

---

公司代码：603107

公司简称：上海汽配

## 上海汽车空调配件股份有限公司

### 2023 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司拟以截止2023年12月31日公司总股本33,733.50万股为基数，每10股分配现金股利3元，合计分配现金股利10,120.05万元，不进行股份送转。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

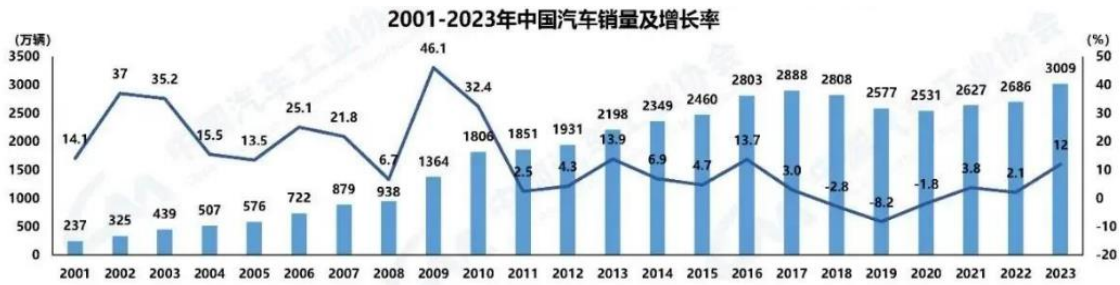
公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海汽配	603107	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高明	甘刘韵卓（现已离职）
办公地址	上海市浦东新区莲溪路1188号	上海市浦东新区莲溪路1188号
电话	021-58442000	021-58442000
电子信箱	zqb@saaa.com.cn	zqb@saaa.com.cn

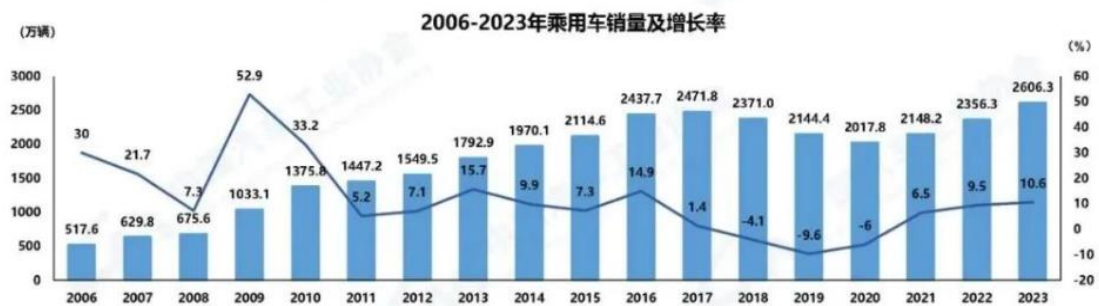
### 2 报告期公司主要业务简介

2023年全年我国汽车产销量分别为3016.1万辆和3009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%。

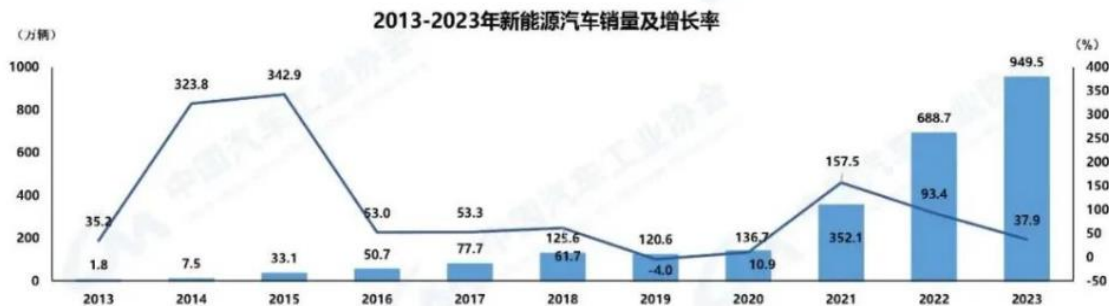
创历史新高并实现两位数增长，连续第 15 年位居全球第一。



在乘用车方面，我国乘用车市场连续九年超过 2000 万辆。在转型调整期过程中，自 2020 年以来，乘用车销量呈现稳步增长的态势。2023 年，乘用车市场竞争加剧，同时伴随市场日趋回暖，购车需求进一步释放，我国乘用车市场形势逐渐好转，回归正常节奏，有效拉动了汽车增长，全年销量达到 2606.3 万辆，同比增长 10.6%，中国品牌乘用车合计销量达到 1459.6 万辆，同比增长 24.1%，市场份额升至 56%。2023 年，乘用车国内销量 2192.3 万辆，同比增长 4.2%，出口 414 万辆，同比增长 63.7%。其中，2023 年传统燃油乘用车国内销量 1404.3 万辆，比上年同期下降 109.4 万辆，同比下降 7.2%。

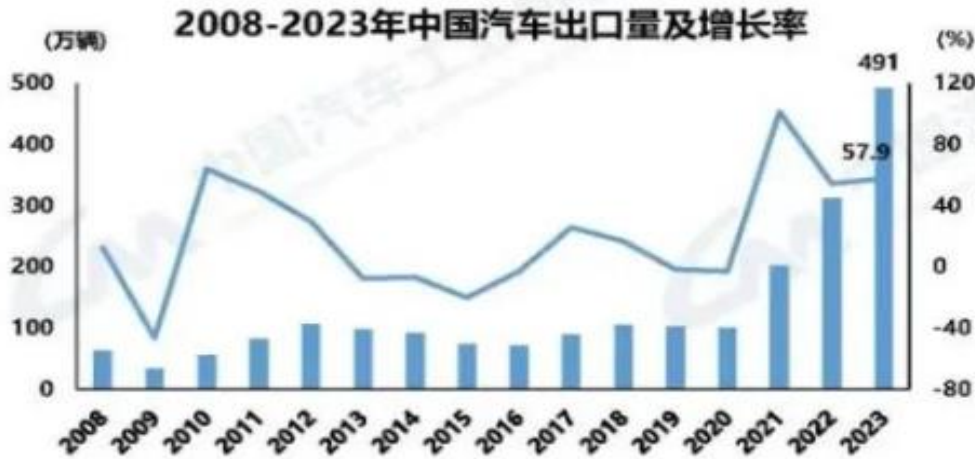


在新能源汽车方面，2023 年我国新能源汽车保持产销两旺发展势头，连续 9 年位居全球第一。在政策和市场的双重作用下，2023 年，新能源汽车持续快速增长，新能源汽车产销分别完成 958.7 万辆和 949.5 万辆，同比分别增长 35.8%和 37.9%，市场占有率达到 31.6%，高于上年同期 5.9 个百分点。其中，新能源商用车产销分别占商用车产销 11.5%和 11.1%；新能源乘用车产销分别占乘用车产销的 34.9%和 34.7%。



在出口方面，2023 年，我国汽车出口再创新高，全年汽车出口 491 万辆，同比增长 57.9%，

出口对汽车总销量增长的贡献率达到 55.7%。传统燃料汽车出口 370.7 万辆，同比增长 52.4%；新能源汽车出口 120.3 万辆，同比增长 77.6%。乘用车出口 414 万辆，同比增长 63.7%；商用车出口 77 万辆，同比增长 32.2%。（数据来源：中汽协会数据 《2023 年汽车工业产销情况》）



得益于我国汽车工业的回暖向好，2023 年公司经营业绩亦取得了较大幅度的增长，全年实现销售收入 19.09 亿元、扣非后归属于母公司股东的净利润 1.82 亿元，分别较去年同期增长 16.64% 和 47.21%。

目前，我国的汽车产业处于机遇与危机并存的阶段。一方面，市场充满了机遇。我国政府大力支持新能源汽车的发展，在新能源汽车赛道取得了先发优势，涌现出了一批在世界上具有很高影响力的汽车主机厂和零部件供应商。在深挖需求潜力同时，支持开展高安全全气候动力电池、热泵空调、整车热管理技术攻关等一系列供给端举措陆续发布，致力于进一步增强新能源汽车低温适用性和安全性，推动产业提质增效。在新能源汽车的整个发展过程中，处处是市场，处处有机遇。而另一方面，我们也清晰的认识到，目前世界政治经济局势充满了不确定性，新能源汽车产业链的贸易保护主义日益抬头，对企业的发展构成了潜在的不利因素；汽车及汽车零部件领域面临着产能过剩的问题，竞争日趋白热化，激烈的市场竞争挤压产业链上每一个环节的利润空间，盈利变得越来越难。

在机遇与危机并存的市场中，公司将继续做精做强主业，向客户提供成本、性能、效率综合性价比最优的产品，以过硬的产品守住客户的信赖，贴近行业主流方向、积极与客户同步新品开发，敏锐捕捉行业发展动态，积极布局行业未来可能变革，平稳走过危机，牢牢抓住机遇，争取业绩的更大提升。

#### 1、公司主营业务及主要产品

公司主营业务为汽车空调管路和燃油分配管等汽车零部件产品的研发、生产与销售，自 1992 年设立以来，经过三十余年持续的技术开发与生产经验积累，公司自主掌握了丰富的专利与非专利技术，形成了对主机厂产品需求、质量需求和新产品供应需求的快速反应机制，具备了与主机厂共同开发的整体配套方案设计能力与生产制造能力，可根据主机厂不同车型的特点设计、生产质量优异的汽车空调管路产品；同时，公司围绕下游客户的需求，通过不断的新产品自主开发，

并结合外延式拓展，产品类型日益丰富，形成了以汽车空调管路为主，燃油分配管为辅的产品体系，并有阀集成模块、变速箱冷却油管等汽车零部件及配件产品陆续向市场推出。

报告期内公司实现主营业务收入 18.48 亿元，其中空调管产品营业收入 14.43 亿元，占主营业务收入的 78.11%，燃油管产品营业收入 3.35 亿元，占主营业务收入的 18.14%。

## 2、产品所需主要原材料及其重要供应商

公司产品的主要原材料是铝制品、胶管、传感器等电子元器件、不锈钢制品等。目前公司主要原材料的供应充足，可以满足公司生产和进一步扩产的需要。公司主要供应商包括森萨塔科技（常州）有限公司、江苏亚太轻合金科技股份有限公司、苏州日轮等，公司向前五大供应商的采购额占公司采购总额的 38.60%。

## 3、经营模式

根据本公司的生产经营特点，公司主要采用行业内普遍采用的“订单式生产”模式，即在通过客户认证的前提下，由公司营销人员获取客户的需求信息，并组织技术部、财务部等部门共同协作完成报价，在产品成功定点后按订单进行批量采购、生产、供货。公司的销售模式以直销为主，报告期内直销收入占主营业务收入的 90.57%，寄售收入占主营业务收入的 9.43%。

# 3 公司主要会计数据和财务指标

## 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	282,976.50	159,305.49	77.63	133,557.77
归属于上市公司股东的净资产	200,288.89	81,381.42	146.11	74,705.01
营业收入	190,854.08	163,623.05	16.64	139,125.34
归属于上市公司股东的净利润	16,148.38	12,947.54	24.72	9,529.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,237.76	12,388.94	47.21	8,541.23
经营活动产生的现金流量净额	9,640.32	13,724.32	-29.76	13,848.15
加权平均净资产收益率(%)	15.47	16.93	减少1.46个百分点	12.92
基本每股收益(元/股)	0.60	0.51	17.65	0.38
稀释每股收益(元/股)	0.60	0.51	17.65	0.38

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	38,919.47	45,202.38	52,840.18	53,892.06
归属于上市公司股东的净利润	3,940.73	3,722.19	4,891.09	3,594.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,895.81	3,647.34	4,891.07	5,803.54
经营活动产生的现金流量净额	-539.46	1,924.48	2,141.42	6,113.89

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

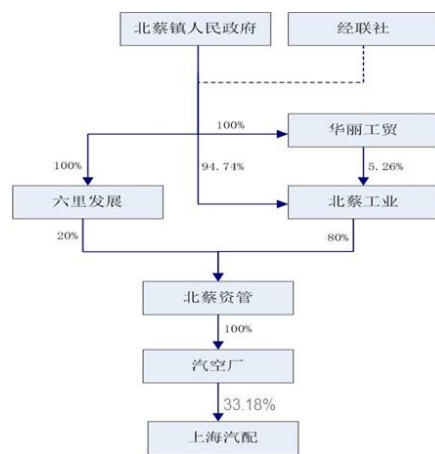
单位：万股

截至报告期末普通股股东总数（户）					52,812		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					45,378		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海汽车空调器厂有限公司		11,191.75	33.18	11,191.75	无		境内非 国有法 人
格洛利國際公司		5,041.53	14.95	5,041.53	无		境外法 人
上海莲南工贸公司		2,737.44	8.11	2,737.44	无		境内非 国有法 人
上海沃蕴企业管理咨询合伙企业（有限合伙）		2,009.77	5.96	2,009.77	无		境内非 国有法 人
上海莲聚企业管理咨询合伙企业（有限合伙）		1,375.68	4.08	1,375.68	无		境内非 国有法 人
上海银来雨汇投资中心（有限合伙）		779.38	2.31	779.38	无		境内非 国有法 人
上海华新汽车橡塑制品有限公司		724.35	2.15	724.35	无		境内非 国有法 人
迪之凯国际贸易（上海）有限公司		707.09	2.10	707.09	无		境内非 国有法 人
民生股权投资基金管理有限公司		325	0.96	325	无		境内非 国有法 人

							人
谷章萍		242.01	0.72	242.01	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	格洛利国际公司与迪之凯国际贸易（上海）有限公司系一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

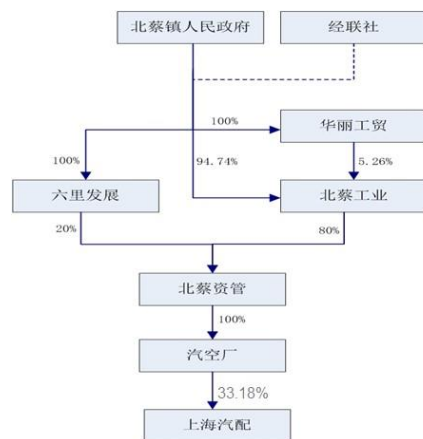
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5 公司债券情况

适用 不适用

---

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司的经营模式，主要原材料的采购模式，主要产品的生产、销售规模，主要客户、供应商的构成以及其他可能影响投资者判断的重大事项，均未发生重大变化。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用