

公司代码：603059

公司简称：倍加洁

**倍加洁集团股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

根据公司未来发展资金需求，综合考虑股东回报及公司现金流量情况，公司第三届董事会第十四次会议审议通过 2023 年度利润分配预案：公司拟以实施 2023 年度权益分派的股权登记日登记的总股数为基数，向 2023 年度权益分派的股权登记日登记在册的本公司股东派发现金股利，每股分配现金股利人民币 0.20 元（含税），本公司结余的未分配利润结转至下一年度。截至 2023 年 12 月 31 日，本公司总股数为 10,044.87 万股，合计拟派发现金红利人民币 20,089,740.00 元，利润分配预案尚需提交公司 2023 年年度股东大会审议。

在该利润分配方案披露之日起至实施权益分派的股权登记日期间公司总股数发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	倍加洁	603059	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------

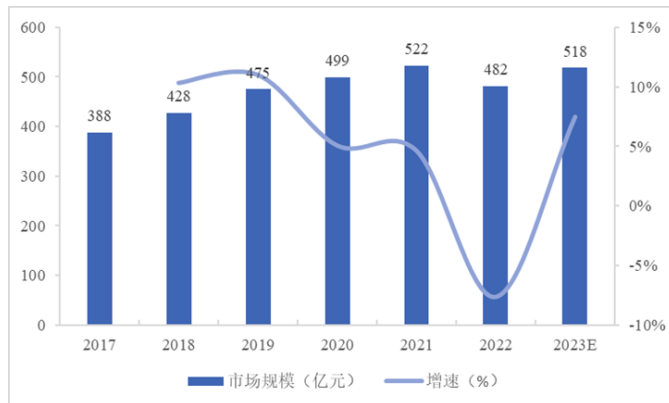
姓名	薛运普	孙羽
办公地址	江苏省扬州市杭集工业园	江苏省扬州市杭集工业园
电话	0514-87497666	0514-87497666
电子信箱	bjjtg@oralstar.com	bjjtg@oralstar.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### 1. 口腔清洁护理用品行业

口腔清洁护理是指对口腔内的牙、舌、腭、颊等部位进行清洁和保护的行为，相关用品包括牙膏、牙刷、牙线、牙线签、假牙清洁片、漱口水、口喷、电动牙刷、冲牙器等，主要用于口腔清洁、美白、抗过敏、预防口腔疾病以及保持口腔卫生。

近年来我国经济持续较快发展，居民人均可支配收入不断提高，对口腔清洁护理的意识也在不断提升，消费者正处于从口腔浅层护理向深层护理转变的过程中，在口腔清洁护理领域的人均投入不断增长，因此我国拥有庞大消费群体的口腔清洁护理市场呈现出巨大的增长潜力。根据欧睿国际数据，2017年-2022年我国口腔清洁护理用品行业市场规模（以零售额计）总体呈现逐年上升的趋势，其中2017年-2021年市场规模由388亿元逐年上升至522亿元，年均复合增长率为7.7%，2022年受疫情影响，市场规模略有下滑至482亿元，预计2023年市场规模回升到与2021年接近的水平，未来恢复稳健增长。



就口腔清洁护理细分品类而言，牙膏、牙刷作为刚需品类占据主导地位，欧睿国际数据显示2022年我国牙膏、牙刷（含电动牙刷）市场规模分别占行业市场规模的62.56%、32.08%，二者合计占比高达94.64%。

除去牙刷、牙膏两大品类外，漱口水、电动牙刷等新品类发展迅速，其中漱口水作为操作简单的口腔护理辅助手段，除了保持口腔清洁外，还可以清新口气，使用场景包含社交功能，更容易推动产品需求的持续增长，2022年我国漱口水市场规模约为17.2亿元，2017年-2022年年均复合增长率为25.35%；相比于传统牙刷，电动牙刷拥有更高效的清洁效果和更舒适的使用体验，其智能功能和声波清洁技术满足了消费者对个性化和智能化产品的需求，因此备受青睐，2022年我

国电动牙刷市场规模约为 71.3 亿元，2017 年-2022 年年均复合增长率为 15.69%。

## 2.湿巾行业

湿巾是一种具有随时擦拭清洁功效的一次性卫生用品，常用于个人消费和商用的多种场合，比如家庭、餐厅、酒店、外出旅行等，以其方便性受到人们的青睐。近年来，随着人们生活水平持续提高，卫生意识不断增强，湿巾产品的使用范围日趋扩大，病患护理、婴幼儿护理、女士卸妆、宠物清洁、家居清洁等新品种不断出现，湿巾行业呈现产品细分、少添加、天然环保等趋势。

根据欧睿国际数据，2022 年全球湿巾行业市场规模为 170.01 亿美元，同比增长 0.1%，2017 年-2022 年全球湿巾行业市场规模年均复合增长率为 4.5%，总体保持稳健增长。全球湿巾消费市场呈现出显著的区域性、差别化发展机遇，其中欧美市场是全球湿巾消费的主力市场，这一格局在短期内不会发生根本性改变，亚太地区随着中国湿巾市场的逐步增长，未来也将继续保持增长趋势。

随着人们生活质量提高、卫生习惯养成以及社会卫生防护意识加强，我国湿巾行业发展向好。根据欧睿国际数据，我国湿巾行业市场规模由 2017 年 67.44 亿元逐年上升至 2022 年 126.35 亿元，年均复合增长率为 13.4%。

就湿巾细分品类而言，2022 年我国婴儿湿巾市场规模约为 63.61 亿元，占比 50.34%，是市场份额最大的品类。后疫情时代，随着新一代父母育儿观念改变，卫生意识不断提高，婴儿湿巾的无毒配方、柔软触感以及便利性等因素将逐步提高婴儿湿巾的渗透率，预计未来 5 年国内婴儿湿巾将保持 9%的增速。

近几年，受益于消费者卫生意识提升，以及社交媒体、电商平台加大对湿厕纸的宣传力度，2022 年国内湿厕纸市场规模约为 15.62 亿元，增速为 31.9%，2017 年-2022 年市场规模平均复合增长率为 42.7%，领涨湿巾品类。目前湿厕纸主要在网上销售，线下渠道增长空间较大，随着消费者收入水平提升，湿厕纸凭借其柔软触感及可冲洗功能，市场渗透率有望持续加深，预计未来 5 年国内湿厕纸将保持 17.1%的市场增速。

3.公司主要从事口腔清洁护理用品以及一次性卫生用品的研发、生产和销售，其中口腔清洁护理用品主要包括牙刷、牙膏、牙线、齿间刷、牙线签等产品，一次性卫生用品主要包括湿巾等产品。

## 4.公司产品：


### (1) 口腔清洁护理产品

产品系列	主要特点	图例
------	------	----

牙刷	<p>按产品类别分,包括备长炭刷丝牙刷、银离子刷丝牙刷、纳米抗菌刷毛牙刷等;按使用人群分,包括婴幼儿牙刷、男士牙刷、女士牙刷等。各类产品具有不同特点。如备长炭刷丝牙刷,采用含备长炭因子刷丝,有助于清除口腔异味,保持口腔清新;银离子刷丝牙刷,采用含银离子抗菌成分刷丝,有效抑制细菌滋生,尖端纤细柔软,呵护牙龈健康</p>	
电动牙刷	<p>1) 3档清洁模式:清洁、轻柔、亮白;2) 震频最高可达 35000次/分钟(磁悬浮电机);3) 30秒智能换区提醒,2分钟自动关闭;4) IPX7级防水,全身不惧水洗;5) 无线感应充电,充电一次,续航30天</p>	
牙膏	<p>包括儿童牙膏、成人牙膏等。儿童牙膏可用于乳牙发育期,无氟,安全可吞咽;低泡,不呛小宝宝等;成人牙膏包括益生菌牙膏、小苏打牙膏等。以益生菌+维C牙膏为例,益生菌+维生素C,女士专用,萃取维C精华,魔力炫白,微米级摩擦剂不伤牙釉质,天然美洲橙香,持久清新口气</p>	
牙线签	<p>采用99.9%抑菌专研配方,添加CPC西吡氯铵,有效减少口腔细菌,提升口腔健康力的同时使用高分子线材,纤细顺滑,不易断裂,不易起丝,经典耐用,可以很轻松的进入牙缝,减少对牙龈的刺激,同时做到细节贴心,柄部采用可接触食品级别的塑料,入口更安心。</p>	
齿间刷	<p>采用进口不锈钢丝及杜邦细刷丝,不易断裂,韧性好,可生产不同的通过孔径的产品,系列化的设计和开发,给消费者提供更多的选择;制造设备为德国进口的自动化高速机,具备生产、在线检测等功能。</p>	
假牙清洁片	<p>多用途、适用人群广泛。适用于全部/部分假牙、隐形牙套、牙箍、各种保持器的清洁。快速溶解于温水,5分钟起效,也可以浸泡一整夜。活性氧除菌,达到99%除菌率。</p>	

假牙清洁刷	适合多种义齿清洁；大小刷头，有效清洁不同位置；坚固手柄，不易滑落	
口喷	清新口腔、轻松净味，清爽薄荷味及清新柠檬味，满足不同消费者需求，为口腔带来自信活力。	
漱口水	清爽薄荷、清甜橘子口味，清凉劲爽清新口气，打造健康口腔环境。	
冲牙器	口腔清洁除牙垢牙缝清洁，高频稳压脉冲等实现智能清洁。	

(2) 一次性卫生用品

分类	产品系列	主要特点	图例
湿巾	病患湿巾 (健康护理)	采用柔厚水刺无纺布为原料，医用级 EDI 精制纯化水生产，达到中国药典和美国药典的卫生要求，特别添加温和清洁护肤成分，有效清洁和呵护病患肌肤。	

<p>婴儿湿巾（婴儿手口湿巾）</p>	<p>采用柔厚水刺无纺布为原料，医用级 EDI 精制纯化水生产，通过皮肤科致敏性测试和刺激性测试，弱酸型配方，富含有机护肤成分，有效清洁宝宝稚嫩肌肤，并给予温和呵护。</p>	
<p>绵柔杀菌卫生湿巾</p>	<p>采用主流杀菌配方，杀菌率达到<b>99.9%</b>；布质柔韧：不易变形不留絮；含有芦荟提取液，适用于皮肤表面，通过皮肤刺激性测试。</p>	
<p>湿厕纸</p>	<p>采用定制桃子纹可冲散基材，柔软亲肤可冲厕，桃子纹路在实现产品美观的同时，提升了物理擦拭洁净效果，环保原生木浆，一冲即散。医用级 EDI 精制纯化水生产，达到中国药典和美国药典的卫生要求，7大不添加，配方中特别添加法国奥弗涅火山温泉水，富含天然矿物质，弱酸性水质适合女性私密护理，5S 速干无潮感，享受温泉护理般的洁净舒适，不含杀菌剂。</p>	
<p>宠物清洁湿巾（宠物护理）</p>	<p>采用柔厚水刺无纺布为原料，医用级纯水精制，温和低敏，有效清洁宠物的爪、面部以及全身。</p>	
<p>家居清洁湿巾（家居护理）</p>	<p>采用清洁力强的网孔水刺无纺布，精制 RO 纯水生产，含有表面活性剂成分和有机溶剂，清新香型，快速有效清除家庭各种表面的残留油渍污垢。</p>	

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	2,015,036,620.18	1,586,078,143.77	27.05	1,541,167,018.23
归属于上市公司股东的净资产	1,249,089,661.23	1,165,000,581.16	7.22	1,079,220,387.42
营业收入	1,066,539,239.47	1,049,926,309.11	1.58	1,038,587,042.22
归属于上市公司股东的净利润	92,513,769.88	97,308,534.73	-4.93	74,782,577.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,969,912.99	64,836,695.88	-44.52	32,113,156.98
经营活动产生的现金流量净额	154,509,562.77	150,555,939.16	2.63	57,119,822.51
加权平均净资产收益率(%)	7.67	8.67	减少1个百分点	7.1
基本每股收益(元/股)	0.92	0.97	-5.15	0.75
稀释每股收益(元/股)	0.92	0.97	-5.15	0.75

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	222,819,255.8	259,431,154.56	283,401,350.20	300,887,478.91
归属于上市公司股东的净利润	7,160,934.94	29,405,949.11	22,527,781.64	33,419,104.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,105,569.20	31,117,852.67	19,637,731.97	-19,891,240.85
经营活动产生的现金流量净额	1,186,004.13	51,214,219.15	41,321,205.05	60,788,134.44

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用



#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

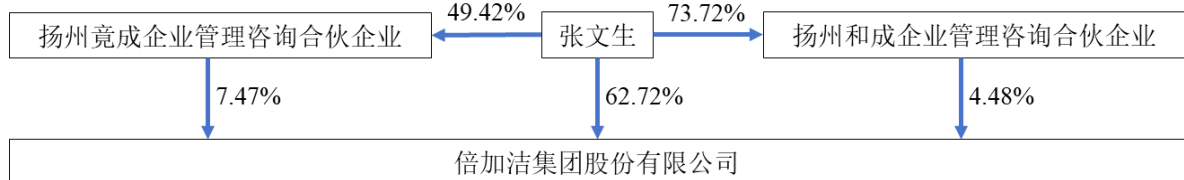
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					7,009		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					6,108		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
张文生	0	63,000,000	62.72	0	无	0	境内自 然人
扬州竟成企业管理咨询 合伙企业（有限合伙）	0	7,500,000	7.47	0	无	0	境内非 国有法 人
扬州和成企业管理咨询 合伙企业（有限合伙）	0	4,500,000	4.48	0	无	0	境内非 国有法 人
陈丙胜	159,300	948,500	0.94	0	无	0	境内自 然人
林新	796,550	796,550	0.79	0	无	0	境内自 然人
邬凌云	585,900	585,900	0.58	0	无	0	境内自 然人
宋文光	476,900	476,900	0.47	0	无	0	境内自 然人
中国农业银行股份有限 公司一金元顺安优质精 选灵活配置混合型证券 投资基金	360,900	360,900	0.36	0	无	0	其他
李然	-6,000	331,000	0.33	0	无	0	境内自 然人
北京同创金鼎投资管理 有限公司一金鼎投资价 值成长 6 期私募证券投 资基金	294,300	294,300	0.29	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的 说明	张文生担任扬州竟成企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、扬州和成企业管理咨询合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人。						

	公司未知其他前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

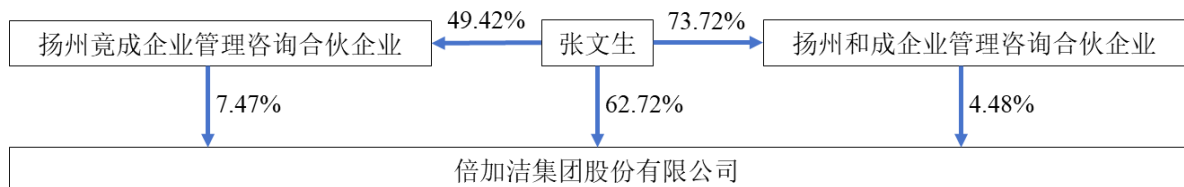
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，公司实现营业收入 1,066,539,239.47 元，同比增长 1.58%；实现净利润 92,513,769.88 元，同比下降 4.93%。截至 2023 年 12 月 31 日，公司总资产 2,015,036,620.18 元，较年初增长 27.05%；归属于上市公司股东的所有者权益为 1,249,089,661.23 元，较年初增长 7.22%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用