

公司代码：603238

公司简称：诺邦股份

杭州诺邦无纺股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司拟以权益派发的股权登记日总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利3元（含税），剩余未分配利润结转以后年度。本年度公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。截至2023年12月31日，公司总股本为177,509,000.00股，由此计算合计拟派发现金股利53,252,700.00元（含税）。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	诺邦股份	603238	无

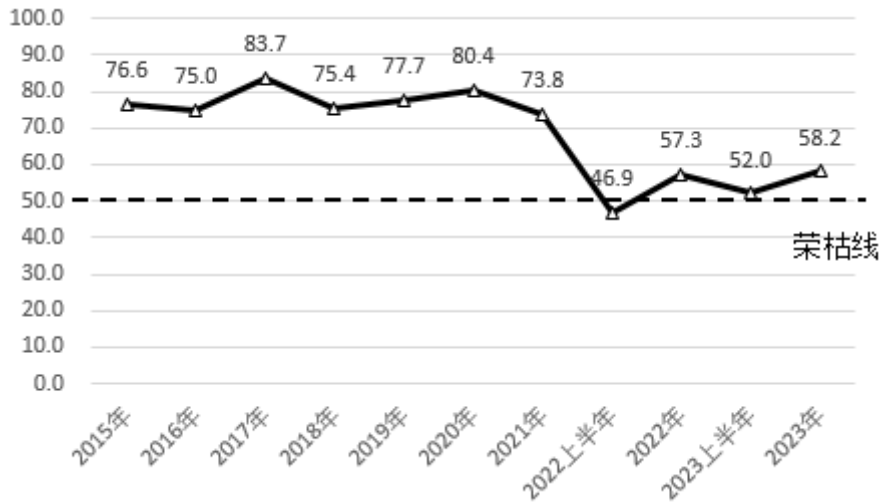
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱力伟	沈婷婷
办公地址	杭州市余杭经济技术开发区宏达路16号	杭州市余杭经济技术开发区宏达路16号
电话	0571-89170100	0571-89170100

2 报告期公司主要业务简介

2023 年产业用纺织品行业经济运行情况

2023 年以来，受地缘政治冲突加剧、全球通胀高企、全球产业链供应链重塑等多重因素叠加影响，世界经济正呈现出“三高一低”（高核心通胀、高利率、高风险、低增长）的新特点；我国面对世界经济复苏乏力、国内自然灾害频发、改革发展稳定任务艰巨等多重挑战，宏观经济整体呈现波浪式发展、曲折式前进的恢复过程。我国产业用纺织品行业仍处于 2020 年超常规增长后的恢复、调整期，主要产品生产保持了稳步增长，但受部分重点子领域市场需求下滑、企业间竞争加剧的影响，行业的销售、利润、进出口和投资都出现不同程度的下降。根据中国产业用纺织品行业协会（以下简称“协会”）对约 300 家样本企业的调研，2023 年行业的景气指数为 58.2，与 2022 年同期相比小幅回升（如图 1）。

图 1：近年来我国产业用纺织品行业景气指数



资料来源：中国产业用纺织品行业协会

一、产能利用率平稳回升，主要产品生产稳步增长

2023 年，我国产业用纺织品行业继续坚持高质量发展理念，主要产品的生产保持稳步增长。产业用纺织品行业全年产能利用率呈现稳步回升的态势，根据协会对样本企业的调研，2023 年样本企业的产能利用率约 75%，相比上半年提高 2.5 个百分点，超过四成的样本企业产能利用率超过 80%。

根据协会统计，2023 年我国产业用纺织品行业纤维加工总量达到 2034.1 万吨，同比增长 3.8%。作为产业用纺织品的主要原材料，我国非织造布的产量为 814.3 万吨，与 2022 年基本持平。

二、行业盈利能力承压，企业分化进一步加速

2023 年，产业用纺织品行业的经济运行呈现前降后升态势。根据国家统计局数据，2023 年产业用纺织品行业规模以上企业（非全口径）的营业收入与利润总额同比下降 5.8%和 19.1%，降幅分别较上半年收窄 1.8 个百分点和 22.4 个百分点，特别是进入 12 月后主要经济指标出现了较大幅度的反弹。总体来看，行业企业的盈利能力普遍承压，尽管 4.1%的营业利润率较上半年提升 1.2 个百分点，但仍处于近十年来的最低点。

激烈的市场竞争引发了企业主要产品价格的下行以及经营分化的持续加剧。根据国家统计局数据，2023年产业用纺织品行业规模以上企业数量相比2019年已大幅增长53.2%，更多新晋入局者加剧了市场竞争的激烈程度，企业议价空间进一步缩小，根据协会调研，2023年企业主要产品价格指数为40.1，尽管相比2022年同期（38.7）有所回升，但仍处于低位。过度竞争也导致了企业经营分化现象进一步加速，根据国家统计局数据，2023年产业用纺织品行业规模以上企业的亏损面达到23.8%，相比2022年扩大4.2个百分点，亏损企业的亏损额同比增长39.5%，相比2022年增加了11.7个百分点。

表 1 2023 年我国产业用纺织品行业主要经济指标增速（规模以上企业）

项目	单位	产业用 纺织品	非织造 布	绳、索、 缆	纺织带和 帘子布	篷、帆布	其他产 业用
营业收入	±%	-5.75	-5.23	-1.74	-6.06	-11.69	-4.37
营业成本	±%	-5.16	-3.99	-1.11	-3.54	-12.12	-5.76
毛利率	%	14.79	13.38	13.44	12.93	17.22	17.81
	±百分点	-0.53	-1.11	-0.55	-2.28	0.41	1.22
利润总额	±%	-19.06	-19.14	-4.88	-37.13	-29.32	-7.96
利润率	%	4.06	3.19	3.63	3.14	5.01	6.00
	±百分点	-0.67	-0.55	-0.12	-1.55	-1.25	-0.23
产成品周转率	%	13.07	14.55	13.53	11.59	9.71	13.16
总资产周转率	%	0.93	0.88	1.13	1.02	1.05	0.91

资料来源：国家统计局，中国产业用纺织品行业协会

分领域看，根据国家统计局数据，2023年我国非织造布行业规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比下降5.2%和19.1%，利润总额增速较上半年大幅收窄46.8个百分点，毛利润率和营业利润率分别为13.4%和3.2%，分别较上半年提升1个百分点和2个百分点（见表1）。

三、行业投资渐趋谨慎，高质量投资保持活跃

2023年，非织造布行业企业对于新项目的投资仍偏谨慎，超过45%的样本企业全年内没有进行新项目投资或建设。据不完全统计，2023年，我国新增纺粘及熔喷非织造布生产线约45条、水刺非织造布生产线约25条、针刺非织造布生产线约135条，合计新增产能超过85万吨。

关于2024年的投资计划，协会调研显示，样本企业的投资意愿相比2023年有明显回暖迹象，超过七成的企业在2024年有新项目投资计划；在有投资意向的样本企业中，对于既有设备升级改造、厂房建设、智能化绿色化改造方面的投资比重相比2023年普遍提升，行业企业在高质量投资方面持续保持活跃。

四、全行业出口增速下行，非织造布出口量增价降

根据中国海关数据，2023年我国产业用纺织品行业的出口额（海关8位HS编码统计数据）为387.7亿美元，受海外市场需求疲弱的影响同比下降11.2%，但较2020年前整体出口规模仍保持稳步增长，自2019年以来行业出口额的年均增长率为9.1%。受不同应用领域需求差异的影响，非织造布及相关制品的出口呈现不同走势。2023年，海外市场对我国非织造布卷材的需求回暖，出口量达到130万吨，同比增长9.1%，价值38.1亿美元，受出口单价下滑的影响，出口额同比下降3.1%，对越南、日本、印度尼西亚等主要出口国的出口额降幅均超过10%。

五、非织造布重点领域发展情况

擦拭材料作为非织造布重要的应用领域，近 10 年市场的年均增长率在 15%左右，2023 年我国擦拭材料消耗的非织造布约 90 万吨。擦拭材料的销售渠道主要包括便利店、商超、专营店以及电商平台等，其中电商平台渠道占比近年来显著提高，根据阿里巴巴、抖音、京东三大主流电商平台数据显示，2023 年干、湿巾销售总额超过 150 亿元，同比增长约 15%。在消费升级的引领下，非织造擦拭材料行业在质量提升、产品创新与应用拓展等方面保持活跃，湿厕纸、卸妆湿巾等针对特殊使用场景、特殊人群的细分赛道不断涌现，产品趋向多元化发展。

2024 年产业用纺织品行业发展展望

展望 2024 年，我国产业用纺织品行业将面临更为复杂的内外部环境，尽管存在一系列困难与挑战，但行业长期向好的基本趋势没有改变，科技创新、人才培养、产品开发方面的持续投资增强了行业拓展新领域、抵御市场风险的内在动力，巨量的内需市场和多元的应用方向将有力支持行业的可持续发展；微观层面，行业企业对于未来发展的信心持谨慎乐观态度，协会对重点领域的调研结果显示，过滤与分离用纺织品、医疗与卫生用纺织品、特种纺织品、衬布领域的企业对未来发展的预期更为乐观；非织造布、线带、篷帆用纺织品领域的企业对发展形势的预测表现得更为谨慎。

预计，2024 年我国产业用纺织品行业将逐步走出调整期，主要经济指标恢复至中低速增长；行业固定资产投资将继续面向设备升级、智能化改造以及绿色制造等高质量投资；行业出口贸易有望迎来复苏。

本公司是一家专业从事差异化、个性化水刺非织造材料及其制品研发、生产和销售业务的企业。公司生产的水刺非织造材料主要应用于美容护理类、工业用材类、民用清洁类及医用材料类等四大产品领域。

公司产品分为水刺非织造材料和水刺非织造材料制品两大类，主要产品及用途如下表：

类别	主要产品分类	应用领域	示例
水刺非织造材料	美容护理类	面膜系列、干巾等的基材	 
	民用清洁类	卫用抹布、除尘材料、普通湿巾材料及散立冲等湿巾材料	
	工业用材类	工业清洁、装饰材料、汽车用材、环保过滤材料、合成革基布等	 
	医用材料类	医用防护材料、医用辅料等	
干巾类		美妆清洁	  
		餐厨清洁	

水刺非织造材料制品		母婴清洁	
		厕卫清洁	
		家居清洁	
	湿巾类	婴儿湿巾	
		个人护理湿巾	
		清洁湿巾	
		卫生湿巾	
		功能性湿巾	
		消毒湿巾	

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	2,481,432,310.55	2,266,472,217.02	9.48	2,201,012,577.03
归属于上市公司股东的净资产	1,358,218,135.48	1,293,317,550.10	5.02	1,248,039,337.18
营业收入	1,914,934,521.20	1,589,423,184.94	20.48	1,519,457,858.12
归属于上市公司股东的净利润	82,644,855.38	37,724,962.92	119.07	96,614,229.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	71,066,151.28	24,650,495.73	188.30	85,464,913.12
经营活动产生的现金流量净额	175,558,044.14	226,176,562.75	-22.38	194,332,041.81

额				
加权平均净资产收益率 (%)	6.23	2.98	增加3.25个百分点	8.12
基本每股收益 (元/股)	0.46	0.21	119.05	0.55
稀释每股收益 (元/股)	0.46	0.21	119.05	0.54

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	397,524,531.12	464,070,765.98	488,035,455.21	565,303,768.89
归属于上市公司股东的净利润	10,309,364.09	20,201,928.54	23,746,091.71	28,387,471.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,067,664.84	17,991,558.28	22,314,801.98	22,692,126.18
经营活动产生的现金流量净额	54,041,260.94	-9,605,798.93	82,731,787.64	48,390,794.49

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

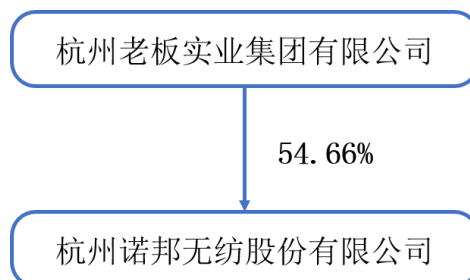
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)							11,033
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)							11,049
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

杭州老板实业集团有限公司	0	97,026,750	54.66	0	无	0	境内非 国有法 人
杭州金诺创投资管理 合伙企业（有限合伙）	0	10,882,250	6.13	0	无	0	境内非 国有法 人
杭州合诺创投资管理 合伙企业（有限合伙）	0	7,830,000	4.41	0	无	0	境内非 国有法 人
范明熙	0	3,608,700	2.03	0	无	0	境内自 然人
杭州银诺创投资管理 合伙企业（有限合伙）	0	3,418,085	1.93	0	无	0	境内非 国有法 人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.		1,995,182	1.12	0	无	0	境外法 人
龚金瑞	-187,050	1,523,950	0.86	0	无	0	境内自 然人
张杰	-482,500	1,330,000	0.75	0	无	0	境内自 然人
任建永	-174,000	1,276,000	0.72	0	无	0	境内自 然人
建信理财有限责任公 司—建信理财“诚 鑫”多元配置混合类 最低持有2年开放式产 品		1,254,405	0.71	0	无	0	境内非 国有法 人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	公司实际控制人任建华与自然人股东任建永为兄弟关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	不适用						

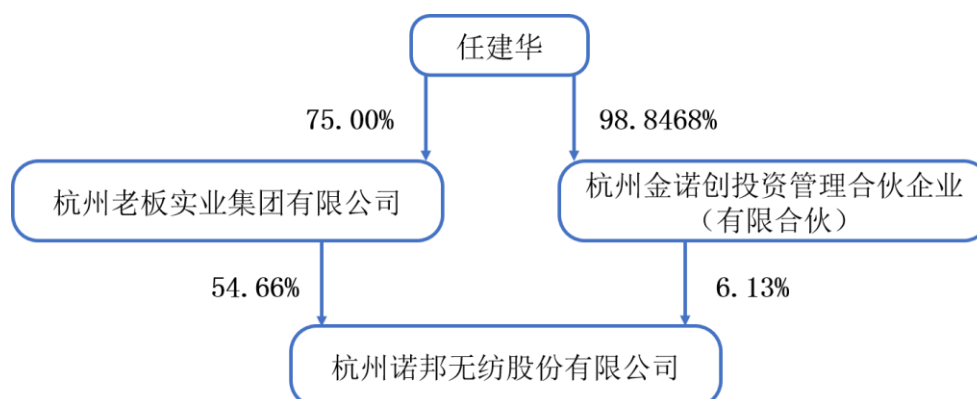
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 191,493.45 万元，与上年相比增长 20.48%，归属于上市公司股东的净利润 8,264.49 万元，与上年相比增长 119.07%。截至 2023 年年末，公司总资产 248,143.23 万元，净资产 159,843.10 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用