染防治政策、法规要求，执行《提取类制药工业水污染物排放标准》《中药类制药工业水污染物排放标准》等标准，针对生产运营过程中产生的 COD、氨氮等污染物进行严格控制，确保污水经合规处理后达标排放。

为实现高效的污水处理，我们制定了完善的处理制度与操作规程，并从人员、资金、设备等方面确保污水处理的有效、安全。我们设置了在线监测设备并配备专业维保人员负责记录污水站运行管理台账，对污水处理系统出现的情况及时总结并改进，确保污水处理系统的稳定运行。

在污水处理设备方面，我们建有污水处理站，针对产生的废水使用地理式生物接触氧化水处理设施进行处理，确



片仔癀药业污水处理中心

保处理后的废水达到《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）一级标准。

报告期内，为提升处理能力，福建片仔癀化妆品有限公司新建一套污水处理设施，经处理的废水可达到《城镇污水处理厂污染物的排放标准》（GB 18918-2002）中一级 A 的标准。


片仔癀药业针对产生的废水运用“氧化+沉淀混凝+水解酸化+MBR膜”工艺和“UASB+活性污泥”工艺进行处理。报告期内，片仔癀药业处理后的废水达到《提取类制药工业水污染物排放标准》《中药类制药工业水污染物排放标准》表 2 标准。



福建片仔癀化妆品有限公司污水处理站

废气排放及管理

片仔癀积极响应国家减排要求，加强生产废气排放管控。我们严格遵守《恶臭污染物排放标准》《制药工业大气污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》等废气排放标准要求，制定了锅炉废气排放指标内部控制标准，对锅炉废气颗粒物、氮氧化物、二氧化硫等污染物进行严格管理，持续提升大气污染防治能力。报告期内，我们通过控制油品品质、定期开展锅炉废气环境监测、开展废气处理标准流程培训等措施，严格控制锅炉废气排放，达到无害化排放标准。




源头把控

严格把控燃油品质，选择含硫量低的燃油



规范监测

定期邀请有资质的第三方机构进行检测，确保有组织、无组织废气均能达标排放



加强处置

配备除尘器、喷淋塔、活性炭等设备，通过针对性的处理措施，提高废气处理效率

片仔癀废气管理举措

固体废弃物处置


片仔癀在生产运营过程中深入贯彻《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》要求，对于中药材药渣、危险废物、污泥、废包材等固体废弃物进行规范管理处置。我们坚持固体废物“减量化、资源化、无害化”原则，建立了固体废弃物管理台账并委任专人统计和管理。

我们对于生产运营过程中的废弃物制定了严格的处理流程，从收集、分类、储存、转移及处置等环节提升固体废弃物规范化管理水平，有效防控固体废弃物造成的环境风险。对于一般固体废弃物和危险废弃物，我们设立了规范的危险废弃物暂存间和一般固体废弃物暂存区，进行分类管理、规范处置。

一般固体废弃物

中药材药渣、污泥、生活垃圾设置专门的仓库集中收集

统一清运处理，定期转移至生活垃圾填埋场或用于焚烧发电




危险废物

设立危废暂存间，分类收集处置本公司废油、实验室废液、废药品等危险废物

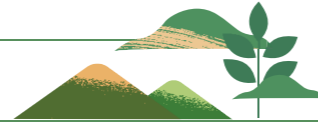
委托具有资质的危废处理公司收集处理

及时准确地申报危险废物贮存、转移处置情况，实现数字化库存管理



2023 年，我们与福建省储鑫环保科技有限公司签订年度危险废物处置协议，委托其对产生的危险废物进行合规处置，并对危险废弃物转运处置过程泄露进行培训演练，提高危险废物管理水平和应急能力。

开展危险废弃物管理培训，强化安全环保意识



为规范危险废弃物管理，提升相关人员面临突发事件的应急处置能力，我们开展了危险废物、安全专题教育培训。此次培训为确保危险废弃物的无害化处置、保护和改善生态环境筑牢了人员意识和能力基础保障。

在培训上，动力车间与安全生产办公室相关负责人对危险废弃物的概念、管理制度、各环节的安全注意事项、事故应急处理方法进行了详细讲解。通过此次培训，参训员工提高了环保安全意识、掌握了危险废物管理规范，提升了安全事件的处理能力和应变能力，从而提高了危险废物管理水平。



危险废物环保、安全专项培训



为助力加快构建绿色制造和服务体系，片仔癀药业作为福建省制药行业首家“国家绿色工厂”已于 2023 年完成绿色工厂自我声明、简介报送，并依据要求填报了《绿色工厂动态管理表》，对工业固体废物、水资源、碳排放、污染物产生情况等绿色绩效数据以及污染物处理项目进行了填报，证明了自身绿色化发展水平。

工业和信息化部对绿色工厂绿色化水平进行量化分级评价和赋码，直观反映企业在所有绿色工厂中的位置以及所属行业中的位置，2023 年度“企业绿码”显示片仔癀药业绿色工厂为 A+ 级，位于行业第一梯队。

片仔癀废气、废水、废弃物排放管理指标

	指标	单位	2022 年	2023 年
废气排放	废气排放总量	千克	2,594.89	2,043.08
	废气排放密度	千克 / 万元产值	0.0062	0.0040
废水排放	污废水排放量	万吨	4.91	3.96
	污废水排放密度	吨 / 万元产值	0.11	0.08
	污废水出水 COD 值	毫克 / 升	43.34	43.42
	氨氮	吨	0.04	0.05
废弃物	有害废弃物	吨	30.08	44.61
	无害废弃物	吨	1,106.17	1,326.86

资源提效

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，提倡合理使用并节约自然资源，在生产运营过程实施规范化和系统化的能源监督管理，从节能技改、优化能源结构、水资源回用等方面不断推动绿色、高质量发展。

能源管理

片仔癀不断夯实能源管理基础，制定了《能源管理手册》《能源评审控制程序》《能源运行控制程序》《能源绩效监视测量和分析控制程序》等多项制度，进行系统规范的节能监督管理。

我们持续完善能源管理体系，围绕“科学管理，节能减排；绿色发展，科技驱动”的能源管理方针，探索能源数字化管理，通过数字化、智能化技术提升能源管理水平，进一步挖掘节能空间。截至报告期末，本公司已通过 ISO 50001 能源管理体系认证，并通过年度体系审核。

我们已将节能增效的理念融入能源使用的全流程，通过系统性梳理现有能源使用结构、积极开展节能技改、探索可再生能源应用推动可持续生产。2023 年，我们开展了片剂铝塑自动包装线提产技改项目、老旧电机更换、冷水机组改造等节能技改项目，对部分高耗能设备进行升级改造，显著提升了能源使用效率。

同时，我们重视清洁能源使用，致力于逐步减少对燃煤等传统化石燃料的依赖性。我们已在厂区内建设了分布式屋顶光伏发电项目，并于多个环节积极探索新节能技术应用，为低碳发展提供有力支持。2023 年，片仔癀药业厂区分布式屋顶光伏发电项目年发电量约 5.6 万千瓦时，有效推动了企业低碳转型。



片仔癀药业厂区分布式屋顶光伏发电项目年发电量约

5.6 万千瓦时

运行能源管理平台系统，实现信息化能源管理



为提升能源管理水平，我们于 2022 年建设了片仔癀智慧能源管理系统，对能耗数据进行定量计算并直观展示，提高能源消耗监测的准确性、及时性和便利性。2023 年，我们通过智慧能源管理系统，实现了用能关键节点的采集，包括各生产车间的总用电、用气、用水等指标。通过运行智慧能源管理系统，我们在加强用能管理的同时，有效提高了用能安全。

水资源管理

我们深刻意识到水是事关国计民生的基础性自然资源，在生产运营各个环节积极落实节水举措，提高用水效益。我们严格遵守《中华人民共和国水法》，制定了内部管理制度和标准化操作程序，加强用水管理，完善水资源循环利用等相关管理措施，全面提升水资源利用效率。

为贯彻落实节水行动，我们引入了先进的节水技术工艺，制定经济责任制对车间用水进行考核，并配备专人每周、每月巡查管路，针对日常巡查中发现的跑冒滴漏现象及时整改处理。我们亦定期开展水平衡测试，持续寻找节水可行性方案，提高水资源利用效率。

同时，我们积极开展节约用水主题宣传教育活动，普及推广节水知识和文化，充分调动全体员工参与节水宣传、教育和实践的的积极性，营造节约用水的良好氛围。

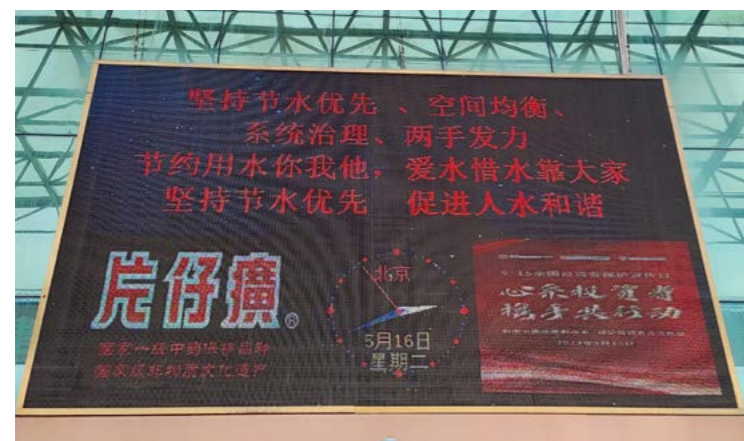


节约用水周：推进城市节水，建设宜居城市

为动员全体员工关注水资源使用，强化节约用水的重要性和紧迫性，营造节水氛围，片仔癀药业开展了丰富多彩的节约用水宣传周主题活动。通过系列节水活动，我们带动了更多员工和群众共同投入节水、护水的行动中，营造了节约用水的良好氛围。

加强节水意识宣贯

我们利用 LED 显示屏、广告机等方式大力宣传“推进城市节水，建设宜居城市”主题并展播“文明漳州，人人节水”节水周宣教视频。此外，我们依托学习平台开展了全员节水专题学习，通过办公软件发布了 2023 年城市节约用水宣传手册、节水小胖哥漫画，号召全员学习节约用水知识，积极践行节水新理念，共建共享宜居城市。



节约用水宣传图



参加首届“漳州市城市节水知识竞赛”

2023 年 5 月 15 日，首届“漳州市城市节水知识竞赛”决赛在漳州市城市展示馆拉开序幕。漳州片仔癀药业股份有限公司代表队与来自全市各节水型载体代表队展开激烈角逐，最终，我们取得了二等奖的佳绩。本次活动旨在普及节水知识、倡导节水风尚，树立“惜水、爱水、节水”意识，共同建设美好家园。



参加节水知识竞赛

开展环保志愿服务

我们以城市节水宣传周为契机，开展了以“我为群众办实事——践行节水新理念，共享文明新生活”为主题的环保志愿服务活动。志愿者们通过发放节水宣传折页、宣传扇等方式，宣传全国城市节约用水宣传周主题，传播节约用水知识，以实际行动号召大家自觉积极践行节水新理念，共享文明新生活。



节约用水宣传周活动

包装材料管理

我们在产品包装设计、生产工艺优化及废弃包材管理全流程中落实包装材料减量化、资源化，优先使用可重复利用的产品包材，降低包装材料对环境产生的不利影响。为有效管理包装材料使用，我们为各产品制定了包装材料消耗定额，并将核定标准纳入工艺规程，严格执行工艺规程标准。

此外，我们与具有资质的第三方回收公司合作，进行包装材料进行集中收集、回收处置，有序开展包材回收再利用工作，充分发掘废弃包装材料的价值。

片仔癀资源使用指标

指标	单位	2022 年	2023 年
外购电力	兆瓦时	9,932.92	10,566.16
柴油	升	997,210.00	867,093.35
汽油	吨	3.78	3.34
能源消耗强度	千克标准煤 / 万元产值	5.03	4.63
水资源消耗总量	万吨	11.72	12.64
水资源消耗密度	吨 / 万元产值	0.26	0.25



绿色办公

片仔癀全面推行绿色办公计划，倡导员工在日常工作、生活中践行绿色低碳理念、开展低碳生活模式。我们制定了一系列绿色办公制度，从办公用水用电管理、生活垃圾分类管理等日常工作的各个方面出发，将绿色发展理念根植于日常办公和企业文化建设中。



《办公区、公共区用水用电管理制度》



规范空调温度要求，加强用电管理，推进办公信息化



《节水管理制度》



明确用水管理、给水管理、用水设施管理等内容



《生活垃圾分类工作实施方案》



深入贯彻落实垃圾分类制度的要求，积极推进生活垃圾分类及减量工作，加强减量化检查督察，确保生活垃圾合理分类、及时运输并得到安全无害化处理

片仔癀绿色办公制度



推动绿色采购，坚决限制使用一次性物品



提倡线上办公，推进办公信息化、无纸化



号召全体员工践行“光盘行动”



严格管控夏季空调温度，设置在 26 摄氏度及以上



制定相关机动车辆管理办法，加强对油料和车辆的使用管理



加强生活垃圾分类工作组织领导，推进垃圾分类工作

片仔癀绿色办公举措

应对气候变化

在全球气候变化和国家“碳达峰碳中和”政策的大背景下，片仔癀积极响应国家双碳目标，系统化梳理自身温室气体排放现状，致力于采取科学、高效的措施应对气候变化等重大环境问题。我们不断研究并更新应对气候变化的方法，努力降低气候变化对业务的影响，持续探索气候变化带来的业务发展机遇。

温室气体减排

推进节能改造、加强能源管理与优化能源结构是实现双碳目标的重要途径。片仔癀从制度支撑、意识提升、贯彻行动和技术赋能四个层面积极探索减排实践，以节能减排为抓手，响应绿色转型号召。



片仔癀节能减排举措

我们根据国家发展和改革委员会发布的《工业其它行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》进行温室气体排放核算，统计年度二氧化碳排放量。

片仔癀温室气体排放指标

指标	单位	2022 年	2023 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	9,633.79	9,734.23
范围 1 排放量	吨二氧化碳当量	2,645.98	2,300.93
范围 2 排放量	吨二氧化碳当量	6,987.81	7,433.30
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.02	0.02

气候变化风险管理

气候变化相关议题已引发国际的深入关注，我们意识到气候变化会给业务带来风险和机遇，做好气候风险的识别、应对和管理是确保可持续运营的关键动力。我们将应对气候变化纳入本集团绿色管理的范畴，并初步开展气候变化风险识别工作，持续提升应对气候变化风险的能力。

报告期内，我们对业务运营过程中潜在的急性实体风险进行了初步识别，对于地震、洪水、台风等极端天气可能导致的停产、资产损失、人员伤亡等问题，建立了应急响应体系，制定应急工作预案，确保在紧急状态下调动内外部资源，降低对于业务运营的影响。

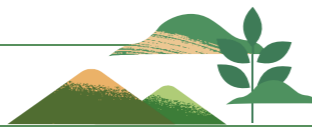


培养环保意识

片仔癀秉持人与自然和谐共生的理念，深耕环保事业，加强生态文明建设，推动绿色低碳发展。我们重视对环保理念的培训及宣贯，积极开展环保教育活动，不断提升全体员工环境保护意识。

报告期内，我们通过线上线下的培训及宣传活动，深度解读环保法律法规，分享最新的环保动态，深化全体员工的环境保护理念。同时，我们积极参加环保交流活动与外部主题培训，通过与同业公司交流环保新技术、学习低碳知识，取长补短，提升自身环境管理水平。

“六·五环境日”：建设人与自然和谐共生的现代化



为积极参与生态文明建设，履行社会责任，片仔癀开展了丰富多彩的环境日主题活动，通过形式多样的宣传活动、专题学习、主题志愿活动等形式推进生态文化传播。

开展形式多样的宣传活动

我们利用办公软件、网络学院、海报横幅等方式大力宣传“建设人与自然和谐共生的现代化”主题。环境日主题海报体现了“加快发展方式绿色转型”“深入推进污染防治”“提升生态系统多样性、稳定性、持续性”“积极稳妥推进碳达峰碳中和”等理念，配以光伏和风车发电、生态环保工作场景、碳中和林等相应图案，阐述了当下环境保护的丰富内涵。



六·五环境日主题海报

组织专题学习与知识竞赛

我们开展了 2023 年六五环境日专题学习与六五环境日知识竞赛，加强《公民生态环境行为规范（试行）》的宣传推广，展播《让中国更美丽》（六五环境日主题歌曲）、COP15 主题宣传片——《人与自然和谐共生》，宣传绿色低碳生活理念，倡导全体员工践行简约、绿色、低碳的生活方式，积极推进生态文化传播行动。



六·五环境日主题宣传教育

举办主题志愿活动

我们在世界环境日举办了多场主题志愿者活动，通过发放环保宣传资料、现场讲解等方式，宣传六五环境日主题与绿色低碳生活理念，积极推进生态文化传播，以实际行动加强公众环保意识，助力碳中和。



六·五环境日主题活动

世界地球日：珍爱地球，人与自然和谐共生



为强化“尊重自然、顺应自然、保护自然”的生态文明理念，动员全体员工践行“节约资源、保护地球”的号召，我们开展了丰富的学习宣传活动，积极传播绿色理念。同时，我们通过举行环保体验活动、组织志愿服务活动等形式，充分发挥全体员工主观能动性，为建设人与自然和谐共生做出贡献。



世界地球日环保宣传



世界地球日环保体验活动

参加绿色低碳建筑技术论坛，共同践行高质量发展



为探讨低碳背景下的发展问题，加强与同行业关于绿色发展的交流，片仔癀受邀参加了第十三届热带、亚热带地区绿色低碳建筑技术论坛，围绕绿色建筑发展的共性问题及“双碳”背景下的热点问题开展交流。通过本次论坛，我们对“绿水青山就是金山银山”的发展理念有了深入的认识，并对“碳达峰”“碳中和”背景下的高质量发展有了更充分的了解。



参加绿色低碳建筑技术论坛

保护绿色生态

片仔癀深知自然生态与野生动植物保护对于中医药事业可持续发展的重要性，积极投身于保护国家濒危物种的行动中，合理开发自然资源，全方位助力生物多样性保护。

我们严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》等相关法律法规的要求，合理开发自然资源，积极布局野生动植物保护工作，推动实现人与自然和谐共生，为中医药事业的可持续发展贡献力量。

我们积极开展中药材调研工作，组织了林麝及中药材产业专家团队，赴西藏昌都边坝县开展林麝资源、药材产业资源情况相关调查，并针对藏药材资源研究开发利用与保护相关问题进行探讨。同时，我们通过开展藏药材川贝母、红景天、冬虫夏草等野生变家种的可行性探讨，致力于建立适宜的藏药材产业发展模式。

在野生动物保护方面，我们自 2007 年便开始持续投入麝养殖事业并开展相关技术研究，凭借技术优势有效推动林麝养殖产业化进程。同时，我们积极参与林麝野化放归相关科研活动，履行社会责任，通过实际行动改善林麝野外种群状态，从而对生物多样性产生积极影响。

协办林麝野化放归活动，加强濒危物种野外保护



为加强濒危物种野外保护，我们参加了由陕西省林业局和宝鸡市人民政府主办的“秦岭地区凤县林麝野化放归活动”。本次活动充分吸纳了 2017 年宁强县放归林麝的成功经验，在放归林麝个体筛选、健康状况表观评估、适应性技能训练、跟踪监测技术迭代等方面把控得更加科学、精细，为进一步加强濒危物种野外保护，促进林麝野外种群复壮打下基础。



林麝野化放归活动



社会篇



初心如磐， 成就生命价值

坚守初心，铸就卓越。片仔癀注重打造包容职场，高度关注职业健康与安全，切实保护员工的合法权益和赋能员工成就自我；我们以畅通的民主沟通渠道和丰富的人文关怀举措，不断建设更有归属感、更能吸引人的企业文化。



- 成就人本价值
- 奉献社区力量

成就人本价值

片仔癀坚持“德才兼备、创优争先”的育人原则，注重员工的专业技能与个人素养的同步提升，在员工权益保障、职业发展、人文关怀及健康安全等方面提供全力支持，不断激发团队内部的协作与创新精神，共同见证公司人才逐步实现自身价值，推动公司在激烈的市场竞争中稳健前行，不断超越。

员工权益

合规雇佣

片仔癀严格遵守《中华人民共和国劳动法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》等相关法律法规，切实保障应聘者与员工的合法权益。我们明确禁止雇佣童工和强制劳动行为，报告期内，片仔癀无雇佣童工及强制劳动事件发生。

我们基于上级部门招聘管理政策制定公司员工招聘管理流程，并严格按照所规定的程序进行员工招聘，严格按照招聘程序和考试方式进行，招聘过程做到公平公正。



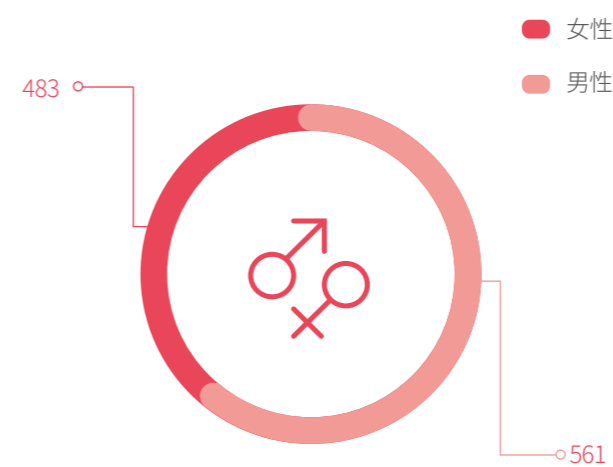
片仔癀招聘管理流程

片仔癀根据公司业务发展状况以及现有人才队伍的实际情形，制定招聘需求规划，并通过高层次人才引进、社会招聘、校园招聘等多元方式引进优秀人才，以确保片仔癀在未来发展中拥有坚实的人才战略储备。

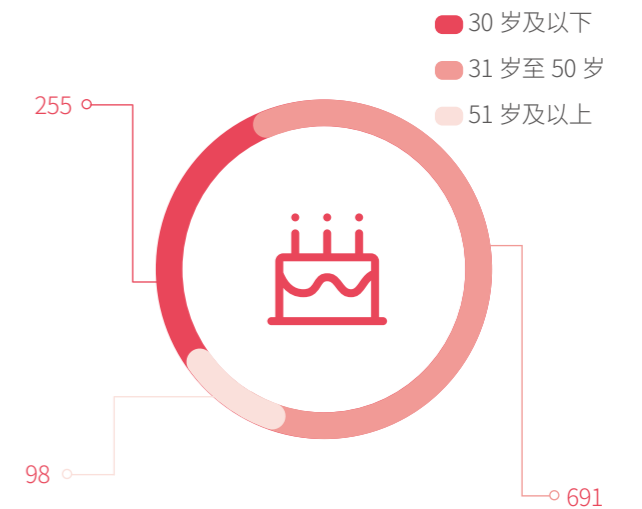
报告期内，片仔癀集团共拥有员工 2,789 人，其中 642 人来自漳州片仔癀药业股份有限公司，402 人来自福建片仔癀化妆品有限公司。



·按性别划分员工³



·按年龄划分员工



我们不断完善员工权益保障与升级员工福利待遇，提升人才吸引并降低员工流失率。报告期内，片仔癀共有 2 名员工离职，流失率为 0.3%。

员工权益保障

片仔癀重视培养全体员工的多元平等意识，致力于建设多元化、无歧视、无欺凌和骚扰的职场环境；我们亦坚持民主管理、注重保护员工权益。我们建立职工（会员）代表大会，确保凡涉及企业经营方面的重大问题、员工切身利益的重大事项以及制定重要规章制度时，均需要召开职工代表大会进行审议，并积极吸取员工群众的反馈建议。报告期内，片仔癀对原有的民主管理制度《职工代表大会制度》和《公司厂务公开管理制度》进行修订，进一步提升内部治理的透明度和员工参与度，以更好地维护员工权益，促进公司和谐稳定发展。

我们还于报告期内开展了第六届第二次职工代表大会，审议各项与员工权益相关的议案，并与工会代表签订 2023 年度《集体合同》及《女职工特殊保护专项集体合同》，标志着工会致力于为片仔癀的女员工创造一个公平、安全、健康的工作环境而努力更上一个台阶。

在职工代表大会闭会期间，我们亦多次召开职工代表组长联席会议，为员工设立正式的反馈机制，并促进公司管理层与基层员工之间的有效沟通。在这些联席会议上，我们共同协商并成功完成了 11 份针对员工反馈的回复函办理工作，针对员工关切的福利待遇、工作环境改善、培训机会等问题进行回复，并提出切实可行的解决方案。

³ 按性别与年龄划分的员工人数统计口径为漳州片仔癀药业股份有限公司与福建片仔癀化妆品有限公司

员工成长

人才培养

片仔癀致力于为员工提供全面完善的培训。我们为新员工提供岗前培训，并根据岗位与级别需要为员工提供管理能力培训和专项技能培训，助力员工不断突破自我、创造价值。

新员工岗前培训

片仔癀为新员工精心打造岗前培训项目，旨在助力新入职员工更顺畅地融入公司、适应岗位要求。在统一的岗前培训中，我们为新入职员工深入讲解公司的核心价值观和企业文化，详细介绍公司产品知识、人力资源管理制度、特定岗位培训计划等内容，帮助新员工全面了解公司的业务领域和内部制度。报告期内，片仔癀共开展 2 批次规模性集中岗前培训，合计 53 人参加。



岗前培训涵盖维度

管理人员培训

片仔癀着眼于员工与组织的长远发展，为管理人员提供领导力培训。我们为公司管理人员开放了在线学习平台，并规定董事、监事及高层管理人员每年参加不少于 16 学时的课程培训，以此促进管理人员持续学习先进管理理念和高效运用管理工具，并及时了解中医药行业发展趋势。我们的培训课程与机制以发展个人领导力、造就兼具技术创新和管理创新潜能的储备干部为目标，不断强化人才队伍建设。

绩效管理

- 绩效过程管理与评估方法
- 如何做好绩效管理工作
- 绩效管理的挑战

领导力提升

- 领导者五型影响力修炼法则
- 大情商管理——六步升维 EQ 领导力
- 数字化时代的领导力培养

部分管理者领导力课程主题

专业技能培训

为提高生产员工的职业素养和技术水平，满足其拓展职业技能、获得晋升的需要，我们开展生产员工专项培训，帮助员工掌握技能等级相关工作标准、工作要求和工作方法。本年内，该课程共覆盖 150 名员工，总培训时长为 5 个工作日。通过涵盖五个大类的培训课程和总结考试，片仔癀药业的员工系统深入地了解了药物制剂及中药炮制两个工种的相关技能与知识。



技能等级专题培训维度

应届生培养项目：选优生培养

片仔癀遵照上级指导，引进漳州市第一批选优生，并为选优生制定培养计划，为所有选优生指定一名导师作为一对一培养人，并安排选优生项目员工工作满一年后去往基层开展实践锻炼，致力于提升相关员工的专业素养和实践能力，激发人员潜力，为公司的长远发展储备优秀人才。

片仔癀网络学院学习激励机制

为激发员工的学习热情、鼓励不断精进专业知识的学习行为，片仔癀修订了《培训管理制度》，新设片仔癀网络学院学习激励机制。我们在制度中规定，根据全年学习总时长、课程评价完整性、培训效果、课后考试完成情况、完成课程数量五大维度对员工的学习情况进行综合打分，得分最高的前 30 名员工将获得相应的表彰与奖励。

技能大师工作室人才培养纳入片仔癀药业公司中药炮制人才培训体系

片仔癀推选非物质文化遗产技艺传承人——魏腾云领办省级技能大师工作室，将技能大师工作室人才培养纳入片仔癀药业中药炮制人才培训体系，发挥省级技能大师工作室领头雁作用，挑选思想素质好、业务能力强的员工，依托片仔癀保密车间生产平台，通过“师带徒”“传帮带”形式，传承片仔癀古法炮制技艺，助推中华文化瑰宝的永续传承与发展。

片仔癀员工培训亮点行动



指标	单位	2023
员工培训总投入	万元	48.70
开展员工培训次数	次	1,429
员工接受培训百分比	%	100
接受定期职业发展考核的员工百分比	%	100

各员工年度受训小时

70.62 小时

男性平均受训小时数

70.67 小时

女性平均受训小时数

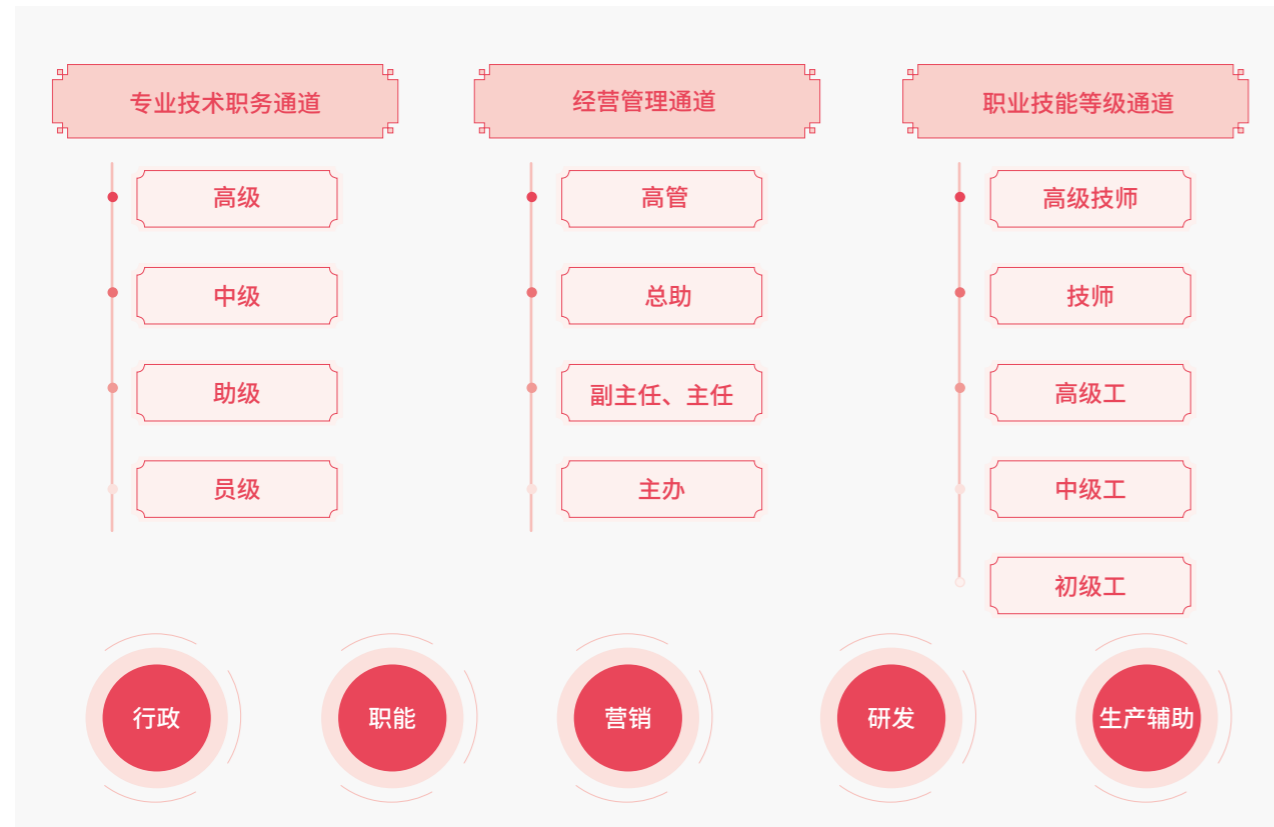
70.60 小时



片仔癀药业新员工座谈会

晋升发展

片仔癀时刻关注企业员工职业发展，搭建了三通道职业发展路径，即专业技术职务通道、经营管理通道和职业技能等级通道；并设行政、职能、营销、研发及生产辅助五大职能序列，以此构建起完善的员工职业发展管理体系。



片仔癀职业发展通道与职能体系

我们鼓励全体员工通过考取专业技术职称、参加技能等级聘任、报考更高级别的职称或职业（执）业资格等方式来实现自我提升，拓宽员工的职业发展通道。此外，全体员工均享有参加外部培训学习的机会，以助力个人职业成长与发展。



片仔癀药业职业技能等级聘任评审会议

员工考评

片仔癀建立了完善的员工考评制度，规定全员进行每年一次的考核评估，基于明确的标准对全员进行年度评价并提供考核反馈。其中，我们规定片仔癀中层员工需接受年度 360°评估，通过收集高管考评、中层互评和群众测评三维度测评，帮助中层员工剖析自身优劣势，实现自我管理全面提升。



中层干部 360°评估维度

针对普通员工，我们要求员工的主管与分管领导负责提出针对一般员工的年度考核意见，通过有效的反馈敦促员工不断进步。

员工年度考核评定工作由片仔癀人力资源部协调开展，以岗位职责和所承担的工作任务为基本依据，全面考核德、能、勤、绩、廉五个维度。报告期内，人力资源部对普通员工开展 2023 年度考核，并推进建立公司人员业绩档案，进一步夯实精准识别、科学选用人才的基础。



片仔癀普通员工年度考核维度

薪酬与福利

片仔癀致力于构建一套科学且合理的薪酬体系，为人才的茁壮成长和卓越发展奠定坚实基础。本年度，通过修订《薪酬管理制度》，我们进一步优化了员工薪酬架构，确保其具竞争力且公平合理。

片仔癀亦为全体员工提供全面而优渥的福利待遇，建设更有温度、更高归属感的职场环境。我们严格遵守国家政策法规，及时并足额为员工缴纳各类社会保险及住房公积金，并建立了补充养老及医疗保险计划，全方位守护员工的福祉。

法定福利	福利津贴	健康支持
<ul style="list-style-type: none"> • 法定假期 • 社会保险 • 住房公积金 	<ul style="list-style-type: none"> • 补充养老保险 • 结婚慰问金 • 生日礼物 • 女性津贴 • 三八节福利 • 节日慰问 	<ul style="list-style-type: none"> • 补充医疗保险 • 健康体检健身设施——文体中心

片仔癀员工福利体系

同时，片仔癀高度重视员工的身心健康，建设文体中心并及时根据员工的反馈优化场所设施，不断提升员工使用体验。



片仔癀文体中心羽毛球馆

我们积极帮助符合资格的员工申请各类人才补助。报告期内，我们协助员工申报来漳高校毕业生就业创业安家补助、研究生人才安家性补助、主导产业人才补助等一系列补贴。

员工关怀

员工活动

我们持续开展丰富多样的文体活动，倡导员工平衡工作与生活，把关心关爱员工落到实处，为员工打造温暖舒适的工作氛围，进一步提升员工工作满意度、敬业度与幸福感。

新春庙会活动

春节前夕，片仔癀开展“迎新年庆新春，传万代好家风”主题的新春庙会活动，向员工传递新春祝福。现场开展了春联书写和窗花制作，提高团队凝聚力的同时让员工们充分感受了传统文化的魅力。



新春庙会活动现场

七夕节日主题活动

七夕节前夕，片仔癀开展“乐享美好七夕，共话文明家风”主题七夕活动。活动分为趣味答题和手工制作两个环节，全员在轻松快乐的活动氛围中，深入对传统文化和新时代家风的理解，有趣多样的活动环节亦为传统节日注入了新的活力。



七夕节活动现场

员工关爱

片仔癀重视建设多元共融的职场，致力于打造一个充满关爱和温暖的工作环境。为了实现这一目标，我们不断完善各项制度、优化公司设施，确保每一位员工都能感受到公司的关怀与支持。



片仔癀园区无障碍车位

我们完善了工会慰问制度，推进落实“五必访”⁴机制，通过开展形式多样的关爱行动，并精准帮扶困难员工。2023 年，我们在元旦、春节等重要节日慰问了公司退休干部、家庭困难及身患重疾员工，以实现建设多元化团队的目标。

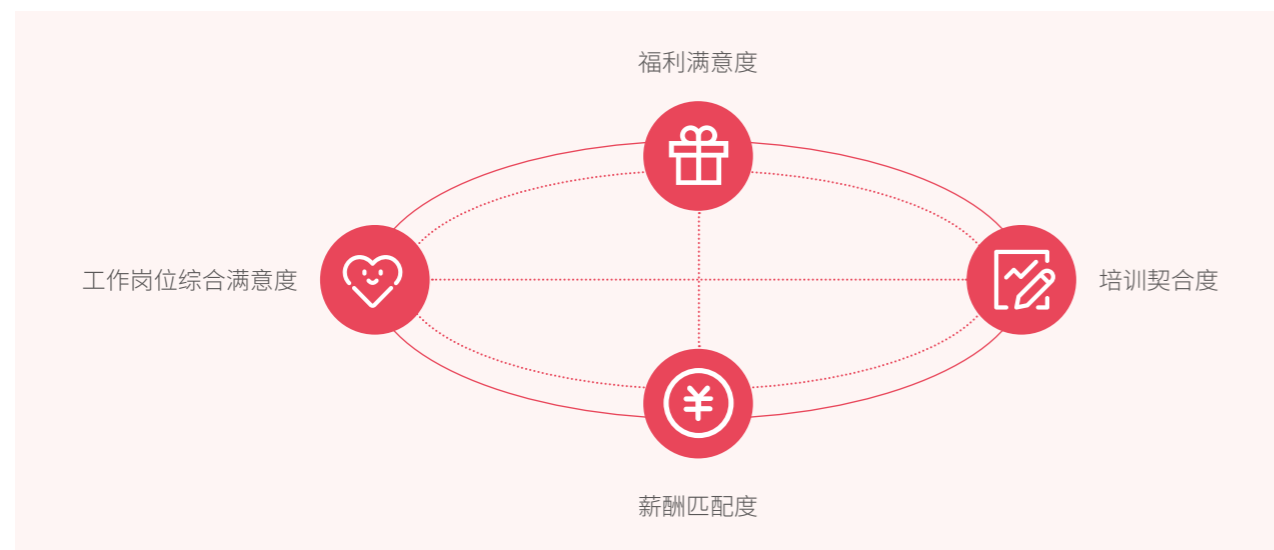
慰问住院员工和困难员工共 **156** 人

为 **72** 名退休员工 报销老年大学学费

2023 年员工关爱举措落实情况

员工满意度

片仔癀开展面向全体员工的年度满意度调查，以及时了解员工期望，提升全员工作体验。我们的满意度调查主要涵盖福利、培训、薪酬匹配和综合满意度四个维度。



片仔癀员工满意度调查维度

⁴“五必访”指的是当出现员工生病住院、员工家庭有特殊困难、员工家中丧事、员工家庭有严重纠纷（矛盾）事件、员工家庭遇突发性灾害事件时，企业必开展访问关爱行动。

员工健康

片仔癀严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，不断完善职业健康管理制度，以清晰的职业健康与安全目标为指导，实施风险评估、制定健康安全行动方案、培养员工安全意识，着力为员工打造一个健康、安全且舒适的工作环境。报告期内，片仔癀药业通过了 GB/T 45001-2020/ISO 45001 职业健康安全管理体系外部监督审核。



片仔癀职业健康安全管理体系认证证书

职业健康

片仔癀积极主动识别职业病危害，聘请第三方机构开展职业病危害因素检测、安全现状评价，并出具评价检测报告。截至报告期末，本年度安全现状评价检测报告提出的 24 项整改建议已全部获得整改，整改完成率为 100%。

针对影响片仔癀员工的主要职业病因素：噪声、粉尘，我们更新设备以降低相关健康危害的影响，为所有涉及职业

病危害岗位的员工配备耳塞、KN95 防尘口罩等个人防护用品，并定期组织员工进行职业健康体检。报告期内，我们共组织 101 名员工进行体检，均未发现疑似职业性疾病的案例。同时，我们还积极为员工办理医疗补助，本年度共计办理 162 人次，发放补助金额达 14.99 万元，为患病员工提供经济支援。

2023 年度《公司职工医疗互助活动实施方案》

我们制定并实施了 2023 年度的《公司职工医疗互助活动实施方案》。共有 598 名员工参与医疗互助活动，共同通过集体的力量提高员工的医疗认知水平，以“一人得病，众人帮助”的形式增强员工群体的抗风险能力。

“夏送清凉”员工防暑活动

报告期内，片仔癀开展“夏送清凉”活动，购买防暑降温的凉茶送至生产一线员工手中。我们的举措为在高温环境下工作的员工提供了关怀，进一步强化了与一线员工的联系，提升员工工作满意度，确保他们在安全、舒适的环境中高效工作。

安全生产

片仔癀严格遵守外部法律法规，制定内部安全管理架构以保障内部安全生产。我们落实安全生产责任制，完善全员岗位的安全生产责任清单，逐级签订《安全生产责任书（承诺书）》，有效推动层层压实安全生产责任。

报告期内，片仔癀聘请第三方安全技术服务机构开展片仔癀大厦及厂区车间的安全现状评价，共提出 278 处整改建议，截至报告期末已全部整改到位，切实降低办公、生产场所安全风险。我们亦开展消防安全重大风险隐患的专项排查整治工作，编制片仔癀大厦《高层建筑火灾自救注意事项及应急疏散逃生基本操作方法》等工具发放全员。

为防备台风、洪涝灾害以及其他次生灾害，片仔癀及时传递市政府防汛抗旱通知，制定地震灾害应急预案，并组织开展公司内部防汛物资检查，开展自然灾害知识宣传讲堂，并开展周边水系巡岸工作。

- 检查防汛抗洪救灾应急物资，检维修地下抽水泵，增加沙袋 300 个至重要低洼点、通道等应急防汛区域
- 向全员宣传洪水、泥石流、地震、台风、雷击等自然灾害知识，开展避震疏散和内部洪涝防汛应急处置演练 4 场
- 组织防汛应急救援抢险队及安办相关人员共 18 人到九龙江南岸防洪责任堤段开展安全巡堤工作

安全文化

片仔癀积极建设安全生产文化，开展各项安全宣传教育培训活动，旨在全面提升全体员工的安全意识与实践能力，为公司的安全稳健发展保驾护航。

- 针对新员工、转岗员工、实习生开展三级安全教育培训，共计 85 人参与
- 针对企业负责人及安全生产管理员开展 2023 年度专项教育培训
- 制定《各楼层应急疏散平面图》卡片，发放给大厦内部全体员工



片仔癀大厦应急疏散平面图

针对承包公司下属工程施工队、常驻厂区搬运工、设备安装工和电工等岗位开展 2023 年度安全教育培训，安排统一观看违法案例警示教育片

围绕安全风险分级管控、隐患排查治理工作、安全生产、消防安全、外包外租管理以及危险作业等关键议题，组织 5 场专题培训

我们组织开展各类事故应急救援演练活动 35 场，覆盖主要负责人、一线员工等共计 2,000 余人次

邀请外部安全专家，对片仔癀所在行业可能存在的重大事故隐患判定标准进行解读

报告期内，片仔癀职业健康安全绩效如下。



奉献社区力量

片仔癀始终关注周边社区的长远发展，积极履行社会责任，以实际行动投身社会公益事业，以仁爱之心回报和奉献社会。

社会公益

片仔癀牢记公益使命，充分利用自身资源和技术优势，积极开展各类公益项目，努力实现我们的公益目标。我们深耕社区发展，通过扶贫济困、恤病助残、乡村振兴等社会公益事业助力社区建设，以仁爱之心回馈社会。

我们结合《中华人民共和国慈善法》《中华人民共和国公益事业捐赠法》等相关法律法规，制定完善《片仔癀药业股份有限公司社会责任制度》《对外捐赠管理制度》《志愿服务管理制度》以规范捐赠行动和志愿活动管理机制。



扶贫济困：关爱孤残儿童

“六一”国际儿童节前夕，我们举办了“六一儿童节——关爱孤残儿童”暨片仔癀善款捐赠仪式，捐赠 15 万元善款用于定向救助漳州市福利院中身患重大疾病孤残儿童及漳州市阳光学校的聋哑儿童。

捐赠善款

15 万元



片仔癀关爱孤残儿童捐赠现场

扶贫济困：帮扶贫困妇女儿童

我们参与漳州市妇联“文明城市 春蕾圆梦”——2023 年度漳州市春蕾助学活动，定向捐赠 40 万元帮扶贫困妇女儿童。我们为困难群体送去祝福和关爱，以小小善举助燃更光明的未来。

帮扶贫困妇女儿童定向捐赠

40 万元



片仔癀慰问南山社区贫困户

恤病助残：“九九重阳节，慈善在行动”养老院慰问活动

片仔癀联合漳州市慈善总会开展“九九重阳节，慈善在行动”慰问活动，向漳州市社会福利中心正兴养护院、正兴新来福养护院共 705 名老人送上总价值 16.9 万元慰问物资。片仔癀积极履行社会责任，通过实际行动为构建和谐社会贡献了一份心力量。

送上慰问物资总价值

16.9 万元



重阳节慰问活动

乡村振兴：为多地乡村小学捐赠图书室

2023 年 1 月，片仔癀捐赠 9 万元人民币，为漳州市诏安县官陂镇新径小学和官陂中学各配置一间图书室，有效缓解两所学校课外书籍不足的状况，助力培养学生的阅读兴趣和阅读习惯。图书室的建立不仅为学生们提供了丰富的课外阅读材料，也创造了良好的学习和成长空间，对提升教学质量起到积极的作用。



片仔癀向诏安县官陂镇新径小学捐赠图书

普惠医疗

片仔癀承诺以仁爱之心经营自身业务，我们通过实际行动为社会健康发展贡献力量，努力改善社区医疗卫生水平，并长期致力于“中药走出去”，力求让世界各地的患者因我们的产品受益。

“中药走出去”——布局全球战略

片仔癀紧密围绕推进共建“一带一路”高质量发展总体要求，以守正创新发展中医药为主线，推动中医药现代化产业化和走向世界。通过“中药走出去”核心行动，我们致力于将传统中药的精髓与现代医疗科技相结合，充分发挥中医药防病治病的独特优势和作用，服务共建“一带一路”国家民众，为推动构建人类卫生健康共同体贡献力量。

片仔癀药业董事长出席“一带一路”发展论坛

片仔癀药业党委书记、董事长林志辉在第六届“一带一路”中医药发展论坛上发言，明确新时期中医药“走出去”对推动“一带一路”建设、服务国家倡议具有重要意义。表明未来片仔癀将继续立足本地、面向全球，为中医药走出去开创更加广阔的空间。



片仔癀药业董事长在会议现场发言

片仔癀药业旗下拥有多家控股子公司，在全国多个省、直辖市建立科研、生产和药材基地。得益于国家政策的积极鼓励与支持，片仔癀正大力推进业务的境外扩张。我们已获得自营进出口经营权，“片仔癀”及系列产品已远销新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚、美国、加拿大、香港、澳门等国家和地区。



片仔癀境外经销商官网截图

此外，我们积极开展针对东南亚国家的战略布局，目前片仔癀正在进行4个东南亚等新兴市场国家的准入注册等筹备工作，积极配合当地药品监管注册需求，开展资源整合、制定符合当地市场的业务推广策略，以确保我们在这些新的市场能够顺利开展业务并取得预期成果。



雅加达中药房的片仔癀深受印尼人喜爱

公平定价推动健康普惠

片仔癀将药品的可负担性标准纳入新推出产品的定价考虑。在国内，我们有4款产品参照福建省医保的定价标准定价并销售，为广大消费者提供价格可负担的优质药品，提升片仔癀产品的亲民度和可及性。

针对远销境外的产品，我们基于对当地市场情况与人群收入水平的了解，在公司价格体系内对各个版别的价格进行适当合理的调整。我们与境外经销商开展合作，了解当地医药相关法律法规，授权经销商进行药品注册，持续布局境外市场，致力于让全球患者获得更多样和优质的治疗选择。

附录

ESG 绩效指标

管治绩效

披露指标	单位	2023 年
党建引领		
党支部数量	个	20
党小组数量	个	27
党员人数	人	662
公司治理		
董事会召开次数	次	7
监事会召开次数	次	3
股东大会召开次数	次	2
披露定期报告数量	次	4
披露公告数量	次	68
参与行业策略回次数	次	2
举办投资者沟通活动次数	次	19
上证 E 互动平台回答投资者提问次数	次	164
董事会多元化		
董事会人数	人	8
女性董事人数	人	2
女性董事占比	%	25
商业道德		
商业道德培训与实践教育活动覆盖率	%	100
开展反贪腐教育活动次数	次	69
反贪腐培训教育覆盖人数	人	4,045

社会绩效

披露指标	单位	2023 年
质量保障		
参与质量培训人数	人	1,035
质量培训小时数	小时	6,331
质量培训覆盖率	%	98.76
开展培训次数	次	119
质量培训总投入	万元	4.13
因安全与健康理由召回的产品质量事故数	起	0
监管警告事件数	起	0
拥有质量管理认证的制造场所占比	%	100%
产品的检测覆盖率	%	100%
知识产权		
新增申请获受理专利数量	件	24
保护自有知识产权以及合法使用他人知识产权产品	件	629
注册授权商标	件	315
2023 年专利获得总数	件	46
2023 年发明专利获得总数	件	30
2023 年实用新型专利获得总数	件	16
2023 年医药技术类论文获得总数	篇	18
2023 年软件著作权获得总数	件	5
2023 年非主要农作物品种认定情况获得总数	件	2
知识产权线下培训	人	1,992
知识产权线上培训	人次	1,260
客户服务		
漳州片仔癀药业股份有限公司总体客户满意度得分	分	95.03
福建片仔癀化妆品有限公司总体客户满意度得分	分	98.15
负责任营销培训开展场次数	场	73
负责任营销培训参与人次	人次	6,984
负责任营销培训小时数（课时时长）	小时	190

披露指标	单位	2023 年
责任供应		
供应商数量	家	353
华东地区供应商数量	家	233
华北地区供应商数量	家	16
东北地区供应商数量	家	4
西北地区供应商数量	家	2
西南地区供应商数量	家	17
华中地区供应商数量	家	10
华南地区供应商数量	家	71
雇佣信息		
集团雇佣信息		
员工总数	人	2,789
片仔癀药业与福建片仔癀化妆品有限公司雇佣信息		
年度员工流失率	%	0.3
按性别划分员工人数		
男性	人	561
女性	人	483
按年龄划分员工人数		
30 岁及以下	人	255
31 岁至 50 岁	人	691
51 岁及以上	人	98
员工多元化		
女性高管人数	人	1
人权		
雇佣童工及强制劳动事件总数	件	0

披露指标	单位	2023 年
员工发展与培训		
员工培训总投入	万元	48.70
开展员工培训次数	次	1,429
员工接受培训百分比	%	100
接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100
员工平均受训时长	小时	70.62
按性别划分员工平均受训小时数		
男性	小时 / 人	70.67
女性	小时 / 人	70.60
员工健康		
职业病危害因素整改建议完成率	%	100
员工职业病体检参与人数	人	101
职业健康安全		
因工亡故人数	人	0
工伤人数	人	0
安全演练次数	次	43
开展安全教育培训场次	次	101
安全教育培训参与人数	人	1,601
社会公益		
社会公益及慈善捐赠总金额	万元	2,763.08
开展社会公益服务活动	次	113
参与志愿服务人数	人	428
社区公益服务总小时数	小时	4,568

环境绩效

披露指标	单位	2023 年
环境管理		
环保资金投入保障率	%	100
全年环保监测抽检合格率	%	100
排放物		
废气排放总量	千克	2,043.08
废气排放密度	千克 / 万元产值	0.0040
污水水排放量	万吨	3.96
污水水排放密度	吨 / 万元产值	0.08
污水水出水 COD 值	毫克 / 升	43.42
氨氮	吨	0.05
有害废弃物总量	吨	44.61
无害废弃物总量	吨	1,326.86
资源消耗		
外购电力	兆瓦时	10,566.16
柴油	升	867,093.35
汽油	吨	3.34
能源消耗总量	千克标准煤	2,364,775.02
能源消耗强度	千克标准煤 / 万元产值	4.63
水资源消耗总量	万吨	12.64
水资源消耗密度	吨 / 万元产值	0.25
温室气体排放		
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	9,734.23
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,300.93
范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	7,433.30
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.02

GRI 标准索引

披露项	披露议题	章节索引
通用标准		
GRI 1: 基础 2021		
GRI 2: 一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	走进片仔癀
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	本报告期内无信息重述
2-5	外部鉴证	本报告期末未开展鉴证
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	1.4.1 供应链体系 1.4.2 全流程管理
2-7	员工	4.1.1 员工权益
2-8	员工之外的工作者	无员工之外的工作者
管治		
2-9	管治构架和组成	2.1.1 党建引领 2.1.2 规范治理 2.2.1 ESG 治理架构
2-10	最高管治机构提名和遴选	2.1.2 规范治理
2-11	最高管治机构主席	2.1.2 规范治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	2.1.2 规范治理
2-13	为管理影响的责任授权	2.1.2 规范治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	2.2.1 ESG 治理架构
2-15	利益冲突	见年报披露
2-16	重要关切问题的沟通	2.2.2 利益相关方沟通 2.2.3 实质性议题管理
2-17	最高管治机构的共同知识	2.1.2 规范治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	2.1.2 规范治理
2-19	薪酬政策	4.1.2 员工成长

披露项	披露议题	章节索引
2-20	确定薪酬的程序	4.1.2 员工成长
2-21	年度总薪酬比率	保密限制, 不予披露
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	管理层致辞
2-23	政策承诺	2.1.3 商业道德
2-24	融合政策承诺	2.1.2 规范治理 2.1.3 商业道德
2-25	补救负面影响的程序	2.1.3 商业道德
2-26	寻求建议和提出关切的机制	2.1.3 商业道德
2-27	遵守法律法规	详见报告各章节
2-28	协会的成员资格	详见报告各章节
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	2.2.2 利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	4.1.1 员工权益
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	2.2.3 实质性议题管理
3-2	实质性议题清单	2.2.3 实质性议题管理
3-3	实质性议题的管理	2.2.3 实质性议题管理
议题标准		
GRI 201: 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	公司概况
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	3.3.2 气候变化风险管理
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	4.1.2 员工成长
201-4	政府给予的财政补贴	12.43 百万元
GRI 202: 市场表现 2016		
202-1	按性别别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	数据暂缺
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	数据暂缺
GRI 203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	4.2.1 社会公益

披露项	披露议题	章节索引
203-2	重大间接经济影响	4.2.1 社会公益 4.2.2 普惠医疗
GRI 204: 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	保密限制, 不予披露
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	2.1.2 规范治理
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	2.1.3 商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	2.1.3 商业道德
GRI 206: 不正当竞争行为 2016		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	无相关诉讼
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	数据暂缺
301-2	所使用的回收再利用的物料	3.2.2 资源提效
301-3	回收产品及其包装材料	3.2.2 资源提效
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	3.2.2 资源提效
302-2	组织外部的能源消耗量	数据暂缺
302-3	能源强度	3.2.2 资源提效
302-4	减少能源消耗量	数据暂缺
302-5	降低产品和服务的能源需求	3.2.2 资源提效
GRI 303: 水资源与污水 2018		
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	3.2.2 资源提效
303-2	管理与排水相关的影响	3.2.2 资源提效
303-3	取水	3.2.2 资源提效
303-4	排水	3.2.1 排放管理
303-5	耗水	3.2.2 资源提效
GRI 304: 生物多样性 2016		
304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外的生物多样性丰富区域管理的运营点拥有、租赁、管理的运营点	3.5 保护绿色生态
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	3.5 保护绿色生态
304-3	受保护或经修复的栖息地	3.5 保护绿色生态

披露项	披露议题	章节索引
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	3.5 保护绿色生态
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	3.3.1 温室气体减排
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	3.3.1 温室气体减排
305-3	其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	数据暂缺
305-4	温室气体排放强度	3.3.1 温室气体减排
305-5	温室气体减排量	数据暂缺
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	不涉及
305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	3.2.1 排放管理
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	3.2.1 排放管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	3.2.1 排放管理
306-3	产生的废弃物	3.2.1 排放管理
306-4	从处置中转移的废弃物	3.2.1 排放管理
306-5	进入处置的废弃物	3.2.1 排放管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	1.4.2 全流程管理
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	1.4.3 责任供应链
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工和员工流动率	4.1.1 员工权益
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	4.1.3 员工关怀 4.1.4 员工健康
401-3	育儿假	4.1.2 员工成长
GRI 402: 劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	不涉及
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	4.1.4 员工健康
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	4.1.4 员工健康
403-3	职业健康服务	4.1.4 员工健康
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	4.1.4 员工健康

披露项	披露议题	章节索引
403-5	工作者职业健康安全培训	4.1.4 员工健康
403-6	促进工作者健康	4.1.4 员工健康
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	4.1.4 员工健康
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	4.1.4 员工健康
403-9	工伤	4.1.4 员工健康
403-10	工作相关的健康问题	4.1.4 员工健康
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	4.1.2 员工成长
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	4.1.2 员工成长
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	4.1.2 员工成长
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	4.1.1 员工权益
405-2	男女基本工资和报酬的比例	数据暂缺
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	4.1.1 员工权益
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利	4.1.1 员工权益
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	4.1.1 员工权益
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不涉及
GRI 411: 原住民权利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	2.2.3 实质性议题管理 4.2.1 社会公益
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	3.1.1 落实环境管理
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	1.4.2 全流程管理
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	1.4.3 责任供应链

披露项	披露议题	章节索引
GRI 415: 公共政策 2016		
415-1	政治捐赠	不涉及
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	1.1.2 质量行动
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	1.1.2 质量行动
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	1.3.2 责任营销
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	1.1.2 质量行动
417-3	涉及市场营销的违规事件	1.3.2 责任营销
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	报告期内无相关投诉事件

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告，这是我们连续第 17 年向社会发布 ESG 报告，我们非常希望能通过您对本报告的评价和评价来持续提升本报告的质量，以满足各利益相关方的诉求，为此，我们制定了反馈意见表，希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

欢迎您阅读我们的报告，衷心感谢您对我们的关注和支持！

选择性问题：

1. 您认为本报告是否全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响？

非常全面准确 比较全面准确 基本全面准确 不够全面准确 很不全面准确

2. 您认为本报告所披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常清晰准确完整 比较清晰准确完整 基本清晰准确完整 不够清晰准确完整 很不清晰准确完整

3. 您认为本报告所列出的利益相关方及其与公司的相互分析关系是否准确、合理？

非常准确合理 比较准确合理 基本准确合理 不够准确合理 很不准确合理

4. 你认为本报告的总体框架、内容设计和形式安排方便阅读？

非常方便 比较方便 基本方便 不够方便 很不方便

5. 综合各方面，本报告给您的整体印象？

很好 好 一般 差 很差

开放性问题：

您对报告中哪一部分最感兴趣？

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您认为哪些信息在报告中没有体现？

您对我们今后发布 ESG 报告有何建议？