

证券代码：601083

证券简称：锦江航

运

上海锦江航运（集团）股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与人员	参与公司 2023 年度业绩说明会的投资者
会议时间	2024 年 4 月 19 日 15:00-16:30
会议地点	上海 证 券 交 易 所 上 证 路 演 中 心 （ https://roadshow.sseinfo.com/ ）
会议形式	视频录播和网络互动
公司接待人员姓名	董事长庄晓晴女士 党委书记、董事、总经理陈燕女士 独立董事管一民先生 财务总监邱倩女士 董事会秘书汪蕊莹女士
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况： 1. 在未来发展中, 锦江航运将立足“一带一路”、企业模式创新与业务转型进度如何？ 尊敬的投资者您好，公司牢牢把握航运市场发展趋势、紧跟 RCEP、“一带一路”等国家战略抢占发展先机，聚焦核心市场开展航线布局。公司尝试在新区域嫁接精品航线服务、打开增量市场空间。2023 年，一方面，公司开拓了韩国印尼航线，进一步丰富航线覆盖面；另一方面，公司在东南亚区域成功延伸复制精品航线，陆续推出海防丝路快航、泰越丝路快航，进一步深化公司品牌建设在东南亚区域的影响力与客户服务能力，上述两条“一带一路”航线也成为“丝路海运”命名航线。公司携手上海港及干线船公司共同搭建的“海防-上海-美西”国际快航精品航线，该航线产品荣获“2023 港航物流业 TOP30 创新”。与此同时，公司持续完善境外布网设点，提速“走出去”发展步伐。配合东南亚航线的布局，先后设立泰国、越南自营网点，在延伸服务触角的同时也将精品服务理念贯穿到东南亚市场。 2024 年，面对市场变化和挑战，公司继续秉持成为“以集装箱运输为核心的区域性卓越航运企业”的发展愿景，在做精做强海上集装箱运输业务的基础上，深入实施“一主两翼”的发展战

略, 稳健拓展航运产业的价值链条, 积极构建综合物流的服务体系, 为客户提供多样化、差异化、个性化的服务, 通过稳健可持续的经营模式, 践行“创绿色航运, 享便捷物流”的公司使命, 谋求高质量创新发展, 用企业高质量发展和良好的经营业绩回馈广大投资者。感谢您对公司的关注。

2. 锦江航运 2023 年度的营业收入与上年同期相比有何变化? 具体细分业务 (如集装箱运输、散货运输、物流服务等) 的收入贡献如何? 这些变化反映了公司业务布局的哪些特点或市场环境的哪些影响?

尊敬的投资者您好, 2023 年, 公司实现营业收入 526,612.88 万元, 同比下降 23.01%。主要系 2023 年全球经济增速放缓, 集装箱航运业市场供需发生变化, 致使集装箱运输价格下降, 与公司主营业务紧密相关的中国出口集装箱运价综合指数 (CCFI) 2023 年均值同比下降了 66.43%。在上年同期业绩基数较高的情况下, 报告期公司航运业务收入同比下降。

公司主营业务收入主要为运输服务收入。2023 年, 公司运输服务收入为 515,019.64 万元。锦江航运是一家综合性航运公司, 主要从事国际、国内海上集装箱运输业务, 多年来持续深耕东北亚、东南亚和国内航线。公司坚守品牌战略, 以船舶高准班率为支撑, 以 HDS (Hot Delivery Service) 等特色服务为依托, 打造了上海日本、太仓日本、青岛日本、大连日本等多条精品航线, 并实现了中日“两个圆心”及中国和东南亚主要港口“双向辐射”的布局。2020 至 2023 年度, 公司上海日本航线、上海两岸间航线市场占有率稳居行业第一。

公司将秉持“荣誉、利益、命运共同体”的核心价值观, 遵循“客户至上、诚信经营、精品服务”的经营理念, 传承“创绿色航运、享便捷物流”的企业使命。公司始终聚焦主营业务, 不断优化业务升级, 努力寻求管理突破, 充分发扬企业文化, 持续推进品牌建设, 着力成为以集装箱运输为核心的区域卓越航运企业。感谢您对公司的关注。

3. 锦江航运 2023 年度净利润大幅下滑的原因是什么? 公司是否提供了详细的业绩变动分析, 包括成本结构变化、市场竞争状况、汇率波动、燃油价格变动等具体因素的影响? 管理层针对业绩下滑已采取或计划采取哪些策略调整或成本控制措施以改善未来盈利状况?

尊敬的投资者您好, 2023 年归属于上市公司股东的净利润同比下降 59.36%, 主要系 2023 年全球经济增速放缓, 集装箱航运业市场供需发生变化, 致使集装箱运输价格下降, 中国出口集装箱运价综合指数 (CCFI) 2023 年均值同比下降了 66.43%。在上年同期业绩基数较高的情况下, 2023 年公司航运业务收入同比下降, 导致公司本期业绩与上年同期相比减少。公司已于 2024 年 3

月 30 日发布了《锦江航运 2023 年年度报告》，并针对公司业绩变动情况进行了分析，具体请以定期报告披露信息为准。

2024 年，公司将依据“十四五”发展规划，谋划实施好业务建设发展规划，稳住东北亚航线经营压舱石，用好东南亚航线经营助推器，打好新兴区域航线经营组合拳，以提升公司持续盈利能力，并提升航线差异化服务的经营优势。同时，公司将坚持稳中求进工作总基调，立足全面开启公众公司发展新征程和新起点，深度把脉航运市场运行趋势与资本市场发展规律，统筹兼顾国内、国际航运市场，抓紧作为；放眼战略全局，坚定落实“十四五”战略规划，多措并举，培育壮大发展新动能，推动公司取得高质量可持续发展。感谢您对公司的关注。

4. 董事长，您好！普华永道这家会计师事务所因恒大的事反响很大，又是公司的聘请方，公司有何打算？谢谢！

尊敬的投资者您好，公司在选聘会计师事务所时会综合考虑会计师事务所的专业胜任能力、独立性等情况，同时兼顾审计工作稳定性，并严格按照相关法律法规及《公司章程》的规定，履行必要的法定程序。公司后续将持续关注聘任会计师事务所资质的合规性。感谢您对公司的关注。

5. 您好！请问贵公司今年分红的比例是多少？

尊敬的投资者您好，公司一贯高度重视投资者回报，强化投资者权益保护，兼顾全体股东利益和公司可持续发展来确定年度现金分派比率，以积极态度和稳健经营业绩回馈广大投资者。尽管近期受到宏观经济、运输成本、市场供求等因素的影响，国际集装箱航运行业表现为承压形势，公司各项经营指标仍然保持韧性。公司 2023 年共实现营业收入 52.66 亿元，归母净利润 7.43 亿元。基于对公司未来发展的坚定信心，更好地与全体股东共享经营发展成果，2023 年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.87 元（含税），合计拟派发现金红利人民币 371,412,440 元（含税），本年度公司现金分红金额占合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例为 50.02%。该利润分配方案尚须提交公司股东大会审议。

公司始终重视长期价值在资本市场传递的重要性，致力于推进公司的高质量和可持续发展，努力实现稳健且持续的经营业绩。《公司章程》中明确规定了分红标准、分红比例，以及现金分红的优先顺序。在符合利润分配原则和条件的前提下，公司会采取积极的股利政策，原则上每年应将当年利润中不少于 50% 的可分配利润向股东进行分配。公司将结合公司的实际状况，保持合理且稳定的分红策略，维护所有股东的利益。感谢您对公司的关注。

6. 公司作为知名航运企业，相比其他企业，差异化优势表现在哪里？

尊敬的投资者您好，公司秉持成为“以集装箱运输为核心的区域性卓越航运企业”的发展愿景，坚持差异化发展模式，在做精做强海上集装箱运输业务的基础上，深入实施“一主两翼”的发展战略，稳健拓展航运产业的价值链条，积极构建综合物流的服务体系，为客户提供多样化、差异化、个性化的服务；通过稳健可持续的经营模式，践行“创绿色航运，享便捷物流”的公司使命。公司深耕品牌建设，坚持“客户至上、诚信经营、精品服务”的发展理念，以客户需求为导向，提供个性化、定制化的服务，追求卓越的服务品质，以优质服务体现自身的核心竞争力和品牌影响力。公司通过构建精品航线、HDS 以及 SuperHDS 多层级的服务模式，聚焦客户高品质航运细分需求，提供高效的海上运输解决方案，并不断提升服务能力，不断为客户创造更大价值。公司针对客户差异化需求，为客户提供挂衣箱、冷藏箱等特种箱运输服务，以及特种货物运输服务等特色服务，不断深化公司差异化竞争优势。

公司班轮航线主要聚焦核心市场，航线网络通达国内沿海及两岸间、东北亚、东南亚等亚洲主要近洋区域，航线网络、航线班期稳定可靠，具有航运网络体系优势。截至 2023 年末，公司经营航线 29 条，打造了多条精品航线，并实现了中日“两个圆心”及中国和东南亚主要港口“双向辐射”的布局。公司上海日本航线、上海两岸间航线市场占有率稳居行业第一。与此同时，公司持续丰富境内外网点布局。截至 2023 年末，公司已布局 14 个境内网点以及 13 个国家或地区的境外销售和服务网点。

公司积极响应国家对于推进多式联运、调整运输结构的战略布局，围绕集装箱运输主业经营，积极拓展延伸航运物流服务链条，构建全流程资源和业务相联动的产业布局。公司以物流中心为平台，整合公司多式联运业务，陆续开展了海铁联运、ICT(内陆集装箱枢纽)等物流项目，为客户提供多样化、个性化高效物流解决方案；为客户提供门到门的物流运输服务，实现全程物流箱量的同步提升。

公司将始终聚焦主营业务，不断优化业务升级，努力寻求管理突破，充分发扬企业文化，持续推进品牌建设，着力成为以集装箱运输为核心的区域卓越航运企业。感谢您对公司的关注。

7. 总经理您好，可以说明一下公司整体运力情况吗？

尊敬的投资者您好，截至 2023 年底，公司共经营 48 艘船舶，包括 24 艘自有船舶和 24 艘租赁船舶，总运力达到 4.51 万 TEU；根据国际权威研究机构 Alphaliner 的数据，公司总运力位列中国大陆集装箱班轮公司第 7 位，世界集装箱班轮公司第 34 位。

2023 年，公司积极推动运力更新计划，订造的 4 艘 1,900TEU 曼谷型船的首制船“通兰”轮顺利命名交付，并于 10 月 12 日在上海港成功首航，该轮投入东南亚航线运营，在丰富公司运力结构与规模的同时，为打造东南亚航线精品服务提供运力保障。感谢

	您对公司的关注。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	业绩说明会召开过程中，公司严格按照有关制度要求，没有出现未公开重大信息泄露等情况。