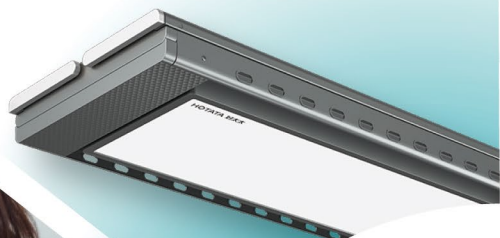


HOTATA 好太太

领先的智能家居企业

股票代码：603848



# 2023 智能家 趣生活

环境、社会及公司治理（ESG）报告

广东好太太科技集团股份有限公司

# 目录

报告说明	2
领导致辞	4
关于我们	6
公司简介	6
产品布局	7
企业文化	7
责任管理	8
ESG 理念	8
实质性议题分析	9
利益相关方参与	10
专题：匠心塑造 开启生活新体验	12
展望未来	66
附录	68
GRI 索引	68
报告评级	72
读者反馈表	73

## 守生态 创绿色生活 01

环境管理体系	18
环保智能产品	20
资源能源使用	22
排放物	24
包装	26
应对气候变化	27

## 重人本 享幸福生活 02

消费者权益保护	32
科技创新	37
负责任供应链	42
健康与安全	44
员工发展	46
社会影响力	52

## 优治理 谋品质生活 03

治理架构	56
投资者关系管理	58
商业道德	60
内部控制	61
依法合规	64
党建筑基	65



# 报告说明

## 报告简介

本报告是广东好太太科技集团股份有限公司向社会公开发布的 2023 年环境、社会及公司治理（ESG）报告，旨在客观、规范、全面地展示广东好太太科技集团股份有限公司在 ESG 方面的主要实践和成果，以期与各利益相关方进行有效交流，得到社会各界更广泛的了解、理解与支持。

## 发布周期

本报告为年度报告，是广东好太太科技集团股份有限公司对外公开披露的第 2 份有关企业 ESG 信息披露的报告。

## 时间范围

本报告的时间范围以 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日为主，必要时追溯到广东好太太科技集团股份有限公司发展历程中的重要年份。

## 指代说明

为便于表述，广东好太太科技集团股份有限公司在本报告中还以“好太太集团”“好太太”“公司”“我们”表示。

## 报告范围

本报告以广东好太太科技集团股份有限公司为主体，涵盖好太太集团及其全资子公司和控股子公司，除特别说明外，本报告范围与公司的年报范围保持一致。

## 编制依据

国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会 GB/T 36000-2015《社会责任指南》、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》和 GB/T 36002-2015《社会责任绩效分类指引》；

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》；

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）（征求意见稿）》；

联合国《2030 年可持续发展议程》；

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（G4 版）；

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南》（2010）等标准。

## 数据来源

本报告数据源自正式文件、统计报告与财务报告，以及所属子公司的 ESG 实践情况汇总及统计，数据与《广东好太太科技集团股份有限公司 2023 年年度报告》保持一致。部分数据由于数据统计和口径的原因，有不完善的地方。好太太集团将不断完善数据指标统计系统，以保证提供更加全面的信息。

## 本报告获取方式

本报告以纸质印刷版和电子版两种形式发布。如需纸质版报告，请联系我们。同时，您也可以登录上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）下载本报告的电子版。

## 联系方式

如有任何疑问、意见或建议，请联系我们：

公司名称：广东好太太科技集团股份有限公司

公司地址：广州市番禺区化龙镇金阳二路 12 号、14 号

电话：020-61960999

邮箱：IR@hotata.com

公司官网：[www.hotata.com](http://www.hotata.com)





## 领导致辞

2023年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，是改革开放政策实行45周年，是为全面建设社会主义现代化国家奠定基础的重要一年，也是好太太集团同心同行、全面提升整体竞争力的一年。面对复杂严峻的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，好太太集团围绕发展战略和经营计划，着力渠道开拓、产品创新、智能制造等多方位建设，全面提升公司的整体竞争力，保持经营业绩的稳步增长，实现营业收入168,832.53万元，同比增长22.16%。

### 筑稳健之基，绘发展之途。

我们秉承“成为全球领先的智能家居企业”企业愿景，将“智能家 趣生活”作为企业使命，深耕智能家居领域，坚持全渠道布局战略，以确定的制度面对不确定的市场，持续强化资源整合，推动线上、线下营销渠道协同发展，构建渠道势能，赢得业内和消费者口碑，连续9年荣登“中国品牌价值500强”榜单。

### 践绿色之诺，迎生态之春。

我们探索企业绿色低碳发展之路，持续健全环境管理体系，打造从设计、选材到加工的环保型产品，满足消费者对健康家居生活的追求，优化资源能源使用，努力减少各类排放，将绿色发展理念落实至企业日常运营，坚定不移履行环境责任，奋力绘就美丽中国新画卷。



### 秉革新之志，创卓越之韵。

我们践行“研制好产品，提供好服务，创建好品牌”的经营理念，以创新为基因，以品质为基础，紧贴用户需求，规划产品结构，布局智能家居领域核心能力，不断探索和追求材料开发与应用升级、工艺结构升级和工艺品质升级，加速产品升级换代，以匠心铸就卓越品质。

### 携各方之力，谱幸福之章。

我们以共创共享为核心价值观，将公司发展目标层层分解，打造利益共享机制，实现员工发展与企业发展紧密结合，共同铸就卓越未来。始终不忘回馈社会，积极履行社会责任，服务乡村振兴，投身社会公益事业。坚持开放合作理念，吸引各行业合作伙伴共同参与、共同打造健康生态系统。

同心同行创未来，砥砺前行铸辉煌。好太太集团将紧抓经济向好势头和行业发展机遇，以多元的渠道、创新的产品、极致的服务、一流的管理，与各利益相关方共话发展、共谋新篇，共同绘就美好新蓝图！



# 关于我们

## 公司简介

广东好太太科技集团股份有限公司(以下简称“好太太集团”)品牌始创于1999年,于2017年在上海A股主板上市(股票代码:603848),是集研发、生产、销售、服务于一体的智能家居企业。好太太集团深耕以织物智能护理为代表的智能家居领域二十余载,以科技创新、人文关怀、用户体验为发展方向,立足于人们高层次、多维度的需求,致力于通过“世界精工制造”的产品,为顾客打造充满“人文关怀”的智能家居空间。从品牌初创(1999-2005年)到高速发展(2005-2009年)、持续领航(2009-2016年)再到加速扩张(2016至今),我们不断优化产品布局、提高技术水平,现已成为中国家居行业的优秀品牌。

### 2023年

公司资产总额	创造税收	现有员工	科研和技术人员
<b>315,940.92</b> 万元	<b>15,121.86</b> 万元	<b>1,311</b> 人	<b>143</b> 人

<b>2022 中国上市公司信用 500 强</b> 中国企业改革与发展研究会、 中国合作贸易企业协会	<b>2022 中国企业信用 500 强</b> 中国企业改革与发展研究会、 中国合作贸易企业协会	<b>广州市总部企业</b> 广州市发展和改革委员会
<b>广东省制造业单项冠军</b> 广东省工业和信息化厅	<b>广东省企业技术中心</b> 广东省工业和信息化厅	<b>2023 年度广东省高价值商标品牌</b> 广东商标协会
<b>广东省重点商标保护名录</b> 广东商标协会	<b>第一届国新杯·ESG 金牛奖</b> 南通市人民政府、中国证券报、 中国国新控股有限责任公司	<b>广州标杆科技企业 50 强榜</b> 广州日报数据和数字化研究院 (GDI 智库)
<b>番禺区创科协“创新科技行业标杆”企业</b> 番禺区创科协	<b>番禺区制造业十大卓越企业</b> 番禺区厂商会	<b>2023 年度中国电动晾衣机行业标志性品牌</b> 《品牌观察》杂志
<b>第十六届中国品牌价值 500 强</b> 《品牌观察》杂志	<b>粤港澳大湾区上市公司 ESG 评级百强榜单</b> 中诚信绿金、凤凰卫视	<b>2023 中国家居冠军榜</b> 网易家居

# 产品布局

<b>智能晾晒</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>智能晾衣机: X系列、方舟系列、极隐系列、Mini系列、小魔方系列、芬兰系列、摆风王系列、巨能晒系列、高行程系列</li> </ul>	<b>智能安防</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>推拉款智能锁: GW-V81、GW-V86、GW-V83、GW-V70、GW-V65、GW-V63、GW-V62、GW-V61系列</li> <li>执手款智能锁: GW-A81、GW-A71、GW-A62、GW-A61系列</li> <li>滑盖款智能锁: GW-K71、GW-K8系列</li> </ul>
<b>智能家居</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>智能窗帘: HW-C5系列、HW-C2系列</li> <li>毛巾消毒护理机: HW-20、HW-30、HW-11</li> <li>浴霸: HW-80</li> </ul>	<b>家居精品</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>手摇晾衣架: GW-7260系列、GW-610系列、GW-620系列、GW-6002系列、GW-6600系列、GW-6611系列</li> </ul>

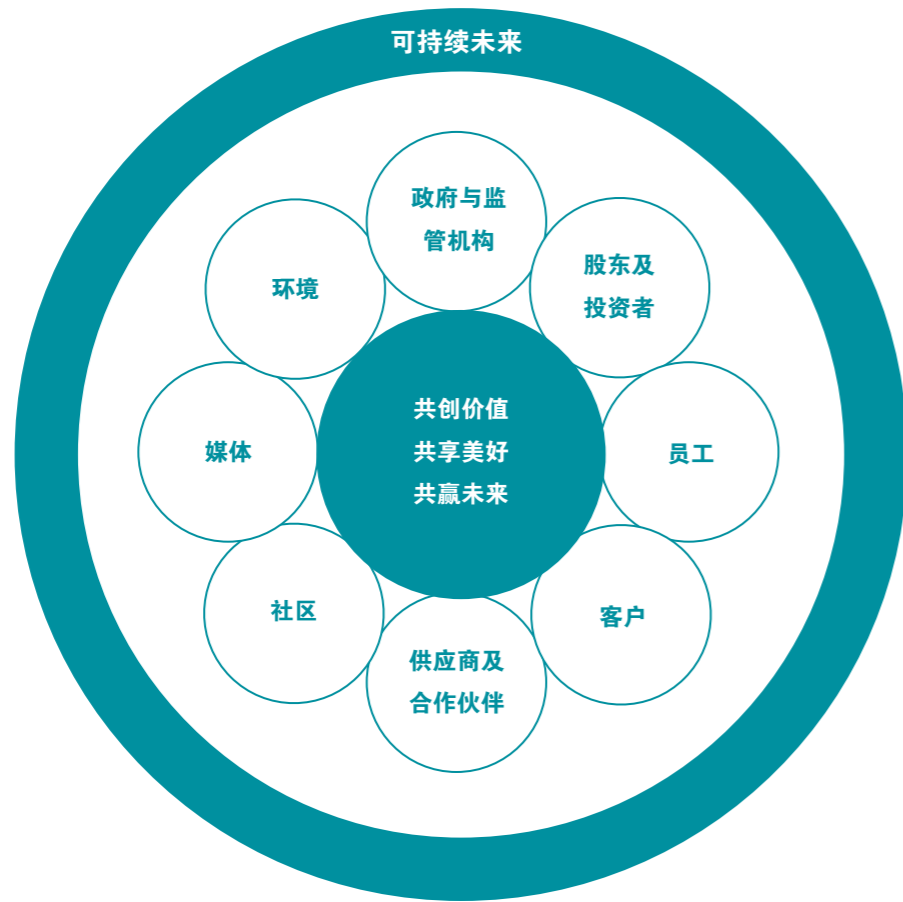
# 企业文化



# 责任管理

## ESG 理念

我们始终秉持“客户为本，持续创新，共创共享”的核心价值观，坚持“以价值创造者为本”的人才理念，推动可持续发展理念融入公司发展战略，全面提升企业可持续经营能力，与各利益相关方共创价值、共享美好，共赢可持续的未来。

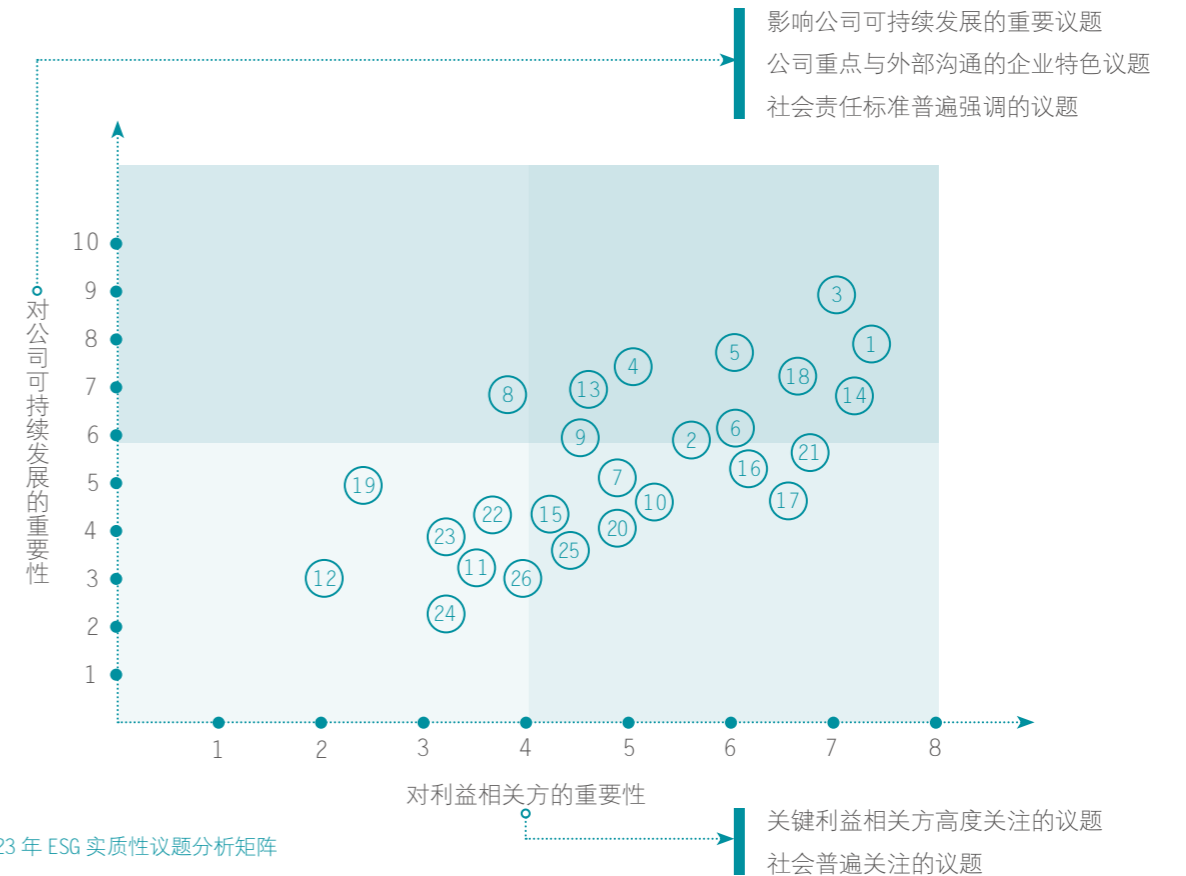


好太太可持续发展模型

我们明确 ESG 管理工作推进模式，董事会作为决策层负责公司 ESG 重大事项的审议和决策；董事会办公室成立工作小组，负责利益相关方沟通、ESG 议题识别、编制 ESG 报告等各类 ESG 事项协调工作；各部门负责人负责 ESG 信息管理、统计、收集、上报等工作，并积极参加工作小组组织的 ESG 培训，有效推动 ESG 管理工作落地与执行。下一步，我们将研究 ESG 治理架构设置，推动 ESG 理念融入整体发展战略当中。

## 实质性议题分析

我们依据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）（征求意见稿）》，从“对公司可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个层面，进行议题筛选与排序。通过董事会讨论、社会责任专家评估、利益相关方问卷调查的方式，对履责议题进行实质性分析，最终回收有效问卷 51 份，系统梳理识别出 26 个关键议题进行重点披露。



好太太 2023 年 ESG 实质性议题分析矩阵

### 治理类议题

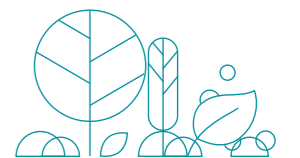
- 1. 维护股东权益 2. ESG 管理 3. 依法治企 4. 风险管理
- 5. 合规运营 6. 反贪污 7. 投资者关系管理 8. 加强党的建设

### 环境类议题

- 9. 排放物及危废管理 10. 节约能源资源 11. 应对气候变化
- 12. 绿色运营 13. 环境管理体系 14. 打造环保型产品

### 社会类议题




- 15. 信息安全与隐私保护 16. 提供优质服务 17. 安全运营与应急管理
- 18. 创新发展 19. 知识产权保护 20. 负责任供应链 21. 产品质量管理
- 22. 劳工关系管理 23. 人力资本管理 24. 社会公益 25. 合作伙伴共赢 26. 推动行业发展





## 利益相关方参与

我们注重与政府、客户、合作伙伴、员工、社区及媒体等利益相关方的沟通交流，及时了解其期望与诉求，并以多元履责实践回应利益相关方的期望，推动公司发展与利益相关方的价值共赢。

利益相关方	责任期望	责任沟通	责任履行
 政府与监管机构	遵守国家政策法规 维护健康市场环境 提供就业岗位 带动经济发展 贡献税收	专题会议 主动汇报 接受监督 信息披露	依法治企 合规经营 组织公开人才招聘 主动汇报工作 推动行业发展 依法足额纳税
 股东及投资者	股东权益保护 投资者关系管理 风险防范 信息公开透明	股东大会 信息披露 业绩路演 / 业绩说明会 投资者调研与交流 投资者服务热线 e 互动 邮件	提高盈利能力 投资者调研与交流 风险识别与管控 真实透明信息披露
 员工	平等雇佣 体面劳动 提供合理薪酬福利 促进员工发展 知情权、参与权、监督权	工会 职工代表大会 座谈会 部门例会 员工满意度调查 关爱活动 常态化培训 意见反馈 集团慰问走访	维护员工合法权益 保障员工职业健康安全 公平合理薪酬福利 健全人才培养体系 实施民主管理

利益相关方	责任期望	责任沟通	责任履行
 客户	产品质量管理 客户权益保障 客户隐私保护 专业高效服务	集团网页及邮箱 官方微信平台 日常运营交流 专业服务团队 / 销售团队 售后服务 客户满意度调查	提供优质产品 加快产品创新 维护客户合法权益 完善信息安全体系 优化客户服务与反馈机制 完善售后保障体系
 供应商及合作伙伴	平等合作 诚实守信 互惠互利 共享发展	专题会议 战略合作 信息公开 市场调研 采购政策与招标程序 日常沟通与交流 召开供应商交流会	“三公”采购 依法履行合同协议 反贪污与反商业贿赂 共赢合作 打造可持续供应链
 环境	提供环境友好型产品 符合监管要求 应对气候变化 落实“双碳”目标	环境信息披露 环境影响评估 环保理念宣传	环保智能产品 绿色产品认证 绿色工厂创建 节能减排 节约资源，加强物资循环利用 有害废弃物无害化处理 注重低碳运营
 社区	参与社区建设发展 建立和谐社区 帮扶困难群体	志愿者服务 信息公开	深化社区参与 支持公益事业 开展志愿服务
 媒体	建立良性互动 接受社会监督	接受媒体采访 组织媒体见面会 向公众媒体发布信息	回应媒体关注 强化信息披露

# 专题

## 匠心塑造 开启生活新体验

好太太集团以生产满足消费者需求的产品为己任，持续洞察消费者需求，设置专业需求分析团队，拉通需求分析、研发、供应链、生产、销售、售后回访全链路，产品开发从单一产品设计过渡到智能家居新品设计、延伸设计与功能设计，通过坚持不懈地新产品、新材料、新工艺、新技术研发，开启消费者生活新体验。



### 2023 年

完成新产品开发项目

64↑

转量产达成率

88.89%

上市新产品

179件

新产品获国际国内大奖

14项

消费者需求	2023 年新产品	产品优势
	部分晾衣机推出米兰白、月光白新颜色	打造温暖细腻、亲和舒适的空间氛围，与用户家居融为一体
美观家居空间	极隐系列嵌入式晾衣机 	晾衣杆收起时，整机与天花融为一体，化身极简 LED 双轨灯，隐匿无形
	X 系列亚运流光款 GW-116 晾衣机 	为悬浮曲屏晾衣机，融合一体化设计在视觉上更显轻薄，贴合新时代简约大气的家装风格



### X 系列亚运星耀款 GW-129 晾衣机

#### 智能家居生活



采用超薄的主机和托架设计，整机的收拢厚度仅为 78 毫米，实现了更加智能化的晾晒，创造了 APP 智能控制、轻托上升控制等多种晾晒场景的人性化控制方式

### X 系列亚运星耀款 GW-1295 晾衣机

#### 绿色家居生活



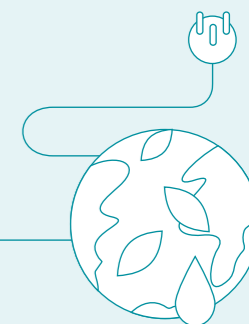
突破“风干 3h，烘干 2h”的干衣时长限制，首次实现“轻薄—中等—厚重衣物”的 3 档位调节

### 智能锁 GW-V81 系列

#### 静音家居生活



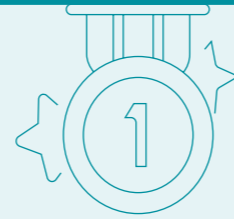
全系列搭载了好太太集团自研全自动静音锁体，锁舌降噪至 65 分贝，降低至对话级静音





专题

2023 年获奖产品



产品：晾衣机 GW-116 系列



- IAI 全球设计奖—智造奖
- 2023 美国缪斯设计银奖
- 2023 中国制造之美奖
- 2023 法国设计大赛产品奖

产品：晾衣机 GW-129 系列



- 广东省第十一届“省长杯”工业设计大赛泛家居专项赛优胜奖
- 广东省第十一届“省长杯”工业设计大赛优秀奖
- 2023 美国缪斯设计银奖
- 金点设计奖

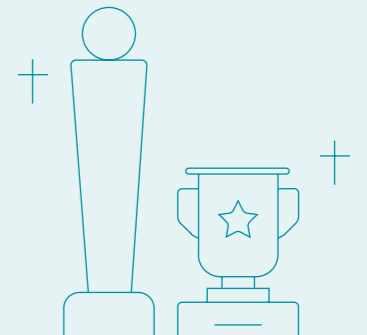
产品：智能锁 V81



- IAI 全球设计奖—智造奖
- 2023 美国缪斯设计金奖
- K-DESIGN AWARD



- 金点设计奖
- 智能锁行业工业设计奖



产品：智能锁 GW-V86 系列



- 智能锁行业质量安全奖

产品：晾衣机 GW-100 系列



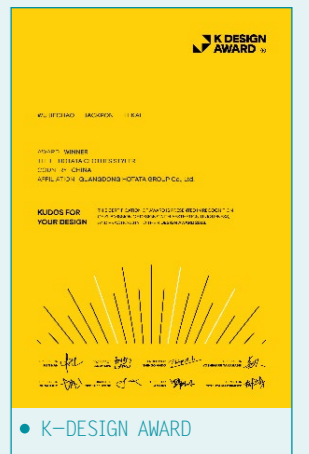
- 2023 美国缪斯设计金奖

产品：智能锁 GW-V86MAX 3D



- 葵花奖—智能锁行业产品金奖

产品：衣物护理机



- K-DESIGN AWARD

# 01 守生态 创绿色生活

好太太集团积极响应“双碳”目标，始终坚持“绿水青山就是金山银山”理念，全面探索企业发展的绿色之路。通过不断完善环境管理体系、坚持打造绿色且健康的环保智能产品、努力提升资源能源使用能效、明确节能减排路径与目标、持续加强包装物料的循环利用等多重路径，携手利益相关方共赴绿色未来。

## 2023年

环保总投入

**15.55** 万元

危废合法处理率

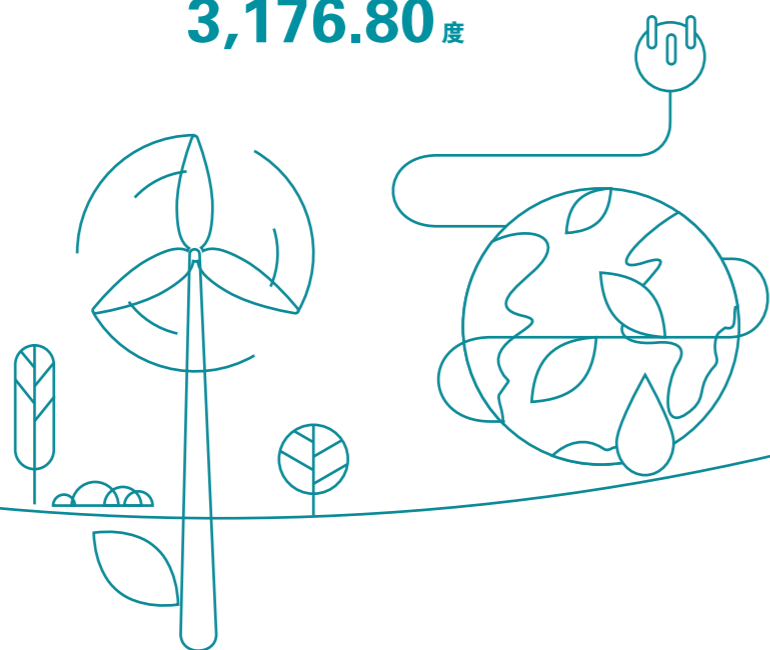
**100%**

万元产值综合能耗同比下降

**0.0005** 吨标准煤 / 万元

每百万耗电量

**3,176.80** 度





## 环境管理体系

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，贯彻“绿色环保、节能减碳”的环境方针，设立环境保护管理机构，建立健全 EHS 管理制度，制定《重大环境因素及运行控制清单》《环保应急处理预案》《环境因素识别控制程序》等多项环境管理相关制度，逐步将绿色发展理念落实至企业日常运营，通过了 ISO 14001 环境管理体系认证。



好太太集团通过环境管理体系认证

## 落实环境管理目标

我们稳步落实环境管理相关制度，2023 年制定《重大环境因素及运行控制清单》，修订《重大环境因素目标、指标及管理方案一览表》。多部门协调配合进行环境相关的监视、测量、检查、审核等工作，从危废排放、潜在环境危险的发生、节能降耗等维度制定环境管理目标，不断加强环境管理。2023 年，好太太集团未发生重大环境污染事故，未受到环境方面的处罚。

目标	指标	管理方案	达成情况
实现危废分类管理，合法处理	危废回收处理/达标率为 100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>与有资质的公司签订处理合同，在合同期内尽量将产生的危废回收处理</li> <li>进行所有危废弃置时，需登记台账</li> <li>在各车间、仓库设立固体废弃物垃圾桶，定期转移至危废仓库，由有资质单位处置</li> <li>定期组织化学品泄漏演习</li> </ul>	达标率 100%
节能降耗	每百万耗电量 ≤ 3,600 度	<ul style="list-style-type: none"> <li>采取节约用电措施</li> <li>减少设备空转</li> <li>设立革新改善项目成本节约奖</li> </ul>	每百万耗电量 3,176.80 度

## 强化环境风险防范

我们重视环境风险防范工作，主动识别气候变化风险，踏实运行《环保应急处理预案》，针对不同部门和车间分别制定《环境因素识别与风险评估登记表》，系统地将内外部环境因素进行识别，定期组织环境风险识别和评估，并对评估结果进行及时的干预与控制；根据 ISO 14001 标准进行专业培训，培养专业的环境管理内审员，确保及时化解环境风险。



## 环保智能产品

我们以科技为驱动，不断推出健康、绿色的家居产品，制定《材料管理办法》《年度采购合作协议》等相关制度，从研发端到制造端的各个环节均致力于为用户提供绿色健康产品，努力满足消费者对高品质生活的追求，为家居行业的可持续发展做出积极贡献。

### 落实绿色制造

我们从材料选择、制作工艺、制作过程、到报废后的再利用，各个环节均考虑绿色环保因素。在选材时对供应商进行环保因素方面的考察，要求材料性能具有良好的环境协调性，坚持选用大品牌环保材料；在加工和设计方面，我们不断优化工艺，积极推动零件再利用，降低能耗，减少排放，为环境保护贡献力量。



#### 坚持绿色选材

- 在采购方面，与供应商签订《年度采购合作协议》，其中包含对供应商安全、环保、管理责任等因素的要求
- 在材料特性方面，既考虑产品使用要求和性能，更要考虑材料在制造过程中是否低能耗、对环境污染小，以及材料在回收再利用时，是否具有良好的环境协调性，如我们在生产晾衣架时均采用环保型塑料件
- 在品牌方面，坚持选用值得信赖的大品牌的环保材料，同时对可回收材料零部件做了“回收标记”设计，做到材料再利用



#### 探索环保加工

- 为了兼顾产品的外观美观性和加工过程的绿色环保，我们在进行产品表面处理工艺上特选用免喷涂工艺，既能实现产品表面的美化，也能降低 VOCs 排放



#### 采用绿色设计

- 晾衣机产品各部分的零部件尽可能采用易于拆卸的设计，可拆卸部位的紧固件数量尽量少，降低产品的装配和拆卸成本
- 塑料件均带有循环利用标识，在注塑生产车间进行废料回收利用



#### 案例 | 参加国际先进功能材料博览会，积极探寻绿色原材料

在 2023 年 6 月 27 日至 29 日举行的国际先进功能材料博览会上，广东好太太科技集团股份有限公司积极参会并深入探索绿色原材料的应用。通过参加论坛和发布会，好太太集团与业界同行交流了绿色原材料的最新技术与发展趋势，进一步拓宽了资源对接渠道。未来，我们将继续致力于研发更多绿色、健康的家居产品，为消费者创造更美好的生活环境。

### 打造智能产品

我们基于用户对健康晾晒需求的逐步增加，不断推陈出新，以技术赋能为抓手，通过开发紫外线杀菌功能保障用户健康、烘干功能避免衣服滋生霉菌、空气净化功能去除衣物上的异味和有害物质等绿色健康功能，让衣物更加清新舒适，让用户的家居生活更加健康。



好太太集团 X 系列亚运星耀款 GW-1295 晾衣机配置了三维双送风系统，提供“轻薄—中等—厚重衣物”的 3 档位调节，实现送风速度更优、能源使用更少。



#### 案例 | 积极为消费者打造健康智能产品

2023 年 12 月，广东好太太科技集团股份有限公司成功取得“一种晾衣机烘干装置以及一种晾衣机”专利授权，授权公告号 CN220116877U。该专利通过优化出风量和出风速度，显著提高了衣物的烘干效率，降低了电量使用。不仅为用户带来了更快速、更便捷的晾衣体验，还减少了能源消耗，从而降低碳排放。

## 资源能源使用

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，制定并落实《资源、能源控制程序》《生产消耗定额管理规定》等管理制度，积极响应国家“双碳”政策号召，在生产经营活动中，不断强化资源能源管控力度，识别节能降碳机会点，在提高效率、降低排放、节约资源等方面持续努力。

### 资源高效利用

我们高度重视生产运营中的资源高效利用，借力信息化技术，建设数字化工厂，优化生产过程，提高资源利用率；同时，合理调控物料采购量，有效减少物料报废数量；对于耗损异常的物料，深入剖析原因并加以改进，积极推行物料的循环利用，确保物尽其用。

生产及办公物料消耗关键绩效				
	类别	单位	2022	2023
生产及办公消耗材料	电子元件	件	3,328,889	3,137,173
	五金配件	件	169,934,519	199,122,267
	铝型材	支	4,968,267	7,973,462
	办公用纸	千克	4,627.80	3,165.60
	其他	EA	37,755,354.00	45,364,800

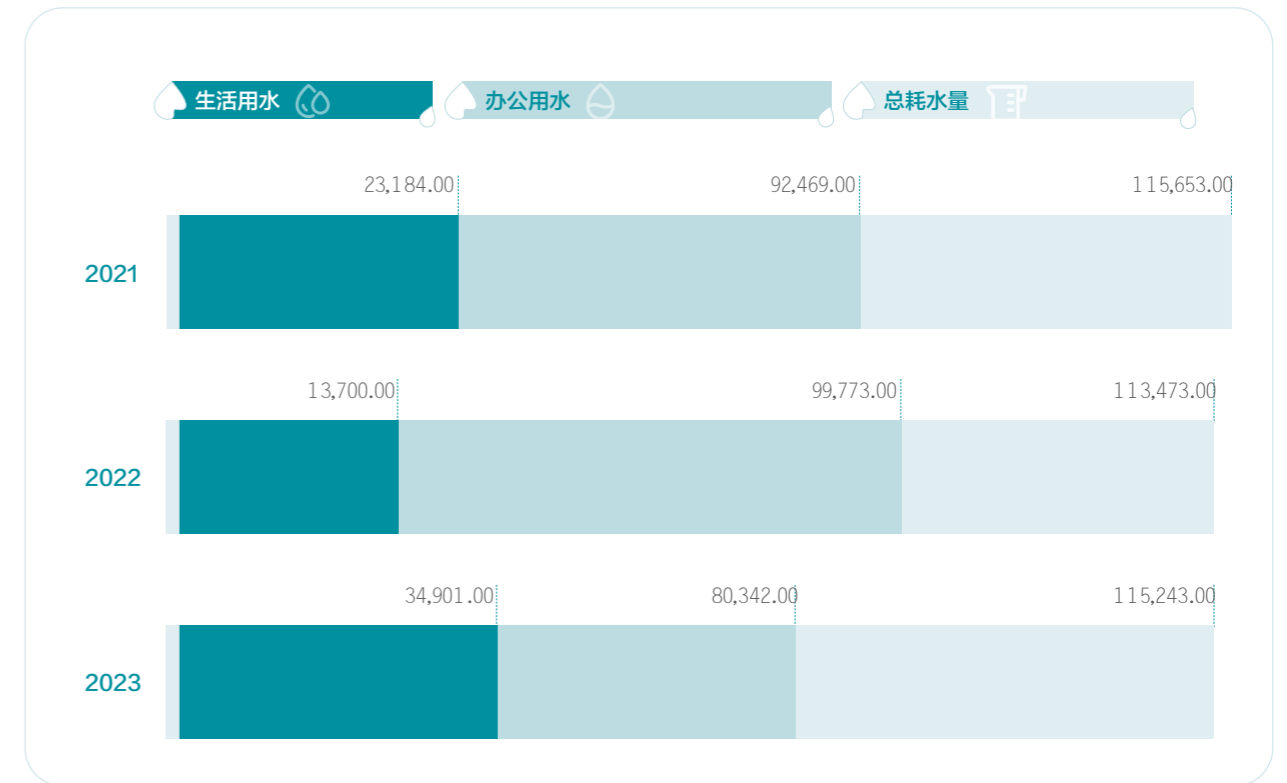


#### 案例 | 借力数字化技术提升生产效率，节约生产资源

广东好太太科技集团股份有限公司金湖工厂通过实施 IMS 制造运营管理项目，采取多重举措，显著提高了工厂生产效率并节约了生产资源。在仓储管理方面，项目实现了物料全面标签化，通过可溯源和防误用功能，大大降低了物料出错率，也减少了生产资源的浪费。在系统集成方面，实现了工程与多个业务系统的紧密集成，打破了信息孤岛，提高了内部信息的共享和流通效率，让工厂能够更好地掌握市场需求和生产情况，从而优化生产计划，降低库存成本，节约生产资源。

## 水资源管理

我们通过加强节水宣传教育，确保每位员工都深刻理解水资源的重要性，并在日常生产运营中严格遵守水资源管理的各项要求，逐步提升内部水资源管理水平，促进水资源的可持续利用，助力实现绿色发展。



张贴“节约用水”标识，提升员工环保意识与水资源利用效率。



## 排放物

我们严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定并实行《废弃物控制程序》《废水废气检测管理制度》等相关制度，通过对企业生产运营各个环节的排放管理进行有效管控，减少废水、废气、固体废物、噪音的排放量。

### 废气管理

我们严格执行《饮食业油烟排放标准（试行）》（GB18483-2001）、《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）等废气排放标准，生产运营过程中产生的废气主要为食堂油烟、注塑废气及发电机尾气。规定严禁向环境直接排放不达标的废气，公司食堂油烟废气经油烟净化器处理达标后再排放，同时对油烟净化设备进行不定期维修、保养。每年至少委托一次有资质的机构进行废气排放检测，检测显示，所排放的颗粒物、氮氧化物、二氧化硫、油烟等均到达合格标准。



### 废水管理

我们严格执行《污水排放城镇下水道水质标准》（CJ\_2343-2010）及《水污染排放限值》（DB44/26-2001）第二时段三级标准。生产制造环节不产生工业废水，运营中产生的废水主要为生活废水，产生区域为饭堂、宿舍楼及其他区域卫生间。食堂废水经隔油池做油水分离后再进行排放，隔油池进行不定期的清掏。采用无磷洗涤剂、清洗液，清洗废水经过滤后进入污水管网，减少对环境的污染。委托资质单位不定期进行下水道清理，确保下水道畅通，无阻塞、满溢现象。



### 固废管理

我们在生产运营过程中所产生的废弃物主要为一般废弃物和危险废弃物，生产部门负责废弃物的集中存放以及建立废弃物处置台帐。针对一般废弃物，交由行政管理部和物流部集中处理；食堂产生的剩菜、饭渣等先集中回收，再委托有资质的单位处理；废铁等金属物品由收购商回收再利用；生活垃圾由地方环卫部门集中处置。

针对危险固体废物、危险废液、危险包装物和容器会选择有资质的单位进行集中处理；对于有毒化学品、油品容器、各种废油及废渣盛放容器要求盖紧封严，送至危废储存区。仓储在废弃物堆放处采取隔离、防渗漏、防扩散、防流失措施，降低对生态环境造成的负面影响，之后交由有资质的单位进行集中处理。



固废排放关键绩效		
指标	单位	2023
一般废弃物总量	吨	954.36
废铝型材	吨	89.56
废五金配件	吨	129.80
生活垃圾	吨	735.00

### 噪音管理

我们在公司厂区内噪声严格执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）3类标准，要求厂界外一米处昼间≤60分贝、夜间≤50分贝。针对噪音问题，公司合理布设生产车间，选用低噪音设备，在高噪声源采取隔声、减振等措施，严密控制噪声源，并定期组织专业机构进行噪声排放检测，最大限度降低噪音对周围环境以及员工健康安全造成的影响。



## 包装

我们非常重视包装物料的管理，制定《供应商回收包装物管理规定》，加强包装物料的循环利用。不断改善产品包装，要求产品包装在满足保护、方便销售、提供信息的基本功能下，使用最少的材料。采用对人体无毒害的纸包装材料，便于回收利用和再循环，努力降低包装对环境的影响。

包装材料消耗关键绩效				
	类别	单位	2022	2023
包装材料	塑料	EA	1 31,034,722.00	141,747,500.50
	泡沫	EA	7,241,204.00	9,618,772.00
	纸箱	个	8,031,681	8,870,733
	其他	EA	25,283,525.00	31,709,040.62

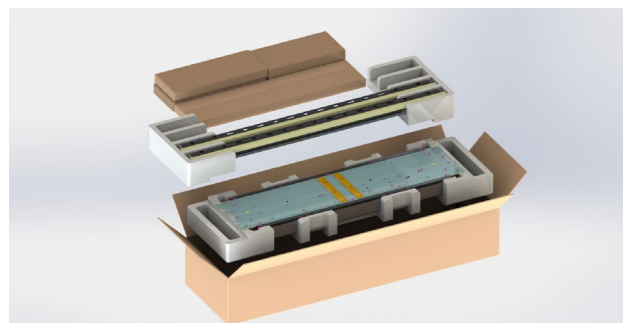
注：好太太集团 2023 年工厂产能提高，各项包装材料使用增加。

### 绿色包装设计

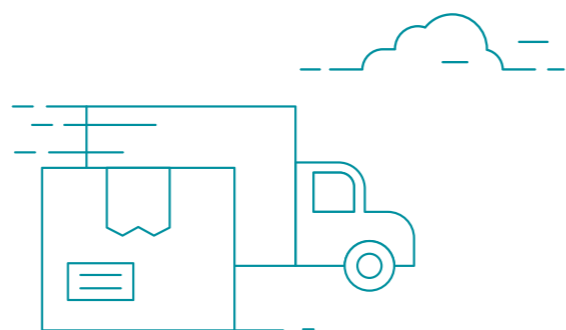
- 采用可伸缩晾杆设计，主流型号 2.2 米晾衣杆采用 1.2-2.2 米可伸缩设计，和主机一起包装，缩小包装体积，节省包装材料和运输成本
- 采用一体化包装设计，出厂时将所有零配件和主机组装在一起后再进行打包，以减少零件的单独包装材料
- 多次改善产品包装，减少纸箱、泡沫用量

### 绿色包装选材

- 所有晾衣机纸箱均由回收废纸制成
- 要求供应商在送货时使用塑料周转箱，代替使用传统纸箱，达到循环使用的目的



晾衣机 GW-1186 绿色包装设计



## 应对气候变化

我们高度关注《巴黎协定》与中国政府《国家适应气候变化战略 2035》，致力于加强相关宣传与教育，提升全员的气候变化意识，并积极采取适应与减缓气候变化的措施，以期在减缓全球气候变暖的征程中，贡献出我们的一份力量，共同守护地球家园的可持续发展。

### 优化能源结构

我们努力发掘公司内部节能减排的多种可能性，持续优化能源消费结构，加大太阳能设备使用力度，增加绿色能源投入比例；采用新能源叉车代替传统柴油、汽油叉车，减少不可再生能源的使用；使用节能照明产品，提高电能利用效率。

能源消耗关键绩效 <sup>1</sup>				
	指标	单位	2022	2023
直接消耗	天然气	立方米	36,997.00	34,499.58
	汽油	吨	16.13	12.43
	柴油	吨	1.94	9.38
间接消耗	电力	千瓦时	4,945,818.23	6,187,981.00
能源消耗总量 <sup>2</sup>		吨标准煤	837.35	843.77
万元产值综合能耗		吨标准煤 / 万元	0.0061	0.0056



### 案例 | 车库照明节能降本项目，实现节能减排与经济效益双赢

地下车库原照明系统通常耗电大，第二防火分区日耗电量高达 83 度，电能浪费现象严重。为此，广东好太太科技集团股份有限公司在 2023 年实施了车库照明节能降本项目，将常亮照明灯替换为 18 瓦节能感应灯，相较于原先的 30 瓦照明灯，节能效果显著，并且这些感应灯分为守候款和全灭款两种，守候款在无人或车经过时微亮，而当人或车接近时则全亮；全灭款则在无人或车时完全熄灭，仅在有感应时点亮，满足了节能与照明双重需求。经过预测分析，改造前车库年度电费 96,390 元，改造后预计年度电费降至 5,040 元，每年可节约电费约 9 万元，实现了节能减排和经济效益的双赢。

<sup>1</sup> 能源使用的统计范围为好太太集团、家居用品有限、智能科技、网络科技、智能家居有限、好好置业、晒客智能，消耗的直接能源包括天然气、汽油、柴油，间接能源主要为外购电力。

<sup>2</sup> 能源消耗总量是按照中华人民共和国国家标准的《综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020）换算因子进行核算。

## 温室气体排放管理

我们秉持积极主动的态度，深入识别、精确核算并有效管理企业的温室气体排放，针对具体情况赋能实现节能减排目标，持续提升应对气候变化的管理能力。同时，我们积极采取应对措施，努力降低温室气体排放，加强自身在转型过程中的韧性。



温室气体排放关键绩效				
排放源		单位	2022	2023
范围一	天然气	吨	79.99	74.59
	汽油	吨	47.18	36.36
	柴油	吨	6.00	29.04
范围二	电力	吨	2,820.60	3,529.01
温室气体排放总量		吨	2,953.77	3,669.00
万元产值温室气体排放量		吨二氧化碳当量 / 万元	0.0215	0.0244



## 开展绿色运营

我们积极践行可持续发展之路，向全体员工宣贯绿色环保理念，开展环保宣传活动，培养员工绿色行为习惯。深入推动绿色办公，实施节能减排措施，制定 8S 管理制度节约项，营造绿色办公的良好氛围，为实现“双碳”目标贡献力量。



提升环保意识

- 在洗手间等公共区域张贴节约用水提示、水资源循环利用标识，强化全体员工节水意识
- 实现“光盘行动”，山门厂区餐厨垃圾由原来的一天 6 桶降低到 2 桶，大幅降低粮食浪费
- 切实落实《保洁绿化管理制度》，在宿舍及办公区均实行垃圾分类



实行绿色办公

- 新制定《办公室空调、照明电源管理制度》，对办公用电、中央空调等进行了明确的规范，营造绿色办公氛围
- 推进办公自动化、网络化，积极使用线上会议，通过会议方式部署文件发放
- 倡导无纸化办公，针对有必要打印的文件，实施双面打印，并对纸张进行回收
- 夏季办公室空调制冷不得低于 26℃，冬季制热不高于 20℃，提倡下班前半小时内关闭空调，减少碳排放



广东好太太科技集团股份有限公司金湖厂区于 2023 年 3 月开始实施“节能降耗”专项活动，全面提高员工节能减排意识，降低厂区水、电、气等能源消耗。



# 02 重人本 享幸福生活

好太太集团面对智能家居行业转型升级的浪潮，集众智、聚众力，携手供应商、经销商、高校、员工等利益相关方，与行业内外强强联合，聚焦用户需求，不断开创技术创新的新格局，为用户提供更好的产品和服务体验，让用户享受更具幸福感的家居生活。

2023年

客户满意度

**98.20%**

开展安全培训

**18**次

使用环境和社会标准筛选的供应商

**100%**

员工满意度

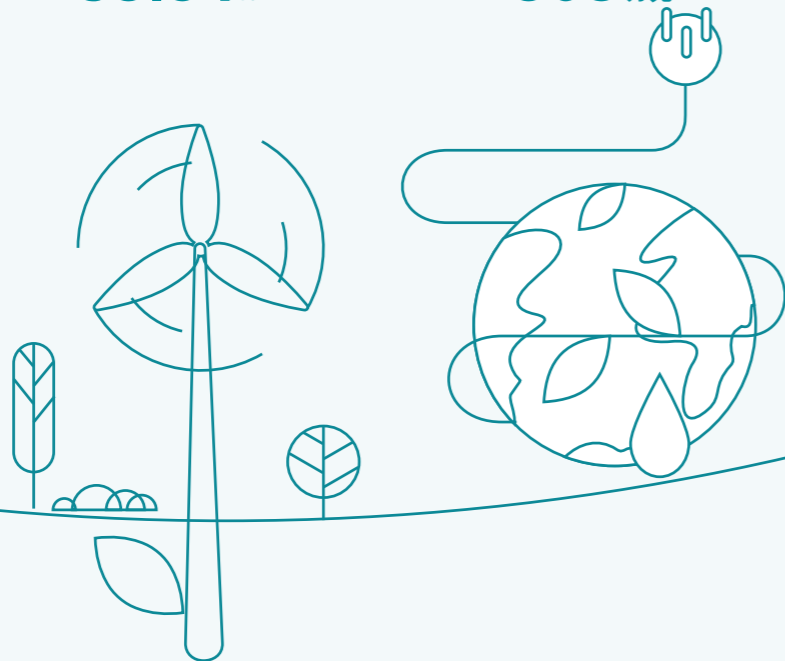
**93.54%**

参编国家标准

**1**项

对外捐赠

**308**万元





## ○ 消费者权益保护

我们以提升用户生活品质为使命，制定“产品品质更安心、产品形象更动心、待人接物更暖心、产品服务更贴心、综合效应更舒心”的“五心”质量管理模式，夯实质量基础，打造高品质服务团队，快速响应客户需求，提升客户服务满意度，以卓越的产品和服务成为行业发展的推动者。

## 保障产品质量

我们严格遵守《产品质量法》，秉持“质量当先、全员参与、持续改进、用户满意”的质量文化理念，明确“追求极致体验、实现全面质量提升”的质量目标，将产品质量控制视为企业发展的根本。2023年，荣获“质量诚信承诺案例企业”“大雕奖—2023 中国家具产业质量标杆品牌”等多项质量荣誉，好太太智能锁获得首批 BG 高端品质认证。

### 2023 年

购入各类测验测试设备

投入金额达

25 台

152.56 万元



广东好太太科技集团股份有限公司质量管理体系认证证书



广东好太太智能家居有限公司质量管理体系认证证书

### 完善管理体系

- 完成中国质量认证中心质量管理体系年度监督审核
- 制定《质量体系优化管理办法》《OES（质量、环境、职业安全健康）管理手册》等质量管理制度
- 搭建从设计、供应、制程、交付到服务的全生命周期质量管理体系和质量风险控制体系
- 保障来料质量，在采购合作协议中明确质量要求

### 加强质量监督

- 强化质量激励，对基层员工考察质量行为和质量问题，对管理者考察工作质量目标和质量事故
- 开展 IMS 制造运营管理项目，完善质检要求，系统监督质检指标，实现全过程质量追溯

### 营造质量氛围

- 开展好太太集团质量月活动，组织知识大赛、技能交锋等质量竞赛，以赛促学
- 组织质量文化座谈会，探讨质量管理规划，营造全员共创卓越的质量文化氛围



### 案例 | 数字化推动质量管理迈向新高度

随着广东好太太科技集团股份有限公司金湖工厂的建设规划及数字化、智能化的发展，数字化质量管理等多个模块都迫切需要相应系统进行业务支撑。为此，好太太集团开展 IMS 制造运营管理项目，实施周期从 2022 年 4 月 1 日到 2023 年 8 月 31 日共计 1 年 4 个月。项目上线后，生产、仓库业务操作次数均达到 900 万次，质检单据超 7 万单，实现了来料检验、制程巡检等全过程质量追溯。

“拥有优质的品质就会得到客户的追求，好太太做到了，我当然选择它！”

——好太太用户 蔡女士



开展质量培训

## 优化客户服务

我们秉承专业、真诚、信任、价值的服务理念，持续完善服务管理体系，设立用户服务、客户服务、配件支持、技术支持四大服务团队，收集用户诉求，提供客户支持，搭建完善的服务网络，优化配件供应，强化技术赋能，为客户提供专业、贴心的售后服务。2023年，获双十一京小智最佳运营“智多星奖”、杰出“星服务”商家奖等多项客户服务类奖项。

### 2023年

参与满意度调查客户

**197,562**人

客户满意度

**98.20%**

同比提升

**1.20%**

#### 倾听客户需求

- 编制发布《2023年好太太服务商管理手册》，明确客户服务回访要求，实施服务单100%跟踪回访，客户反馈问题100%跟进闭环
- 开展用户行为研究，邀请用户、进入用户家中进行深度访谈，了解用户诉求

#### 提升服务能力

- 使用AI智能机器人，更快响应消费者普适性问题，提升消费者购物体验
- 召开“携手同行·赢战渠道”营销管理战略训战，提升经销商服务能力
- 筹办电商店长训练营、雏鹰二级培训等专业技能和营销培训14场，提升电商平台客户服务能力

#### 拓展服务渠道

- 布局天猫、京东等一线电商平台以及抖音等新媒体平台，设有好太太品牌旗舰店、自营店，线上多平台服务消费群体
- 建立好太太品牌专卖店、好太太销售网点、好太太售后服务网点等终端服务网点，设置覆盖全国的专业客服中心，打造全面、细致、周到的服务网络



### 案例 | 好太太粉丝节用心回馈用户

每年的9月20日为好太太粉丝节。2023年粉丝节，广东好太太科技集团股份有限公司策划“生活向心就爱焕新”活动，回馈好太太用户，制作“就爱焕新”小程序，粉丝可申请免费焕新。活动全网总曝光超1.7亿，免费焕新申请人数达5,028人，“就爱焕新”小程序总访问超22万次。

小程序总访问超

**22**万次



扫一扫，观看好太太用户真实体验



召开营销管理战略训战



组织“客户零距离”走进社区活动



开展导购员调研



进行用户行为研究



## 保障客户权益

我们恪守正道、诚信经营，全力保障消费者合法权益，制定《客户投诉处理流程及管理规范》，高效解决客户问题，持续加强客户信息安全管理，制定多项负责任营销管理办法，对营销人员进行新产品知识培训，保障营销宣传真实性，守护公平竞争的市场秩序。2023年，荣获消费者信赖十大家居品牌。

2023年

投诉处理时效缩短至

72小时

客户投诉同比降低

0.13%

### 保护客户隐私

- 加密用户信息，管控用户信息的查询、导出权限，任何员工都无法查询、导出相关用户信息，如因业务需要则须申请查询或导出权限，并有备案记录
- 对购买渠道为总部电商的用户信息进行加密转换，在工单服务有效期内可以转换虚拟号码拨打用户电话，工单服务完工后，无法再联系用户

### 落实责任营销

- 成立晾晒省级运营管理中心，负责好太太集团晾晒渠道营销工作在各个省内的统筹与执行
- 定期巡查门店，确保门店广告画面为好太太集团总部审核后的版本，保障门店提交的广告资源价格真实性
- 严格遵守《广告法》，宣传图片、宣传画册、广告等宣传材料均经公司法务部审核，在工商局指导下完成电商平台页面排查，保障宣传真实性

### 坚持公平定价

- 严格遵守《反垄断法》，制定价格管理制度，不以非正常价格扰乱市场公平竞争秩序
- 定期稽查门店产品价格，确保产品符合最新的价格体系，对不合规的门店出具整改通知或直接扣罚

## 科技创新

我们高度重视知识产权保护及防范知识产权风险，推动科技成果高效转化。坚持创新发展，践行共享发展理念，在优势互补、互助互利、共同发展的基础上建立全面的产学研合作关系，推动各方资源整合，持续增强价值创造能力，以高质量的标准带动产业整体提升，推动行业创新升级和高质量发展。

## 提升创新能力

我们持续提升创新能力，制定《革新改善项目激励标准》《集团技术项目激励制度》等创新制度，通过调研分析、技术引进、消化吸收再创新、成果管理，形成完整创新闭环，以强大的创新能力支撑新产品、新技术研发，为打造美好人居、创造智慧生活不断努力。

2023年

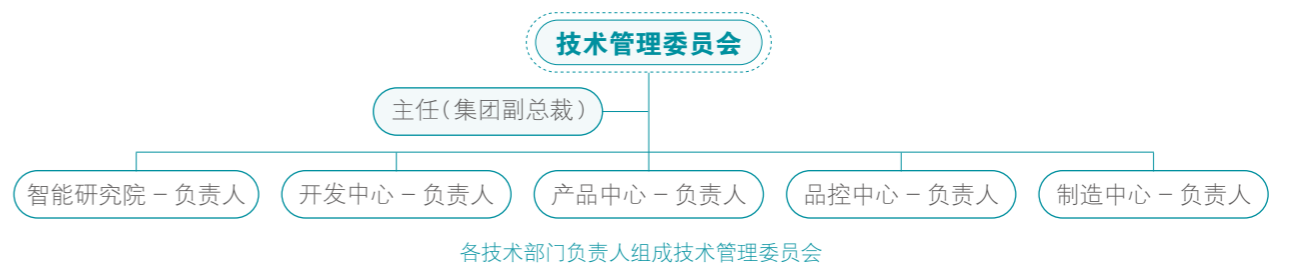
荣获设计大奖

11项

获评

“第21批广东省企业技术中心”

### 完善创新架构

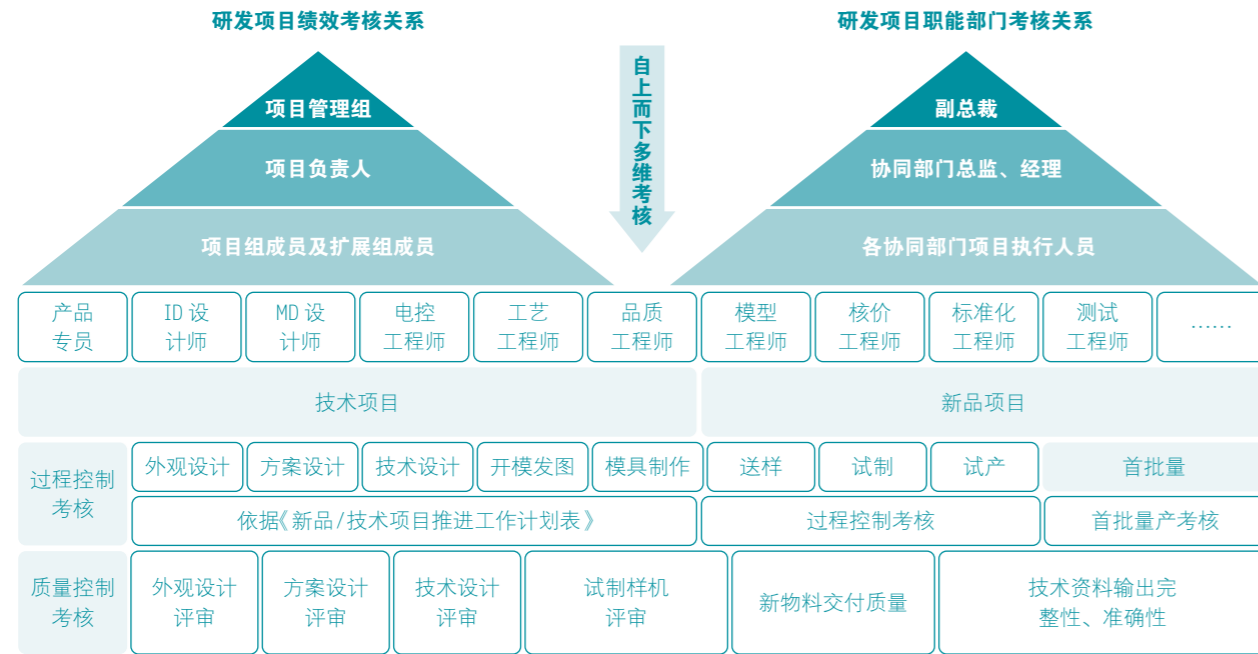


### 布局创新体系



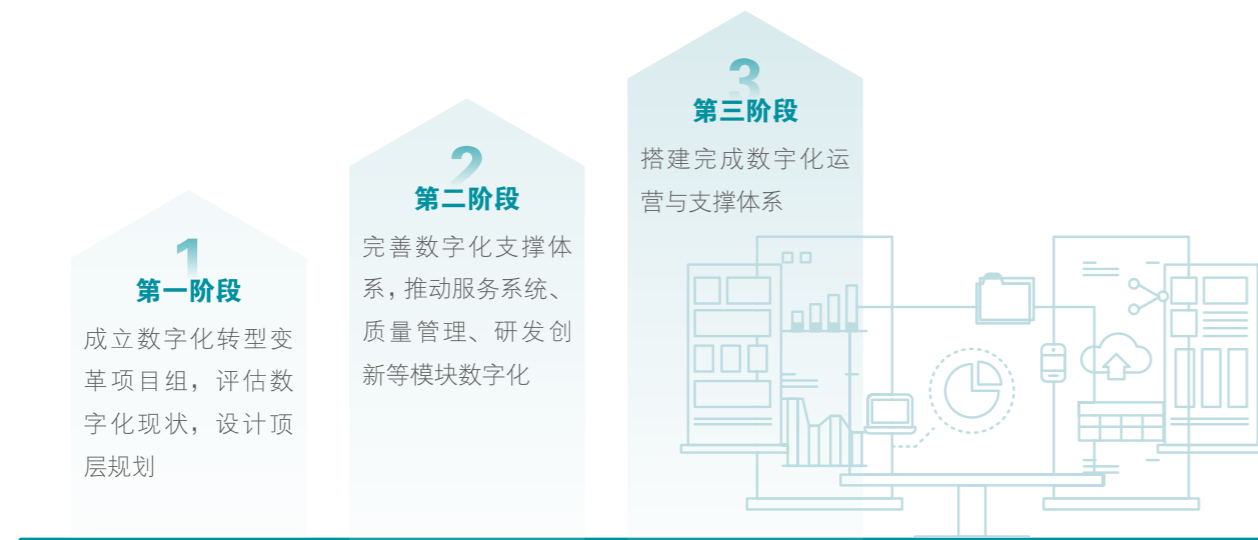
好太太“2136”创新模型

激发创新活力



好太太研发项目绩效考核模型

推动数字化转型



好太太数字化发展阶段计划

推进产学研合作

我们制定《技术研究项目管理程序》《技术标准化管理制度》等科研成果商用转化制度，与华南理工大学、广东工业大学、华南农业大学等高校签订产学研合作协议，在人才培养、技术开发等方面开展深度合作，实现资源整合、合作共赢。

好太太集团近 10 年校企合作重要成果		
项目名称	合作单位	关键技术
声控技术开发	华南理工大学	颠覆晾晒行业接触遥控模式，利用声纹技术实现无接触控制
晾衣机视频安防系统开发	广东工业大学	将晾衣机安装位（入户顶部）与视频安防功能相结合，拓展晾衣机安防功能
30 分钟极速干衣技术开发	广东工业大学	彻底解决南方地区梅雨天及湿冷天气下衣物难干的痛点，实现 30 分钟超急速衣物烘干，50 分钟急速衣物烘干
家庭阳台场景及解决方案技术开发	华南农业大学	家庭短暂或长期无人状态下，通过系统自动调节水培营养参数，让阳台不受天气影响，保证阳台种植物和蔬菜科学成长



案例 | 以赛代训锁定校招人才

2023 年 6 月，广东好太太科技集团股份有限公司举办“好太太杯”校园挑战赛。大赛前期，线上和线下听取赛事介绍的师生近 400 人；大赛期间，收到全国高校作品 530 份，覆盖院校 45 所，2 个赛道共诞生优秀作品 30 份。活动通过以赛代训，提前锁定校招人才，进一步深化了校企合作，全渠道扩大了好太太品牌影响力。



举办第二届好太太杯全国校园创意设计大赛

## 推动行业发展

我们积极参与标准编制，开展先进技术研究，推动行业标准化、高质量发展。2023年，参编国家标准《家用和类似用途电器的安全电动晾衣机的特殊要求》；参加行业各种标准研讨会、标准审计会，助力行业标准化、规范化发展；参加2023智能家居市场创新大会暨行业年终盛典等论坛，分享好太太经验；全隐藏晾杆技术、IOT SaaS业务配置云平台等多个项目实现科研成果产业化。

### 2023年

参编国家标准	参编行业标准	主编团体标准	参编团体标准
<b>1</b> 项	<b>1</b> 项	<b>2</b> 项	<b>6</b> 项

参任协会、委员会清单			参任协会、委员会清单		
序号	协会名称	职务	序号	协会名称	职务
1	中国上市公司协会	会员单位	7	广州市总部经济协会	会员单位
2	广东上市公司协会	会员单位	8	广州市工业设计行业协会	会员单位
3	广东省家用电器行业协会	理事单位	9	广州市金融服务促进会	会员单位
4	广东省五金制品协会	理事单位	10	广州市番禺区创新科技企业协会	理事单位
5	广东省轻工业联合会	理事单位	11	广州市番禺区慈善会	会员单位
6	广东省应对技术贸易壁垒协会	理事单位	12	广州市番禺区化龙镇商会	会员单位



在研讨会上分享好太太经验

## 保护知识产权

我们遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定《知识产权管理制度》《专利管理评价方法》《专利奖励制度》等文件，尊重他人知识产权，积极持续完善知识产权管理体系，有效保护公司创新成果。2023年，公司专利申请和授权数量显著增加。

### 2023年

申请专利新增	授权发明专利	授权专利总量增至
<b>301</b> 项	<b>89</b> 项	<b>1,415</b> 项





## 负责供应链

我们将负责供应链作为可持续发展的强力支撑，制定《供应商管理规定》《物料计划采购控制程序》等管理制度，建立供应商全生命周期的精细化管理程序，构建稳定且拥有持续竞争力的供应商体系，携手上下游伙伴合作共赢，共同打造健康发展、长期繁荣的供应链生态圈。

### 践行负责采购

我们践行责任采购，制定《新供应商引入管理办法》《供应商风险管理规定》《供方评价与考核管理办法》等供应商管理制度，明确新供应商开发的工作程序和评审要求。开展供应商风险评估，快速识别和高效应对供应链风险。以月度为周期定期进行供应商评价与考核，评估质量、供应保障、采购配合等多维度能力。

#### 2023 年

新供应商 使用环境和社会标准筛选的供应商达 **32家** **100%**

通过质量管理体系认证的供应商

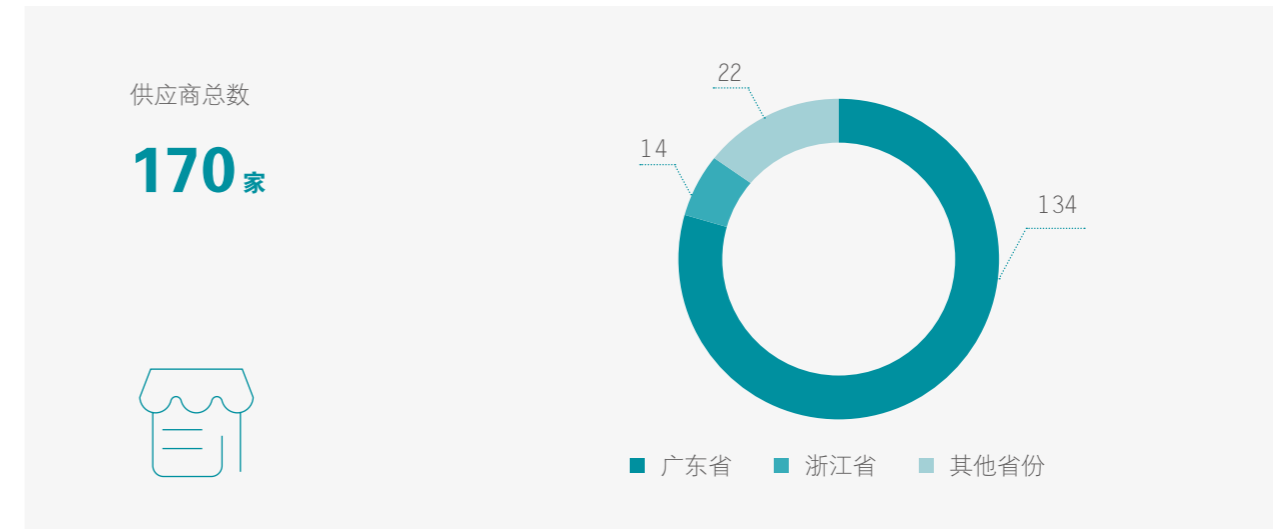
**157家**

通过环境管理体系认证的供应商

**74家**

通过职业健康安全管理体系认证的供应商

**42家**



### 赋能产业上下游

我们制定门店补贴管理制度、零售赋能管理制度、返利政策等系列支持政策。编写《新供应商操作指导手册》，对新供应商相关系统操作、业务、送货等方面进行指导。投入优质资源打造合作平台，根据经销商渠道覆盖、经营规模等综合能力，赋予相应经销权。2023年，以门店开业、异业联盟、小区推广、家博会及微信营销等动销形式合计开展活动 139 场。



开展代理商访谈



召开 2023 年经销商营销峰会

## 健康与安全

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定并执行《安全事故管理制度》《职业健康管理制度》等 22 项职业健康和安全管理规章制度，积极开展员工安全培训和专项安全检查，保障员工职业健康安全。

2023 年

### 筑牢安全防线

安全生产投入金额

69.04 万元

同比增长

88.53%

开展安全培训

18 次

参与安全培训

1,322 人

安全教育培训时长共

1,322 小时

开展专项安全检查

11 次

我们将生产安全视为企业发展的根本保证。为不断提升安全管理效能和员工的安全素养，我们构建并持续优化安全管理体系，定期组织健康安全管理相关的会议和安全培训活动，全方位、多角度地落实各项安全措施，积极推动安全目标的实现。

完善  
顶层设计

- 建立《安全生产目标管理制度》《安全事故管理制度》《安全培训管理制度》《安全生产会议制度》《8S 管理制度》《安全隐患排查制度》《安全生产综合应急预案》《员工安全行为规范》等制度与规范

加强  
应急管理

- 定期组织开展各类应急演练,包括灭火疏散、触电应急救援、电梯困人应急救援、叉车事故应急救援、化学品泄漏应急、食物中毒应急救援等

强化  
安全意识

- 每月定期召开环境健康安全(EHS)会议
- 全年向内部员工提供安全教育培训
- 推动全体员工签署安全目标责任书,确保责任落实到位

案例 | “人人讲安全、个个会应急”安全生产月系列活动

2023 年 6 月,广东好太太科技集团股份有限公司围绕“人人讲安全、个个会应急”主题,策划了 7 项安全生产月活动,包括文化宣传、承诺签名、知识竞赛、演讲比赛、应急演练及咨询日等,旨在增强员工安全意识及应急处理能力。这一系列活动营造了浓厚的安全文化氛围,员工们将安全生产理念融入日常工作,为企业稳定发展贡献力量。



安全生产月活动

案例 | 开展安全用电事故应急演练

2023 年 6 月 20 日,广东好太太科技集团股份有限公司开展电瓶车充电区触电事故应急演练。演练中,一名工作人员模拟不慎触碰漏电电线的作业者,现场员工迅速切断电源,使用绝缘工具将触电者与电线分离,并立即向领导小组报告,启动应急预案。演练结束后,参演人员进一步接受了触电应急处置培训,学习正确的触电急救方法和原则,提升应急处理能力。

### 守护员工健康


我们认为员工的健康与企业的长远发展息息相关,始终将员工的身心健康放在首位,通过健康培训、职业体检等多样化举措,全方位守护员工的身体和心理健康,确保员工能够以最佳状态投入到工作中。

守护员工身体健康

- 制定《职业健康管理制度》并开展全年职业健康危害认知与预防培训
- 邀请专业机构对作业场所进行职业危害现状评价
- 落实岗前、岗中、岗后的职业健康体检

呵护员工心理健康

- 设立心理健康专栏,定期分享心理健康知识,提升员工对心理健康的关注度,帮助员工学会识别自身的心理问题,鼓励员工及时寻求帮助



职业健康安全管理体系认证证书

证书编号: 00122S30024R0M/4400  
兹证明  
广东好太太科技集团股份有限公司(本证书含有 1 张子证书)  
注册地址: 广州市番禺区化龙镇石岗之~之二(子会信康及子证书)  
运营地址: 中国广东省广州市番禺区化龙镇石岗之~之二  
运营地址: 中国广东省番禺区化龙镇石岗之~之二(子会信康及子证书)

建立的职业健康安全管理体系已经符合如下管理体系标准  
GB/T 45001-2020 / ISO45001:2018  
本证书适用于与下述相关的所有活动  
地址: 智能升降晾衣架和手持升降晾衣架的设计和生产及相关管理活动  
地址: 智能晾衣架和手持升降晾衣架的设计和生产及相关管理活动

首次发证日期: 2022年1月5日 本次发证日期: 2022年1月5日 有效期至: 2025年1月4日  
在一个国家/地区,本证书由认证机构颁发并受其控制,且不得转让、复制或再认证。如有变更,请及时通知认证机构。  
本证书的有效性依赖于获证组织符合认证标准的要求,并接受认证机构的监督审核。  
本证书的有效性依赖于获证组织符合认证标准的要求,并接受认证机构的监督审核。

IAF CNAS 谢荣德 ICSNet 中国质量认证中心  
中国·北京·前门内大街158号9层 100070  
http://www.cqc.com.cn

A 0039112 2023年06月

好太太集团通过职业健康安全管理体系认证

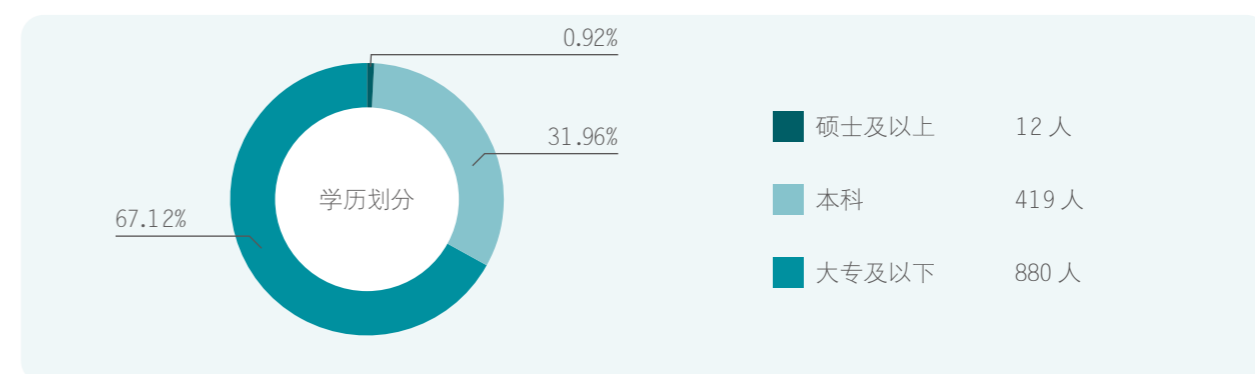
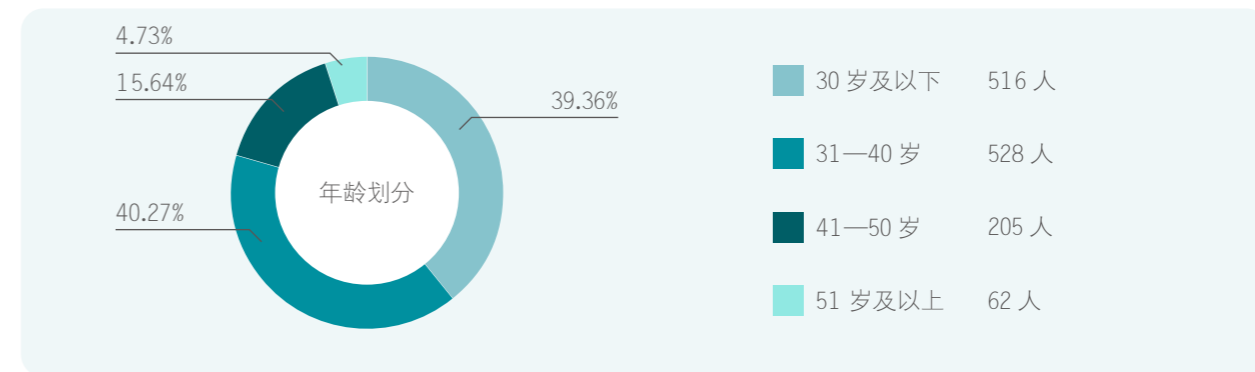
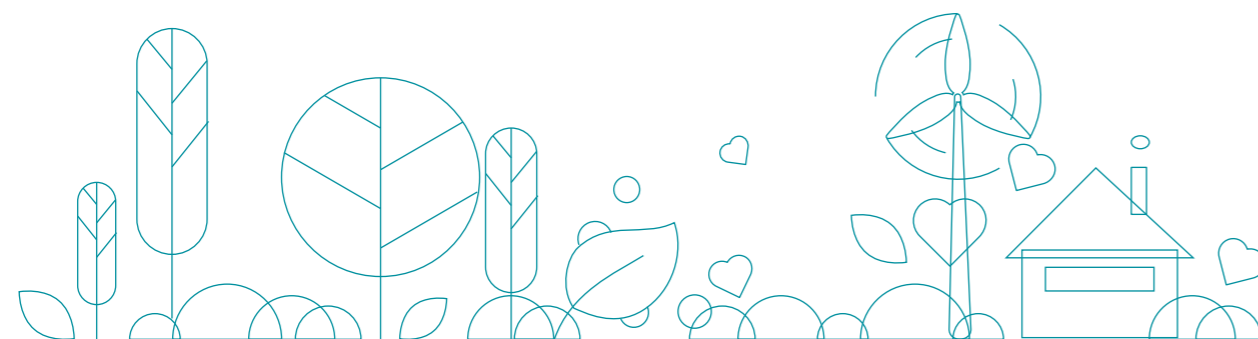
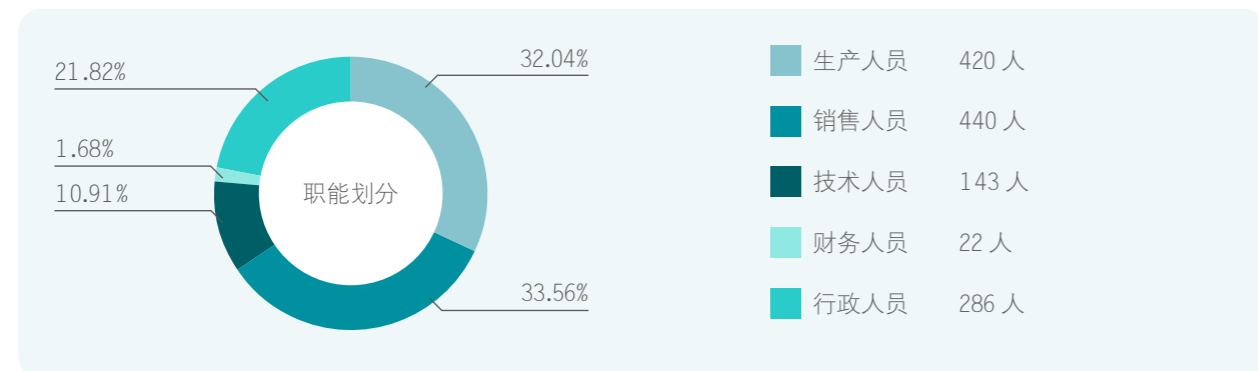
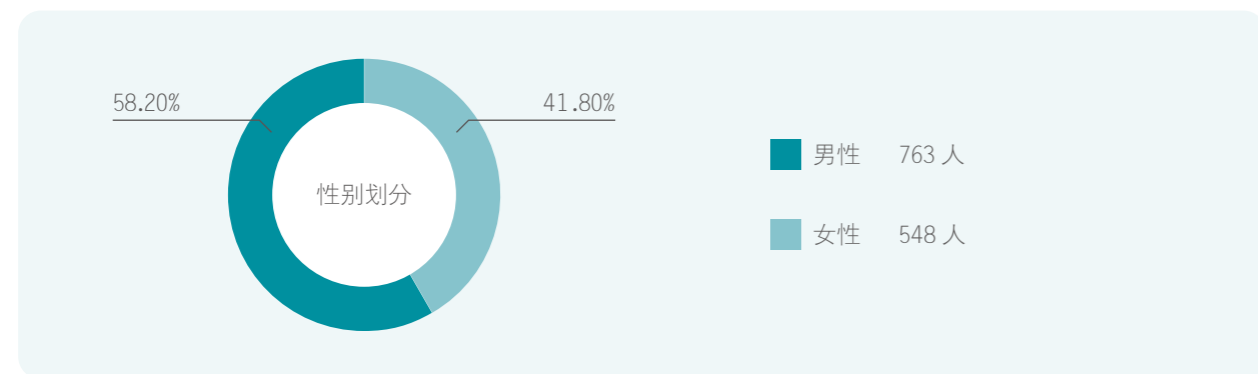
44

45

## 员工发展

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国公司法》《劳动保障监察条例》等法律法规，制定《招聘管理制度》《员工晋升管理制度》等 30 余条管理制度，秉承“以价值创造者为本”的人才理念，将员工视为企业生存发展的重要因素，不断完善民主管理，保障员工权益，助力员工发展，关怀员工福祉，努力营造舒适愉悦的工作环境。

好太太 2023 年员工人数及构成情况



## 保障员工权益

我们坚持平等雇佣原则，营造多元包容的用工氛围，不断完善用工合规管理体系，建立高效便捷的民主管理机制，通过职工大会、工会组织等多种途径全力维护和保障员工的合法权益。

2023 年





多元平等机会

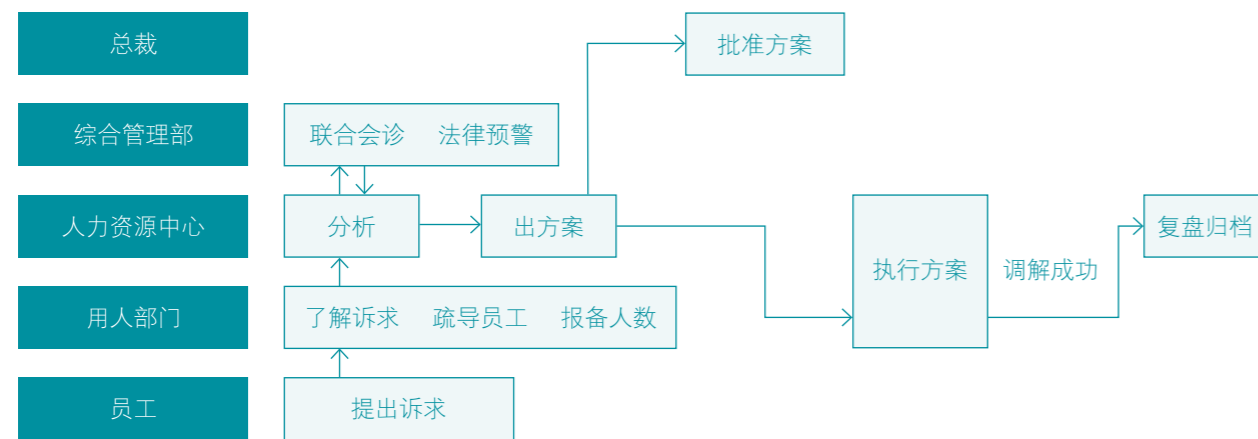
- 坚持公平公正的理念，通过社招和校招渠道广纳四海人才，在自愿、平等的情况下签订劳动合同
- 响应《残疾人就业条例》，按一定比例为残疾人提供合适的岗位，2023年共为17位残疾人提供了就业机会

合法合规雇佣

- 坚持与被雇佣者签订符合法律规定的劳动合同，坚决杜绝聘用未成年员工的行为
- 制定并实施《招聘管理制度》《员工入离职管理办法》《集团职级职等管理制度》《集团薪酬管理制度》等，保障员工的合法权益、规范企业的运营和管理

高效民主管理

- 建立劳工权益申诉机制与流程，成立内部员工申诉处理小组，在员工权益受侵害时迅速响应并提供解决方案
- 设立内部工会组织，在关键时刻为员工发声
- 定期召开职工大会畅言心声，通过OA合理化建议系统与HR企业微信等渠道收集员工的意见与建议
- 每年对集团全体员工进行敬业满意度调查



好太太集团劳工权益申诉流程

助力员工发展

我们秉承“成为构建组织人才价值链的精英团队”的愿景，高度重视员工全生命周期的发展，通过设立合理的晋升路径和职级职等制度、公平而富有竞争力的薪酬体系、系统而全面的培训体系，充分调动员工积极性，推动员工职业水平的提高。

2023年

员工培训累计	员工培训总投入	员工培训覆盖率
<b>403</b> 次	<b>160</b> 万元	<b>88.60%</b>
员工接受培训的总时长	平均时长	
<b>23,108.50</b> 小时	<b>22.98</b> 小时	
基层员工接受培训时长	中级管理层接受培训时长	高级管理层接受培训时长
<b>17,500.55</b> 小时	<b>1,257.25</b> 小时	<b>518.50</b> 小时

完善发展通道

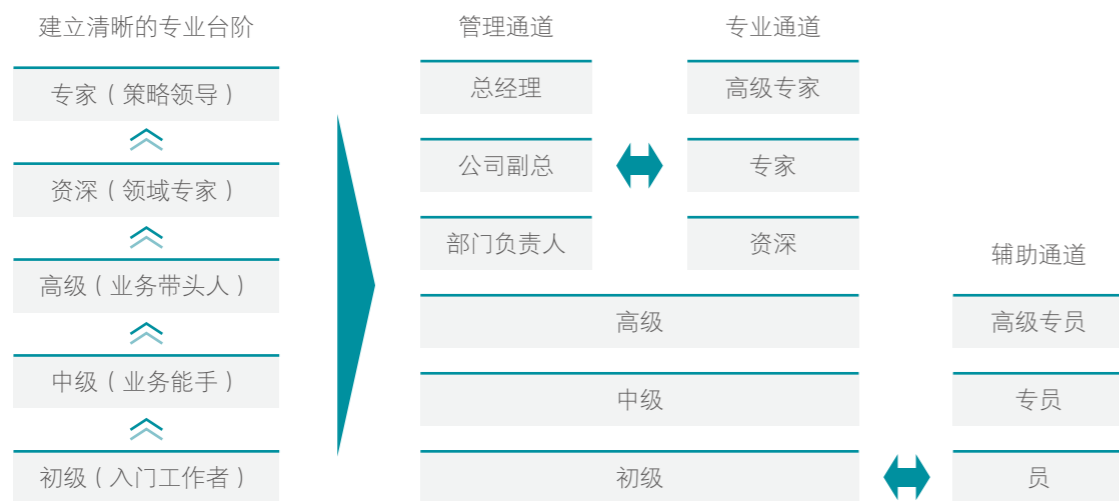
- 建立清晰的职级职能制度以及对应的晋升路径，包括《集团职级职能管理制度》《员工晋升管理制度》《集团职业发展通道表》《角色定位表》等
- 对职级职等制度绩效管理制度、招聘管理制度、储备人才管理办法、集团晋升管理制度进行了更新，拓宽辅助人群的发展深度、规范人才引进的流程，优化招聘体系搭建的标准和要求

强化员工激励

- 定期根据员工的业绩和综合素质进行公平的薪资调整，确保员工的薪酬水平与公司的发展同步提升
- 定期组织市场薪酬水平调研，了解行业内的薪酬动态和趋势，确保公司的薪酬水平具有市场竞争力
- 实施股权激励计划，推动核心员工与公司的长远发展，2023年，我们累计向董事、高级管理人员、核心员工等授予股票321万股

优化培训体系

- 规划了一套涵盖领导力、通用力和专业力三大核心领域的课程体系，并设计了三级分层的培训体系
- 制定年度培训计划，2023年，共实施13大业务赋能项目，开展内部培训403期，培训计划完成率97.65%，课程平均满意度达91.10%



好太太集团职业发展通道



案例 | 好太太集团内审员训练营专项培训

为强化公司内审员的专业素养,构建专业的内审团队,并进一步完善公司的内审管理规范与标准,广东好太太科技集团股份有限公司于2023年5月开展为期5天的内审员训练营。培训聚焦ISO 9001、ISO 14001和ISO 45001等国际标准,强化理论学习并结合实际操作。经过后续一个多月的学习与实践,受训员工完成了标准掌握、实践巩固和通关认证三大主题的学习与交付,共输出6份内审报告,洞察25个潜在风险点。最终35名员工成为持证内审员。



颁发内审员证书



案例 | 好太太集团2023年精益训练营

2023年6月,广东好太太科技集团股份有限公司开展了为期6-8个月的精益训练营项目,以深化精益理念,构建人才梯队,积累管理经验。项目聚焦“理念共识”与“工具训练”,通过3天集训打下学员理论基础,随后27天实践转化成果,成功交付两条柔性产线并提升单位人时产能20%。培训结束,16名学员获初级精益师认证,公司精益管理水平显著提升。



好太太集团2023年精益训练营

关爱员工生活

我们始终关注员工的福祉,通过举办丰富的文娱活动、持续优化福利体系、帮扶特困员工等方式,给予员工真挚的温暖和关怀,增强员工归属感和凝聚力,促进员工间互动和理解,全方位地提升员工的幸福感和满意度。

- 员工活动**
  - 每年举行迎新活动,每季度举行精品文化活动,定期举办员工生日晚会、俱乐部活动和节日活动
  - 2023年,开展了好太太第五届文化节、趣味运动会、“工会杯”足球比赛等一系列特色活动
- 员工福利**
  - 提供三顿免费工作餐,菜品丰富多样,并且对食堂进行了智慧化升级,提升用餐效率和服务便捷性
  - 提供免费通勤班车和外勤商务车
  - 提供设施齐全的免费员工宿舍,并进行视觉文化建设,美化宿舍环境
  - 遵守国家法定假期规定,为员工提供多种休假福利,包括育儿假、病假、婚假、带薪年假等
- 员工关爱**
  - 建立并落实《互助金管理制度》,持续完善福利体系及救助机制,关注特困员工
  - 深化对女性员工的关怀,包括结婚和生育慰问、女性产假返岗关怀、三八妇女节活动、母婴室设施改造等
  - 设置员工互助金,2023年帮助3名特困员工渡过难关



案例 | “与你共创”文化衫创意大赛

为进一步激发员工的创造性,提升员工的文化归属,2023年7月,广东好太太科技集团股份有限公司开展了“与你共创”文化衫创意大赛,输出集团文化衫近20款,提升了员工的创造力与文化自信。



“与你共创”文化衫创意大赛



2023年“工会杯”足球赛



员工生日会



2023年趣味运动会



宿舍文化活动



## 社会影响力

我们在高速发展的浪潮中砥砺前行，始终铭记回馈社会的初心，热心参与公益事业，为乡村振兴提供企业力量，用实际行动承担社会责任，成为新一代的优秀民营企业典范。截至 2023 年底，好太太集团为社会各类公益事业捐赠资金超 500 万元。

### 促进地区发展

我们积极服务地方经济发展，助力乡村振兴，普及智能家电至乡村，提升农村生活品质，让乡村居民享受科技便利，过上了“数字生活”，展现好太太时代担当。



#### 案例 | 推进“开疆焕新”行动，助力“乡村振兴”战略

为响应国家乡村振兴和智能家电下乡计划，2023年9月，广东好太太科技集团股份有限公司启动“开疆焕新”行动，旨在深化乡村市场布局，降低城乡市场壁垒。我们以渠道建设为重点，逐步将电商平台和营销网点拓展至乡村地区，积极推广智能、科技、绿色产品，提升乡村居民的家居生活品质，助力现代化新农村建设。



川渝地区“开疆焕新”行动

## 服务社区公益

我们始终坚持对社会责任与人文关怀的追求，积极鼓励员工投身于社会公益事业。2023年，我们组织员工参与无偿献血，为社会健康贡献一己之力；组织敬老大会，用真诚与陪伴温暖老人们的晚年时光；发起慰问活动，向老兵、老党员们表示崇高的敬意，在点滴中展现责任形象，与社区共享发展成果。

2023 年

志愿者活动时长约

**100** 小时

截至 2023 年底

各类公益事业捐赠资金超

**500** 万元



八一慰问活动



探访老党员活动



义工活动



志愿献血活动



# 03

## 优治理 谋品质生活

好太太集团坚持构建和完善公司治理框架，认为稳健的治理结构和高效的管理是企业持续成长和提升竞争力的关键，不断优化管理流程，确保决策的透明性和高效性。坚守法律法规和商业道德，强化风险管理，发挥党建引领作用，为企业的高质量发展赋能。

召开股东大会

**2**次

开展投资者交流

**7**次

授予激励对象限制性股票总计

**321.00**万股

召开董事会

**6**次

其中召开业绩说明会

**3**次

每股定价为

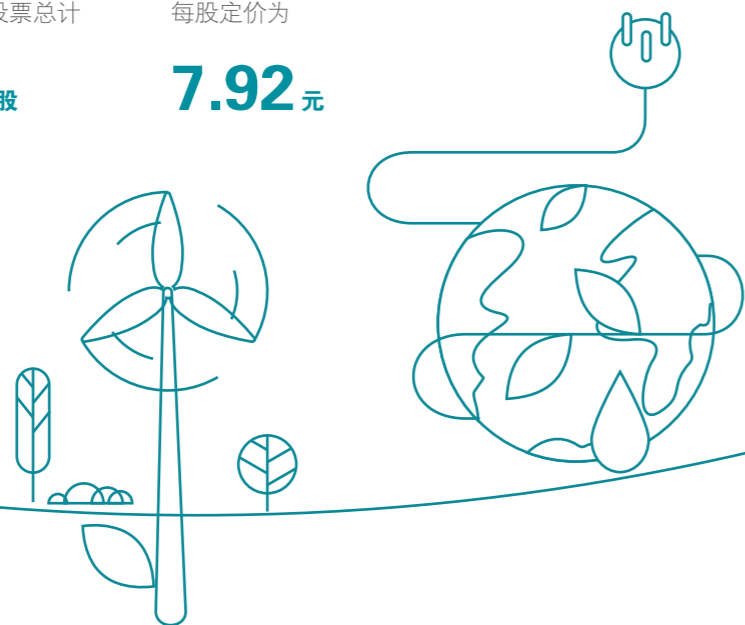
**7.92**元

召开监事会

**6**次

已开通的投资者咨询渠道数量

**6**个



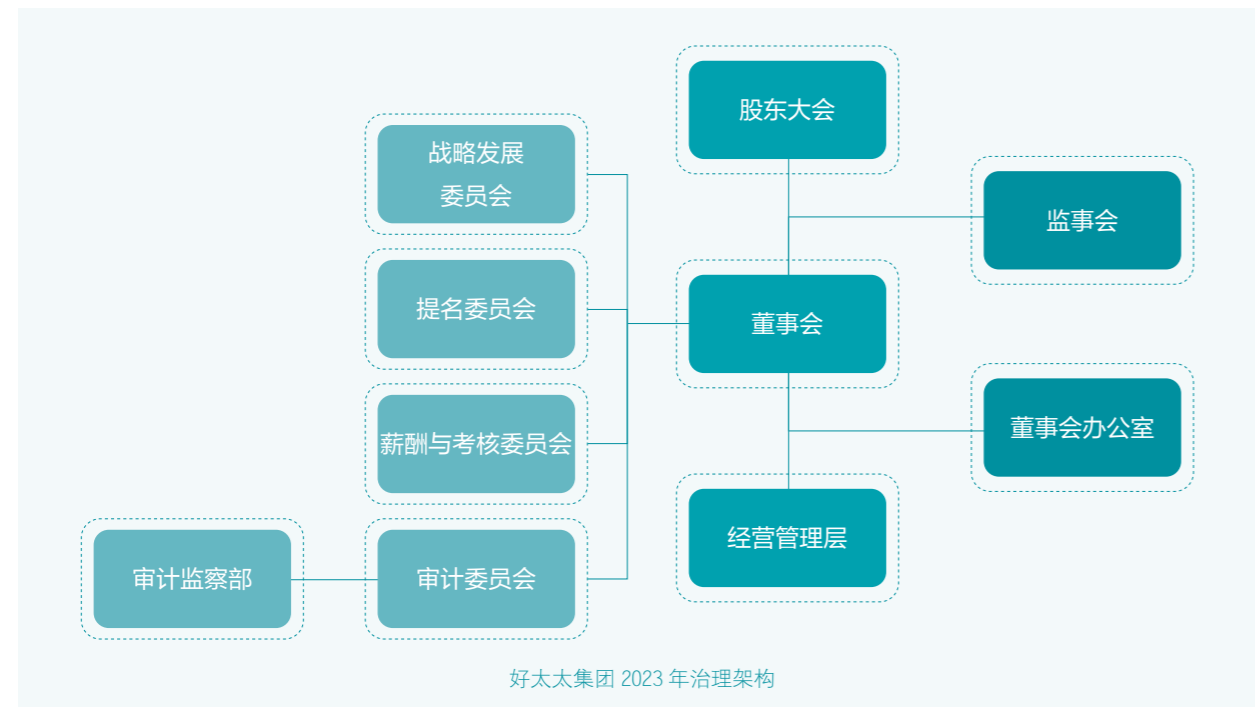


## 治理架构

我们以科学民主的治理架构为企业发展提供坚实的基础，严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的要求，不断优化和完善公司治理机制，确保三会规范运作。

### 治理架构

我们按照相关法律法规，构建健全有序的治理体系，该体系由多个层级架构构成，依次为股东大会、董事会、董事会下设的四大专门委员会、管理层以及监事会。各治理主体权责分明、各司其职、独立运作，形成有效制约与平衡机制，共同维系公司的稳定发展。



## 股东大会

股东大会作为公司的最高权力机构，全面负责公司的重大决策和对管理层的监督。我们根据《公司章程》《股东大会议事规则》等制度召开股东大会，遵守召集、提案、通知、召开、表决及决议公告等一系列规范流程。会议采用累积投票制并对决议结果进行透明公示，且对会议记录进行妥善保管。股东大会确保公司治理结构有效运行，决策程序合法合规，股东权益得到有效保护和实现。

2023 年，公司共召开年度股东大会 2 次，审议议案 20 条。

## 董事会

董事会对股东大会负责，整体运作严谨有序，严格执行股东大会的各项决议，主导公司的经营计划和投资策略，审议并通过年度财务预算、决算方案，以及利润分配、弥补亏损等重大财务决策。确保公司的商业行为合法合规，决策科学合理。

公司的董事会由 5 名董事组成（含 3 名女性董事），其中独立董事 2 人。董事会职责清晰，具备高效履行职责的能力。董事会下辖四个专门委员会，分别是审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及战略委员会。

2023 年，董事会共召开会议 6 次，审议议案 28 条。各专门委员会保持高效运作。

审计委员会	负责公司财务报表的核查验证，对外部审计机构的选聘与监督，确保内部控制的有效性 2023 年召开审计委员会 5 次，审议议案 14 个
提名委员会	负责董事和高级管理人员的选拔标准设定、候选人推荐以及董事会规模调整建议
薪酬与考核委员会	负责制定公司高层管理人员的薪酬制度、绩效评价体系以及股权激励计划 2023 年召开薪酬与考核委员会 3 次，审议议案 4 个
战略委员会	负责公司长期发展战略规划的研究和重大投资、资本运作项目的决策建议 2023 年召开战略委员会 1 次，审议议案 1 个

## 监事会

监事会是公司的核心监督机构，对公司的财务状况、董事和高级管理人员的履职行为进行有效监督，并确保公司的合法合规运营。监事会会议的召开遵循法定程序，每次会议通知均提前足够时间送达全体监事，并确保会议记录详实，决议透明。监事会对董事会编制的公司定期报告进行审核，提出书面审核意见，对于公司信息披露质量和财务数据真实性具有的重要把关作用。

2023 年，监事会共召开会议 6 次，审议议案 23 条。

## 高级管理层

公司高级管理层包括总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等职务。高级管理人员需确保公司的日常运营符合法律法规、监管要求以及公司章程的规定。高级管理人员需参与董事会会议，对重大事项发表意见，参与公司的重大决策过程。

2023 年，公司高级管理层人员共计 5 名（含 2 名女性高管）。

## 投资者关系管理

我们着眼长期稳健发展，促成股东利益与公司长期发展的双赢局面。高度重视与投资者的沟通与关系维护，通过高效的投资者关系管理策略，加强与投资者的互动，确保信息披露的透明度和准确性。同时积极维护股东的合法权益，采取负责任和可持续的股东分红政策，为股东创造长期价值。

### 保障透明运营

我们通过使用多种通讯工具和平台，组织各种形式的投资者关系活动，搭建起投资者与公司之间的桥梁。定期发布各类报告和公告，举办信息披露及培训活动，提升信息披露的质量，推进透明运营。

2023 年	交易所互动平台回复次数	回复率
召开业绩说明会 <b>3 场</b>	<b>13 次</b>	<b>100%</b>



- 通过 e 互动平台、投资者热线、IR 邮箱等多种途径及时解答投资者疑问，提供公司经营、战略及市场动态的第一手资料
- 积极组织召开业绩说明会和参加机构电话业绩交流会，接待投资者实地调研，举办线上投资者关系活动，以便投资者深入了解公司经营状况
- 扩大投资者咨询渠道，在公司官网新增投资者关系专栏，为投资者提供了一个集中的信息获取和互动平台



- 2023 年，公司的信息披露工作评价为 B 级，全年共发布上网文件 80 份，包括定期报告 4 份、临时公告 37 份和其他上网文件 39 份
- 举办信息披露及合规培训 15 次，不断提升信息披露负责人及相关人员的专业素质与业务能力，确保信息披露的质量达到真实、准确、完整、及时、公平的标准

## 维护股东权益

我们通过实际成效加强对股东权益的维护。2023 年营业收入达 168,832.53 万元，同比增长 22.16%，净利润同比增长 49.71%，扣非净利润同比增长 46.18%，向全体股东每股派发现金红利 0.3 元（含税）。我们启动限制性股票激励计划，向 40 位激励对象授予限制性股票 321 万股。根据《上市公司股权激励管理办法》等相关法规，于 2023 年 11 月 29 日顺利完成该激励计划所涉限制性股票的登记手续。

2023 年	每股派发现金红利
现金分红总额 <b>121,245,000 元</b>	<b>0.3 元（含税）</b>



### 案例 | 业绩说明会及投资者电话调研

2023 年，广东好太太科技集团股份有限公司在上海证券交易所“上证路演中心”采用视频录播和网络文字互动的方式成功召开了业绩说明会 3 场，开展集体接待日 2 场。投资者调研中，公司分享了前三季度的营业成绩，均有稳健的增长。在面对宏观经济挑战的背景下，公司通过加强品牌建设、扩宽销售渠道、推进生产智能化和产品创新，有效地提升了经营业绩。





## 商业道德

我们以“诚信务实，廉洁自律”为宗旨，设置有关职业道德或涉及贪腐行为的高压红线，坚决采取“零容忍”态度。通过建立健全的监督机制和细致的规范制度，确保了商业活动的公平、公正与透明。



**完善举报机制**

- 推出《举报管理办法》，明确了从举报受理到调查、报告、反馈整改及资料归档的详细流程，提高了举报处理的透明度和效率
- 设立多渠道举报系统，如公开举报电话、邮箱和地址，便于客户和供应商参与反腐工作
- 保障举报人的匿名性，确保他们免受报复，鼓励更多的实名和匿名举报
- 建立奖励机制，通过审计监察部专人负责，公正、透明地执行对于积极参与反腐倡议和内部监督的员工和合作伙伴的奖励措施

**营造廉洁环境**

- 公司与中高层管理人员及关键岗位人员签订廉洁从业承诺书，明确每位员工在职业道德和反贪腐行为上的责任和承诺
- 发布《供方评价与考核管理办法》，在《年度采购合作协议》中加入廉洁条款，促进与合作伙伴之间的诚信合作
- 持续宣传廉洁文化，不仅在内部提升员工的廉洁意识，也向合作伙伴传达公司对廉洁的重视

<p><b>受理地址</b> 广州市番禺区化龙镇金阳二路12号好太太集团三楼审计办公室</p>	<p><b>收件人</b> 审计部</p>	<p><b>举报电话</b> 020-62215415</p>	
<p><b>传真地址</b> 020-61960814</p>	<p><b>邮箱地址</b> Audit@hotata.com</p>	<p><b>微信公众号举报</b> GDHTTSJB</p>	

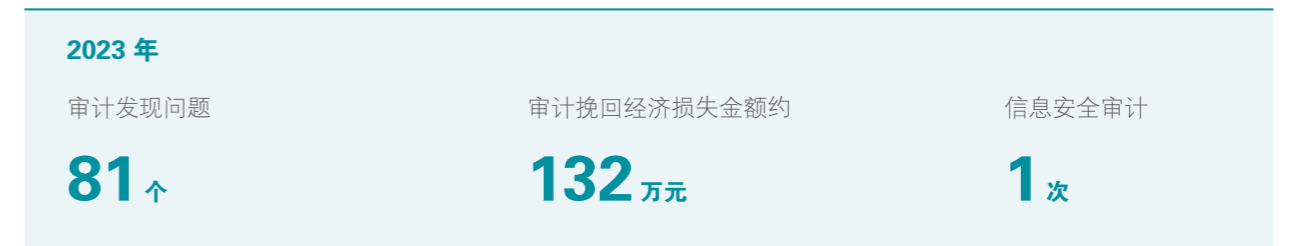
好太太官网“好太太廉政”专栏举报渠道

## 内部控制

我们积极响应近年来业务快速发展带来的挑战，在内控制度流程完善方面，打响了“流程仗”战役。按照《审计问题整改管理办法》《内部审计准则》等制度，持续完善内部控制体系，引入数字化转型策略，加强风险识别和控制，构建长期有效的内控工作机制。

### 健全内控体系

我们积极推动职能数字化转型，围绕职能数字化、数据采集、全渠道管理等方面展开系列举措，强化内部管理效能，以提升企业管理效率和服务质量，实现业绩增长和降本增效，为业务的合规开展提供坚实的基础保障。



<p><b>内控制度七大基本原则</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>全面性原则</li> <li>合法性原则</li> <li>制衡性原则</li> <li>有效性原则</li> <li>重要性原则</li> <li>适应性原则</li> <li>成本效益原则</li> </ul>	<p><b>八大核心要素</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>内部环境</li> <li>目标设定</li> <li>事项识别</li> <li>风险评估</li> <li>风险对策</li> <li>控制活动</li> <li>信息沟通</li> <li>检查监督</li> </ul>
---	---

## 健全内控制度

- 发布《审计问题结果运用相关奖惩管理机制（暂行）》，明确奖惩事项的工作程序和管理机制，确保内部审计发现问题的有效整改和责任落实
- 审计发现问题整改率 96%，个别问题按制度持续推动整改

## 提升管理能力

- 财务数字化：改进供应商寄售业务流程，启用系统寄售模式，实现寄售仓材料出库智能化，简化操作流程，并通过 OA 流程对接 SAP 系统处理寄售租金扣减，减少财务人工操作，同时优化了寄售发票开具流程，减轻了财务负担，提高了财务管理的准确性和合规性
- 职能管理升级：强化内部流程管理，如运用规则校验指标和生产进度跟踪管理，优化协同办公流程
- 全渠道数据打通：通过 IMS 制造运营管理系统实现了仓储、生产数字化管理，通过好云销小程序增强了终端与总部之间的互联互通，通过全渠道销售数据可视化降低手工报表制作的时间成本



## 案例 | DSTE 战略项目驱动内控升级

2023 年，广东好太太科技集团股份有限公司引进华为 DSTE 战略开发及管理体系，重新审视公司业务规划和共识发展战略，通过业务设计、商业模式优化以及组织管理能力的提升，加强端到端的流程管控，减少了潜在的风险点，保障了完善的职责分配、授权管理和监控机制，使战略规划能够在各个层级和职能领域得到准确、及时地执行。



DSTE 战略研讨会

## 强化风险管理

我们构建了完善的风险评估体系，通过监测不同类别的风险，实现对潜在风险的有效管控。将风险管理深入到公司运营的各个层面，确保风险管理的有效性，通过风险文化培训提升员工的风险意识。

## 构建风险评估体系

- 构建完整风险评估体系，识别、评估、监控和应对可能影响公司目标实现的各类风险，包括风险治理架构、风险管理流程、风险识别与评估方法以及风险应对策略
- 定期进行风险评估和审查，能够及时发现潜在风险，并采取有效措施进行管理和控制

## 建设风险管理机制

- 建立以董事会为核心的风险管理机制，明确各层级的风险管理职责和权限
- 将风险管理理念融入各项业务流程和规章制度中，以风险为导向对公司各业务流程和规章制度进行全面的合规审查、运营效能及效果考核
- 内控执行情况纳入各部门和子公司的绩效考核指标，对于违规行为和影响内控执行的责任人严格依法依规进行处理

## 培育风险文化意识

- 注重风险文化的培育和传播，通过培训、宣传等方式提高全员风险意识





## ○ 依法合规

我们坚持以法治为基石，全面加强公司的法人治理和合规管理体系。密切关注法律法规更新，确保公司运营始终符合最新的法律要求。通过信息化管理提升依法治企能力，提高工作效率。积极开展法律教育活动，营造浓厚法治氛围。

### 完善法治顶层设计

- 建立常态化法律法规监测机制，评估其对公司业务的影响，并据此制定应对策略和内部培训计划
- 制定《合同管理办法》，明确各层级、各部门在合同管理过程中的具体职责和权限范围，提高合同管理工作的规范化水平，保障合同的有效执行和合法权益
- 修订《印章管理制度》，明确规定了电子印章在劳动合同签订、内部文件盖章等方面的使用范围和操作流程，确保电子印章使用合法合规

### 提升依法治企能力

- 引入电子印章管理系统，提高工作效率和安全性，降低合规风险
- 全年审核合同 3,290 份，审定制定范本合同 41 份，涵盖销售、采购、服务、广告等多个领域，显著提高了合同审核效率和合同质量

### 营造法治教育氛围

- 策划并发布了普法宣传文章 3 期，内容覆盖与企业经营密切相关的法律法规、行业标准和合规要求，通过多渠道发布并设置互动环节，有效提升了员工和社会公众的法律意识
- 邀请化龙市场监管所到公司培训讲解《消费者权益保护法条例》《市场不正当竞争条例》等法律法规 3 次



参加广东高价值商标品牌建设沙龙，学习和探讨知识产权刑事保护的策略及实务

## ○ 党建筑基

我们积极响应新时代党的建设总体要求，强化政治思想教育根基，持续巩固党建管理的底层基础，积极推进基层党组织的建设与发展。秉承“靠党起步、靠党发展、靠党壮大”的企业精神，通过实施多元化的党建活动和管理措施，加强党组织的政治引领，以高质量党建激活红色引擎，为企业高质量发展注入澎湃动能。

### 2023 年

党员人数

19人

中高层管理者占比

50%以上



### 案例 | 强化党建引领 凝聚奋进力量

广东好太太科技集团股份有限公司深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，通过“三会一课”、主题党日、专题学习等形式，强化党性教育，不断提升党员的政治觉悟，成功将政治理论与实践相结合，进一步凝聚了企业向心力和战斗力，为好太太集团的发展注入红色动力。



“迎七一，忆初心，促共建”沙亭村红联共建主题党日



2023 年获“先进基层党组织”荣誉称号



## 展望未来



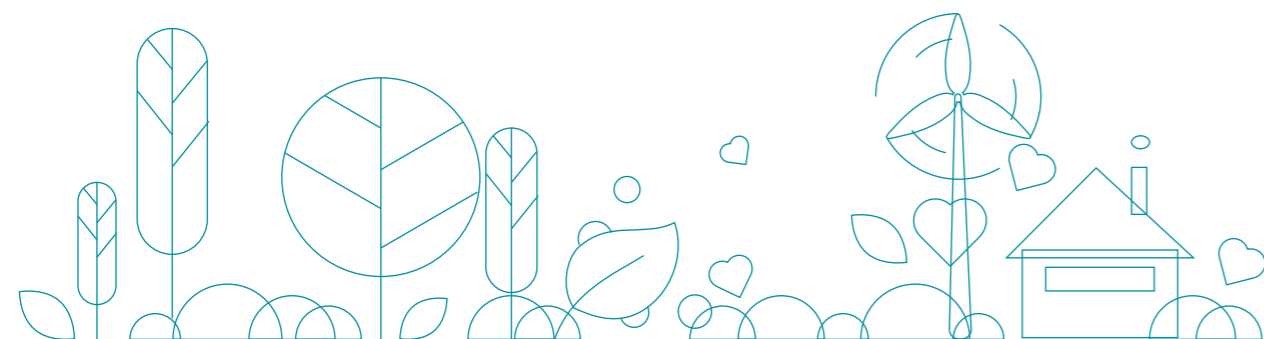
2024年，是好太太集团未来五年新发展战略和业务规划的开局之年。我们将继续践行“研制好产品，提供好服务，创建好品牌”的经营理念，聚焦于以下七大方面的能力建设，向五年战略目标奋进，逐步实现成为“全球领先的智能家居企业”的企业愿景。

**在产品技术创新能力方面**，我们将通过积极自主研发创新，让用户享受到更加便捷、舒适的智能家居生活，为行业创造更多卓越成果，实现企业高质量发展。

**在全渠道营销及管理能力方面**，我们将从产品、服务、品牌等方面合力出击，通过区域代理和通路运营双向整合，打造通路运营多元化、运营能力专业化、销售支持多样化，助力销售终端开疆拓土。

**在品牌运营管理能力方面**，我们将通过明确品牌定位、超级口号、品牌形象、传播策略、营销赋能等要素，打造好太太领军品牌势能，助力渠道把握未来的新增长趋势。

**在提升顾客体验服务能力方面**，我们将坚持以客户为中心，通过服务网络强覆盖、服务标准化、线上线下服务一体化等举措，不断提升客户服务体验。



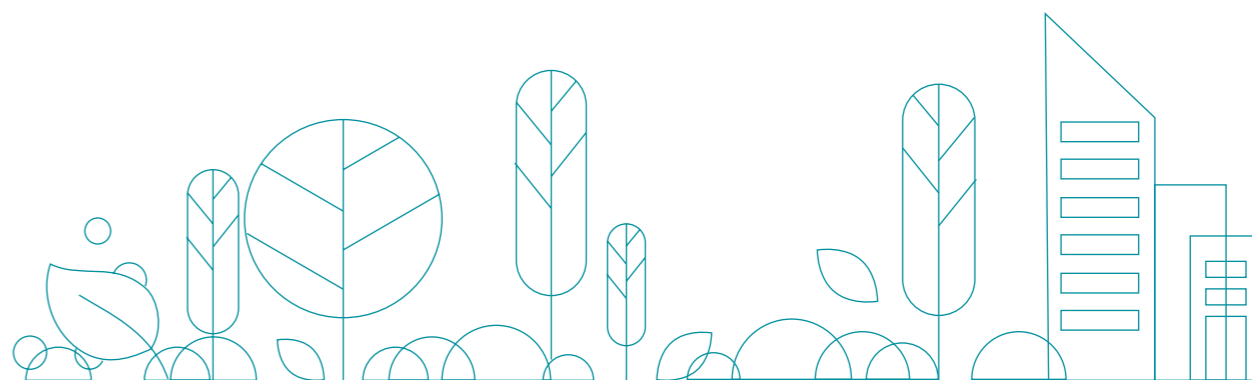
**在质量管理能力方面**，我们将致力于构建卓越的全面质量管理体系，确保从原材料采购、生产过程到最终交付的每一个环节都符合高标准的质量要求。

**在供应链管理能力方面**，我们将会打造“渠道—电商—零售”全线协同模式，构建多方共享共赢的新业态，实现共赢发展。

**在数字化运营管理能力方面**，我们将在营销数字化系统的加持下，更好地助力经销商转型升级，实现“人货场”三要素的数字化流程管理。

同时，我们将致力于推动绿色生产和可持续发展，优化生产流程，减少能源消耗和废弃物排放，降低对环境的影响；积极推广环保理念，引导消费者选择环保、节能的产品，共同构建绿色家居生活。

心有定力，方能行稳致远；怀揣毅力，方能驰而不息。我们将通过不断努力与创新，带领行业共进，让中国“智”造走向世界舞台，通过产品与服务的不断升级，让国人体验更加人性化、便利化、绿色化的智能家居生活，为构建美好社会贡献自己的力量。



# 附录

## GRI 索引

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	公司简介
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告说明
	2-4 信息重述	报告说明
	2-5 外部鉴证	/
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	领导致辞
	2-7 员工	员工发展
	2-8 员工之外的工作者	负责任供应链
	2-9 管治架构和组成	治理架构
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	参见年报
	2-11 最高管治机构的主席	参见年报
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 理念
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG 理念
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 理念
	2-15 利益冲突	参见年报
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方参与
	2-17 最高管治机构的共同知识	领导致辞 实质性议题分析
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	/
	2-19 薪酬政策	保障员工权益
	2-20 确定薪酬的程序	参见年报
	2-21 年度总薪酬比率	参见年报
	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG 理念
	2-23 政策承诺	/
	2-24 融合政策承诺	/
	2-25 补救负面影响的程序	/
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方参与
	2-27 遵守法律法规	依法合规
	2-28 协会的成员资格	推动行业发展
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方参与
	2-30 集体谈判协议	保障员工权益

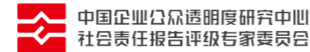
GRI 标准	披露项	位置
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题分析
	3-2 实质性议题清单	实质性议题分析
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题分析
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	投资者管理
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	员工发展
	201-4 政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	社会影响力
	203-2 重大间接经济影响	科技创新
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购支出的比例	负责任供应链
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206: 不正当竞争行为 2016	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	依法合规
	207-2 税务治理、管控与风险管理	依法合规
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	依法合规 利益相关方参与
	207-4 国别报告	/
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	包装
	301-2 所用循环利用的进料	包装
	301-3 回收产品及其包装材料	包装
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	应对气候变化
	302-2 组织外部的能源消耗量	/
	302-3 能源强度	应对气候变化
	302-4 减少能源消耗量	应对气候变化
	302-5 降低产品和服务的能源需求	智能健康产品 应对气候变化
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源能源使用
	303-2 管理与排水相关的影响	排放物
	303-3 取水	/
	303-4 排水	排放物
	303-5 耗水	资源能源使用

GRI 标准	披露项	位置
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	/
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
	304-3 受保护或经修复的栖息地	/
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范畴 1) 温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	应对气候变化
	305-3 其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	应对气候变化
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
	305-7 氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )、硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 和其他重大气体排放	/
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放物
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	环境管理体系 排放物
	306-3 产生的废弃物	排放物
	306-4 从处置中转移的废弃物	环境管理体系
	306-5 进入处置的废弃物	排放物
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	负责任供应链
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	负责任供应链
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工和员工流动率	员工发展
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工发展
	401-3 育儿假	员工发展
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	健康与安全
	403-3 职业健康服务	健康与安全
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	健康与安全

GRI 标准	披露项	位置
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-6 促进工作者健康	健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	健康与安全
	403-9 工伤	健康与安全
	403-10 工作相关的健康问题	健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	员工发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	员工发展
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	无
GRI 407: 结社自由和集体协商 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	无
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无
GRI 409: 强迫或强制劳工 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无
GRI 410: 安全实践 2016	410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	无
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	负责任供应链
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	负责任供应链
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐赠	/
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	智能健康产品 消费者权益保护
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	无
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	消费者权益保护
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
	417-3 涉及市场营销的违规事件	无
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	消费者权益保护



## 报告评级



## 《广东好太太科技集团股份有限公司 2023 年环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》评级报告

受广东好太太科技集团股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《广东好太太科技集团股份有限公司 2023 年环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》(以下简称《报告》)进行评级。

### 一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法 (2024)》。

### 二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

### 三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《广东好太太科技集团股份有限公司 2023 年环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》为 **AA** 级报告。

### 四、评级分析

#### (一) 过程维度

##### 1. 外部参与性 (AAA)

《报告》识别政府与监管机构、股东及投资者、员工、客户、供应商及合作伙伴、环境、社区、媒体 8 类利益相关方，通过发放并回收有效问卷 51 份，倾听利益相关方声音，主动纳入外部参与，利用利益相关方感言，展示了良好的沟通积极性。

#### (二) 内容维度

##### 1. 理念一致性 (AA)

《报告》中披露公司承袭企业核心价值观和人才理念，建立以“共创价值 共享美好 共赢未来”为核心理念的可持续发展模型，明确 ESG 管理工作推进模式，研究 ESG 治理架构设置，推动 ESG 理念融入整体发展战略当中，体现了公司理念与实践的一致性。

##### 2. 议题实质性 (AAA)

《报告》明确识别和筛选报告期内影响公司可持续发展的核心议题，设置“匠心塑造 开启生活新体验”专题对年度重要特色议题予以回应，议题实质性表现卓越。

##### 3. 指标完整性 (AA)

《报告》编制参考了国内外多份可持续发展相关标准指南，制作《GRI 可持续发展报告标准》内容索引表，指标覆盖较全；《报告》说明了报告范围、时间范围，各个章节均披露了定性、定量指标，部分指标披露两年或同比增减数据，纵向展示公司实践情况，整体内容清晰、完整。

##### 4. 信息平衡性 (AAA)

《报告》中以定性、定量信息结合的形式，披露了噪音风险、审计发现问题等重要风险点，并配套建立风险防范机制，客观阐述了公司面临的挑战，展示了公司较好的风险防控水平和应对能力。

#### (三) 形式维度

##### 1. 文字可读性 (A)

《报告》主题“智能家 趣生活”体现了公司提高消费者生活品质的使命，强调了时代特色和公司创新发展的决心；框架以“创绿色生活”“享幸福生活”“谋品质生活”设计章节标题，进一步阐释“趣生活”的内涵，体现企业特色。逻辑清晰，主线鲜明，通过“守生态”“重人本”“优治理”三大版块展示公司环境、社会和治理方面实践成果，报告可读性较好。

##### 2. 设计多元性 (AAA)

《报告》设计美观、简洁，符合公司对外传播形象。图文并茂，展示了众多外部利益相关方及内部员工的工作、生活场景，具有视觉感染力，便于读者理解。应用流程图、模型图等工具，提升了读者的信息获取效率。

#### (四) 传播维度

##### 1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》对外公开发布，在上海证券交易所网站可下载，获取便捷性较高。

##### 2. 互动体验性 (AA)

《报告》中引用二维码，延伸展示公司在相关议题下的公众号文章，丰富了报告的信息承载量，拓展了信息传递形式，提升了读者互动体验；同时，制作长图版报告，多渠道、多形式、立体化展示了公司 ESG 实践。

### 评级专家组

组长：郭波 组员：冯莹莹

评级时间：2024 年 4 月 21 日



扫一扫，了解更多评级信息

## 读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

十分感谢您阅读《广东好太太科技集团股份有限公司 2023 年环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》。我们非常重视并期望聆听您为好太太 ESG 管理、实践和信息披露的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进 ESG 管理和实践的重要依据。期待您的回复！

选择性问题的反馈表 (请在相应的位置打√)

#### 1. 您属于以下哪类利益相关方?

政府  监管机构  股东与投资者  客户  员工  学术 / 科研机构

供应商与合作伙伴  社会团体 / 非政府组织  公众与媒体  其他

#### 2. 您认为报告对利益相关方所关心问题的回应和披露?

很好  较好  一般  较差  差

#### 3. 您认为本报告是否能反映好太太对经济、社会和环境的重大影响?

很好  较好  一般  较差  差

#### 4. 您认为报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计?

很好  较好  一般  较差  差

开放性问题

#### 1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么?

#### 2. 您对我们的报告及履责实践还有哪些意见或建议?

恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们

电话：020-61960999

邮箱：IR@hotata.com

邮编：511434

# HOTATA 好太太

领先的智能家居企业

[www.hotata.com](http://www.hotata.com)

广州市番禺区化龙镇金阳二路 12 号

联系电话：020-61960999