



2023

盛泰智造集团股份有限公司 环境、社会和公司治理(ESG)报告



目录

报告编制说明	01
关于盛泰集团	04

ESG 数据绩效表	46
报告索引	51

01 环境、社会和公司治理 (ESG) 管理体系 06

1.1 ESG 管理	06
1.2 利益相关方沟通	07
1.3 实质性议题识别与分析	08

02 气候友善 守护自然之美 10

2.1 环境管理	10
2.2 应对气候变化	13
2.3 水资源管理	17
2.4 排放物管理	18
2.5 可持续原材料管理	21
2.6 能源管理	25

03 数智转型 追求卓越品质 26

3.1 研发创新	26
3.2 产品质量和安全	30
3.3 客户服务	32
3.4 供应链管理	34

04 多元共融 构筑幸福社会 36

4.1 员工招聘和雇佣	36
4.2 员工权益保障	37
4.3 员工培训与发展	38
4.4 职业健康与安全	39
4.5 社区贡献	41

05 合规运营 稳固治理根基 42

5.1 公司治理	42
5.2 商业道德	44
5.3 合规管理	45

报告编制说明

本报告是盛泰智造集团股份有限公司第 1 份环境、社会和公司治理（ESG）报告，向投资者等利益相关方披露了公司在经营中对于 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

报告范围

本报告范围涵盖盛泰智造集团股份有限公司及其附属公司。除非特别说明，与盛泰集团（股票代码：605138）同期合并财务报表范围一致。

本报告中出现的工厂、主要运营公司、公司简称对照表

主要工厂简称	主要运营公司	公司简称
嵊州工厂	盛泰智造集团股份有限公司	盛泰集团、公司
	嵊州盛泰针织有限公司	嵊州针织
	嵊州盛泰新材料研究院有限公司	嵊州新材料
	嵊州盛泰进出口有限公司	嵊州进出口
	嵊州盛泰服装整理有限公司	嵊州服装
安徽工厂	安徽盛泰服饰有限公司	安徽盛泰
	阜阳盛泰制衣有限公司	阜阳盛泰
河南工厂	周口盛泰纺织有限公司	周口盛泰
	河南盛泰针织有限公司	河南针织
	河南盛泰浩邦纺织有限公司	河南浩邦
	河南盛泰服饰有限公司	河南服饰
湖南工厂	湖南新马制衣有限公司	湖南新马
越南工厂	HAI MINH TEXTILE JOINT STOCK COMPANY (曾用名：SVT Joint Stock Company)	越南面料厂
	YSS Garment Co., Ltd.	YSS 工厂
	Smart Shirts Garments Manufacturing Hai Hau Co., Ltd.	SSHH 工厂
	Smart Shirts Garments Manufacturing Bao Minh Co., Ltd.	SSBM 工厂
	SRS Company Limited	SRS- 太平工厂
	SFV Fabric Company Limited	SFV 工厂
	Smart Shirts Knitting Garments Manufacturing (VIETNAM)-Branch of Xuan Truong	SSXT 工厂
	Hai Vinh VN company Limited	HV 工厂
	Hai Phuong Viet Nam Company Limited	HP 工厂
	Smart Shirts Knitting Garments Manufacturing (VIETNAM)	越南针织
	Capparel Viet Nam Company Limited	Capparel Viet Nam

续上表

主要工厂简称	主要运营公司	公司简称
柬埔寨工厂	Quantum Clothing (Cambodia) Ltd.	CBQ 工厂 CBQ2 工厂
	Smart Shirts Garments Manufacturing (Cambodia) Co., Ltd.	CBK
澳洲农场	Ausuntech Pty Ltd	Ausuntech
	Gundaline Station Pty Ltd	Gundaline

报告期间

本报告期间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为此期间内数据。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作（2023 年 12 月修订）》编制，并参考国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）编制。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

报告获取方式

本报告通过电子版形式发布，发布平台包括证券交易所指定的信息披露平台，亦可于公司官方网站（www.smart-shirts.com.cn）在线浏览或下载。

报告编制原则

○ 重要性

公司识别出投资者等利益相关方关注的与经营相关的实质性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对实质性议题的汇报同时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。实质性议题的分析过程及结果详见本报告“环境、社会和公司治理（ESG）管理体系”章节。同时，本报告对环境、社会和公司治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。

○ 准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG 数据绩效表”章节。

董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

○ 平衡性

本报告内容反映客观事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。公司对本报告范围内的对象，通过上海青悦信用数据库开展检索，在报告期间内未发现应当披露而未披露的负面事件。

○ 清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中包含表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

○ 量化及一致性

本报告披露 ESG 数据绩效指标，并尽可能披露历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，在报告附注中予以充分说明，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 绩效水平发展趋势。

○ 完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

○ 时效性

本报告为年度报告，覆盖时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

○ 可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司采用 HiESG 绩效管理系统管理历年 ESG 数据绩效，所披露数据来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证工作检查。

联系我们

如对报告有建议，可通过以下方式与我们联系：

联系地址：浙江省嵊州经济开发区城东区

联系邮箱：lr@smart-shirts.com.cn

关于盛泰集团

公司概况

盛泰集团是由香港盛泰集团、雅戈尔集团、日本伊藤忠商社等多家公司于2007年共同投资组建，是一家集棉纺、面料、成衣、进出口贸易、跨国生产经营于一体的大型综合性跨国集团企业。

盛泰集团基本情况

中文名称	盛泰智造集团股份有限公司
中文简称	盛泰集团
总部地址	浙江省嵊州经济开发区城东区
所属行业	《国民经济行业分类》“C 制造业”下的“18 纺织服装、服饰业”
主要业务类型	纺织面料及成衣的生产与销售
主要运营地	中国、澳大利亚、越南、柬埔寨等国家和地区
股票上市交易所	上海证券交易所
股票简称和股票代码	盛泰集团，605138

业务布局

盛泰集团是一家在纺织服装行业中集研发、设计、生产、销售、服务于一体的全产业链跨国企业，覆盖棉花种植、纺纱、面料、染整、印绣花和成衣裁剪与缝纫等工序。

公司主要产品为棉花、棉纱、面料和成衣，公司的智能化纱线产能对应的纱线、面料和成衣均具备较强的市场竞争优势。公司所生产的纱线和面料，一部分直接外销，一部分作为成衣的原材料，经过精细化加工制造后，供应给各大客户及知名品牌。公司中高端面料产品在业内具有较强竞争优势，同时凭借自身完善和独立的生产体系及快速反应能力，公司成衣产品在国际市场具有较高知名度，获得了众多服装品牌大客户的青睐，并建立了长期稳定的合作关系。

企业文化

盛泰集团企业文化与价值观



核心价值观

诚信、勤奋、务实、健康、发展



发展愿景

用好材料、好工艺做好产品

ESG 认证与奖项

● 认证情况

- 环球服装生产社会责任认证 (Worldwide Responsible Apparel Production, Wrap)
- 再生农业标准认证 (Regenagri Content Standard)
- 全球有机纺织品标准认证 (Global Organic Textile Standard, GOTS)
- Higg Index 认证
- Oeko-Tex Standard 认证
- 良好棉花发展协会认证 (Better Cotton Initiative, BCI)
- 全球回收标准认证 (Global Recycled Standard, GRS)
- 有机含量标准认证 (Organic Content Standard, OCS)
- FSC 森林认证

● 奖项与荣誉

- 盛泰集团获评“绿色工厂”
- 盛泰集团获评“绿色供应链管理企业”
- 盛泰集团获评“印染行业规范条件企业”
- 盛泰集团获评“2021 年度中国纺织企业 500 强”
- 盛泰集团获评“2022 浙商全国 500 强”
- 盛泰集团高档功能性面料重点企业研究院获评“浙江省重点企业研究院”
- 盛泰集团作品获评 2022 中国生态环保面料设计大赛 ECO 材料产品开发大赛三等奖
- 盛泰集团作品获评 2022 中国国际面料设计大赛暨 2023/24 秋冬中国流行面料入围评审 优秀奖
- 嵊州针织获评 2021 年“浙江省节水标杆企业”
- 嵊州针织获评 2022 中国面料之星“评审会大奖”
- 湖南工厂获评湖南省绿色制造体系示范单位
- 湖南工厂获评 2023 年度湖南省自愿性清洁生产审核验收企业
- 河南工厂获评周口市 2022 年度改革创新先进单位
- 安徽工厂获评“安全生产示范单位”
- 安徽工厂获评颍上县 2023 年度“优秀民营企业”
- 安徽工厂获评“关爱贫困学子·爱心助力企业”

环境、社会和公司治理 (ESG) 管理体系

ESG 管理

公司高度重视 ESG 管理体系的建设工作，建立自上而下的 ESG 管理架构，通过构建董事会监督、战略与 ESG 委员会统筹、ESG 工作小组落实的治理机制，推动公司在环境保护、气候友善、研发创新、员工权益、公司治理等领域的 ESG 工作。

盛泰集团 ESG 管理架构



利益相关方沟通

公司根据自身行业特点和经营情况，识别并确定政府及监管机构、股东和投资者、客户、供应商及合作伙伴、员工、社会及公众六大关键利益相关方。公司建立与各利益相关方的常态化沟通机制，与其保持双向沟通，深入了解各利益相关方的意见，通过相关渠道回应需求，为利益相关方创造可持续价值。

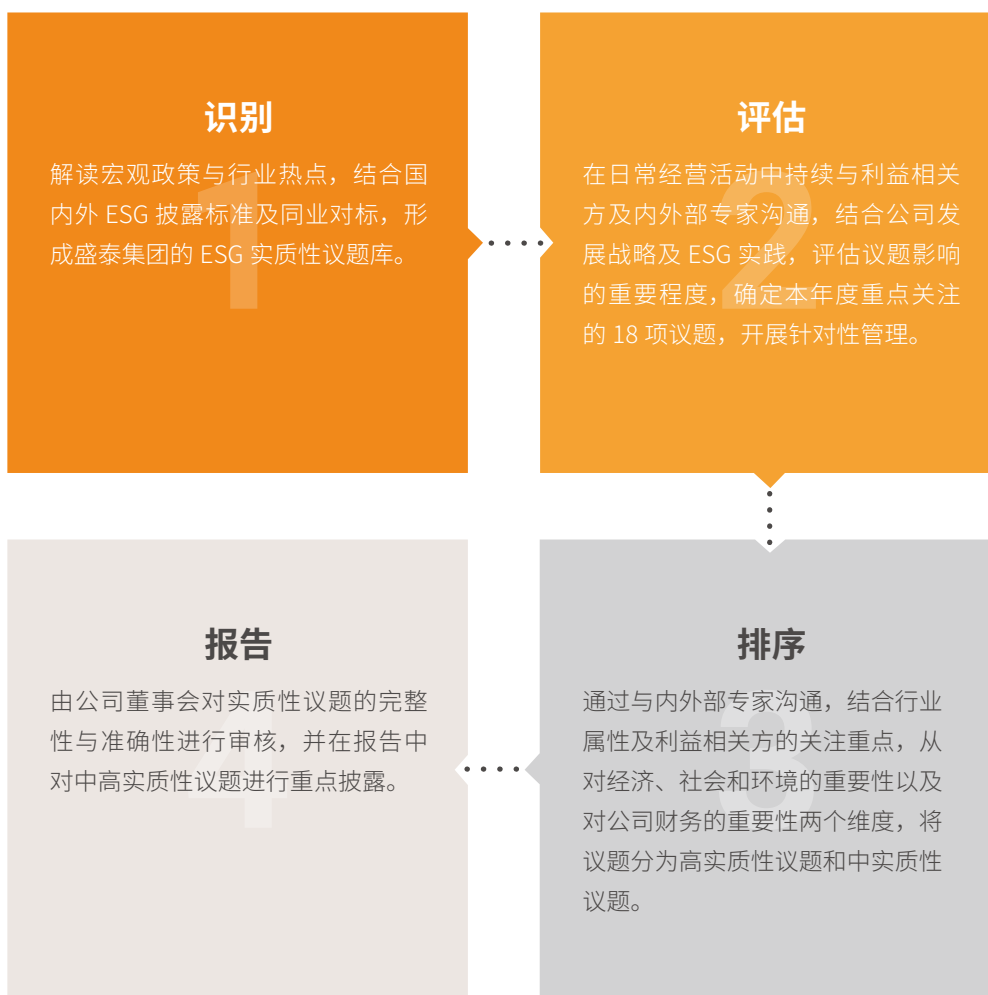
利益相关方沟通方式及关注议题

主要利益相关方	关注议题	沟通及回应
 政府及监管机构	应对气候变化 环境管理体系 能源管理 水资源管理 排放物管理 合规管理	<ul style="list-style-type: none"> 定期披露气候战略信息 完善环境管理体系 配合监管机构审查 落实相关政策 合规经营
 股东和投资者	公司治理 商业道德 合规管理	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司内部治理 保障信息披露质量 多渠道开展投资者交流 完善反腐败制度 合规经营
 客户	研发创新 产品质量和安全 客户服务 可持续原材料管理	<ul style="list-style-type: none"> 保障技术优势与研发创新 产品质量监控与管理 售后服务与投诉渠道 积极使用绿色原材料
 供应商及合作伙伴	供应链管理 商业道德 可持续原材料管理	<ul style="list-style-type: none"> 公开透明采购 实施责任采购 依法履行合同 完善反腐败制度 加深行业交流
 员工	员工招聘和雇佣 职业健康与安全 员工权益保障 员工培训与发展	<ul style="list-style-type: none"> 加强人才队伍建设 实施民主管理 员工健康与安全管理 成立工会、召开职代会 完善薪酬福利体系 完善培训与职业发展体系
 社区及公众	应对气候变化 生物多样性 社区贡献	<ul style="list-style-type: none"> 定期披露气候战略信息 保障生物多样性 积极参与慈善捐款

实质性议题识别与分析

公司按照“识别-评估-排序-报告”的流程定期开展实质性议题分析工作，从而把握利益相关方关注重点的变化。针对高、中实质性议题，公司定期在 ESG 报告中披露其管理策略、措施及成果。

盛泰集团实质性议题分析流程



盛泰集团 2023 年实质性议题清单

序号	实质性议题名称		议题释义
1	高实质性议题	应对气候变化 *	公司在温室气体减排、发展清洁能源等气候变化减缓与适应方面采取的措施、制定的政策及短中长期目标。
2		可持续原材料管理 *	公司所利用的原材料、包装物料等非水资源类型、利用方式、节约使用等情况，包括管理方法及绩效成果，以及公司对不合格品及生产边角料等物料再利用和再生材料的使用情况。
3		环境管理	公司根据法律法规及自身经营特质制定及形成的环境管理体系，包括在生产运营过程中为管理环境影响采取的管理方法、预防措施及控制手段，及获得 ISO 14001 环境管理体系认证等内容。

续上表

序号	实质性议题名称	议题释义
4	排放物管理	公司对其运营中产生的废气、废水、废弃物进行有效管理, 包括制定的管理制度、采取的措施及成果。
5	水资源管理	公司所利用的水资源取水类型、利用方式、节约使用、对当地水源影响等情况, 包括管理方法及成果。
6	产品质量和安全	公司为保障产品质量通过管理体系认证、遵守法律法规及行业标准、开展管理措施的情况, 以及为保障产品安全, 对产品中可能含有的化学物质进行摸查、监控以确保产品安全的相关制度及措施成果。
7	高实质性议题 客户服务	公司积极维系及管理客户关系, 提供有效沟通渠道, 回应客户意见及申诉的情况, 以及保障客户及消费者权益、客户数据隐私的相关制度建设及举措。
8	职业健康与安全	公司在保障员工职业安全与健康方面建立的管理体系、采取的行动, 包括事故预防工作、职业病预防工作、健康安全教育工作等。
9	研发创新 *	公司为创新和使用新技术生产产品而开展的活动, 例如内外部研发、标准制定及专利授权等。
10	合规管理	公司建立的合规管理机制和制度, 以确保运营过程中符合各项合规要求, 以及公司在经济、社会及环境方面法律法规的遵守情况。
11	中实质性议题 社区贡献 *	公司在建立与社区的沟通机制、减少对社区影响、帮助社区发展等方面的举措; 以捐赠或者提供服务等方式开展的公益慈善活动和志愿者服务活动, 促进社区的可持续发展。
12	供应链管理	公司建立全流程供应链管理机制和制度, 涵盖供应商的准入、评估、筛选等环节, 以及公司对提升供应商服务及产品质量等举措及成果。
13	员工权益保障	公司在员工基本薪酬、社会保险、工作时间等方面为保障员工权益及提供福利所实施的管理制度、采取的措施及成果。
14	员工培训与发展	公司建立针对性的员工培训体系, 以及搭建员工绩效考核机制, 为员工提供更多的发展机会。
15	员工招聘和雇佣	公司在招聘及雇佣过程中推进平等与多元化, 严禁雇佣童工和强制劳工, 不因年龄、性别、种族等区别对待员工方面制定的相关制度及开展的措施及成果。
16	能源管理	公司在能源消耗、提高能源效率方面制定的管理制度、采取的行动及成果。
17	公司治理	公司建立的治理架构、制度建设和管理机制运行情况。
18	商业道德	公司在维护经济市场秩序、提倡自由和公平竞争、避免贪污腐败诈骗洗钱等行为所形成的制度规范、设立的多渠道举报机制等。

注 1: 高实质性议题指的是对公司活动和业务具有重大影响的议题, 同时也是公司 2023 年度重点开展 ESG 管理的议题; 中实质性议题则指的是对公司重要但相关问题已经基本解决, 公司将持续关注的话题。

注 2: 表中标注 * 议题为贡献型议题, 议题管理在防范风险的基础上, 同时关注其社会贡献及价值创造。

气候友善，守护自然之美

环境管理



2023 年关键绩效:

- ✓ 环保投入 **6,169.27** 万元
- ✓ 盛泰智造集团股份有限公司获得 “绿色工厂” 称号

盛泰集团分别于嵊州、河南、安徽、湖南、越南、柬埔寨运营各工厂，于澳大利亚运营农场。公司秉持“绿色设计、清洁生产、污染预防、持续改进”的管理方针，高度重视环境管理体系的构建和完善，持续推进环境管理体系的建立与认证，向社会公众做出五大环境承诺，并以实际行动践行环境承诺。

盛泰集团五大环境承诺



关爱环保

- 全员参与环境管理和控制，提高全员环保意识和能力；
- 与政府执法部门合作，确保环境法规的了解、获得和符合；
- 严格遵守国家和地方有关环境保护的法律、法规及其它要求；
- 通过适当媒体公布公司环境方针。



绿色设计

- 产品及材料的有害化学物质管理，遵守各国的法律规定及用户提出的要求；
- 产品设计和开发，优先考虑使用环保型、无害的原辅材料。



清洁生产

- 积极采用先进、环保的生产工艺和污染物处理工艺，逐步减少生产活动对环境的负面影响；
- 选用环保意识良好的供应商，同时鼓励其参与环境管理；
- 对所有废弃物进行分类处置，委托符合国家资格的回收公司回收处理。



污染预防

- 对环保设施的严格监控，确保达标排放；
- 通过采用安全的技术、规范的操作和对紧急事故的预防，最大限度地减少公司员工及周边社区群众的安全、健康和环境危害性的风险。



持续改进

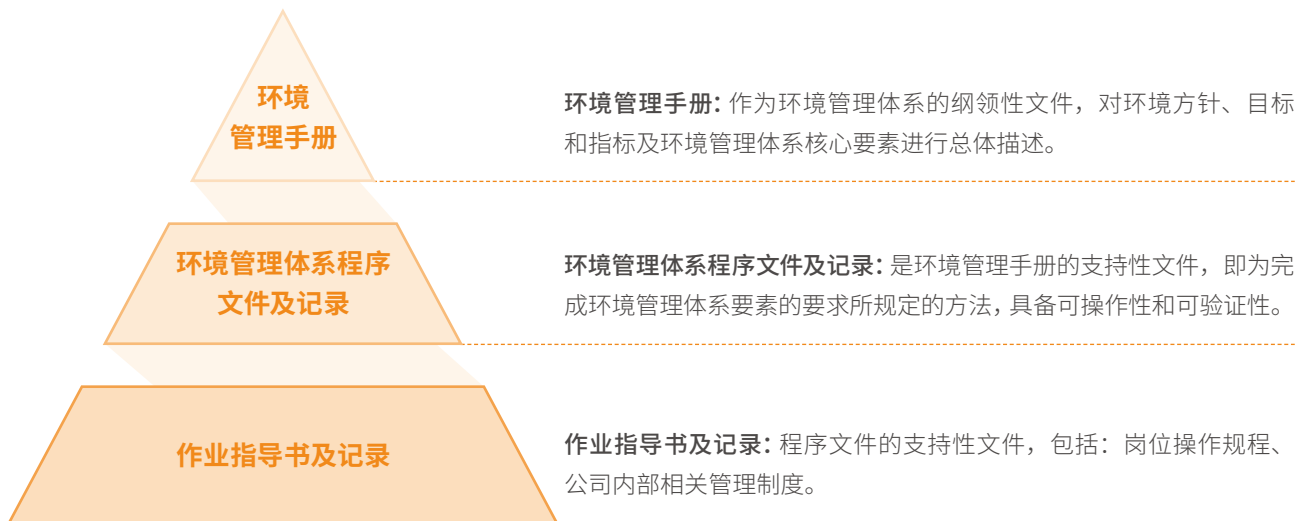
- 改进生产工艺，优化生产流程，引进先进设备，提高资源能源利用率，努力实现资源及能源消耗最小化；
- 积极进行节约能源和资源等环境保护活动；
- 努力做到废弃物的减量化、无害化、资源化。

盛泰集团 2023 年环境管理认证情况

认证名称	认证地址	认证有效期
ISO 14001:2015	盛泰集团	2026/9/14
	盛泰针织	2026/9/14
	湖南新马	2026/8/22
	Capparel Viet Nam	2024/5/29

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国内外运营所在地法律法规和技术要求，要求各子公司根据实际情况制定三层级的环境管理体系文件，规范环境管理制度建设。

盛泰集团环境管理体系文件构成



公司建立、实施并保持适用的环境管理体系，制定年度环境管理工作计划，对环境管理体系内审、管理评审和培训等工作做统一安排，以实现体系和环境行为的持续改进。

盛泰集团环境管理体系运行模式



公司重视环境保护工作，根据实际情况定期对环境风险因素开展评估，针对高环境风险积极制定应对措施，有效提升环境管理水平，降低环境风险。

盛泰集团 2023 年环境因素评估及应对措施

等级	环境因素	应对措施
高	法律、法规内容的变化	<ul style="list-style-type: none"> 加强国家环保法律法规及业务所在地相关要求的收集评价，加大公司内部环保制度执行情况的检查，严格按照环保制度开展相关工作； 定期组织进行环保要求评审，完善内部环保管理制度，加强部门环保考核，提高环保管理水平和环保业务质量； 各部门与客户及第三方开展必要的沟通，确保双方拥有统一的环境标准，并能及时处理相关要求； 提前制定施加环保影响的合格供应商名录，对公司影响较大的供应商做好环保调查工作，对主要供应商的环境保护提供财务支持。
	客户的需求	
施加环境影响		
一般	外部因素：环保标准的变化、监管部门的监管力度、供应商的要求、第三方的要求、市场竞争力、环保风险	
	内部因素：管理流程、服务过程、费用支付、人员的流动、员工环保素质、绩效考核、基础设施管理、公司运行环境	

公司加快创建具备用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等特点的绿色工厂，同时采用绿色建筑技术改造厂房，预留可再生能源应用场所和设计负荷，淘汰落后设备，实现公司整体的绿色发展。截至 2023 年末，盛泰智造集团股份有限公司获得“绿色工厂”称号。

2023 年，公司共投入 6,169.27 万元用于环保设施建设和运行，足额缴纳环保税费，未发生违反环境保护相关法律法规的事件。



应对气候变化



2023 年关键绩效:

- ✔ 每万元营收温室气体排放量 (范围一 + 范围二) **1.19** tCO₂e, 较 2022 年降低 **3.36%**
- ✔ 各工厂全年太阳能用电量 **17,973.80** MWh, 占用电总量的 **8.38%**, 较 2022 年增长 **237.85%**
- ✔ 各工厂全年通过使用可再生能源、节能技改等各项举措实现自身运营减碳 **20,226.08** tCO₂e
- ✔ 建成光伏电站 **29.55** MW、储能电站 **0.74** MW/**1.44** MWh, 其中协助价值链客户减碳约 **11,361.05** tCO₂e

实现气候变化的减缓与适应是公司低碳实践的着眼点和落脚点。公司参照国际可持续准则理事会 (ISSB) 《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(简称“IFRS S2”) 的气候相关信息披露框架, 从治理、战略、风险管理、指标和目标四大方面梳理和呈现盛泰集团气候变化管理体系, 提升自身应对气候变化的韧性与能力。

盛泰集团气候变化管理体系

<p>治理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 董事会负责监督包括“应对气候变化”议题在内的 ESG 相关事宜; • 董事会下设战略与 ESG 委员会, 负责检查、协调各项工作事宜, 并定期向董事会进行汇报; • 战略与 ESG 委员会下设 ESG 工作小组, 为气候变化管理工作的核心执行团队; • 董事会承担包括应对气候变化在内的环境方面的监督责任, 确保公司的环保目标得以实现。 								
<p>战略</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 识别气候变化风险, 全面评估气候变化风险和机遇的潜在财务影响, 制定《盛泰集团气候行动白皮书》以积极应对; • 识别气候变化机遇, 实施“3R”行动战略, 支持联合国气候变化框架公约《时尚产业气候宪章》, 加入中纺联“时尚气候创新 2030 行动”。 								
<p>风险管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 定期检索气候变化负面信息, 及时评估潜在的气候风险, 并制定相应的气候变化管理措施; • 定期开展全公司范围的温室气体排放核查工作, 评估温室气体排放状况; • 及时评估存在的潜在气候风险并制定应对方案; • 持续通过铺设光伏设备、节能减排改造、工序调整等方式, 降低生产过程中因温室气体排放造成的潜在气候风险。 								
<p>指标和目标</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 各部门及工厂根据目标有方向性、针对性开展具体工作, 通过调研、策划、实施助推公司内部的用能结构升级, 实现碳中和、碳达峰及温室气体减排目标。 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #333; color: white;">指标</th> <th style="background-color: #333; color: white;">目标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>碳中和、碳达峰情况</td> <td>2030 年实现碳达峰, 2060 年实现碳中和</td> </tr> <tr> <td>可再生能源使用占比提升</td> <td>2024 年清洁能源占比较 2023 年至少提升 10%</td> </tr> <tr> <td>温室气体排放量 (范围一 + 范围二)</td> <td>以 2022 年为基准年, 2024 年温室气体排放量绝对值下降 11%</td> </tr> </tbody> </table>	指标	目标	碳中和、碳达峰情况	2030 年实现碳达峰, 2060 年实现碳中和	可再生能源使用占比提升	2024 年清洁能源占比较 2023 年至少提升 10%	温室气体排放量 (范围一 + 范围二)	以 2022 年为基准年, 2024 年温室气体排放量绝对值下降 11%
指标	目标								
碳中和、碳达峰情况	2030 年实现碳达峰, 2060 年实现碳中和								
可再生能源使用占比提升	2024 年清洁能源占比较 2023 年至少提升 10%								
温室气体排放量 (范围一 + 范围二)	以 2022 年为基准年, 2024 年温室气体排放量绝对值下降 11%								

公司制定“3R”行动战略及总体行动策略，各工厂结合实际情况实施相应举措，实现温室气体减排目标。2023年，公司通过使用可再生能源、节能技改等各项举措实现自身运营减碳 20,226.08 tCO₂e，通过帮助客户建成光伏电站、储能电站等举措协助价值链客户减碳约 11,361.05 tCO₂e，合计减少碳排放量 31,587.13 tCO₂e。

盛泰集团“3R”行动战略



行动战略	2024 年行动目标	2023 年重点行动举措
加强能源使用效率		<ul style="list-style-type: none"> • 嵊州工厂对设备的余热进行回用，每年减少约 4,056 吨碳排放； • 湖南工厂调整工艺工序，将高能耗工序调整到白天，低能耗工序调整到傍晚，提高光伏电站消纳率； • 越南工厂置换 8,500 个荧光灯泡为 LED 灯牌，每年减少约 607 吨碳排放。
使用清洁能源与可再生能源	<p>以 2022 年为基准年，2024 年温室气体排放量绝对值下降 11%；</p> <p>2024 年清洁能源占比较 2023 年至少提升 10%；</p> <p>鼓励其他工厂推进光伏设备的安装与使用。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公司全年太阳能用电量 17,973.80 MWh，占用电总量的 8.38%，较 2022 年增长 237.85%，减少 9,650.08 吨碳排放，其中： <ul style="list-style-type: none"> - 安徽工厂太阳能用电量占工厂用电总量 41%； - 河南工厂太阳能用电量占工厂用电总量 39%； - 嵊州工厂太阳能用电量占工厂用电总量 16%； - 湖南工厂太阳能用电量占工厂用电总量 10%； • 嵊州工厂锅炉用生物质燃料替代原煤，每年减少约 5,913 吨碳排放； • 全年建成光伏电站 29.55 MW、储能电站 0.74 MW/1.44 MWh，其中： <ul style="list-style-type: none"> - 自建使用光伏电站 18.88 MW、储能电站 0.34 MW/0.64 MWh； - 协助价值链客户建成光伏电站 10.67 MW、储能电站 0.4 MW/0.8 MWh，预计每年减少约 11,361.05 吨碳排放。
抵消碳排放		<ul style="list-style-type: none"> • 如在各项减排目标无法达成的情况，计划购买绿电、绿证等以实现目标。

盛泰集团将气候风险与机遇因素纳入公司整体气候变化管理范畴，评估各类风险与机遇对公司财务的潜在影响，并采取相应的应对措施。

盛泰集团气候风险识别与应对

气候风险	具体描述	应对措施
实体风险		
急性物理风险	公司可能受到台风、林火、暴雨等自然灾害的直接或间接影响。公司建立一套完整的应急体系，以应对极端自然灾害前的预防和恢复措施。	<ul style="list-style-type: none"> 日常经营中密切关注气象预报和预警信息，及时了解台风、林火等自然灾害的动态和影响范围，实时监控做好预警工作； 提前检查生产设施、储备原材料及应急物资等，确保生产经营的稳固性和安全性，减少自然灾害对公司的日常生产经营造成影响，并确保员工的安全； 在灾害发生时启动应急机制，第一时间启动前期处置方案并汇报属地相关部门后进行处理。
慢性物理风险	公司可能面临因气温上升、海平面上升等慢性气候灾害影响原材料的采购，从而对公司日常生产造成影响。	<ul style="list-style-type: none"> 在灾害发生时启动应急机制，第一时间启动前期处置方案并汇报属地相关部门后进行处理。
转型风险		
政策和法律风险	自我国碳达峰碳中和目标提出以来，公司可能面临能源与环境法规和政策的收紧，严格的政策及法规预计会增加营运成本。	<ul style="list-style-type: none"> 及时了解和遵守相关监管法律法规，并根据法规要求，规范各项业务的工作机制和展业流程； 定期开展全公司的温室气体排放核查，以便及时响应相关要求。
市场风险	低碳及产品碳足迹管理政策的出台将影响市场的供需结构，客户倾向于购买低碳产品。	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注气候变化相关法律法规政策并遵守相关标准，积极开展可持续产品研发和产品碳足迹核算工作。
技术风险	为减少碳排放，进行生产工艺优化、使用可再生能源，因此面临较高的技术投入成本及风险。	<ul style="list-style-type: none"> 分析采用低碳技术的可行性和必要性，积极研究、寻求生产及运营的低碳节能方案。
声誉风险	低碳经济、气候相关议题愈发受到大众关注，若公司无法在应对气候变化方面进行合理回应，将对公司声誉造成一定的风险。	<ul style="list-style-type: none"> 加大对气候变化因素的关注，建立完善气候事件应急管理机制，避免负面新闻产生。

盛泰集团气候机遇识别与应对

气候机遇	具体描述	应对措施
资源效率机遇	生产和运营过程中提高能源、水资源、原材料等资源的使用效率，有利于降低公司运营成本。	<ul style="list-style-type: none"> 积极推动光伏设备及储能设备的建设工作，加强对可再生能源的使用率； 积极采用绿色办公与绿色运营措施，并对员工加强资源与能源节约主题的宣贯工作；
能源来源机遇	运营过程中使用可再生能源，有利于降低公司受传统能源价格波动影响。	<ul style="list-style-type: none"> 积极引进节能设备或对现有设备进行节能技术改造； 新建办公和工厂建筑在设计阶段融入生态环保理念，降低建造与运营环节中的各类资源使用量。
产品与服务机遇	在低碳经济转型背景下，客户在环保产品与服务方面的需求在不断增加，对公司业务是新的市场机遇。	<ul style="list-style-type: none"> 洞察市场需求，加大对创新型产品和技术研究、开发和采用；
市场机遇	低碳经济背景下，公司在气候变化方面的良好表现愈发受到市场青睐。公司致力于提升产品质量、工艺创新，在降低风险的同时为公司带来稳定收入。	<ul style="list-style-type: none"> 选择环境友好型供应商，为公司研发环保产品提供更多可能性； 推出环保友好型产品，加强公司在各品类的竞争力。
适应力机遇	积极开展应对气候变化相关产业合作，或参与气候相关行业交流，有利于培养气候变化的适应能力。	<ul style="list-style-type: none"> 加强与客户及同行业内的沟通，了解各利益相关方对于应对气候变化问题的考虑因素，积极回应。



水资源管理



2023 年关键绩效:

- ✓ 年总耗水量 (不包含澳洲农场) **27,059,337.96** 立方米
- ✓ 每万元营业收入耗水量 (不包含澳洲农场) 为 **10.38** 立方米

公司在生产经营过程中使用的水资源主要来自市政供水、地下水及地表水，用于日常生活及生产环节，2023 年在求取水源方面无任何问题。公司严格遵守《中华人民共和国水法》《澳大利亚环境保护法》等国内外运营所在地法律法规，建立完善的水管理体系，各工厂设立水管理体系总负责人，确保公司各项水管理体系有效运行。

盛泰集团水管理体系负责人职责



- ✓ 负责水管理体系建立、实施和保持，向最高管理者报告运行情况，提出改进的建议；
- ✓ 负责水管理组织机构的建立，以及职责分配；
- ✓ 负责水管理风险识别、预防问题、纠正错误等实施过程中的监督和协调；
- ✓ 负责促进全体员工形成水资源、水环境保护意识；
- ✓ 负责有关水资源保护相关事业与外部相关方的沟通、协调与合作；
- ✓ 负责水资源、水环境相关法律法规、政策、标准等要求的识别、传达和实施，以及过程中的监督和协调。

公司根据实际情况要求各业务板块制定节水目标及开展水管理举措，高效推进公司用水管理，提高水资源利用效率。

盛泰集团 2023 年水管理亮点举措

类型	亮点举措
水资源使用目标	<ul style="list-style-type: none"> • 推动各工厂设立节水目标，并以 2022 年为基准年，设定集团每年单位产品用水量减少 2.5% 的总目标。
水资源节约管理举措	<ul style="list-style-type: none"> • 通过工艺改进，推行冷凝水的循环使用； • 开展水环境主题培训，提升员工节水意识； • 定期对供水设施进行维护，避免水资源浪费； • 使用中水回用设备，提高水资源利用效率。

排放物管理



2023 年关键绩效:

- ✓ 废气排放总量 **1,633,227,078.00** 立方米、硫氧化物 (SO_x) 排放浓度 **143.04** 毫克 / 立方米
- ✓ 废水排放总量 **2,958,534.00** 立方米、化学需氧量 (COD) 排放浓度 **30.26** 毫克 / 升
- ✓ 无害废弃物 **552,775.36** 吨、有害废弃物 **4,452.25** 吨

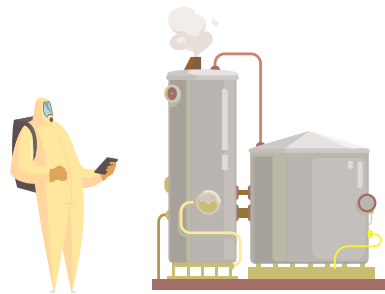
废气管理

公司产生的废气主要来源于印花、产品定型、烘干等工序环节。公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《越南环保法》等国内外运营所在地法律法规，各工厂均制定《废水废气噪声排放控制程序》等程序文件，规范废气排放。

盛泰集团 2023 年废气类型及处理措施

废气类型	主要监控指标	处理设施及处理工艺
印花车间废气	非甲烷总烃	使用水喷淋、静电吸附和 UV 光氧环保设备的方式进行处理。
烘干机废气	挥发性有机物、颗粒物、非甲烷总烃	
定型机废气	挥发性有机物、颗粒物、染整油烟、非甲烷总烃	使用静电除尘和喷淋的方式进行处理。
烧毛设施废气	颗粒物、二氧化硫、氮氧化物	使用喷淋和静电除尘的方式进行处理。
化学品库废气	颗粒物、非甲烷总烃	使用碱液喷淋和次氯酸钠溶液喷淋的方式进行处理。
锅炉废气	颗粒物、氮氧化物、二氧化硫	使用低碳燃烧器对锅炉废气进行处理。
食堂油烟废气	饮食业油烟	使用食堂油烟净化设备的方式进行处理。

公司针对不同的废气类型，采取相应的处理方式，定期邀请第三方机构对排放口废气进行检测，确保公司 100% 符合《纺织染整工业大气污染物排放标准》合规排放。





河南工厂增设废气处理设备, 有效提升废气处理能力

2023 年, 河南工厂为保障废气排放达标, 投资约 10 万元增设一台静电吸附和 UV 光氧设备, 有效处理 99% 的印花工序废气。



静电吸附和 UV 光氧设备

废水管理

公司废水的主要类别为日常生产形成的工业废水, 以及员工生活产生的生活废水, 其中工业废水涉及六价铬等污染物。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《纺织染整工业水污染物排放标准》等国内外运营所在地法律法规, 各工厂均制定《废水废气噪声排放控制程序》等程序文件, 有效提升废水排放管理水平。

盛泰集团 2023 年废水类型及处理措施

废水类型	主要监控指标	处理设施及处理工艺
生活废水	pH 值、色度、COD、氨氮、总氮、总磷	经生活污水处理专用管道, 排向市政污水处理厂
工业废水	pH 值、悬浮物、化学需氧量、五日生化需氧量、氨氮、总氮、石油类	经废水处理站处理达标后, 排放向政府工业污水处理厂

为保障废水合规排放, 公司各工厂建立污水处理系统对工业废水进行处理, 并建立废水化学需氧量 (COD) 排放在线监测、氨氮在线监测等设备系统, 对污水处理情况进行实时监控, 确保合规排放废水。公司开展多项举措, 以降低废水排放浓度, 致力于减少废水污染物对于环境的影响。

盛泰集团 2023 年废水管理举措

类型	举措内容
降低废水排放浓度	<ul style="list-style-type: none"> 通过生产工艺的改进、加强设备维护等举措, 限制废水化学需氧量 (COD) 排放浓度; 对高浓度废水与低浓度废水分开处理, 保障设备处理效率。

公司本部和子公司嵊州盛泰针织有限公司为环境保护部门公布的重点排污单位, 年度排污情况及合规分析详见《盛泰集团 2023 年年度报告》。

废弃物管理

公司生产经营过程中产生的无害废弃物主要是废纸、废铁等，有害废弃物主要是贮存化学品后的空桶等。

公司秉持“减少废物排放”理念，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《柬埔寨环境保护与自然资源管理法》《越南环保法》等国内外运营所在地相关法律法规，各地工厂均制定《固体废物管理控制程序》《危险废物储存和运输管理程序》等程序文件，规范废弃物管理。

盛泰集团 2023 年废弃物处理方式

类型		贮存方式	处理方式
无害废弃物	废纸、废铁、废灯、 废纸箱、废布等	将废弃物根据类别差异，分别存放于可回收仓和危废仓，可回收仓内根据废弃物品类进行划分，危废仓设置于远离工厂处，对有害废弃物进行单独严格存储。	交由有资质的第三方机构回收利用。
有害废弃物	化学品空桶等		100% 执行转移联单制度，交由有资质的第三方机构处置。

公司监测各工序的报废率情况，针对异常报废核对与了解报废原因，尽可能减少废弃物的产生。公司针对有害废弃物设立处置流程，确保有害废弃物处理全程受控，减少对环境的负面影响。

盛泰集团 2023 年有害废弃物处置流程



可持续原材料管理



2023 年关键绩效:

- ✓ 澳大利亚高达林农场 (Gundaline Station) 通过了世优认证公司 (Control Union) 的**再生农业 (Regenagri)** 标准认证
- ✓ 集团及所属工厂均根据客户要求获得了相关的可持续原材料认证标准, 如全球回收标准 GRS 认证等
- ✓ 有机棉、再生涤、再生棉、棉麻混纺等各类可持续原纱采购总量占全年原纱采购量约 **12.6%**

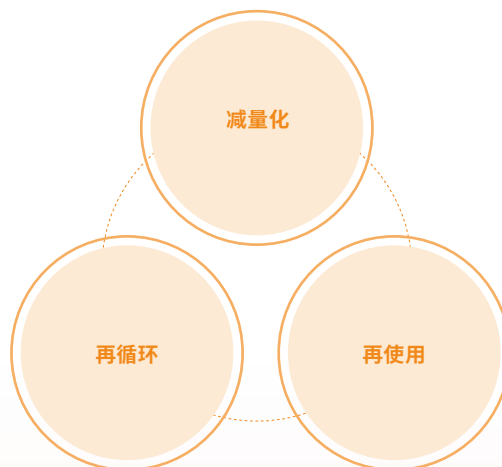
公司在生产经营过程中主要使用的材料包括面料、辅料、包装辅料等。公司致力于打造绿色产品, 按照产品全生命周期的理念, 在产品全生命周期的各个环节考虑对环境造成的影响, 努力实现“能源及资源消耗最低化、生态环境影响最小化、可再生率最大化”的目标。

盛泰集团绿色产品全生命周期



公司制定《可持续原材料采购控制流程》《计划部物料控制规定》等规章及程序, 规范原材料管理, 积极推进可持续原材料的使用。公司依据“3R”原则, 鼓励各板块尝试使用环保原材料, 及再利用现有原材料和有效转化废料, 降低对生态环境的影响。

可持续原材料“3R”管理原则



盛泰集团 2023 年原材料可持续管理举措

原则	举措
减量化	<ul style="list-style-type: none"> 对原材料生产及采购进行管控，例如河南工厂对原材料进行零损耗采购； 引入先进工艺，例如河南工厂利用先进工艺，增加现有面料的利用率，减少原材料损耗； 设立原料损耗目标，例如安徽工厂设立原辅料较上一年度减低 2% 的目标。
再循环	<ul style="list-style-type: none"> 引入再生棉面料，例如河南工厂 80% 以上的针织面料获得 GRS 认证，每年回收再利用率为 20%； 引入环保纱线，例如嵊州工厂引入生物基纤维纱线等其他环保纱线； 设计环境友好产品，例如嵊州工厂设计无氟防水产品，获得 Oeko-Tex 的安全认可，减少环境风险。
再使用	<ul style="list-style-type: none"> 再利用余料和废料，例如河南工厂对于裁剪环节剩余的余料、废料 100% 再回收，销售给其他厂商制作成手套等产品。

公司致力于使用可持续原材料，并积极开展可持续原材料认证，如全球回收标准（GRS）、有机物含量标准（OCS）等，并将持续以透明及负责任的方式采购原材料和生产可持续产品。

国内外工厂涉及认证





澳洲高达林农场积极践行再生农业理念，构建和谐生态农场

再生农业（Regenerative Agriculture）是一种农业生产的理念和实施原则，即利用自然界存在的自我治疗和恢复力，使农业自然资源不断再生利用，以保护土地、作物和人类环境的健康发展。

再生农业实施原则



盛泰集团位于澳洲的高达林农场积极践行再生农业的相关理念与原则，通过了世优认证公司（Control Union）的再生农业标准认证，在植物覆盖率、本地植被保护、生物多样性、作物轮作、土壤测试取样、雨水利用、塑料污染预防、社区参与等方面的评估中得到了高分。



高达林农场



积极利用汉麻环保特性，减少产品碳排放

汉麻也称火麻，是中国传统性的油麻作物，作为纺织原材料具有吸湿透气、抗菌抑菌、生态友好、耐久性强及防紫外线的特点。同时，从种植、收获到生产，每一吨汉麻所产生的碳排放量仅为 544 千克，这一数值显著低于棉花每吨 1,680 千克的碳排放水平。公司正积极运用汉麻的环保优势，有效降低本公司产品的碳排放足迹，践行可持续发展的理念。



可持续原材料生产线

零碳天丝

再生木材来源，使用可再生能源生产，与传统的 TENCEL 生产相比减少 65% 至 80% 碳用量



天丝 / 莫代尔

取材于可持续发展木源 Lenzing 兰精公司专利产品，将木浆加工、纺丝制成纤维



凉感 SORONA

核心原料来自植物糖分，具有持久弹性、回复保形、接触凉感等功能



海洋再生尼龙

利用回收深海渔业活动所产生的废弃渔网制作的尼龙材料



再生涤纶

环保循环利用，符合可持续环保理念



可降解涤纶

CELYS™ 纤维在工业堆肥条件下 179 天的降解率达 95.4%



能源管理



2023 年关键绩效:

- ✓ 综合能源消耗量 **2,010,913.14** 兆瓦时
- ✓ 每万元营收综合能源消耗为 **4.32** 兆瓦时

公司的能源消耗主要由印绣花和染色生产工序产生，主要为天然气、电力、蒸汽、柴油、汽油、液化石油气及原煤。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等国内外运营所在地法律法规，本部及各工厂根据实际情况制定如《能源管理计划》《能源管理手册》等规章制度，建设能源管理体系，设立能源管理目标，有效提升公司整体能源管理水平。



安徽工厂能源管理体系

安徽工厂设立能源领导小组，负责推动公司能源管理工作有效开展，完成“单位工业增加值能耗降低率”“能源消费总量”的“双控”目标。

双控消耗双控方针:

- 持续改进能源消耗“双控”行为，争取更好的能源消耗“双控”绩效；
- 预防污染，节能降耗，合理使用资源，实现可持续发展；
- 遵守法律法规及其他要求；
- 强化员工能源消耗意识，创造绿色环保产品。

能源消耗“双控”目标:

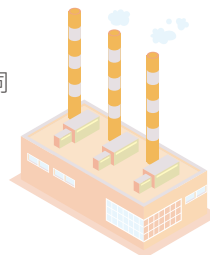
- 生产用电单位自 2023 年起 2 年内减少 2%。



盛泰集团 2023 年能源管理举措



- ✓ 越南工厂将 3 台燃煤锅炉改造为生物质燃料锅炉，更换了 3,000 支 LED 灯管；
- ✓ 安徽工厂更换了全部的 LED 灯管，将空压机由定频改为变频，将成衣车间普通电机更改为伺服电机；
- ✓ 嵊州工厂对 2 台尾气处理装置加装变频设备；
- ✓ 湖南工厂举办能源管理培训，提升员工能源管理意识和技能。



数智转型，追求卓越品质

研发创新



2023 年关键绩效:

- ✓ 研发费用投入 **4,724.11** 万元，占营业收入比例 **1.02%**
- ✓ 研发人员 **239** 人，占全体员工比例 **1.68%**
- ✓ 申请专利 **4** 个
- ✓ 商标授权数量 **116** 个
- ✓ 专利授权数量 **86** 个



数智化转型

公司实施“科技兴企”的重要决策，贯彻落实《关于国家科研计划实施项目（课题）制管理规定的通知》的相关要求，制定《科技计划项目管理办法》，构建由技术总监领导负责、技术部归口管理的科技项目管理体系，以市场为导向，引领企业数智化转型。

2023 年，公司围绕加快生产转型、实施改造建设、开展减碳技改等方面，不断优化生产流程、提高工作效率，为公司数智化发展提供硬件支持和技术保障。

盛泰集团数智化转型举措

领域	具体内容
加快生产转型	<ul style="list-style-type: none"> • 投入超 1,000 万元用于开发 ERP 和 SAP 系统； • 购置自动化生产设备，提高自动化利用率； • 实施智能化改造，包括机器人、自动系统和自动打包系统等。
实施改造建设	<ul style="list-style-type: none"> • 嵊州工厂实施面料技术改造建设项目； • 越南工厂面料技术改造及扩能建设项目； • 湖南工厂生产线技术改造升级建设项目； • 盛泰集团智能制造系统建设项目； • 河南织造及成衣生产中心建设项目。
开展减碳技改	<ul style="list-style-type: none"> • 在厂房屋顶自建光伏发电系统，上线光伏云平台，以实时监测光伏发电系统的性能和发电量。



河南工厂拥有上百台智能化设备，自动化利用率大幅提高

河南工厂建设由立体高位货架、堆垛机、输送搬运系统等辅助设备组成的智慧立体仓库，自动化利用率占 80%，全面覆盖成衣裁剪、印花、绣花、车缝和包装五大生产工序，促进工厂智能化生产。

河南工厂智能管理举措：

- ✓ 实施工位矩阵式管理，打破传统流水线概念，通过大矩阵实现多款产品同时生产；
- ✓ 由系统算法控制各工位生产任务和时间，兼顾员工负载饱和度；
- ✓ 利用大数据基础，设置智能排站位和多种方案支持下的动态均衡，显著减少工人等待时间；
- ✓ 单件管控，利用 RFID 技术对每件衣服每个部件进行管理；
- ✓ 生产数据与工资系统无缝对接、及时化绩效和生产任务智能精益管理，最大限度减少资源浪费；
- ✓ 全流程数据监控、实现活动的可视化和可追溯化。



河南工厂部分自动化设备



研发创新体系

公司坚持自主开发、创新与引进、消化吸收并重的原则，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国科技成果转化法》等国内外运营所在地法律法规，制定《科研项目立项管理制度》《研发投入核算体系》，加强科研项目立项的规范化、制度化管理，提升整体科研水平。

公司各工厂制定系列研发创新管理制度，包括《研发投入核算规章制度》《研发机构管理章程》等，完善各工厂研发创新管理机制，确保研究与开发工作高效开展并落实。

为进一步激发研发人员的研发积极性与创新潜能，公司制定《研发人员绩效考核奖励制度》《研发中心科研奖励制度》等激励制度，实施科学、合理、公正的考核，激发研发人员的工作热情和创造力。

盛泰集团研发创新主要举措

领域	具体内容
起草团体标准	<ul style="list-style-type: none"> 起草“成衣免烫用棉蚕丝交织色织布”的团体标准 (T/ZZB 3247—2023)，详细规定此类色织布从设计研发、原材料选择到工艺装备、检验检测直至最终产品出厂的一系列技术要求； 起草“液氨丝光针织面料”的团体标准 (T/ZZB 3287—2023)，规定液氨丝光针织面料的质量控制和技术要求。
构建人才队伍	<ul style="list-style-type: none"> 嵊州研究院成功获批设立博士后科研工作站并正式揭牌启动，持续增强公司原创技术攻关能力和关键技术集成创新能力。



湖南工厂通过完善管理体系推动研发创新

湖南工厂积极落实公司关于加强研发创新能力的要求，围绕科技成果转化、技术进步管理、科学项目管理等方面建立初步管理制度，为员工研发创新提供制度保障和激励机制，以促进研发创新成果推陈出新。2023年，湖南工厂推出印绣花工艺的新产品新技术，有效减少废气排放。

湖南工厂研发创新管理体系

健全完善组织架构	建立研发创新团队，团队成员共计 100 人。
规范产品研发流程	建立产品规划、需求分析、设计阶段、开发阶段、产品测试、用户验证、产品发布、产品维护的八个步骤研发流程。
创建多样化激励模式	设立多种激励方式，包括薪酬激励、福利激励、职业发展激励、荣誉激励等；实施多种激励措施，包括绩效考核、项目奖励、知识产权奖励、培训学习、职业晋升等。
开展产学研合作	公司与湖南工程学院、河南工程学院联合开展高度融合的产学研合作，增进校企科研成果转换。

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等国内外运营所在地法律法规，制定《研发中心专利管理制度》，成立知识产权管理小组，规范研发工作知识产权管理流程，充分保护公司及员工的知识产权。2023 年，公司在知识产权方面不存在违法违规事件。

公司积极实施对自身知识产权的保护策略，做到知识产权资源的科学规划、合法获取、严密防护。公司尊重并保护他人的知识产权，在产品开发、生产、销售等各个环节，对涉及的第三方知识产权进行全面审查，防止侵犯他人专利权、商标权、著作权等。同时，公司对供应链中采购、加工、生产、提供的产品等方面就知识产权合规性进行有效管控。

公司根据《研发中心专利管理制度》的相关要求，规范重大新研发项目立项前专利相关工作流程，以及现有产品改进过程中的专利申请等工作内容，调整员工在研究、开发及其他工作中做出的发明创造同公司发生的权益关系。



申请一种“色织全棉经编面料加工方法”的专利授权

2023 年，公司申请一种色织全棉经编面料的加工方法，包括备纱、松纱、染纱、络筒、分筒、织造、备布和后整理等步骤，使加工出来的面料具有柔软的手感，较好的弹性，良好的尺寸稳定性，产品穿着舒适、透气轻薄，并且易打理，可用于休闲衬衫、童装、女士裙子等多种时装。



申请一种“色织全汉麻面料的加工方法”的专利授权

2023 年，公司申请一种色织全汉麻面料的加工方法，包括备纱、松纱、前处理、染纱、后处理、络筒、整经、浆纱、织造、退浆、丝光、定型和预缩等步骤，该项专利以汉麻纱中的木质素为突破口，通过采用特殊的纱线软化处理工艺，从而在本质上改变汉麻的硬度，提高纱线柔软度，为后续的浆纱和织造提供便利，提高生产效率。



产品质量和安全



2023 年关键绩效:

✓ 9 家公司通过 ISO 9001 产品质量安全管理体系认证

公司秉持“以市场需求为中心，提供符合要求的产品；以持续创新为动力，改进质量表现；以相关方满意为宗旨，实现公司以专业铸造辉煌的战略定位”的质量方针，严格保障产品质量与安全。

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等国内外运营所在地法律法规，制定《质量管理手册》《产品召回控制程序》等内部管理制度，并推动各工厂通过 ISO 9001 质量管理体系等认证，持续以完善的管理体系夯实产品质量基础。2023 年，公司在产品质量与安全方面不存在违法违规事件。

盛泰集团产品质量安全管理体系认证情况

认证名称	认证公司	认证有效期
ISO 9001:2015	嵊州针织	2026/9/14
	湖南新马	2026/8/22
	河南服饰	2027/3/17
	安徽盛泰	2024/7/4
	CBK	2025/1/1
	YSS 工厂	2024/10/17
	越南面料厂	2026/1/22
	越南针织 *	2024/3/24
	Capparel Viet Nam*	2024/3/29

注：因公司对经营计划调整，表中注 * 工厂将于认证到期后，不再开展相关认证的续期工作。



2023 年，公司从严格把关生产、规范召回机制、质量管理审核、质量事故预防、质量文化培育等方面，多措并举，提升产品质量与安全水平。

盛泰集团 2023 年产品质量与安全举措

领域	具体内容
严格把关生产	<ul style="list-style-type: none"> 根据《质量目标控制程序》《产品监视控制程序》《生产过程控制程序》等一系列程序，明确并设定各项质量目标，实行全面的产品质量监测系统，规范生产工艺流程，保障产品质量可靠。
规范召回机制	<ul style="list-style-type: none"> 根据《不合格品控制程序》《产品紧急事故（召回）处理程序》《品质验收规范》等，规范产品售后及召回机制，保障消费者权益。
质量管理审核	<ul style="list-style-type: none"> 开展内部组织的自主审核，自主纠正，制定有关裁床、绣花、车缝、面料等多方位的检验规程； 开展 ISO 9001 质量管理体系认证审核； 定期开展质量复盘会议，并留存会议记录。
质量事故预防	<ul style="list-style-type: none"> 根据《质量事故预防及追责管理规定》《制衣厂事故控制管理规定》等内部规章制度，促进各层级各岗位履职尽责，预防重大工作质量事故与产品品质事故的发生； 在事故预防阶段，定期对各项规章制度、体系文件、内控手册进行重新评估。
质量文化培育	<ul style="list-style-type: none"> 定期梳理各岗位知识及技能要求，根据《在线质量监控作业指南》，以早会、考试等多种方式，提升员工质量意识； 开展岗前培训、实操训练、师徒培训等，包括面料缸差控制流程操作培训等； 鼓励并支持员工通过客户 QC、LC、FQC 等多种质量管理培训。



客户服务



2023 年关键绩效:

✓ 公司接获客户投诉处理率达 **100%**

客户服务管理

公司坚持“以客户为中心”发展理念，制定《客户满意度控制程序》，持续推动高效的客户服务体系建设，针对产品质量和交货期，为客户提供优质解决方案，致力于保障客户基本权益、提高客户满意度。

公司采用“一对一”的客户服务模式，为客户提供全方位的服务，创建客户拜访记录，及时收集和反馈客户意见，以便公司客户服务团队及时复盘。同时，公司利用第三方办公软件与客户协同办公，减少沟通成本，提升沟通效率，更好地满足客户需求。

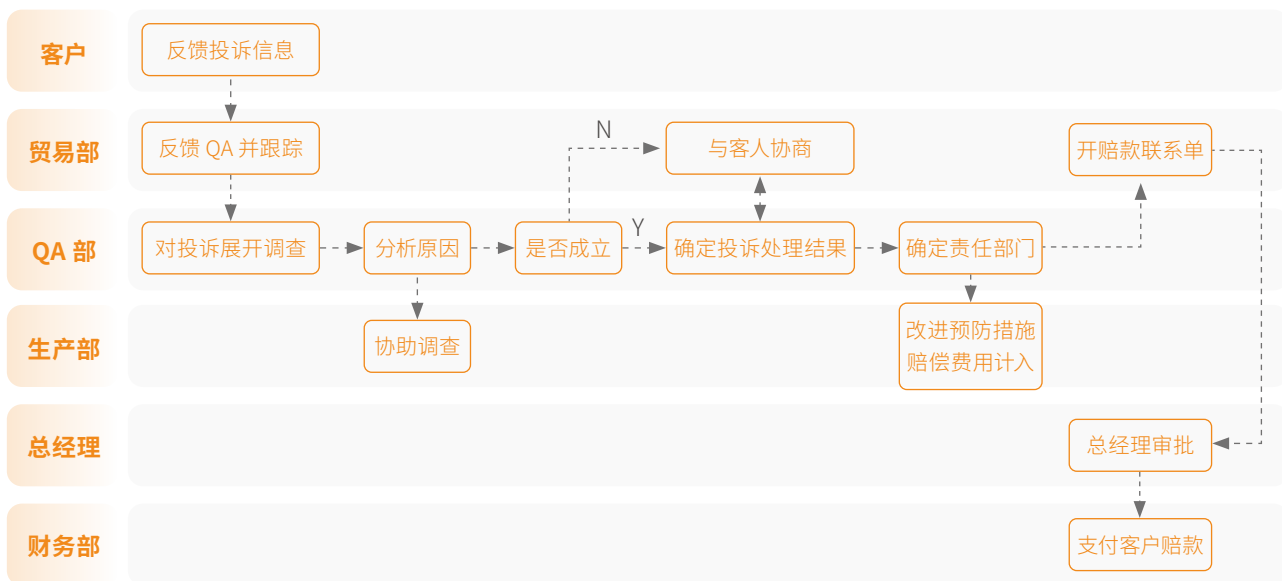
盛泰集团“一对一”客户服务模式

类型	具体内容
主动服务	设置品牌专属销售经理，定期主动拜访客户，了解客户需求和意见，及时解决客户问题。
快速响应	销售经理和跟单团队在第一时间响应客户咨询和投诉，并及时解决提供方案。
个性化服务	销售经理和跟单团队使用品牌指定方式进行业务沟通、数据录入和维护，根据客户要求提供个性化服务。
持续改进	不断收集客户反馈和意见，持续改进客户服务体系和服务模式。

公司坚持以提升客户满意度为目标，制定《顾客满意度调查控制程序》《改进控制程序》等内部规章制度，从产品质量、交货及时性、服务态度及处理质量问题的速度、效果等方面，对客户满意度进行持续监测与分析，并编制《顾客满意度调查结果及分析报告》，制定并落实改进措施，致力于优化客户服务策略与质量。

公司重视客户投诉情况，制定《QA 处理客户投诉工作文件》，加强对客户投诉的研究和处理，明确主要及次要责任部门，规范化预防或纠正措施。2023 年，公司接获客户投诉处理率 100%。

盛泰集团 QA 客户投诉工作流程图



客户隐私保障

公司重视客户隐私保护，设立客户信息分级管理机制，围绕客户信息的重要性和敏感性进行分类，采取更加严格的安全措施，确保客户信息的保密性、完整性和可用性。2023 年，公司在信息安全与客户隐私保护方面未发生已确认的违规事件或任何诉讼。

盛泰集团 2023 年客户隐私保护主要工作

领域	具体内容
强化安全技术	<ul style="list-style-type: none"> 采用先进的安全技术措施，如防火墙、加密技术、访问控制等，确保客户信息在传输和存储过程中的安全性。
规范隐私政策	<ul style="list-style-type: none"> 制定隐私政策，明确公司在收集、使用、存储和保护客户信息方面的责任和义务，以及客户的权利和义务； 根据法律法规调整和业务需要，及时完善和更新隐私政策。
完善合规管理	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全合规管理制度，确保公司业务活动符合相关法律法规和行业标准； 定期进行内部审计和外部审计，发现可能存在的隐私保护问题并及时纠正。
开展培训教育	<ul style="list-style-type: none"> 不定期对员工开展针对隐私保护的培训和教育，确保员工在处理客户信息时遵守公司隐私政策和相关法律法规。

供应链管理



2023 年关键绩效:

- ✓ 供应商数量为 **10,231** 个
- ✓ 新供应商总数 **1,914** 个

公司在运营过程中的主要采购面料、辅料、机物料等。公司制定《供应商控制程序》《供应商风险评估程序》《染化料采购管理程序》《原材料采购控制程序》等内部标准程序文件，规范公司供应商管理流程和工作程序，建立各项物料的采购标准，不断提升公司供应链管理水平。

公司树立绿色采购理念，制定《绿色采购标准制度》，确立绿色供应链管理战略，制定绿色供应链管理目标，在采购过程中充分考虑环境、社会效益，将绿色采购贯穿原材料、产品和服务采购的全过程。

公司深入开展绿色供应链管理工作，设立由总经理担任组长的绿色供应链管理领导小组，和由副总经理担任组长的绿色供应链管理工作小组，联合采购、生产、研发、企管办、销售、技术等多部门，覆盖围绕产品全生命周期“绿色设计、绿色采购、绿色制造、绿色运维、绿色回收”等各方面的管理工作，共同推动公司供应链上下游组织可持续、高效、绿色发展。

盛泰集团 2023 年供应链管理举措

领域	具体内容
提高准入门槛	<ul style="list-style-type: none"> • 在审查供应商资质时，向供应商索取相应资料进一步核实确认资质，供应商基准条件包括质量管理体系、职业健康管理体系、环境管理体系等； • 供应商及服务商至少具有 ISO 9001 认证和 ISO 14001 认证，并有较好的职业健康安全、环境绩效结果； • 定期统计合作期限即将过期合格供应商目录，核对供应商相关资料（营业执照、管理体系认证证书等）有效期，对供应商资料进行增补及合作期限修改； • 根据《供应商控制程序》《供应商风险评估程序》，要求所有供应商在得到订单或合同前均必须签署《社会责任声明书》。
搭建信息平台	<ul style="list-style-type: none"> • 搭建绿色供应链管理信息平台，对绿色采购、绿色生产、绿色仓储、绿色物流和绿色销售等供应链重要环节进行信息采集和管理； • 形成服务层、支持层、基础层的管理架构，具有供应商 SAP 管理、工厂 SWERP 管理、能源消耗在线监测管理、供应商信息披露等功能； • 建立供应链上下游企业之间的信息交流机制，实现生产企业、供应商、回收商以及政府部门、消费者之间的信息共享。

续上表

领域	具体内容
规范定期审核	<ul style="list-style-type: none"> 根据《供应商风险评估程序》，每年对供应商进行定期审核，组织技术、工艺、生产、质量、服务等相关部门参与采购物资属性评定，评审结果进行备案； 定期对供应商进行调查，制定《供应商调查表》等材料，审核周期为一年。
强化绩效评估	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的供应商绩效评估标准，从生产能力、产品质量、产品价格、服务态度、环保节能和其他等 6 个方面进行定性和定量评价，并根据评分情况将供应商分为高风险、中风险、低风险； 对于高中风险供应商，首先加强管控和培训，引导其向低风险等级供应商靠近，降低采购额及供货范围；同时要求供应商向采购部出具整改承诺书，限期改正，如果不能在期限内整改完毕，进行降级或退出供应商目录，不予纳入采购范围。
推进培训教育	<ul style="list-style-type: none"> 根据相关法律法规，针对供应商绩效表现制定培训计划，对供应商进行定期培训，覆盖质量控制、能效、污染物排放和有害物质管控等； 发现供应商有违背承诺的行为时，公司要求供应商补救及纠正任何违反标准的事项，并由公司社会责任委员会对供应商进行适当的社会责任培训。
数字化改造	<ul style="list-style-type: none"> 对国外板块的采购体系，不再采用纸质票据，而采用电子录入的方式。

公司坚决推行供应商廉洁管理，严格遵守法律法规，制定《采购廉洁行为规范》，推进廉洁采购，努力构建公正透明、诚实守信的商业环境，坚决抵制任何形式的商业贿赂、不正当利益输送等不廉洁行为。

公司严格核查采购流程中的违法行为，全体员工对采购人员及相关采购行为进行监督，对有违法行为及存在廉洁风险的供应商，采取相应的警告、整改及处置等措施，确保供应链的廉洁高效运作。

0000

针对采购全流程开展采购自查自纠培训，确保供应链廉洁高效运作

2023 年，公司针对采购人员及相关负责人开展采购自查自纠培训，涵盖采购全流程，包括但不限于审核采购需求、供应商准入审核、询比价等方面，参与培训的采购人员覆盖物料采购、设备采购、非生产类采购、工程类采购等业务范围。



多元共融，构筑幸福社会

员工招聘和雇佣



2023 年关键绩效:

- ✓ 员工总数 **14,208** 人，男员工占比 **32.04%**，女员工占比 **67.96%**
- ✓ 员工劳动合同签订率 **100%**

招聘与雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》（以下简称《劳动法》）《中华人民共和国劳动合同法》（以下简称《劳动合同法》）《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等国内外运营所在地法律法规，制定《招聘管理制度》，明确招聘与入职程序，推动招聘及入职管理科学化、系统化。公司建立多样化的员工招聘渠道，包括校园招聘、社会招聘和第三方招聘等，实现高精度员工招聘。

公司的用工类型包括正式劳动合同工和退休返聘员工。公司与全体员工签订劳动合同，确保公司与员工之间的劳动关系合法、公正、透明，最大程度规范员工招聘，致力于实现公平合规的雇佣招聘。

公司对任何形式的童工和强制劳动采取零容忍态度，致力于承担公司在劳工标准方面的责任，充分保障员工的合法权益。其中，公司通过身份证和严格的工作时间安排来防止童工和强制劳动的出现。2023 年，公司未发生员工歧视、童工雇佣、强迫劳动或违反劳动法律法规事件。

薪酬管理

公司制定《薪酬与福利管理制度》，致力于建立公平、公正的薪酬管理机制，合理确定员工薪酬水平，采用透明、公开的薪酬调整机制，按时足额发放和支付员工工资，确保员工薪酬的公平性和竞争力。

2023 年，公司围绕强化制度基础、多样化工资方案等方面，及时进行薪酬结构优化和动态调整，确保员工薪酬准确反映员工的岗位价值和技能贡献。

盛泰集团 2023 年员工薪酬管理举措

领域	具体内容
强化制度基础	<ul style="list-style-type: none"> 修订完善三家工厂的员工薪酬制度，将职员的工资纳入薪酬管理系统。
多样化工资方案	<ul style="list-style-type: none"> 各工厂根据不同岗位的工种区别，分别制定不同的标准化工资方案，覆盖国内成衣事业部指导员、车缝工、全能工等不同工种。

员工权益保障



2023 年关键绩效:

✓ 集体合同签订率 **100%**

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国内外运营所在地法律法规，要求各工厂制定《员工手册》并落实，明确规定员工工作时间、假期、工资发放等内容，旨在构建规范化、透明化的用工环境，全方位保障员工平等地享有权益。

公司积极推动员工多元化，努力建设包容、多元、开放的工作环境，制定《无歧视管理制度》，明确禁止以个人特征和信仰为基准的歧视，承诺为所有员工提供平等的雇佣机会、同等报酬及其他福利等。同时，公司致力于宣传反歧视政策，要求经理级人员在反歧视声明上签名，并对反歧视政策的检查者进行培训。

公司依据《中华人民共和国工会法》组建工会并召开职工代表大会，工会代表全体员工与公司每 2 年签订一次《集体合同》，合同内容涵盖工作时间、休息休假、女职工与未成年工保护等事项。截至 2023 年底，公司为员工提供补充医疗保险、节日补贴、带薪休假、住宿补助、餐补等福利。

公司设有爱心基金，由行政部和工会牵头，持续通过爱心资金支持以帮助公司困难员工度过难关。此外，各部门会组织申请爱心资金对部门内的困难员工进行慰问。



公司通过爱心基金帮助困难员工

2023 年，公司梭织面料工厂一名保全工因生活困难提出申请公司爱心基金补贴，得到公司管理层的高度重视，经过合理调查与审批，公司通过爱心基金向该困难员工发放人民币 10,000 元整的补贴，积极向该员工提供帮助。



公司开展各项体育活动，丰富员工业余生活

2023 年，公司积极开展足球、篮球、乒乓球三项球类运动，鼓励员工参与体育锻炼，累计参与 65 人次。



盛泰运动季足球活动

员工培训与发展



2023 年关键绩效:

✓ 新员工入职培训覆盖率 **100%**

公司致力于为员工提供全面、多样化的培训机会，结合员工的岗位要求和个人发展需求，制定个性化的培训计划，为其提供专业知识培训、技能提升培训、领导力培训等各类培训课程，帮助员工不断拓展知识领域、提升工作技能。

盛泰集团员工培训体系

新晋员工

- 进行基础岗位的操作技能培训，具体岗位培训由部门展开，覆盖率达 100%。

管理培训生

- 轮岗培训，具体岗位培训由部门展开。

管理人员

- 进行管理能力、领导力等不同类型的培训。

业务人员

- 进行操作技能等多方面的针对性培训。

工会人员

- 各工厂每季度组织一次工会会议和培训。

公司积极推动员工绩效考核机制，定期对员工进行绩效考核，致力于深度挖掘员工潜能，激发团队活力，充分发挥绩效考核体系作用，定期对员工进行绩效考核。



公司组织管理工具培训，提升组织效能

2023 年，公司开展 OKR 理念培训与实践分享会，16 名员工参与线下培训，1,094 名员工参与线上培训，合计 1,110 名员工参与本次培训。本次培训旨在全方位引导团队深入理解并熟练运用 OKR (Objectives and Key Results) 这一目标管理工具，以提升组织效能与战略执行力。



OKR 理念培训

职业健康与安全



2023 年关键绩效:

- ✓ 员工入职体检覆盖率达 **100%**
- ✓ 接触职业危害岗位的员工职业病体检覆盖率达 **100%**

安全生产

公司坚持“安全第一、预防为主”的安全生产方针，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《安全生产许可证条例》《危险化学品安全管理条例》等国内外运营所在地法律法规，制定《健康与安全管理程序》等多项安全生产制度，展开全面安全排查，消除安全事故隐患，竭力保障安全生产。

公司成立健康安全委员会，负责公司安全生产的管理工作，委派代表制定公司的安全生产教育与培训计划并负责实施，并定期组织开展安全风险评估，以防范各类安全生产隐患。此外，公司总经理委派相关部门主管对安全生产工作进行日常检查，并由人力资源部指定人员记录日常检查。

2023 年，公司围绕规范管理制度、加强安全隐患排查、营造培育安全文化等方面，积极推进安全生产工作，确保公司运营的平稳有序，有效防范安全事故风险。

盛泰集团 2023 年工厂安全生产举措 (部分)

领域	具体内容
规范管理制度	<ul style="list-style-type: none"> • 安徽工厂制定《安全生产管理手册》《健康安全程序》《健康安全管理办法》等制度，建立员工信访制度，成立安全健康领导小组，组织人员监督、核查工厂安全生产，设立健康安全协调队长、健康安全协调员岗位； • 安徽工厂设立安全委员会，负责对工厂的安全检查做出规定和解释，并监督安全检查执行情况，下设部门安全主管，负责部门日常安全工作； • 嵊州工厂成立安全生产领导小组，在各单位设立负责人监督、核查工厂安全生产流程。
加强安全隐患排查	<ul style="list-style-type: none"> • 安徽工厂制定《安全检查和隐患整改管理规定》，建立安全生产事故隐患排查治理机制，开展涵盖电气安全、设备设施安全、危化品安全等多个领域的全面安全排查； • 各工厂开展日常环保安全隐患排查，包括废气处理设施是否配备消防灭火器等细节。
营造培育安全文化	<ul style="list-style-type: none"> • 安徽工厂制定《安全教育培训制度》，对全体员工进行安全宣贯，举办“消防演习”“危险化学品使用培训”等活动； • 安徽工厂新入厂员工（包括合同、临时工、实习人员）必须接受初步安全教育，不少于 2 个课时。

职业健康安全

公司识别出生产过程中所涉的主要职业病风险因素为高温、噪音、粉尘。公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等国内外运营所在地法律法规，制定《劳保管理规定》《应急管理程序》《急救程序》《工伤事故调查处理程序》等内部制度，以预防、控制、减少和消除职业危害因素，切实维护广大员工的生命安全与身体健康。

截至 2023 年末，盛泰集团、嵊州针织、湖南新马获得 ISO 45001:2018 职业健康与安全管理体系认证，且均在有效期内。2023 年，公司各地工厂员工入职体检率达 100%，接触职业危害岗位的员工职业病体检覆盖率达 100%。

2023 年，公司围绕强化管理体系建设、事前预防危险源、检测职业危害因素、发放劳保用品、开展职业健康活动等方面，落实落细具体措施，致力于保障员工身体健康。

盛泰集团 2023 年职业健康举措

领域	具体内容
强化管理体系建设	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全职业病防治责任制，按照分级管理的原则，形成总经理、各生产单位行政领导的职业病防治管理架构； 设立安全委员会，负责制订职业病防治规划和计划及委托职业病危害因素的定期监测。
事前预防风险	<ul style="list-style-type: none"> 制定危险源识别与评估表，统计生产过程中可能涉及的危险源及后果，保障员工可以事前预防； 每两年邀请第三方机构开展一次职业危害因素检测，并出示报告。
保障劳保用品发放	<ul style="list-style-type: none"> 对所有员工按生产场所及工种配备必要的安全、卫生等劳动防护用品，劳保用品发放根据《劳保用品清单》所罗列的岗位。
开展职业健康活动	<ul style="list-style-type: none"> 面向员工定期开展化学品泄露知识培训； 定期开展各类安全演习活动，包括危化品泄漏应急演练、仓库消防演习、消防逃生演练等，参与员工覆盖率达 100%； 健康安全委员会定期评估工作活动中存在的所有对孕妇及哺乳期妇女有害的风险，并确保采取所有合理措施消除或减少任何危害其健康安全的风险； 定期组织有职业危害岗位的员工免费进行职业健康体检。



湖南工厂组织全体员工参与消防应急疏散演练活动

2023 年 3 月，为提高工厂及员工对突发事件的应变能力和防范自救能力，湖南工厂组织全厂消防应急疏散演习，确保火灾事故发生时采取有效措施进行疏散及灭火，保障人员生命安全，使火灾损失降至最低程度。

工厂安全委员会成立消防应急疏散演练指挥中心，全面负责应急演练的协调、组织和指挥工作，经过此次演练，湖南新马工厂熟悉应急救援职责，检验火灾事故应急救援预案，各部门熟悉疏散逃生路线及流程。



消防演练现场

社区贡献



2023 年关键绩效:

✓ 慈善捐赠 **123.48** 万元

公司始终秉承社会责任，切实履行企业的责任与担当，回馈社会。公司联合嵊州多家上市公司共同创立嵊州市上市公司公益基金，每年定期开展捐赠活动，持续促进嵊州市教育和卫生事业的发展。

2023 年，嵊州市上市公司公益基金支出 737.16 万元，其中在教育领域支出 607.91 万元，表彰了嵊州市范围内 2,271 个在学校中奋发有为、全面发展的优秀学子和爱岗敬业、教书育人的优秀教师；在卫健领域支出 129.25 万元，表彰奖励卫健领域骨干和高层次人才 100 人次。

公司严格遵守国家法律法规，积极履行纳税义务，依法足额、及时缴纳各项税款。同时，公司致力于为当地社区拓宽就业渠道，积极提供就业岗位，充分展现企业的社会责任担当。



合规运营，稳固治理根基

公司治理



2023 年关键绩效:

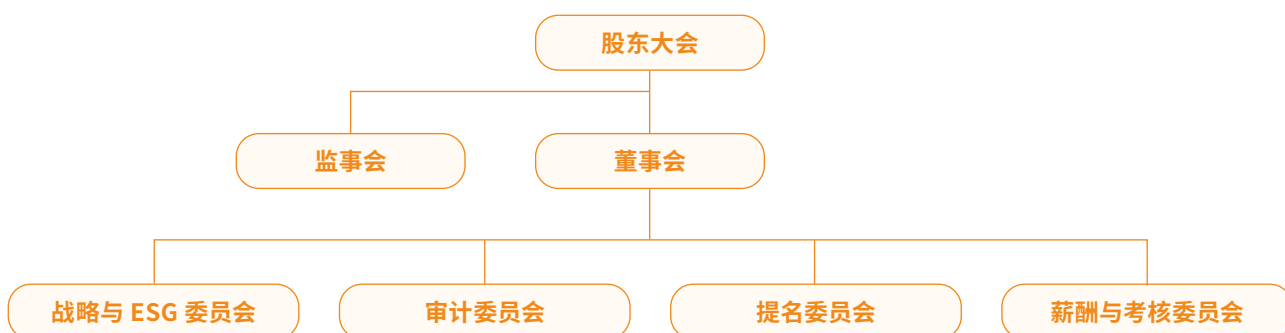
✔ 董事会有 9 名董事，2 名女性董事，女性董事占比 22%

治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等国内外运营所在地法律法规，制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《董事、监事和高级管理人员持有公司股份及其变动管理制度》等制度文件，建立由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理架构，形成权责明确、运作规范的治理机制。

董事会是公司最高管治机构，向股东大会负责并报告工作，董事会下设战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会共四个专门委员会，各专门委员会各司其职、各尽其能，确保董事会决策的规范、科学和有效性。

盛泰集团公司治理架构



公司从多方面考虑董事会成员多元化情况，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验等因素。截至 2023 年底，董事会女性占比 22%，董事会专业经验覆盖会计、审计、纺织行业、学术经验等，公司监事会有 1 名职工代表监事。

2023 年，公司修订《独立董事工作制度》，明确独立董事的任职资格和义务，规范独立董事工作职能，确保其为公司重大事项提供专业意见，发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司及股东的合法权益。

2023 年，公司严格按照《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等制度，召集、召开股东大会、董事会会议，确保全体股东尤其是中小股东获得平等对待并充分行使自己的合法权利。

盛泰集团 2023 年董事会成员构成及相关会议召开情况



信息披露

公司制定《信息披露制度》《重大信息内部报告制度》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》，全面规范公司信息披露事务，确保及时、公平地披露信息，保障所披露信息的真实性、准确性和完整性。2023 年，公司不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏等任何违反信息披露相关规定的情形。

2023 年，在上海证券交易所网站披露定期报告 4 份，发布临时报告 71 份。



投资者关系管理

在投资者关系管理方面，公司根据《关于进一步加强上市公司投资者关系管理工作的通知》《上市公司与投资者关系工作指引》及《公司章程》等相关要求，制定《投资者关系管理制度》，努力维护股东及投资者权益，持续完善多元化、常态化沟通渠道，包括年度/半年度业绩说明会等渠道与方式，加强与投资者之间的信息交流，增进投资者对公司的了解与认同，以提供全面、及时、有效的投资者关系管理。

2023年，公司召开3次定期报告说明会，向广大投资者全面深入地介绍公司经营成果、财务状况，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

公司积极与股东分享经营发展成果，明确利润分配制度，建立清晰的现金分红政策及决策机制，以现金分红形式回报投资者，实现公司质量提升与股东回报增长良性互促。

2023年，公司通过并实施2022年度利润分配方案，每股派发现金红利0.204元（含税），共派发现金红利**113,334,351.384**元。

2023年，根据可转换公司债券跟踪评级报告，公司主体信用等级为“AA”，评级展望为“稳定”，“盛泰转债”信用等级为“AA”。

商业道德

公司高度重视反腐倡廉工作，严格遵守相关法律法规、商业道德准则和行为规范，完善健全廉洁从业管理体系，力求覆盖公司运营的各个环节和层面。公司对全体员工行为规范提出廉洁要求，明确规定员工对业务来往等自身行为负责，并进一步压实各级管理人员的责任，明确要求部门负责人对本部门人员的行为进行监督管理，全方位营造廉洁从业的氛围。

公司设立集团法务部、内审部2处举报投诉邮箱。公司鼓励员工及有业务往来的合作单位检举揭发各类腐败行为，对检举的受理、调查等各个环节均进行保密处理。公司严禁泄露检举人的姓名、部门、单位名称等情况，严禁将举报情况透漏给被举报人或者相应部门。检举的行为经查证属实后，公司将给予一定的物质奖励，同时作为晋级、加薪的依据。



合规管理



2023 年关键绩效:

- ✓ 国内外各工厂 **100%** 完成客户要求的第三方企业社会责任、环境审核相关工作

公司依据《企业内部控制基本规范》《上市公司自律监管指引》等文件要求，制定《企业社会责任程序文件》等制度，持续完善合规管理制度，维护各项合规认证及续证，提升公司合规管理效能。

2023 年，公司进一步推进落实合规管理机制，管控部负责制定和推进各工厂的合规政策，并由 ESG 部门和内审部监督、评估合规风险，各工厂设有专人负责合规管理工作，工作范围覆盖各项合规文件的编制、更新、落实和监督等，持续采取有力措施推动工厂合规管理工作，保障公司业务稳健合规发展。

盛泰集团 2023 年合规管理措施

领域	具体内容
开展审计工作	<ul style="list-style-type: none"> 对亏损企业在存货、采购、固定资产等方面开展全面审计和专项审计。
加强合规审核	<ul style="list-style-type: none"> 对各工厂社会责任管理体系的符合性、有效性进行审核。
改善合规工作	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注被审计单位缺陷项的改善管理工作，并推进业务开展的合法合规化。

盛泰集团合规认证情况

类型	具体名称	认证间隔
ISO 认证	ISO 14001、ISO 9001、ISO 45001	每年一次
客户要求的第三方相关合规认证	SLCP 企业社会责任认证	每年一次
	Higg Index 认证	每年一次
	ICS 社会和环境审核	每两年一次
可追溯性证书认证及续证	GOTS、OCS、GRS、Oeko-Tex Standard 认证、Regenagri Certificate、WRAP Certificate、GSV certificates	每年一次

2023 年，公司国内外各工厂 100% 完成客户要求的第三方企业社会责任、环境审核相关工作，并根据认证报告结果跟进各工厂整改效果，持续提高工厂合规认证表现。



湖南工厂实施企业社会责任内审检查工作

2023 年，公司管理层和员工代表、健康安全代表及内审组全体成员，对湖南工厂实施企业社会责任内审检查工作，评审内容涉及社会责任政策、内审报告 and 不符合项整改情况、守法情况、体系运行绩效等，绩效指标具体包括用工情况、员工健康与安全管理、工资福利、供应商控制、员工及客户投诉等，得出公司社会责任管理体系是充分、适宜和有效的结论。

此外，公司总经理听取汇报并指出成效与不足，公司管理层代表组织各部门主管进行学习并进行考核。

ESG 数据绩效表

经济绩效

经济绩效指标表

指标	单位	2021	2022	2023
资产总额	万元	597,687.62	734,182.42	736,138.44
营业收入	万元	515,744.71	596,626.24	465,112.72
归属于普通股股东的净利润	万元	29,136.00	37,608.59	10,437.41
纳税总额	万元	9,438.06	9,685.10	5,626.38
公司支付的员工工资和福利总额	万元	106,869.16	122,278.29	89,554.50
向银行等债权人给付的借款利息	万元	9,923.61	13,793.57	19,120.95
对外捐赠额等为其其他利益相关者创造的价值额	万元	71.65	162.15	123.48
因环境污染等造成的其他社会成本	万元	0.00	0.00	0.00
基本每股收益	元	0.57	0.68	0.19
每股社会贡献值 ¹	元	2.84	3.31	2.25

注1：【计算方式】每股社会贡献值 = 基本每股收益 + (纳税总额 + 公司支付的员工工资和福利总额 + 向银行等债权人给付的借款利息 + 对外捐赠额等为其其他利益相关者创造的价值额 - 因环境污染等造成的其他社会成本) / 当期实际发行在外普通股的加权平均数。

社会绩效

研发创新绩效指标表¹

指标	单位	2021	2022	2023
研发费用投入	万元	7,057.91	7,730.26	4,724.11
研发费用占营业收入比例 ²	%	1.37	1.30	1.02
研发人员数量	人	231	437	239
研发人员占比 ³	%	0.77	1.50	1.68
报告期内商标授权数量	件	100	103	116
报告期内专利授权数量	件	67	93	86

注1：2023年，因公司海内外生产基地进行整合调整，相关智能化设备及项目的落地，实现研发人员和研发费用的大幅下降，但研发工作仍是公司发展的重中之重，公司对研发团队结构进行了一些调整，增加博士和硕士研究生等高层次人才，研发人员占总人数的比例有所增加，各研发项目均有序推进。

注2：【计算方式】研发费用占营业收入比例 = 研发费用投入 / 营业收入。

注3：【计算方式】研发人员占比 = 研发人员数量 / 员工总人数。

供应链管理绩效指标表

指标	单位	2021	2022	2023
供应商总数	家	6,277	8,317	10,231
- 中国内地地区的供应商数	家	2,761	3,367	3,555
- 港澳台及海外地区的供应商数	家	3,516	4,950	6,676
新供应商总数	家	2,205	2,040	1,914

员工管理绩效指标表

指标	单位	2021	2022	2023
员工招聘与雇佣管理				
员工总人数 ¹	人	29,890	29,190	14,208
- 男性员工	人	—	—	4,552
- 女性员工	人	—	—	9,656
- 全职劳动合同制员工	人	24,640	25,521	14,132
- 退休返聘员工	人	5,250	3,669	76
职业健康与安全				
员工入职体检覆盖率 ²	%	100.00	100.00	100.00
员工职业病体检覆盖率 ³	%	100.00	100.00	100.00
因工伤损失的工作日数	天	641.50	530.88	611.00
因违反职业健康与安全法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0

注 1：2021—2022 年，公司未对男女员工人数进行统计。公司于 2023 年开展员工性别核查，确认公司员工性别构成情况。2023 年，公司对海内外基地进行整合调整，并加大智能化改造进一步减少对于人员的依赖，故员工总人数减少。

注 2：【计算方式】员工入职体检覆盖率 = 参与入职体检的员工人数 / 员工总人数。

注 3：【计算方式】员工职业病体检覆盖率 = 参与职业病体检的员工人数 / 接触职业危害岗位的员工人数。

社区贡献绩效指标表

指标	单位	2021	2022	2023
公益捐赠金额	万元	71.65	162.15	123.48

环境绩效

环境绩效指标表¹

指标	单位	2021	2022	2023
环境管理				
年度环保投资支出 ²	万元	—	7,599.28	6,169.27
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0
资源管理				
制成品所用包装材料使用总量 ³	吨	4,038.22	2,168.19	34,941.08
总耗水量（不包含澳洲农场耗水量）	立方米	5,868,426.50	5,856,732.90	4,829,307.96
- 市政供水耗水量	立方米	2,714,261.50	3,388,076.90	3,281,498.00
- 地表水耗水量 ⁴	立方米	2,937,629.00	2,271,316.00	1,359,935.00
- 地下水耗水量	立方米	85,509.00	100,556.00	108,311.00
- 蒸汽冷凝水耗水量	立方米	131,027.00	96,784.00	79,563.96
单位营收耗水量（不包含澳洲农场） ⁵	立方米 / 万元	11.38	9.82	10.38
澳洲农场耗水量 ⁶	立方米	—	—	22,230,030.00
循环用水总量 ⁷	立方米	336,876.00	60,851.00	438,118.00
循环用水总量占总耗水量的比例 ⁸	%	5.74	1.04	9.07
废水管理⁹				
废水排放总量	立方米	3,116,539.00	3,418,515.00	2,958,534.00
化学需氧量（COD）排放量	吨	171.35	145.33	89.53
化学需氧量（COD）排放浓度	毫克 / 升	54.98	42.51	30.26
生化需氧量（BOD）排放量	吨	71.62	107.84	44.13
生化需氧量（BOD）排放浓度	毫克 / 升	22.98	31.55	14.92
氨氮（NH ₃ -N）排放量	吨	6.58	8.38	3.70
氨氮（NH ₃ -N）排放浓度	毫克 / 升	2.11	2.45	1.25
废气管理⁹				
废气排放总量	立方米	707,968,430.00	644,106,395.00	1,633,227,078.00
颗粒物（PM）排放量	千克	153,647.00	169,673.00	173,688.00
颗粒物（PM）排放浓度	毫克 / 立方米	217.03	263.42	106.35
硫氧化物（SO _x ）排放量	千克	282,549.00	323,410.00	233,622.00
硫氧化物（SO _x ）排放浓度	毫克 / 立方米	399.10	502.11	143.04
氮氧化物（NO _x ）排放量	千克	206,089.00	211,337.00	243,422.00

续上表

指标	单位	2021	2022	2023
氮氧化物 (NO _x) 排放浓度	毫克 / 立方米	291.10	328.11	149.04
废弃物管理				
有害废弃物总量 ¹⁰	吨	4,430.83	7,799.82	4,452.25
- 按焚烧且无能量回收处置的 ¹⁰	吨	3,814.59	6,804.19	2,978.30
- 按其他方式 (焚烧且有能量回收、填埋等) 处置的	吨	616.24	995.63	1,473.95
无害废弃物总量	吨	552,011.95	528,923.93	552,775.36
- 按回收 / 再利用处置的	吨	460,830.60	453,622.65	499,188.81
- 按其他方式 (焚烧且无能量回收、填埋等) 处置的	吨	91,181.35	75,301.28	53,586.55
能源管理				
综合能源消耗量	兆瓦时	4,731,533.84	2,633,148.30	2,010,913.14
- 原煤用量 ¹¹	吨	46,566.11	66,216.00	35,035.00
- 柴油用量 ¹²	吨	326,341.52	139,034.56	111,393.72
- 液化石油气用量 ¹³	吨	7,249.08	11,372.68	7,407.10
- 天然气用量 ¹⁴	立方米	3,770,019.30	3,750,798.00	2,803,095.52
- 汽油用量	升	70,218.01	102,076.57	121,771.64
- 外购电力总量	兆瓦时	216,726.49	220,205.90	196,500.13
- 外购蒸汽用量	吉焦	832,354.58	632,671.09	498,593.44
- 自产可再生能源用量 ¹⁵	兆瓦时	4,129.77	5,320.09	17,973.80
单位营收综合能源消耗量 ¹⁶	兆瓦时 / 万元	9.17	4.41	4.32
温室气体排放				
温室气体排放总量 ¹⁷	吨二氧化碳当量	1,277,738.78	735,745.07	551,205.88
- 范围一温室气体排放量 ¹⁸	吨二氧化碳当量	1,131,885.07	601,583.75	441,847.16
- 范围二温室气体排放量 ¹⁹	吨二氧化碳当量	145,853.71	134,161.32	109,358.72
单位营收温室气体排放量 ²⁰	吨二氧化碳当量 / 万元	2.48	1.23	1.19

注 1: 【统计口径】环境管理、资源管理、废弃物管理、能源管理及温室气体排放指标以合并财务报表范围开展数据统计, 当前覆盖除河南针织外的所有主体, 未来河南针织也将纳入统计范围内; 面料印染厂产生的废水及废气排放较大, 废水管理、废气管理指标的统计口径为嵊州梭织厂及越南面料厂 2 家面料印染厂。

注 2: 公司于 2022 年起对年度环保投资支出进行统计。

注 3: 公司包装材料用量随公司棉纺材料产能变化而变化, 2023 年起公司棉纺材料逐步从外采转为自行生产, 故包装材料用量增加。

注 4: 2022—2023 年, 嵊州工厂订单量下降, 故地表水耗水量减少。

注 5: 【计算方式】单位营收耗水量 (不包含澳洲农场) = 总耗水量 (不包含澳洲农场) / 营业收入。

注 6: 2023 年, 公司新收购澳洲高达林农场, 并使用地表水及地下水用于农场棉花耕种。

注 7: 2022 年, 公司对循环用水系统进行维护, 故循环用水总量数据减少。

注 8: 【计算方式】循环用水总量占总耗水量的比例 = 循环用水总量 / 总耗水量。

注 9: 2023 年, 公司对海内外生产基地进行整合调整, 故废水管理及废气管理相关指标数据波动较大。

注 10: 2022 年, 公司越南面料厂生产产生较多污泥, 并按照有害废弃物处理流程进行管理, 故 2022 年有害废弃物总量增加。

注 11: 2022 年, 公司新购入一台燃煤锅炉, 故原煤用量增加; 2023 年, 公司使用生物质燃料替换原煤, 故原煤用量减少。

注 12: 2021 年末, YSS 工厂将原本使用的 2 台柴油锅炉替换为电锅炉, 且剩余的 3 台柴油锅炉于 2022 年视生产情况进行使用, 故 2022 年起柴油用量逐渐减少。

注 13: 2023 年, 公司对海内外生产基地进行整合调整, 致使原大幅使用液化石油气的工厂生产规模下降, 液化石油气消耗量随之减少。

注 14: 主要为嵊州工厂使用, 2023 年公司对嵊州生产基地进行调整, 导致天然气用量减少。

注 15: 2023 年, 嵊州工厂于厂房、车棚、宿舍屋顶安装太阳能光伏设备, 故自产可再生能源用量增加。

注 16: 【计算方式】单位营收综合能源消耗量 = 综合能源消耗量 / 营业收入。

注 17: 【计算方式】温室气体排放总量 = 范围一温室气体排放量 + 范围二温室气体排放量。

注 18: 【统计口径】范围一温室气体排放包括原煤、柴油、液化石油气、天然气及汽油燃烧产生的直接温室气体排放, 温室气体排放计算系数参考《省级温室气体清单编制指南 (试行)》(2011)、国家统计局《中国能源统计年鉴 (2022)》等。

注 19: 【统计口径】范围二温室气体排放包括外购电力、外购蒸汽产生的间接温室气体排放。公司 2021—2023 年按基于位置的方式计算外购电力产生的温室气体排放, 外购电力温室气体排放因子及外购蒸汽温室气体排放因子参考《DEFRA-Onsite heat and steam》《IEA 2019》。

注 20: 【计算方式】单位营收温室气体排放量 = 温室气体排放总量 / 营业收入。

报告索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》 (2023 年修订) 索引表

条款及披露内容	报告章节 / 说明
8.1 综述	ESG 管理 公司治理 员工招聘和雇佣 员工权益保障 职业健康与安全 供应链管理 客户服务 环境管理 社区贡献
8.2 经营原则	ESG 管理 研发创新 公司治理 商业道德
8.3 社会责任规划及工作机制	ESG 管理
8.4 每股社会贡献值	ESG 数据绩效表
8.5 社会责任报告披露情况	2023 年，公司在环境、社会和公司治理方面未发现违规事件，也未有上述事件引起的诉讼案件发生。下一步，公司将持续完善 ESG 制度，不断优化 ESG 管理措施。
8.6: (一) 社会责任制度建设和执行情况	
8.6: (二) 履行社会责任存在的不足与问题	
8.6: (三) 改进措施和具体时间安排	
8.7 职工董事、监事选任制度，职工权益保障	员工权益保障 公司治理
8.8: (一) 遵守环境保护法律法规与行业标准	环境管理
8.8: (二) 环境保护计划	环境管理
8.8: (三) 自然资源使用	水资源管理 可持续原材料管理 能源管理

续上表

条款及披露内容	报告章节 / 说明
8.8: (四) 污染物处置	排放物管理
8.8: (五) 污染防治设施	排放物管理
8.8: (六) 环境保护相关税费缴纳	环境管理
8.8: (七) 供应链环境安全	供应链管理
8.8: (八) 其他环境保护责任	环境管理
8.9: (一) 环境保护方针、目标及成效	环境管理
8.9: (二) 年度资源消耗总量	ESG 数据绩效表
8.9: (三) 环保投资和环境技术开发情况	不涉及
8.9: (四) 排放污染物种类、数量、浓度和去向	排放物管理
8.9: (五) 环保设施建设和运行情况	环境管理
8.9: (六) 废物处理、处置, 废弃产品回收综合利用情况	排放物管理
8.9: (七) 与环保部门签订的自愿协议	不涉及
8.9: (八) 受环保部门奖励情况	不涉及
8.9: (九) 其他自愿披露信息	环境管理 水资源管理 排放物管理 可持续原材料管理 能源管理
8.10: (一) 新、改、扩建的建设项目或重大投资	不涉及
8.10: (二) 违反环境法律法规及处罚情况	环境管理
8.10: (三) 环境问题重大诉讼或资产被查封、冻结、扣押、质押、抵押	不涉及
8.10: (四) 重点排污单位	ESG 数据绩效表 《盛泰集团 2023 年年度报告》“第五节 环境和社会责任”
8.10: (五) 新颁布的法律法规等对公司影响	不涉及
8.10: (六) 环境保护重大事件	不涉及
8.11 环保政策实施情况及纠正措施	环境管理
8.12: (一) 污染物排放	排放物管理
8.12: (二) 环保设施的建设与运行	环境管理 应对气候变化 能源管理 排放物管理

续上表

条款及披露内容	报告章节 / 说明
8.12: (三) 污染事故应急预案	环境管理
8.12: (四) 减少污染物措施	排放物管理
8.13: (一) 产品安全法律法规与行业标准	产品质量和安全
8.13: (二) 生产环境与生产流程	产品质量和安全
8.13: (三) 产品质量安全保障机制及事故应急方案	产品质量和安全
8.13: (四) 其他生产与产品安全责任	产品质量和安全
8.14: (一) 员工管理制度及违规处理措施	员工招聘和雇佣 员工权益保障
8.14: (二) 防范职业性危害与配套安全措施	职业健康与安全
8.14: (三) 员工培训	员工培训与发展
8.14: (四) 其他员工权益保护责任	员工招聘和雇佣 员工权益保障 职业健康与安全 员工培训与发展
8.15 科学伦理	不涉及

