

公司代码：603178

公司简称：圣龙股份

宁波圣龙汽车动力系统股份有限公司
2023 年年度报告摘要



二〇二四年四月

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站：<http://www.sse.com.cn/>网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2023年度拟向全体股东每10股派发现金红利0.70元（含税），截至2023年12月31日，公司总股本为236,411,881股，以此计算合计拟派发现金红利16,548,831.67元（含税），占2023年度归属上市公司股东的净利润的31.02%。本年度公司不进行资本公积转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	圣龙股份	603178	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张勇	王萍
办公地址	浙江省宁波市鄞州区金达路788号	浙江省宁波市鄞州区金达路788号
电话	0574-88167898	0574-88167898
电子信箱	Alex.yong@sheng-long.com	Jacqueline.wang@sheng-long.com

2 报告期公司主要业务简介

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订）及国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为“C36 汽车制造业”中的“C3670 汽车零部件及配件制造业”。

1、汽车行业概况

据 GlobalData 数据显示，2023 年全球轻型车销量约 9,008 万辆，同比增长约 11.1%，其中中国约 2,963 万辆，同比增长约 10.8%，欧洲约 1,724 万辆，同比增长约 18.3%，美国约 1,556 万辆，同比增长约 12.9%，其中新能源汽车继续保持快速增长，渗透率继续提高。中国市场方面，根据中汽协数据，汽车产销累计完成 3,016.1 万辆和 3,009.4 万辆，同比分别增长 11.6%和 12%，产销量创历史新高，实现两位数较高增长。其中，乘用车市场延续良好增长态势，为稳住汽车消费基本盘发挥重要作用；商用车市场企稳回升，产销回归 400 万辆；新能源汽车继续保持快速增长，产销突破 900 万辆，市场占有率超过 30%，成为引领全球汽车产业转型的重要力量；汽车出口再创新高，全年出口接近 500 万辆，有效拉动行业整体快速增长。

（1）汽车产销双超 3,000 万辆

我国汽车产销总量连续 15 年稳居全球第一。2009 年，中国汽车产销量首次双突破 1,000 万辆大关，成为世界汽车产销第一大国。2013 年突破 2,000 万辆，2017 年产销量达到阶段峰值，随后市场连续三年下降，进入转型调整期，2021 年结束“三连降”开始回升。2023 年产销量突破 3,000 万辆，汽车产销分别完成 3,016.1 万辆和 3,009.4 万辆，同比分别增长 11.6%和 12%。与上年相比，产量增速提升 8.2 个百分点，销量增速提升 9.9 个百分点。

（2）新能源汽车保持产销两旺发展势头

我国新能源汽车近两年来高速发展，连续 9 年位居全球第一。在政策和市场的双重作用下，2023 年，新能源汽车持续快速增长，新能源汽车产销分别完成 958.7 万辆和 949.5 万辆，同比分别增长 35.8%和 37.9%，市场占有率达到 31.6%，高于上年同期 5.9 个百分点。其中，新能源商用车产销分别占商用车产销 11.5%和 11.1%；新能源乘用车产销分别占乘用车产销的 34.9%和 34.7%。

（3）汽车出口再上新台阶

2023 年，汽车出口再创新高，成为拉动汽车产销量增长的重要力量。汽车出口 491 万辆，同比增长 57.9%，出口对汽车总销量增长的贡献率达到 55.7%。分车型看，乘用车出口 414 万辆，同比增长 63.7%；商用车出口 77 万辆，同比增长 32.2%。

随着国家促消费、稳增长政策的持续推进，促进新能源汽车产业高质量发展系列政策实施，

包括延续车辆购置税免征政策、深入推进新能源汽车及基础设施建设下乡等措施的持续发力，将会进一步激发市场活力和消费潜能。预计 2024 年，汽车市场将继续保持稳中向好发展态势，呈现 3%以上的增长。

以上数据来源：中国汽车工业协会

2、汽车零部件行业概况

作为整车行业上游的汽车零部件行业，行业发展与全球汽车市场景气度密切相关。展望未来，虽然全球宏观环境不确定性加大、部分国家调整新能源汽车产业政策、中国汽车市场竞争愈发激烈等因素或将影响全球汽车产业总量，但全球智能电动汽车依旧将引领主要汽车消费市场的增长，中国汽车企业出口势头强劲，产业竞争格局逐步变化、新技术新商业模式快速更迭等变化对于具备领先技术及生产能力、全球化布局、具备市场竞争力的零部件企业来说都是更好的发展机遇。

3、公司所处的细分行业说明

圣龙股份是一家致力于为绿色智能汽车关键部件提供系统解决方案的全球化供应商，涵盖汽车润滑系统、配气系统、变速器系统、热管理系统、汽车电子、新能源及智能网联汽车领域核心部件研发、制造和销售。产品主要分为：发动机油泵，发动机凸轮轴，变速器油泵、变速器核心零部件，电子油泵、电子水泵、电子水阀、热管理集成模块及域控制器、智能脱开器、电驱动系统减速器等。

公司拥有完全的核心产品自主设计研发能力，公司自 90 年代初开始涉足泵类产品的生产，国内从事油泵、真空泵等泵类产品的企业龙头之一，公司乘用车发动机可变排量机油泵产品入选第七批制造业单项冠军产品名单。电子油泵、电子水泵以及相关的热管理集成产品顺应新能源车的发展的需求，为车辆的润滑和冷却、热管理提供良好的解决方案；凸轮轴、变速器零部件等业务国内领先，不但获得传统知名主机厂商认可，目前在混动汽车上也得到了广泛应用。公司在新能源电驱动系统零部件领域快速推出减速器、控制器等产品，并在多合一的驱动总成方向进行了布局。

公司拥有国家认定企业技术中心、国家级博士后工作站、“CNAS 认可”的中心实验室，获评浙江省政府质量奖、国家级单项冠军等荣誉。通过自身拓展、海外并购等模式，圣龙股份目前已形成“三国五地”的国际化布局。

公司作为国内外主要整车厂的一级零部件配套商，生产的产品主要应用于传统汽车及新能源汽车的动力系统、传动系统、热管理系统、电驱系统及电控系统。配套的产品主要分为：泵系列、凸轮轴系列、变速器核心零部件系列、热管理系列、驱动系统系列及智能执行系统等其他产品。

泵系列零部件

公司系国内动力系统泵类产品龙头，目前在北美、欧洲、中国分别设有专门的研发中心，公司泵系列零部件门类齐全包括：发动机机械油泵、分动器油泵、变速器机械油泵、变速器电子油泵、多合一电驱动电子油泵、机械水泵、电子水泵、机械真空泵等。

发动机油泵

公司自 90 年代初便开始泵类产品的研发设计生产，2009 年，公司通过中美两地技术团队合作开发出可变排量油泵，通过自主研发和技术升级，发动机机械油泵产品已经从定排量油泵升级到两级、全程可变油泵系列，并且模块化：可以将产品集成到发动机前盖或者平衡轴，更好地满足客户的节能减排需求，当前变排量油泵已经成为主机厂的主流配置。2014 年，公司创新实现了从单一泵类产品向集成双联泵类产品发展，如捷豹路虎机械真空泵与发动机机械油泵的集成式双联泵。2023 年年中开始，公司成功拓展了机械泵在混动车型上的应用，针对增程市场机会，公司升级了全程可变排量油泵技术，实现了应用覆盖和获取了较大的市场业务机会。

变速器油泵

2009 年，跟北美福特全球同步开发第一款变速器油泵，变速器油泵产品完成了长安福特 6 速、8 速变速器油泵和上汽通用 9 速变速器油泵的量产；同时，在新能源车辆的变速器润滑领域，公司为通用汽车全新第三代纯电动平台 Ultium 奥特能平台，联合开发电驱动减速器油泵产品，搭载于通用汽车所有奥特能平台车型。为新能源头部车企开发高压混动变速箱油泵，产品已成功完成 PV 验证预计 2024 年量产。

电子油泵

针对新能源车和混动车型的驱动电机、变速器系统的冷却与润滑应用，公司开发了 sEOP120、sEOP150、sEOP200、sEOP3000、sEOP450 等平台化产品。其中 sEOP150 平台的两款产品已经实现量产，sEOP120 平台的 4 款产品也将在未来一年陆续量产。目前电子油泵通讯模式已覆盖 LIN、CAN 和 CANFD 总线通讯，通过平台化、模块化、一体化设计，实现了流体、结构、电磁、电控全技术链的设计和开发，具有低成本、低噪音、高可靠性、高效率的特点，针对新能源车市场，有着广泛的应用前景。目前已获得青山工业（赛力斯）、吉利威睿、比亚迪、理想、汇川、邦奇等客户的定点项目。

真空泵

公司发动机真空泵产品依托完善的一维仿真能力、EOL 下线以及 NVH 测试系统的成熟应用，在单叶片泵的开发中能够在噪音和功耗表现中优于同行；通过垂直整合厂内强大的压铸、机加工

和装配能力，长期以来在 Stellantis 集团业务上产品质量表现稳定，每年产量约为 120 万台。

电子水泵

公司通过收购华纳圣龙(宁波)有限公司的水泵业务和接收相应的客户资源，实现了在电子水泵业务的快速拓展。公司优化及迭代多个平台的产品：ATCP20、ATCP60、ATCP100、ATCP200 和 ATCP400 等，广泛应用于混合动力和纯电动汽车的热管理系统上，目前已获得国内主流车厂的定点配套，将于 2024 年第三季度量产。电子水泵业务未来有望成长为公司新的业务增长点，机械水泵维持当前的业务量，主要客户有奇瑞、江淮、瑞庆、庆铃及江铃五十铃。

公司泵系列产品如下图所示：



发动机油泵

变速器油泵

电子油泵

真空泵

电子水泵

凸轮轴系列零部件

公司的产品覆盖了市场主流的凸轮轴应用形式，包括各种类型的铸件凸轮轴、锻造凸轮轴及装配式凸轮轴，除了传统燃油车，还广泛配套在各种主流混动车上。获得了包括比亚迪、大众、长安福特、斯特兰蒂斯 Stellantis 和江铃等国内外主机厂的客户。

公司凸轮轴系列产品如下图所示：



整体式钢制凸轮轴

整体式铸造凸轮轴

装配式凸轮轴

变速器核心零部件

自动变速器一直以来都是中国汽车产业的短板，特别是核心部件，如液力变矩器、变速器油泵、离合器总成、阀板总成、行星齿轮架等部件，长期被国外零部件企业所垄断，公司分别为长安福特 8 速自动变速器、上汽通用 9 速自动变速器和上汽 CVT 开发了绝大部分核心零部件，并开发的这些零部件已经全部实现量产，在高性能离合器总成、混动阀板总成和行星齿轮架等核心部件领域填补了国内空白。目前广泛应用于传统燃油车和各类混动车型。

公司变速器核心零部件如下图所示：



离合器总成



行星架



离合器毂



混动阀板总成

热管理系列零部件

热管理集成模块及域控制器（TMCU）

公司创新团队在孙强博士带领下，成功开发完成了热管理域控制器（TMCU），产品集成了多个水泵、多通水阀和膨胀阀的控制，大幅减少了芯片用量，可协助客户降低热管理系统成本 10%以上，目前产品已经得到了国内主流车厂的定点配套，产品将于 2024 年批量上市供货。依托于在热管理系统核心零件-如电子水泵、电子水阀、域控等产品的研发基础和成熟配套经验，公司迈入热管理集成模块系统总成的研发，目前已完成 A 样开发和相关验证测试。

电子水阀

针对新能源汽车热管理系统，公司结合多年在流体上的优势，开发了新能源热管理系统核心零部件之一电子水阀，并且针对不同系统的应用开发了球阀、柱阀和盘阀三大平台，适合集成和分离式的热管理应用，其中球阀已实现供新能源客户的定点，实现，针对新能源车和混动车型的驱动电机、变速器系统的冷却与润滑应用，公司开发 sEOP150 和 sEOP450 平台化产品已经量产。该平台的电子泵具有低噪音、动态响应快、高可靠性和高效率的特点，能够进行 LIN 总线或者 CAN 总线通讯，针对新能源车市场，有着广泛的应用前景。

公司热管理系列零部件如下图所示：



热管理域控制器 TMCU



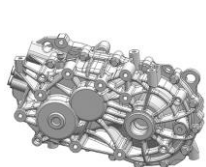
三通电子水阀

电驱动系统零部件

公司通过设立合资企业圣龙新能源引进新能源汽车行业专业人才，核心研发团队有着平均超过 10 年的的新能源汽车驱动系统开发、和应用集成经验，产品覆盖轮毂电机、电驱减速器、增程

发电机系统、电驱集成产品等。新能源项目轮毂电机、混动变速器的产品，已完成产品验证；电驱动高速减速器已经实现量产；增程控制器配套吉利商用车；增程发电机和发电机控制器二合一产品已经定点国内某造车新势力，产品将于 2024 年上市；多合一增程/混动车驱动系统正在开发，待进一步验证落地。

公司电驱动系统零部件如下图所示：



单减速器



增程发电机总成



轮毂电机



整车控制器

智能执行系统及其他

随着新能源汽车市场的爆发，四驱电车和混动车型的续航能力成了各大主机厂的竞争高地。圣龙股份结合市场的需求，果断引进人才，投入研发资金，于 2022 年开始研发智能脱开器等相关产品。该系列产品能提高整车续航里程 4%以上。2023 年圣龙技术中心完成了电磁式脱开器研发及技术积累，2024 年将继续完成电控式脱开器及断开式差速器主件的研发。届时圣龙股份将具有独立式，集成式，电磁式及电控式等多种应用的脱开器产品以满足客户的不同应用需求。蓄力 2024 下半年开拓四驱应用市场。

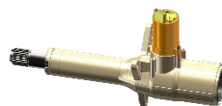
公司智能执行系统如下图所示：



电磁式脱开器



电控式脱开器



断开式差速器组件



水阀执行器

报告期内，公司主营业务未发生变化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	2,148,773,110.26	2,072,323,894.56	3.69	2,068,577,951.41
归属于上市公司股东的净资产	1,284,455,075.96	1,257,994,358.69	2.10	1,198,320,158.26
营业收入	1,450,114,663.91	1,481,168,419.93	-2.10	1,497,663,274.05
归属于上市公司股东的净利润	53,347,610.73	89,142,191.47	-40.15	103,007,272.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,933,076.91	73,304,126.69	-89.18	50,201,939.00
经营活动产生的现金流量净额	130,248,663.82	240,432,910.75	-45.83	151,660,903.76
加权平均净资产收益率(%)	4.19	7.26	减少3.07个百分点	13.68
基本每股收益(元/股)	0.23	0.38	-39.47	0.50
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.38	-39.47	0.50

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	321,835,241.28	362,058,251.29	367,601,116.36	398,620,054.98
归属于上市公司股东的净利润	5,838,306.16	21,407,532.17	8,068,133.99	18,033,638.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-7,995,323.14	12,375,201.80	-9,289,275.92	12,842,474.17
经营活动产生的现金流量净额	-15,642,570.61	69,990,550.90	29,410,816.40	46,489,867.13

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

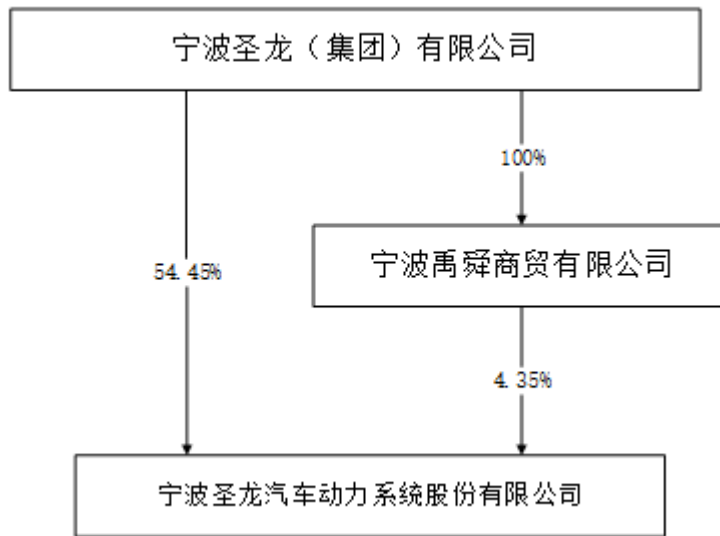
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					79,256		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					55,337		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
宁波圣龙（集团）有限公司		128,727,390	54.45		无		境内非 国有法 人
宁波禹舜商贸有限公司		10,294,100	4.35		无		境内非 国有法 人
宁波圣达尔投资合伙企业（有限合伙）		8,000,000	3.38		无		境内非 国有法 人
罗力成		5,147,100	2.18		无		境内自 然人
陈雅卿		3,860,300	1.63		无		境内自 然人
隆鑫通用动力股份有限公司		1,187,100	0.50		未知		未知
平安证券股份有限公司		203,752	0.09		未知		未知
张文昌		197,100	0.08		无		境内自 然人
王钰锟		192,300	0.08		未知		未知
徐水荣		155,400	0.07		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈雅卿与罗力成分别持有宁波圣龙（集团）有限公司 25%和 35% 的股权；宁波禹舜商贸有限公司系宁波圣龙（集团）有限公司全资子公司；陈雅卿系宁波圣达尔投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人委派代表；陈雅卿与罗力成为母子关系。除上述股东外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。						

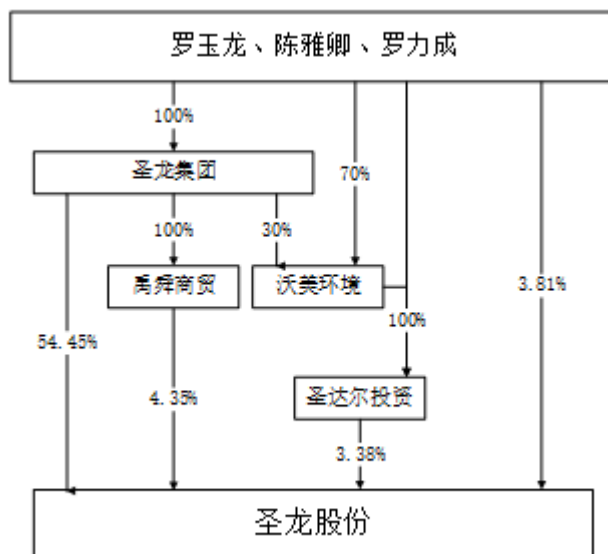
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本报告期，公司实现营业收入 145,011.47 万元，比去年同期下降 2.10%；归属于上市公司股东的净利润实现 5,334.76 万，比去年同期减少 40.15%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润实现 793.30 万，比去年同期下降 89.18%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用