

2023

环境、社会及管治 (ESG) 报告

Environmental, Social, and Governance (ESG) Report

三六零安全科技股份有限公司



关于本报告

REPORT PREFACE

报告简介

本报告是三六零安全科技股份有限公司发布的第二份《环境、社会及管治 (ESG) 报告》。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2023年三六零在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。

时间范围

本报告的时间范围是2023年1月1日至2023年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告以三六零为主体，涵盖三六零及其全资子公司、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司的财务报告合并报表范围保持一致。

编制依据

本报告主要参考上海证券交易所《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》、中国社会科学院企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告指南5.0(CASS-ESG5.0)》、全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》联合国可持续发展目标2030 (SDGs) 等报告指引或规则编制而成。

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自三六零正式文件或统计数据，我们承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

发布形式

您可以在上海证券交易所 (<http://www.sse.com.cn>) 下载本报告电子文本，获取更多信息。





360集团创始人:周鸿祎

董事长致辞

“聚焦人工智能和安全,加速打造新质生产力”

2023年,我国产业体系在科技创新引领下,高质量发展水平持续上升,数字经济不断壮大,新质生产力发展已成趋势。同时,大模型在全球掀起了新一轮人工智能产业发展浪潮,并成为全球技术竞争角逐的新焦点和重构全球经济格局的新机遇。以人工智能和制造业深度融合为主线,以大模型能力赋能重点产业体系,推动产业数字化向智能化升级,成为我国现代化产业体系迈向高端化发展的必然趋势。

随着我国数字化程度的不断推进,数字化网络攻击引发的安全风险持续提升。人工智能在提升生产效率的同时,也为网络攻击者提供了新的手段,不断挑战网络安全和信息安全技术原有范畴。进入到数字时代,安全行业到了必须自我更新、自我突破、自我升级的时刻。

360作为兼具数字安全和人工智能能力的科技企业,围绕“安全+AI”两条主线,提出“上山下海助小微”的战略理念,紧密结合联合国可持续发展目标,将ESG理念与公司的日常运营相结合,不断加强在ESG领域的实践,积极履行社会责任,努力创造企业价值,希望通过我们的努力,以及与各界伙伴的携手,推动整个行业可持续发展。

“上科技高山,攻关核心硬科技”

360充分发挥技术积累优势,坚持科技报国,保持高研发投入占比。2023年研发费用31.04亿元,占营收比例的34.28%。公司聚焦AI安全问题和通用大模型技术攻关,保障国产大模型的发展“自主可控”。360推出了自研千亿参数的认知型通用大模型“360智脑”,覆盖大模型所有应用场景,综合能力位列国内大模型第一梯队;深度结合公司安全与AI能力,以数字安全“中国方案”捍卫国家网络安全,至今已发现54个国家级APT组织,攻克“看见”国家级网络攻击的卡脖子难题,做网络强国的守护者,并发布了国内首个实现AI实战应用的安全行业大模型——360安全大模型,综合实力国内排名第一。

“下数字化蓝海,赋能产业数字化”

公司围绕“AI+安全”双主线,将“上科技高山”的成果进一步赋能千行百业,以实现“下数字化蓝海”。报告期内,公司提出企业级AI大模型数字化解决方案,支持大模型深度场景定制,走出中国特色的大模型发展之路;并将大模型能力应用于公司全端现有业务,推出“360AI浏览器”“360AI搜索”为首的新一代AI产品矩阵;在安全业务上,基于“安全即服务”的理念,发布“360安全云”。通过云化、服务化的方式,将国家级“看见”能力与大模型能力

融合后,开放给城市、政府、企业,致力于将安全能力赋能新型数字基建,推动数字安全普惠和安全行业升级,为新质生产力提供体系化安全保障。

“扶助中小微企业,推动数字化‘共同富裕’”

在数字化转型中,我们关注到中小企业群体中存在的“没钱没人没技术”的难题,导致其逐渐成为产业数字化的短板。公司针对中小企业数字化转型问题,通过SaaS产品“360企业安全云”,推出“百亿补贴”活动,每年为每家中小企业提供价值1-2万元的免费安全托管运营服务,包含资产安全、网络安全、数据安全等,进一步帮助中小微企业实现数字化共同富裕,消除数字鸿沟。

人工智能是发展“新质生产力”的重要引擎,而数字安全则是保障新质生产力发展的重要基石。未来,公司将在“AI+安全”的领域上继续深耕,以企业可持续发展为目标,以绿色低碳应用场景为牵引,发挥中国科技企业的创新优势,加速培育新质生产力,为推动中国式现代化提供强劲动能。作为人工智能领域的领先者和数字安全领域的领导者,我们始终保持对可持续价值的追求,践行“科技向善”理念,激发新质生产力澎湃动力,为推动人工智能和数字安全领域的技术革新和产业变革做出贡献。

SDGs履责与回应

联合国可持续发展目标 (Sustainable Development Goals) 强调经济、生态和社会的可持续性，三六零从可持续发展目标的要求出发，积极应对挑战和机遇，有序推进可持续发展工作。



可持续经营
夯实安全建设



- 安全生态共建
- 用户隐私保护

- ISO27001信息安全管理体系认证、ISO27701隐私信息管理体系认证
- 未发生重大信息泄露事件
- 员工安全培训覆盖率100%

可持续创新
引领数智未来



- 技术创新
- 用户体验

- 研发人员总数3,332人，占比55.6%
- 研发费用31.04亿元，占营收的比例34.28%
- 客户投诉回应率100%
- 客户满意度>96%

可持续赋能
携手伙伴成长



- 守护职业健康
- 女性职场环境
- 人才培养与发展
- 平等雇佣
- 供应链管理

- 女性管理者比例20.1%
- 残疾员工比例1.5%
- 劳动合同签订率100%
- 社会保险覆盖率100%
- 员工满意度>95%
- 员工培训覆盖率100%
- 供应商优良率>90%

可持续治理
强化责任担当



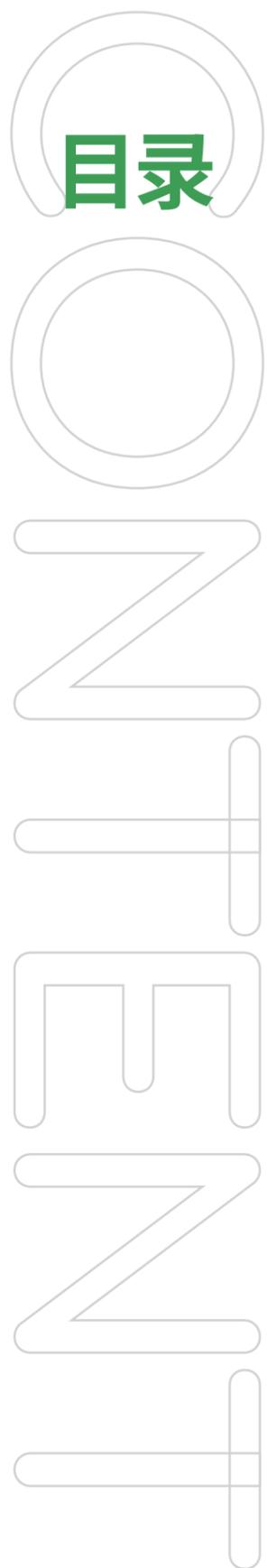
- 女性管理者
- 企业高质量发展
- 公平竞争
- 规范公司治理
- 全年投资者接待次数300+
- 不存在内部控制重大缺陷
- 员工《诚信承诺书》签署率100%

可持续发展
共建美好生活



- 助力乡村振兴
- 践行社会公益
- 节能减排
- 绿色运营

- 对外捐赠金额648.72万元
- 温室气体排放强度0.85tCO2e/百万元营收
- 环境污染事故数为0
- 数据中心PUE值1.3



01 / 走进三六零

公司介绍	03
企业文化	03
公司业务	04
发展历程	07
年度荣誉	09
ESG管理	14

03 / 可持续治理 强化责任担当

规范治理	29
内部控制	31
风险管理	32
合规经营	33
廉洁建设	34
公平竞争	36
党建引领	37

05 / 可持续创新 引领数智未来

研发创新	57
客户服务	61

07 / 可持续发展 共建美好生活

绿色运营	93
社会公益	99

02 / 专题:"ALL in AI"全面助力打造新质生产力

04 / 可持续经营 夯实安全建设

安全管理体系	43
安全保障措施	46
安全应急管理	49
用户隐私保护	51
安全意识宣贯	52

06 / 可持续赋能 携手伙伴成长

人才聚力	71
合作共赢	83
行业发展	86

08 / 附录

绩效表	103
报告索引	105



01

第一章

走进360

- 公司介绍
- 企业文化
- 公司业务
- 发展历程
- 年度荣誉
- ESG管理



公司介绍

三六零成立于2005年，是互联网免费安全服务的倡导者。经过20年的发展，已经成为了世界领先、中国第一的“以AI驱动的数字安全领军企业”。

360长期以来将服务国家的数字化战略视为自身使命。2023年，360确立了“AI+安全”双主线发展。以“安全即服务”守住数字化经济底线，以“大模型赋能产业数字化”驱动产业数字化向智能化升级，持续推进“上科技高山、下数字化蓝海、扶助中小微企业”战略的落地，为建设现代数字化强国贡献力量。

企业文化

企业愿景

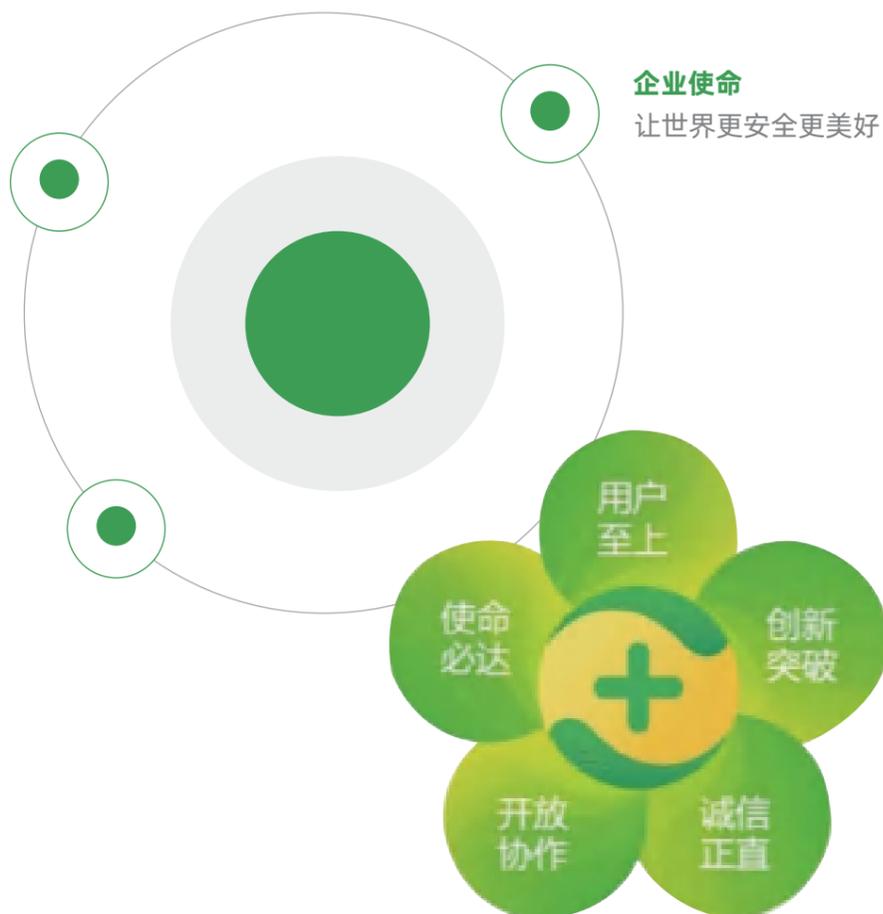
不断创造黑科技
做全方位的守护者

企业使命

让世界更安全更美好

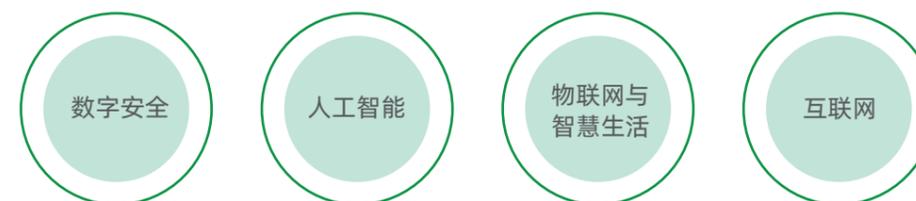
核心价值观

用户至上、使命必达
创新突破、开放协作
诚信正直



公司业务

公司业务围绕四个板块开展，同时以“360智脑”的大模型能力为底座对全端业务进行赋能，“ALL IN AI”，全面提升企业含“AI”量。



数字安全板块

公司以“中国方案”为基础，正式推出了新一代安全产品“360安全云”，将20年在网络安全领域中积淀的全网数据、情报、知识、专家和运营体系全部云化，为用户提供一站式安全运营托管服务（MSS），将国家级的数字安全能力开放给城市、政企及中小客户。



360安全大模型

深度结合人工智能与数字安全能力，发布行业首个安全大模型——“360安全大模型”，引领“AI+安全”新范式。基于360安全大模型的能力推出智能体（AI Agent）系统——“360安全智能体”，具备支持连接、配置、驱动、协同各类安全工具产品等能力，显著提升单个产品和系统整体的安全能力，使安全运营效率最大化。

360企业安全云

公司针对中小企业数字化转型问题，通过SaaS产品“360企业安全云”，推出“百亿补贴”活动，每年为每家中小企业提供价值1-2万元的免费安全托管运营服务，包含资产安全、网络安全、数据安全等。

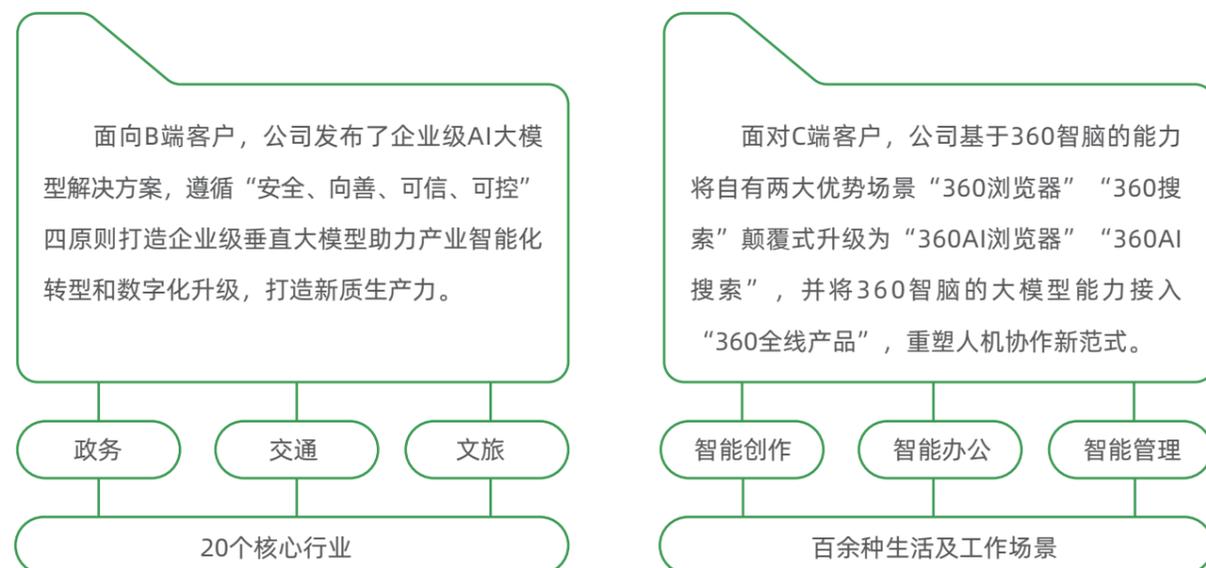
● 实现160万+客户覆盖

● 终端数量突破2,200万



人工智能板块

三六零自研千亿参数通用人工智能大模型“360智脑”，覆盖大模型全部应用场景，综合能力位列国内大模型第一梯队。

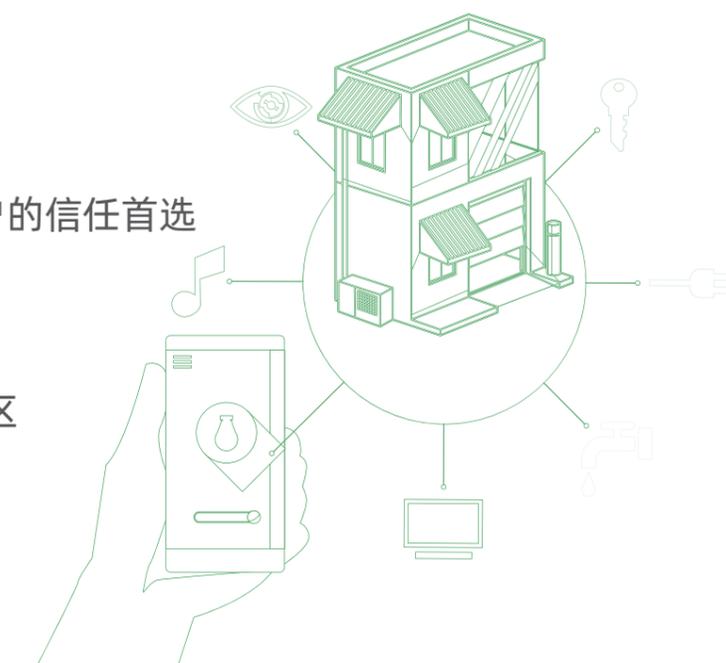


物联网与智慧生活板块

公司秉承“安全 智见”的品牌理念，基于多年深厚技术积累，率先将AI大模型成功落地到硬件产品和云服务中，形成了以智能摄像机、可视门铃、行车记录仪等为代表的智能硬件业务，让“智见”进入家庭和SMB的应用场景。

智能硬件业务是全球
2,000万+用户的信任首选

产品及服务覆盖超过
120个国家及地区



互联网板块

公司互联网业务以高效的流量入口为基础，形成了以互联网广告及服务为代表的互联网商业化业务、以互联网产品及游戏分发为代表的互联网增值业务，高效连接B端和C端，实现流量价值的商业化变现。

公司互联网商业化业务主要依托PC端以360搜索、360浏览器、360安全卫士为代表的360全线产品作为流量入口，开展广告变现的业务，同时在各软件的基础功能上不断结合用户需求推出增值服务，形成会员制订阅收入。

2024年，随着以“360AI 浏览器”、“360AI搜索”为代表的颠覆式AI应用逐渐成熟，公司整体产品市场占有率及PC端流量有望进一步提升。

PC安全产品
MAU **4.7亿**
安全市场持续排名第一

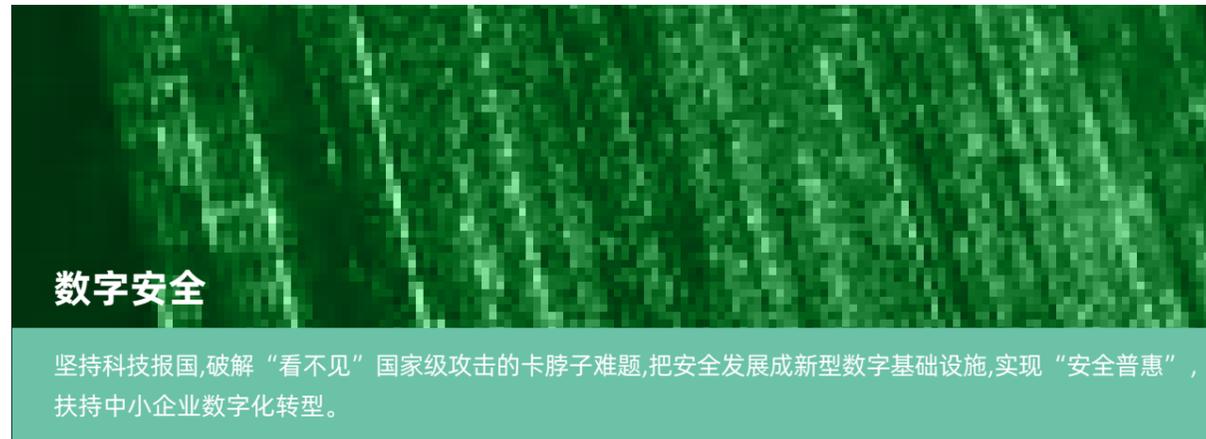
PC浏览器及导航
MAU **4.1亿**
市占率 **85%+**



发展历程



年度荣誉



◆ 2023.01

获评首批智能科技企业科技信用AAA最高评级
周鸿祎获2022年旗帜人物奖
入选2022中国智造基石名单
周鸿祎提案入选全国政协2022年度好提案
360安全云获评《IDCPeerScape:中国数字政府数据安全领导实践》标杆案例

◆ 2023.02

2022年度最具品牌影响力企业
入选全民数字素养与技能培训基地
2022年中国产学研合作创新与促进奖一等奖

◆ 2023.03

入选中国软件测评中心“2022年度网络和数据安全优秀案例”
周鸿祎获中国科技产业化促进会第三届科学技术奖卓越贡献奖
入选工信部5G应用安全创新推广中心（河南中心）

◆ 2023.06

获ISO国际标准双体系ISO/IEC 27001及ISO/IEC 27701双认证
入选“2023年中国信创企业百强榜”

◆ 2023.07

北京市专精特新企业发明专利授权数量第1位
入选中关村朝阳园“数链先锋”产业党建联盟理事单位
上榜2023世界物联网500强

◆ 2023.08

跻身《2023年中国AI数字人企业实力榜》榜单前三
入选清华、上交“C-Eval”排行榜并跑赢GPT-4

◆ 2023.09

上榜北京民营企业百强
入选北京民营企业中小百强榜
北京民营企业科技创新百强榜第2名
2023“金鼎奖”优秀金融科技解决方案

◆ 2023.10

四人入选朝阳区2023年“凤凰计划”高层次人才
荣登“2023年民营企业发明专利500家”榜单第7位
入选“2023民营企业研发投入500家”（数字安全领域唯一连续跻身）
获评2023年度软件和信息技术服务名牌企业
上榜“2023年中国互联网综合实力”百强名单（连续11年）
“泉网护企2023”网络安全攻防演练团队一等奖

◆ 2023.11

嘶吼“金帽子”年度优秀解决方案
2022-2023年度中国网络安全与信息产业“金智奖”年度最具影响力企业奖
2022-2023年度中国网络安全与信息产业“金智奖”年度优秀解决方案奖
入选北京企业百强
入选北京数字经济企业百强第7位
入选北京高精尖企业百强
获评中小企业“链式”数字化转型典型案例
获评国家信息安全漏洞库（CNNVD）一级技术支持单位
获评工信部CAPPVD四星技术支持单位

◆ 2023.12

360安全云工业数字化安全托管运营解决方案入选新华网数字化赋能新型工业化创新实践优秀案例
入选中国商报2022-2023年度商业创新样本企业
经济观察报2023年度卓越创新企业
周鸿祎获2023年度25位影响力企业领袖
2023朝阳高科技高成长20强第3位
周鸿祎获选连任中网联第二届理事会副会长
360安全云获2023数字化转型赋能创新产品
首批国家信息安全服务资质数据安全类一级获证企业
2023中国高科技高成长50强
雪球年度金榜2023年度影响力上市公司100榜
周鸿祎获评2024之“金格奖”年度卓越领袖奖
获评2023年非凡影响力公司





◆ 2023.04

入选朝阳区“最美科技创新团队”

◆ 2023.05

360智脑应用“图查查”入选生成式人工智能技术标杆案例

首批入选北京市通用人工智能产业创新伙伴计划成员

◆ 2023.06

获评“中国人工智能年度十大创新企业”

360智脑国内首家通过中国信通院可信AIGC大语言模型功能评估

被AIIA授予《大模型预训练模型技术和应用评估方法第四部分：模型应用》标准编写单位

◆ 2023.07

入选工信部信通院《2023大模型和AIGC产业图谱》

入选世界人工智能大会《2023年通用人工智能创新应用案例集》

2023“中国最具价值AGI创新机构TOP50”

360智脑税务行业场景应用案例入选北京市通用人工智能大模型行业应用十大典型场景案例

360智脑企业培育场景应用案例入选北京市通用人工智能大模型行业应用十大典型场景案例

获工信部中国电子技术标准化研究院授予“国家人工智能标准化总体组大模型专题组”组长单位

入选2023年通用人工智能创新应用案例

入选《2023中国AIGC商业潜力研究报告》

入选《2023年中国AI商业落地投资价值研究报告》

◆ 2023.09

担任信通院“人工智能重点实验室大模型工作组”副组长单位

周鸿祎入选2023年“北京学者”计划

入选信通院可信AI评估结果最高级别（4A+）

首批入选AIIA AI4SE（AI for 软件工程）工作组成员单位

人工智能领航企业创新应用奖

◆ 2023.10

获得“5G+AI安全大模型”助力智慧城市建设（5G安全态势感知及监测）奖项

◆ 2023.11

360智脑入选2023年“互联网之王”博览会“新光”产品

360智脑2023世界物联网大奖创新项目奖

2023中国数据智能产业AI大模型先锋企业

入选《2023Q3AIGC产业发展趋势洞察》

入选《数造新实体——数字技术赋能实体经济案例研究（2023年）》蓝皮书

时代周报年度AI突破创新奖

周鸿祎获WISE2023商业之王——年度人物

WIT2023中国网络安全行业年度评选年度AI安全创新应用榜

◆ 2023.12

荣任AIIA“安全治理委员会副组长单位”

2023AIIA人工智能人大先锋应用案例AI4SE“银弹”专项征集优秀案例

360智脑金融大模型入选2023“全球趋势案例”年度科技创新优秀案例

360智脑税务大模型、360安全大模型入选《中国人工智能产业应用发展图谱2023》

2023中国AI大模型领域最具商业潜力榜

2023人工智能领航企业TOP50

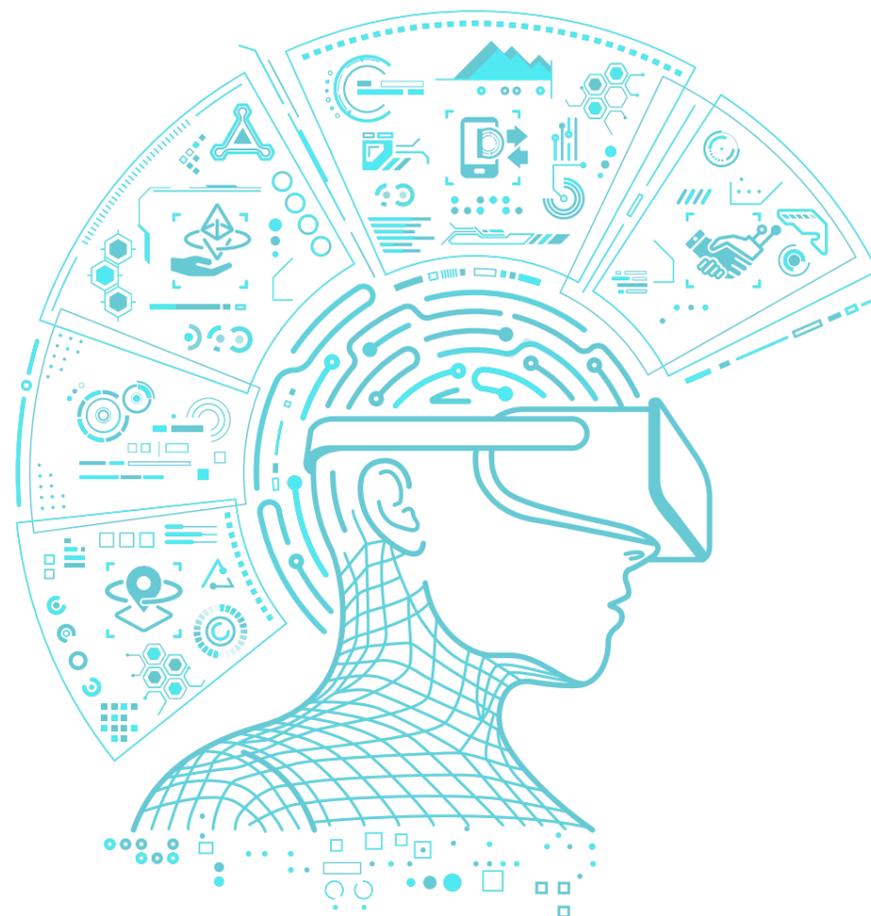
2023人工智能年度杰出产品TOP10

360智脑金融大模型入选北京市人工智能行业大模型创新应用白皮书

360智脑入选2023通信产业大会2023AI大模型先锋榜TOP50

入围《中国行业大模型应用白皮书》典型案例

首批通过工信部电子标准院“大模型标准符合性测试”





◆ **2023.03**
周鸿祎获2022“光彩之星”人物

◆ **2023.07**
入选网信办互联网企业履行社会责任典型案例
首都互联网协会党委“先进党组织”
首都互联网党建工作优秀品牌

◆ **2023.09**
上榜北京民营企业社会责任百强

◆ **2023.10**
2023中国服务企业慈善公益500强
2023中国高新技术企业慈善公益500强
2023年度CPSE安博会金鼎奖
2023年度国际G-MARK优良设计奖

◆ **2023.11**
周鸿祎入选全国工商联2023中国民营企业社会责任优秀企业家
入围凤凰公益行动者联盟2023公益盛典“年度十大公益企业”

◆ **2023.12**
2023年度施与受“大爱同心”品牌推广合作平台



ESG管理

利益相关方识别与沟通

三六零坚持合规治企，承担企业社会责任，推动公司可持续发展。公司积极与监管机构、投资者、用户、员工、合作伙伴等利益相关方沟通，通过多渠道了解并回应其关注的ESG议题内容。

利益相关方	关注议题	沟通与反馈
政府与监管机构	遵守法律法规 合规经营 公平竞争	政策指引 监督检查 来访接待 信息披露
股东与投资者	财务稳健 信息透明 风险管理	股东大会 公司公告 投资者沟通
客户与用户	优质产品与服务 用户体验 信息安全与隐私保护	用户反馈渠道 社交媒体互动 用户满意度
员工	员工雇佣 员工权益保障 培训与发展 平衡工作生活	员工培训与交流 关怀活动 员工反馈渠道 员工满意度
供应商及合作伙伴	公平合作 互利共赢 可持续供应链 供应商赋能	供应商管理 供应商交流会 行业会议 技术合作
社区与媒体	保护环境 公益项目 企业社会责任	战略合作 媒体互动 社区活动

实质性议题分析与矩阵

三六零兼顾国家政策、行业趋势、发展战略和经营情况，分析公司可持续发展挑战，通过对内外部相关方的调研和分析识别年度关键议题。

公司对ESG实质性议题进行了识别和重要性评估，梳理了重要议题，并根据议题重要程度从“对公司的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度形成实质性议题矩阵。

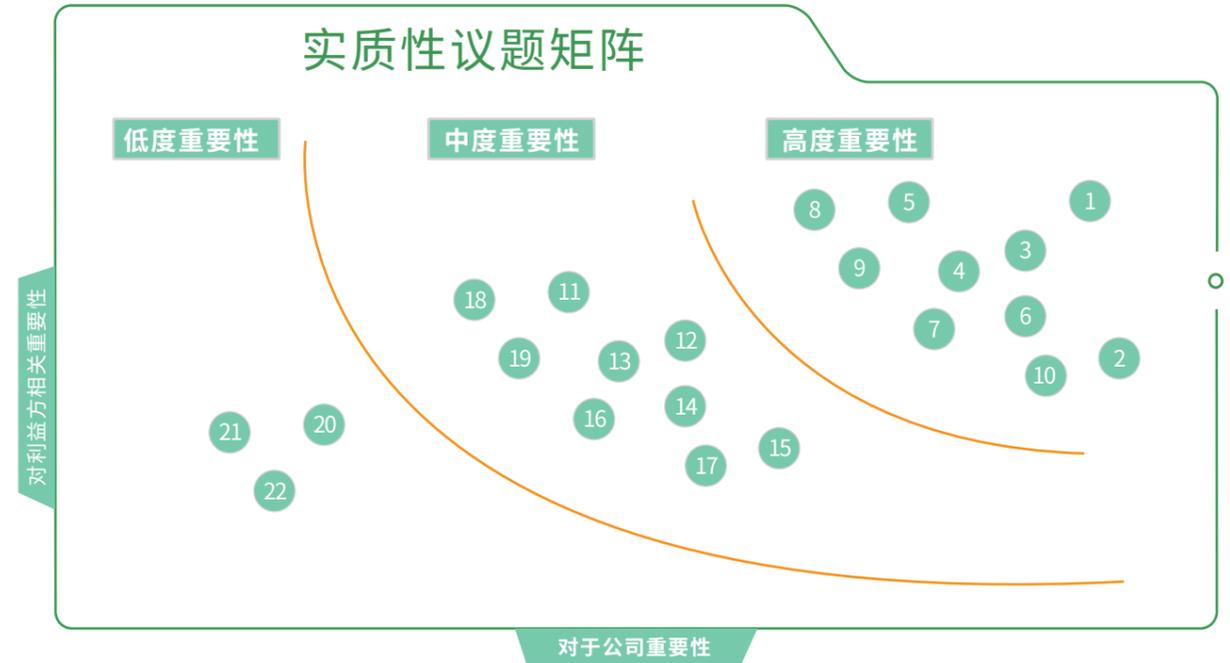


- 1、数据安全与隐私保护
- 2、安全应急管理
- 3、公司治理
- 4、信息披露
- 5、合规经营
- 6、技术创新
- 7、知识产权保护
- 8、人才培养与发展
- 9、客户服务
- 10、用户体验

- 11、投资者关系管理
- 12、内部控制与风险管理
- 13、商业道德
- 14、员工权益保障
- 15、员工薪酬福利
- 16、职业健康安全
- 17、供应商管理
- 18、行业合作与发展
- 19、社会公益

- 20、低碳运营
- 21、能源管理
- 22、污染排放管理

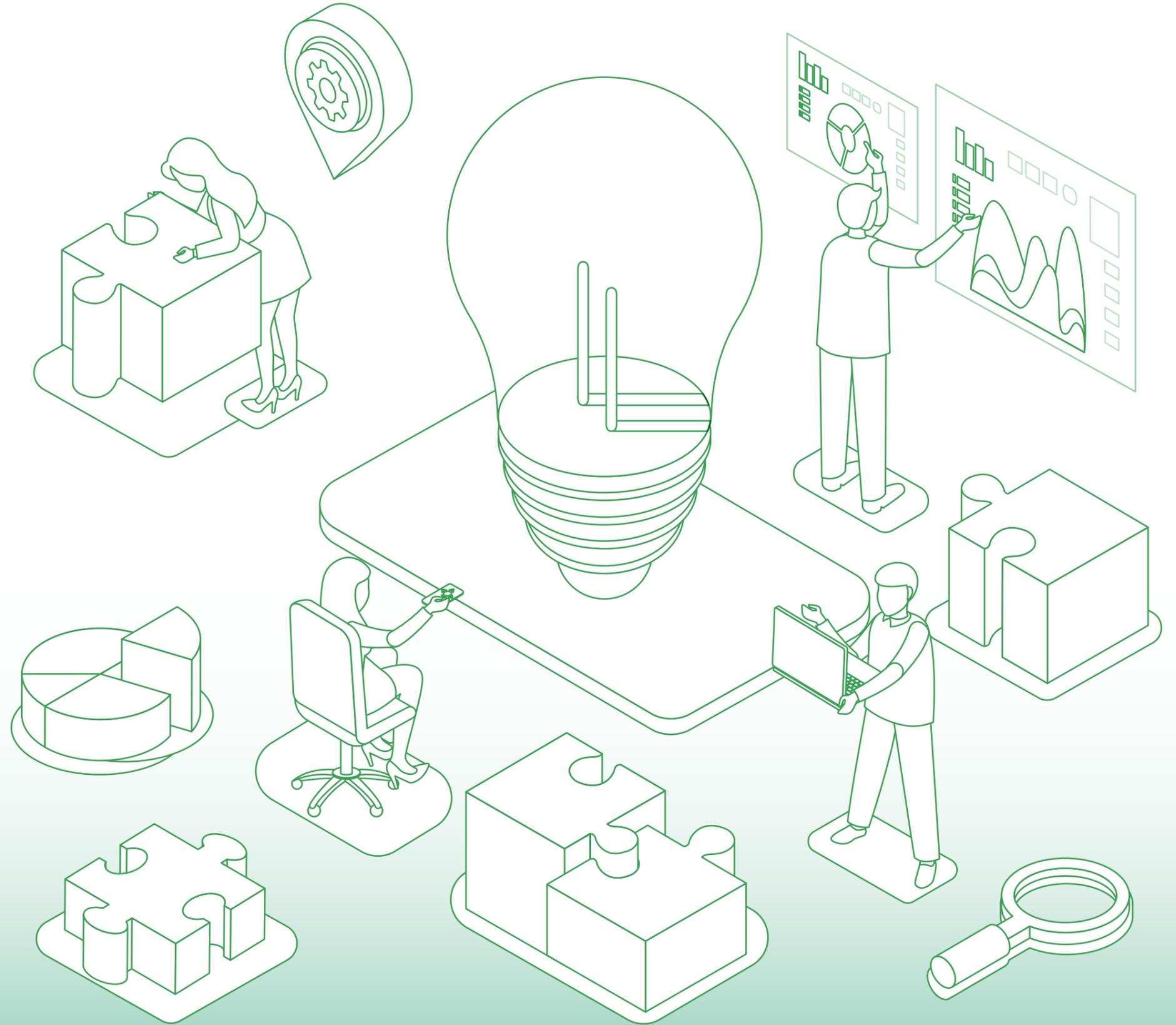
注：绿色——环境范畴 红色——社会范畴 蓝色——治理范畴
 横轴：“对公司的重要性”；纵轴：“对利益相关方的重要性”



02

第二章

专题：“All in AI” 全面助力打造新质生产力



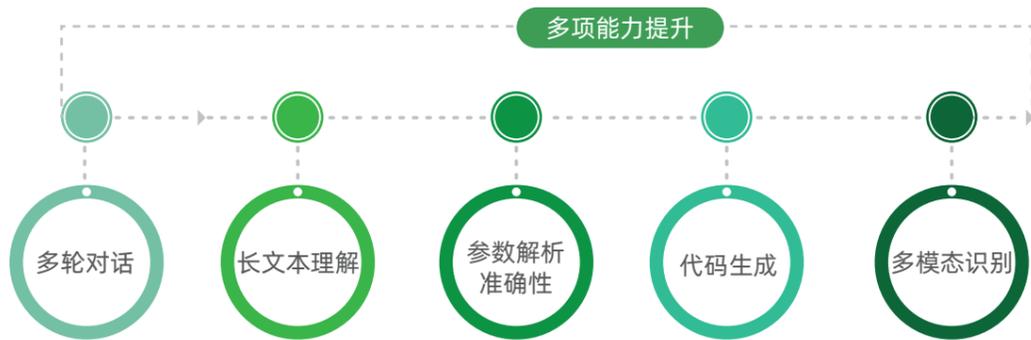
伴随人工智能技术的快速演进，AI大模型已成为全球科技竞争的高地、未来产业的新赛道、经济发展的新引擎，发展潜力大、应用前景广。近年来，我国高度重视人工智能的发展，将其上升为国家战略，出台一系列扶持政策和规划，为AI大模型产业发展创造了良好的环境。

针对世界前沿的AI技术和AI安全难题，360躬身入局大模型。依托多年人工智能技术积累及搜索浏览器等场景优势，360推出自研千亿参数的认知型通用大模型“360智脑”，覆盖大模型应用所有场景，综合能力位列国内大模型第一梯队。

“360智脑” 底层能力持续提升

公司持续提升算力中心规模与GPU集群性能稳定性。当前千亿模型训练性能达到世界先进水平，且算力储备可充分满足训练及理论最大推理并发量。

在算力水平得到保障的前提下，公司智脑技术团队沉淀出一套从预训练到强化学习全链条的垂直大模型训练方法，并通过前沿RAG技术的引入大幅提高了大模型回答的事实性和准确性。



“360智脑” 能力获市场多维度认可

以上述训练方法对公司现有的行业大模型进行优化后，满足工作使用需求的“可靠性”，受到客户的高度认可。



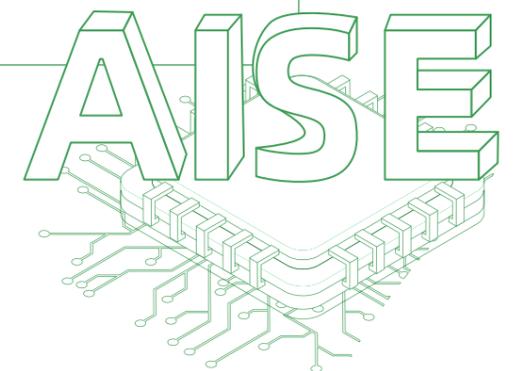
“360智脑” 成为大模型国家队

报告期内，360被工信部电子标准院授予“国家人工智能标准化总体组大模型专题组”组长单位，推动大模型国家标准体系建设。12月，在全国信息技术标准化技术委员会人工智能分委会全体会议上，国内首个官方“大模型标准符合性评测”结果公布，360智脑成为首批通过评测的四款国产大模型之一。



深耕人工智能安全，攻克世界前沿难题

360着力解决大模型安全的世界性难题，累计帮助谷歌、META等厂商修复AI框架漏洞**200余个**，影响全球超过**40亿**终端设备。同时，360也探索出了一套相对完整的大模型安全方案，并在Agent框架中设置安全约束，让大模型坚持“副驾驶”模式，把大模型“关进笼子里”。此外，360首创大模型安全风险评估体系“AISE”，为国产大模型发展夯实安全底座。



为推动大模型走进千家万户，赋能百行千业，360积极面向政府、企业端和消费者端将大模型技术与应用场景结合。去年9月，首批通过备案的360智脑接入‘360全线产品’，面向公众开放，并陆续开放智能创作、智能办公、智能研发、智能管理和智能服务等百余种生活及工作场景下的服务，重塑人机协作新范式。

企业级AI大模型解决方案

公司发布了企业级AI大模型解决方案，遵循“安全、向善、可信、可控”四原则，打造企业级垂直大模型，助力产业数字化转型和智能化升级。截至目前，360智脑已率先为政府、金融、税务、医疗、制造业、文旅等20个核心行业提供大模型企业级解决方案，打造新质生产力。

政务领域

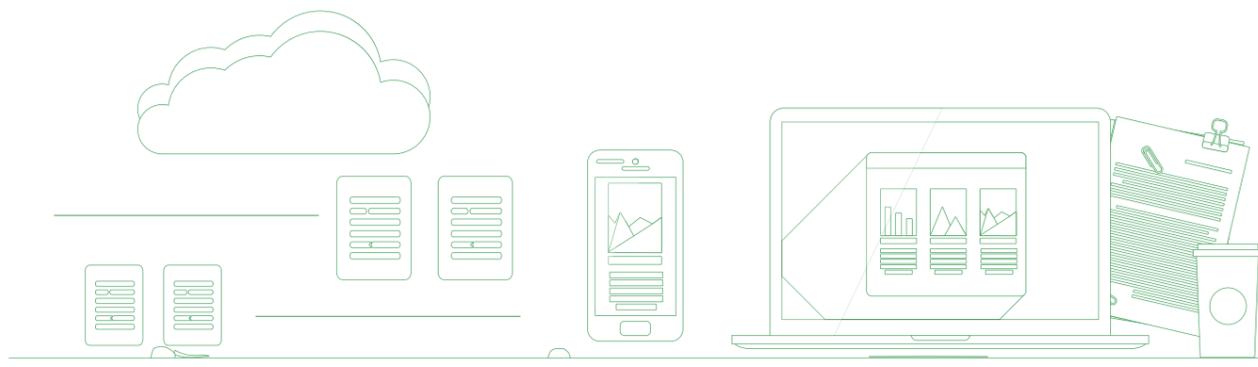
360成为政务应用推进组首批成员单位，将参与行业标准编写，与某城市合作建设并持续优化政务大模型和政务服务应用。

金融领域

360与银行合作建设银行专属大模型和智能化应用，打造会议总结助手、合规写作助手和智能客服助手，使客服人员在与客户沟通时的成功率提高了20%，客户满意度提高了15%。

税务领域

360建设税务专属大模型，在注册税务师资格考试得分率达到75%，超越GPT4.0。



企业级知识管理系统

面对企业在私有化部署大模型时遇到的知识复杂性高和存储量大的挑战，360开发了企业级知识管理系统“KMSPHERE”。该系统可对外部互联网数据、企业内部数据库进行实时采集和抽取，并配备了插件式集成多模态数据处理检索平台及国产自研向量数据库。目前，KMSPHERE已经具备100亿级的向量检索能力，支持超过100种数据接入格式，搜索召回率和准确率均超过90%。



AI Agents框架

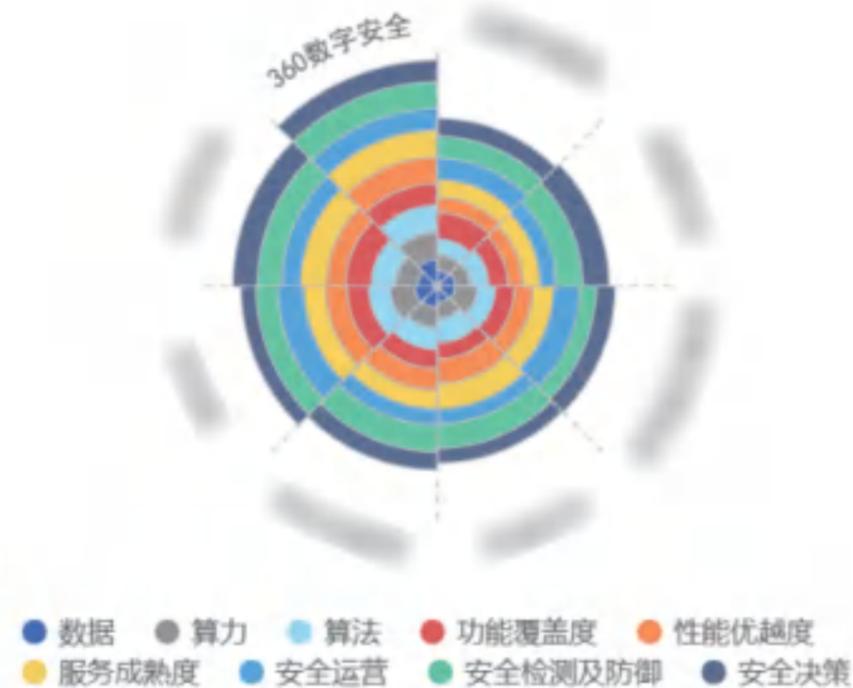
360智脑研发团队结合Flow工作流编排、API插件、知识库、Prompt管理等能力，搭建出了一套可落地的AI Agents框架，为垂直场景Agent产品研发打造了完整的开发平台，360智脑基于Agent框架建立业务链接与协作平台，实现大模型与企业现有数字化体系融合，在不改变企业原有数字化流程的前提下，选择业务链条中的一些环节进行优化，提升整体业务的自动化和智能化水平。

报告期内，360倡议发起“GPT产业发展联盟”，进一步集结产业力量，实现战略协同、资源协同和能力协同，共同推动AI技术研发和应用推广，推出“智赋百万企”赋能行动，通过联动上下游产业链，协同**1000+应用伙伴**，赋能**100+行业伙伴**，孵化产业**10+独角兽企业**，加速AI企业成长，全面助力数字中国建设

360安全大模型

公司基于360智脑，从360近20年积累的攻防技术、漏洞库、病毒库等安全大数据中提取高质量的语料进行训练，以大数据、高算力、强算法打造国内首个实现AI实战应用的安全行业大模型——360安全大模型，实现全线产品矩阵赋能，可以高效便捷地完成安全问题咨询、态势指标分析、安全事件处理、攻击威胁溯源等工作。

近日，赛迪顾问发布《中国安全大模型技术与应用研究报告（2023）》指出，从技术层、能力层以及应用层三大维度，全面评估安全大模型厂商的综合实力，360安全360安全大模型三个核心维度大模型综合能力位居首位，并在数据和算力等方面具备突出优势。



公司将持续致力于为政企机构应对高级威胁提供有效解决方案及参考指引，以应对日益复杂的政治格局和国际关系下数字安全建设面临的前所未有的变革和挑战。

360安全智能体

基于“360安全大模型”衍生出的智能体（AI Agent）系统——“360安全智能体”，具备支持连接、配置、驱动、协同各类安全工具产品等能力，实现了全球首次在无人专家介入下，仅用时一分钟智能化捕获APT攻击，并生成了分析报告，显著提升单个产品和系统整体的安全能力，使安全运营效率最大化。

AI会对所有行业进行改造，而已经具有大模型能力的公司理应先从对自身的优势场景利用AI进行改造，颠覆用户体验。因此，360除了结合自身安全优势以及B端客户渠道优势外，对自有的上亿级别日活互联网入口“360搜索”“360浏览器”基于360智脑的能力颠覆式更新为“360AI搜索”“360AI浏览器”。

360AI搜索 (<https://www.sou.com/>)



搜索场景是用户的刚需，但是传统的搜索模式面临着三大问题：

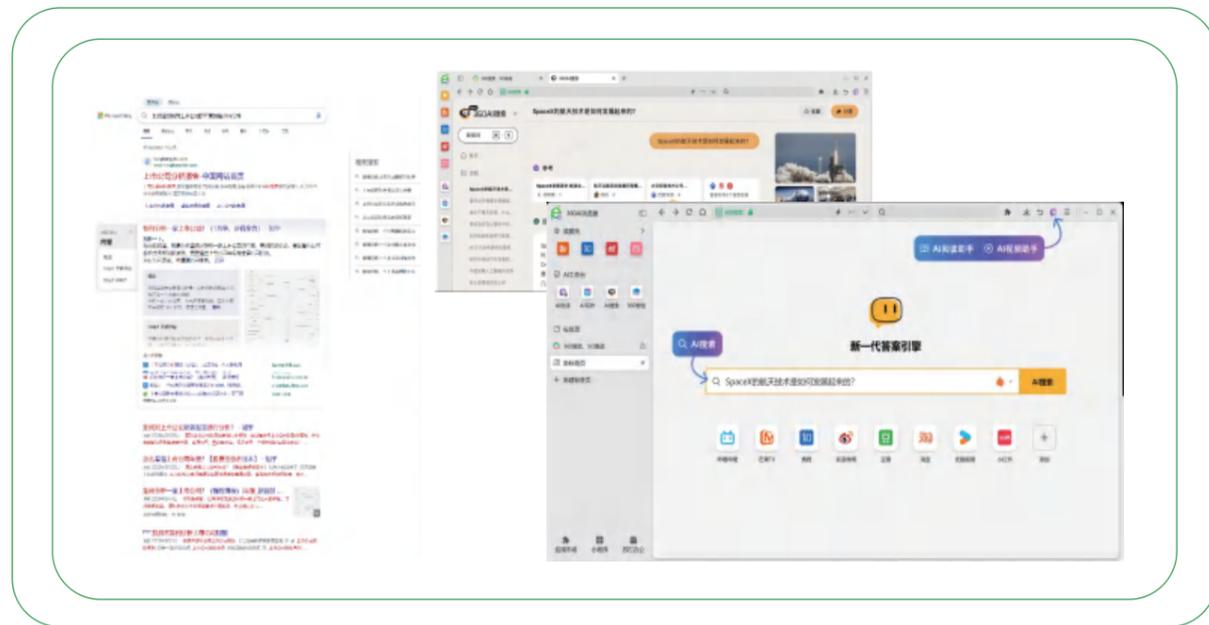


大语言模型的出现改变了用户对搜索的使用逻辑从“找信息”变成了“提供知识”，而用户付费模式也将成为广告投放以外新的商业模式，为搜索厂商带来新的增长点。因此，搜索场景率先面临着与AI的结合。当前，市场上的搜索引擎可分为三类：



“360AI搜索”作为新一代答案引擎，在传统搜索的网页检索能力基础上，结合大型语言模型意图识别、信息提炼、归纳整理、生成文案等一系列技术能力，学习人类的思维和语言组织模式，生成有理有据、逻辑清晰的优质答案。用户测试结果显示，答案引擎可显著提升信息获取的效率。

● 传统搜索引擎（左）与360AI搜索效果（右）对比



 360AI浏览器 (ai.se.360.cn)



浏览器作为“阅读器”，早期主要以新闻资讯为主，如今随着专业长文和视频增加，用户浏览消耗的时间也在逐渐增加。用户浏览提效需求迫切，希望浏览器能够把深度文件、长视频自动看一遍，总结核心要点和高潮片段，从而实现学习工作效率提升。

聚焦用户痛点，公司基于360智脑大模型能力推出的“360 AI浏览器”作为学习、生产力工具，帮助用户快速阅读长视频、万字论文、长篇PDF、大部头书籍和长网页，快速生成内容摘要和思维导图，且能完成多语种互译。同时，用户可以点击“看点内容”定位到材料中对应位置，直接观看感兴趣的重点内容，并通过AI助手对话进行追问和扩展提问，为用户带来全新的浏览器体验。同时，用户可以点击看点内容定位到进度条对应位置，直接观看感兴趣的重点内容并通过同时可通过AI助手对话进行追问和扩展提问，为用户带来全新的浏览器体验。

● 360AI浏览器快速生成视频思维导图及看点



● 360AI浏览器快速生成文本思维导图及看点



AI大模型可以创造新价值、适应新产业、重塑新动力，是加快发展新质生产力的关键要素。未来，公司将持续进行大模型的升级迭代，不断提升360智脑的能力，并将全端应用和所有业务与生成式人工智能进行有机融合，为用户带来更多的增值服务，进一步推动人工智能技术的商业化落地，助力我国数字化经济高质量发展。

03

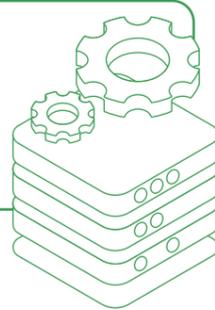
第三章

可持续治理 强化责任担当

- 规范治理
- 内部控制
- 风险管理
- 合规经营
- 廉洁建设
- 公平竞争
- 党建引领



三六零将完善的治理体系作为企业可持续发展的重要基础，持续优化公司治理架构，不断提升内部控制与风险管理水平，恪守商业道德，努力创造企业价值。



规范治理

治理架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件的要求，制定内部治理制度，形成以股东大会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”治理架构；同时，董事会下设审计委员会、提名与薪酬委员会、战略委员会三个专门委员会，分工明确、相互配合且互相制衡。公司运作规范，不断提高治理水平，切实保障公司和股东权益。

三会运作

公司根据《公司章程》的规定，制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》《监事会议事规则》等制度，会议的召集、召开和表决程序符合要求，专门委员会的人员构成及运作均符合规定，以确保重大决策等行为合法、合规、真实、有效，为公司的稳健经营保驾护航。

制度修订：报告期内，公司根据《关于上市公司独立董事制度改革的意见》《上市公司独立董事管理办法》等修订并发布了《三六零安全科技股份有限公司独立董事工作制度》，就独立董事的任职条件、参会要求、年报履职等进行了更新和明确。

合规培训：为进一步提升董监高履职能力，公司组织召开董监高的合规培训，不断强化董监高作为关键主体的合规意识。

多元治理：截止2023年底，公司董事会由6名董事组成，其中独立董事3名、女性董事1名，分别拥有安全科技、财务、法律、会计等专业背景，硕士及以上学历占比100%。

信息披露

公司严格遵守各项法律法规，制定《信息披露事务管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》等内部制度，认真履行信息披露的责任和义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司相关信息，确保所有股东、投资者有平等的机会及时获得信息，维护其合法权益。

信息披露国际化：公司连续两年发布环境、社会及管治（ESG）报告，向全球投资者积极展示公司的可持续发展理念和成果，帮助投资者可以多维度、多视角的认识三六零。

专业术语通俗化：在公司对外公告中会出现“AIGC”、“APT”、“IoT”等专业术语，一方面我们尽量使用简单易懂的语言，一方面会对这些专业术语进行明确释义，便于投资者更加清楚公司想传达的信息。

内幕信息规范化：公司严格执行内幕信息知情人和内部信息使用人的登记与管理，做好内幕信息的保密工作，维护信息披露公开、公平、公正原则，保护广大投资者合法权益。



投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，制定《投资者关系管理制度》，通过业绩说明会、策略会、反路演及E互动平台等多种渠道和方式，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，与投资者之间形成长期、稳定、和谐的良性互动关系。除了发展战略、经营管理信息等常规沟通内容，公司还积极与投资者就三六零的环境、社会和治理有关信息进行充分沟通，为投资者做出价值判断和投资决策提供重要参考。



投资者接待次数：**300+次**



投资者热线工作时间
接听率**95%+**



证券部公开邮箱邮件
查收率**100%**



内部控制

公司不断完善内部控制体系,按照《企业内部控制基本规范》及其他内部控制监管的要求,制定《内部审计制度》等内部控制制度和监测控制活动,在内部控制日常监督和专项监督的基础上,对内部控制有效性进行评价,如有发现缺陷,及时进行整改。公司设置内审部,负责公司的内部审计,内审部受董事会领导,在董事会审计委员会指导下独立开展工作。

报告期内,公司对内部控制有效性进行了各个方面的自我评价,不存在财务报告、非财务报告内部控制重大缺陷。



风险管理

公司持续推进风险管理体系建设,开展风险溯源,识别重大风险,评估风险水平,根据风险发生的严重性、可能性及频率制定对应的风险管理措施,在内、外部环境发生变化时,确保公司能够及时进行风险预测、识别、评估及处置,进一步提升风险管理能力,保障企业平稳健康发展。

风险管理流程

风险识别来源

风险识别评估

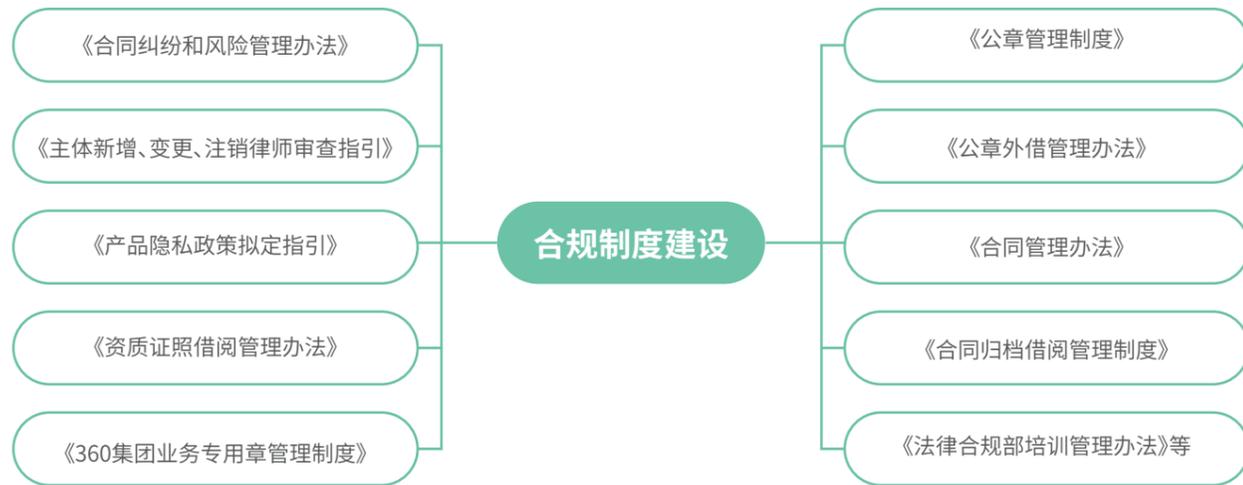
风险监控手段

风险处置方式

风险处置结果

合规经营

公司坚持合规治企,持续推进合规管理体系建设工作,强化合规意识教育,常态化地开展合规宣传和培训工
作,提升合规管理水平,将依法合规作为治理屏障,促进企业可持续发展。



廉洁建设

公司重视建设和维护商业诚信,制定了《反舞弊管理规定》《礼品接受及处理规定》《永不合作供应商管理
规定》《关键岗位人员管理办法》等管理制度,防治可能发生的舞弊和欺诈行为,打造风清气正、诚信共赢的商业环
境。报告期内未发现舞弊或商业贿赂事件。

员工《诚信承诺书》签署率100%



反舞弊举措

通过与合作伙伴签署《商业诚信协议》,确保双方共同遵守商业诚信行为规范,制止商业贿赂行为。

通过员工签署《诚信承诺书》,约束员工在工作中谋取不正当利益,不徇私舞弊,坚守诚信底线。

公司制定《举报人保护与奖励规定》,鼓励全体员工、商业伙伴举报舞弊行为。

严格保密举报资料,针对实名举报,设立特殊的“保护名单”,由专人进行管理,同时予以实名举报人相应的奖励。

举报方式

邮箱举报:jubaoxin@360.cn

电话举报:010-58781520

线上举报:通过微信公众号“360道德委员会”

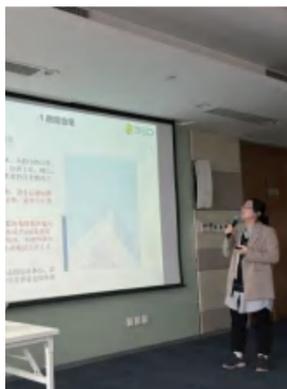
来信举报:邮寄至北京市朝阳区酒仙桥路6号院360大厦B座-道德委员会

来访举报:设定来访举报的接待地点



案例：合规培训

2023年,公司通过线上方式开展全员合规培训10余场,每场培训约40分钟,培训主题包括个人信息合规培训、
互联网广告合规宣传、合同常见法律风险指引等。此外,各业务线根据业务需求开展相应的培训,提高员工的合规
意识和行为规范。



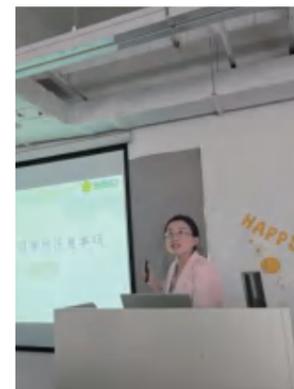
法律合规内容培训



采集供应链合规培训



技术中台促销合规培训



公章及合同审核注意事项

案例：反舞弊培训

2023年,公司针对新入职及敏感岗位员工,以及外部合作伙伴,开展了共计18场线下培训,切实提升员工及合作伙伴廉洁意识。

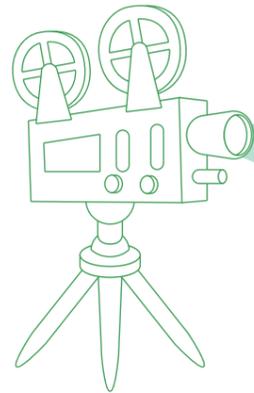
员工630余人

覆盖40家供应商

供应商120余人

案例：反舞弊宣传

公司积极开展线下、线上多元化的宣传,利用海报、图文、邮件、视频、互动活动等宣传形式,调动全体员工参与诚信文化建设,提升全体员工反舞弊意识。



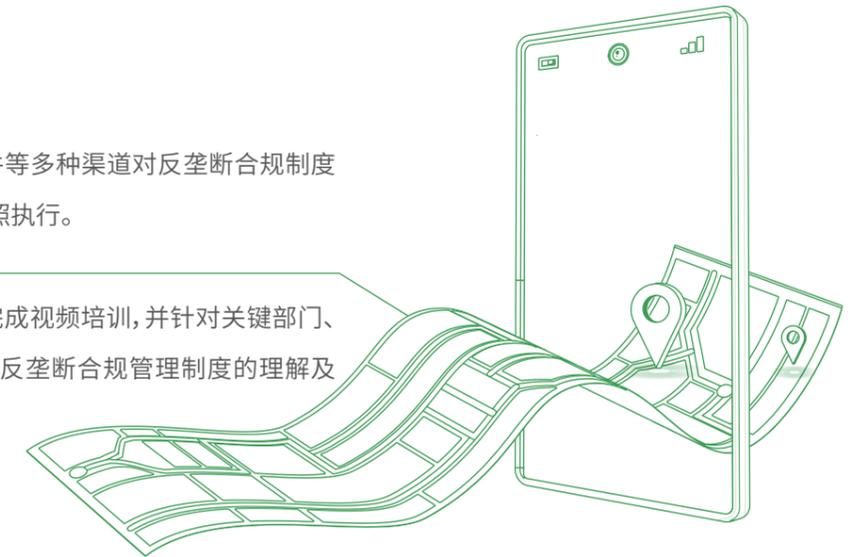
公平竞争

公司重视建设和维护商业道德,严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关规定,制定《反垄断合规手册》,建立反垄断合规体系,以制度为基础、以培训为提升、以考核为激励、以流程为保障,实现全员、全过程、全方位的反垄断合规管理,维护公开、公平、公正的市场环境。

培训宣贯

公司通过内部网站、公告、邮件等多种渠道对反垄断合规制度进行宣贯,确保员工及时了解并遵照执行。

公司要求全员通过内部网站完成视频培训,并针对关键部门、关键人员组织内部培训,加强其对反垄断合规管理制度的理解及执行力度。



案例：《反不正当竞争判例观察》

结合近年反不正当竞争法新视频繁出台及监管收紧背景,公司编撰整理《反不正当竞争判例观察》,共计34,000余字,对“假冒、混淆行为”“宣传、销售外挂程序”“利用他人资源牟利”“比较用语/商业诋毁行为”等行业内经典及最新案例进行解读,为防范不正当竞争模式提供索引和指导。



党建引领

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎实开展主题教育，深入贯彻党的二十大精神，紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”工作思路，凝心聚力、锐意进取，向高质量发展迈出了坚实步伐。

◆ 党委建设情况

党委基本情况	公司于2011年成立党支部，2013年党组织关系转入首都互联网协会党委，2014年1月升格为党委。
党委委员基本情况	党委班子成员9名，其中党委书记1名。
党员基本情况	党员人数1,194人，党员平均年龄31.7岁，分布于数字安全、智能产品、城市产业、互联网、智慧生活、商业化等23个业务线。

先进党组织称号	“数链先锋”产业党建联盟理事单位
	

◆ 党建活动情况

- 坚持凝心铸魂，着力提升政治领悟力**
 - 360集团党委扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，2023年组织学习**12次**，组织召开读书班学深悟透。
 - 利用公司公众号、内网党建OA等载体，营造学习氛围。

制定《360集团党委关于进一步深化调查研究工作方案》，赴各业务线开展调研**20余次**，指导帮助业务线找思路、想办法、解难题。

“三会一课”主题教育



召开党委(扩大)会议



● 坚持党建引领，着力提升治理凝聚力

加强党的领导，开展党委成员列席经营会事项，研究讨论重大经营管理事项**100余项**，将党委委员按业务线分配至各党支部进行督导。

制定《360集团党委2023年党的建设工作要点》，召开**4次**季度党建例会，分解任务清单，压实党建责任。

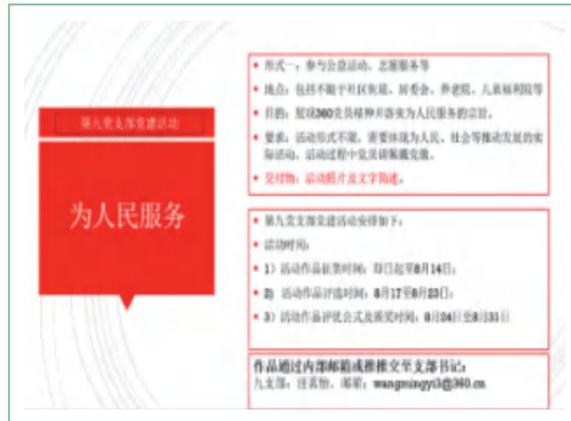
● 坚持固本夯基，着力提升组织保障力

开展专项行动，针对党建工作突出问题和薄弱环节立行立改，年内基层党组织整改率达**100%**。

面向全体党员开展特色支部活动，联合多家企事业单位党组织开展联合党建活动，打造“支部同行”特色党建品牌。



第九党支部“为人民服务”党建活动



第七党支部迎“八一”建军节有奖问答党建活动



北京银行联合主题党日



北京市网信办联合主题党日



坚持人才兴企,着力提升队伍战斗力

采取组织推荐、个人自荐的方式储备了**44名**经营管理人才和**12名**党务工作人才,建强人才队伍。

举办中层以上经营管理人员学习贯彻党的二十大精神专题班,**50余名**领导班子成员参加培训。

积极整合党建工作资源,支持集团建设党建展示区,构建基层党建品牌矩阵和党性教育资源库。

优秀党建品牌

360集团党委把企业党建工作与集团战略相结合、相促进,依托“上山下海扶助小微”优秀党建品牌,牢记使命,充分发挥自身业务优势,推出企业级数字化安全与管理平台——360企业安全云,通过“拎包入住”式服务,帮助中小微企业实现安全合规、管理降本和办公提效,全面赋能中小微企业数字化转型,帮助小微企业克服数字化转型中面临的安全风险与挑战,打造360集团党委品牌建设。



党建工作优秀品牌奖



04

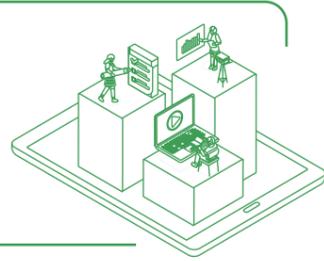
第四章

可持续经营 夯实安全建设

- 安全管理体系
- 安全保障措施
- 安全应急管理
- 用户隐私保护
- 安全意识宣贯



安全是公司业务的根基，在技术创新的过程中，三六零始终将产品安全、数据安全、隐私安全摆在第一位，坚守安全底线，在建立完善自身安全管理体系的同时，不断提升安全领域的技术和能力，助力安全生态共建。



安全管理体系



ISO27001信息安全管理体系认证



ISO27701隐私信息管理体系认证

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规的规定，制定并完善面向所有业务线的制度文件，覆盖安全红线、基础安全、数据安全、隐私保护、产品安全、第三方合作安全等领域，规范信息安全管理及数据安全建设。

报告期内，公司修订了《360集团供应链安全管理制度》《数据安全操作管理手册》，更新了《360集团信息安全管理指南》等制度文件。

数据合规相关制度

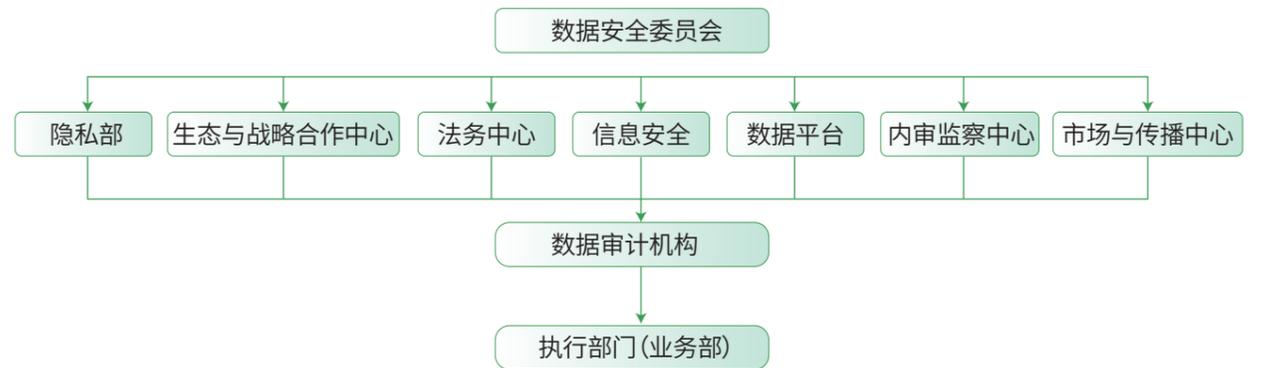
- 《360集团个人信息保护制度》
- 《360集团供应链安全管理制度》
- 《360集团数据安全管理制度》
- 《360集团数据安全应急管理办法》
- 《360集团网络事件应急预案》

- 《360员工信息安全手册》
- 《信息安全风险管理规范》
- 《数据安全操作管理手册》
- 《企业个人信息合规要点指引》
- 《360集团信息安全管理指南》等



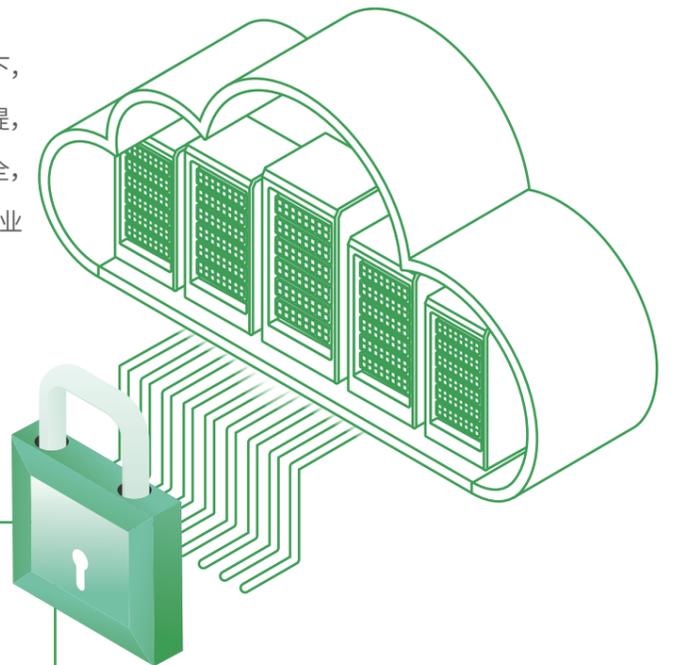
管理架构

公司建立权责分明的安全管理架构，形成了以数据安全委员会、数据安全组成部门、数据审计机构和执行部门的四层管理架构，全面负责公司数据安全管理工作，是公司数据安全合规工作的最高决策机构，对数据安全合规工作进行总体指导和控制。



管理原则

在符合国家数据安全合规要求和风险管理的前提下，保障业务持续健康发展，以数据资产的正常使用为前提，实现数据的开发利用，保障数据在各使用场景下的安全，促进数据价值依法有序的释放与共享，确保数据安全和业务发展的双向促进。



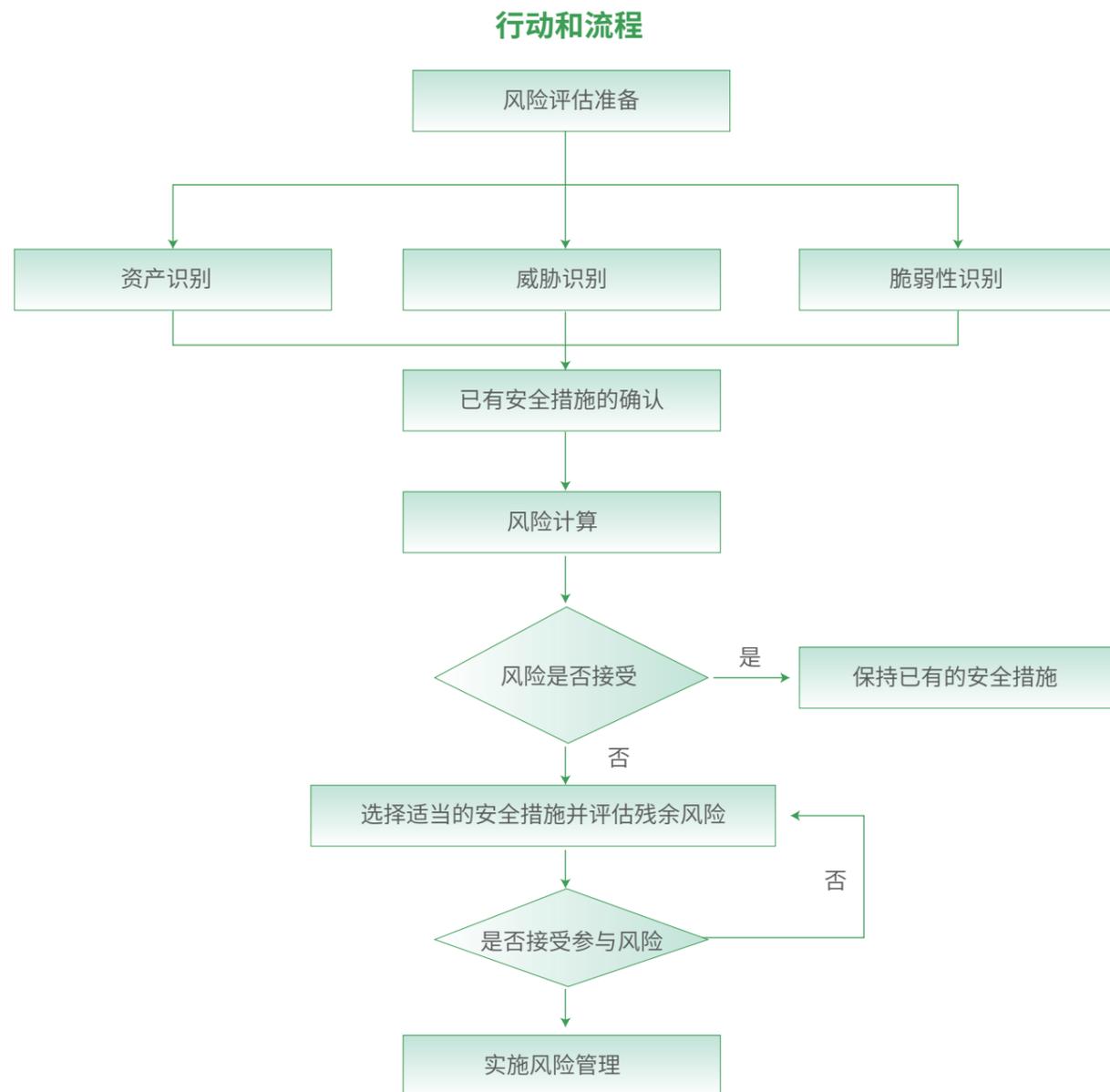
数据安全原则

职责明确原则	责任不随数据转移原则
依据合规原则	最小授权原则
质量保障原则	数据保护原则
数据最小化原则	可审计原则

风险管理

公司制定了《信息安全风险管理规范》，规范各部门在开展风险识别、评估和处置过程中的工作流程与方法，明确相关人员职责，控制在业务处理、经营管理和内部控制过程中产生的信息安全风险，保障公司业务安全、持续、稳健运行。

公司设置了信息安全管理委员会、信息安全部、各部门信息安全专员、及安全审计组四层架构开展信息安全风险管理工作。



安全保障措施

公司旨在建设常态化、实战化的安全防御体系，持续孵化内部安全能力，提高全面的安全预警、检测、分析、研判、响应能力，同时完成资源整合、能力沉淀，聚焦业务需求，为各产业线业务持续赋能。

安全防御体系

公司的安全产品、平台部署已覆盖网络、终端、主机、应用、身份认证、敏感数据等多维场景，可形成精准事件告警，减小单维告警威胁遗漏。

针对安全数据进行多种维度的丰富化、标准化处理，帮助分析人员快速研判决策。

建设一体化安全分析平台，专注威胁数据搜寻，提升运营分析效率。

安全运营实践

公司将海量原始数据聚合为相对精准的安全事件，突出高风险，消除潜在误报，降低运营压力。

规范化运营处置流程，通过闭环考核，保障运营安全基线。

基于专家经验预置不同威胁场景应急预案，避免应急出错，减少安全事故的损失。

安全运营效能

公司基于本地安全大脑SOC平台持续积累数据并建立安全运营指标评价体系，持续提升安全能力和运营成熟度。

基于入侵者模拟系统评估防护水平，验证安全有效性和能力。

结合攻防对抗实战演练，沉淀攻防数据和知识。

率先以行业领先的安全大模型应用于创新实践，将360安全大模型的分析研判和推理能力应用在安全自动化分析与处置中，大幅提升日常安全运营效能。

安全运营防护体系的多层次能力

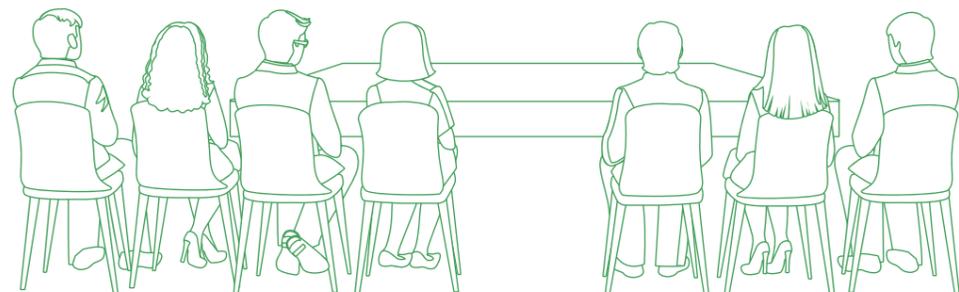
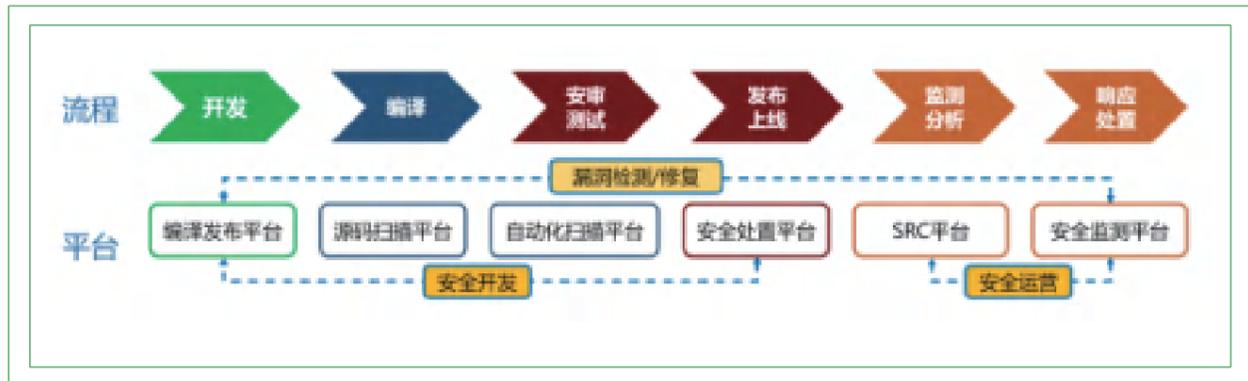
威胁可见能力:全面部署安全检测产品,采集多源数据进行集中治理,涉及多维安全告警、原始日志,实现原始日志可溯源、海量告警可分析。

威胁检测能力:基于专家经验进行安全建模,覆盖安全监测、研判分析、溯源取证、防御评估、运营管理等多维度安全运营分析能力,实现安全告警可研判。

威胁响应能力:依托运营处置平台、信息安全平台,结合自动化编排响应技术和标准运营流程,实现安全事件高效闭环处置。

信息安全平台

公司的信息安全平台致力于将安全治理贯穿于整个应用开发生命周期,通过编译发布平台、安全处置运营平台、自动化扫描平台和安全检测平台四大平台在研发、测试、发布、运营的各个阶段设置管控点,保障各阶段工作的安全性。同时,根据行业标准和监管要求进行漏洞配置,高频对接CVE组织,确保实时匹配并更新漏洞特征及细节,对漏洞项进行分类,制定时间节点,分批分类推进漏洞修复;建立漏洞公开披露流程,针对风险级别较高的漏洞在公众号及官网等公众平台进行公开披露。此外,公司具有多个自研的自动化安全扫描工具,实现全流程的动态管理体系,解决各个环节的滞后性问题,提高漏洞治理效率。



案例：360SRC平台“白帽子群体”激励策略

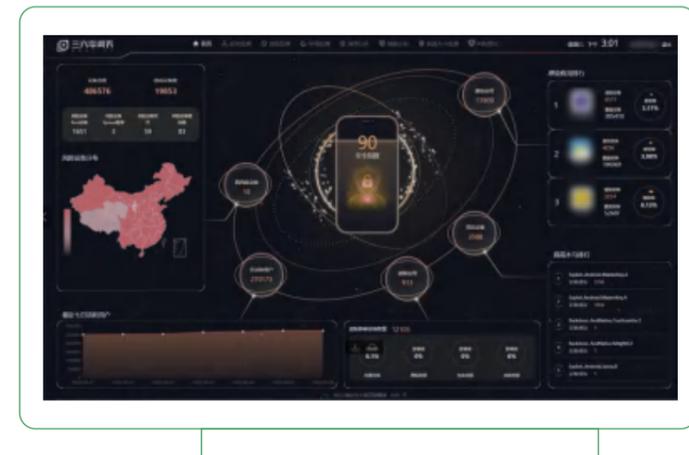
360SRC应急响应中心是对外收集360产品安全漏洞、威胁情报的平台,致力于保障产品及业务安全,促进白帽专家合作与交流。公司制定与社群共建价值的奖励标准,根据贡献值排行设置荣誉榜,定期举办各类线上答谢、线下沙龙等活动,以及年度白帽颁奖典礼,与白帽专家们共筑数字安全基石,保障数亿用户业务和产品的安全。



案例：首创国内移动安全威胁感知平台“三六零问天”

“三六零问天”整合了自有数据、安全数据、衍生数据,利用大数据技术、深度学习、关联分析等核心技术,基于海量数据分析,全方面、快速、实时、准确地感知业务风险。

该平台以数据方式助力企业或开发者,提升应用体验。同时,平台在积累数据的过程中,不断对不同行业、不同应用做深入的分析研究,产出行业生态、行业表现、应用分析等多个维度的报告,将数据的价值最大化。

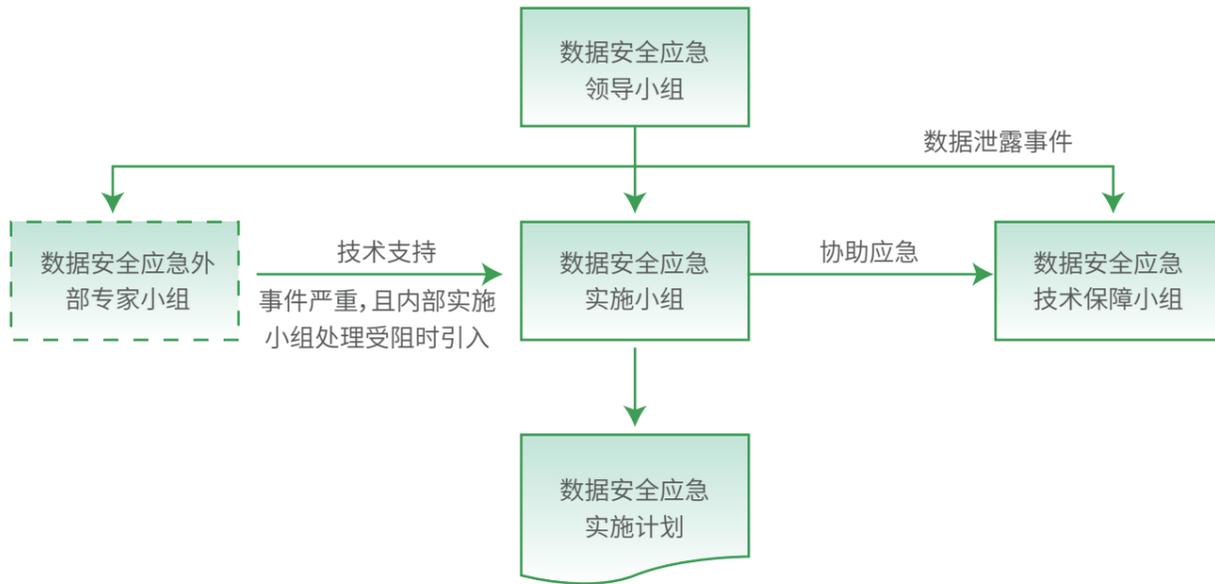


安全应急管理

公司制定了《数据安全应急管理办法》等制度规范,明确数据安全事件分级、事件上报、事件处置、事件评估、应急演练等数据安全应急管理工作,建立健全公司安全事件响应机制,提高应对数据安全事件的应急处置能力,预防和减少数据安全事件造成的损失和影响。

应急组织机构

公司数据安全应急工作小组负责公司数据安全事件应急管理工作,对数据安全应急工作进行总体指导和控制,工作小组共分为4组,分别是数据安全应急领导小组、数据安全应急实施小组、数据安全应急保障小组、数据安全外部专家小组。



安全事件处置

如发生数据安全事件,数据安全应急保障小组确认事件真实性后,第一时间上报数据安全委员会,由数据安全委员会协同业务部门针对数据安全事件进行评估定级,启动数据安全应急上报流程,开启应急响应工作。在应急响应流程结束后5个工作日内形成总结报告,上报数据安全应急领导小组,总结事件防范和应急处置的经验教训,并制定有助于防范事件发生的措施。

数据安全应急处置流程



数据安全事件处置

事件类型	紧急措施	遏制处理	事后复盘
数据泄露事件	当发现有数据泄漏时,应立即报告数据安全事件应急响应小组,由应急响应小组组织协调相关技术人员进行检查,及时防止数据泄漏范围扩大影响。	应急小组技术人员紧急排查系统及数据库、应用系统等相关日志,定位数据数据库IP、关联业务等,及时下线或切断相关业务系统外联网络,并保留证据,必要时公安机关介入。	应急响应小组组织协调相关技术人员对系统和相关日志进行检查,分析事件原因,并进行总结。
数据篡改事件	发现核心数据库数据大规模篡改后,应立即报送数据安全事件应急响应小组,由应急响应小组指定数据库管理员或运维人员进行检查确认,同时启动应急预案,暂停相关业务服务,并通知相关业务人员。	使用备份数据恢复数据后重新启动服务,并立即追查原因。如属于外部攻击原因的,应立即通过日志等分析攻击来源,必要时请公安机关介入。	总结经验教训,分析具体原因,加固核心数据库系统安全。
数据丢失事件	当发现数据丢失时,应立即报告数据安全事件应急响应小组,由应急响应小组组织协调相关部门进行检查,排查数据丢失影响范围,评估对业务的影响。	应急响应小组立即协调相关技术人员进行解决,从最近的有效备份中恢复数据及服务。	总结经验,分析具体原因,加固数据安全处理。

应急培训演练

公司定期举行应急培训,采用案例教学、情景模拟、交流研讨、案例分析、应急演练、对策研究等方式,培训应急响应人员熟悉上报流程、处置流程,并根据复盘总结形成应急处置智库。

案例:红蓝对抗攻防演习

公司每年定期开展不同规模的红蓝对抗应急演练,在公司内部进行真实攻防演习,重点演练攻防能力、应急流程、处置能力等,锤炼安全应急响应能力,增强监测防护能力,发现系统中存在的风险。



用户隐私保护

公司始终将守护用户隐私安全放在首位,全面构建个人信息与隐私保护体系,制定了《个人信息保护制度》《360用户隐私保护白皮书》等制度文件,规范在个人信息收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开、删除等处理过程中的信息保护工作。报告期内,公司未发生重大信息泄露事件。

公司建立了APP全生命周期管理机制,通过流程设置、审批系统、技术手段,对个人信息全生命周期进行合规审核、记录、留痕、管控与保障。

公司践行“信息安全人人有责”的安全理念,通过《360员工信息安全手册》规范员工行为,保证公司信息资产的安全,降低公司信息泄露的风险,个人信息处理岗位员工需签署《个人信息处理保密协议》,对于违反规定的人员和行为,进行相应处罚。

安全意识宣贯

公司高度重视员工信息安全培训和教育,建立健全公司网络安全培训机制,积极开展针对全体员工的基础安全培训与针对业务安全人员的专项技术培训,提高员工信息安全意识和防护技能。2023年,全员线上安全意识考核完成率100%。

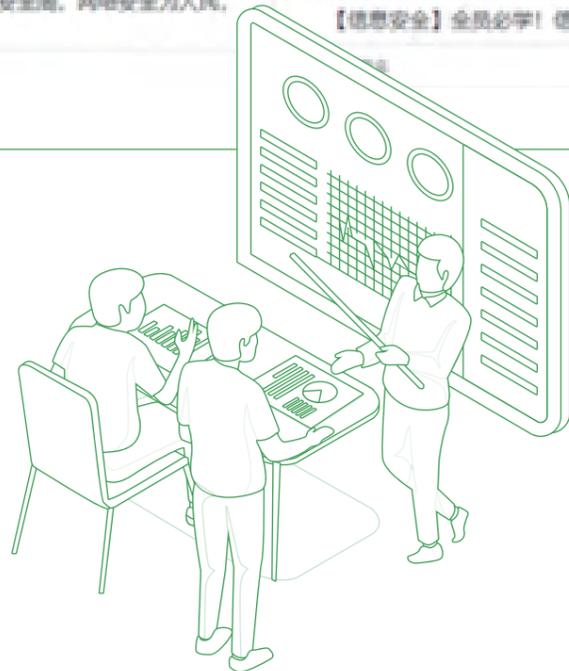
案例:线上学习考核

公司针对全员开展信息安全和数据安全的学习与考核工作,新员工入职时,必须通过安全意识培训及相应考试后方可上岗。



案例：网络安全宣传

公司线上、线下开展了ChatGPT安全提醒、数据安全知多少、网络安全周、数据安全那些事等多项安全宣传。



案例：线下安全培训

公司每季度针对违规情况、网络安全态势等，对不同业务线进行安全意识培训。



05

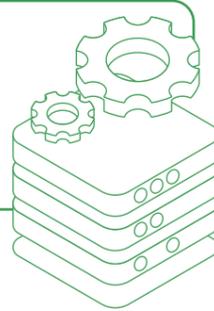
第五章

可持续创新 引领数智未来

- 研发创新
- 客户服务



三六零不断夯实研发实力，致力于为客户、用户提供安全、多元化的产品与服务。公司秉持“用户至上”理念，搭建了完善的服务体系，服务社会数字化发展与安全转型。



研发创新

研发创新管理

研发人才

公司鼓励研发创新工作，高度重视研发人才储备和研发团队建设，经过多年的积累，引进和培养了一支创新型、专业化的技术研发团队，公司下设16个研究团队、8个研究机构、4个国家工程实验室。截至报告期末，公司研发人员总数达到**3,332人**，占公司总人数**55.6%**，硕士及以上人数占比**34.1%**，具有较强的自主研发和创新能力。

近三年研发人员情况

	2023年	2022年	2021年
公司研发人员数量(人)	3,332	3,602	4,081
研发人员数量占公司人数的比例(%)	55.6%	55.6%	55.2%

研发投入

公司紧密结合行业技术发展趋势，分析产品与业务的现状及创新点，实现快速有效的迭代研发，确保技术领先。2023年，公司研发费用**31.04亿元**，占营收比例的**34.28%**，保持高研发投入占比。

近三年研发费用情况

	2023年	2022年	2021年
研发费用(单位:亿元)	31.04	33.14	31.29
研发费用占营业收入比例(%)	34.28	34.81	28.74

研发创新举措

鼓励研发创新

公司举办创新技术大赛，表彰并引导研发人员将创新意识融入日常工作，培育创新文化，激发创新动力。

案例：智脑杯创新赛

公司以智脑杯创新赛为主线开展程序员节活动，全员征集**创新课题60+**，**开发测试20+**，评选多个优秀创意课题，促进业务创新产品孵化，打磨智脑技术，**活动参与人数1500+**。



● 产学研融合实践

公司深入开展产学研融合实践,促进培养创新型、实践型人才,实现共创双赢。

案例: 360携手清华共建“专业实践课程学生实践基地”

360围绕物联网设备漏洞挖掘、虚实互联的安全靶标构建、数据安全科技创新平台建设、人工智能大模型安全等网络安全最前沿的20个研究课题,为学生提供了深入网络安全一线的真实场景,23名清华大学计算机系学生在实践基地完成专业实践课程学习并顺利结业。



◆ 知识产权保护

公司高度重视知识产权保护,严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规,制定了《知识产权管理》《专利质量管理》等内部制度,构建了涵盖专利、商标、著作权、商业秘密在内的知识产权管理框架,保护和管理集团的知识产权资产。2023年,公司更新修订了《集团专利质量审核评价制度》《开源软件法律合规指引》等制度文件。

● 保护自有知识产权

为了建立和巩固在技术领域的护城河,确保研发创新成果得到充分保护,公司成立专利评审委员会。专利全生命周期管理已实现申请评审线上化、申请流程标准化、评审标准权威化,通过对专利提案从技术价值、商业价值到法律价值的立体式前置评估,将最适于通过专利进行保护的技术创新分级管理,充实完善集团现有专利组合。

公司成立知识产权团队,针对性管理并维护自有知识产权,通过强大的侵权监测系统和流程,发现并打击侵犯公司专利权、商标权等侵权行为,保护公司关键技术以及核心品牌。

● 尊重他人知识产权

公司建立了强大的知识产权风险预警机制,通过制度和流程确保员工尊重他人知识产权,将知识产权风险治理控制点嵌入产品立项、上市发布、产品退市的各流程中,确保公司的经营、研发活动在尊重他人知识产权的前提下开展。

在保护他人知识产权机制建设方面,公司根据产品及知识产权形态的区别,针对著作权投诉案件、专利权投诉案件、商标权投诉案件等设立了全面的侵权投诉处理机制,拟定了不同的处理指引以规范案件处理流程,对知识产权的合法性、相关性进行审查,并保障权利人的合法权益。对侵权内容采取通知、删除、屏蔽或断链等措施,并及时向权利人反馈处理结果。

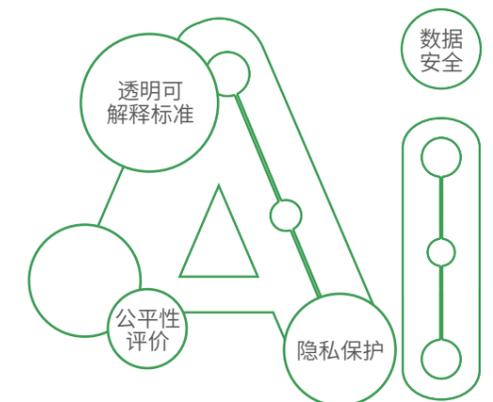
截至2023年底



◆ 遵循科学伦理

人工智能最主要的伦理问题涉及四个方面:透明可解释标准、公平性评价、隐私保护、数据安全。AI科技伦理成为行业“必选项”。2022年3月发布的《关于加强科技伦理治理的指导意见》要求企业根据实际情况建立科技伦理委员会,尤其是从事AI等科技活动涉及科技伦理敏感领域的企业。

公司不断加强对AI伦理的认识与理解,按照相关法律法规,参照国家网络安全标准,履行数据安全保护义务,建立数据安全管理体系,实施数据安全防护,开展数据安全风险评估,制定网络安全事件应急预案,及时处置安全事件,定期组织安全教育、培训,并以符合道德准则及社会责任的方式去获取、存储、管理、分析、应用和销毁数据。



客户服务

客户服务体系

公司致力于提供具有行业领先水平的用户服务,建立完善的客户服务体系,不断提升用户体验,制定了《用户运营规范白皮书》《用户服务白皮书》,并在报告期内做了修订更新。

专业团队

公司建立超过**500名**专业人员的客服团队,负责软件技术支持、硬件售前及售后咨询、游戏服务、广告销售等多个业务的用户服务,全方位接收并高效响应用户的各类反馈。同时,公司定期对客户服务团队进行培训和考核,提高服务质量和效率。



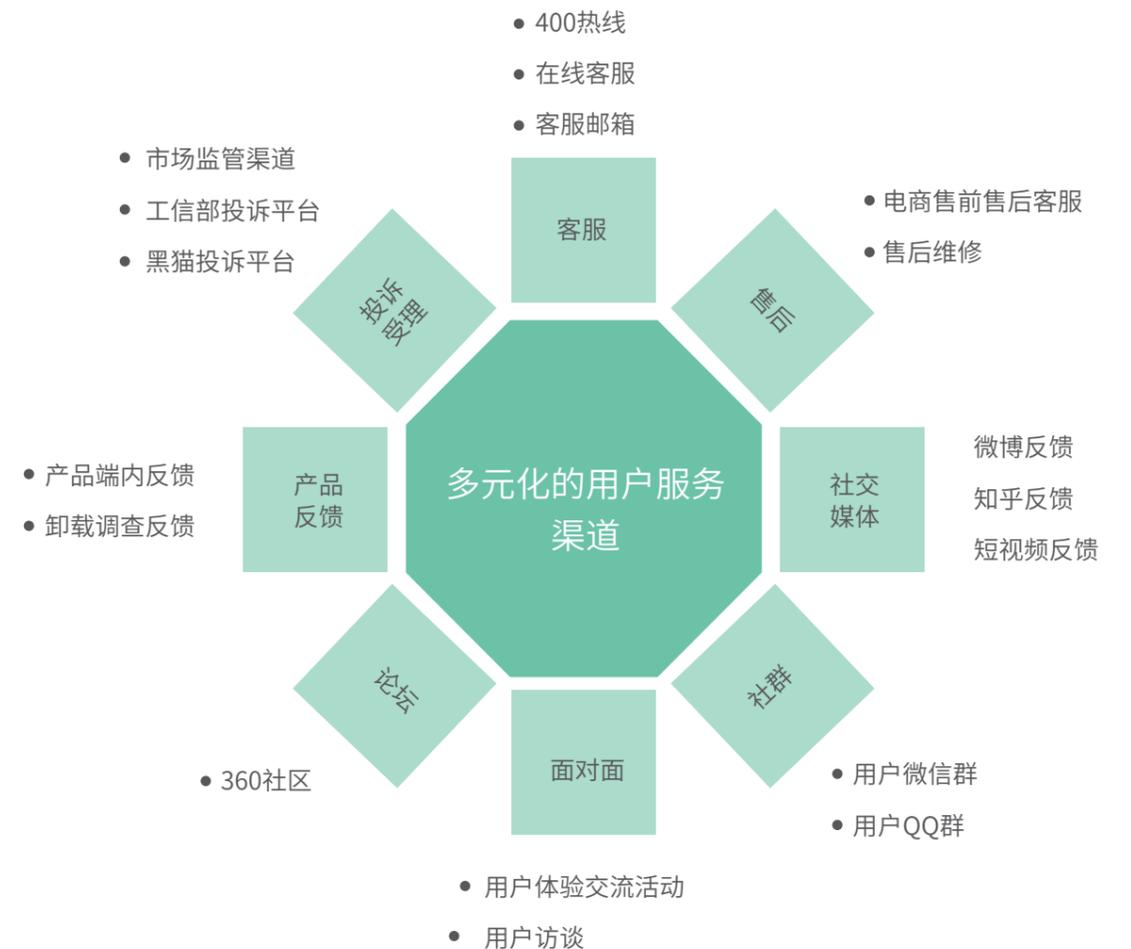
案例：2023年用户服务培训



	智慧生活	Wargaming事业部	360游戏	互联网
培训场数	107	13	42	28
培训参与人数	1,789	298	200	270

反馈渠道

公司设立了多元化的客服渠道,建立了健全的用户反馈机制,并在官网及各产品界面设置了醒目的公示入口,便于用户随时进行咨询与反馈,快速得到相应的服务支持。



响应时效

客服覆盖业务说明	部分渠道信息	处理时效及要求说明
软件技术客服: 受理360相关计算机、手机软件、搜索、快讯等产品反馈	热线:400-669-3600 在线:咨询400-669-3600转0, 短信通知用户, 进入在线客服入口: http://urlgh.cn/mXDLs 在线客服人工入口已上线"敬老专线" 邮箱:kef@360.cn	热线:30秒接起率85% 在线:即时处理 邮箱:1个工作日 投诉:根据对应投诉平台时效要求 客户服务满意度:>95%
硬件客服: 受理360智能硬件产品的售后反馈	热线:400-682-2360 在线: https://mall.360.cn 右侧“在线客服”按钮 邮箱:yingjiankefu@360.cn	
游戏客服: 受理用户使用360账号登录的游戏产品反馈	手游/页游热线:400-669-3600转4 坦克世界/战舰世界游戏 热线: 0536-3565177/5277 手游/页游热线: https://gm.game.360.cn 坦克世界/战舰世界游戏 http://kf.wq.360.cn 右侧“咨询客服” 手游/页游热线: m-kefu@360.cn 坦克世界/战舰世界游戏邮箱: pcgame_kefu@360.cn	
广告销售: 360点睛、智慧商业营销推广相关反馈	热线:400-036-0360 在线: https://e.360.cn 右侧“在线咨询”按钮 邮箱:sskf@360.cn	

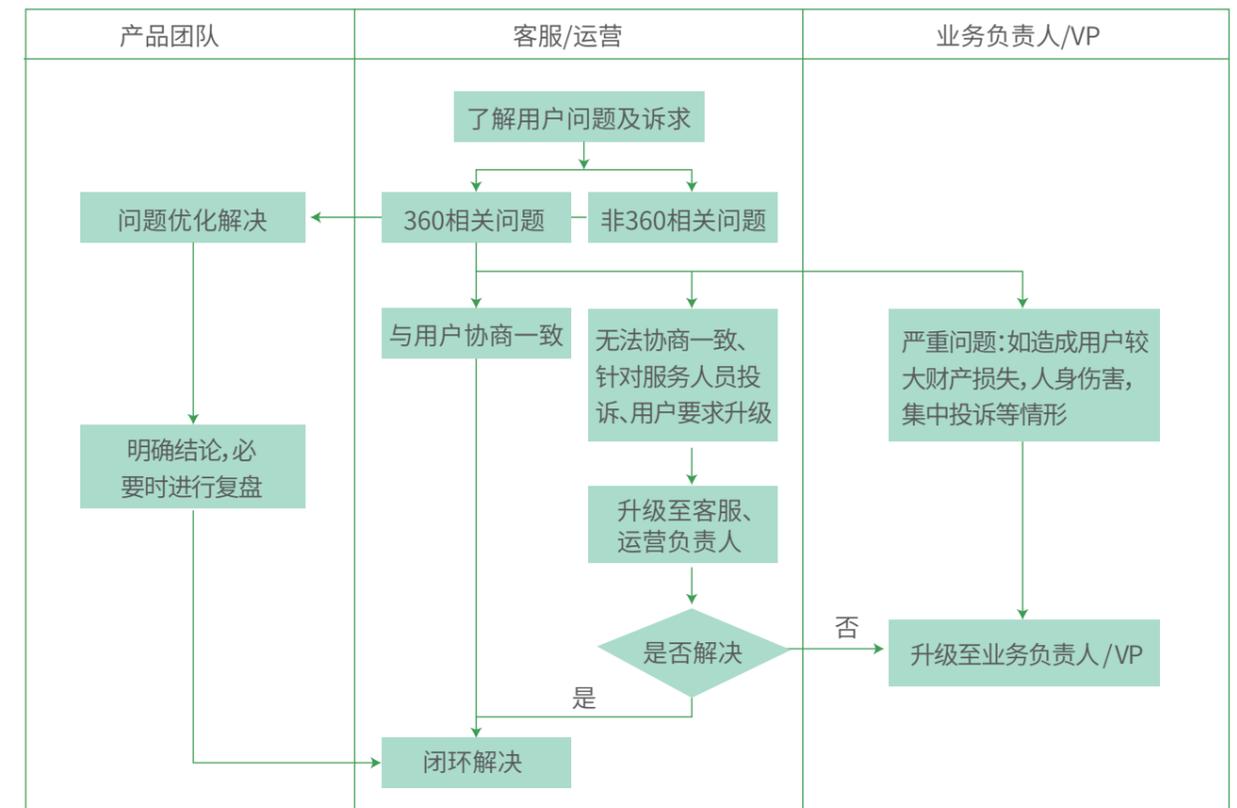
客户应诉机制

公司认真核实用户反馈的每个问题, 根据不同类型的客户投诉, 制定相应的问题升级流程, 确保投诉能反馈至相应的负责人, 并保障客户的问题得到快速、有效的处理。



客诉处理流程

公司设置了完善的客诉处理流程, 确保用户投诉得到及时的回应和处理, 维护用户的合法权益。



● 客诉处理举措

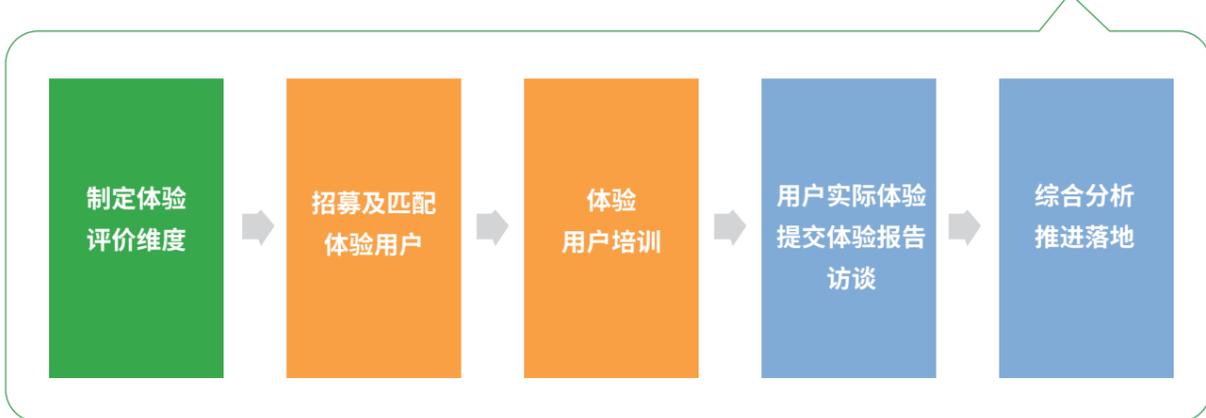
- 客服人员接到问题后24小时内向用户反馈解决方案,及时有效解决问题。
- 基于用户反馈问题,深入发掘产品/业务改善点,持续优化,为用户打造更为优质的产品/服务,提升用户满意度。

问题分级	解决要求
P0级	由业务副总裁/总经理督办,24小时内100%解决
P1级	由业务总经理督办,100%解决
P2级	由业务产品负责人督办,解决率>85%

◆ 优化用户服务

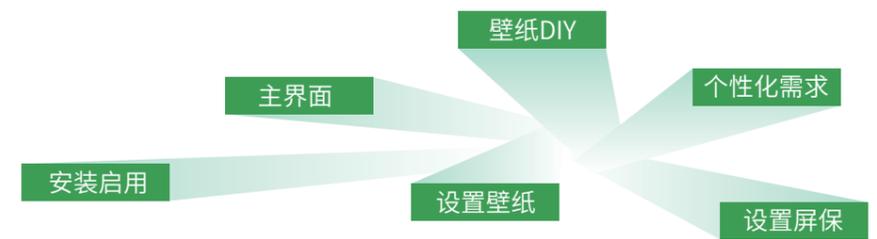
● 用户体验计划

公司2022年开始引进“神秘用户体验计划”,深入了解消费者真实的需求和体验,获取了大量用户真实反馈和宝贵建议,并进行有针对性的优化,提升消费者满意度。



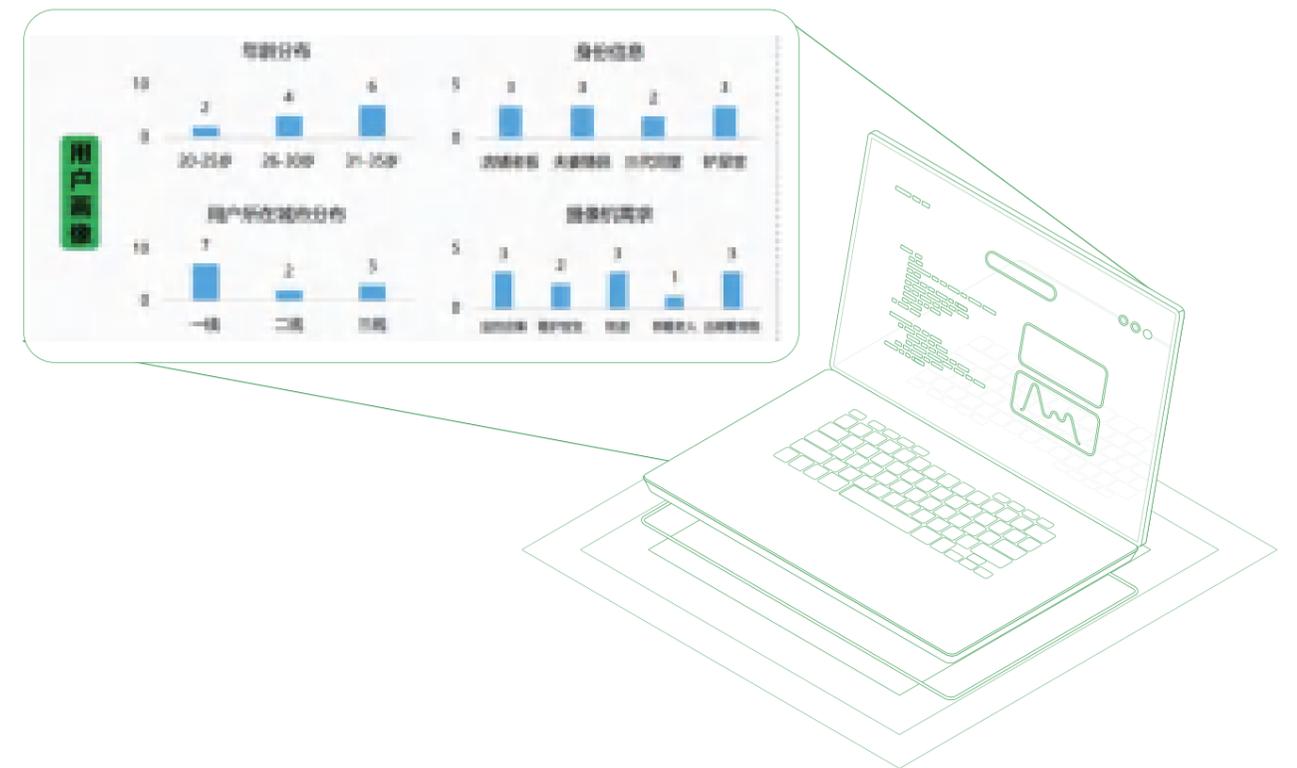
案例：360壁纸

公司分别从安装启用、主界面、设置壁纸、壁纸DIY、设置屏保、个性化需求方面,通过用户目标、触点与行为、满意度、情绪体验、痛点、提升空间维度,洞察18个体验点,提炼需求点24条,优化用户体验。



案例：360智能摄像机

公司招募了12位目标用户,针对P8max和主要竞品,进行为期一个月的全链路深度体验,通过调研和1v1访谈,挖掘用户需求和产品体验改善点,从而提升云录、AI技能转化率,降低产品退货率。



责任营销

公司在微博、微信、B站等社交平台,开设了多个360产品账号,如360黑板报、360粉丝团、360客服等,对公司及产品进行宣传和推广,提高用户对360的了解,拉近与用户的距离。

200万+互动量
2.5亿传播量











客户交流活动

公司经常举办线上线下活动,如产品交流会、用户公测、感恩用户节等,倾听用户声音,增进用户与公司之间的沟通交流。

案例：产品交流会

2023年,公司举办了**8场**产品交流会,围绕公司重点产品,招募目标用户,与产品经理面对面沟通,提出产品问题及建议,共计**190名**用户和员工参与了交流会,汇总问题建议**200余条**。



案例：感恩用户节

公司2023年感恩用户节采用线上线下相结合的方式,线上活动开展了与用户共创一首歌,将用户与360的故事汇成歌曲,并拍摄MV传唱,该活动传播量达**2亿+**;线下活动邀请了**82位**用户欢聚,并通过**5个**渠道进行活动直播,覆盖用户**1000万**,直播互动量达**1.7万**。

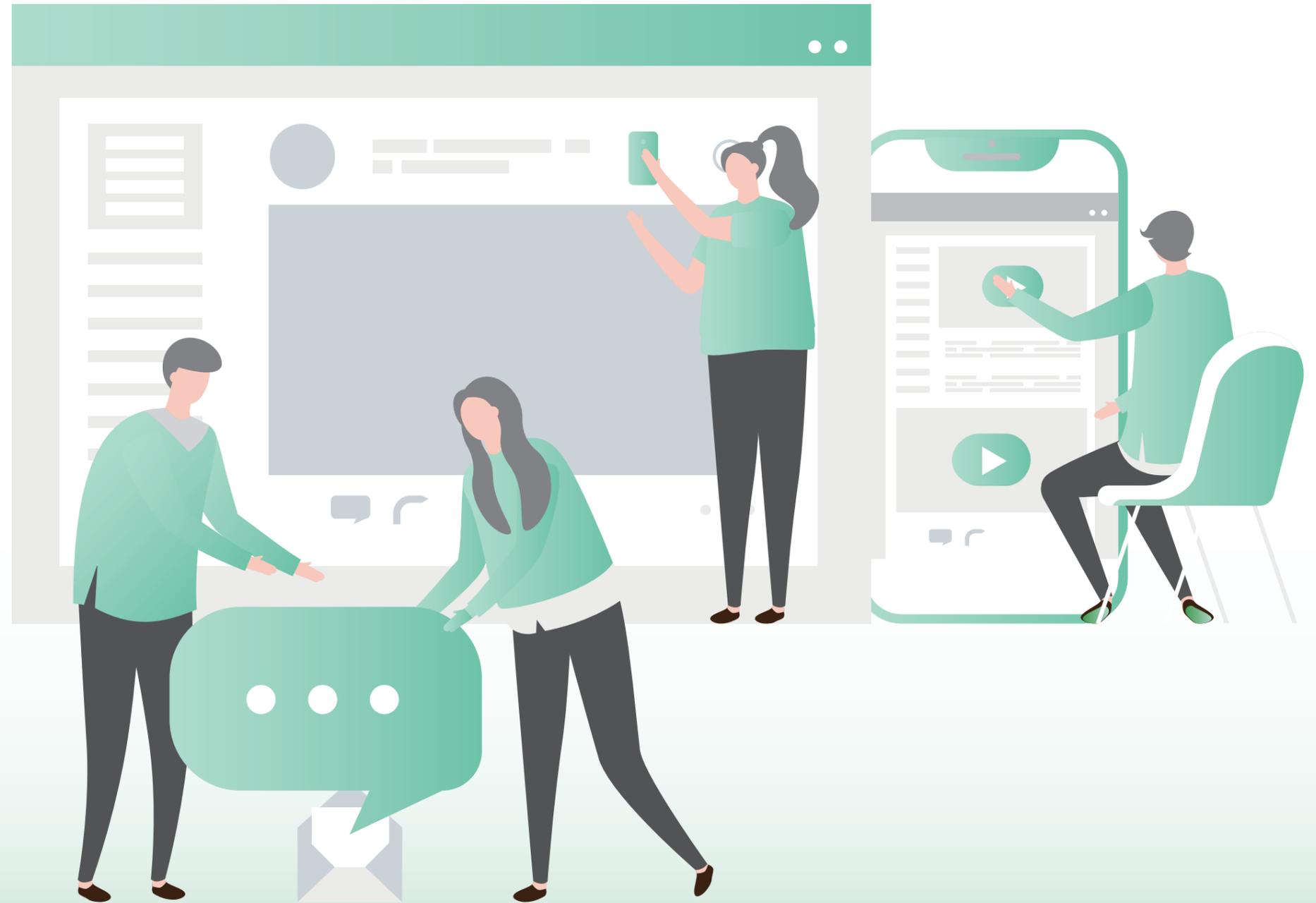


06

第六章

可持续赋能 携手伙伴成长

- 人才聚力
- 合作共赢
- 行业发展



三六零坚持“以人为本”的人才理念，广纳人才、多元共融，实现员工与公司共同成长。公司重视供应链管理，保证采购过程“公平、公正、公开”，与合作伙伴共同推动行业发展。



人才聚力

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规和规范性文件的要求，不断健全人力资源管理制度，重视员工权益保护。公司通过多元平等的雇佣政策、良好舒适的工作环境、清晰明确的职业发展通道，打造多元化人才队伍，营造健康、温暖、平等、包容的职场氛围。



◆ 雇佣与构成

● 合法雇佣

公司坚持公平竞争、按需量才、择优选聘的原则，在招聘过程中为劳动者提供平等的就业机会，同时开展校园招聘与社会招聘，多渠道拓宽互联网、内部推荐、猎头等招聘途径，标准化招聘流程，充实人才队伍。

公司坚决反对就业歧视，公平、公正对待员工，严禁雇佣童工、强迫劳动、限制员工自由等行为，不因其民族、年龄、性别、婚姻以及宗教信仰的不同而区别对待。

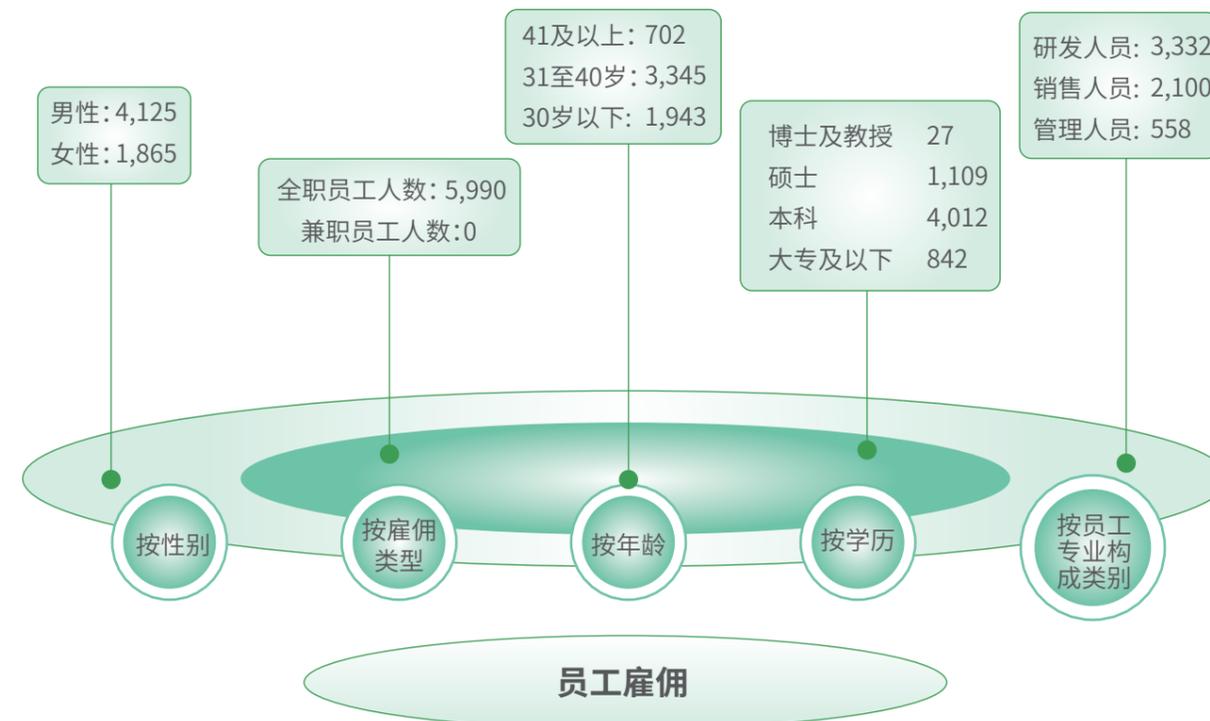
女性管理者比例20.1%

少数民族员工比例5.2%

残疾员工比例1.5%

● 多元构成

公司致力于打造多元职场，尊重所有员工的差异，平等对待每一位员工或求职者。截至报告期末，公司员工总数为5,990人，包含8名外籍员工。



◆ 权益与保障

公司依法与员工签订劳动合同，为员工缴纳五险一金，全方位保障员工合法权益。

劳动合同签订率100%

社会保险覆盖率100%

考勤管理

公司实行标准工时工作制，且设置上班打卡时间弹性半小时。

加班及调休

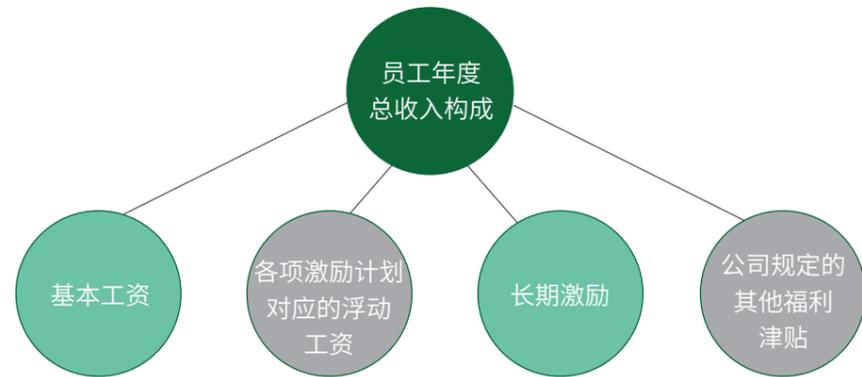
员工经审批后的休息日加班可进行调休，4小时计0.5天，8小时计1天。

休假管理

根据国家规定，员工享有法定节假日、年休假、病假、婚假、丧假、生育假、产假、哺乳假、育儿假等假期。

薪酬体系

公司遵循“对内具公平性、对外具竞争性”的薪酬宗旨，通过科学的职位评价体系，合理确定每个职位的价值等级并与职业发展体系相结合，确定每个职位体系的薪酬架构及水平范围。在每个职位等级的工资水平范围内，员工的工资依据业绩、贡献、能力、素质等要素确定。公司进行年度的薪酬回顾，并根据公司业绩、运营状况、员工个人年度工作绩效评估结果、社会生活指数、市场趋势等因素，调整员工的个人薪酬。



福利体系

为吸引、稳定优秀人才，提高员工的福利与保障水平，公司在基础福利与保障之外为员工提供了补充福利，多种方式促进员工职业健康管理。

商业保险

为正式员工、劳务员工、实习生等全体员工及其配偶、父母、子女提供了人身险(意外险、定寿险)、重大疾病险、员工门急诊及住院补充医疗、女员工生育补充险等商业保险方案。

健康体检

在职员工每年一次免费体检，家属也可享受相应的优惠体检方案。

高端医疗

为高层管理人员、关键人才及其配偶、子女提供优质的高端医疗保险福利。

健康管理室

设立健康管理室，日常为员工定期发布健康知识宣传，帮助员工了解生活中的健康知识，提高健康意识。

绩效体系

公司建立了科学有效的绩效考核体系，推行OKR绩效管理机制，通过引导员工参与绩效管理的全过程，以OKR目标管理作为绩效管理，帮助各级管理者客观、公正地评价员工对公司的绩效贡献，并及时有效地进行绩效沟通和反馈，员工绩效结果是晋升、任用的参考依据之一。

绩效反馈与申诉

绩效考核结果发布后，如果员工对绩效结果及相关问题存有异议，应先与直接上级充分沟通。当沟通后仍然无法解决异议时，可在绩效沟通结束后两周内在系统中提起申诉，员工提交申诉流程后，所属部门申诉节点相关负责人须在两周内处理申诉。

民主沟通

公司重视员工民主管理，加强民主沟通，积极回应员工诉求，通过职工代表大会、员工交流会、设置意见箱、员工满意度调查等多种形式，积极寻求企业与员工和谐发展的有效路径，构建和谐企业文化，推动公司可持续发展。

员工满意度调查

公司开展了2023年度、半年度两次全体职工满意度调查活动，收集汇总广大职工对各项工作的意见、建议，不断优化职工服务工作，支持三六零倾听一线职工心声，两次满意度调查结果**均达95%以上**。

建立集体合同

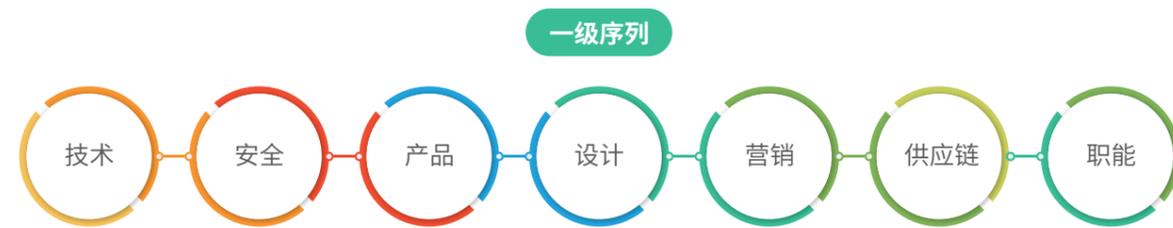
公司连续两年推动完善企业集体合同内容，采用抽样调查方式，通过开展点对点的员工沟通、访谈，共收集了意见建议数十余条，通过与总工会组织老师多轮沟通，对集体合同内容研磨淬炼，最终完成审核备案，以维护职工合法权益。

◆ 发展与培训

● 职业发展

公司设置了管理通道M和专业通道S双通道晋升路径,根据业务特点、岗位性质和级别,为员工设置灵活的职业发展路径。为鼓励员工在所属通道内持续精进,设置纵深发展机制,拟定晋升方案,同时鼓励员工跨通道发展。

公司设有7个一级序列,40个二级序列与137个三级序列。同时,根据发展通道的设置,每年组织1次管理晋升和专业晋升。



● 培训体系

公司重视人才的发展与培养,不断完善内部培训机制,结合职业发展素质与技能要求为员工提供不同类别、不同形式、不同层次的培训,帮助员工成长,促进企业发展。

● 领导力

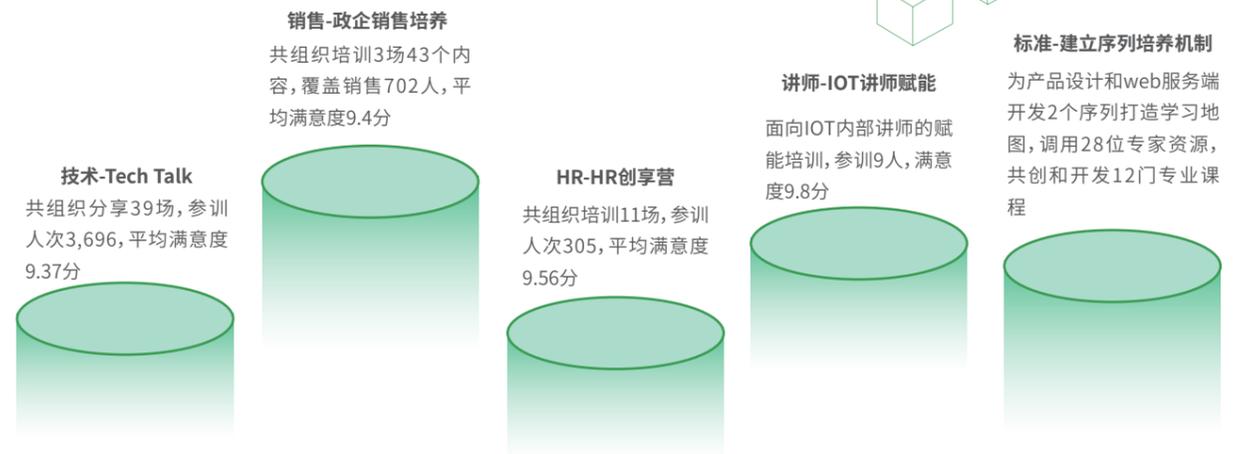
领导力培训以助力战略实施,支撑绩效落地,打造领导力核心能力为目标,根据公司人才战略和组织发展需要,系统化培养公司各级管理者领导力和商业智慧,推动核心人才及高管学习发展计划与实施,打造360卓越干部队伍人才供应链。

公司研发了“启明星”和“北极星”两套考核机制及案例,形成了可复制的四套培养方案及课程内容,培养了9位内部兼职考核官,辅以定制化工作坊,为干部晋升提供助力。



● 专业力

专业力培训以公司各专业能力素质模型为基础,建设系统化的专业人才培养体系,提高员工岗位胜任力。为组织打造强有力的能力成长引擎,在持续提升组织专业能力的同时,逐步打造技术文化,提升对外技术影响力,对技术发展起到支撑作用,满足公司业务发展需求。



通用力

通用力培训关注公司全体员工的成长和能力提升,基于战略和组织发展的需要搭建综合通用能力提升体系,通过通用能力提升课程、专项定制工作坊等培训项目,不断提高个人效能、团队效能和组织效能,为业务部门提供充足的技能储备。



为了提升新员工的归属感、感知度和融入速度,集团在2023年10月全新升级了社招新员工培训项目——“安全星球保卫战”,公司为入职新员工提供登陆手册,安排清晰的融入任务和路径,加入高管面对面和集团业务全局介绍等环节。



3期星球保卫战

110人参与

满意度9.85分

“星球加油站”围绕员工实际需求,系统设计通用力课程体系,包括“心、想、事、呈”四大方向16个内容,为了解决工学矛盾,体系以2-3小时的精品单点课程为主要形式,方便员工学习。

6期星球加油站

219人参与

满意度9.53分

学生力

自我认知
高效学习
职业发展
个人效能

逻辑力

结构思维
批判思维
创新思维
问题解决



办公技巧
计划执行
有效复盘
项目管理

写作技术
演讲技术
沟通影响
故事呈现

行动力

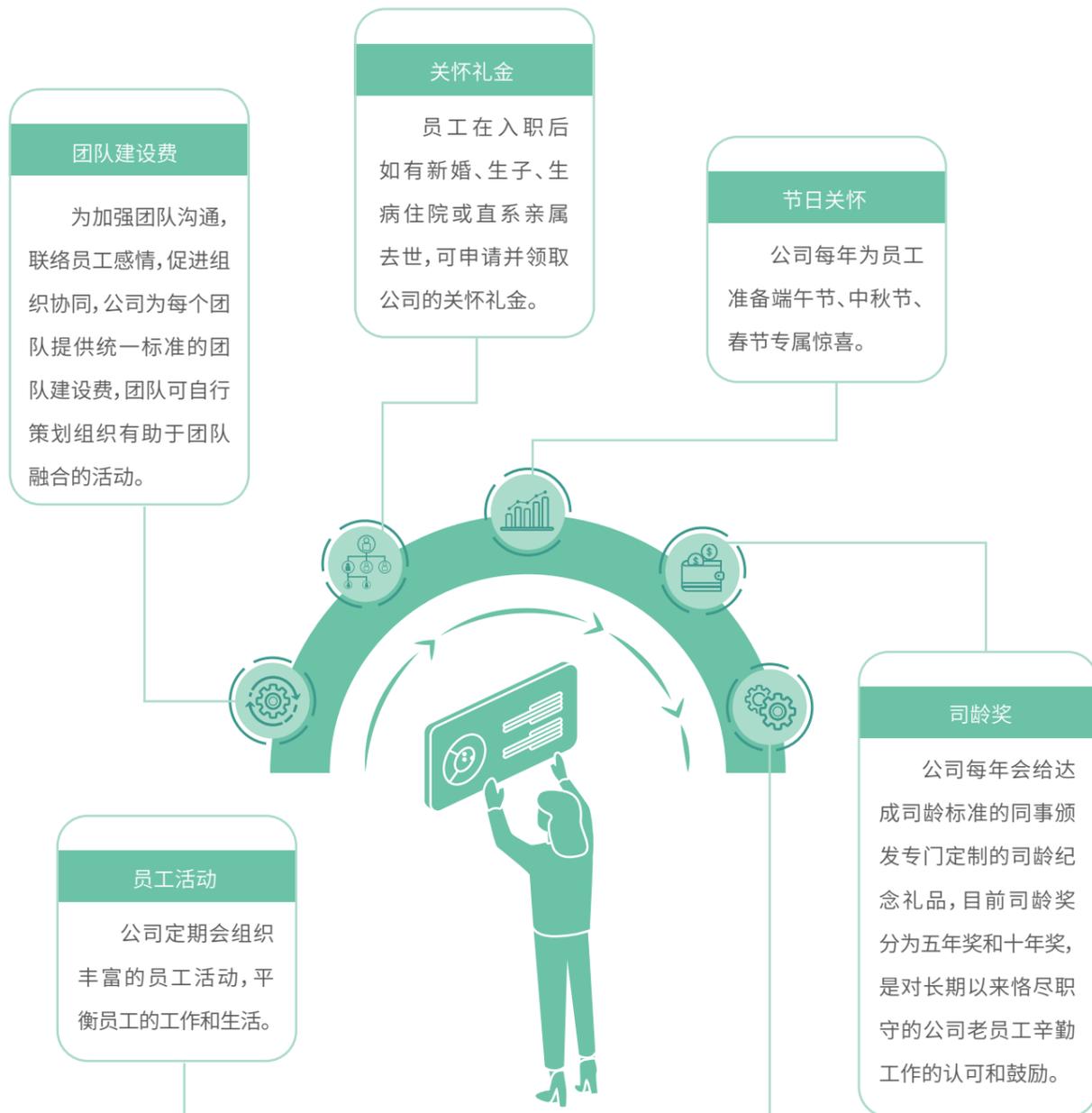
沟通力



文化与关怀

公司聚焦文化建设和暖心关怀,持续在营造氛围、倡导行为转化等方面努力,通过组织文化理念迭代升级和丰富多彩的员工活动,不断提升组织凝聚力,激发员工活力和创造力,提升企业文化实力,打造幸福职场。

2023年,公司深入推进建设职工之家,在职工服务过程中,了解员工在生活、工作中的压力,关怀特殊群体,尤其是提升女性员工心理关怀力度,真正实现“急职工之所急,助职工之所需”。



案例：价值观徽章

2023年,公司升级迭代价值观徽章表彰项目,受激励人员**占比38%**,较2022年**提升6%**。同时,通过升级发放规则、开通手机端小程序、调整激励周期等方式,为BP和管理者提供激励工具,徽章有效使用率由36%提升至94%,促进内部氛围提升。

此外,公司塑造榜样力量,通过**15期**榜样人物传播,点击**超7000+**,评选价值观**优秀团队15+**、**优秀个人200+**,为管理赋能。



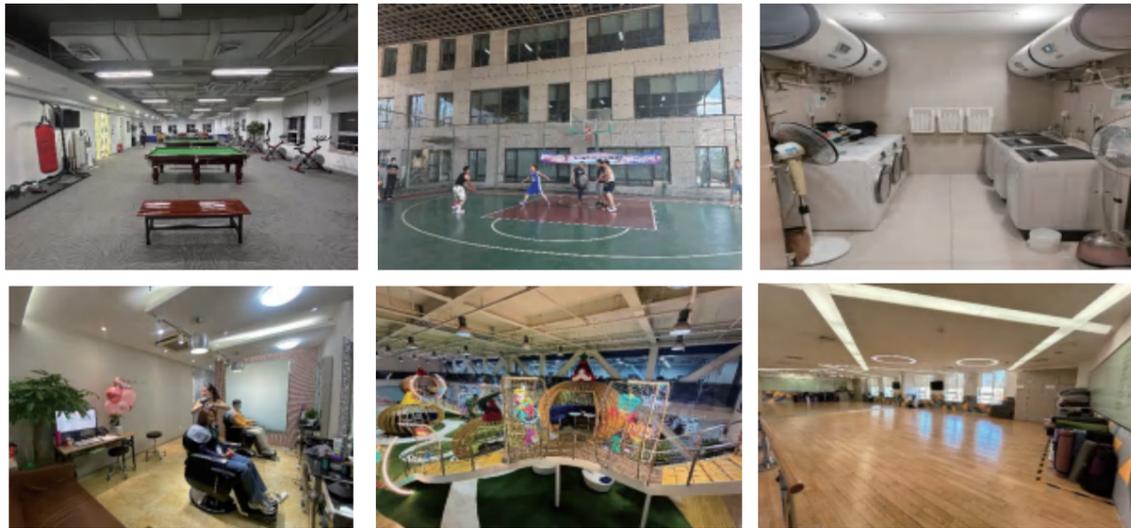
案例：EAP员工关爱计划

公司为员工提供了长期、系统的心理关爱服务,包括专业咨询师日常咨询、危机干预、健康讲座等内容,传递组织关爱,帮助员工平衡工作与生活,保障员工心理健康,实现快乐工作、幸福生活的目标。

案例：营造舒适的工作环境

公司为员工提供24小时行政服务保障, 包括篮球场、健身房、瑜伽室、浴室、洗衣房等基础设施, 楼宇内配备理发室、按摩室, 员工足不出楼, 可享受便利服务。

公司关注员工衣食住行, 提升员工办公生活体验, 提供包括租房、驾校、购车、口腔、医疗等服务内容, 为员工打造360°的温度职场。



案例：特殊人群关怀

公司针对孕期及哺乳期女性, 打造女性友好办公场所, 设置母婴室为职场妈妈提供临时集乳区。该区域具备独立性和专属性, 并配置沙发、桌子、独立的帘子、纸巾、垃圾桶、洗手台以及消毒洗手液等设施。此外, 食堂针对孕妈妈开设单独就餐区域, 方便孕期女员工就餐。



案例：丰富多彩的活动

公司精心组织和开展各类节假日活动: 如双旦、元宵节、中秋节、冬至、儿童节、女神节、程序员日, 以奖励、互赠的形式, 引导员工彼此关怀, 增强员工归属感, 提升组织温度。



合作共赢

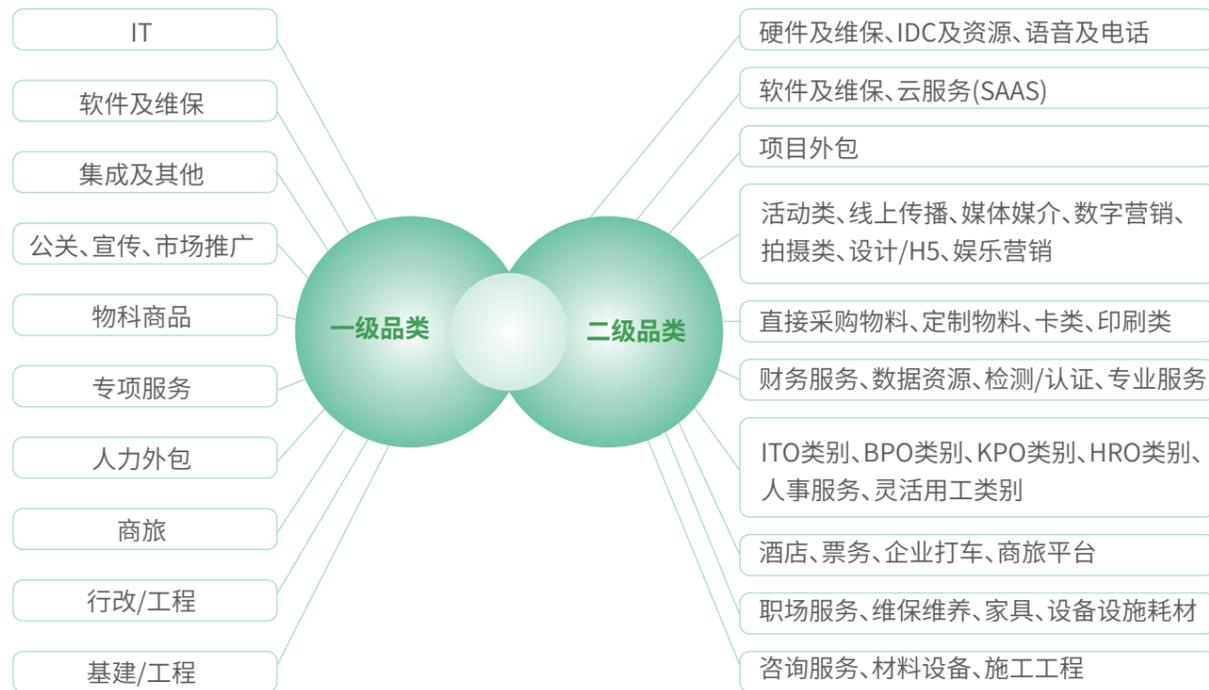
公司制定了《三六零集团集中采购部业务流程制度》《三六零集团集中采购部管理规范》《三六零集团集采中心采购运营管理办法》等内部管理制度,规范公司采购业务执行过程,明晰关键业务流程节点,落实供应商管理等工作。



阳光采购

采集业务范围

公司采集业务范围包括日常运营及项目交付所需的产品和服务,共分为10个一级品类和38个二级品类。



供应共享平台

公司依托供应共享集采平台,实现了对供应商管理及项目招采的标准化、高效化、全面化管理。

集采平台系统

供应商管理

为了建立和完善供应商管理体系,公司制定了《供应商管理办法》,规范供应商资源的开发、准入、维护、项目参与、绩效评估、奖惩等流程,建立并维护供应商资源库,提高采购质量和效率。

公司通过每年举办大会的形式,传递经营理念,携手合作伙伴,共享机遇、共同发展。



供应链安全

为提高供应链的可靠性,识别和控制供应链潜在威胁和风险,公司依据《GB/T36637-2018信息安全技术 ICT供应链安全风险指南》《GBT 22239-2019信息安全技术网络安全等级保护基本要求》的要求,制定了《360集团供应链安全管理制度》,指导公司供应链全生命周期安全管理工作,促进公司各业务可持续发展。

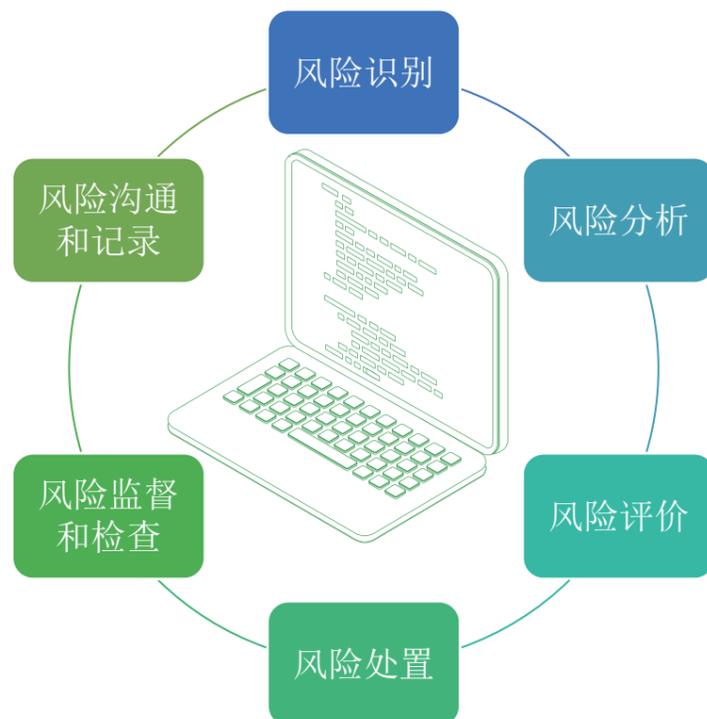
供应链安全管理

供应链全生命周期管理,是基于产品的设计与研发、采购、生产、仓储、交付、运维等环节,确保供应链的完整性、可用性、保密性和可控性。

公司将供应链安全风险培训纳入安全培训计划中,并定期执行。

公司建立健全供应链安全事件应急预案,保证安全应急工作迅速、高效、有序进行。

供应链风险评估



行业发展

公司秉承共同发展的理念,在追求自身快速稳健发展的同时,积极助力行业发展,通过参与标准建设、加强行业交流、推动技术合作等形式,与合作伙伴共同促进行业高质量发展。

加强行业交流

公司积极参与行业交流活动,加强与国内外企业及科研院所的互动,得到行业广泛认可,实现发展共赢。

行业协会名称	职务
全国通信标准化技术委员会	会员单位
中国通信标准化协会	理事单位
电信终端产业协会	会员单位
中国互联网协会	副理事长
北京软协	会员单位
中国电子学会	会员单位
3GPP	独立成员

参与标准建设

公司积极推动行业标准化水平提升,持续贡献长期积累的专业能力,发挥企业专业价值。2023年,共牵头或参与制定了**53项**标准,其中包括**14项**国家标准、**21项**行业标准和**18项**团体标准。

此外,公司积极牵头或参与多项白皮书、安全报告、研究报告的编写工作。

案例:国内首份《智慧城市数字安全报告(2022年)》

三六零天枢智库联合大数据协同安全技术国家工程研究中心、天津智慧城市数字安全研究院发布了国内首份《智慧城市数字安全报告(2022年)》。报告首次从智慧城市安全主体的全新视角构建数字安全能力框架,作为智慧城市数字安全领域的首份“白皮书”,对我国智慧城市数字安全能力建设提供整体指南。



案例：发布《2023年全球高级持续性威胁研究报告》

360数字安全集团发布的《2023年全球高级持续性威胁研究报告》，基于360安全云赋能，依托360“看见”威胁的数字安全能力，全面揭示活跃组织，深度推演未来发展方向，致力于为政企机构应对高级威胁提供有效的参考与指引。



案例：中国大模型应用标准

360集团受邀参与编写中国大模型应用标准——《大规模预训练模型技术和应用评估方法第四部分：模型应用》。“360智脑”的应用“图查查”被评为生成式人工智能技术和应用优秀案例。



共享发展成果

公司重视成果共享，积极推动技术合作，助力多行业、多产业转型升级，促进行业发展、生态共建。

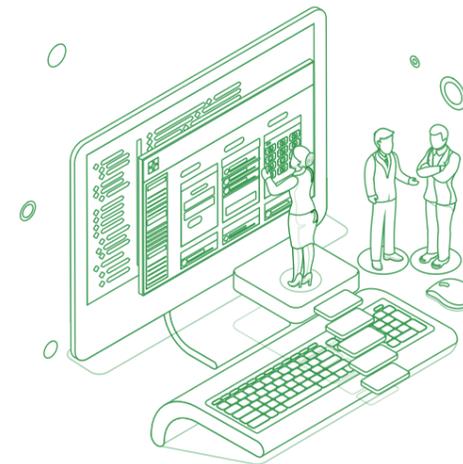
推动行业变革

2023年，公司将国家级安全能力云化，正式发布“360安全云”，以“安全即服务”理念推动安全行业变革，为网络强国和数字中国建设保驾护航。



首创安全新范式

2023年，公司率先提出数字安全新范式“安全Agent+安全工具”，自主研发了行业首个可交付的安全大模型应用——360安全大模型。通过小切口、大纵深的方法论，帮助企业真正实现自动化安全运营，大幅提升企业安全运营效率和企业安全防护能力。



数字安全生态大会

2023年，公司以“新技术 新服务 新生态”为主题，在全国近30个城市举办数字安全生态大会。数千名合作伙伴高层共聚一堂，围绕数字安全产业发展机遇解读、技术赋能、经验分享、标杆打造等方向进行交流，共谋数字经济下网络安全新篇章，为城市产业高质量发展强根基、增活力。



● 协警反诈开先河

2023年,公司举办三期反诈训练营,邀请全国各警种公安专家与360涉网犯罪研究中心实战专家组成讲师团队,累计为全国百余一线民警充电,开创警企同训业内先河。公司累计配合支撑全国范围内超过1300家省/市/区/县公安机关,累计支撑公安部及地方厅局会战及专项行动10余次,协助公安部门打击电诈案件1,000余次。



● 守护城市筑基

2023年,公司助力10余个城市新型数字基础设施建设,通过“一云一脑五平台”模式,形成面向政府及大中小微企业的数字安全服务体系。



● ISC数字化转型

全球首个AI数字安全峰会-ISC 2023成功数字嘉宾、举办,在数字主持人、数字客服等多场景、多环节应用AI技术,开创了“AI+”办会先河。

数字小镇 New50 论坛曝光量突破 1000w+,在线人数逾100w+,汇集 1000 余位海内外嘉宾、100余家生态企业齐聚,开设活动 100 余场、成果落地 20 余项,共计 3w 余人线下参会。本次大会凭借“议题最权威”荣获吉尼斯世界记录,全网曝光量超 10 亿,并实现盈利,商业化模式得到验证。



● 打造行业标杆

2023年,公司业务全面布局,在金融、政府、能源、医疗、教育、制造、科研等领域,拓展行业级标杆客户,帮助企业筑牢数字安全根基,助力企业数字化转型。

云上托管,守护金融体系数字安全

全球TOP50银行基于360安全云构建安全运营平台,订阅360数字安全托管运营服务,有效实现内防数据泄露、外防网络攻击。

推进智慧校园建设,筑牢数字安全之基

国家“双一流”建设高校订阅360数字安全托管运营服务,实现网络常态化7×24小时全天候、全方位的威胁监测,保障教育系统平稳运行,守护师生信息安全。

能源数字化转型,石油巨头借力360安全云过关斩将

帮助企业处理告警超17万条,识别千余数字资产,发现并处理近300个高风险端口,挖掘30余个安全漏洞并加固,保障企业信息安全。

全程守护,保障科研机构安全

以7×24小时的远程托管运营服务,帮助科研机构建立数字安全体系,通过分析、监控和识别网络中的潜在攻击、漏洞和恶意行为,及时发现和预防网络威胁。

数字安全服务,为医院“排忧解难”

帮助某市三级甲等医院监测风险、处置安全事件,实现安全风险和威胁的持续监测与主动响应,轻松应对安全通报和互联网的攻击行为。

数字化转型推进,打造制造业安全基建

帮助某国际化制造企业实现全天候、全方位的威胁监测,及时发现并处置安全风险,进而实现整体安全运营,保障业务系统平稳运行。

07

第七章

可持续发展 共建美好生活

- 绿色运营
- 社会公益



三六零积极践行企业社会责任，在双碳目标的大背景下，坚持绿色运营，推动环境保护。公司以“善无小事”的公益思路，传播“随手做公益”的360公益文化，树立良好的企业形象。



绿色运营

应对气候变化

公司秉持节能环保的原则，为应对温室气体减排，实施了一系列减排策略，通过优化能源结构、开展环保宣传，提升能源利用率。

公司近三年未发生重大污染事故或重大生态破坏事件，未被相关部门处罚。

指标与目标

公司温室气体主要是在办公运营过程中的能源消耗所产生的，报告期内温室气体排放情况如下：

温室气体排放	2023年	单位
温室气体排放量(范围一)	454.15	吨二氧化碳当量
温室气体排放量(范围二)	7,252.92	吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	7,707.07	吨二氧化碳当量
温室气体排放强度	0.85	吨二氧化碳当量/百万元营收

注：针对三六零在不同地区的运营场所，温室气体排放量的计算参照运营地所在地区适用的规则进行核算。

节能减排举措

公司在办公大楼实施多项节能措施，优化办公楼宇能源及环境管理，降低资源消耗。



- 北京电子城大厦屋顶增设太阳能光伏板，以降低化石能源的消耗。
- 针对范围二，公司强化能源管理，打造绿色数据中心，实现高效绿色运营，从而减少温室气体排放。
- 通过加大环保宣传教育和员工培训，提高员工环保意识，倡导绿色办公和低碳生活，全面推动温室气体减排工作。

BMS楼宇智能控制系统

北京电子城大厦通过楼宇智能控制系统，利用计算机控制技术连接不同系统，远程调控各种设备、传感器和执行器对楼宇日常活动数据进行管理，包括：



- 远程控制独立送新风系统，保证办公室内空气质量；
- 空调智能管理系统，实时监控并根据季节设置空调温度，科学管理运行时间；
- ABB照明智能控制系统实时调节照明状态，预设灯光的开启和关闭时间，提高新能源利用效率。

照明系统升级

2023年，北京大厦公共区域照明系统实现高效节能灯具的升级换代，相较于老旧型号平均节能功率达11.47kW/h，累计全年节约用电26.08万度。

可再生能源替代

北京办公大厦屋顶采用太阳能光伏板，将分布式光伏发电并入办公供电系统。



◆ 践行绿色运营

● 能源资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规,推进公司能源管理,合理利用能源,减少能源消耗。

综合能源消耗量: 1,845.72吨标煤

综合能源消耗强度: 0.20吨标煤/百万元营收

● 水资源管理

公司规范管理水资源,大力实施节水措施,广泛开展节水宣传教育,公司及各下属企业每月对水资源使用情况进行统计,旨在降低经营对水资源的消耗以及对水生态环境的影响。

用水总量: 80,852吨

用水消耗强度: 8.93吨/百万元营收

● 三废规范处理

废气

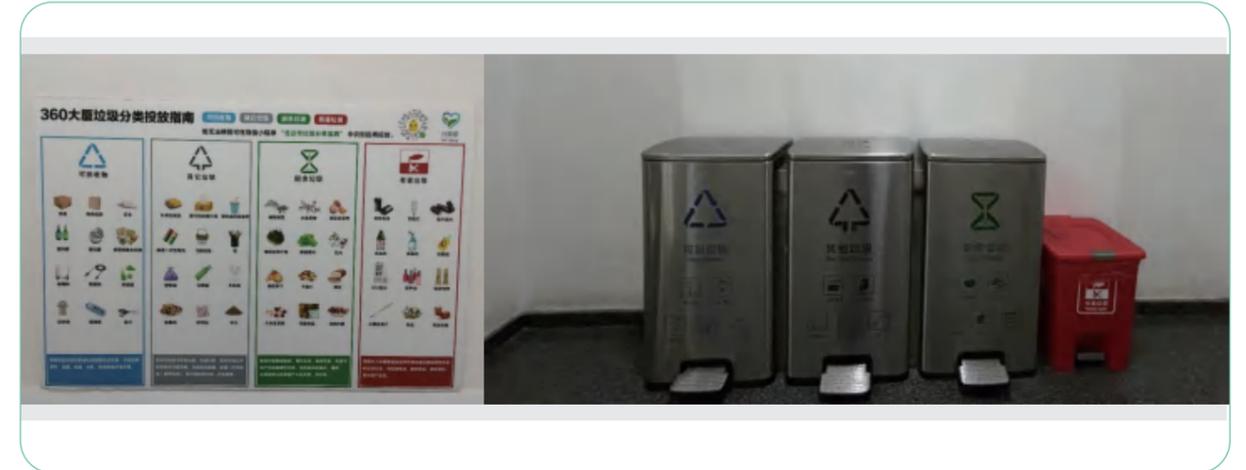
- 厨房油烟废气经UV光氧化设备及静电式过滤器处理,为了实现对油烟排气的精准管理与控制,我们预留油烟排气烟道在线监测接口,以便于未来高效地进行油烟排放的实时监测与管控工作。

- 厨房废水通过沉淀池预处理大颗粒污染物及悬浮物,再引入油水隔离装置,将废水中的油脂分离出来,排放至室外隔油池,每月定期清运1次。
- 大厦的生活污水排放至市政污水处理厂进行二次利用。

废水

固体废弃物

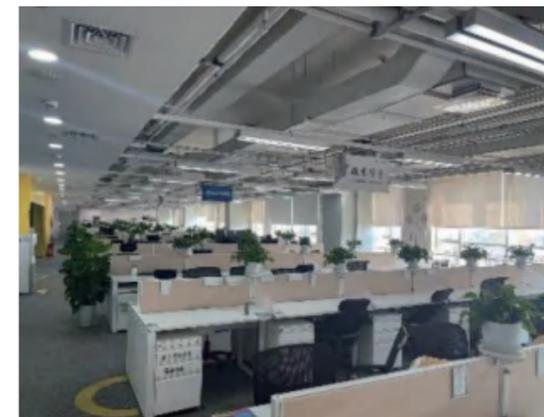
- 公司制定《固体废弃物(危废)管理办法》确保各种固体废弃物符合国家处置标准,无害化处理率达100%,无环境污染及破坏事件发生。
- 根据《北京市生活垃圾管理条例》,在北京运营场所开展垃圾分类工作。公司通过四种垃圾分类桶,配备标识和投放指南海报,确保垃圾分类达标的同时,不断强化员工垃圾分类意识。



● 倡导绿色办公

节约用能

- 办公区随手关灯、会议室结束关闭设备、照明、空调
- 北京公务用车40%为新能源汽车并配备充电桩车位



节约用水

- 倡导饮水自带水杯
- 采用节水型起泡器龙头
- 张贴节水环保等节能标识



节约耗材

- 推行无纸化办公
- 设立废纸“绿色回收站”
- 合理购置领用办公用品
- 制定《低值易耗品管理办法》，延长办公设备使用寿命，日常增加人员维护

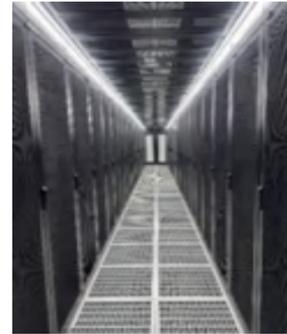


亲自然环境

- 办公室内环境融入自然植被，改善工作与生活的平衡，提高生产力、创造力和幸福感
- 截至2023年12月，北京电子大厦共有20多种不同室内绿色植被3,119棵



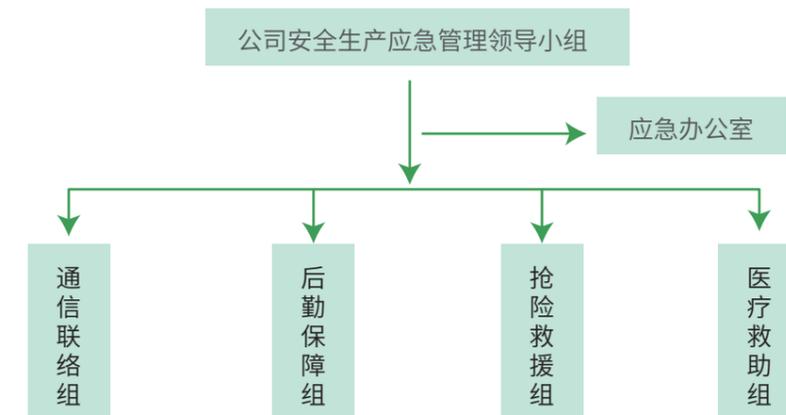
案例：360数科数据中心低碳改造项目



360数科大量采用节能设备，通过对自然冷源梯级利用、机房余热回收自用、动态调整控制策略等手段，提高能源利用效率，减少碳排放。目前，北京和郑州的数据中心PUE指标低于1.5，达到全国平均水平。在绿色环保上，360数科数据中心通过“海绵城市”建设，结合屋顶绿化、雨水回用设施、透水铺装等低影响开发技术措施，以控制径流污染、缓解内涝灾害为重点，兼顾合理利用雨水资源、改善水环境，使场地内年径流总量控制率达到70%，年径流污染控制率达到50%。在数据使用方面，360数科数据中心对业务运营的服务器采取动态伸缩技术，做到日级别的计算资源重分配，使得业务量高峰多用资源，业务量低峰少用资源，避免资源浪费。

提升应急能力

公司建立《生产安全事故应急预案》《异常访客危机处理机制》《库房安全管理制度》等内部制度，明确事件类型、三级响应措施、突发事件应急预案、安防演习、应对极端天气措施、上报流程及披露要求等，并设立安全生产应急管理领导小组统筹各类应急事件处置。



案例：应急演练

2023年，公司举办多次应急演练活动，包括519、119消防演练，以及应对极端天气组织了防汛、漏水演练和非计划停电演练，通过演练发现问题并及时整改，增强全员安全意识，以及处理突发事件的应急能力。



绿色数据中心

在数据中心建设方面，三六零致力于打造节能高效的低碳数据中心，采取了包括余热回收利用、能源动态调控、高效冷源机房、可持续LID场地设计等措施，降低数据机房运行能耗。此外，360数据中心按照国际标准UPTIME/Tier-IV及国家标准GB50174/A级机房建设要求进行改造建设。

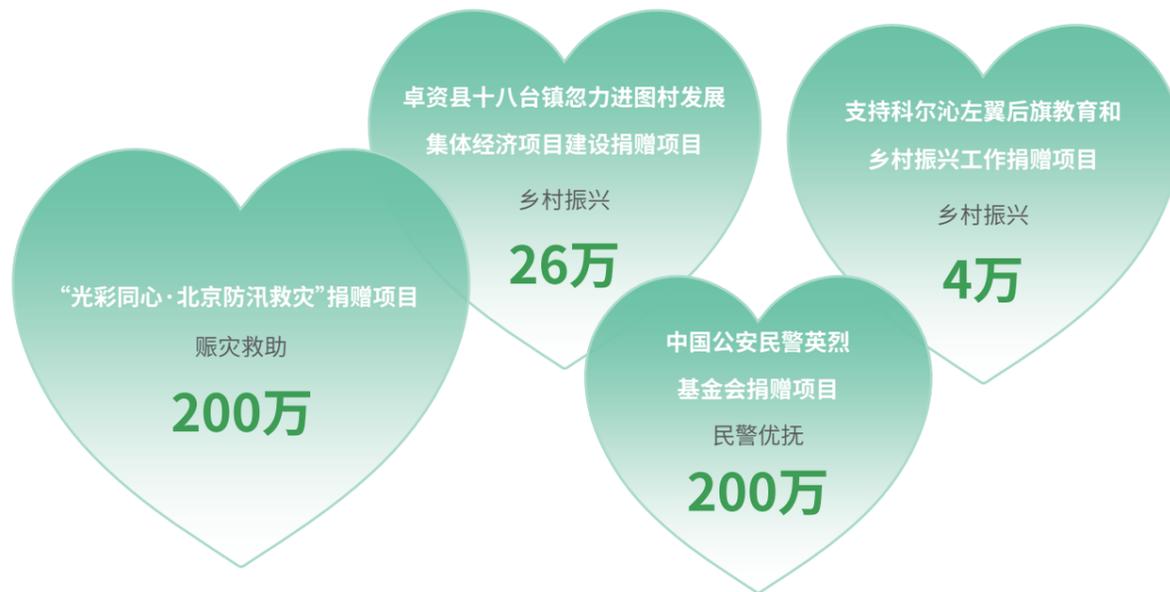


社会公益

公司致力于“用科技力量解决社会问题”，以360公益平台、360基金会、360公益传播为媒介，共同驱动公益事业，践行企业社会责任。

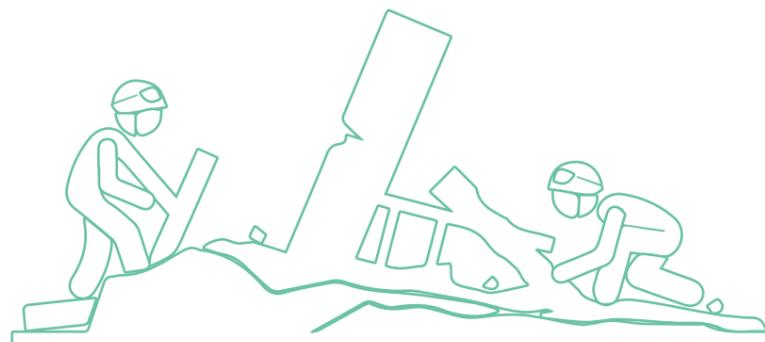
助力公益——360公益基金会

360公益基金会积极响应国家乡村振兴的目标，先后向新疆、湖北、内蒙古等地进行捐赠，改善基础教育设施，提高医疗卫生水平；此外，公司响应赈灾救助、助力民警优抚工作，承担企业社会责任，传递爱心力量。



案例：助力抗险救灾

2023年8月北京暴雨，360集团率先响应北京市工商联号召，投入房山、门头沟等地的救灾工作；12月甘肃地震，公司基金会迅速联合当地救援机构和慈善组织，第一时间筹措相关救灾物资驰援灾区。



数字兴善——360公益平台

公司在自身助力公益项目的同时，不断提升360公益平台的运营、维护，打造可信赖的权威、透明公益平台形象。报告期内，360公益平台展示页面新增社会责任报告、项目进展等板块，全年新增8家公益基金会入驻平台，将项目范畴拓展至灾害响应赈灾救助、改善青少年成长环境、政府相关支援服务、关爱老兵、环保计划等新领域。



案例：6.11中国器官捐献日主题活动

2023年6月11日是中国第七个器官捐献日。360作为中国器官移植发展基金会线上战略合作伙伴全程直播“目有繁星 沐光而行”主题捐献日活动，并正式升级“360大安全公益办事处”，从原有的“器官捐献志愿登记平台”升级打造为可持续公益生态平台，为捐赠人和受益人匹配需求，助力数字兴善。



案例：“别让听力障碍成为人生障碍”公益活动

2023年6月1日，360公益联合爱的分贝共同成立“听障儿童认知学习中心”，并正式落地西安，为康复训练阶段的听障儿童提供认知教育，帮助更多听障儿童认知世界。

该项目于2023年6月上线，呼吁大众关注听障儿童群体，**累计曝光3.36亿**，微博话题**阅读量累计3,224万**，提升了360公益品牌传播声量，并相继被其他公益平台跟进。



案例：“我在西藏有棵树”环保公益活动

2023年，360公益积极响应“我在西藏有棵树”公益活动，联合中华慈善总会共同推动，运用数字传播力量，动员全社会力量参与助力拉萨南北山绿化工程，活动曝光量近亿次。



 360公益文化

为提升员工的公益意识和参与度，公司不断沉淀公益品牌，培育公益文化，开展“做好事加鸡腿”系列公益活动。在“别让听力障碍成为人生障碍”公益项目中，公司倡导内部举办儿童绘本募捐，累计500余人参与活动，募集了360余册儿童绘本捐赠至“听障儿童认知学习中心”，以实际行动践行“随手做公益，爱心聚沙成塔”的公益主张。



附件1：绩效表

环境绩效		
能耗消耗总量	吨标煤	1,845.72
综合能耗强度	吨标煤/百万元营收	0.20
外购电力使用量	兆瓦时	12,623.97
外购热力	吉焦	520.52
汽油使用量	吨	6.69
柴油使用量	吨	0.43
天然气使用量	标准立方米	200,000
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	454.15
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	7,252.92
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	7,707.07
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	0.85
总用水量	吨	80,852
用水消耗强度	吨/百万元营收	8.93
无害废弃物总量	吨	180
有害废弃物总量	吨	0.053
数据中心PUE值（北京、郑州）	/	1.3
社会绩效		
研发人员数量	人	3,332
研发人员数量占公司人数的比例	%	55.6
研发费用	亿元	31.04
研发费用占营业收入比例	%	34.28
客户投诉回应率	%	100
客户投诉解决率	%	>97
客户满意度	%	>96
员工总数	人	5,990
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
员工满意度	%	> 95
女性管理者比例	%	20.1
少数民族员工比例	%	5.2
残疾员工比例	%	1.5
员工流失率	%	7.6
员工参训比例	%	100
员工培训总投入	万元	120.87
员工培训总时数	小时	42,341
管理层的培训时数	小时	570

新员工平均培训时数	小时	10
研发人员的培训时数	小时	34,099
合作供应商数量	家	840
年度供应商优良率	%	>90
捐赠金额	万元	648.72
治理绩效		
股东会会议	次	2
股东会审议议案数	个	14
董事会会议	次	4
董事会审议议案数	个	22
监事会会议	次	3
监事会审议议案数	个	15
三会审议未通过议案数	个	0
审计委员会	次	5
审计委员会审议议案数	个	16
提名与薪酬委员会	次	2
提名与薪酬委员会审议议案数	个	2
战略委员会	次	0
董事会人数	人	6
其中：独立董事人数	人	3
其中：女性董事人数	人	1
监事会人数	人	3
其中：职工代表监事人数	人	2
披露定期报告	份	4
披露临时公告	份	38
投资者接待次数	次	> 300
业绩说明会次数	次	2
e互动回复次数	次	38
全年审计项目数	个	15

- 注：1、外购热力、柴油、汽油、天然气使用量统计范围为北京电子城大厦
 2、外购电力使用量统计范围含北京电子城大厦、成都天府软件园、成都人工智能中心、广州外埠办公、南京外埠办公、深圳外埠办公、苏州外埠办公、武汉外埠办公、西安外埠办公、沈阳外埠办公、上海外埠办公
 3、用水总量统计范围为含北京电子城大厦、成都天府软件园、成都人工智能中心、广州外埠办公、南京外埠办公、深圳外埠办公、苏州外埠办公、武汉外埠办公、西安外埠办公、沈阳外埠办公、上海外埠办公
 4、客户投诉回应率、客户投诉解决率、客户满意度统计范围含智慧生活、Wargaming事业部、360游戏、互联网
 5、PUE是Power Usage Effectiveness的简写，即电能利用效率。PUE是评价数据中心能源效率的指标，负载消耗的能源的比值。

附件2：报告索引

目录	CASS- ESG 5.0	GRI
报告介绍		
关于本报告	P1.1 P1.2 P1.3	2-2 2-3
董事长致辞	P2.1	2-6 2-22
SDGs履责与回应	P2.2 P3.1	/
走进三六零		
公司介绍	P4.1	2-1
公司业务	P4.3	2-1 2-6
企业文化	P4.2	/
发展历程	/	/
年度荣誉	/	/
ESG管理	G3.5 G3.6	2-14 2-16 2-17 2-22 2-29 3-1 3-2 3-3
专题：“All in AI”，全面助力打造新质生产力	V1.1 V1.2 V1.3 V1.4	2-6 203-2
可持续治理 强化责任担当		
规范治理	G1.1 G1.2 G1.10	2-9 2-10 2-11 2-12 2-13 2-15 2-27
内部控制	G1.3	2-27
风险管理	G1.3	2-27
合规经营	G1.3 G1.4	2-23 2-27
廉洁建设	G1.6 G1.7 G1.8	205-1 205-2 205-3
公平竞争	G1.5	206-1
党建引领	/	/
可持续经营 夯实安全建设		
安全管理体系	S3.4 V1.1	2-6 203-2
安全保障措施	S3.4 V1.3	2-6 203-2
安全应急管理	S3.7	2-6 203-2
用户隐私保护	S4.6	418-1
安全意识宣贯	S3.5	404-2

可持续创新 引领数智未来		
研发创新	V2.1 V2.2 V2.3 V2.4 V2.8	2-6 2-27
客户服务	S4.5 S4.7 S4.8	2-25 416-1
可持续赋能 携手伙伴成长		
人才聚力	S1.1 S1.2 S1.3 S1.4 S1.5 S1.6 S1.7 S1.8 S1.9 S1.10 S1.11 S2.1 S2.2 S2.4 S3.1	2-7 2-8 2-19 2-20 2-30 401-1 401-2 404-1 401-3 403-3 403-6 403-8 404-1 404-2 405-1
合作共赢	V2.6 S5.1 S5.2 S5.3	414-1
行业发展	V2.5 V2.7 V2.8	2-28
可持续发展 共建美好生活		
绿色运营	E1.2 E2.2 E2.3 E2.9 E2.10 E2.11 E2.14 E2.15 E3.1 E3.3 E3.5 S3.6 E3.8 E5.5 E5.6 E5.7	302-1 303-5 305-1 305-2 305-4 306-3
社会公益	V3.4 V3.5 V3.6	203-1 203-2
附录		
绩效表	A2	/
报告索引	A4	/