

公司代码：688678

公司简称：福立旺

**福立旺精密机电（中国）股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 重大风险提示  
公司已在本报告中描述公司面临的风险，敬请查阅本报告第三节经营情况讨论与分析中“四、风险因素”相关内容，请投资者予以关注。
- 3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 4 公司全体董事出席董事会会议。
- 5 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

### 7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2023 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数分配利润，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 3.00 元(含税)，截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股本 174,160,711 股，扣除回购专用证券账户中股份总数为 2,000,000 股，以此计算合计拟派发现金红利总额为人民币 51,648,213.30 元，占公司 2023 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为 58.36%；公司拟以资本公积向全体股东每 10 股转增 4 股，截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股本 174,160,711 股，扣除回购专用证券账户中股份总数为 2,000,000 股，以此计算合计转增 68,864,284 股，转增后总股本增加至 243,024,995 股。

如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣减公司回购专用证券账户中股份的基数发生变动的，将维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。该利润分配预案已经公司第三届董事会第二十次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议。

### 8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

#### 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所科创板	福立旺	688678	不适用

#### 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

#### 联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）
姓名	尤洞察
办公地址	江苏省昆山市千灯镇玉溪西路168号
电话	0512-82609999
电子信箱	ir@freewon.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）主要业务、主要产品或服务情况

公司自成立以来一直专注于精密金属零部件的研发、制造和销售，主要为3C、汽车、电动工具等下游应用行业的客户提供精密金属零部件产品。

公司产品按下游应用领域可以分为3C类精密金属零部件、汽车类精密金属零部件、电动工具类精密金属零部件、其他行业精密金属零部件及金刚线母线，按生产工艺可以分为精密弹簧、异型簧、卷簧、冲压件、MIM件、车削件、连接器、天窗驱动管及组装部件。

公司产品系为客户定制生产，满足终端产品一定功能或性能需求，产品呈现规格品类多、批次多、单价低的特点，部分产品示例如下：

#### 1. 3C类精密金属零部件

公司3C类精密金属零部件主要包括如POGOPIN、PIN针类连接器等连接器产品，记忆合金耳机线、卡簧及线簧等异型簧产品，转轴、异型螺母等车削件产品，充电头、卡托、按键等MIM件产品，广泛应用于笔记本电脑、平板电脑、手机、无线耳机等信息终端设备制造，除了起到支撑、固定、连接等基本功能，根据不同应用场景，还起到信号传输、电磁屏蔽等功能。

#### 2. 汽车类精密金属零部件

公司汽车类精密金属零部件产品主要包括挡风网弹片、天窗横梁等冲压件产品，卷帘簧、启动马达卷簧等卷簧、动力电池铜排和门锁和天线业务等产品，汽车天窗驱动管及组合部件等天窗驱动管产品，可实现缓冲、牵引、支撑、固定等功能。

#### 3. 电动工具类精密金属零部件

公司电动工具类精密金属零部件产品主要包括压簧、扭簧、波形簧等精密弹簧产品，涡卷簧等卷簧产品，精密弹片等冲压件产品，精密轴销件等车削件产品，这些弹性和非弹性件起到支撑、复位、紧固、连接等作用，提升了电动工具的操作性及安全性。

#### 4. 金刚线母线

公司控股子公司强芯科技生产的金刚线母线在电镀金刚石颗粒后，加工成金刚线，目前主要应用于光伏行业硅片的切割。

### (二) 主要经营模式

#### 1. 采购模式

公司主要采取“以产定购”的采购模式。公司根据客户订单和客户需求预测制定生产计划，采购部根据生产计划，结合原材料库存情况，确定采购计划，向供应商进行询价，若公司合格供名录中的供应商能够提供所需原材料，则优先选择已入库合格供应商；若公司合格供应商名录中的供应商无法提供所需原材料，则通过公开询价的方式向其他供应商询价，选择符合公司采购准入标准的供应商，经公司合格供应商评审通过后，将其增列为公司合格供应商，签订采购协议并向其发出采购订单。

#### 2. 生产模式

公司的精密金属零部件具有定制化的特点，不同客户、不同终端产品、不同的产品型号对精密金属零部件产品的需求各不相同。公司根据订单及需求预测进行生产，对于需求稳定且数量规模大的产品适当进行备货。

公司接到客户订单后，企划物控部制定生产计划，生产管理部按生产计划进行排期生产，公司以自主生产为主，部分非核心工序如机加工、热处理等则进行外协加工。

#### 3. 销售模式

公司主要采取直接面向客户的直销模式。公司主要客户大多为下游行业知名企业。公司订单的获得方式主要有：（1）承接常年稳定客户的订单；（2）认可公司产品品牌与质量的原有客户推荐；（3）主动联系目标客户进行产品推广。

报告期内，公司的主要业务模式和影响因素未发生重大变化，预计在未来的一定期间内，亦不会发生重大变化。

### (三) 所处行业情况

#### 1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

##### (1) 行业发展概况

精密金属零部件是机械零部件中常见的类型，是综合运用高精金属成型工艺、精密检测、自动化等现代技术，将金属材料加工成预定设计形状或尺寸的金属零部件。精密金属零部件既具有加工精度高、尺寸公差小、表面光洁度高等精密特点，也具有尺寸稳定性高、抗疲劳与抗衰减性能好等金属零件的特点。精密金属零部件通常在仪器、设备及精密部件中承担一定的功能性，如电子元器件连接、零件铰链、信号传输、弹性接触、支撑、紧固、电磁屏蔽等，广泛应用于精密机床、精密测量仪器、精密电子设备与元器件、汽车、电动工具等行业。随着消费电子、通讯设备、汽车等行业的发展，对产品的微型化、高精度、尺寸稳定性、抗疲劳等特性要求越来越高，对高端

精密金属零部件需求急速增长，促进了精密金属零部件制造行业的迅速发展。

精密金属零部件制造是各类精密仪器设备生产制造的基础，其发展程度和一个国家的科技水平和制造业发达程度紧密相关。早期精密金属零部件制造业被欧美、日本等工业发达国家垄断，中国制造企业多数处于非核心产品外包代加工和学习阶段。近年来，在全球经济一体化和国际产业转移进程加快的背景下，产业链终端的大型企业为提高市场反应速度、提升研发效率、降低生产采购成本，开始寻找与培育有精密加工能力、有严格的质量控制能力、有自主研发能力以及响应速度快的零部件供应商。我国零部件制造企业通过吸收引进与自主创新，涌现出一批以精密制造技术与精细质量管理为核心能力，可以协同产业链配套企业进行共同研发的优秀企业，精密金属零部件行业得到了长足的发展。

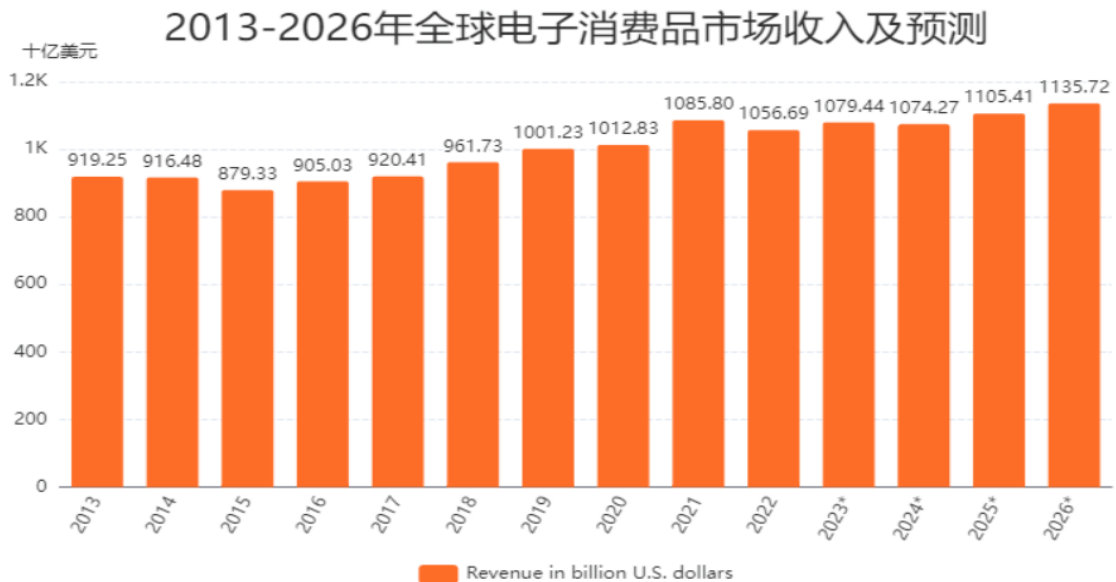
## (2) 下游应用行业市场需求状况与发展趋势

### ① 3C 领域

3C 领域的市场规模及发展状况会对上游精密金属零部件行业的发展产生直接影响，公司在 3C 领域的产品主要包括连接器零部件、超精密弹簧和精密金属结构件等产品，发挥连接、弹性接触、支撑、紧固、信号传输、电磁屏蔽等功能。

#### 3C 领域市场规模庞大，精密金属零部件需求保持稳定

近年来，在技术不断创新等因素推动下，全球消费电子产品创新层出不穷，渗透率不断提升，消费电子行业快速发展，并形成了庞大的产业规模。据艾媒咨询数据显示，2013-2022 年全球电子消费品市场收入总体较为平稳，相比 2021 年，2022 年市场收入略有下降，为 10,566.9 亿美元，预计 2026 年将达 11,357.2 亿美元。未来，随着 5G、人工智能等新兴技术与消费电子融合，将会加速产品更新迭代，推动电子消费品市场扩大规模。



数据来源：艾媒咨询

#### AI 大模型赋能消费电子产业提速行业迭代和创新

在消费电子行业中，AI 大模型正在行业产品的边缘、端侧引领新一轮科技创新浪潮。以智能手机

为例，已有不少手机品牌或对外宣布将在手机终端嵌入 AI 大模型能力作为重要发展方向，或已在新品手机终端引入 AI 大模型。咨询机构 IDC 也预测，到 2026 年，中国市场近 50% 的终端设备的处理器将带有 AI 引擎技术。AI 在消费电子产品的边缘侧、端侧有望迎来大爆发。

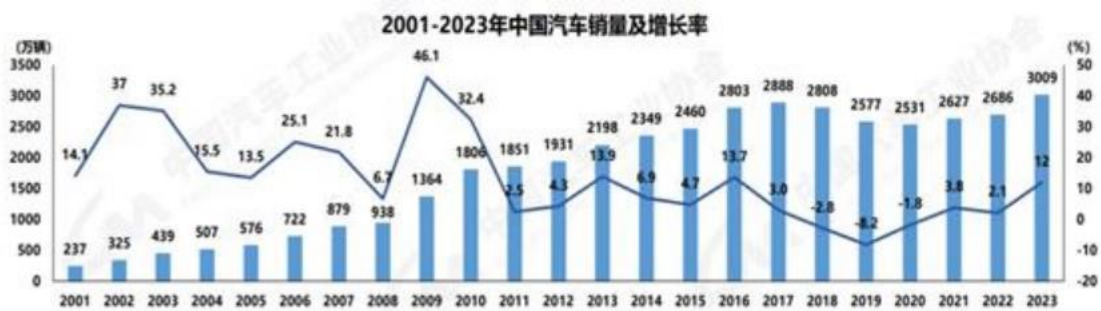
技术驱动下的产品创新，也为消费电子行业带来新的增长点。随着各类大模型的陆续发布，AI 的应用场景延伸到智能手机、智能音箱、智能家居等 IoT 设备领域的趋势明确，消费电子产品的用户体验有望在 AI 的赋能下被重新定义，手机和 IoT 设备有望在未来成为万物互联和 AI 大模型应用的主要流量接入口，将提升下游智能硬件价值量，加速下游消费电子产业的更新换代及复苏节奏。

## ②汽车零部件领域

公司汽车类精密金属零部件产品主要包括挡风网弹片、天窗横梁等冲压件产品，卷帘簧、启动马达卷簧等卷簧、动力电池铜排和门锁和天线业务等产品。随着汽车产业朝着轻量化、电动化的趋势不断发展，汽车行业对精密金属零部件需求不断增加。

### 我国汽车年产销量创新高，汽车行业产销形势稳健

根据中国汽车工业协会数据显示，2023 年，我国汽车产销量分别达 3,016.1 万辆和 3,009.4 万辆，同比分别增长 11.6% 和 12%，实现两位数较高增长，年销量双双创历史新高，也是我国连续第 15 年成为世界第一大汽车生产国与消费国。其中，乘用车在汽车出口及新能源等重要因素的影响下，市场需求逐步释放，产销量保持良好增长态势。根据中国汽车工业协会披露的数据，2023 年乘用车产销分别为 2,612.4 万辆和 2,606.3 万辆，同比增长 9.6% 和 10.6%。



数据来源：中国汽车工业协会

### 汽车零部件行业稳健发展，汽车天窗市场需求保持旺盛

从我国汽车零部件行业营业收入表现来看，近年来受车市销量低迷影响，自 2018 年起我国汽车零部件产业增速放缓，2018 年全年零部件企业营收出现下滑现象。2020 年汽车零部件制造业营业收入达到 3.63 万亿元，同比增长 1.55%。但在政策推动下，我国汽车零部件行业营业收入仍保持增长态势。经初步统计 2022 年汽车零部件制造业营业收入为 3.88 万亿元，同比增长 3.63%。

2016 年-2022 年中国汽车零部件行业规模(单位：万亿元，%)



数据来源：国家统计局和工信部、前瞻产业研究院

### ③光伏金刚线领域

公司子公司强芯科技所生产的金刚线母线主要用于生产金刚线，目前终端主要应用于光伏行业的硅片切割。

#### 光伏行业持续高速发展，全球光伏新增装机仍将持续增长

根据国际可再生能源机构（IRENA）在《全球能源转型展望》中提出到 2030 年，可再生能源装机需要达到 11,000GW 以上，其中太阳能光伏发电和风力发电约占新增可再生能源发电能力的 90%。未来，在双碳战略和光伏发电成本持续下降等有利因素的推动下，全球光伏新增装机仍将持续增长。

根据中国光伏行业协会数据，2023 年，全球光伏新增装机超过 390GW，创历史新高，国内新增装机首次突破 200GW，持续全球第一，全球占比历史性超过 50%。2023 年我国光伏产业仍实现了高速增长，多晶硅、硅片、电池片、组件产量同比增长均在 60%以上。

2010-2030 全球新增光伏装机量(GW)



#### 技术进步不断推动行业降本增效，光伏行业步入 N 时代

在“双碳”目标及全球能源转型的背景下，加上行业规模化发展推动，光伏行业步入 N 时代，N 型硅片推动减薄，PN 切换推动 150um 到 130um 渗透。随着 N 型硅片的渗透，硅片薄片化需求持续提升，硅片切割难度加大，切割技术门槛进一步提高。金刚线细线化有助于推进下游光伏硅片行业向大尺寸、薄片化的方向发展。强芯科技目前金刚线母线 31μm、32μm 以及 34μm 细线化

产品已经批量生产，母线的细线化将有助于金刚线更加细线化，推动光伏行业降本增效。

## 2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是专业从事精密金属零部件制造的高新技术企业，具备专业制造技术、质量管理及自主设计开发的经验与团队，以“智能制造升级、新材料自主开发”为目标，全方位打造精密金属零部件制造及研发中心平台。公司始终专注于精密金属零部件的研发、制造和销售，熟练掌握精细线成型、高精密车铣复合成型、高速连续冲压成型、金属嵌件注塑成型、金属粉末注射成型、管件 3D 折弯成型、微米级金属湿拉等多种精密金属零件成型工艺以及精密金属部件组装工艺。

公司通过对产线进行自动化和智能化升级改造，将现有成型工艺有序衔接优化，逐步在生产高效化、低成本化、部件生产自动化等方面形成了独有的技术优势和核心竞争力。公司可以满足下游行业对精密金属零部件领域制造与前瞻性研发服务需求，为下游客户提供专业的精密金属零件制造服务，并协同下游客户共同进行精密金属零部件的研发设计、工艺改进与成本控制，在主要细分领域具备较强的综合竞争力。

公司已获得下游客户的广泛认可，进入了富士康、正崧、莫仕、易力声、伟巴斯特、英纳法、百得、牧田等行业内知名企业的供应链体系，并建立了长期、良好的合作伙伴关系，形成了良好的品牌口碑，在行业内享有较高的知名度和美誉度，客户粘性不断增强。

随着下游产品的差异性越来越大，产品的功能越来越复杂，以及产品不断更新换代，客户对供应商产品研发实力的要求也持续提升，未来对于精密金属零部件制造商来说主要体现在两方面：一方面在生产工艺的优化、对产品质量稳定性的控制；另一方面更体现在对客户需求的快速响应，即从模具设计开发、模具制造到产品量产交货的及时性，而实现对客户需求的及时响应。

## 3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

受制于宏观经济复苏缓慢、消费电子行业终端市场需求下滑、行业低迷等因素影响，全球消费电子行业整体增长乏力。根据 IDC 的统计数据，2023 年全球智能手机出货量约为 11.7 亿部，同比下滑约 3.2%。手机的创新性不足以及功能过剩导致换机周期延长，与智能手机相关的精密零部件产品的市场规模也受到一定影响。

根据 IDC 的统计数据，2023 年全球 VR、MR、AR 出货量约为 670 万台，同比下滑约 23.5%。受到终端消费需求不足、内容应用有待丰富以及价格普遍昂贵等因素的影响，VR 和 MR 出货量没有达到预期，但给消费电子行业未来提供了新的增长点。

根据 Canalys 的统计数据，2023 年全球智能可穿戴设备出货量约为 1.86 亿部，同比增长约 2%；2023 年全球 TWS 智能无线耳机出货量约为 2.95 亿部，同比增长约 2.4%。虽然面临终端消费需求低迷的情况，智能可穿戴设备和 TWS 智能无线耳机产品的市场规模仍然保持了稳定增长态势，未来伴随着智能交互、AI 助理等硬件技术的成熟和应用场景的发展，上述产品市场规模有望迎来更快的增长。

近年来，随着 AI 人工智能的到来，AI 走向移动端已然是主流发展趋势，AI 手机、AIPC、AIPad、AI 眼镜等新产品有望成为消费电子转型的契机。AI 和消费电子之间是相互成就的双向奔赴关系。消费电子让 AI 有了一个完美的落地载体，获得更多的变现机会；而 AI 给消费电子赋能之后，大幅提升了原有产品的竞争力，以及创新出新形态的消费电子产品，促进消费电子行业复苏和向前发展。AI 技术嵌入智能手机及其他消费电子终端，将对行业技术创新带来颠覆式变革，进而带动产业链新一轮软硬件产品换新，将激活低迷已久的消费电子市场。



### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	3,334,278,722.14	2,298,910,243.03	45.04	1,836,296,063.00
归属于上市公司股东的净资产	1,548,485,065.65	1,470,596,771.74	5.30	1,387,845,081.18
营业收入	991,632,843.60	926,843,555.26	6.99	726,487,784.03
归属于上市公司股东的净利润	88,492,963.44	161,949,725.11	-45.36	122,139,075.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,398,125.48	129,163,668.81	-43.17	112,085,123.25
经营活动产生的现金流量净额	164,621,181.45	227,780,066.14	-27.73	43,901,889.02
加权平均净资产收益率(%)	5.92	11.37	减少5.45个百分点	9.09
基本每股收益(元/股)	0.51	0.94	-45.74	0.70
稀释每股收益(元/股)	0.51	0.94	-45.74	0.70
研发投入占营业收入的比例(%)	9.94	8.63	增加1.31个百分点	8.34

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	157,131,309.33	243,960,205.63	298,521,970.65	292,019,357.99
归属于上市公司股东的净利润	7,305,625.55	16,765,277.14	26,093,222.63	38,328,838.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,152,245.74	12,943,459.65	24,037,991.92	35,264,428.17
经营活动产生的现金流量净额	70,358,782.76	23,862,264.32	17,176,613.96	53,223,520.41

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股东情况

#### 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	7,609
------------------	-------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								8,096
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								-
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								-
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)								-
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)								-
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件股 份数 量	包 含 转 融 借 出 股 份 限 售 股 份 数 量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
						股份 状态	数量	
WINWIN OVERSEAS GROUP LIMITED	0	83,378,862	47.87	0	0	无	0	境 外 法人
湖州和元今达股权投资合伙企业(有限合伙)	0	4,907,457	2.82	0	0	无	0	其他
陈响钢	3,400,000	3,400,000	1.95	0	0	无	0	境 内 自 然 人
昆山零分母投资企业(有限合伙)	-3,400,000	3,106,500	1.78	0	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司-国寿安保智慧生活股票型证券投资基金	1,519,858	2,605,598	1.50	0	0	无	0	其他
董敏	2,278,000	2,278,000	1.31	0	0	无	0	境 内 自 然 人
富国基金-北京诚通金控投资有限公司-富国基金-诚通金控3号单一资产管理计划	925,291	2,039,484	1.17	0	0	无	0	其他
董振贵	1,938,000	1,938,000	1.11	0	0	无	0	境 内 自 然 人

王志扬	-58,106	1,863,742	1.07	0	0	无	0	境外 自然人
顾月勤	122,821	1,772,821	1.02	0	0	无	0	境内 自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明			公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动协议。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用					

存托凭证持有人情况

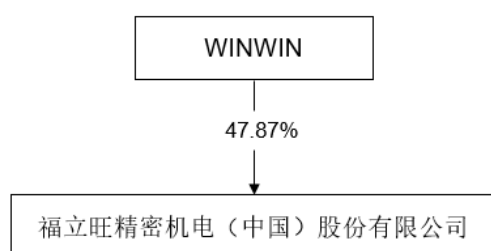
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

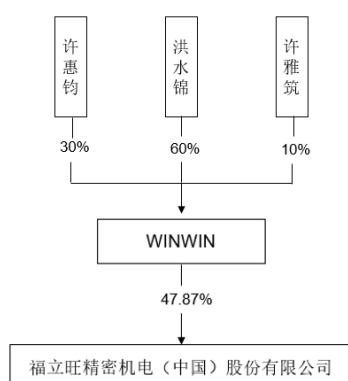
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见“第三节管理层讨论与分析一、经营情况讨论与分析”。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用