

公司代码：601515

公司简称：东峰集团

**广东东峰新材料集团股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2023年度拟以母公司财务报表的当期可供分配利润为依据，以截止2023年12月31日公司总股本1,842,963,433股为基准，向全体股东按每10股派发现金股利0.25元（含税），共计派发现金股利总额为46,074,085.83元（含税），剩余未分配利润1,990,766,449.23元结转以后年度分配。本次分配不派发股票股利。

由于公司公开发行的可转换公司债券已于2020年6月30日进入转股期，上述利润分配方案披露之日起至实施利润分配股权登记日期间，公司总股本存在增加的可能。公司拟维持每股现金分红金额不变，最终将以利润分配股权登记日的总股本数量为基数，相应调整派发现金股利总额。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东峰集团	601515	东风股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	秋天	黄隆宇
办公地址	广东省深圳市南山区侨香路智慧广场A栋2101	广东省汕头市潮汕路金园工业城13-02片区A-F座

电话	0754-88118555	0754-88118555
电子信箱	zqb@dfp.com.cn	zqb@dfp.com.cn

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）报告期内公司所处行业情况

#### 1、新型材料行业

材料工业作为我国七大战略性新兴产业、“中国制造 2025”重点发展的十大行业和科创板六大领域之一，是我国重要的战略性新兴产业，也是制造强国和国防工业发展的关键保障。新型材料产业由于其技术密集度高、研发投入高、产品附加值高、国际性强、应用范围广等特点，已成为衡量一个国家国力与科技发展水平的重要指标。在国家政策的引领与支持下，5G、半导体、新能源技术、可降解材料等板块未来发展前景清晰，其中多数行业国产化替代进程持续推进，给相关行业上游原材料企业带来新的发展机遇。

近年来，全球市场“绿色低碳”的整体发展趋势，驱动锂电材料在新能源汽车、储能等应用领域的需求快速提升。随着全球范围内双碳目标的不断明确，各国新能源政策频出，有力促进了新能源产业的快速发展。国家相继出台了《促进汽车动力电池产业发展行动方案》、《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》、《关于推动能源电子产业发展的指导意见》等相关政策文件，大力支持锂电产业以及下游应用市场即新能源汽车及储能等领域发展，相关政策为中国锂电产业的发展营造了良好的发展环境。新能源汽车行业的高速成长和锂电池产业的市场规模扩张，也为锂电池隔膜行业带来了广阔的市场空间和历史性发展机遇。研究机构 EVTank 联合伊维经济研究院共同发布了《中国锂离子电池隔膜行业发展白皮书（2024年）》，据白皮书数据显示，2023年中国锂离子电池隔膜出货量同比增长 32.8%，达到 176.9 亿平米，其中湿法隔膜出货量达到 129.4 亿平米，干法隔膜出货量达到 47.5 亿平米。从不同类型隔膜出货量来看，2023年干法隔膜出货量增长明显，同比增速为 67.4%，远超湿法隔膜的增速。2023年中国干法隔膜的总体占比增长至 26.9%，比 2022年提高 5.6%，为 2014年以来中国干法隔膜出货量占比的首次回升。未来在储能电池隔膜需求的带动下，干法隔膜出货量将有望实现持续增长。

集流体作为锂（钠）电池中的关键材料之一，在锂（钠）离子电池中既充当正、负极活性物质的载体，又充当其电子流的收集与传输体。复合集流体作为一种由高分子材料和金属复合而成的新型材料，相较于传统集流体，展现出更高的安全性、更低的制造成本以及更强的兼容性。随着相关技术的持续迭代和下游应用需求的不断增长，复合集流体的产业化进程正在加快。根据 GGII 预测，2023-2025年锂电池出货量分别为 1119/1416/1805GWh，虽然 PET/PP 复合铜箔的渗透率相对较低，但众多下游膜材厂商和电解铜箔供应商已积极布局复合铜箔产能，且部分已进入产品送样阶段。未来复合铜箔的渗透率将有望持续提升。国泰君安分析认为，假设 2023-2025年复合铜箔全球锂电池领域渗透率分别为 2%、5%和 12%，复合铜箔的平均售价分别为 6.2 元/平米、5.9 元/平米、5.6 元/平米，则预计到 2025年复合铜箔出货量有望达到 30 亿平米、对应市场规模约为 168 亿元。

新型材料业务的发展依托于企业长期的研发投入与技术积淀，公司新型材料业务以全资子公司广东鑫瑞新材料科技有限公司、控股子公司深圳市博盛新材料有限公司作为主要实施主体，其中鑫瑞科技在传统基膜业务的基础上，深入拓展新能源、高阻隔、可降解材料相关领域，并与行业内领先企业进行合作，在技术研发、产能提升、客户积累等方面已经形成了相应的竞争优势，

未来也将持续提升产品附加值、扩大产能、提升市场占有率，沿着新能源、高阻隔等具备高成长性的赛道进行布局，加速业务转型，形成新的利润贡献点。此外，公司控股子公司博盛新材专注于干法隔膜的研发、制造及销售，报告期内随着博盛新材全资子公司湖南博盛新能源技术有限公司在湖南省娄底市投资建设的新能源隔膜项目以及盐城博盛新能源有限公司在江苏省盐城市投资建设的新能源隔膜项目尚在推进过程中，部分投产且处于产能扩张阶段，新增产能持续投放、产品出货量稳定增长，隔膜产品的交付能力也得到有效提升。同时，博盛新材研发团队在传统基膜的基础上积极开发深加工的涂覆隔膜，不断钻研涂覆生产的关键装置设备技术，目前相关涂覆产品已导入量产，形成新的增长动能；此外，博盛新材生产团队对生产工艺及设备也进行了相应的升级改造，单线产能持续提升，并提高了产品品质的一致性，有效提高了公司在行业内的市场竞争力。未来，公司将依托在技术、质量与客户等方面所积累的优势，重点发展膜类新型材料业务，优化新能源新型材料板块的产品结构。

## **2、I类医药包装、药用辅材、医用耗材、医疗器械行业**

I类医药包装、药用辅材、医用耗材、医疗器械行业是公司近年来重点关注并布局的领域。医药制造业作为我国国民经济的重要组成部分，与国计民生息息相关，是中国制造 2025 和战略性新兴产业的重点领域，其发展进程与我国社会经济发展高度关联。2023 年发布的《政府工作报告》，对国家经济发展、国计民生等诸多方面做出规划，提出深入推进健康中国行动，深化医药卫生体制改革，将更多群众急需药品纳入医保报销范围，推行药品和医用耗材集中带量采购，切实保障群众就医用药需求。在国家十四五规划的指导下，结合当前国内外经济形势的变化，相关部委陆续发布了多个医药医疗行业相关的“十四五”规划，随着药品审评体系不断健全与优化、国家医保药品目录调整常态化、政策推进新药商业化进程，国家对医药行业及药品包装行业的监管日趋规范与严格，叠加医疗反腐相关政策的推出，未来存在进一步提高医药包装企业准入门槛和监管标准的可能，为医药及医药包装行业发展和创新营造了良好的政策环境，从而推动行业向创新驱动转型，进一步实现高质量发展。

根据国家统计局数据显示，2023 年医药制造业规模以上工业企业实现营业收入 25,205.7 亿元，利润总额 3,473.0 亿元。中长期来看，在高质量、高层级的供需作用下，随着医药行业格局优化与产业升级的不断加深，医药制造行业作为推进健康中国建设的重要保障，未来发展趋势将继续向好。

公司已成立东峰药包作为整个医药包装业务板块的核心产业平台，进一步加强对旗下医药包装业务板块子公司的统筹管理，整合各公司 I 类医药包装、药用辅材、医用耗材、医疗器械等业务，进一步提升在研发、生产、销售、客户资源等方面的协同价值，切实搭建东峰药包医药包装产业一体化平台，有效覆盖华东、华中、华南、西南地区等医药包装重点区域，持续提升东峰药包在大包装产业板块的整体规模和市场竞争力。

公司将持续加大对医药包装板块各子公司的投资力度，支持其新厂区的建设，进一步扩充产能、提升生产规模、优化产品结构，向高毛利类的产品发力，提振该板块的整体毛利、净利水平，同时，依托东峰药包的产业平台化管理及品牌效应积极拓展外资药企客户，进一步优化客户结构，提升产业规模，促进医药包装业务板块的提速发展。

## **3、印刷包装行业**

公司烟标印刷包装业务是印刷包装行业的细分子行业之一，作为卷烟产品定位、品牌宣传的

重要载体，烟标产品的生产相比较其他印刷包装产品的生产过程，具有高稳定性、大批量、多批次、高精度、高防伪和环保性强等特点，在印刷设备、设计工艺、环保水平等方面对比其他印刷包装细分行业有着更高的要求，行业准入门槛较高。作为下游烟草行业的重要供应商之一，烟标印刷包装行业发展与烟草行业的发展息息相关。根据国家统计局数据显示，2023 年我国卷烟产量约为 24,427.5 亿支，同比增长约为 0.4%，行业整体保持稳定，但受烟草客户持续推进降本增效及招投标政策的影响，烟标印刷包装行业也在持续进行行业调整。基于烟标印刷包装细分领域未来的发展空间相对有限，业务板块增长趋缓，行业内部竞争激烈，公司也按照“转型提速、重点投入、优化布局”的经营理念，择机对相关资产进行处置，并积极布局其他各类社会包装及 2C 端的印刷业务，不断加强印刷包装板块的产品多样性和覆盖广泛性。

## （二）报告期内公司从事的业务情况

### 1、公司主要业务

报告期内，公司业务涵盖新能源新型材料、I 类医药包装、印刷包装等产品的研发、设计、生产与销售。经过多年的发展以及产品结构的持续优化，公司产品涉及新能源隔膜、PET 基膜、PVA 高阻隔膜、PVC 硬片、PVDC 硬片、药用包装瓶、药用玻璃管、药用玻璃瓶、易刺铝盖、铝塑组合盖、药用 SP 复合膜、药用包装铝箔、成型冲压复合硬片（包括冷冲压成型铝、热带型泡罩铝）等多个产品品类，已形成以 I 类医药包装、印刷包装产品为基础，加速转型新能源新型材料产业的业务格局。

报告期内，公司按照“转型提速、重点投入、优化布局”的经营理念，持续推进战略转型升级，快速加大新能源新型材料及 I 类医药包装领域的资金投入与资源布局，培育新的利润贡献点。

### 2、公司经营模式

新能源新型材料方面，公司根据现有产能规划、年度销售目标、客户订单周期，制定整体的年度、半年度、季度及月度生产计划，并在每季度末根据下游市场反馈的具体情况，动态调整库存管理，实行“以销定产”的订单生产模式。同时，采取自动化生产线提升规模化生产的稳定性及一致性，从而合理控制生产成本和提高成品产出效率。后续公司也将依托核心竞争优势，持续开发优质下游客户资源，并通过新项目的投产完成产能爬坡，进一步提升公司的产能及产品交付能力，加速公司转型升级。

I 类医药包装业务方面，主要经营模式是在通过对公司资质、体系、生产现场等方面的考核后成为客户的合格供应商，并通过产品打样、报价及与其他供应商的技术及产能的综合评定获取订单，按照客户的订单组织生产和销售，其中药包材产品在正式供货前还需要与制药企业进行产品关联申报，完成关联审评审批备案。在医药包装业务的经营过程中，不断拓展开发优质客户是经营模式的核心。公司采用一站式服务的客户经营模式，实现“一个客户、多种产品”多次高频的交叉式销售，在提升客户稳定性的同时也保证了利润水平的持续优化。

印刷包装业务方面，主要基于印刷行业的下游企业目前广泛实施的招投标政策，通过参与下游企业组织的招投标获取订单，并按照客户的订单组织生产和销售。公司产业链的布局在行业内处于领先地位，不仅有效满足集团内部对于印刷包装生产原料的需求，而且形成了规模化的对外销售，为公司在成本控制和产品质量方面提供了强有力的保障。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	7,407,177,651.11	8,162,938,834.70	-9.26	8,038,377,757.79
归属于上市公司股东的净资产	5,711,424,032.00	5,571,244,198.88	2.52	5,976,718,862.98
营业收入	2,631,158,567.91	3,744,006,025.02	-29.72	3,805,071,241.70
归属于上市公司股东的净利润	150,537,320.89	289,255,701.31	-47.96	785,051,321.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	163,989,189.00	287,731,736.94	-43.01	776,991,602.31
经营活动产生的现金流量净额	7,852,008.60	687,776,816.70	-98.86	691,049,427.97
加权平均净资产收益率(%)	2.67	5.04	减少2.37个百分点	16.54
基本每股收益(元/股)	0.08	0.17	-52.94	0.57
稀释每股收益(元/股)	0.09	0.17	-47.06	0.56

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	916,139,419.86	634,568,232.89	568,848,692.36	511,602,222.80
归属于上市公司股东的净利润	224,862,307.83	16,382,699.15	-3,916,431.50	-86,791,254.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	119,156,304.97	1,855,434.82	-8,363,407.08	51,340,856.29
经营活动产生的现金流量净额	-229,337,793.22	141,673,051.93	43,494,912.27	52,021,837.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

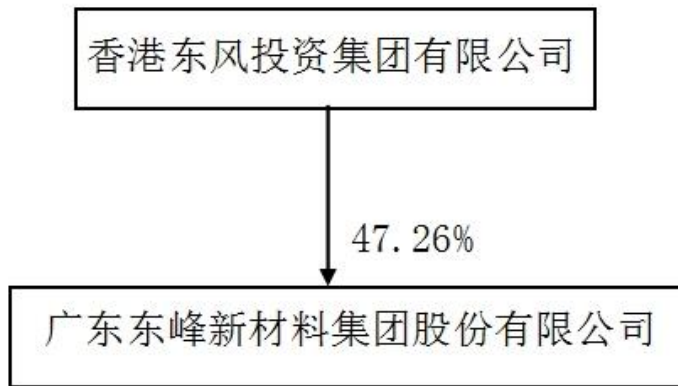
截至报告期末普通股股东总数(户)	42,461
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	41,098
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
前10名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比 例 (%)	持有 有 限 售 条 件 的 股 份 数 量	质押、标记或 冻结情况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
香港东风投资集团有限公司	0	871,056,000	47.26	0	无	0	境外法人
东捷控股有限公司	-40,304,300	102,255,700	5.55	0	无	0	境外法人
武汉东尚私募基金管理有限公司 —东尚紫气东来3号私募证券投资 基金	26,879,048	26,879,048	1.46	0	无	0	其他
黄炳泉	0	25,080,000	1.36	0	无	0	境内自然人
黄晓佳	0	21,171,639	1.15	0	无	0	境外自然人
武汉东尚私募基金管理有限公司 —东尚紫气东来2号私募证券投资 基金	19,537,264	19,537,264	1.06	0	无	0	其他
成都振兴嘉业股权投资中心（有 限合伙）	0	18,415,841	1.00	0	无	0	其他
张永盛	3,886,040	10,385,720	0.56	0	无	0	境内自然人
孙梅春	89,400	7,500,000	0.41	0	无	0	境内自然人
刘速坚	1,600,000	7,330,000	0.40	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>公司股东东捷控股有限公司属于公司的实际控制人、关键管理人员关系亲密的家庭成员控制、共同控制或重大影响的企业，与公司控股股东香港东风投资集团有限公司存在关联关系。黄晓佳先生为公司董事、公司实际控制人之一，黄炳泉先生为公司实际控制人之一的黄炳文先生的兄弟，详情可见《公司首次公开发行股票招股说明书》。</p> <p>公司未知上述其他无限售条件股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，也未知上述其他无限售条件股东之间是否存在关联关系。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

上述前十名股东持股情况中，黄晓佳先生持有的公司股份中 7,422,872 股系通过沪股通方式持有，已在香港中央结算有限公司的期末持股数量中减少计算该部分股份，并将其归在黄晓佳先生名下。

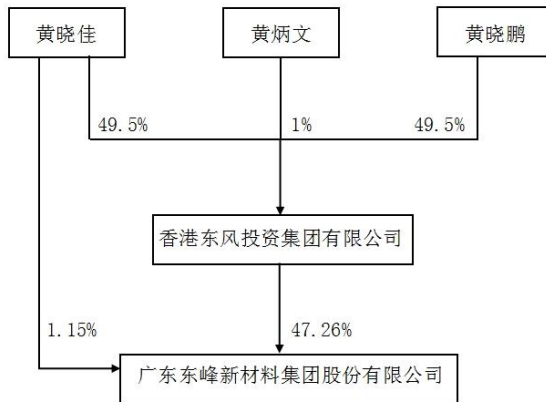
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5 公司债券情况

适用 不适用

## 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司各个主要业务板块的经营情况如下：

#### （一）业务板块经营情况

##### 1、新型材料业务

新能源新型材料业务作为公司的核心业务板块，报告期内公司进一步加大对板块内子公司及



重点项目的投资，优化在新能源动力电池及储能电池等领域的产业布局，加速公司向高景气赛道转型。

控股子公司深圳市博盛新材料有限公司作为公司新能源新型材料业务的核心经营主体，报告期内，公司于2023年9月通过受让陈燕持有的博盛新材4.36%的股权，对博盛新材的持股比例由47.21347%提升至51.57347%，从股权层面进一步强化对于博盛新材的管控，有助于保持博盛新材内部治理结构的长期稳定。

为促进博盛新材的提速发展，奠定在行业内的竞争优势，结合行业发展趋势以及目前博盛新材主要客户的需求，公司于2023年2月经股东大会审议通过，同意博盛新材之全资子公司湖南博盛新能源技术有限公司、盐城博盛新能源有限公司分别投资人民币20亿元，在湖南娄底经济技术开发区及盐城高新技术产业开发区内建设新能源动力及储能电池隔膜及其他综合材料生产研发项目（以下简称“新能源隔膜项目”）。

报告期内，湖南博盛新能源技术有限公司在湖南省娄底市投资建设的新能源隔膜项目以及盐城博盛新能源有限公司在江苏省盐城市投资建设的新能源隔膜项目尚在推进过程中，部分投产且处于产能扩张阶段。设备投产进度方面，拟新增产线的核心流延设备和拉伸设备均已签订设备采购合同并按照合同约定正常推进设备安装调试及交付工作，扩产进度与整体规划进度基本保持一致。上述新增产能的持续投放，使隔膜产品的供应交付能力得到稳定提升，进一步保障了客户订单的需求。博盛新材目前拥有较为稳定的产业链上下游合作关系与良好的行业口碑，产品得到下游市场客户的广泛认可，在干法隔膜领域形成了较强的竞争优势。根据EVTank数据显示，在干法隔膜企业中，博盛新材2023年出货量排名已进入前四位。未来随着博盛新材隔膜产能的逐步增加，博盛新材在干法隔膜的市场占有率有望进一步提升。

报告期内，博盛新材生产团队对生产工艺及设备也进行了相应的升级改造，单线产能持续提升，并提高了产品品质的一致性，有效提高了产品在行业内的市场竞争力。同时，博盛新材研发团队在传统基膜的基础上积极开发深加工的涂覆隔膜，不断钻研涂覆生产的关键装置设备技术，目前相关涂覆产品已导入量产，形成新的增长动能；另外，博盛新材研发团队为降低供应风险，也积极推动开发国产原材料的使用，报告期内已完成2款国产原料的开发并导入产线批量使用，目前共有3款国产原材料批量使用，进一步降低了生产成本。

为进一步提升湖南博盛新能源技术有限公司及盐城博盛新能源有限公司的资金实力，有效匹配上述项目建设及产能扩充的资金需求，顺利推进湖南博盛、盐城博盛新项目的投产实施，报告期内公司同意由博盛新材对其全资子公司湖南博盛增资人民币1.2亿元，增资完成后湖南博盛的注册资本由人民币8,000万元增加至人民币2亿元；同意由博盛新材对其全资子公司盐城博盛增资人民币2亿元，增资完成后盐城博盛的注册资本由人民币1亿元增加至人民币3亿元。

在以自有资金支持博盛新材及下属子公司提速发展的同时，报告期内公司将2020年度非公开发行A股股票募集资金投资项目之一的“湖南福瑞高端包装印刷智能工厂技改搬迁建设项目”进行了变更，变更后的其中一个新募集资金投资项目为“盐城博盛锂电池隔膜生产项目（二期）”，该募集资金投资项目的实施主体为公司控股子公司盐城博盛新能源有限公司，拟投资总额为人民币35,900.63万元、计划使用募集资金人民币32,459.28万元，项目的实施有助于进一步提升涂覆隔膜生产水平，巩固子公司在相关领域的市场地位，从而提升公司在新能源新型材料领域的竞争优势。

新材料业务是公司未来发展的核心业务板块，报告期内通过加大投资力度，生产基地的扩产稳步推进，并通过对湖南博盛及盐城博盛的增资，为其后续经营发展提供了强有力的支持。报告期内，由于行业内部竞争较为激烈，为保证市场份额，博盛新材阶段性地调整了产品销售价格，加之目前处于投入期，一定程度上也影响了博盛新材当期的经营业绩，报告期内博盛新材实现营业收入人民币 24,107.99 万元。

报告期内，公司与行业领先的专业技术团队进行合作，设立汕头博盛复合集流体科技有限公司，生产研发基地设在汕头和苏州两地，专业从事复合铜箔、复合铝箔及各类高附加值涂布隔膜等产品的研发、生产工作，不断完善公司在新能源新材料产业链的布局。目前，公司也在持续开展新产品的研发工作，公司的复合铜箔、复合铝箔均以新型复合材料为基材，目前复合铜箔、复合铝箔项目持续推进中，送样产品可根据客户要求制备，样品已送至下游头部电池企业进行测试。同时，为加快公司复合集流体业务的发展，公司与北京机械工业自动化研究所有限公司签署《战略合作协议》，双方就复合集流体及涂布生产线项目升级达成合作，共同攻克复合集流体生产过程中的技术难题并提升生产工艺，优化生产效率和产品质量，进一步降低生产成本，以此推动复合集流体产业的发展。

作为公司新材料业务板块的另一主要经营主体，报告期内全资子公司广东鑫瑞新材料科技有限公司对其基膜业务进行了策略性调整，鑫瑞科技提高了基膜回收造粒的比例，进一步优化库存管理，并增强了差异化产品的销售力度，同时积极推动与本地客户的业务合作，从而有效提升了基膜产品的销售。在功能膜业务领域，鑫瑞科技致力于拓展高性价比订单和差异化改色车衣市场，进一步开拓了公司改色车衣的销售渠道以及车厂投标业务。

报告期内，鑫瑞科技控股子公司汕头市鑫瑞奇诺包装材料有限公司推出了 PE 单材结构的可持续食品级包装袋，单一材质包装袋采用可循环利用材料，通过优化组合，具有保鲜、防护效能，能够有效降低内装物在运输和保存过程中的损坏和变质，且包装袋使用完毕后可通过简单的物理方法进行回收利用，顺应国内外包装行业可持续发展的趋势，目前该包装袋已应用于果汁产品的包装。

鑫瑞科技及鑫瑞奇诺于 2022 年在汕头市濠江区启动新型功能膜材料项目的建设，该项目拟以自有资金或自筹资金投资不超过人民币 1.3 亿元（暂定），引入新的生产设备，生产、研发及销售新型功能膜材料，包括但不限于单材化 PE 膜产品（MDO-PE 基膜等）、镀氧化铝膜及涂布膜等产品。报告期内该项目持续推进，已完成 PE 高阻隔膜项目镀氧化铝设备基础工程、公用工程建设和设备的整机安装工作，目前镀氧化铝设备已经进入验收试产阶段，并开始对外送样，并同步推进 PE 吹膜线项目的土建建设与设备安装工作。该项目将结合在工艺、涂料等方面的优势，形成基于可循环高阻隔材料的核心产品体系，项目实施完成并达产后，公司新材料业务在高阻隔产业链上的纵深将得到进一步的优化，实现对基膜生产、涂布工艺、镀氧化铝工艺等多个核心工艺环节的全面覆盖，技术壁垒将得到进一步加强。

公司将充分依托博盛新材在电池隔膜领域的技术积累、客户优势和团队优势，有效扩充其产能及提升新产品研发能力，提高优质客户服务能力，进一步提升经营效率，有效控制经营成本，并抓住以动力电池、储能电池为核心的新能源产业快速发展的契机，优化在电池隔膜及其他复合材料等新型材料的产能布局，从而保证新能源新材料业务板块的持续竞争力。同时，公司也将加大投入力度，积极推进鑫瑞科技及鑫瑞奇诺新型功能膜材料项目的建成投产，引导鑫瑞科技及

鑫瑞奇诺加强产品转型升级，在持续做好传统基膜业务经营发展的同时，积极向新能源、高阻隔、可降解材料等前沿材料领域进行深度拓展。

## **2、I类医药包装、药用辅材、医用耗材、医疗器械业务**

为进一步夯实公司大包装产业的基础，公司充分利用集团化和产业链的优势，积极做大做强 I 类医药包装产业，保持行业领先地位。

公司通过前期对千叶药包、首键药包、华健药包、福鑫华康四家专业 I 类医药包装公司的并购、以及报告期内投资新设东峰首键，已实现对 PVC 硬片、PVDC 硬片、药用包装瓶、药用玻璃管、药用玻璃瓶、易刺铝盖、铝塑组合盖、药用 SP 复合膜、药用包装铝箔、成型冲压复合硬片（包括冷冲压成型铝、热带型泡罩铝）等多种药品包装材料的全面覆盖。

为进一步扩充产能、提升市场份额，控股子公司首键药包拟投资人民币 4 亿元在重庆涪陵高新技术产业开发区内取得项目用地并投资建设年产 120 亿只药用瓶盖、120 亿只药用吸管智能制造基地项目，控股子公司华健药包拟投资人民币 5 亿元在常州西太湖科技产业园内取得项目用地并投资建设高阻隔药品包装材料智能制造基地项目，控股子公司福鑫华康拟投资人民币 1.2 亿元在江苏省泰兴市虹桥工业园区内取得项目用地并投资建设医药包装硬片生产项目，控股子公司东峰首键拟投资人民币 5 亿元在重庆市涪陵临港经济区取得项目用地并投资建设药用玻璃智能制造基地建设项目，报告期内上述项目均在持续推进过程中。

报告期内公司结合控股子公司东峰首键经营发展的需求，调整优化其投资计划，并将 2020 年度非公开发行 A 股股票募集资金投资项目之一的“湖南福瑞高端包装印刷智能工厂技改搬迁建设项目”进行了变更，变更后的其中一个新募集资金投资项目为“东峰首键年产 65 亿只药用玻璃瓶生产基地项目”，拟投资总额为人民币 42,004.86 万元，计划使用募集资金人民币 42,004.86 万元，项目的实施是公司在 I 类医药包装领域进一步扩充产品品类的重要举措，项目建成后将新增药用玻璃管、药用玻璃瓶等重要产品品类，公司由此基本实现在 I 类医药包装的全品类覆盖。

在支持各个控股子公司加速发展的同时，为实现公司 I 类医药包装产业的有效协同，公司成立东峰药包作为整个医药包装业务板块的核心产业平台，东峰药包将整合上述五家控股子公司，提高研发、生产、销售、客户资源等方面的协同价值，切实搭建东峰药包医药包装产业一体化平台，覆盖华东、华中、华南、西南地区等医药包装重点区域，持续提升东峰药包在大包装产业板块的整体规模和市场竞争力。未来公司也将持续发力药用辅材、医用耗材、医疗器械等赛道，进一步丰富公司战略版图。

报告期内，公司 I 类医药包装业务板块除积极推进新项目的建设外，也将开发外资药企客户作为一项重点工作，目前已向阿斯利康、费森尤斯卡比等客户实现批量供货，并已完成日本武田制药的现场审计和基于 psci 标准的 CSR 审计、正在进行稳定性测试，与赛诺菲的业务合作已提供样品并试机通过，与施维雅的合作也正在打样过程中，与拜耳、默克的业务合作也已完成供应商建档等程序。公司 I 类医药包装业务板块的客户结构持续优化，并有效贴合东峰药包为客户提供整体供应链服务的理念，取得了越来越多高质量客户的青睐。

报告期内，公司医药包装业务实现销售收入人民币 71,235.48 万元，同比增长 22.39%。

## **3、印刷包装业务**

印刷包装业务作为公司原先的主要业务板块，报告期内在下游烟草行业全力推动行业高质量发展及降本增效的背景下，公司一方面继续发挥产业链、生产基地布局及规模化生产等方面所积

累的优势，为客户提供优质的产品和服务，实现业务板块整体的有序发展；同时由于印刷包装细分领域未来的发展空间相对有限，业务板块增长趋缓，行业内部竞争激烈，公司也按照“转型提速、重点投入、优化布局”的经营理念，择机对相关资产进行处置。

报告期内公司终止了2020年度非公开发行A股股票募集资金投资项目之一的“东风股份研发中心及信息化建设项目”的实施，并将该募集资金专户的节余募集资金扣减尚待支付的该募投资项目尾款后，永久补充流动资金，用于公司日常经营活动。此外，公司将2020年度非公开发行A股股票募集资金投资项目之一的“湖南福瑞高端包装印刷智能工厂技改搬迁建设项目”变更为“盐城博盛锂电池隔膜生产项目(二期)”及“东峰首键年产65亿只药用玻璃瓶生产基地项目”，加速向新能源新型材料及I类医药包装领域的转型升级。上述募集资金投资项目的终止及变更，是公司按照“转型提速、重点投入、优化布局”的经营理念所做的统筹安排，有利于进一步实现资源的合理配置及有效集中，加速公司转型升级，并提高资金使用效率，降低公司的财务费用。

报告期内，公司已完成对持有的湖南福瑞印刷有限公司100%股权、延边长白山印务有限公司100%股权、贵州西牛王印务有限公司59.641%股权、深圳市凯文印刷有限公司100%股权的转让，加速推进产业板块的转型升级，并进一步回笼资金为后续重点投入项目提供资金支持。

2023年，公司烟标产品合计对外销售161.67万大箱，实现销售收入人民币108,297.16万元。

## **(二) 其他经营事项**

### **1、技术研发情况**

为实现技术引领发展的新发展格局，公司一直将技术研发工作作为经营管理的核心工作之一，报告期内公司下属子公司结合行业发展趋势以及自身的实际情况，开展了多个重点合作研发项目：

报告期内，公司与中南大学签署《无负极钠电池关键技术开发项目合作协议书》，合作开展“无负极电池关键技术研发项目”，其合作内容聚焦于无负极电池关键技术相关的研发，包括但不限于：

(1) 开发长寿命无负极集流体技术；(2) 宽电化学窗口，宽温域，高稳定的电解液或电解质开发；(3) 长寿命正极材料遴选与改性；(4) 研制Ah级硬壳或软包无负极电池，开展电芯优化设计研究等。同时，双方将联合申请国家及各级政府主导的产业技术开发项目，共同探索成立新材料项目研究院。该项目的合作已形成阶段性的成果，目前公司已申请一项新的发明专利“改性集流体及其制备和在无负极金属电池中的应用”，该专利技术属于无负极钠电池领域，具体涉及一种无负极金属电池用改性集流体、及其制备方法和应用。该改性集流体具有较为优异的性能，特别是能够适配高面载正极的应用要求，可以和其组装得到高稳定性的无负极钠电池。此外，公司也正在积极布局半固态/固态电池电解质等相关电池核心材料。

报告期内，为加快公司复合集流体产业发展，公司与北京机械工业自动化研究所有限公司（以下简称“北自所”）签署《战略合作协议》，双方就复合集流体及涂布生产线项目升级达成合作。根据协议约定，公司与北自所在长期于动力电池隔膜生产线合作的基础上，达成进一步的全方位合作，将充分发挥各自的技术优势和资源优势，共同攻克复合集流体生产过程中的技术难题及生产工艺，提高生产效率和质量，进一步降低生产成本，推动复合集流体产业的发展。

报告期内，公司下属无锡创新研究院，聚焦可持续绿色包装发展趋势，围绕“降解、循环、回收”方向，分别开展了“功能性双向拉伸聚乳酸薄膜(BOPLA)新材料”、“可食性包装新材料”、以及与江南大学合作开展了“功能性可持续包装新材料”三个项目，其中“功能性双向拉伸聚乳酸薄膜(BOPLA)新材料”项目已完成项目技术路线调研以及资源配置工作；“可食性包装新材料”

项目已完成技术路线调研、材料预研工作，并研发出可食性包装膜产品：“功能性可持续包装新材料”项目通过联合实验室建设，借助江南大学先进实验条件和高端人才资源，利用各类天然提取物对涂层材料进行改性，成功开发出系列高阻光包装材料、实现紫外全波段高屏蔽，通过界面仿生技术、成功开发高界面强度、耐水煮/蒸煮高阻隔涂层，通过层层自组装技术、开发出系列高阻水新材料。目前已形成覆盖高阻氧、高阻水、高阻光、耐水煮、耐蒸煮、抗菌、保鲜、防雾等各类功能性材料在内的成体系高端材料国产化替代并通过控股子公司鑫瑞奇诺实施市场转化。

除上述重点合作研发项目外，报告期内公司也结合各个控股子公司所处行业发展趋势以及自身的实际情况，将研发工作下沉至各个控股子公司实施，开展了以下研发项目：

(1) 新型材料方面，控股子公司博盛新材组织实施完成了“干法隔膜高速流延、拉伸技术开发”、“超薄型高强度 10 微米隔膜技术开发”、“干法隔膜涂层技术开发”、“高速流延技术开发”、“干法隔膜超高效流延技术开发”等项目。

全资子公司鑫瑞科技组织实施完成了“高光复合纸连线工艺开发”、“PET 在线预涂技术开发”、“普通类电化铝色相稳定性的研究与管控”、“印刷型全息定位电化铝预研项目”等项目，另外“高档拉线膜开发”、“超低雾度高清晰基膜开发”、“阻燃 PET 薄膜开发”、“高性能可回收软包装聚乙烯薄膜开发”等项目也处于持续推进中。

(2) I 类医药包装方面，控股子公司千叶药包与贵州省材料产业技术研究院合作实施了“可生物降解塑料包装容器制备及成型关键技术研究”项目，控股子公司首键药包与其全资子公司重庆首瀚智能技术研究院有限公司、长江师范学院合作实施了“基于高性能防划伤药用铝塑组合盖关键技术研发”项目，控股子公司华健药包与河海大学合作实施了“基于专用水性版辊印刷技术的研发”项目。

(3) 印刷包装方面，公司推进完成了“胶印减酒精印刷技术研发”、“纳米级 UV 数字喷墨油墨及印刷适应性技术开发”、“浅色印刷色彩稳定性控制技术开发”等项目，并与北京印刷学院合作推进了“全息纸张及其印刷品色差测量和目视评价技术研发”、“数码印刷技术研发”、“数字烫金油墨及适应性技术研发”、“印刷后工序智能化技术开发”、“柯美喷头维护保养技术研究”等项目。

全资子公司东峰科技组织实施了“浅色印刷色彩稳定性控制技术开发”、“印刷品防倒头、防混淆技术研发”、“低 VOC 凹版印刷技术研发”、“胶版印刷品质量提升技术开发”、“基于柯美 KM1800i 喷头的纳米级 UV 喷墨墨水及数字印刷技术研发”等多个项目。

控股子公司陆良福牌组织实施了“凹印减风 RT0 及余热回收循环利用技术开发”、“防止 UV 逆向光油盒包装产品开盖痕线反折爆墨工艺技术研究”、“改善产品印刷表面摩擦系数稳定性和客户上机适应性研究”、“包装袋印刷面抗磨损性能检测装置研究”、“厚卡板纸压痕易爆裂问题研究”等多个项目。

上述研发项目的实施，进一步夯实了公司的技术壁垒，有效提升公司在相关领域的技术储备。

报告期内，公司及全资、控股子公司共新增申请包括新型材料、医药包装、印刷包装等方面的专利合计 49 项，其中发明专利 14 项、实用新型专利 33 项、外观设计专利 2 项。截至 2023 年 12 月 31 日，公司及全资、控股子公司合计申请专利 594 项，其中发明专利 151 项、实用新型专利 386 项、外观设计专利 13 项；累计获得授权专利 512 项，其中发明专利 93 项、实用新型专利 364 项、外观设计专利 11 项。

报告期内，公司及全资、控股子公司申请软件著作权登记 1 项，截至 2023 年 12 月 31 日累计完成软件著作权登记 44 项。

## 2、子公司情况

截至本报告披露日，公司合计拥有全资、控股子公司 27 家、参股公司 8 家，另与天图投资及相关方共同发起设立“成都天图天投东风股权投资基金中心（有限合伙）”、“深圳天图东峰投资咨询中心（有限合伙）”两只消费投资基金、以及与湖州赛泽基业私募基金管理有限公司共同发起设立“杭州斯涵股权投资合伙企业（有限合伙）”一只股权投资基金。

报告期内，公司继续按照“转型提速、重点投入、优化布局”的经营理念，从集团层面进行了整体统筹，结合各个主要业务板块的发展趋势与实际需求，进一步加大对新能源新型材料、I 类医药包装两个核心业务板块的投入，同时择机对低效资产进行了处置，进一步提升业务的聚焦度，优化资源配置，推动公司战略转型升级的提速，增强后续发展的潜能和韧性。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用