上工申贝集团
Shang Gong Group

上工申贝（集团）股份有限公司

地址：中国上海市宝山区市台路263号申丝大厦
电话：021-68407700
传真：021-63302939

上工申贝集团
Shang Gong Group

A股股票代码：600843
B股股票代码：900924

2023
企业社会责任（ESG）报告

CONTENTS 目录

01

001 **报告说明**

02

003 **开篇**

003 董事长致辞

005 ESG战略
006 奖项及荣誉

03

007 **实践篇**

007 环境责任

009 1 坚持绿色发展
013 2 推进绿色生产
015 3 倡导绿色办公
017 4 打造绿色供应链

019 社会责任

021 1 提升国际竞争力
023 2 赋能产业创新
031 3 提升客户体验
038 4 共享发展成果
048 5 积极回馈社会

053 公司治理

055 1 提升治理水平
057 2 强化合规内控
059 3 落实安全管理
064 4 维护知识产权

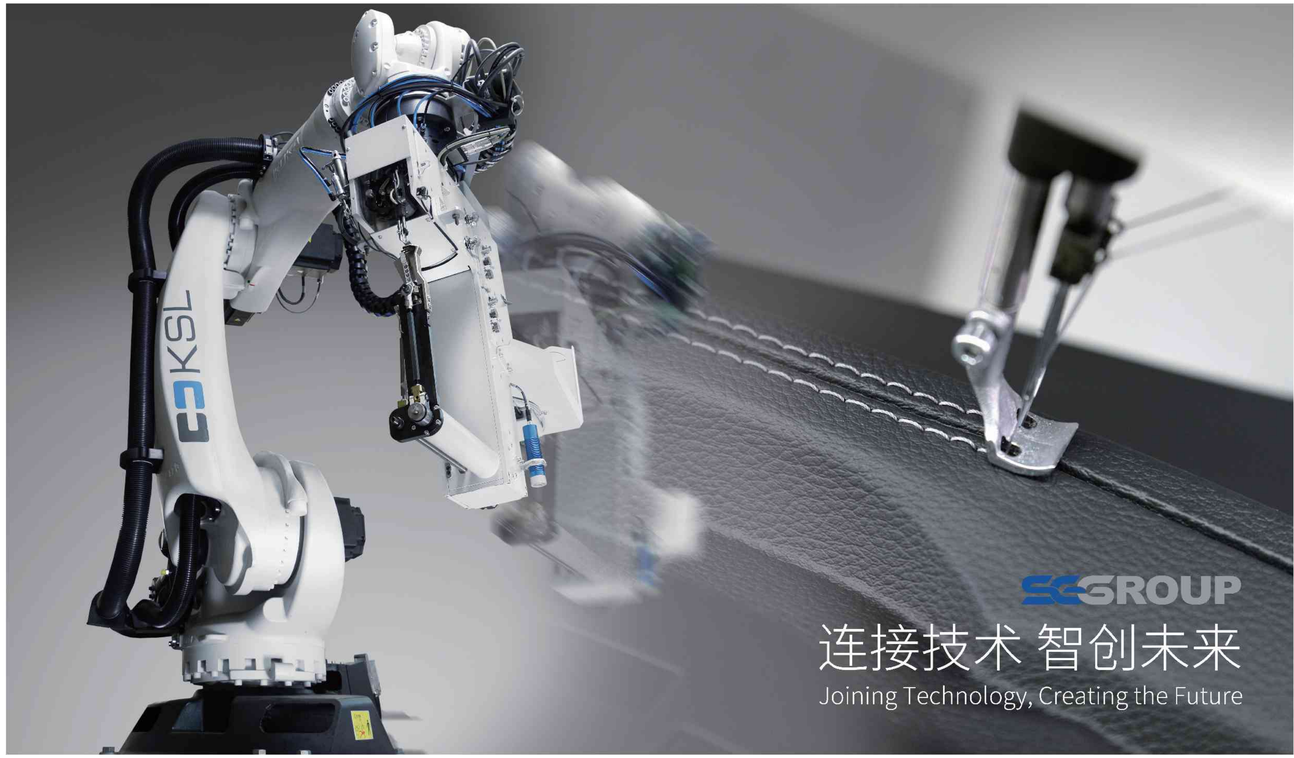
04

065 **附录**

065 1 关键绩效
069 2 独立鉴证报告
072 3 关键数据编制基础
072 4 GRI STANDARD索引
077 5 香港联合交易所主板上市规则附录 C2 《环境、社会及管治报告指引》索引
081 6 读者反馈

报告说明

报告时间	**2023年01月01日至2023年12月31日（下称“报告期”“本年度”或“2023年”）**
报告周期	年度报告
编制依据	符合上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》相关要求，根据全球报告倡议组织（GRI）《GRI 可持续发展报告标准》，参照香港联合交易所主板上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告指引》、国际标准化组织（ISO）《ISO 26000：社会责任指南（2010）》进行编制。
报告范围	本报告以上工申贝（集团）股份有限公司（“上工申贝”、“公司”、“集团”）为主体，涵盖德国杜克普爱华有限责任公司（Dürkopp Adler GmbH，“德国 DA”）、德国百福工业系统及机械有限公司（PFAFF Industriesystem und Maschinen GmbH，“德国百福”）、上工缝制机械（浙江）有限公司（“上工浙江”）、百福工业缝纫机（张家港）有限公司（“百福张家港”）、上海上工蝴蝶缝纫机有限公司（“上工蝴蝶”）、上海蝴蝶链衣数字科技有限公司（“蝴蝶数科”）、上工富怡智能制造（天津）有限公司（“上工富怡”）、上海申丝企业发展有限公司（“上海申丝”）、首诺超声有限责任公司（SONOTRONIC GmbH，“首诺超声”）、上海上工飞尔汽车零部件有限公司（“上工飞尔”）。
数据说明	数据源于公司内部文件、报表和相关统计数据。
报告鉴证	为了保证报告的真实性和可靠性，本报告聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）按照《国际鉴证业务准则第 3000 号：历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》对报告中披露的选定关键数据执行有限鉴证业务，并出具独立鉴证报告。
发布形式	为减少资源浪费及环境污染，报告以电子版形式发布，在上海证券交易所官方网站（www.sse.com.cn）和上工申贝集团官网（www.sgsbgroup.com）公布。
编制单位	上工申贝（集团）股份有限公司
联系方式	地址：中国上海市宝山区市台路 263 号申丝大厦 邮编：200444 电话：86-21-68407700 传真：86-21-63302939



董事长致辞

山水万程，步履不停。2023 年，面对世界多重风险挑战，上工申贝坚守可持续发展信念，遵循“全球市场布局，创新绿色发展”的理念，立足技术领先优势，深耕材料连接工艺，挖掘市场需求潜力，不断创新“连接”全球客户。

放眼全球拓广度。我们积极应对地缘政治风险，坚持“走好全球化道路”战略，结合“产业链横向拓展、上下游纵向延伸”的并购发展思路，促进产业链资源的优化配置和互补，实现产业整合与多元发展。2023 年，我们投资收购首诺超声，拓宽材料连接技术产业赛道；增强精密零部件自主制造加工能力，提升智能装备规模化生产水平；并购控股上工飞尔，切入汽车内饰件、结构件制造领域，培育和壮大新的业务增长点；增设海外生产和销售基地，辐射国际市场，维护供应链安全稳定，释放全球业务发展新动能。

市场为先掘深度。我们以客户为中心，持续深耕缝制技术、智能制造和服务型制造的前沿领域，将工业 4.0 技术不断融入产品性能之中，深入挖掘细分市场，围绕应用与产品，打造“智慧缝制”专业化品牌 IP，持续加强产品和服务创新与供给，成功参展 CISMA 和 Texprocess，推出 QONDAC 绿色智能车间整体解决方案、杜克普 DELTA 数字化系列产品，以及百福、毛瑟等品牌的多项国产化成果，全方位、多层次满足市场需求。

聚焦创新提高度。我们锚定“服务型制造”的转型发展目标，加强技术攻关，灵活适应市场变化，在自动化、数字化、低碳化产品技术革新方面构筑先发优势，投资设立 SGG 德国创新中心，重点探索各类材料连接工艺、氢能源相关材料加工技术和人工智能等技术，做大做强产品矩阵，凭借 DA 全球领先缝制设备、KSL 三维立体自动化材料加工、SNT 智能化超声波焊接、QONDAC 智能网联服务方案，将科技创新作为企业发展基石与核心驱动力，为行业转型升级和高质量发展注入新活力，锻造智能制造产业技术新高地。

绿色发展延长度。我们肩负永续经营、心系社会的使命担当，积极响应国家“双碳”目标，将低碳、环保、节能措施贯彻于产品设计以及智能制造全过程，凭借“e-con 可持续缝制解决方案”ESG 创新案例屡获殊荣；尊重员工价值，营造多元、公平与包容的职场氛围，服务社区发展，为股东、员工和社会创造更多价值；优化公司治理，持续创造经济效益和强化自身韧性，打造差异化价值优势，提升未来发展上限，助力企业长期稳定、健康、可持续发展。

连接技术，智创未来。我们将主动迎接“全面质量管理年”，集团上下将以巩固产品质量和提升服务质量为主线展开各项经营工作。此外，我们将在“科技创新、全面自动化、以人为本”三方面持续发力，不断追求产品卓越、创新领先、规范治理。持续关注生产工艺环保，推动光伏项目落地，探索节能降碳新模式，打造企业社会价值与经济价值的共生体系；坚定不移地深入推进跨国并购战略，大力引进先进人才和技术，打通产业链升维空间；充分发挥德国技术与中国制造的协同优势，加快材料连接技术的应用推广，实现品牌强势突围，引领“上工智造”迈向新的制高点，向更广阔的全球市场全力迈进。

董事长 张敏

ESG战略：全球市场布局，创新绿色发展

ESG理念

作为材料连接加工设备的全球先进制造商，上工申贝携手利益相关方，致力于推动创新与技术进步，加速绿色低碳转型，不断提升员工可持续发展能力，积极投资社区发展，夯实合规管理与公司治理，打造企业自身可持续竞争力，追求企业发展和经济社会发展、环境生态保护的协同共进。

ESG战略举措

01

以创新为驱动，推行“全面数字化”战略，推进绿色制造、智能制造，引领行业转型升级。强化环境管理，采取节能减排措施，把对环境的影响降至最低，实现绿色发展。聚焦低碳发展趋势，布局绿色投资，培育企业发展新动能。

02

以市场为导向，围绕客户需求，不断提高应用技术服务水平，持续加强产品和服务创新与供给，加快“服务型制造”转型，创造企业成长的第二利润曲线。

03

坚持以人为本，尊重多元文化，开展员工属地化管理，为员工提供公平、安全、健康的工作环境。开展专业技能培训，促进员工职业能力提升，实现员工与企业共同成长。

04

投身社区发展，传播蝴蝶布艺文化。组织志愿服务，参与公益慈善，以实际行动回馈社会。

05

坚持稳健经营，持续完善公司治理，优化内部控制体系，筑牢风险防线，夯实高质量发展根基。

历年奖项及荣誉

- 上工申贝入选中国轻工业二百强企业、装备制造行业五十强企业
- “蝴蝶牌”连续三届荣膺上海轻工卓越品牌（产品）称号
- “e-con 可持续缝制解决方案”项目先后入选可持续投融资（ESG）与自贸港建设论坛《中国上市公司 ESG 领先 100 案例》、服贸会《企业绿色低碳创新发展报告》
- DELTA e-con 产品荣获 Texprocess Americas 2023 年可持续性和回收利用创新奖
- 上工浙江荣获外贸一体化“领跑者”企业、台州出口名牌荣誉
- M21A Pro 家用缝纫机入围由上海市消费者权益保护委员会主办的“2023 年金榜伴手礼”评选
- 蝴蝶数科荣获 2023 年度中国纺联团体标准化工作“先进单位”称号
- 上工飞尔荣获 2023 年上海市高新技术企业和市级“专精特新”荣誉
- 德国 DA 罗马尼亚工厂荣获穆列什工商协会颁发的黄金会员奖
- 德国 DA 罗马尼亚工厂荣获穆列什县客户好评奖第 2 名

2023年

- 上工申贝入选中国轻工业联合会 2021 年度中国轻工业工业缝纫机行业十强企业、中国轻工业科技百强企业、中国轻工业二百强企业
- “蝴蝶牌”通过“上海老字号”重新评审
- “上工牌”荣获“上海好商标”称号
- M21 拿铁家用缝纫机荣获“上海设计 100+”年度优秀设计成果奖

2022年

- 上工申贝入选中国轻工业联合会 2020 年度中国轻工业工业缝纫机行业十强企业、中国轻工业装备制造行业五十强企业、中国轻工业科技百强企业、中国轻工业二百强企业
- 上工申贝入选上海市企业联合会 2021 上海民营制造业企业 100 强、2021 上海制造业企业 100 强、上海民营企业 100 强
- 经中国品牌建设促进会评定“企业品牌强度为 883，品牌价值为 9.93 亿元”
- 个性化定制服装智能制造微工厂入围 2020-2021 年度“上海设计 100+”作品
- “上工牌”入选百年上海工业百个知名品牌

2021年

环境责任
Environmental Responsibility

1 坚持绿色发展
2 推进绿色生产
3 倡导绿色办公
4 打造绿色供应链

实践篇

1. 坚持绿色发展

上工申贝将“全球市场布局，创新绿色发展”作为企业经营理念与集团发展战略，全力配合与支持国家“双碳”目标践行，坚信绿色发展为企业高质量发展必由之路，抓住机遇，顺势而为，坚持积极稳妥、韧性持久地推进绿色转型，实现企业可持续发展与社会可持续发展协同并进。

案例　可持续缝制解决方案

德国 DA 始终以创造行业价值为使命，坚持将高质量及高性能标准与可持续生产深度结合。2022 年，德国 DA 推出的 e-con 可持续缝制解决方案，将复杂的缝纫运动学与可编程控制元件相结合，即使在特别苛刻的材料中也能实现完美和可重复的缝纫表现，使生产工作流程更好、更快、更有效、更绿色，并以全数字化的 DELTA 平台为该产品领域树立新标杆。

在 e-con 可持续缝制解决方案中，德国 DA 将电气设备的每处设计都与绿色节能相关联，并在此方向上进行不断优化，将产品的最终能耗降低到目标值。与同类其他数字化竞争对手相比，不仅能够将缝纫效果提升至更高水平，还可以节省 25% 的能源消耗。2023 年，“e-con 可持续缝制解决方案”先后入选可持续投融资（ESG）与自贸港建设论坛《中国上市公司 ESG 领先 100 案例》、服贸会《企业绿色低碳创新发展报告》。

DELTA e-con 创新数字化缝纫平板厚料机：全新塑料壳的精美外观引导厚料机的最新外形发展趋势；针距、缝纫速度、压脚压力、面线张力、送布牙高度等参数均数字化控制；具备自动节能模式，智能控制整个缝纫机系统的能耗，传递“绿色、低碳”缝机产品的概念。在 Texprocess Americas 2023 展会上，DELTA e-con 产品凭借在创新、功能、设计、可持续方面的优势，荣获可持续性和回收利用创新奖，彰显了“可持续缝制生产”的科技实力。

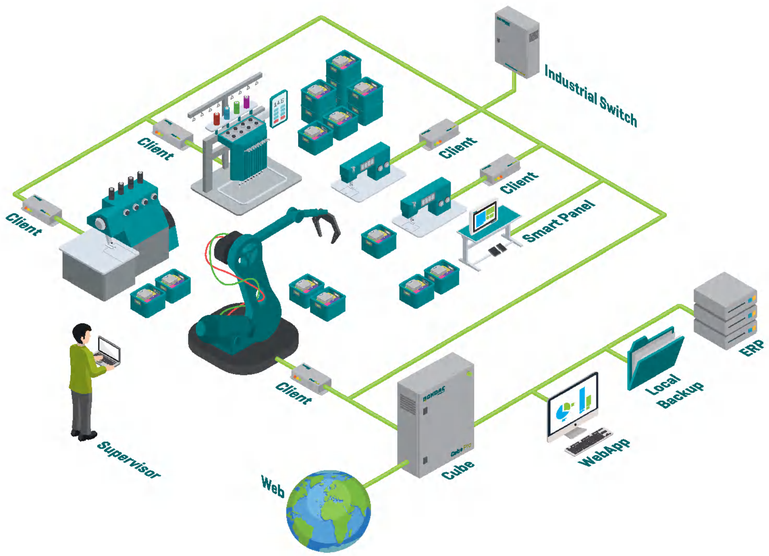
- 节省 25% 能源消耗
- 绿色、低碳
- 创新、功能、设计、可持续

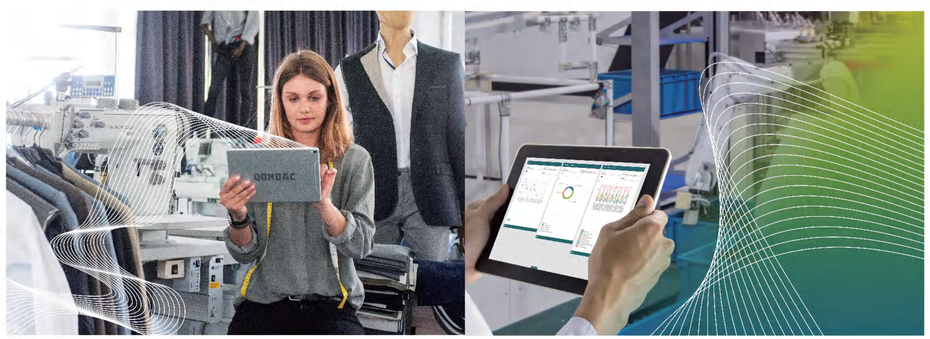
· DELTA e-con 产品荣获 Texprocess Americas2023 年可持续性和回收利用创新奖

案例 QONDAC 绿色智能车间整体解决方案

上工申贝不仅依靠完善的机械结构设计及精密的数控技术持续提升产品性能，并且推出更加数字化的 QONDAC 绿色智能车间整体解决方案，将缝制生产中的浪费降至最低。QONDAC 通过实时监控及时发现和应对生产瓶颈，以合理的能源配置让企业发展更可持续，在帮助下游企业充分满足消费者多元化需求的同时，实现绿色发展。

在终端交付要求更高的将来，上工申贝将联动更多产业链上下游企业，通过数据驱动达到柔性生产的目标，以高品质、个性化实现品牌价值升级，以绿色智造推动新质生产力发展，为绿色制造体系建设打下坚实的数字基石。





案例 助力新能源汽车行业发展

为实现产业链资源的优化配置和互补，同时抓住绿色低碳发展新机遇，上工申贝通过合理规划和协同配合，果断入局汽车内饰件市场，在全球新能源汽车快速发展的基础上，开辟新赛道、塑造新优势。

2023 年 12 月 29 日，上工申贝股东大会审议并通过变更募集资金收购上海飞尔汽车零部件有限公司 80% 股权，2024 年 1 月上海飞尔汽车零部件有限公司正式更名为上海上工飞尔汽车零部件有限公司（简称：上工飞尔）。上工飞尔成立于 2003 年，专注于汽车内饰件研发、生产以及销售，经过不断发展创新，依托先进的产品及模具研发技术、稳定的生产质量，与国际知名汽车零部件总成企业建立了长期的战略合作关系，服务众多新能源汽车品牌终端客户。上工飞尔深耕技术创新，拥有核心专利 70 项，已荣获政府认可颁发的高新技术企业、企业技术中心、工程技术研究中心称号，在汽车座椅零部件及内饰件相关产品市场占有率及行业排名中均名列前茅。

上工飞尔在上海、宁波、沈阳、扬州、长沙等地共设有 8 个生产基地。此外，为抢抓市场发展机遇、提高市场竞争力，上工飞尔于 2023 年在安徽投资 2,000 万元筹建新厂，进一步扩大产业规模、挖掘市场潜力，更好地对接客户需求。

作为上工申贝以汽车内饰件为切入口，育先机开新局的关键一步，双方不仅可以在缝纫、焊接、包覆等工艺领域加强技术合作，还可以最大限度地发挥客户资源的协同效应。上工申贝还将利用多年的跨国管理和并购经验，依托在东欧、墨西哥、东南亚等地区的生产基地，携手上工飞尔服务新能源汽车产业全球市场。

· 上工飞尔位于上海奉贤的总部

案例　上海申丝开展低碳领域交流合作

集团下属企业上海申丝加深在低碳运输领域的探索，除积极开展外部合作，与振石集团、佳通、美的、长春致远等多家企业通过不同形式共同推动物流行业绿色发展外，上海申丝注重内部挖潜，向管理要效益，通过建立能源集采管控平台的创新模式集中对能源供应及耗用进行管理，打破各地各项目组的自管模式，整合各油品供应商、车队供应商，打造能源管控平台生态圈，通过集采提高油品质量、降低油品价格，并通过对能源使用效率以及新能源车辆价格等数据的对比，推动上海申丝的车队供应商合理使用能源效率高的油品、促进各物流车队增加对天然气新能源车辆的采购，在增加经济效益的同时，减少能源浪费，降低碳排放，推动绿色发展。

2. 推进绿色生产

上工申贝秉持绿色发展理念，将低碳、环保、节能措施贯彻于产品设计以及智能制造全过程。2023 年，集团及下属各企业严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等运营所在地法律法规，充分、合理的利用各种资源、能源，控制和消除污染，尽量减少企业经营活动对周围生态环境影响，亦在原料采购、生产工艺设计、设备改造、产品设计等方面持续挖掘绿色改进点，打造全生命周期绿色制造和绿色产品。截至报告期末，上工申贝已获得ISO 14001:2015 环境管理体系认证证书，涵盖了集团及下属具有生产制造能力的各级分、子公司。

集团下属工厂的各部门、车间已建立健全以主管为第一责任人的内部环保管理体系，以精益化管理手段来确保政策措施的有效执行，强化定期检查，将绿色生产要求纳入责任人绩效考核，并检讨生产现场存在的问题和有效改善方式，排定计划追踪完成期限、确保措施执行成效，以实现持续改善。

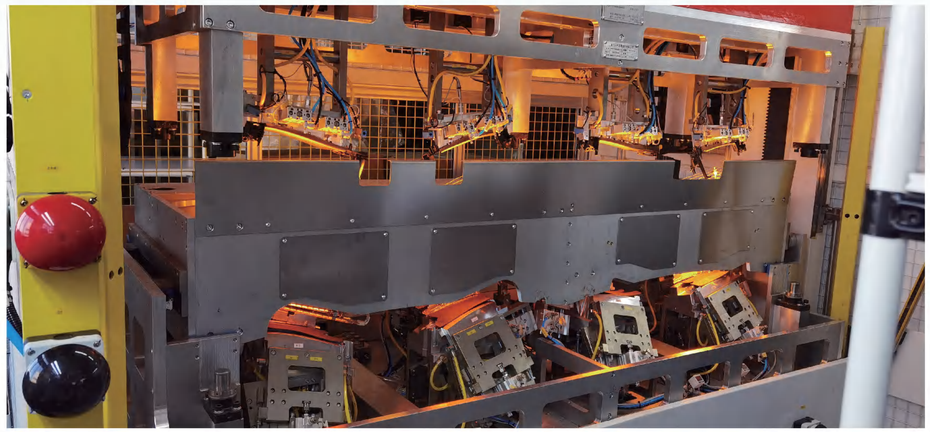
案例　多措并举节能减排

百福张家港对珩磨设备进行更新，将震动研磨设备升级为振动光饰线组合磁分线的设备，实现机器全自动分拣、流转，减少人力投入，设备投产后废液可回收、压滤再利用，预计节约 65% 的用水量，且单次可加工零件数也得到大幅提升。

上工飞尔经过对生产线的深度调研和分析，在不影响产品质量的前提下，改善生产工艺及原料采购，在节约能源的同时大幅降低污染物产生。如：引入明矾对危废水进行处理，将危废水中的残胶和水分离，以减少危废水排放；携手客户开展仓库气泡袋、隔板、纸箱周转箱以及生产植绒线气泡袋的重复回收利用，回收后的材料由生产线自行整理回用，以减少物料浪费。

案例　引入高自动化先进工艺

上工飞尔对现有设备和工艺进行自动化改造，在植绒生产线的密封负压空间室引入全自动机器人完成喷胶、植绒等工艺，并引入自动化包覆装备，在提升工艺精度、提高产品质量和生产效率的同时，避免了人工直接接触到胶水喷射雾及绒毛漂浮物，降低职业病危害风险，改善作业环境。



· 上工飞尔自动化包覆设备

随着低碳理念深入人心，市场对绿色产品的需求大幅增加，在保障产品符合健康安全规范的基础上，上工申贝顺应绿色消费需求趋势，将低碳环保作为产品设计和产品工艺调研新考量。报告期内，集团下属企业聚焦产品工艺改造、绿色包装、绿色运输不断发力，促进产品朝着绿色低碳可持续方向迈进。

案例　开发绿色产品

产品平台化、模块化设计：上工浙江推动产品设计逐步向平台化、模块化发展，同一系列产品在开发时会考虑零部件通用性，尽可能的降低专用件数量。专用件数量的降低，可大幅降低供应链企业的模具开发成本并缩短试验过程，在加快研发进度及成功率的同时，可降低此环节能耗。截至报告期末，平缝系列产品的大连杆组件、牙架组件、钩线机构等已实现通用，零部件通用率达到 90% 以上。

应用封闭式油盘：上工浙江自 2022 年开始，新产品由原来的开放式大油盘逐步向封闭式油盘转变，由于把润滑油封闭在机腔内，减少了润滑油的挥发和泄露，油盘重量由原来的 995 克降低到 422 克，加油量由原来的 520ml 降低到 300ml，既降低了铝材使用量，又减少润滑油使用量，实现能源资源节约。

案例 绿色包装及运输设计

绿色包装：上工蝴蝶优选可回收、可降解或可再利用的环保材料用于产品包装，如生物降解塑料、纸制品等；通过简化包装结构、优化包装设计，如减少包装层数和厚度，直接减少不必要的包装材料，减少废弃物产生，降低包装成本；同时，考虑采用易于拆解的包装设计，方便消费者回收和再利用，并在产品包装上使用环保标志和宣传语，引导消费者选择绿色产品；

环保油墨：上工蝴蝶要求供应商在印刷包装材料时，选择使用环保油墨，不含重金属、挥发性有机化合物等有害物质，降低环境污染；

绿色运输：上工蝴蝶通过优化运输方式、提高运输效率等措施，报告期内实现了产品运输碳排放减少 10% 的目标；优先选择低碳、节能的运输方式，如海运、铁路运输等，与传统的公路运输相比，此类运输方式能有效降低碳排放；通过优化运输计划、集中发收货、提高装载率、减少空驶率等措施，提高运输效率，降低运输过程中的能源消耗。

3. 倡导绿色办公

2023 年，上工申贝持续开展对绿色办公理念的倡导，通过高耗电设备识别及管理、坚持无纸化办公、公辅设施低碳改造等方式，打造绿色工作环境，推动集团及下属各企业的运营模式向着更加可持续、环保节能的方向转变。

案例 推行绿色办公方式

公司竭力减少办公过程中的能源消耗，并对中央空调等高耗电设备的使用进行严格管理。为节约用电，公司采用了空调主机自动控制程序，定时关闭办公大楼的空调，同时将温控面板的可调温度区间进行锁定，避免设置温度过高或过低导致的能源浪费，实现节能降碳。

公司倡导绿色可持续理念，自 2023 年 6 月起，集团总部食堂全部采用可降解餐盒，从细节做起，减少塑料垃圾的产生和企业运营对环境的影响。

为降本增效，提升管理效率，公司一直致力于引进先进的数字化管理工具，以优化内部管理流程，推广无纸化办公模式。2020 年，在境内全面上线 OA 办公自动化系统，将大量办公审批单据部署至云平台，使员工不论身处何方，都可以及时发起审批流程，以智能移动的办公平台推进各地员工协同工作的开展；2021 年，建立起覆盖集团及下属境内企业的 ERP 管理平台，并持续在无纸化办公领域深入拓展。报告期内，集团境内共完成电子审批 47,414 笔，减少碳排量 94.9 千克。

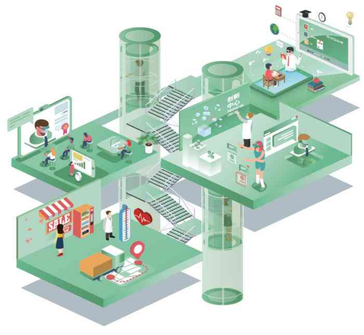
案例 坚持低碳建筑改造

上工申贝支持全球低碳转型，并以国家能源战略为导向，在集团及下属企业内部大力推动以光伏设计为主要思路的低碳建筑规模化改造，多地开展调研落实屋顶光伏计划，并在新厂房的规划中纳入光伏设计考量。

在境内，上工浙江光伏项目于 2023 年 11 月开工，在工厂厂房屋顶铺设光伏。项目严格遵守国家、行业有关光伏电站的相关标准和各项规定，项目规划面积 14,446 平方米，设计装机容量 2,187 千瓦，预计年均发电量 217 万千瓦时，项目完成后预计年节约电费 36.29 万元，现已于 2024 年 2 月底并网使用。此外，百福张家港亦在积极引入太阳能、风能等可再生能源，工厂屋顶光伏系统改造正在计划中。

· 上工浙江屋顶光伏项目

在境外，德国 DA 计划于 2024 年中旬在捷克等地工厂的新厂房落成安装屋顶光伏，除此之外，工厂已通过更换窗户及屋顶隔热材料的方式对建筑物进行隔热改造，并利用压缩机房的余热加热供水，采用了根据阳光强度自动控制的节能型照明系统，全方位降低能耗。



此外，上工申贝将绿色理念在内外部利益相关方间传递。对内，集团下属企业组织环保知识培训，提高员工的环保意识；对外，与环保组织、供应链伙伴、客户等建立合作关系，通过售后宣传活动、共享资源和知识、共同推动绿色包装等方式，传递绿色发展的理念，鼓励参与环保行动，协同全价值链齐头并进，共筑绿色生态圈。

· 德国 DA 罗马尼亚工厂号召所有员工开展废物分类收集、植树等可持续行动

4. 打造绿色供应链

稳定、负责任的供应链体系对于企业实现可持续发展至关重要。上工申贝重视供应链管理优化，以“公平、公开、公正”为原则开展采购工作，在严格把关质量、服务、技术的基础上，与供应链伙伴紧密合作，携手各方将 ESG 理念融入供应链管理全流程，打造具有高度责任感的供应链体系。

在强化供应商准入方面，集团及下属企业遵循采购、技术、质量多方联合评估的模式，对新供应商实行严格的准入审查，并在评估标准中纳入环境和社会绩效，包括但不限于环保法规遵守情况、环境管理体系认证、社会责任标准认证、治理结构、商业道德等；同时优先选择使用可回收、可降解、无害或低毒等环保材料的供应商，筛选出环境和社会责任表现良好的供应商伙伴。

案例 环保型供应链搭建

上工蝴蝶在供应商引入及采购过程中，要求供应商提供相关环保证明（如 ISO 14001 体系认证证书、产品 RoHS 检测报告等），并对其所提供资料的真实性进行查验，对资料内容进行审核，以调研供应商的环境管理水平。供应商还需签署环保声明，承诺在生产过程中遵守环保法规，减少对环境的影响。对于化学品提供商，从物料成分、物性、存储、安全应急等方面对供应商进行监督与管理，从源头保证产品与工艺的安全、绿色。

在供应商评估机制方面，集团及下属企业对已开展合作的供应商实施定期审查，对供应商的 ESG 表现进行评估，以识别改进机会，并与供应商共同制定改进计划，鼓励供应商采用更环保的生产工艺和技术，持续降低供应链的环境与社会风险，提高供应链可持续发展能力。

在物资采购及利用环节，为实现污染预防以及环境行为的持续改进，集团下属企业注重引导供应商在精益生产、绿色环保践行等方面融入包装材料减量、可再生利用、绿色运输等可持续发展理念，携手供应链伙伴共同在产品生产、运输、销售等过程中不断减少对环境潜在的不利影响。

此外，集团及下属企业坚持与供应商共建廉洁诚信的伙伴关系，通过签署《供应商廉洁承诺书》的方式，对业务往来中遵守商业道德，不涉及贪污、受贿等不道德行为的相关要求进行约定。

案例 阳光供应链建设

2022 年 8 月开始，上工浙江与长期合作的供应商开展《供应商承诺书》的签署工作，《供应商承诺书》内容覆盖阳光廉洁、合规要求以及包含平等对待员工，企业生产环境安全、健康、无污染，节能减排，遵循商业诚信标准等在内的企业社会责任承诺相关条款，此后对所有准入的供应商亦要求其签署《供应商承诺书》。截至 2023 年 12 月，长期合作的 431 家供应商中已有 228 家完成签署。

在合力重塑有韧性的供应链的过程中，集团及下属企业围绕可持续赋能供应链伙伴，定期通过不同形式的培训与宣贯，提高供应链伙伴在环境、社会和公司治理等方面的意识和能力，并提供关于绿色材料供应、绿色包装、绿色运输等方面的建议，鼓励供应链伙伴采取更环保的生产和运营方式，提高社会责任表现，降低环境和社会风险。

社会责任
Social Responsibility

1 提升国际竞争力
2 赋能产业创新
3 提升客户体验
4 共享发展成果
5 积极回馈社会

实践篇

1. 提升国际竞争力

纵观上工申贝的成长历程，“全球化”始终是发展的题眼。充分发挥“技术领先、创新发展、全球布局”三大优势，上工申贝已由一家缝纫机传统生产企业，发展成为材料连接加工设备的全球先进制造商，形成了强大的全球化资源整合能力，积累了丰富的国际化经营管理经验。依托多年跨国管理和并购经验以及遍布全球的营销网络，上工申贝加快“走出去”步伐，共建双赢发展格局。2023 年，集团通过进一步投资收购，形成了缝纫机、智能装备、汽车零部件和商贸物流四大业务板块共同发展的新格局。

案例 引入欧洲新成员，横向拓展业务版图

2023 年 8 月，上工申贝集团旗下再添一名欧洲新成员，德国超声波焊接非标自动化设备隐形冠军企业——首诺超声（SONOTRONIC GmbH）。首诺超声在塑料超声波焊接领域拥有超过近 50 年的经验，是超声波焊接技术的全球市场领先者，产品广泛应用于汽车塑料部件生产，还为包装、食品、纺织、医疗和环境行业提供高科技超声波系统，采用热塑性塑料连接工艺，以高效和环保的超声波技术为客户创造价值，具有丰富的工业技术资源沉淀、系统集成的经验和品牌信誉的优势。

收购首诺超声是上工申贝战略发展的重要一步，也是持续打造材料连接技术领域全球竞争力的重要一环。双方在技术领域和业务领域的重叠交叉，如技术均涉及自动化应用、焊接技术、控制技术和软件应用，业务均覆盖汽车领域和航空工业，可以最大限度的发挥协同效应。此次收购将扩展上工申贝在工业缝纫和焊接技术领域的产品组合，通过自动化塑料焊接技术解决方案，增强全球市场地位。上工申贝作为战略投资者，将对首诺超声长期持续投入，通过加大对于电动汽车领域的金属焊接技术的研发投入，带领首诺超声进入一个全新的时代，也将引领材料连接技术领域智能制造战略发展迈向新的制高点。

· 首诺超声位于德国卡尔斯鲁厄的总部

案例 设立墨西哥销售子公司，扩大市场覆盖率

作为汽车内饰和纺织服装产业的上游缝制设备供应商，上工申贝以挖掘市场潜力、抢占市场先机为战略基点，通过集团下属境外企业德国 DA 投资设立海外销售子公司 DAP Mexico，推进集团各品牌、各品类优势产品的延伸拓展。

墨西哥作为拉丁美洲最大的经济体之一以及汽车生产、计算机出口和电子产品出口方面的领先国家，已成为北美最具吸引力的投资目的地之一。DAP Mexico 销售子公司将聚焦美国、墨西哥、加拿大和南美等目标市场，服务汽车内饰、安全气囊、沙发家居、鞋服等生产企业，着力焊接机的产业化应用，充分发挥集团多元化品牌战略，抓住新能源汽车迅速发展和汽车消费市场恢复性增长的机遇，加强中德联动、融合赋能，把市场资源优势转化为企业竞争发展优势，扩大公司的业务规模与盈利能力。

2. 赋能产业创新

上工申贝长期坚持“创新与服务双轮驱动促发展”的经营策略，对制造过程的自动化、智能化生产和数字化管理常抓不懈、持续发力，通过流程优化、管理提升，实现生产效率的不断提高，2023 年中厚料缝制设备产量超过 **4** 万台，交货周期缩短 **60%**；通过推动技术革新，支持传统产业升级，赋能新兴产业发展，向数字化、智能化、网络化的服务型新制造目标不断迈进。

>>> 产品技术创新

科技创新是企业发展的不竭动力，也是加快新质生产力形成的引擎。上工申贝充分依托德国技术与中国智造的优势，致力于推动技术创新成果的转化落地，研发生产具有自动化、数字化、低碳化等特点的系列产品，将工业 4.0 技术不断融入产品性能之中，推出节能和可持续的工业缝纫解决方案，引领制造业技术革新。

案例 上工申贝参展中国国际缝制设备展览会（CISMA 2023）

2023 年 9 月，上工申贝在中国国际缝制设备展览会（CISMA 2023）上展示了杜克普 M-TYPE DELTA 延伸系列、上工绿色智能数字车间及 1545、2645 等百福 / 毛瑟国产化领先成果，以及新成员“首诺超声”，在为用户带来更好使用体验的同时，也为产业链转型发展注入新活力，彰显着上工申贝加速绿色低碳转型，持续打造高质量可持续发展新优势的决心。

· 上工申贝参展 2023CISMA

· 向客户进行样机操作演示，传递可持续发展理念

· M-TYPE GAMMA 全球首发开箱仪式

案例 全面数字化，为智能制造添砖加瓦

在基本实现精益化管控、办公自动化、物流智能化、管理移动化、决策数据化的前提下，上工申贝通过持续拓展数字化运用的深度和广度，打造成为全球领先的缝制机械智能制造的产业集群基地。

上工富怡实施了信息化管理系统，用系统集成企业的进销存、生产、财务环节，适应了企业管理的全过程控制和跟踪，降低了整体管理成本和生产成本。

上工浙江通过制造执行系统（MES）系统联调，为智能制造添砖加瓦：利用外接传感器，实时采集设备状态、生产完工信息、质量信息，通过条码或射频识别（RFID）实现过程可追溯；生产自动排程，智能管理物料、设备、人员，完成生产、上架、出入库的智能管理；引入自动导引运输车（AGV）机器人自动智能搬运物料，多机器人协同作业，自动充电，高效快捷。

案例 精准研发，推动产业技术革新

▲ DA 581-121 Series 系列双线链式圆头锁眼机：带自动监测功能的最优线张力，持续改进线迹；通过可选的补充套件实现最大的多功能性。

◀ PFAFF 3834 Series 系列上袖特种机：始终如一的高缝纫质量和准确的归拢分布，缝制从里布到厚重面料的各种材料；可以重新识别材料厚度，达到控制和调整线张力的新功能。

◀ PFAFF Welding Machine 8303i Series 系列焊接机：与同类焊接机设备相比，生产率提高 20%，胶带使用量减少 15%。

生产率提高 **20%**　　胶带使用量减少 **15%**

德国 KSL 为意大利知名羽绒服品牌提供全自动线项目研发，重新定义特制服装自动线。

上工富怡全自动双头垫板式冲孔机产品效率是同类优秀产品的 **1.7** 倍，有望成为汽车业务板块的拳头产品。

蝴蝶牌新一代 X60 家用多功能缝纫机应用物联网、人工智能等技术，实现远程控制、智能缝纫等功能，提高缝纫机精度和稳定性及设备的易用性和可靠性，满足用户更个性化、智能化的需求。

产业结构升级

在助力传统产业升级和创新研发的同时，上工申贝不断拓展集团旗下的各种材料连接设备产品的应用范围，已突破了鞋服、家居、家纺等传统下游市场，进一步广泛地应用于汽车、航空航天、环保和新能源等新兴产业领域，以全球领先的材料连接工艺与研发能力，推动新兴产业发展。

案例 深入探索新能源车及航空航天领域

上工申贝将尖端机器人技术与缝纫技术进行整合和创新，开发 KSL S-110 安全气囊旋转机头自动缝纫设备。该套设备充分发挥集团旗下 KSL 品牌在三维立体自动化材料加工方面的“独门绝技”，以自动设备代替人工手动操作，生产流程简洁可控，人为干预程度低，保证缝纫品质的稳定性和一致性。

· KSL S-110 安全气囊旋转机头自动缝纫设备

同时，为国内知名新能源车制造商生产基地配套新车型门板自动化缝纫设备——KL110（缝纫范围：2500 毫米 800 毫米），垂直旋梭和任意角度旋转机头、双同步送料机制带来多方向高品质缝纫线迹效果，提升产品质量和档次，模板自动交替，提高了生产效率。

· KL110 自动缝合设备

· 上工申贝技术团队在上海飞机制造有限公司安装调试设备

上工申贝投入技术创新力量，研发碳纤临缝机头，用于航空航天等行业碳纤维复合材料结构件加工应用。2023 年，为上海飞机制造有限公司提供应用于曲面异形体的三维缝合设备，以全球领先的智能制造技术，助力中国航空业快速发展。此外，上工申贝将持续研发定制适用于各种新型材料的智能工业自动化特种缝制装备，提高材料的利用率和连接效果，支持促进新能源、航空航天及环保等新兴产业发展。

案例 举办德国汽车日活动，解锁可持续发展新境界

2023 年 11 月，上工申贝在比亚迪总部举办德国汽车日活动，集团旗下品牌杜克普、百福工业、KSL、首诺超声，演示了座椅面套、安全气囊、汽车内饰件、QONDAC 数字化缝纫解决方案四个应用场景的产品。

上工申贝在汽车的零部件制造单元，特别是座椅系统、安全系统、内饰系统缝制和焊接的应用领域里，已经积累了丰厚的技术、知识、经验和产品。未来，上工申贝将探索研发出更多高效、智能、绿色的新技术新产品，以务实可靠的技术、知识、经验，为客户提供更加优质的服务，为汽车产业电动化、智能化转型升级提供全球领先的零部件制造技术和产品支持。

· 上工申贝在比亚迪总部举办德国汽车日活动

>>> 行业标准制定

上工申贝积极参与行业科技研发，与高等院校合作开展项目研究，凝聚合力、创新作为，在行业技术标准制定中发挥标杆引领作用，推动标准化与科技创新互动发展。

案例 参与多项行业标准制定工作

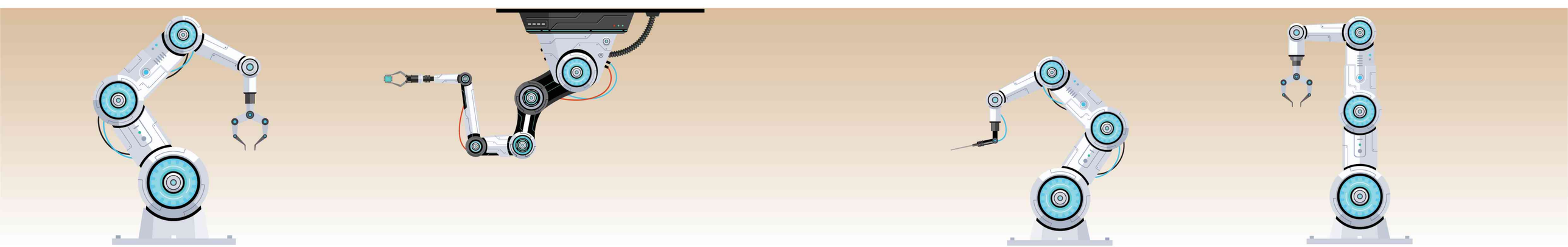
上工申贝以参与行业标准制定为契机，发挥关键技术标准在产业协同、技术协作中的纽带和驱动作用，提升企业知名度和影响力。

上工申贝利用在热风及超声波密封方面积累的技术，主导起草了轻工行业标准 GB/T5897-2023《工业用缝纫机 全自动热风缝口密封机》，并于 2023 年 7 月予以发布。

2023 年，上工浙江共参与 4 项标准制定，包括《工业用缝纫机单针直线平缝缝纫机线迹收紧率测试方法》《工业用缝纫机计算机控制筒式绷缝缝纫机》《工业用缝纫机计算机控制中速曲折缝缝纫机》和《缝制机械能耗试验方法 第 2 部分：罗拉车》。

上工蝴蝶参与《计算机控制家用缝绣一体缝纫机》团体标准制定并已完成审批及发布。

蝴蝶数科联合东华大学起草并制定了《服装数字化工厂技术要求与评价通则》的行业团体标准，该标准的发布填补了行业中智能工厂的规范与认证的空白，对推动服装生产智能化起到了关键性的作用。



3. 提升客户体验

上工申贝始终以客户为中心，秉持客户至上的理念，持之以恒地不断打磨产品质量，提升客户服务水平，致力于用优质的产品和无微不至的服务，满足客户全方位、多场景、多元化的需求，塑造享誉海内外的卓越品牌形象。

>>> 健全营销体系

上工申贝建立了遍及全球的销售和服务网络，形成中、德两大营销中心，辐射欧美和亚太，达成高效的市场响应速度。集团采用多品牌营销策略，发挥内部协同效应，完善销售网络建设，打造分层次、专业化的产品体系。2023 年，上工申贝引入大客户直销策略，通过新产品试机、定点推介等方式，开展服务型营销，拉近与客户的距离，提高客户参与度。

· 全球营销服务网络

· 多品牌营销策略

案例 上工浙江全面提升营销及售后服务水平

上工浙江推行销售人员本地化，降低出差成本，节省交通能耗，更好地及时响应客户需求，并将营销人员的报告周期由周报制改为日报制，从而迅速了解市场突发状况及产品情况；实施售后人员分区负责制，一人一区，明确客户的反馈途径，专人对接减少客户等待时间；规范“一报备二对接三返修”的产品返修流程，由售后人员提前筛查，缩减客户返修周期，节约人力物力。

案例 上工蝴蝶创新营销模式拓展市场份额

为加强产品市场开发和品牌形象传播，上工蝴蝶创新营销模式，采用“线上 + 线下”并行的宣传营销手段，充分利用线下老字号展会、进博会集市，以及线上抖音、小红书、淘宝等社交媒体及网络平台，通过贸易展览、直播带货、短视频分享等受众用户喜闻乐见的传播方式，及时更新产品信息并提供咨询服务，不断拓宽宣传覆盖面。

在销售队伍建设方面，上工蝴蝶持续扩大经销商网络体系，2023 年新增 2 家国内网络经销商和 14 家海外代理商，提升蝴蝶牌多功能家用机在全球市场上的占有率。

· 进博会集市

强化产品质量

上工申贝高度重视质量管理体系建设，建立健全产品质控制度，不断规范和完善产品来料、生产、成品的品质管控，开展产品合规及质量的全流程闭环管理。截至报告期末，上工申贝已获得 ISO 9001：2015 质量管理体系认证证书，涵盖了集团及下属具有生产制造能力的各级分、子公司。

案例　全面质量管理（TQM）

上工申贝以质量为核心，以全员参与为基础，通过全面提升质量，将整机合格率保持在 **98%** 以上。成立由公司高管组成的质量提升工作领导小组，对制造实体的质量体系、过程质量及重点产品质量提升加强监管，并采用巡检、飞捡等方式对达标情况进行评分、考核。

质量管理体系建设

不断完善公司质量管理体系建设。严格遵照 ISO 9001 体系要求开展质量管理工作，各实体单位及部门梳理相关的体系文件、技术标准、工艺流程、工序控制文件，优化从采购、生产、检验到销售和服务的全过程质量管理。

扎实推进 6S 基础管理

持续开展各制造实体及集团本部的 6S 基础管理工作。以现场为抓手，不断改善生产现场环境、提升生产效率、保障产品品质、营造企业管理氛围以及创建良好的企业文化，坚持“反复抓、抓反复”的工作方法，直至全体员工的行为素质养成。

完善生产过程中的质量监督机制

集团技术质量部建立生产过程中的质量管理巡检、考核制度。对各实体及部门的产品生产过程中的质量控制及预防，进行定期巡检、飞行检查；对检查过程中发现的问题，督促相关实体及部门完成整改，每次检查形成检查报告，并按照检查考核标准打分，所得分值纳入相关实体及部门年度质量管理评分，检查结果向领导小组定期报告。

重点产品质量提升计划

加大关键产品质量攻关力度，提高公司重要产品在市场的核心竞争力。由集团技术质量部牵头，制定年度重要产品质量提升计划，不断通过技术创新、关键工艺改进等方式，迅速提升重点产品在市场上的美誉度，扩大市场份额。

全员质量合理化建议机制建设

建立全员参与的质量合理化建议机制。各实体及部门发挥全员质量改进能力，鼓励全体员工提建议，持续推进质量管理 PDCA 循环；员工提出的合理化建议由各实体及部门进行初评，并推荐优秀合理化建议到集团公司进行年度评选，对效益特别突出的建议进行奖励，最终形成人人参与质量管理的良好氛围。

案例 上工浙江 6S 管理

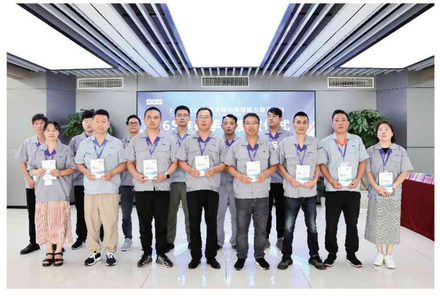
2023 年 8 月，上工浙江正式启动 6S 推进及现场管理能力提升项目，通过发放 6S 推行手册、现场电视视频播放、悬挂条幅、张贴宣传挂画、粘贴台阶标语等多种形式大力宣传，召开每日班前会，激发员工热情，提高员工积极性，为 6S 有效推进和落实奠定了良好的基础。

整理（SEIRI）：各个部门、车间全体总动员，对不要物进行彻底的清理，对空间进行重新规划和合理布局，对物品物料实施“三定”（定品、定位、定量）管理。做到所有物品见物见框，见框见名，物料信息清晰明了，一目了然。

整顿（SEITON）：在实施物品定置管理的同时，推进全面目视化管理，实现物品物料及设备设施易取、易放、易管理的“三易”目标。零件仓库通过平面图 + 区域标识 + 库位看板 + 库位标识 + 物料卡的模式，实现了物料的快速定位，大大提高了出入库效率。

清扫（SEISO）：对所有的设备和环境进行彻底的大扫除，识别设备和环境四害，并进行设备、环境的外观和性能复原，建立设备台账，编制设备点检标准书，按标准实施定期点检，延长设备的使用寿命，提高设备使用效率。

在维持前 3 个 S 推行成果的基础上，上工浙江制定了一系列的标准和制度，把整理、整顿、清扫进行到底，保持现场管理的**清洁（SEIKETSU）**状态。同时，定期实施隐患排查和**安全（SECURITY）**管理，形成良好的工作习惯，**员工素养（SHITSUKE）**得到显著提高。



· 上工浙江 6S 启动大会及 6S 推行手册发放仪式

案例 百福张家港建立质量管理台账

建立计量器具管理台账：依据台账定期对计量器具进行校验，确保产品检验准确率。2023 年，百福张家港计量器具校验及时率 **100%**，外校合格率 **81.82%**。

建立零件质量状态台账：对零件质量状态进行监控和及时更新，并跟进异常状态产品处理。2023 年，百福张家港实现自产零件质量合格率达到 **97%** 以上的目标。

案例 上工飞尔“Q-gate”质量门管理模式

上工飞尔将质量门（Q-gate）概念与产品质量管理结合，建立区域看板、检验台、标准文件、遏制零件清单和照度监控的管理基础，通过客户问题清单、缺陷样件、质量警示卡、缺陷履历和培训等形式将质量问题分析在内部传递，执行人员岗位技能矩阵和质量问题跟踪，帮助平衡成本、性能和产品质量。

>>> 优化客户服务

上工申贝构建全过程客户服务管理体系，丰富客户反馈渠道，完善售后服务流程，提升售后服务和客户满意度，降低客户投诉率，为客户提供优质的服务保障。

2023 年，德国 DA 启动全球客户调查，以衡量客户满意度，把握客户需求，进而通过精细化运营提升客户体验；百福张家港建立客户投诉处理台账，对客户反馈信息处理进度、客户评价进行记录，更好地督促售后跟进和反馈，增强客户体验感和满意度。

案例 关注客户诉求，改进产品与服务

研发缝纫机安全急停开关：随着生产制造业对于安全管控要求的提升，缝纫设备的安全控制被提到了设备的功能需求列表。面对客户需求和行业规范要求，上工申贝开发缝纫设备的安全控制组件，成功实现了不断电、不中断程序的安全急停功能，获得客户好评，提高了行业竞争力。

· 研发缝纫机安全急停开关产品设计

优化电控维修流程：为解决电控维修周期长、后续投诉多的问题，上工申贝重新制定网络流程化控制，要求保内走快捷流程，加快响应速度，同时所有信息记录全部在云端可追溯。2023 年，通过精简服务流程、提升服务效率，实现 **2** 个工作日内（含 1 天的上机测试）就可以闭环一个维修项目，总计可减少 100 余个工作日的维修等待时间。

噪音改善：上工浙江通过技术创新减少噪音来源、降低噪音危害，推出上工静音王 S3 产品，在品质消费时代，为用户创造更健康、更舒适的使用环境。此款平缝机在减少缝制噪音性能方面领跑同类产品，转速 4,000 转 / 分时，噪音低至 **76** 分贝；振动峰值由 480μm 下降至 185μm，出厂峰值由 150μm 下降至 50μm 以内，处于同行领先水平。

关键零件质量控制：上工浙江使用直方图对重要零部件进行过程能力分析，了解零件加工制程管理能力及设备精度，对发生异常零件的供应商进行指导改善，提升零件检验合格率，使产品品质更加稳定。

· 上工静音王 S3 全球首发揭幕仪式

4. 共享发展成果

员工是企业的第一资源，员工的创造力是企业高质量发展的根本动力。上工申贝坚持以人为本，注重保护员工的合法权益，完善员工培养体系和职业发展机制，开展丰富多样的文体活动，努力为员工营造多元共融的企业氛围和积极向上的工作环境，提升员工参与感、获得感和幸福感。

保障员工权益

集团及下属各企业严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等运营所在地法律法规，奉行公平、公正、透明、非歧视的用工原则，在平等自愿、协商一致的基础上依法与员工签订劳动合同，保障职工休假权利，并通过职工代表大会等民主管理形式确保员工权益得到保障，与员工建立和谐融洽的雇佣关系。

截至 2023 年底，集团及下属境内企业共有在岗职工总数 **1,717** 人，集团下属境外企业共有在岗职工总数 **1,851** 人，共计 **3,568** 人。

案例　德国 DA 开展员工满意度调查

2023 年，德国 DA 进行了关注员工满意度及持续优化的员工调查，倾听员工心声，分析项涵盖参与度、领导力、团队效率、组织和社会工作环境，以诊断管理中存在的不足，了解员工对工作环境、工作条件、培训发展等方面的需求，系统改进企业管理，提高生产效率和员工满意度。

· 德国 DA 员工满意度调查报告

赋能员工发展

集团及下属各企业制定多元化、多层次的培训体系，通过线上培训、现场授课、外出培训等形式，充分利用企业内外部资源，提高员工技能水平和职业素养，搭建员工职业发展的广阔平台，帮助员工激发潜能，促进员工成长和企业高效发展。

2023 年，集团及下属境内外企业共组织培训项目 **258** 期，培训人次达 **2061** 人。

案例　提升管理层 ESG 履职能力

经营管理层对 ESG 风险与机遇的理解和认识，影响着企业管理架构的设置与战略方向的制定。2023 年，集团及下属企业共组织管理层 ESG 主题培训活动 **5** 次，累计参与人数达 **54** 人次，覆盖集团领导班子、各部门总监和各分、子公司经理层级。ESG 主题培训的开展进一步增强了经营管理层对 ESG 理念内容的认识，有助于持续完善 ESG 治理体系的搭建，建立 ESG 与日常生产经营相融合的长效机制。

· 上工申贝集团 2023 年度企业社会责任报告编制启动会暨 ESG 培训

案例 德国 DA 罗马尼亚工厂在车间实施精益管理项目

企业的持续进步基于持续提高的员工素质和能力，德国 DA 的罗马尼亚工厂通过开展精益管理培训，指导员工如何克服障碍，并使他们能够不断探寻、重塑和建立更好的工作方式，实现生产流程、产品和服务的不断创新、不断改进。精益管理项目将重点放在对员工的培养上，并确立了如下重点工作：增加各级管理人员对实现企业目标的参与；了解部门和中层管理人员在组织中的作用；优化人员、材料、设备等资源配置，了解外部客户需求及内部质量水平，科学制定生产计划；关注改进指标，通过持续改进项目来减少损失、提升绩效。

精益管理项目旨在建立相互尊重、相互理解、相互信任的企业氛围，鼓励员工承担责任、追求个人成长和职业发展，从而将企业打造为一个精益组织。

· 德国 DA 罗马尼亚工厂在车间实施精益管理项目

上工申贝定期开展内部专业技术职称评定工作，鼓励员工不断提高专业技术水平。2023 年，集团工程类专业技术职称（内部）评聘工程师以上人员 35 名，管理类专业技术职称（内部）评聘会计师以上人员 12 名、经济师以上人员 14 名，技师类专业技术职称（内部）评聘技师 6 名。

案例 上工浙江培育专业化人才

为了促进技能人才成长，扩大技能人才队伍，结合技能人才培养政策，推进人才梯队建设，上工浙江于 2023 年取得职业技能等级自主认定资质。2023 年 10 月，第一期缝制机械装配调试工 5 级自主认定开班，培训为期 2 天，培训内容包括缝纫机基础知识、平缝装配工艺、平车装配实操培训等。经过专业培训后，36 名学员参加了理论考试和实操考试，其中 31 人成绩合格获职业等级证书。此次培训为员工职业技能水平提升搭建了学习平台，营造学习奋进的氛围，为打造上工浙江“星级”技师队伍奠定了基础。2023 年，上工浙江 1 名员工获评台州星级技工一星，24 名员工获评台州星级技工二星。

· 上工浙江职业等级认定培训

案例 弘扬劳模精神 激发奋进力量

筑牢思想根基。集团工会通过中心组学习、在线宣传、研讨交流等各种形式，利用线上学习平台，如潍工学堂、上海职工“五一讲堂”、电视现场直播等渠道，组织学习劳模工匠精神，激励引导广大员工在劳动创造幸福、奋斗成就梦想的实践中升华人生价值，营造尊重劳动、崇尚劳动的浓厚氛围。

褒扬优秀劳动者。组织 2023 年度集团优秀员工和先进集体、创新员工和先进集体组织评选工作，表彰境内优秀员工 12 名和先进集体 5 个，境外优秀员工 6 名和先进集体 1 个，境内创新员工 5 名和先进集体 2 个，境外创新员工 3 名和先进集体 1 个。

树立标杆典范。为进一步弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，激励员工为提升和培育上工申贝行业能级和核心竞争力贡献力量，上工申贝在下属企业中评选出 7 名“上海轻工工匠”候选人，其中一名员工被光荣评选为 2023 年“上海轻工工匠”，在内部发挥示范引领作用。

关心慰问劳模。加大劳模服务力度，切实关心在职和退休劳模、高龄劳模，落实高温慰问 11 人，节日期间走访慰问劳模 27 人次；做好劳模“三金”困难申请，共申请生活困难劳模 1 人次，特殊困难劳模补助 9 人次。

· 集团表彰 2023 年度境内外创新集体

· 上工蝴蝶在张家港工厂开展质量提升培训会

在德国 DA 罗马尼亚工厂的内部培训中心，新员工向资深培训讲师学习理论和实践，如企业概况、健康与安全、机器部件、质量问题、机器维护等基础知识。

增进员工关爱

上工申贝建立健全关心困难员工及家庭的帮扶机制，帮助员工解决工作、生活中的困难与挑战，缓解员工的后顾之忧。2023 年，集团工会全年共支出 **45,200** 元帮困费用，参加“职工幸福安康基金”、参保上海市总工会互助医疗保障；开展高温慰问送清凉活动，覆盖 11 家基层单位共 **288** 人次，总金额达 **24,480** 元，家访探望 7 人；出资 **7,560** 元为下岗职工参保浦东新区职工互助补充医疗保障，使互助保障真正成为困难职工抵御医疗风险的“第二道”防线，全年共理赔 9 人，金额达 **24,860** 元。

公司重视员工身心健康，广泛举办电影观摩、珐琅工艺品制作、玻璃画、咖啡拉花、手机摄影公益课堂等各类文体活动，按时给员工送去生日慰问与节日关怀，充实员工精神文化生活，增强企业向心力，为企业持续发展添加新动能。

案例　一年一度健康跑 奔向上工新未来

2023 年 10 月，上工申贝“勇创新 强韧劲 锻造上工新未来”健康跑活动在上海海湾国家森林公园热力开跑，吸引了近百名员工参加。本次活动充分展示了个人与团队风采，展现上工申贝人团结进取、昂扬向上的精神风貌，增进了员工之间的协作意识和团队精神，增强了公司的凝聚力。

· 上工申贝“勇创新 强韧劲 锻造上工新未来”健康跑活动

· 上工浙江开展“上工有你，粽然精彩”DIY 香囊主题活动

· 上工浙江开展以“永远记得，一起走过充满奋斗激情的闪亮日子”为主题的退休欢送会

· 德国 DA 罗马尼亚工厂开展钓鱼、足球赛、手工坊等丰富多彩的员工活动

5. 积极回馈社会

社区为企业的稳定发展提供良好环境，上工申贝在关注自身健康发展的同时，坚持践行社会责任担当，热心参与公益慈善事业，发挥企业优势，在帮困扶助、社区发展等方面贡献力量，鼓励员工参与社区建设，以实际行动传递爱心，携手利益相关方共建美好生活。

传递：公司每年向浦东慈善基金会捐款 **20** 万元，用于支持扶贫济困事业，为 **40** 名农民工提供免费健康体检服务，为生活困难的职工救急解难，将关爱和温暖送到困难群众心坎上。上工飞尔参与上海市奉贤区“蓝天下的至爱”募捐活动，捐款 **2** 万元，支持公益慈善事业。

传承：公司通过校园招聘等形式，为高校学生提供职业发展机会，带动社会就业。德国 DA 携手职业技能院校，为在校学生提供设备操作技能培训，拓宽成长成才路径；罗马尼亚工厂赞助特尔古穆列什市的中小学、大学和机构开展社会活动，与 1 所高中建立伙伴关系，并积极参与在大学和高中举办的研讨会。

· 2023 年是德国 DA 罗马尼亚工厂参与罗马尼亚教育体系双轨制项目的第一年，4 名学生在企业内担当学徒

传扬：上工蝴蝶连续 **8** 年组织“蝴蝶杯”拼布缝纫创意大赛，连续 **10** 年举办蝴蝶布艺体验公益活动和培训，弘扬蝴蝶布艺文化，传播蝴蝶品牌的百年历史。2023 年，“蝴蝶”继续飞入社区、街道、企业、学校等场所，共开展 **21** 场布艺培训，覆盖街道居民、企事业单位职工等约 **700** 人次。

案例　巧手匠心学布艺“蝶”舞纷飞创美好

2023 年 12 月，来自上工申贝蝴蝶布艺工作室的两名志愿者走进上海市宣桥镇光明村新时代文明实践站，带领 30 余位村民现场进行布艺制作，开展了一场生趣盎然的手工布艺 DIY 主题活动。

活动中，志愿者讲述了“蝴蝶”的品牌故事和布艺文化的内涵，帮助村民感受当代布艺将传统缝制、艺术创作与休闲体验有机结合的独特魅力，并按步骤细致讲解布艺背包的制作过程，手把手教授村民制作方法，带领村民发现生活中的美好，体会动手动脑的乐趣。

通过传扬蝴蝶布艺文化，上工申贝不仅为社会各界布艺爱好者及手工爱好者提供了一个学习、创造、交流的平台，更将先进的缝制理念带入偏远社区，助力乡村振兴。

· 蝴蝶布艺公益活动走进光明村

· 蝴蝶布艺体验专场

公司治理
Corporate Governance

1 提升治理水平
2 强化合规内控
3 落实安全管理
4 维护知识产权

实践篇

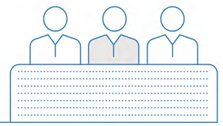
1. 提升治理水平

推进治理体系完善

在外部发展环境深刻变化和自身经营管理要求的共同驱动下，上工申贝结合长期实践探索，不断完善治理架构，推进制度和机制建设，提升可持续发展竞争力，夯实“百年上工”的牢固根基。

公司坚持规范运作，按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的要求，形成了由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的，权责分明、相互制衡、相互协调、相辅相成的治理架构。为强化履责管理、实现高效运作，公司通过制定议事规则及工作细则，明确了股东大会、董事会、监事会和高级管理人员的职责权限、工作程序，确保决策、执行和监督相互分离。董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等相关专门委员会，各专业委员会均有实施细则，以明确职责权限、决策程序和议事规则，为董事会科学决策提供支持。报告期内，公司共召开 2 次股东大会、11 次董事会、6 次监事会。此外，作为一家在境内外拥有 40 余家分、子公司的集团企业，上工申贝高度重视推进下属企业治理结构建设的不断完善，确保各企业治理体系权责界限清晰，以增强治理效能。

- 召开股东大会 **2** 次
- 召开董事会 **11** 次
- 召开监事会 **6** 次



加强投资者关系管理

良好的投资者关系是企业深化市场沟通、展示自身价值的基础。上工申贝严格遵循《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法规及监管机构指引，以透明化的信息披露和积极的双向互动为抓手，双管齐下，切实做好投资者合法权益保障工作，持续巩固和增进投资者关系。

在投资者互动方面，公司通过公司网站、邮箱、电话以及“上证 e 互动”平台等多样化的互动平台，并组织投资者、各类研究员开展公司现场调研，与投资者保持顺畅高效的交流，不断加深投资者对公司的了解，提升投资者关系管理水平，在良性互动中促进公司高质量发展。报告期内，公司共召开 **3** 次业绩交流会，通过“上证 e 互动”平台、投资者热线电话、公共邮箱等方式及时对投资者关心的问题进行回复。

在信息披露方面，公司坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，严格遵守信息披露相关规定。报告期内，公司共通过上海证券交易所网站和指定报刊披露临时公告 **56** 份，定期报告 **4** 个。

深化 ESG 治理工作开展

上工申贝深知良好的 ESG 治理在保障企业稳定运营、协助企业识别和应对内外部变化等方面具有重要意义。上工申贝明确将 ESG 管理纳入企业经营理念与集团发展战略，形成了以董事会为 ESG 事项最高权力机构和最终负责机构的自上而下的全球 ESG 治理体系。发挥董事会的 ESG 领导力，由董事会负责 ESG 战略制定及规划审批，定期审议 ESG 事宜，指导 ESG工作的实施，并负责审议年度企业社会责任（ESG）报告，进一步提升信息披露透明度，实现与利益相关方的有效沟通。

为推进 ESG 相关工作的有效落地，公司制定《社会责任管理制度》，将社会责任履责要求纳入经营管理全流程，明确相关职责和义务，涵盖安全生产、产品质控、环境生态保护、资源节约、促进就业、员工权益保护等内容，促进企业与经济、社会、环境的协调发展。

公司将《企业社会责任（ESG）报告》视为检视和提升 ESG 管理水平、与各利益相关方互动沟通的重要工具。公司每年与年报同步发布《企业社会责任（ESG）报告》，以展示在环境、社会、公司治理等方面的表现，充分回应政府、股东、客户、员工、公众等利益相关方期望，塑造良好的企业公民形象，亦由此获得各方反馈，形成良性循环，打造差异化价值优势，提升企业未来发展上限。

· 上工申贝时任独立董事芮萌教授在企业社会责任（ESG）报告发布会上致辞

2. 强化合规内控

坚守合规底线

上工申贝坚守合规底线，以“正常运行、控制有效”为目标，遵循风险导向原则，切实发挥内部控制体系强基固本作用，提升企业防范化解重大风险能力，不断改进及优化内控体系，保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，全力提高经营效率和效果。

公司加快推动合规管理工作走深走实，报告期内全面开展管理制度梳理，主动跟进外部法律法规的更新及出台，确保将监管要求及时转化为企业内部规章制度。公司根据 2023 年 8 月中国证券监督管理委员会颁布的《上市公司独立董事管理办法》修订《董事会审计委员会实施细则》，确保审计委员会更好地履行对管理层的有效监督，持续提高上市公司财务报告的质量，加强内控和风险管理；修订完善《差旅费管理制度》，加强差旅费用管理，指导员工合理安排和控制差旅成本支出，推进落实降本增效，保证公司经济效益。

公司重视全球化经营对内控体系建设的挑战，在德国技术与中国制造协同发展、中德双方共享全球化营销网络、布局全球化产品制造等方面精准发力的同时，派驻执行董事（高管）履行对境外投资企业的监督和检查职能，严格按照《境外投资企业管理办法》确保境外投资企业经济运行、财务、资金和对外投资等重大事项得到有效管理。此外，定期进行内控审查，确保企业运作和管理规范符合上市公司合规性要求，以及跨国经营中各个业务单元的监管得到有效执行，符合国际法规和东道国法律要求。

公司强调内控内审工作的深度融合及协同联动，为强化对内控体系的监督，识别风险隐患和内控缺陷，促进内控体系不断优化，2023 年公司审计室共实施 **11** 项内部专项审计，并开展了年度内控测评和财务审计工作。其中，通过开展对百福张家港辅料消耗控制的循环审计，进一步加强了对集团下属企业采购、生产、销售等各业务高风险环节内控风险防范的监督与指导。公司编制了《2023 年度内部控制评价报告》，由公司监事会对全年内控设计与运行情况的有效性进行全面审核，认为公司已按照企业内控规范体系和相关规定的要求，在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，不存在重大缺陷。

此外，在落实内控日常监督的基础上，公司面向各阶段员工建立完善的内控培训体系。2023 年，公司共开展 **4** 场内控培训，以强化员工的内控意识，提升风险识别、评估和防范能力，提高内部管理的质量和效率，切实保障企业合规经营。

重视前瞻化风险防控

上工申贝紧抓对风险的排查与评估、预防与应对、改善与监督，通过构建健全的风险管理体系，注重对地缘政治环境变化、气候变化等 ESG 风险的防范，做到及时、有效地对企业运营过程中的内外部风险加以识别，并积极采取应对措施，通过调整战略、优化流程、加强内部控制，降低和化解风险对企业的影响。同时，公司还定期回顾并更新风险管理策略，确保其与当前的市场环境及企业的实际状况相符，通过持续监控和评估，不断增强公司的经营表现与竞争力。

作为坚定“走出去”思路，坚持“全球化”布局的跨国企业，上工申贝始终将境外风险防控视为全球化经营管理的重要一环，通过制定全球一体化战略，推进多元化管理与境外风险防控在企业整体战略中的相互协调和衔接，及时调整战略和风险防控措施，灵活适应不同地区经济和政治环境的变化，确保战略的一致性和相互支持，构筑起全球化发展的坚实基础，提升国际化经营水平，保障全球业务的稳健经营。

报告期内，上工申贝通过采取多元化战略、强调本土化经营、参加海外投资保险、开展前瞻性环境调查等多种风险控制手段，以淡定从容的态度和极强的动态适应能力变挑战为应战，化危机为机遇。

采取多元化战略：以融资多元化、投资多元化、生产多元化、营销多元化共四大多元化战略为抓手，多措并举，最大限度地开拓市场，为企业赢取优势，避免单一化经营所带来的风险；

开展前瞻性环境调查：积极研究、收集运营所在地的行业前沿知识和技术，着力把握主要业务运营市场及国家地区的政治环境，高度关注欧洲市场 ESG 监管力度的升级，对风险做到早判先知，牢牢掌握风险防控主动权；

强调本土化经营：关注境外生产经营活动对当地社区带来的影响，尽可能使用当地原材料、劳动力和零部件等资源，在促进当地经济发展、解决其劳动力就业问题的同时，可以更好地适应本地化挑战；

应对气候变化危机及能源风险：聚焦能源价格上涨和能源供应连续性对境外运营带来的风险，通过在工作场所采取节能措施、识别优先用能单位、考虑替代化能源等方式，提前做好应对风险的准备；

参加海外投资保险：参加海外投资保险，通过投保将可能的政治风险进行转移，尽量降低在进入全球化“深水区”过程中所面临的各项风险及可能造成的经济损失，为境外运营提供保障。

保障信息安全

随着组织架构及业务的不断调整，上工申贝数字化系统随之升级。截至报告期末，集团 ERP 管理平台进一步完善了销售、采购、仓储、生产以及财务等模块，OA 办公自动化系统整体实现了企业运营由数字化系统控制并推进的模式，达成内部管理各环节高效贯通，数字技术与企业业务快速融合。

与此同时，为应对数字化转型中的数据安全挑战，上工申贝致力于在运营的各环节严格规范数据安全保障工作。如在硬件平台方面，公司制定了较完善的安全冗余策略及备份机制。2023 年下半年，IT 部门在集团总部办公大楼建立了异地备份机房，采用专业存储设备，设置定期备份策略，同步备份集团信息中心机房的各种关键数据，从而保障整个 ERP 系统及技术中心图纸的安全性与完整性。

3. 落实安全管理

牢筑安全生产防线

上工申贝始终以“安全第一、预防为主、综合治理”为安全生产工作方针，牢筑安全防线，坚守安全底线。集团及下属各企业严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《用人单位劳动防护用品管理规范》等运营所在地相关法律法规，落实源头治理，通过责任管理、制度管理、隐患排查、安全教育等方式，将安全管理工作覆盖到生产实践的方方面面，实现对安全风险的常态化、全员化防控。

上工申贝建立了一支由集团行政管理部牵头，各分、子公司安全管理负责人为组员的安全生产管理工作小组，统一负责集团范围包括安全生产、职业健康安全、治安维稳在内的一系列安全工作。同时，每年由集团行政管理部牵头，对各子公司、工厂进行定期检查，做到安全生产常抓不懈，警钟长鸣。2023 年，集团及下属各企业未发生重大安全生产事故。

2023 年，集团及下属企业进一步建立健全全员安全生产责任制和安全生产规章制度，并通过对岗位安全操作规程实施上墙可视化管理、定期实行安全专项检查、日常安全宣贯渗透等各种手段，使安全理念贯穿企业发展全过程，防范和化解重大安全风险，筑牢安全屏障。

CASE 案例

预防为先 排除隐患

· 上工浙江每月实施安全专项检查 2 次，并就所发现的风险隐患做到整改措施明确、责任到人，从严从快推进整改落实，持续监督跟踪直至隐患验证关闭，全力抓好隐患整改工作，营造安全的生产环境。

· 百福张家港每月、每法定假日前对工厂环境安全进行全面检查并进行记录，及时发现问题并持续改进，在生产周例会中，对生产现场环境管理要求进行宣讲，持续加强全员化防控意识。

集团下属各企业除开展日常内部自查外，还需接受集团统一的定期检查，以进一步强化安全管理工作。2023 年 11 月，上工申贝集团安全生产管理工作小组深入各子公司、工厂检查，对安全管理制度、安全防范措施、日常检查及问题整改闭环台账等资料，金工车间、涂装车间、装配车间、成品仓库等生产现场以及安全管理死角进行重点排查，提出检查整改意见，并由相关企业落实整改，消除安全隐患于萌芽。

▲ 上工申贝集团安全生产管理工作小组在上工浙江开展安全检查工作

CASE 案例

制度管理 标准建设

截至 2023 年 12 月，在安全生产建设方面，百福张家港围绕安全生产投入、法律法规辨识与安全管理制度、教育培训、生产设备设施、作业安全、隐患排查和治理、重大危险源监控、应急救援、事故报告、绩效评定和持续改进等 **13** 个安全生产管理方向发布共 **41** 份标准化文件，并以标准化文件为内部安全生产建设依据，采用入职培训会议、生产周会、季度例会、触电模拟演练、火灾模拟演练等形式向员工宣传安全生产知识及紧急情况应对方案，以提高员工的安全生产意识，增强员工的应急处理能力。

聚焦职业健康风险

上工申贝集团及下属各企业关注运营过程中的职业健康问题，积极建立完善的职业健康管理机制，通过开展职业病危害因素定期检测、职业病危害现状评价、发放足量劳动防护用品、职业健康体检、岗位职业病风险告知、职业健康专题培训、落实职业健康专项检查、提升自动化程度等多种措施，切实维护员工安全健康权益，打造健康、安全、舒适的工作环境。

截至报告期末，上工申贝已获得 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系证书，涵盖了集团及下属具有生产制造能力的各级分子公司。

CASE 案例

优化生产环境

上工浙江开展除尘设备管道施工安装项目，采用除尘器改善车间工作环境，该项目严格遵守国家、行业相关标准和各项规定施工，已于 2023 年 10 月完工投入使用并通过了第三方环境检测，运行结果达到设计要求，车间工作环境明显改善。

◀ 上工浙江除尘设备管道施工安装项目

CASE 案例

重视合规性管理

集团及下属各企业严控在职业健康方面的合规性管理，切实落实职业病防治主体责任，构建职业健康安全文化、提升职业健康安全管理水平，预防和尽可能减少职业健康安全伤害和健康损害。

· 上工浙江每月进行 1 次职业健康专项检查，定期开展职业健康专题培训，引导和促进员工提高职业健康安全意识、加强职业病防控。

▲ 上工浙江开展职业健康专题培训

· 百福张家港持续关注生产过程中的两大职业病危害因素——粉尘及噪音的检测结果，并结合生产调整增加检测点位，落实改善措施。2023 年，工作场所卫生环境有害因素监测报告显示粉尘、噪声的检测数据在符合国家相关要求的基础上，较去年数据均有不同程度的下降。

强化应急管理

为确保面对突发事件实现快速反应、有效处置，阻断事故伤害、降低事故成本，集团及下属企业制定应急预案及应急管理制度，落实应急物资储备，开展触电事故、火灾及其他类型应急安全演习，设立应急救援队伍，开展急救培训，全方位提升应急处置能力。

CASE 案例

建立应急预案管理制度

百福张家港用好“预案管理、救援队伍、物资预备”三个抓手，强化应急管理。

预案管理：针对极端天气、地质灾害及生产中可能产生的危害建立紧急事故应急预案管理制度，并开展触电事故、火灾等应急预案演练，提高员工安全意识和紧急事故发生时的应对能力；

救援队伍：设定救援队伍功能及人员配置，保证应急抢险人力充足，疏散、救援、控制工作执行有条不紊。安全员结合各主要事故的危险特征和应急救援知识两方面内容对救援队伍进行培训，保证救援队伍有较强的救援基础以应对各类紧急事件；

物资预备：依据预案管理制度及方案计划，预备应急物资，设置收录台账并定期点检，确保紧急事故发生时物资储备充足，以应对事故探查、人身安全及紧急救护所需。

CASE 案例

提升全员应急处理能力

为普及高温防暑安全常识并使员工掌握初级救护知识和技能，上工浙江于 2023 年 7 月 14 日邀请台州市第一人民医院急诊中心的专家对全体职工开展《防暑急救安全教育培训》，通过对防暑降温、心肺复苏急救方法（包括心脏按压、开放气道、人工呼吸、AED 自动体外除颤器使用）等相关知识的普及，极大提高了员工遇到突发事件时的自救、互救能力。

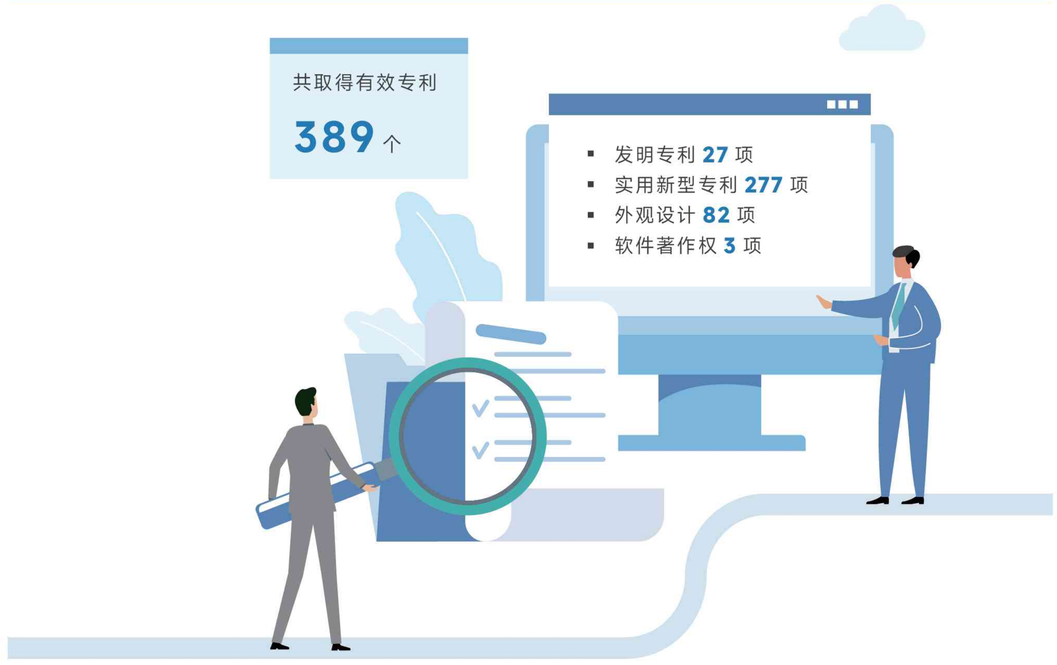
◀ 上工浙江开展《防暑急救安全教育培训》

4. 维护知识产权

作为一家创新型企业，上工申贝蓄力知识产权保护工作，严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等运营所在地相关法律法规，明确知识产权管理及保护的流程，一方面构建自有知识产权管理体系，另一方面尊重他人的知识产权，避免侵权风险。报告期内，公司加强知识产权保护宣传教育，专门邀请专利保护方面的专家为员工开展培训，深化对员工知识产权保护意识的培养。

截至报告期末，集团及下属各企业共取得有效专利 **389** 个，其中发明专利 **27** 项，实用新型专利 **277** 项，外观设计 **82** 项，软件著作权 **3** 项；2023 年新申请专利 **27** 项，其中发明专利 **13** 项，实用新型专利 **5** 项，外观设计专利 **5** 项，软件著作权 **4** 项。上工申贝积极开展针对专利侵权行为的维权行动，多次对市场上假冒集团产品的行为予以取证、提起诉讼。报告期内，共完成对家用机产品专利侵权行为的打假维权 **9** 起，工业机产品 **1** 起。

上工申贝关注商标保护在品牌价值及品牌建设方面的重要意义，旗下每个品牌及其商标在全球范围内均完成注册流程，确保拥有合法、专属的品牌名称和品牌商标，并依法对商标进行保护。截至报告期末，集团及下属各企业共拥有注册商标 **14** 个。



附录

1. 关键绩效

表 1 社会经济价值贡献表

资产总额	万元	589,563.94
贷款总额	万元	114,176.71
营业收入	万元	379,008.18
员工费用	万元	88,534.52
利息支出	万元	5138.70
纳税额	万元	19,595.07
对外捐赠总额	万元	21.00
每股社会贡献值（按加权平均股数）	元	1.72

表 2 合规治理统计表

董事会中，执行董事数量	人	3
董事会中，非执行董事数量	人	6
董监高中，男性员工数量	人	12
董监高中，女性员工数量	人	3
董监高中，员工代表数量	人	1

表 3-1 资源与能源使用统计表（境内）

耗水总量	吨	67,675.00
耗电总量	度	7,588,308.00
耗油总量	升	91,693.98
纸张使用总量	千克	5,196.00
视频设备覆盖率	%	≥80

* 统计范围：集团本部、上工浙江、百福张家港、上工富怡。

表 3-2 资源与能源使用统计表（境外）

耗水总量	吨	22,726.00
耗电总量	度	9,765,008.00
耗油总量	升	62,045.00
纸张使用总量	千克	9,009.00
视频设备覆盖率	%	≥75

* 统计范围：德国 DA 总部、德国 DA 罗马尼亚工厂、德国 DA 捷克工厂。

表 4-1 废弃物统计表（境内）

无害废弃物产生总量	吨	898.93
有害废弃物产生总量	吨	105.54
厨余垃圾	升	73,001.00
废弃物料无害化处理率	%	100

* 统计范围：集团本部、上工浙江、百福张家港、上工富怡。

表 4-2 废弃物统计表（境外）

无害废弃物产生总量	吨	1,204.91
有害废弃物产生总量	吨	141.28
厨余垃圾	升	161,740.00
废弃物料无害化处理率	%	≥95

* 统计范围：德国 DA 总部、德国 DA 罗马尼亚工厂、德国 DA 捷克工厂。

表 5-1 员工基本情况表（境内）

员工总数	人	1,717
劳动合同签订率	%	100
劳动合同制员工数	人	1,607
劳务派遣制员工数	人	110
男性员工数	人	1,210
女性员工数	人	507
30 岁以下（不含 30 岁）员工数	人	306
30-50 岁员工数	人	1,120
50 岁以上（不含 50 岁）员工数	人	291
本科及以上学历员工数	人	390
专科学历员工数	人	541
少数民族员工数	人	28
外籍员工数	人	19
残疾员工数	人	15
新进员工数	人	280
流失员工数	人	374
员工流动率	%	21.78
员工人均带薪休假天数	天	6.87

表 5-2 员工基本情况表（境外）

员工总数	人	1,851
劳动合同签订率	%	100
男性员工数	人	1,518
女性员工数	人	333
30 岁以下（不含 30 岁）员工数	人	228
30-50 岁员工数	人	826
50 岁以上（不含 50 岁）员工数	人	797
新进员工数	人	227
流失员工数	人	261
员工流动率	%	14.10
员工人均带薪休假天数	天	26.91

表 6-1 员工培训情况表（境内）

培训项目数	期	85
培训人次	人	817
经费支出	元	149,323
人均经费支出	元	180.1
接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比（男性员工）	%	100
接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比（女性员工）	%	100

表 6-2 员工培训情况表（境外）

培训项目数	期	173
培训人次	人	1,244
经费支出	欧元	182,028
人均经费支出	欧元	146.3
接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比（男性员工）	%	85.1
接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比（女性员工）	%	85.6

表 7 员工权益保障情况表

职代会建会率	%	100
医疗救助金额	万元	2.49
生活帮扶金额	万元	4.52

* 统计范围：集团本部及境内子公司。

2. 独立鉴证报告

关于上工申贝（集团）股份有限公司 2023 年度企业社会责任报告的鉴证报告

信会师报字[2024]第 ZA11353 号

上工申贝（集团）股份有限公司董事会：

我们接受委托，对上工申贝（集团）股份有限公司（以下简称“上工申贝”）2023年度企业社会责任报告中选定的2023年度关键数据（以下简称“2023年度关键数据”）执行了有限保证的鉴证业务。

关键数据

本报告就上工申贝 2023 年度企业社会责任报告中的下列 2023 年度关键数据实施了有限保证鉴证工作程序：

- 每股社会贡献值
- 境内耗水总量
- 境内耗电总量
- 境内纸张使用总量
- 境内废弃物无害化处理率
- 境内劳动合同签订率
- 境内培训人次

我们的鉴证工作仅限于上述2023年度关键数据，企业社会责任报告中披露的以前年度关键数据和其他信息不在我们的工作范围内。

标准

上工申贝编制2023年度企业社会责任报告关键数据所采用的标准列示于企业社会责任报告第72页的关键数据编报基础（以下简称“编报基础”）中。

管理层的责任

按照编报基础编制2023年度关键数据是上工申贝管理层的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制企业社会责任报告关键数据有关的内部控制，以使关键数据不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

注册会计师的责任

我们的责任是在执行鉴证工作的基础上对 2023 年度关键数据发表结论。

我们根据《中国注册会计师其他鉴证业务准则第 3101 号——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的规定执行了鉴证工作。该准则要求我们遵守职业道德规范，计划和实施工作，以形成鉴证结论。

有限保证鉴证业务所实施程序的性质和时间较合理保证鉴证业务有所不同，且范围较小。因此，有限保证鉴证业务的保证程度远低于合理保证鉴证业务。因此，我们不会就 2023 年度关键数据是否在所有重大方面按照编报基础编制发表合理保证意见。我们的鉴证工作包括评估 2023 年度关键数据是否存在由于舞弊或错误导致的重大错报风险，以及应对评估出的风险。选择的鉴证程序取决于我们的判断及对项目风险的评估。在我们的工作范围内，我们仅在上工申贝及境内子公司上工缝制机械(浙江)有限公司、百福工业缝纫机(张家港)有限公司、上工富怡智能制造（天津）有限公司（以下简称“三家境内子公司”）层面开展工作。我们没有对除上工申贝及三家境内子公司外的其他分支机构实施鉴证工作。我们执行的工作包括：

1) 与上工申贝负责编制企业社会责任的部门负责人及相关人员进行访谈；
2) 与参与提供 2023 年度关键数据基础信息的相关部门人员进行访谈；
3) 实施分析程序；
4) 了解和测试与 2023 年度关键数据相关的内部控制；

5) 采用抽样方法检查 2023 年度关键数据的支持性文件和记录；
6) 重新计算 2023 年度关键数据；

固有限制

我们提请使用者注意，针对非财务数据，尚无公认的评估和计量标准体系，因此存在不统一的计量方法，这将会影响不同公司之间数据的可比性。

结论

基于已实施的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项使我们相信上工申贝 2023 年度企业社会责任报告中选定的 2023 年度关键数据未能在所有重大方面按照编报基础编制。

报告使用限制

本报告仅向上工申贝董事会出具，用于披露 2023 年度社会责任报告的目的使用，不适用于任何其他目的。我们不会就本报告的内容向任何其他方承担任何责任或义务。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：

张进东 中国注册会计师

中国注册会计师：

蔡彦翔 中国注册会计师

中国·上海

二〇二四年四月十九日

鉴证报告 第3页

3. 关键数据编制基础

1、社会经济价值贡献表中的数据均为集团合并财务报表口径的数据，包括上工申贝及合并范围内的所有子公司。

2、贷款总额为上工申贝及下属子公司的银行贷款本金金额。

3、员工费用为上工申贝及下属子公司支付的工资薪酬、各类奖金、社会保险费、住房公积金及其他福利支出。

4、利息支出为上工申贝及下属子公司的银行贷款利息支出、票据贴现支出及租赁资产的利息支出。

5、纳税额为上工申贝及下属子公司向税务机关缴纳的企业所得税、流转税及其他税费，但不包括个人所得税。

6、对外捐赠总额为上工申贝及下属子公司向公益性社会组织或县级（含县级）以上人民政府及其组成部门和直属机构的捐赠。

7、资源与能源使用统计表、废弃物统计表境内覆盖集团本部、上工浙江、百福张家港、上工富怡数据，境外覆盖德国 DA 总部、德国 DA 罗马尼亚工厂、德国 DA 捷克工厂数据，且仅披露水、电、汽油、纸张耗用量。其中，纸张使用量仅统计打印纸数据，耗油量仅统计公务车耗用汽油数据。

8、视频设备覆盖率根据集团本部、上工浙江、百福张家港、上工富怡、德国 DA 总部、德国 DA 罗马尼亚工厂、德国 DA 捷克工厂各会议室视频设备安装情况统计。

9、员工基本情况表、员工培训情况表境内覆盖集团本部及所有境内子公司数据，境外覆盖所有境外子公司数据。

10、员工权益保障仅统计集团本部及境内子公司数据。

4. GRI STANDARD 索引

使用说明	上工申贝集团（股份）有限公司在报告期（2023 年 01 月 01 日至 2023 年 12 月 31 日）参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
一般披露		
披露项 2-1	组织详细情况	P01
披露项 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	P01
披露项 2-3	报告期、报告频率和联系人	P01
披露项 2-4	信息重述	不涉及此事宜
披露项 2-5	外部鉴证	P69

GRI 标准	披露项	位置
披露项 2-6	活动、价值链和其他业务关系	P12，P17，P21-29，P31-32
披露项 2-7	员工	P67
披露项 2-8	员工之外的工作者	P67
披露项 2-9	管治架构和组成	P55-56
披露项 2-10	最高管治机构的提名和遴选	P55-56
披露项 2-11	最高管治机构的主席	
披露项 2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P55-56
披露项 2-13	为管理影响的责任授权	
披露项 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P56
披露项 2-15	利益冲突	
披露项 2-16	重要关切问题的沟通	P55
披露项 2-17	最高管治机构的共同知识	P40，P56
披露项 2-18	对最高管治机构的绩效评估	
披露项 2-19	薪酬政策	
披露项 2-20	确定薪酬的程序	
披露项 2-21	年度总薪酬比率	
披露项 2-22	关于可持续发展战略的声明	P03-05
披露项 2-23	政策承诺	
披露项 2-24	融合政策承诺	
披露项 2-25	补救负面影响的程序	
披露项 2-26	寻求建议和提出关切的机制	
披露项 2-27	遵守法律法规	P55-57
披露项 2-28	协会的成员资格	P06
披露项 2-29	利益相关方参与的方法	
披露项 2-30	集体谈判协议	
实质性议题		
披露项 3-1	确定实质性议题的过程	
披露项 3-2	实质性议题清单	

GRI 标准	披露项	位置
披露项 3-3	实质性议题的管理	
披露项 201-1	直接产生和分配的经济价值	P65
披露项 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	
披露项 201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	
披露项 201-4	政府给予的财政补贴	
披露项 202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	
披露项 202-2	从当地社区雇用高管的比例	
披露项 203-1	基础设施投资和支持性服务	
披露项 203-2	重大间接经济影响	
披露项 204-1	向当地供应商采购的支出比例	
披露项 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	
披露项 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	
披露项 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	
披露项 206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	
披露项 207-1	税务方针	
披露项 207-2	税务治理、控制及风险管理	
披露项 207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	
披露项 207-4	国别报告	
披露项 301-1	所用物料的重量或体积	
披露项 301-2	所用循环利用的进料	
披露项 301-3	再生产品及其包装材料	
披露项 302-1	组织内部的能源消耗量	P66
披露项 302-2	组织外部的能源消耗量	
披露项 302-3	能源强度	
披露项 302-4	降低能源消耗量	P09，P13-14
披露项 302-5	降低产品和服务的能源需求量	
披露项 303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	
披露项 303-2	管理与排水相关的影响	

GRI 标准	披露项	位置
披露项 303-3	取水	
披露项 303-4	排水	
披露项 303-5	耗水	P66
披露项 304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	
披露项 304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	
披露项 304-3	受保护或经修复的栖息地	
披露项 304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	
披露项 305-1	直接（范围 1）温室气体排放	
披露项 305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	
披露项 305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	
披露项 305-4	温室气体排放强度	
披露项 305-5	温室气体减排量	
披露项 305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	
披露项 305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	
披露项 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	
披露项 306-2	废弃物相关重大影响的管理	P13-15
披露项 306-3	产生的废弃物	P66
披露项 306-4	从处置中转移的废弃物	
披露项 306-5	进入处置的废弃物	P66
披露项 308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	P17-18
披露项 308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	
披露项 401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	P67-68
披露项 401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P39-48
披露项 401-3	育儿假	
披露项 402-1	有关运营变更的最短通知期	
披露项 403-1	职业健康安全管理体系	P59，P61
披露项 403-2	危害识别、风险评估和事故调查	P59，P61

GRI 标准	披露项	位置
披露项 403-3	职业健康服务	P61，P62
披露项 403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	
披露项 403-5	工作者职业健康安全培训	P62-63
披露项 403-6	促进工作者健康	
披露项 403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P59-63
披露项 403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	
披露项 403-9	工伤	
披露项 403-10	工作相关的健康问题	P59-63
披露项 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	
披露项 404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	P40-43
披露项 404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	P68
披露项 405-1	管治机构与员工的多元化	P65，P67
披露项 405-2	男女基本工资和报酬的比例	
披露项 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	
披露项 407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	
披露项 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	
披露项 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	
披露项 410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	
披露项 411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	
披露项 413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P48-51
披露项 413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	
披露项 414-1	利用社会标准筛选出的新供应商	P17-18
披露项 414-2	供应链对社会的负面影响及采取的行动	
披露项 415-1	政治捐助	
披露项 416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	
披露项 416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	
披露项 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	
披露项 417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	

GRI 标准	披露项	位置
披露项 417-3	涉及营销传播的违规事件	
披露项 418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	

5. 香港联合交易所主板上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告指引》索引

环境	指标编号	指标内容	页码
层面 A1：排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： （a）政策；及 （b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。 温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害废弃物指国家规例所界定者。	P13-15
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	
	A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P66
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如 以每产量单位、每项设施计算）。	P66
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P15
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P13-15
层面 A2：资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。	P13
	A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如 以每产量单位、每项设施计算）。	P66
层面 A2：资源使用	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P66
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	
层面 A3：环境与天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P05，P13
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P09-17
层面 A4：气候变化	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	
	A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	P15-16

社会	指标编号	指标内容	页码
层面 B1：雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： （a）政策；及 （b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P39
	B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P67
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	
层面 B2：健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： （a）政策；及 （b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P59
	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	
	B2.2	因工伤损失工作日数。	
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P59-63

社会	指标编号	指标内容	页码
层面 B3：发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。	P40-43
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	
层面 B4：劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： （a）政策；及 （b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P39
	B4.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	
	B4.2	描述在发现违规情况时消除童工及强制劳工情况所采取的步骤	
层面 B5：供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	P17-18
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	
层面 B6：产品责任	一般披露	提供有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： （a）政策；及 （b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P32-38
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P64
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	P33-36
	B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	

社会	指标编号	指标内容	页码
层面 B7：反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： （a）政策；及 （b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	
层面 B8：社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P48-50
	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	P48-51
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	P48-51，P68

读者反馈

感谢您阅读《2023 年度上工申贝企业社会责任（ESG）报告》，为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，同时促进对社会责任工作的监督，提高履行社会责任的能力和水平，上工申贝诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

1. 您对本报告的总体评价：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

2. 您对上工申贝履行环境责任、社会责任以及公司治理表现的评价：

环境责任：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

社会责任：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

公司治理：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

3. 您认为本报告能否反映上工申贝的社会责任实践对经济社会可持续发展的影响？

☐ 能很好反映 ☐ 能较好反映 ☐ 能一般反映 ☐ 不太能反映 ☐ 不能反映

4. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

准确度：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

完整性：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

5. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 ☐ 一般 ☐ 否

6. 您对上工申贝社会责任工作和本报告的其他意见和建议。