

公司代码：600178

公司简称：东安动力

哈尔滨东安汽车动力股份有限公司
2023 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

综合考虑公司外部宏观经济环境、所处行业的情况及特点、自身经营模式、当前发展状况、盈利水平、资金需求、债务偿还以及未来发展等各方面因素，同时兼顾公司的可持续发展和对投资者的合理回报，维持公司未来的持续、稳定、健康发展，公司董事会决定 2023 年度分配预案为：以未来实施权益分配方案时股权登记日的总股本为基数，按每 10 股派发现金人民币 0.026 元（含税），共计派发现金股利人民币 1,235,738.11 元，剩余 1,220,626,432.48 元未分配利润结转至 2024 年度。本次不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东安动力	600178	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王江华	岳东超
办公地址	哈尔滨市开发区哈平路集中区征仪南路6号	哈尔滨市开发区哈平路集中区征仪南路6号
电话	(0451) 86528172 86528173	(0451) 86528172 86528173
电子信箱	DADL600178@263.NET.CN	DADL600178@263.NET.CN

2 报告期公司主要业务简介

（一）所处行业基本情况、发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位情况，应当重点突出报告期内发生的重大变化。

2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是经济恢复发展的一年。汽车行业在党中央和国务院领导下，在各级政府主管部门指导下，全行业企业凝心聚力、砥砺前行，创造出令人瞩目的业绩，多项指标创历史新高，推动汽车行业实现了质的有效提升和量的合理增长，成为拉动工业经济增长的重要动力。根据中国汽车工业协会统计，2023 年，全国汽车产销分别完成

3016.1 万辆和 3009.4 万辆，同比分别增长 11.6%和 12%，创历史新高，实现两位数较高增长，新能源汽车产销 958.7 万辆和 949.5 万辆，同比分别增长 35.8%和 37.9%，市场占有率达到 31.6%。

公司所处的独立汽油发动机行业呈现以下特征：

1.轻型货车汽油机动力占比进一步提高。

据中国汽车工业协会统计，2023 年，轻型货车总销量 184.79 万辆，其中，汽油汽车 64.53 万辆，较上年增加 15.93 万辆，占比 34.92%，较上年增长 4.01 个百分点。

2.同行业汽油机企业进一步加强了与整车厂的合作。

2023 年，全国汽油发动机销量 2017 万辆，较上年增长 7.3%，同行业发动机企业新晨动力、五菱柳机和小康动力三家企业的发动机销量增速显著高于全国汽油发动机销量增速，上述企业均与整车厂建立了股权合作关系。

3.混动发动机（含增程）增长趋势明显。

2023 年，插电式混合动力汽车全年销售 280.4 万辆，同比增长 84.7%，增速高于新能源汽车整体增速一倍以上，市场对混动发动机（含增程）的需求大幅增加。

（二）新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响。

2023 年 12 月 7 日，由工业和信息化部指导，中国汽车工程学会、中国汽车技术研究中心有限公司联合行业共同研究编制的《汽车产业绿色低碳发展路线图 1.0》发布，提出：未来汽车产品的低碳发展主要有两大方向：一是实现电动化转型；电动化是汽车产品低碳化发展的主要方向。二是推动以内燃机为核心的传统能源动力系统低碳、零碳发展；内燃机汽车在相当长时间内仍将是汽车重要的发展路线。在总体目标方面，《路线图 1.0》指出，到 2025 年，新能源汽车占汽车新车总销量的 45%；到 2030 年，新能源汽车占汽车新车总销量的 60%。

1、报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式等内容，应当重点突出报告期内发生的重大变化。

东安动力拥有自然吸气、增压直喷和新能源增程动力三大发动机产品平台以及手动变速器、自动变速器和 DHT 三大变速器产品平台，致力于为高端乘用车、轻型和中型商用车、新能源汽车等提供发动机、变速器及动力总成一体化解决方案。

公司主要产品为 M15K、M16K、M15N、M16N、N20、D20 系列发动机及 6AT、8AT 变速器。

2、报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位等。

2023 年，受整车出口，混动发动机加速上量影响，全国汽车用汽油发动机共生产 2009 万台，同比增加 8.13%；销售 2017 万台，同比增长 7.30%。

2023 年，公司全年销售发动机 48.59 万台，市场占有率 2.58%，同比下降 0.13 个百分点，市场占有率在国内独立汽油发动机企业和商用车汽油机市场均排名第一；AT 变速器全年销售 11.96 万台，自主 AT 变速器出口市场排名第一。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	8,044,587,966.03	7,519,719,952.60	6.98	8,715,385,445.84
归属于上市公司股东的 净资产	2,528,654,111.39	2,536,696,614.33	-0.32	2,443,910,967.99

营业收入	5,404,349,788.35	5,767,077,876.03	-6.29	6,585,558,228.13
归属于上市公司股东的净利润	4,055,145.16	108,429,890.66	-96.26	90,675,085.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-77,085,948.78	3,683,638.72	-2,192.66	47,037,581.64
经营活动产生的现金流量净额	-75,088,627.73	380,695,187.09	-119.72	471,454,663.46
加权平均净资产收益率(%)	0.1604	4.2937	减少4.13个百分点	3.6503
基本每股收益(元/股)	0.0085	0.2296	-96.30	0.1962
稀释每股收益(元/股)	0.0085	0.2296	-96.30	0.1962

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,245,593,432.45	1,329,904,651.46	1,272,399,392.34	1,556,452,312.10
归属于上市公司股东的净利润	-11,705,117.70	28,478,711.12	13,180,167.86	-25,898,616.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-14,949,363.80	23,712,535.24	-714,572.05	-85,134,548.17
经营活动产生的现金流量净额	-4,359,485.87	-65,326,723.08	-6,661,922.40	1,259,503.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					91,544		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					78,178		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份状态	数量	
中国长安汽车集团有限公司	0	237,593,000	49.97	0	无	0	国有法人

申韬	22,900	3,016,100	0.63	0	无	0	境内自然人
方丽	191,000	2,478,100	0.52	0	无	0	境内自然人
姜鉴峰	1,304,000	1,304,000	0.27	0	无	0	境内自然人
陈燕玲	9,500	1,245,916	0.26	0	无	0	境内自然人
张燕城	1,006,700	1,006,700	0.21	0	无	0	境内自然人
王芳	22,900	634,000	0.13	0	无	0	境内自然人
李洁	471,015	471,015	0.10	0	无	0	境内自然人
阚昭雯	31,000	466,100	0.10	0	无	0	境内自然人
陈莉	461,625	461,625	0.10	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间的关联关系及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年是东安动力控股东安汽发后重组整合的深化年，通过精简组织机构，开展全员价值创造等活动，大幅压降成本，提高了公司抵抗市场风险的能力。全年重点工作如下：

一、全面强化战略引领，发展基础不断夯实。

保持战略定力。习近平总书记从战略高度指明了我国发展具有的五个战略性有利条件，即有中国共产党的坚强领导、有中国特色社会主义制度的显著优势、有持续快速发展积累的坚实基础、有长期稳定的社会环境和有自信自强的精神力量。五个战略性有利条件是我们新征程上应变局、开新局，掌握历史主动的强大底气所在。

增强发展自信。以集团公司“133”战略和中国长安“1347”使命规划为牵引，加快推动公司“1235”战略落地落实，完成公司“十四五”规划中期评估、主业核定、战略性新兴产业布局等工作，进一步明确战略目标和任务，做强做优做大国有企业的信心更加坚定。

强化战略执行。定期召开战略执行评估与经济运行分析会，围绕生产经营主要指标、全面深化改革等 7 个方面跟踪落实。新基地建设一期工程顺利投产，东安智悦正式运营，并于 12 月 13 日正式提出第三次创业的重大战略举措。

二、始终坚持科技创新，产品开发再创佳绩。

强化顶层设计。围绕国家“双碳”目标，以集团公司“13481”科技创新体系为牵引，不断完善增程动力系统研究院“1255”规划，构建形成高效化、电动化、智能化、轻量化的增程动力系统及混动驱动系统基础架构平台。建立健全特种产品平台谱系，完成商用车新能源技术路线研究，公司“十四五”产品规划 V3.0 版发布等工作。

强化成果转化。参与制定 3 项国家标准和 5 项行业标准；申报专利 176 项，其中发明专利 86 项。2023 年累计获得授权专利 79 项，包含国际专利 2 项，发明专利 22 项；完成技术论文 147 篇，科研攻关 19 项、科技鉴定 4 项，推进技术课题 7 项。获得“省机械工程学会认证的科技成果奖”“全省十大科技创新成果”“集团科技进步三等奖”等荣誉称号。同时，DHT 产业化取得成效，按期通过国资委审核，DHR40B 搭载郑州日产 P20 皮卡项目正在进行整车搭载。

三、充分发挥品牌优势，市场开发成效显著。

品牌建设迈上新台阶。在行业内率先注册高端新能源产品商标“东安岚擎”“东安岚芯”“岚芯动力”，成为业内唯一拥有独立高端产品品牌的企业；以 M15NTDE 高效发动机为核心打造的岚图汽车增程器获评第二届“世界十佳混合动力系统”。

项目开发实现新飞跃。全年立项 72 项，同比增长超过 200%，其中新能源项目同比增长超过 300%，150 余个潜在项目加速推进。新项目立项数、重点项目推进数、立项生命周期规划量以及新量产项目销量占比均达到历史最好水平，全年量产的新市场项目贡献销量近 20 万台。

目标客户取得新拓展。全新开发一汽集团、东风越野、上汽通用五菱、华为智选等 10 余家行业重点头部企业；全面拓展特种产品新领域，近 20 个项目持续交流推进。

四、深入践行质量强企，质量水平稳步提升。

质量体系深度融合。以 IATF16949 为基础，整合形成 19 个过程，编发企业标准 242 份，实施 E 化流程 110 余项；开展体系审核、过程审核、管理评审 7 次，顺利通过莱茵公司三方审核认证、中国长安二方审核，保持 QCA2.0 资质；开展主题质量月活动、质量能力提升劳动竞赛、质量工具培训等，持续提升全员质量意识和工程技术人员能力水平。

质量指标稳定受控。聚焦关键质量指标，密切跟踪指标变化情况，持续改善提升。集团内顾客零公里 PPM 保持为 0；售后千频指标整体进步明显，其中 M 系列发动机同比提升最高达 65%，D 系列发动机、6AT 变速器同比提升超过 14%。

五、大力推进降本增效，发展活力持续增强。

改革调整稳步实施。开展改革深化提升、对标世界一流管理提升、全员价值创造能力提升等专项行动，荣获“中国长安改革三年行动先进单位”；持续推进三项制度改革，压减 6 个部门设置，室/组级机构减少 50 个以上，管理运营更加精简高效。

采购降本持续发力。坚持降本目标不动摇，充分发挥集采规模优势，分厂家、分机型制定降本策略，灵活运用比价议价、二供替代、新品联动等多种降本工具，积极与供应商开展商务交流，加快推动降本工作取得成效。

报告期内，公司实现营业收入 54.04 亿元，同比下降 6.29%，实现归属于上市公司股东的净利润 406 万元，同比下降 96.26%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用