
公司代码：600561

公司简称：江西长运

江西长运股份有限公司

2023 年年度报告摘要

第一节重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2023年度公司合并财务报表中归属于上市公司股东的净利润为人民币-56,700,217.03元，2023年公司母公司财务报表净利润为-114,826,963.97元，加上2023年年初未分配利润-28,693,235.39元，本年度母公司可供股东分配的利润为-143,520,199.36元。

公司拟定的2023年度利润分配方案为：不派发现金红利，不送红股，不进行资本公积金转增股本。

第二节公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江西长运	600561	G长运

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴隼	王玉惠
办公地址	江西省南昌市红谷滩新区平安西二街1号	江西省南昌市红谷滩新区平安西二街1号
电话	0791-86298107	0791-86298107
电子信箱	dongsihui@jxcy.com.cn	dongsihui@jxcy.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

1、道路旅客运输行业

报告期内，道路客运需求整体恢复节奏较慢，行业仍处于深度调整和转型期。

根据国家统计局发布的《2023年国民经济和社会发展统计公报》，2023年全国公路累计发送旅客45.7亿人次，比上年增长28.9%，仅为2019年度公路客运量的35.13%；实现旅客运输周转量3,517.6亿人公里，比上年增长46.1%，仅为2019年度公路客运周转量的39.72%。公路旅客周转量占比下降明显，已由2011年54.09%下滑至2023年12.3%。

2023年3月，交通运输部、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局、中国国家铁路集团有限公司联合印发《加快建设交通强国五年行动计划（2023—2027年）》（以下简称“《行动计划》”），《行动计划》提出现代化综合交通基础设施建设行动、运输服务质量提升行动、交通运输服务乡村振兴和区域协调发展行动、交通运输科技创新驱动行动、交通运输绿色低碳转型行动、交通运输安全生产强化行动等十大行动，要求构建快速便捷的城乡客运服务系统和舒适顺畅的城市出行服务系统，改善农村客运基础设施，优化运营组织模式，提升服务质量，完善农村客运补贴政策，保障农村客运可持续稳定发展。加强城乡交通运输基础设施衔接，推进城乡客运公交化改造，完善农村物流网络节点体系，提升城乡交通运输均等化服务水平。

2023年7月，交通运输部办公厅会同教育部、自然资源部等10部门单位办公厅（综合司、办公室）印发《关于加快推进汽车客运站转型发展的通知》，以科学优化布局结构、合理调整存量规模、拓展站场服务功能、扩展旅游商留服、加强用地综合开发为重点，提出支持客运站按需调降级别或转为停靠点；支持乡镇客运站拓展邮政快递、货运物流等功能，提供客运乘车、邮件快件寄递、货运物流等服务，打造“一站多能”的农村客货邮融合站点；引导客运站经营者和旅行社等主体加强合作，在客运站设立旅游集散中心，提供旅游票务预订、信息咨询、旅游集散等综合服务。

公司在中国道路运输协会评选的“中国道路运输百强诚信企业（2023年）”中位列第34位。

2、物流行业

根据《2023年国民经济和社会发展统计公报》与《2023年全国物流运行情况通报》，2023年，物流运行总体恢复向好，社会物流总额增速稳步回升，物流运行效率持续改善。2023年全国公路货物运输累计完成货运量403.4亿吨，较上年增长8.7%；实现货物运输周转量73,950.2亿吨公里，较上年下降6.9%。2023年全国社会物流总额352.4万亿元，按可比价格计算，同比增长5.2%，增速比上年提高1.8个百分点。物流需求规模持续恢复向好，增速稳步回升。2023年社会物流总费用18.2万亿元，同比增长2.3%。2023年物流业总收入13.2万亿元，同比增长3.9%。

《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》明确：物流行业依托大数据、人工智能等新兴技术，新业态、新模式层出不穷，集约化、智能化、平台化、绿色化正成为物流行业当前发展阶段的新特征。

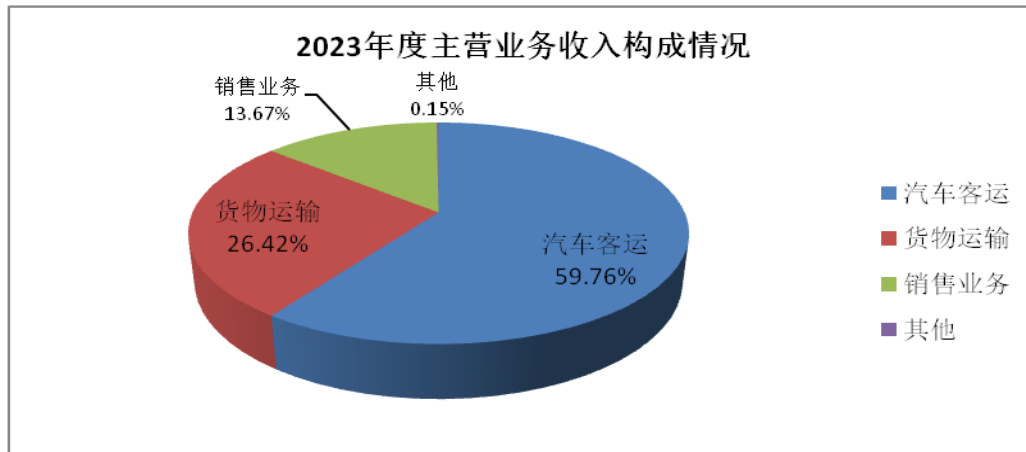
公司主营业务为道路旅客运输与道路货运。2023年度公司道路旅客运输业务实现的收入为7.57亿元，占公司主营业务收入的59.76%；道路货运实现收入为3.35亿元，占公司主营业务收入的26.42%；公司整车销售、燃油与润滑油销售业务2023年度实现的收入为1.73亿元，占公司主营业务收入的13.67%。

公司近三年主营业务收入构成情况

单位：元

主营业务收入	2023年		2022年		2021年	
	金额	本期占主营业务收入的比例(%)	金额	本期占主营业务收入的比例(%)	金额	本期占主营业务收入的比例(%)
汽车客运	757,180,628.68	59.76	602,851,455.90	50.45	818,904,488.93	54.5
货物运输	334,797,314.15	26.42	332,956,781.69	27.86	271,900,874.15	18.1
销售业务	173,281,793.80	13.67	259,248,344.39	21.69	402,090,935.01	26.76
旅游业务					3,249,373.83	0.22
其他	1,860,923.88	0.15			6,320,754.71	0.42
合计	1,267,120,660.51	100.00	1,195,056,581.98	100.00	1,502,466,426.63	100.00

2023年度公司各业务单元占主营业务收入比重

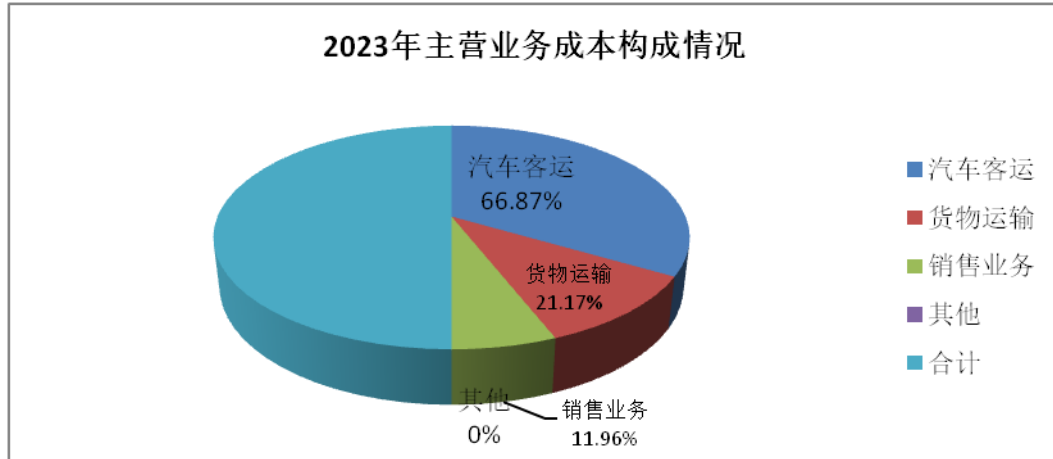


公司近三年主营业务成本构成情况

单位：元

主营业务成本	2023年		2022年		2021年	
	金额	本期占主营业务成本的比例(%)	金额	本期占主营业务成本的比例(%)	金额	本期占主营业务成本的比例(%)
汽车客运	1,011,090,396.17	66.87	1,024,570,187.63	64.36	1,157,102,560.14	64.29
货物运输	320,172,248.30	21.17	312,029,800.95	19.60	238,975,486.43	13.28
销售业务	180,785,890.54	11.96	255,406,453.01	16.04	391,290,719.55	21.74
旅游业务	3,129.52	0.00			5,885,283.79	0.33
其他					6,463,980.10	0.36
合计	1,512,051,664.53	100.00	1,592,006,441.59	100.00	1,799,718,030.01	100.00

公司 2023 年度公司各业务单元占主营成本比重



1、道路旅客运输业务经营模式

(1) 汽车站场业务的经营模式

截至 2023 年 12 月 31 日，公司运营分布在江西省 9 个地级市以及安徽省 2 个地级市的 79 个客运站。公司的汽车站场经营以向公司所属的运营车辆提供站务服务为主，同时也为其他运营车辆提供站务服务。站务服务主要包括：客运代理服务、车辆安检服务、清洁清洗、停车管理、旅客站务服务等。

(2) 汽车客运业务的经营模式

公司汽车客运业务经营模式主要是公车公营和公车责任经营两种模式。

公车公营指公司单独购置车辆，聘用司乘人员在相关线路开展道路旅客运输。这种模式下，公司与相关车站结算后的全部票款确认为客运收入，同时承担所有成本开支，司乘人员按工作量领取薪酬。

公车责任经营指公司与员工签订责任经营合同书，公司按照合同规定对责任经营车辆进行单车考核，同时经营人向公司缴纳车辆责任经营保证金和目标效益，公司向经营人按月退还车辆责任经营保证金。责任经营车辆的票款收入及保险、折旧、税金等运营成本按照公司的会计制度统一进行核算。在责任经营期间，经营人须严格遵守和执行公司针对责任经营人有关安全生产运输、站场管理、服务质量管理、车辆设备管理和维修保养等方面的管理制度。

截至 2023 年年末，公司建制车辆共 7919 辆，其中道路客运运营车辆 2321 辆，公交车 3447 辆，出租车 1596 辆，旅游车 162 辆，货车 210 辆，驾驶员培训车 150 辆，校车 33 辆。公司从事道路客运的运营车辆有 1607 辆（占公司道路客运营运营车辆总数的 69.24%）以责任经营的形式交给公司职工个人经营，其余车辆计 714 辆（占公司道路客运营运营车辆总数的 30.76%）均由公司直接经营。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司共有道路客运班线 1373 条，其中 1245 条班线（占公司客运班线总数的 90.68%）以责任经营的形式交给公司职工个人经营，其余 128 条班线（占公司客运班线总数的 9.32%）由公司公车公营方式直接经营。

2、道路货运业务经营模式

公司货运业务主要由子公司江西长运大通物流有限公司和江西景德镇长运有限公司、景德镇恒达物流有限公司、江西九江长途汽车运输集团有限公司经营。

货运业务的经营模式主要包括普通货物运输、大件运输业务、货运信息市场、公铁联运业务、仓储配送业务、商品车零公里物流运输。货运收入主要依据经营主体与客户签署的相关合同进行

结算。

3、公司销售业务主要为二级子公司萍乡市长运汽车销售维有限公司、萍乡长运盛达汽车销售有限公司、萍乡市永安昌荣实业有限公司的轿车销售业务、维修服务。前述子公司从上游轿车生产厂家采购商品车，通过4S店向下游客户销售。此外，二级子公司江西长运石油有限公司、抚州长运石油有限公司等企业还从事燃油销售业务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	4,424,438,182.97	4,785,364,574.94	-7.54	5,176,475,138.31
归属于上市公司股东的净资产	898,119,580.22	956,697,796.72	-6.12	1,106,064,848.21
营业收入	1,540,527,854.28	1,451,615,127.42	6.13	1,817,295,264.76
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,267,120,660.51	1,195,056,581.98	6.03	1,492,896,298.09
归属于上市公司股东的净利润	-56,700,217.03	-147,900,828.74	不适用	11,476,745.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-112,693,383.64	-262,029,720.82	不适用	-139,811,399.77
经营活动产生的现金流量净额	370,475,458.57	200,051,790.22	85.19	432,638,308.58
加权平均净资产收益率(%)	-6.11	-14.34	不适用	1.04
基本每股收益(元/股)	-0.20	-0.52	不适用	0.04
稀释每股收益(元/股)	-0.20	-0.52	不适用	0.04

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	360,508,188.64	392,912,885.67	385,476,487.57	401,630,292.40
归属于上市公司股东的净利润	-40,973,455.70	8,121,556.41	-8,357,534.93	-15,490,782.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-59,070,959.48	-4,111,422.39	-15,937,383.92	-33,573,617.85
经营活动产生的现金流量净额	59,054,365.14	101,224,422.53	124,206,685.01	85,989,985.89

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					14,194		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					13,967		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江西长运集团有限公司	0	65,676,853	23.09	0	无		国有法人
南昌市交通投资集团有限 公司	47,412,800	47,412,800	16.67	0	无		国有法人
发达控股集团股份有限公 司	0	4,440,000	1.56	0	无		境内非国有 法人
中国国际金融股份有限公 司	734,358	2,230,159	0.78	0	无		未知
光大证券股份有限公司	523,726	2,138,977	0.75	0	无		未知
王行宙	-128,584	2,037,000	0.72	0	无		未知
中信证券股份有限公司	1,024,172	1,695,705	0.60	0	无		未知
党代玲	228,500	1,601,306	0.56	0	无		未知
原俊锋	-200,000	1,501,000	0.53	0	无		未知
周基采	0	1,256,000	0.44	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，南昌市交通投资集团有限公司持有江西长运集团有限公司 100%股权；公司未知其他股东是否存在关联关系或者属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

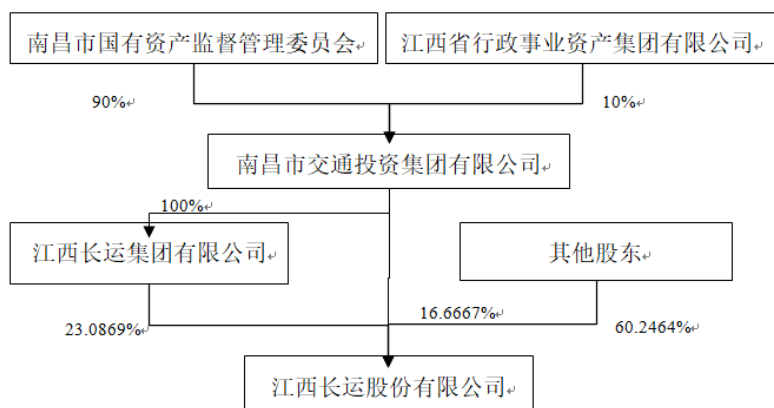
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期公司运送的客运量 7,120.14 万人，较上年同期增长 29.12%；完成客运周转量 35.75 亿人公里，较上年同期增长 25.22%。

2023 年度公司道路旅客运输业务实现的收入为 7.57 亿元，比上年同期增加 1.54 亿元；道路货运实现收入为 3.35 亿元，比上年同期增加 184.05 万元；公司燃油销售和整车销售、润滑油销售业务 2023 年度实现的收入为 1.73 亿元，较上年同期减少 8,596.66 万元。

公司优化资源配置，强化成本和费用管控，加大低效存量资产的盘活力度，综上因素，使公

司 2023 年度归属于母公司所有者的净利润较上年同期减亏 9,120.06 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用