

www.news.cn



www.xinhuanet.com

2023 新华网 社会责任报告

Social Responsibility

新华网社会责任报告 (2023 年度)

目录

一、政治责任.....	3
二、阵地建设责任	6
三、服务责任.....	8
四、人文关怀责任	11
五、文化责任.....	13
六、安全责任.....	14
七、道德责任.....	14
八、保障权益责任	15
九、合法经营责任	16

2023年，新华网以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，聚焦服务党和国家工作大局，聚焦服务亿万网民，充分发挥网上宣传和舆论引导主力军、主渠道、主阵地作用，自觉履行推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明新的文化使命，着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力，在舆论引导、阵地建设、公众服务、文化传播、慈善公益等方面作出了重要贡献。

一、政治责任

始终把习近平总书记报道作为第一职责、第一工作，以总书记报道为统领，着力做好网上正面宣传引导，有力唱响网络空间最强音，壮大网络空间正能量。

1、浓墨重彩做好习近平总书记报道。在创新创意、系列化社交化上下功夫，在“第二个结合”上着力，努力走进总书记的语境、心境、情境，充分展现总书记思想的博大精深、实践伟力和大党大国领袖形象。“学习进行时”栏目推出《习近平总书记谈‘人间真情’》《这十年，习近平总书记的两会关切》等系列报道，广泛占据各主要媒体平台终端头部位置。“学而时习之”“快来学习”等栏目在社交媒体平台推出超100期，总播放量近10亿。推出《跟着总书记学历史（第二季）》系列节目，屡屡被全网置顶推荐。



图：《跟着总书记学历史（第二季）》页面截图（来源：新华网）

2、守正创新做好重大主题报道。圆满完成全国两会、杭州亚运会、成都大运会等重大主题报道。35次受权承担重大网络直播任务，其中22次担纲网上唯一文字出口，充分彰显新华网的权威优势、政治优势。推出的《新华访谈 | 与杭州亚运会开幕式总导演陆川一起聊聊亚运会》受到网民广泛欢迎点赞。《功成》等一批兼具“网感”和“科技感”的融媒报道精品在网上不断产生刷屏效应。推出《以“理”服人：高质量发展“县”在进行时》等系列理论短视频，社会评价良好。

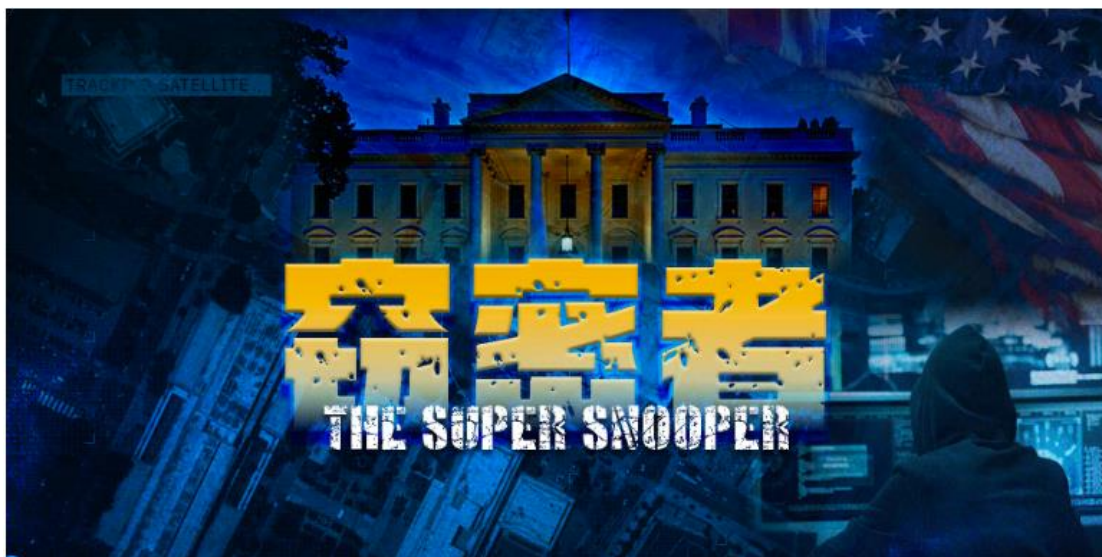


图：《功成》专题页面截图（来源：新华网）

3. 积极引导社会关注热点。“新华网评”品牌栏目在网评、短评、锐评的基础上创新推出“新华网三连评”，针对网民高度关注的社会热点议题，精心策划推出《新华网三评“网络乱象”》《新华网三评“假期旅游”》《新华网三评“网暴治理”》《新华网三评家长“暑期焦虑”》《新华网三评“博物馆热”》等报道，及时正面有效引导网上舆论。“新华访谈”全面升级，聚焦热门人物打造《新华连麦“村BA”总冠军队》《新华连麦“97”村支书张桂芳》等节目，推出《县委大院访谈录》《爱上博物馆》《不一样的你》等系列融媒态产品，在网上持续形成热播。

4. “立破并举”加大对外传播。全方位创新内容形式，精准有力开展舆论斗争，大力拓展国际传播渠道。打造两个全新英文品牌栏目《Follow Xi（快来学习）》和《习语深读》，小切口讲述中国和平发展故事，全面系统宣介习近平总书记提出的新理念、新倡议、新主张。创新推出《歌在丝路山海间》视频产品，被外交部发言人和数十

家驻外使领馆海媒账号矩阵转发，海外浏览量超 6000 万。打造《窃密者——一起底美国监听全球黑历史》等微纪录片，直击美方痛点软肋，有效影响国际舆论。新开设 15 个海外社交媒体账号，覆盖照片墙、脸谱、推特、TikTok、Threads 等海媒平台，总粉丝量突破 3000 万。

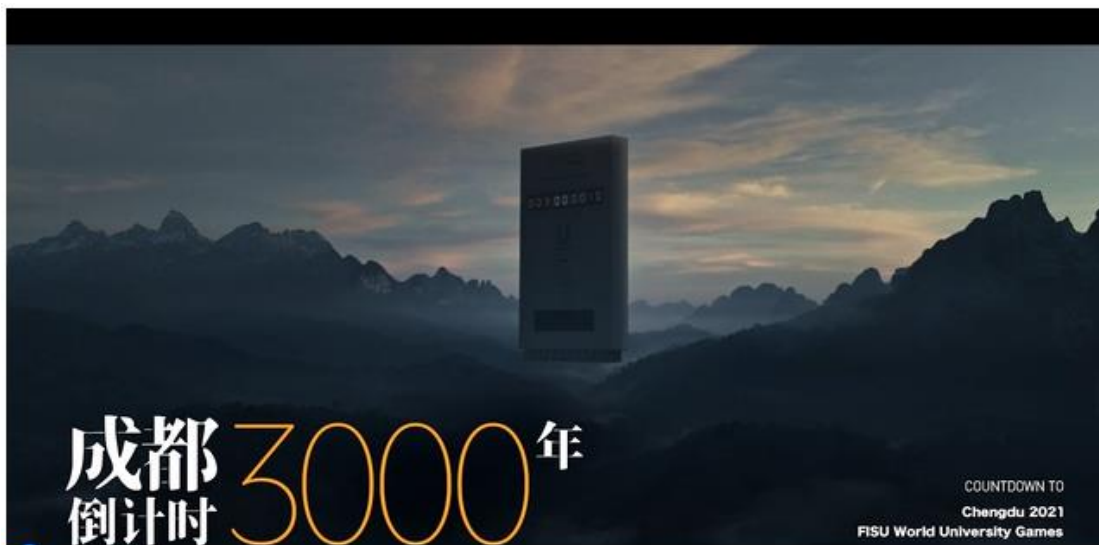


图：《窃密者——一起底美国监听全球黑历史》（来源：新华网）

二、阵地建设责任

主动顺应移动化、社交化传播趋势，持续加强移动传播阵地建设，着力推动主力军全面挺进主战场。

1、**继续深化移动端平台建设。**新华网客户端加强与部委机构合作，联动推出《成都，已经等了你 3000 年！》《何为警察》《追梦空天！空军长春航空展精彩瞬间》等重磅视频产品，独家直播《军事专家谈环台岛战备警巡和“联合利剑”演习》。“新华云直播”全年完成直播 3800 场，涵盖财经、体育、科技、健康、文化等领域，为广大网民提供了大量主题鲜明、内容丰富、正能量充沛的网络直播内容。



图：《成都，已经等了你 3000 年》页面截图（来源：新华网）

2、持续做强社交媒体平台账号矩阵。持续深化移动传播阵地建设，微博、微信、抖音、快手等 9 个新媒体平台账号总粉丝量超 2 亿。新华网法人微博全年有将近 1000 条稿件登上微博热搜榜，阅读量超过 100 亿；新华网微信发稿 2800 余篇，累计阅读量超过 3.5 亿，影响力稳居中央媒体前列；头条号、百家号发布内容 8 万余条，头条号阅读量 22 亿，百家号阅读量达 10 亿。

3、不断强化技术保障引领能力。顺应媒体数字化、智能化转型趋势，沿着“夯实基础、紧跟前沿、注重应用”的路径，持续推进先进适用技术研发应用，形成了云网融合、虚拟与现实并用、人工与智能相结合的技术体系，为融合发展全面赋能。运用大数据、人工智能技术打造“超级编辑部 4.0”“新华云”“新华智云”“新华睿思”等系统和平台，为新华网策、采、编、审、发、效果评估提供有力技术支撑。

三、服务责任

充分发挥媒体的传播优势、资源优势、平台优势，不断拓展服务领域，自觉履行互联网文化企业社会责任，持续提供优质多样的综合服务。

1、着力打造新型智库平台。围绕新华社国家高端智库舆情研究中心职能定位，着力打造具有决策影响力、社会影响力和国际影响力的智库研究机构。通过举办思客年会、思客闭门会、思客会等，为政企客户提供高附加值的智库服务，成功策划举办了第五届博鳌亚洲论坛思客会“高水平开放下的中国经济新活力”，受到各方高度评价。联合新华社研究院、中国教育电视台联合推出智库访谈节目《新华智策》第二季；围绕“一带一路”十周年，创新性推出行进式文化探源节目《走读中国·丝路行》，打造IP化、系列化、精品化的直播态文化融媒产品。



图：《走读中国·丝路行》（来源：新华网）

2、**深入推进新华思政平台建设。**新华思政平台自上线以来已覆盖全国千余所高校。2023年，新华思政上线西南财经大学、井冈山大学等高校课程直播，累计浏览量超三千万。2022年推出的“新华英才”大学生就业服务云平台，2023年新华英才就业平台播发线上活动3场，总浏览量超千万。



图：“新华思政”页面截图（来源：新华网）

3、**持续做好投资者教育服务。**新华网投资者教育基地成立于2015年，是证监会命名的首批国家级互联网证券期货投资者教育基地。2023年，教育基地进一步提升正能量引导力、优质内容聚合力、渠道平台整合力，在配合监管宣传、投教活动策划组织、投教课程联合开发等方面发挥积极作用。

4、**继续办好“我为群众办实事”网络平台。**根据网民留言提供的教育、养老、社保、住房、交通、法律等民生问题，联动部委、地

方政府以及律所等组织机构，协助解决网民急难愁盼问题。平台收到相关留言 6 万余条，已重点协助解决冬季供暖、环境卫生、道路维修、劳动权益等民生问题 2000 多个。同时，对各地各领域的“办实事”典型案例进行重点推荐。《“我为群众办实事”网络平台》获颁“2023 中国新媒体公益十大优秀案例”荣誉证书。

5、助力实施乡村振兴战略。推出《乡村振兴在行动 | 产业兴旺活力足——河北新河特色产业发展新图景》《2023 年京津冀动力电池回收利用产业对接活动在新河举办》等重磅报道，大力宣传新河“美丽乡村”新面貌。充分发挥“新华网红”网络“轻骑兵”作用，推出《XuXu 道来 | 新河新气象》体验式报道，有效提高当地知名度、影响力，为帮扶县巩固拓展脱贫攻坚成果、实施乡村振兴战略营造良好内外舆论环境。



图：“乡村振兴”频道页面截图（来源：新华网）

四、人文关怀责任

坚持以人为本，强化人文关怀，积极投入扶贫和公益事业，主动回馈社会。

1、有力拓展扶贫工作。依托平台优势，从民生、教育、文化、宣传等多个方面深化扶贫工作。联合澳优乳业、美赞臣为帮扶县捐赠乳品；与安踏集团联合举办“希望工程——安踏茁壮成长公益计划”装备包发放仪式，为帮扶县农村小学的孩子们捐赠衣物；携手美团及公益组织向帮扶县乡村幼儿园捐赠多功能操场，并配套捐赠场地设备器材，为当地儿童提供安全舒适的运动环境；发挥新华网全球互联网品牌传播平台优势，选用首页优质广告资源发布帮扶县招商广告，宣传当地特色农产品。

2、做强“中国网事”平台。以“互联网+公益”模式，持续深入开展“中国网事感动人物系列评选”，讲好“小人物、大情怀、正能量”故事，2023年度评选活动得到了社会各界的广泛关注，近1800万网民通过新华网PC端、新华社客户端、新华网客户端等渠道进行网络投票，为感动人物助力。1.4亿网友参与#网聚感动##感动推荐官#微博话题互动，分享感人故事，传递美善之光。“中国网事·感动2023”年度颁奖典礼活动在新华社客户端、新华社中国网事微博、新华网和今日头条、抖音、B站等60余个平台累计播放量突破2.42亿，相关话题总访问量达3.83亿。



图：“中国网事·感动2023”年度颁奖典礼活动现场现场（来源：新华网）

3、持续打造“小围裙”计划。继续推出“小围裙”计划第三季。邀请孩子和家长化身“美食博主”，记录小美食家们制作家乡美食的过程，制作短视频参与比赛，同时在长沙开展夏令营活动，得到政府部门、协会组织、学校家庭、演艺明星等积极响应，自启动以来，小围裙计划活动在抖音平台受到广泛关注，话题#小围裙计划#播放量达5.3亿。



图：“小围裙计划第三季 城市“食”光萌新菜谱指南” 页面截图（来源：新华网）

五、文化责任

着力培育社会主义核心价值观，积极弘扬中华优秀传统文化，大力普及科学知识，坚定文化自信，助力提升国家文化软实力。

1、大力弘扬中华优秀传统文化。2023年“行律千年”品牌栏目推出子IP《非常中国节》系列产品，聚焦中国传统节日，深入挖掘不同地域的节庆传统习俗和神话传说、历史典故。2023年共推出11期创意视频，分别为兔年春节、元宵节、龙抬头、寒食节、清明节、上巳节、端午节、七夕节、中元节、中秋节、重阳节，多期视频获今日头条弹窗推送，北京发布视频号同步转发，相关衍生话题登上微博热搜榜，单篇微博话题阅读量最高超1.1亿。

2、着力推动网民科学素养提升。打造航空航天融媒报道 IP，充分发挥策划、制作、平台优势，邀请杨利伟、王亚平等中国航天员独家录制重磅演讲、思政课和访谈节目；推出“科幻与现实的距离”“‘星’火相传”多场沉浸式直播；此外，还先后推出《中国空间站等你来出差 | “北京明白”带你了解航天“明白”的故事》《北京明白》《独家高清航拍神十七发射震撼画面》《集结出发！新华网追星小分队带你沉浸式体验接神十六回家》等热度持续时间长、话题度高的产品。

六、安全责任

通过科学管理、完善机制、优化流程，进一步筑牢安全风险防控体系，全年未出现重大报道安全事故。

1、严格遵守安全刊播制度流程。建立健全规章制度，规范各类稿件审签流程，严格执行“三审一校”“四审一校”等制度，严格落实授权发布新闻、重大突发事件、热点敏感问题等报道规程。

2、大力加强报道安全日常巡检。定期排查报道安全隐患，加强全网各终口管控，采取电话抽查、飞行检查等有力措施，形成随时抽查、专项督查、部门自查多维立体的常态化报道安全防控机制。

3、切实提高采编人员报道安全意识。定期召开全网报道安全管理会议，通过编前会、策划会、专题会、专项培训等形式组织采编人员业务培训，进一步强化采编人员审核把关和防堵差错能力。

七、道德责任

加强职业道德建设，严格内部管理，确保遵守职业规范、维护社会公德、接受社会监督。

1、遵守职业规范。坚持高尚的职业道德和人格操守，深入开展增强“四力”教育实践工作，常态化开展马克思主义新闻观教育，推动全网员工政治素质、理论素养、业务本领、工作作风全面提升，坚持新闻真实性原则，杜绝“有偿新闻”“有偿不闻”，不刊播虚假失实新闻，做到尊重原创、保护版权。

2、维护社会公德。深入实施公民道德建设工程，弘扬中华传统美德，加强家庭家教家风教育引导，推动广大网民明大德、守公德、严私德，提高道德水准和文明素养。

3、接受社会监督。畅通举报渠道，采取24小时工作制，及时受理处置来自电话、邮箱、微信等途径的举报信息，自觉接受社会监督。

八、保障权益责任

坚持“以奋斗者为本”理念，切实保障员工权益，为员工成长成才、干事创业提供土壤、搭建舞台。

1、保障员工薪酬福利。严格遵守相关法律法规，依法签订劳动合同，及时足额缴纳“五险一金”，不断完善福利体系，持续投保重大疾病险，探索商业补充保险，切实保障休假休息等各项权利。

2、关怀员工成长发展。建立专业化、系统性、前瞻性的培训课程体系，综合运用青年导师和认证讲师、新员工培训等机制，帮助员工全面提升、持续成长。

3、保障合法权益。支持保护正常采编行为，为采编人员开展工作创造有利条件。

九、合法经营责任

认真履行合法经营职责，强化内部巡察、审计工作，推动经营管理规范化水平不断提升。

1、深入落实采编经营“两分开”要求。始终坚持把社会效益放在首位，将落实“两分开”要求与实现“两加强”目标紧密结合，压紧压实责任，筑牢内部“防火墙”，确保经营工作健康良性发展。

2、严格遵守监管规定。严格按照法律法规要求，不刊播违法违规广告，以规范经营、稳健发展为监管部门和广大投资者所认可，连续6个年度在上交所信息披露考核中获评A级。

3、恪守市场竞争法则。公平、公正地参与市场竞争，信守合同，履行协议，着力向客户提供优质产品与服务。

新华网股份有限公司

董事会

2024年4月22日