

公司代码：605336

公司简称：帅丰电器

浙江帅丰电器股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2023年12月31日，浙江帅丰电器股份有限公司2023年度实现归属于母公司所有者的净利润为人民币189,665,298.21元，2023年末可供分配利润为人民币714,412,184.07元。根据《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规以及《公司章程》的规定，公司拟定了如下2023年度利润分配方案：

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币6.20元（含税）。以公司第三届董事会第三次会议当日公司总股本测算，共计派发现金红利人民币114,078,419.00元（含税）。本年度公司现金分红比例占年度归属于本公司股东净利润的60.15%。本年度不实施公积金转增股本，不送红股。

在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，按照每股分配金额不变的原则进行分配，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

此次利润分配方案尚须提交公司2023年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 帅丰电器 | 605336 | 无 |

| | | | | |
|----|---------|------|--------|---|
| A股 | 上海证券交易所 | 帅丰电器 | 605336 | 无 |
|----|---------|------|--------|---|

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|-------------------|-------------------|
| 姓名 | 王中杰 | 俞眉妃 |
| 办公地址 | 浙江省绍兴市嵊州市五合西路100号 | 浙江省绍兴市嵊州市五合西路100号 |
| 电话 | 0575-83356233 | 0575-83356233 |
| 电子信箱 | irm@sanfer.com.cn | irm@sanfer.com.cn |

2 报告期公司主要业务简介

集成灶是一种将吸油烟机、燃气灶、消毒柜、电蒸炉、电烤箱、储藏柜等多种厨房功能集成设计于一体的综合性厨房电器，代表着智能化、集成化、健康化的高端厨电产品。与传统分离安装的烟机和灶具相比，集成灶具有节省厨房空间、高油烟吸净率、功能集成化以及环保、节能、超静音等特点，具备消费升级属性，可满足人们对高品质生活的追求，对传统烟灶类产品具有替代性。据国家统计局数据显示，2022年、2023年商品房销售面积均同比下降，以新房装修为主的增量市场缩减，给厨电市场带来压力。随着消费者对品质生活的需求持续释放，在旧厨翻新改造中对品牌厨电产品的关注，给品牌厨电在存量市场带来了机会。

据AVC推总数据显示，集成是未来家电产业发展的共性趋势，集成厨电是其中发展较典型的产业。厨电行业近几年为了实现从数量扩张到高质量发展的转变和加速“中国制造”到“中国智造”的蜕变，正在不断加速转型升级。据AVC推总数据显示，2023年，集成灶市场累计零售额为249亿元，同比下滑4.0%；累计零售量为278万台，同比下滑4.2%。2023年，由于外部压力增大和内生动力不足，集成灶行业高增长态势受到一定程度遏制，行业整体陷入量额双降、企业业绩承压的局面。随着行业洗牌加速，对品牌企业既是挑战，也是机会。

近年来，智能家电行业受到各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持，国家陆续发布了多项家电相关政策，用以推动家电消费，重点发展智能家电和绿色家电。2023年上半年，商务部、发展改革委、工业和信息化部、市场监管总局等共同发布了《关于做好2023年促进绿色智能家电消费工作的通知》，提出统筹组织绿色智能家电消费促进活动、深入开展家电以旧换新、扎实推进绿色智能家电下乡、实施家电售后服务提升行动、加强废旧家电回收工作等五方面举措。2023年7月，国家发展改革委发布《关于恢复和扩大消费的措施》通知，促进家庭装修消费、鼓励室内全智能装配一体化、推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品和提升家居智能化绿色化水平；商务部等13部门共同发布《关于促进家居消费若干措施的通知》，积极创新新消费场景，支持旧房装修，鼓励组织开展家居焕新活动。2024年1月，国家发展改革委等六部门联合发布《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2024年版）》；2月，召开的中央财经委员会第四次会议指出要鼓励汽车、家电等传统消费品以旧换新；3月，国务院发布关于印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知，实施消费品以旧换新行动，开展家电产品以旧换新，推动家装消费品换新。

未来，集成灶的增长一方面要加强消费者培育，提高蒸烤产品的渗透普及率；另一方面要更多样地对微、蒸、烤、消等功能进行组合，同时集成更多品类，在形态上创新。随着集成灶产品多元化格局的打开、市场认可度逐步提升和市场竞争加剧等，集成灶行业亦会加速走向产品、渠道、营销等多驾马车共同驱动的多维竞争时代。在消费者认知程度加深和渠道培育完全后，从烟灶市场的整体需求来看，集成灶市场仍拥有较广阔的行业增长空间，市场容量广阔。

（一）公司主要从事的业务

公司专注于以集成灶为核心的新型智能厨房电器的研发、设计、生产和销售业务，报告期内未发生重大变化。

公司始终坚持“用科技善待生活”的使命，通过深入用户群体和销售一线调研等方式，掌握用户偏好和需求。从用户需求出发，公司通过不断研发设计来提供优质的产品与服务，缔造适合用户的集成厨电产品，为中国家庭打造健康、舒适的烹饪环境。多年来，将集成灶系列产品从最初的为“解决中国厨房油烟问题”开始，不断升级换代，逐步增加消毒柜、烤箱、蒸箱、蒸烤一体、蒸烤同步、增设空气烤、一腔双烤等功能，将“集成”特色放大，有效解决当下消费人群多元烹饪需求与厨房空间有限的矛盾。同时，公司通过技术创新将红外线监测、语音智控、智能菜谱、远程操控、智慧大屏等多种智能化功能融入产品设计中，用科技改善并解决厨房难题，为消费者提供安全、健康、智能、美好的下厨体验。

公司一直坚持厨电领域横向扩展，不断丰富产品品类。除集成灶外，公司已相继配套水槽、洗碗机、集成水槽、嵌入式厨电、燃气热水器、橱柜、集成烹饪中心等系列产品，同时公司正在逐步推进整厨、全屋定制的布局，产品矩阵逐渐完善，致力于为消费者提供一站式集成智慧厨房解决方案。

（二）行业地位

自 2005 年组建团队研发集成灶产品开始，公司在集成灶领域不断深耕，进行集成灶产品的迭代升级。从单独烤箱款、蒸箱款集成灶，到蒸烤一体款，再到蒸烤同步款，不论是在产品功能还是技术性能上，公司都处于行业领先水平。根据欧睿国际权威调研数据显示，帅丰蒸烤一体集成灶 2019-2023 年连续五年全国销量领先，位于行业龙头地位。报告期内，618、双十一活动期间，公司 TJ3-8B 型号蒸烤同步集成灶产品分别摘得天猫、京东平台的蒸烤同步品类单品销量冠军。TJ3-8B 蒸烤同步集成灶、T1-7B 蒸烤一体集成灶产品荣登天猫榜单集成灶 2023 年度风云榜。

2023 年 6 月 15 日，以“厨业‘唻’势，智启未来”为主题的中国（嵊州）集成智能厨房产业发展大会在杭州举办，公司成功入选“首批集成智能厨房产业试点企业”，协助促进厨具产业转型升级、智能厨房探索发展和推进嵊州集成智能厨房产业基地打造与高质量发展。

凭借过硬的产品性能和企业实力，公司是集成灶行业内少有的同时参与了国际、国家、行业和团体标准的起草、制订的公司之一。同时历经多年持续的技术研发，公司积累了集成灶生产的核心技术，产品多项性能指标位于行业前列。

（三）公司的经营模式

1、扁平高效的经销商模式

集成灶产品具有极强的线下属性，自公司成立以来，一直以扁平高效的经销商模式为主要销售模式，该模式有利于公司对渠道的有力管控，实现业务快速扩展，统一企业品牌形象，保持市场指导价格统一和提升服务效率。

2、线上线下协同发展

为顺应用户的消费习惯逐步向线上迁移的时代变化和迎合用户多元化的消费场景，公司积极拥抱电商，持续增加线上运营投入，不断赋能线下门店流量提升，形成了线上线下“双轮驱动”的销售模式。公司先后在天猫、京东、抖音等国内大型主流电商平台开设官方旗舰店，推出线上特供款、线上线下同价款、线上线下融合款，便于经销商与用户进行选择，使线上线下相互促进和协同发展。

3、多元化渠道快速扩充

随着集成灶的普及度逐步提升、行业渗透率及市场份额持续增长，集成灶市场规模也在不断扩张。公司在经销商专卖店的基础上，已经在家装渠道、KA 渠道、下沉渠道、工程渠道等新兴渠道进行多元化的布局和产品储备，有利于提升用户对公司产品、品牌的认知，有助于公司抢占市场份额和助力扩销增量。

综上，截至报告期末，公司拥有近 1,300 家经销商和约 2,200 个销售终端。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2023年 | 2022年 | 本年比上年 增减(%) | 2021年 |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 2,318,381,176.22 | 2,280,192,508.43 | 1.67 | 2,248,977,416.35 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,975,169,880.47 | 1,921,602,057.45 | 2.79 | 1,892,044,697.22 |
| 营业收入 | 830,581,805.49 | 946,367,908.23 | -12.23 | 977,641,254.43 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 189,665,298.21 | 214,346,675.51 | -11.51 | 246,605,779.65 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 168,561,063.09 | 191,427,111.93 | -11.95 | 225,476,132.77 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 217,589,026.34 | 306,145,617.18 | -28.93 | 177,778,025.35 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 9.73 | 11.24 | 减少1.51个百分点 | 13.77 |
| 基本每股收益(元/股) | 1.03 | 1.16 | -11.21 | 1.34 |
| 稀释每股收益(元/股) | 1.03 | 1.16 | -11.21 | 1.34 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3月份) | 第二季度 (4-6月份) | 第三季度 (7-9月份) | 第四季度 (10-12月份) |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 营业收入 | 175,158,713.05 | 279,149,331.42 | 169,130,838.07 | 207,142,922.95 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 40,063,345.70 | 73,726,856.33 | 25,457,339.48 | 50,417,756.70 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 33,967,072.65 | 68,614,780.80 | 20,394,054.62 | 45,585,155.02 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 40,756,766.22 | 39,797,759.04 | 73,143,766.31 | 63,890,734.77 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

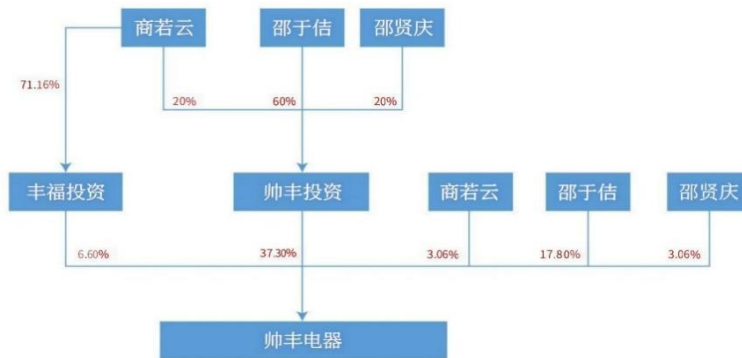
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户） | | 12,104 | | | | | |
|---|--|------------|-----------|--------------------------|----------------|----|-----------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | 12,474 | | | | | |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 （全称） | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例 （%） | 持有有 限售条 件的股 份数量 | 质押、标记或冻 结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 浙江帅丰投资有限公司 | | 68,640,000 | 37.30 | | 无 | | 境内非 国有法 人 |
| 邵于佶 | | 32,749,018 | 17.80 | | 无 | | 境内自 然人 |
| 嵊州市丰福投资管理 合伙企业（有限合伙） | | 12,145,536 | 6.60 | | 无 | | 其他 |
| 邵贤庆 | | 5,632,723 | 3.06 | | 无 | | 境内自 然人 |
| 商若云 | | 5,632,723 | 3.06 | | 无 | | 境内自 然人 |
| 中居和家（北京）投资 基金管理有限公司— 北京居然之家联合投 资管理中心（有限合 伙） | -1,710,000 | 4,977,720 | 2.71 | | 无 | | 其他 |
| 尤国平 | 1,403,190 | 1,403,190 | 0.76 | | 无 | | 境内自 然人 |
| 安维之 | -500 | 1,197,528 | 0.65 | | 无 | | 境内自 然人 |
| 黄怡 | -90,000 | 1,078,060 | 0.59 | | 无 | | 境内自 然人 |
| 中国银行股份有限公司— 国金量化多因子 股票型证券投资基金 | 956,980 | 956,980 | 0.52 | | 无 | | 其他 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 商若云、邵贤庆系夫妻关系，邵于佶为商若云、邵贤庆的女儿。邵于佶、商若云和邵贤庆持有公司控股股东帅丰投资股权分别为 60.00%、20.00%和 20.00%。商若云系丰福投 | | | | | | |

| | |
|----------------------------|---|
| | <p>资普通合伙人兼执行事务合伙人，且持有丰福投资 71.16% 的份额。除此之外，本公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p> |
| <p>表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明</p> | <p>不适用</p> |

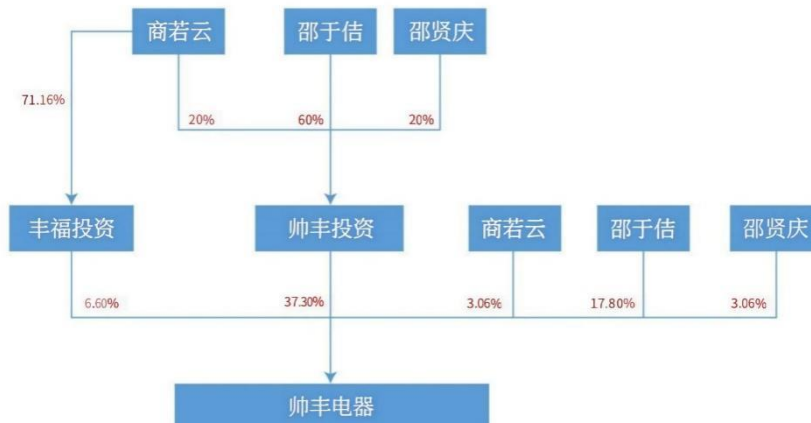
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 830,581,805.49 元，比上年同期下降了 12.23%；营业成本 441,393,761.77 元，比上年同期下降了 13.48%；营业利润 217,848,007.99 元，比上年同期下降了 11.86%；净利润 189,665,298.21 元，比上年同期下降了 11.51%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用