

2023

日出东方 向新而行

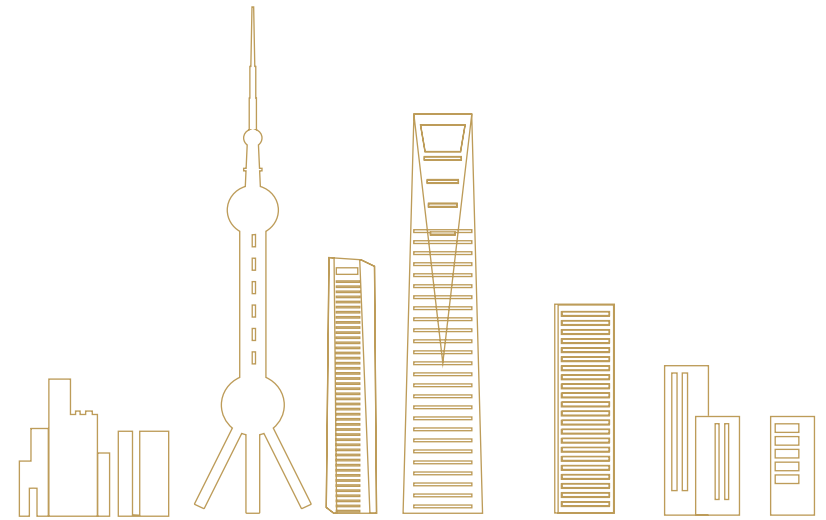
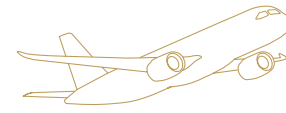
东方航空物流股份有限公司

可持续发展(ESG)报告

东方航空物流股份有限公司

2023年可持续发展(ESG)报告





目录

03 董事长致辞

05 走进东航物流

- 09 — 公司治理
- 10 — 可持续发展管理
- 14 — 投资者关系管理
- 15 — 党建工作
- 17 — 深化改革
- 17 — 道德合规
- 18 — 反腐倡廉

69 附录

- 69 — 关于本报告
- 70 — 数据一览
- 71 — GRI内容索引
- 76 — 审验报告
- 78 — 读者反馈

启航2023： 责任引领 奔赴梦想 19

- 21 — 回首2023年
- 25 — 2023年关键数据
- 27 — 载誉2023

责任为先 践行使命担当 29

- 31 — 支持国家战略发展
- 35 — 赋能供应链
- 37 — 特殊任务保障

安全至上 打牢发展基础 39

- 41 — 完善安全管理
- 45 — 筑牢安全防线

创新驱动 激发商业价值 47

- 49 — 数字化转型发展
- 50 — 加速智慧物流
- 51 — 业务模式创新

低碳环保 助力绿色物流 53

- 55 — 应对气候变化
- 57 — 绿色运输
- 58 — 绿色仓储

共享繁荣 携手构筑未来 59

- 61 — 为美好生活添彩
- 62 — 提升客户满意度
- 63 — 员工发展和关爱
- 66 — 共建责任供应链
- 67 — 助力乡村振兴
- 68 — 为社区贡献关爱



董事长致辞



岁序更替，华章日新。过去的2023年，我们乘着党的二十大东风，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极践行新发展理念，推动公司战略再聚焦、改革再出发、安全再提级、管理再提升、党建再加强，以更新姿态展现在公众面前，以更强担当履行社会责任，在环境、社会及治理（ESG）各个领域实干耕耘，为经济社会高质量发展、可持续发展贡献力量。

作为国内航空物流板块首家上市企业，我们积极回应资本市场在环境、社会及治理（ESG）方面日益严格的期待和要求，发挥自身专业优势创造经济社会环境多重价值。2023年，公司凭借ESG方面的表现荣获“国新杯·ESG金牛奖新锐二十强”、新浪财经“2023中国企业金质奖——最佳公司治理（G）责任奖”、证券日报“2023上市公司ESG创新实践案例”等荣誉，为同步推动“高质量

发展”和“高质量履责”、持续深化ESG治理实践奠定了基础、积累了经验、充实了信心。

善知善行，我们始终牢记责任和使命，积极推进责任物流建设。过去的一年，我们牢固树立安全发展理念，强化安全体系建设，全员安全意识不断提升，安全体系不断强化，安全基础不断夯实；我们服务国家战略，肩负起打造现代航空物流的“国家队”的使命担当。昆山、合肥异地货站建设开启服务长三角一体化发展的新篇章；大兴国际机场全货机航线的开通和华南航线网络的加密促进区域经济发展；跨境电商“随心翼”产品及高精尖服务保障能力全方位多层次助力保供稳链；“丝路电商”生鲜港“从产地到商超门店一站直达”的模式让消费者畅享世界美味；发运乡村振兴产品运输项目货物656吨，以实际行动助力乡村振兴。

当祖国有需要，我们使命必达。公司选派最强机组力量，克服包机飞行时间长、横跨时区大的难点问题，圆满完成中国援助利比亚紧急人道主义物资包机任务；“12.18”甘肃地震后，公司上海地区及各地分子公司纷纷启动应急响应，全力保障地震灾区救援物资运输任务。

惟实惟新，我们始终把握新质生产力的发展方向，积极推动智慧物流建设。新一轮科技革命重塑全球产业链供应链格局，对航空物流加快技术创新、顺应科技革命和产业变革提出了更高的要求。过去的一年，我们制定和完善了公司中长期数字化发展战略；EOS研发平台暨新货站核心系统项目成为国内首个自主知识产权的航空货站核心业务系统；无人仓配系统项目作为东航物流打造的科技赋能示范项目，将进一步在危险品仓储行业起到带动示范作用；ISO27001信息安全体系认证在强化信息安全管理的同时，为公司数字化发展保驾护航；智慧货站、网销平台、跨境电商、冷链物流等一系列业务和项目为进一步探索和发展新质生产力打下基础。

减碳减排，我们深入践行新发展理念，积极推进绿色物流建设。实现碳达峰、碳中和的战略目标，要求建立健全绿色低碳航空物流体系。过去的一年，我们全面落实绿色发展理念，推动形成“航空器运行高效化、运输车辆新能源化、基础设施绿色化、物流服务智慧化”的绿色发格局，通过优化机队配置、持续优化航路、合理控制额外油量等多种措施减少航油使用，在降本增效的同时促进绿色运输；持续推动车辆“油改电”及充电桩建设，加快打造绿色低碳车队，推广智能无人仓、自动导引车、电动叉车等装备应用，实现仓储设施绿色升级；完善能源环保体系建设，力争在2025年前减少一次性辅材的购买和使用，进一步向绿色物流升级转型。

至诚至信，我们始终坚守上市企业治理准则，积极推动合规物流建设。行稳方能致远，企业的高质量发展必须以诚

信经营与合规管理为前提。过去的一年，我们强化制度建设，持续提升公司治理水平，促进各治理主体高效协同运转；提高公司依法治企水平，推动合规运行机制建设，聘任首席合规官，不断完善以内控为基础的风险评估和控制体系。在此基础上，我们将诚信经营理念融入品质服务，不断提升客户体验；我们凝聚向上合力，全面深化员工关爱工作，做实员工关爱举措，让广大员工分享公司改革红利，拥有更多的获得感、安全感和幸福感。

日出东方，向新而行。2024年是新中国成立75周年，也是航空物流业由恢复发展转向增量提质的关键一年。中国式现代化的壮阔前景已然擘画，新质生产力、数字经济、碳达峰碳中和、乡村全面振兴等议题为企业高质量发展指引方向。面对新时代的机遇和挑战，我们将携手各方，为谱写中国式现代化作出自身的贡献。

东方航空物流股份有限公司董事长



走进东航物流

东方航空物流股份有限公司（以下简称“东航物流”）是一家现代综合物流服务企业，总部位于上海。作为全国首批、民航首家混合所有制改革试点企业，东航物流于2021年6月9日在上海证券交易所主板挂牌上市（股票简称：东航物流，股票代码：601156）。公司以成为“最具创新力的航空物流服务提供商”为愿景，致力于为全球客户提供安全、高效、精准、便捷的物流服务。



东航物流旗下拥有中货航、东航快递、东航运输、东航供应链等子公司及境内外多个站点及分支机构。依托中货航运营的14架全货机和东航股份近800架客机腹舱，借助天合联盟网络，东航物流构建了遍布全国、辐射全球的航线网络，能够通达全球166个国家和地区的1050个目的地。公司在上海虹桥和浦东机场设有运营基地，拥有6个近机坪货站和1个货运中转站及海关监管仓，总面积达125万平方米，具备国内少有的、可满足特殊性质货品仓储需求的温控货物仓库（含冷藏库、冷冻库和恒温库）、危险品仓库、贵重品仓库、活体动物仓库以及超限货物仓库等多元化特种仓储资源。同时，公司在北京、昆明、西安、武汉、南京、济南、青岛、兰州、合肥、太原等枢纽机场设有自营货站，覆盖了具有高网络价值和辐射带动效应的国内核心航空货运枢纽区域。

依托“天地合一”的资源保障、丰富的运营资质认证、行业领先的质量管理体系和多元化的泛航空物流产品服务体系，东航物流集航空速运、货站操作、多式联运、特种仓储、供应链服务、定制化物流解决方案、跨境电商解决方案和产地直达解决方案、临空产业园开发建设等业务功能于一体，并在运营实践中培育和形成了设计、优化、组织、实施、管理等全程物流服务和资源整合能力，能满足客户多方位的物流需求，提供“一站式”物流服务。

东航物流将以“一个平台，两个服务提供商”（快供应链平台、航空物流地面服务综合提供商、高端物流解决方案服务提供商）为战略引领，强化创新驱动和科技赋能，加快构建“干线运输+现代仓储+落地配”的服务网络，在扩大合作、竭诚服务、积极履行企业社会责任的进程中，奋力推动企业可持续高质量发展，全力塑造屹立于全球物流行业的民族航空物流品牌。



166 个国家和地区
航线网络通达全球



1,050 个
目的地



14 架
全货机



近 **800** 架
客机腹舱



CHINA CARGO 空航運貨國中



航空速运

通过全货机运输和客机腹舱运输两种形式为客户提供航空货运物流服务。其中，全货机运输由中货航的货机执行，客机腹舱运输依托于东航股份的全球航线。

核心业务



快运业务



特种货运业务



普货业务

地面综合服务

为客户提供航班进出口货物的组装、分拣、中转、仓储等地面服务，并协助完成航班的进出港货物单证信息操作，以及提供配套的海关监管区仓储服务。

核心业务



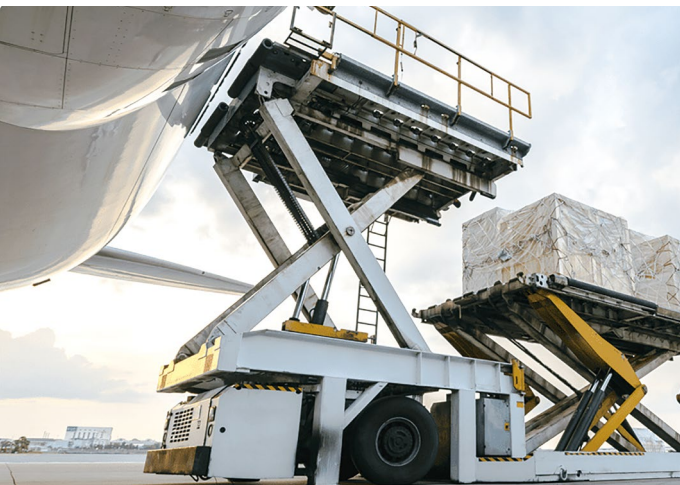
仓储业务



货站操作业务



多式联运



综合物流解决方案

跨境电商解决方案业务、同业项目供应链业务、航空特货解决方案业务、产地直达解决方案业务。为客户提供个性化的供应链全程解决方案。

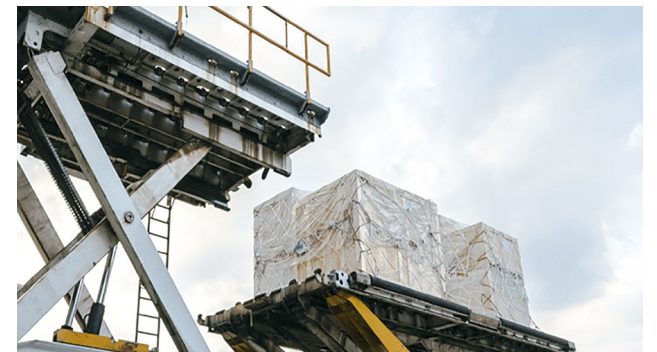
核心业务



跨境电商解决方案业务



同业项目供应链业务



航空特货解决方案业务



产地直达解决方案业务



公司治理

完善的公司治理体系是企业高质量发展的基石，是实现现代企业管理、提升企业竞争力的重要前提。东航物流积极发挥党建引领作用，构建风清气正的良好治理生态，持续提升企业治理能力与水平，护航公司高质量发展。

东航物流根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关公司治理文件的要求，持续完善公司治理结构。2023年，公司根据国资委“完善公司法人治理结构、制定各治理主体权责清单”相关要求，制定了股东大会决策事项清单、董事会决策事项清单、董事会授权总经理决策事项清单、“三重一大”决策事项权责清单，有效厘清权责边界，促进各治理主体高效协同运转。同时，公司根据《上市公司章程指引》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等规定以及“国企改革三年行动重点要求纳入公司章程”相关要求，修订了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》部分条款。此外，根据中国证监会和上海证券交易所的相关规则，并依据《公司章程》和《公司“三重一大”决策事项清单》的有关规定，公司修订了《总经理工作制度》《董事会秘书工作细则》《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《重大信息内部报告制度》《投资者关系管理制度》《关联交易管理制度》《募集资金管理制度》《独立董事工作制度》及四个董事会专门委员会工作制度等。

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会四个专门委员会，专门委员会对董事会负责，依照公司章程和董事会授权履行职责，分别主要负责公司的审计，董事和高级管理人员的提名、甄选，董事和高级管理人员的管理和考核，发展战略等工作。2023年，公司共召开董事会专门委员会会议15次。

2023

公司共召开董事会专门委员会会议 15 次。



可持续发展管理

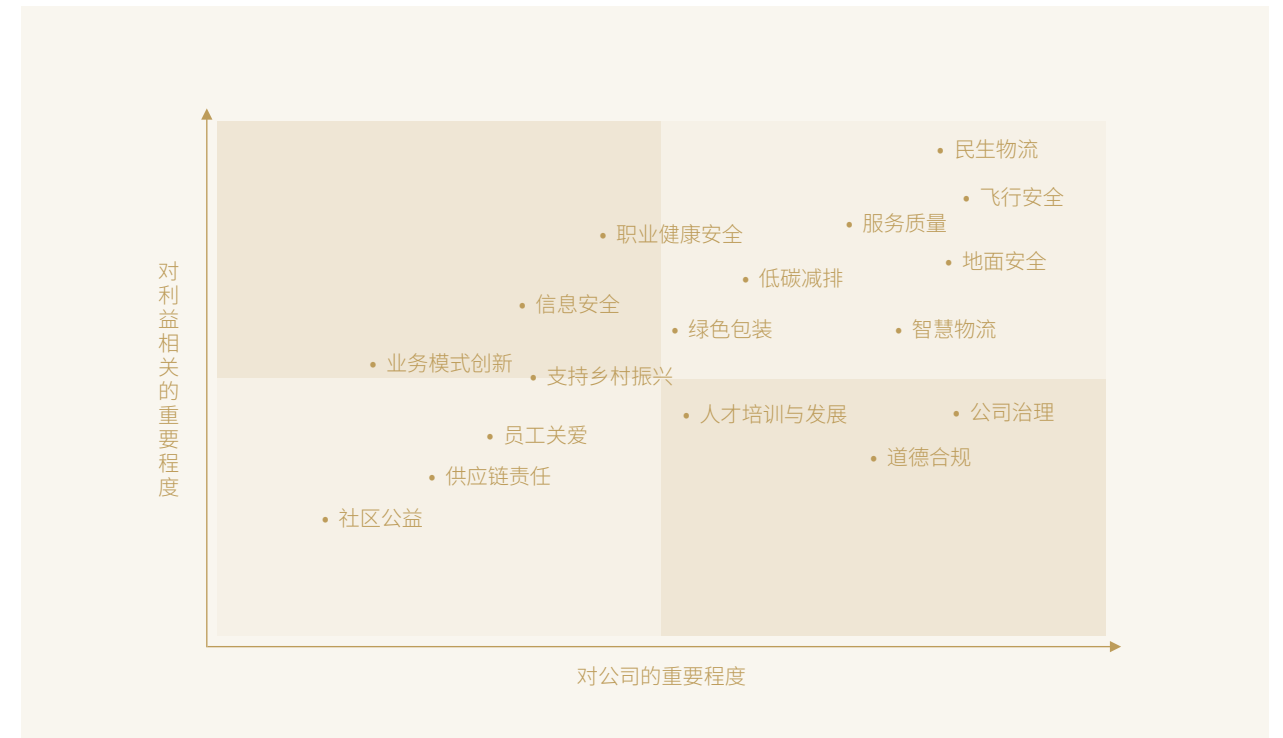
东航物流社会责任工作涵盖让服务更智慧、让人民更幸福、让地球更绿色、以安全和质量为基础四大板块，从对公司重要程度和对利益相关方重要程度两个维度，通过社会关注、行业对标、专家评估等方法，识别出16个重要性议题。报告期内，东航物流根据《东航物流社会责任工作三年规划（2021-2023）》，从管理、实践、披露与传播三个维度系统开展社会责任工作。公司成立社会责任工作小组，建立社会责任管理常态化的体系机制，开展一次ESG专项培训。2023年，公司凭借ESG方面表现荣获“国新杯•ESG金牛奖新锐二十强”、“2023中国企业金责奖——最佳公司治理（G）责任奖”、“2023上市公司ESG创新实践案例”等荣誉。

2023

荣获

- 国新杯•ESG金牛奖新锐二十强
- 2023中国企业金责奖——最佳公司治理（G）责任奖
- 2023上市公司ESG创新实践案例

重要性议题矩阵





利益相关方沟通与参与

利益相关方	国务院国资委	地方政府	证监会/上海证券交易所	民航局	股东/投资者	客户	员工	合作伙伴/供应商	社区	媒体
关注议题	<ul style="list-style-type: none"> 深化改革 公司治理 国有资产保值增值 碳达峰碳中和 支持乡村振兴 双循环下全球供应链稳定 	<ul style="list-style-type: none"> 服务地方经济社会发展 推动跨境电商发展 碳达峰碳中和 服务安全 and 质量 支持中小企业发展 支持乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 ESG治理 道德合规 支持乡村振兴 碳达峰碳中和 	<ul style="list-style-type: none"> 航空安全 服务安全与质量 碳达峰碳中和 绿色物流 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 服务安全 and 质量 投资回报 道德合规 	<ul style="list-style-type: none"> 服务安全 and 质量 产业链供应链稳定 绿色物流 智慧物流 技术创新 信息安全 民生物流 业务模式创新 	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康安全 员工关爱 人才培养与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 稳健经营 智慧物流 技术创新 供应链责任 绿色物流 道路安全 行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 社区公益 绿色运营 	<ul style="list-style-type: none"> 智慧物流 业务模式创新 民生物流
沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> 工作会议 定期汇报 监督检查 	<ul style="list-style-type: none"> 工作会议 定期汇报 监督检查 政企合作 支持中小货代发展 开展跨境电商试点工作 	<ul style="list-style-type: none"> 公司公告 股东大会 业绩路演 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 工作会议 定期汇报 监督检查 	<ul style="list-style-type: none"> 公司公告 股东大会 业绩路演 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 客户活动 客户热线 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 员工代表大会 员工沟通 内部刊物 	<ul style="list-style-type: none"> 业务交流 供应商管理体系 供应商大会 行业会议 	<ul style="list-style-type: none"> 志愿服务项目 社区参与项目 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻发布会 媒体监督 新媒体互动 媒体采访



东航物流社会责任模型



东航物流参与协会情况 (部分)

协会名称	主体	担任职务
上海市供应链发展促进会(原上海市物流与供应链企业家协会)	东航物流	副会长单位
中国航空运输协会 (CATA) 航空物流委员会	东航物流	副主任单位
上海市交通运输行业协会空港地区分会	东航物流	理事长单位
中国物流与采购联合会航空物流分会	东航物流	副会长单位
国家技术标准创新基地(民航)理事会	东航物流	成员单位
国际航空运输协会 (IATA)	中货航	会员航空公司
中国航空运输协会 (CATA)	中货航	理事单位
国际航空货运协会 (TIACA)	中货航	会员航空公司
天合货运联盟 (SKYTEAM CARGO)	中货航	会员航空公司
中国航空运输协会 (CATA) 环境保护工作委员会	中货航	委员单位

注: 排序不分先后

投资者关系管理

东航物流重视投资者沟通交流, 严格按照上市公司的监管要求, 合规履行信息披露职责, 持续加强信息披露质量。2023年, 公司持续做好日常信息披露工作, 在上海证券交易所2022-2023年度信息披露工作评价中获评为最高级“A”级(优秀), 获得中国证券报金信披奖、2023上市公司董事会最佳实践创建活动优秀实践案例。在报告期内, 公司组织召开了5次业绩说明会, 加深机构投资者对航空物流行业发展趋势和公司基本面的理解并增进其对公司价值的认同, 同时通过电话、邮件、上证e互动平台等多种形式畅通投资者交流渠道, 及时回应投资者关切, 切实维护投资者的合法权益。

2023

公司组织召开了 5 次业绩说明会





党建工作

作为全国首批、民航首家央企混合所有制改革试点企业，东航物流探索形成“五坚持五转化”混合所有制企业党建工作模式。

“五坚持五转化”混合所有制企业党建工作模式



东航物流坚持党建引领，始终坚持在完善公司治理中加强党的领导，把党建引领贯穿企业治理全过程，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用。2023年，公司完成修订并发布《东航物流落实“三重一大”决策制度实施办法》《东航物流党委议事决策规则》《党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》；对下属投资公司及各单位制定“三重一大”决策相关制度进行培训和指导。

2023

公司党委会“第一议题”学习习近平总书记重要讲话精神及重要指示批示精神 90 项

在思想建设方面

东航物流深入学习贯彻习近平总书记重要讲话及重要指示批示精神，公司党委会“第一议题”学习习近平总书记重要讲话精神及重要指示批示精神90项，举办2期习近平新时代中国特色社会主义思想集中轮训班，实现公司三级部门（含）以上管理人员培训全覆盖。公司扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，组织召开主题教育专题民主生活会，推进基层单位理论学习，制定主题教育“我为群众办实事”方案，落实年度十件实事。

在组织建设方面

坚持四同步四对接，建强组织配强干部；发挥党务兼职教员队伍作用，分层级开展培训，做到“四个全覆盖”；持续推进“党员-机长”双培养和“党员-骨干”双培养机制，注重在飞行员等业务骨干中发展党员；建立“党员责任区”、“党员示范岗”，评选“贡献之星”，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

在制度建设方面

聚焦中央基层党建提质增效“七抓”工程部署要求，以东航大党建“五大体系”为纲，制定深化“五坚持五转化”混改党建模式重点工作22项，持续推进党建工作与中心工作紧密融合。落实党建工作责任制，持续巩固深化党建工作督办机制，加强对基层党建工作的督导、检查、通报，考核党建日常事务性工作，推动基层党建工作规范化、标准化，确保党建工作全过程管理。召开年度直属单位党组织书记党建工作述职会，强化考核机制。强制分布并兑现直属单位党建责任制考核结果，进一步发挥考核“指挥棒”作用。

2023

制定深化“五坚持五转化”混改党建模式重点工作 22 项

在作风建设方面

公司分别召开从严治党警示教育大会和管理人员廉洁从业大会，持续强化干部队伍建设，推动各级管理人员严格落实“讲政治、守规矩，求真情、干实事，讲团结、重协同，勇担当、做表率”工作要求，压实全面从严治党责任。

在基层党建方面

公司深化推进基层党建创新项目，举办“途志”“合·同”“飞常行”基层党建品牌揭牌仪式，打造东航物流基层党建品牌创新典范。



深化改革

东航物流根据《国有企业改革深化提升行动方案（2023-2025年）》《中国东航贯彻国企改革深化提升行动实施方案（2023-2025年）》等指导文件和工作要求，以增强核心功能和提升企业核心竞争力为着力点，制定了《东航物流贯彻国企改革深化提升行动工作台账（2023年-2025年）》，涵盖了2023-2025年公司在科技创新、产业控制、安全支撑、公司治理、体制机制改革、党的领导、组织保障等七大方面的改革任务。

2023年，公司完成了《东航物流“双百行动”工作台账》《东航物流承接集团三年改革任务》等改革任务，召开了全面深化改革委员会会议2次。同时，根据中国东航集团加快建设世界一流企业的工作安排，公司完成了《东航物流加快建设世界一流企业实施方案》《东航物流加快建设世界一流企业工作清单》相关内容的编制。

道德合规

守法合规是公司稳健经营与发展的基石。公司依据相关法律法规建立完善的合规管理体系，严控境外业务经营合规风险。2023年，公司加强组织领导和第一责任人履职，打造高质量合规管理体系，发布公司《合规管理办法》，并聘任首席合规官。此外，公司还结合反垄断、反商业贿赂、出口管制、上市等方面合规重点领域，以案例问答形式发布相关《合规行动指南》（2023年版），进一步提升公司合规管理能力和水平。

公司合规管理措施

积极落实《合规管理办法》的各项要求，夯实公司合规体系建设。设立首席合规官，由总法律顾问兼任，对公司主要负责人负责，领导法律合规部组织开展合规工作。明确业务及职能部门、合规管理部门、监督部门具体职责，各部门设置合规专员，完善合规管理架构，加强合规体系建设。

合规体系建设

合规风险排查

针对公司具体经营业务可能存在的合规风险隐患，2023年开展各类合规风险排查共计8次，确保企业经营合规。

合规系统升级

合规培训开展

积极推动东航物流合规系统建设，在公司现有法律事务管理系统基础上，新增证照及知识产权管理、大项目日志管理、举报与调查等模块，原有功能进一步完善，通过数字化系统建设提升合规管理水平。

2023年，法律合规部通过现场、视频、微信公众号等多渠道多途径，开展各类合规培训。为提高公司劳动用工及海外经营的合规能力及合规水平，面向货站事业部、中货航境外站点组织开展了劳动用工合规培训以及海外经营合规培训。针对各部门、各分子公司兼职合规专员，组织专项合规培训，宣贯公司《合规管理办法》。

2023
对2023年度潜在重大风险进行研判分析并对建立的46项风险指标进行季度跟踪

在内控方面，公司根据中国东航集团《关于开展中国东方航空集团2023年度内控评价工作的通知》等精神和要求，制定2023年度内控评价工作方案，成立领导小组和工作小组，组织开展内控测试并根据测试结果编制了内控自查报告。同时，按照公司风险管控要求，对2023年度潜在重大风险进行研判分析并对建立的46项风险指标进行季度跟踪；另外，对《公司重大经营风险事件报告工作规则》进行了修订，进一步完善重大经营风险事件报告范围和报告程序。



反腐倡廉

东航物流始终以高标准落实政治监督和执纪问责，持续加强党风廉政建设和反腐败工作。2023年，公司制定并发布《2023年东航物流推进全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作要点》，狠抓制度执行，推进全面从严治党。公司持续落实巡视整改工作的要求，将全年定为持续整改年，确保巡视整改工作完成到位。此外，公司还开展传统节日期间廉洁提醒，做好廉洁文化宣传，制作《东航物流警示教育》宣传册，营造廉洁的企业文化风气。2023年，公司未发生和腐败相关的负面事件。

启航 2023



责任引领 奔赴梦想

回首2023年 —— 21

2023年关键数据 —— 25

载誉2023 —— 27





回首2023年

1月

国内水果行业首次以独立包船模式将海外车厘子整船冷藏运输抵沪，为消费者送上甜蜜年味



3月

年度首架B777全货机加入中货航机队，形成全部由B777新飞机组成的一流全货机机队



4月

成功执行北京大兴国际机场首个全货机国际航班，更好服务京津冀协同发展战略



“深圳-上海-伦敦”全货机航线成功首航，助力粤港澳大湾区建设，服务高水平对外开放



8月

首次保障新能源汽车整车出口，全力满足新能源汽车航空运输需求

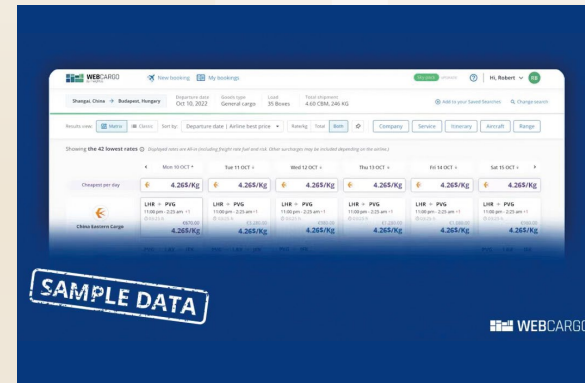


首条南美至中国全货机直飞生鲜航线开航，探索全球生鲜从海外产地到中国消费者餐桌的极速达模式



5月

东航物流空运产品首次通过线上平台对接方式在运去哪平台进行销售，数字化转型进入新阶段



4月起，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，为奋进新征程凝心聚力





9月

与盒马签署战略合作协议，启动“盒马号”生鲜包机项目，进一步满足中国百姓对美好生活的需要



圆满完成中国援助利比亚紧急人道主义物资包机任务，以实际行动完成祖国交予的重要任务



11月

第六届进博会上公司签订数亿美元的“美味大单”，刷新公司生鲜采购项目的历史记录，服务构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局



12月

成为“丝路电商”海外仓服务联盟首批14家成员单位之一，助力“一带一路”高质量发展



“12.18”甘肃地震后，全力保障地震灾区救援物资运输任务，践行央企责任与担当



召开2023年度赋胜战略研讨会，谋划发展思路



圆满完成第十批在韩中国人民志愿军遗骸运输地面保障任务，迎接英烈魂归故里





2023年关键数据



营业收入

206.21 亿元



安全飞行

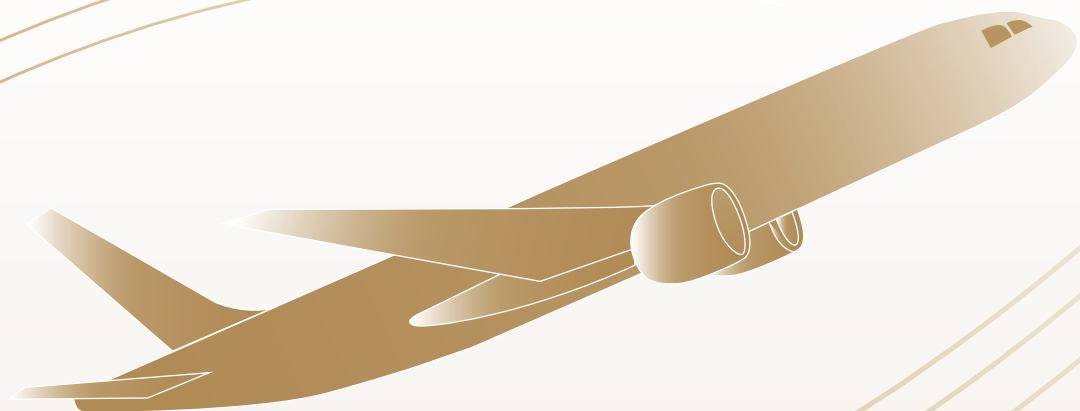
66,255 小时

8,367 架次



利润总额

37.54 亿元



货邮处理量

240.25 万吨



货邮运输量

144.51 万吨



跨境电商进出口单量

5,349 万单

跨境电商货量

109,979 吨



定制化物流解决方案货量

26,158 吨



生鲜产品进口量

21,600 吨



产地直达包机数量

1,072 架次



研发投入超过

3,002.59 万元

新申请软件著作权

17 件



能耗强度

0.36 吨标准煤/万元



用电强度

16.50 千瓦时/万元



用水强度

0.23 吨/万元



二氧化碳排放强度

0.79 吨/万元



女性管理者比例

15.60%



采购帮扶地区农副产品

247 万元



载誉2023



第十八届中国国际物流节颁发的
“中国物流业‘风雨同舟20年’最铁合作伙伴”
“‘中国物流业20年’用户满意企业综合物流TOP10”
“物流展览会金奖”等6项荣誉



中货航获“天选·2023年度航旅榜单”之
“年度货运航空公司”奖



中货航获
“2023年度服务区域经济特殊贡献企业”



东航物流获
“乾行奖—数字化转型产业价值领航企业”

☆☆☆
EOS新货站核心系统获评
“中国上市公司协会2023年上市
公司数字化转型典型案例”

☆☆☆
东航物流信息平台获评
民航企业数字化转型标杆案例

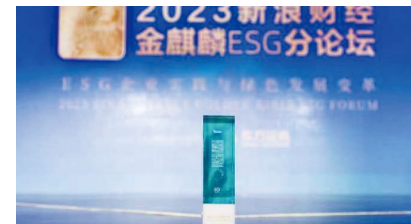
☆☆☆
东航物流获上海证券交易所
信息披露工作最高级“A”级评价



东航物流获中兴
“最佳合作奖”



东航物流获京东物流
“金牌承运商”及“航空货运全国优秀合作伙伴”



东航物流获新浪财经
“2023中国企业ESG最佳公司治理（G）责任奖”



东航物流荣获
“国新杯·ESG金牛奖新锐二十强”



东航物流获证券日报
“2023上市公司ESG创新实践案例”奖

责任为先 践行使命担当



航空物流业对促进形成强大国内市场、深度参与国际分工与合作、保障国际供应链稳定、服务国家重大战略实施和实现国家经济高质量发展具有重要意义。东航物流以现代航空物流的“国家队”为使命担当，充分利用航空物流的业务优势和混改企业先行先试的制度优势，全力承担紧急和重大运输保障任务，为经济社会发展贡献力量。



支持国家战略发展 31

赋能供应链 35

特殊任务保障 37



支持国家 战略发展

作为全国首批、民航首家央企混合所有制改革试点企业，东航物流充分利用先行先试优势，牢记“国之大者”，把服务国家战略作为核心使命，努力发挥航空物流企业的专业优势，为服务构建新发展格局提供有力支撑。



2023年，东航物流成功执行北京大兴国际机场首个全货机国际航班

服务京津冀战略

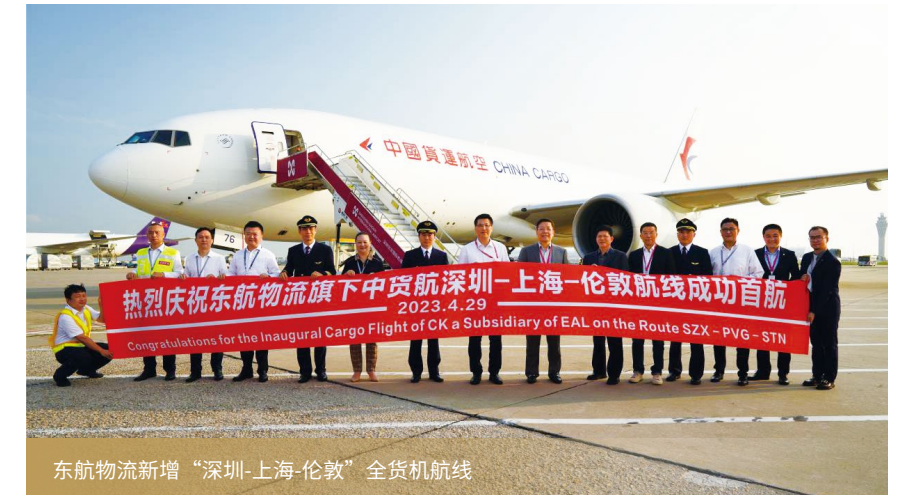
东航物流围绕北京大兴国际机场临空区规划，协助推进综合保税区和相关货运的配套建设，努力提升东航物流在北京大兴国际机场的货运设施规模和保障能力，更好地服务京津冀协同发展等重大国家战略。

目前，东航物流在北京大兴国际机场设有集货站操作、航空运输、跨境电商物流等业务，分为国际货运区、国内货运区、冷库、危险品库、活体动物库、贵重货品库等操作区域，并具备货运信息化系统、安检仪、可升降组合平台等各类专业硬件设施。

2023年，东航物流旗下中货航执行的全货机从阿姆斯特丹顺利飞抵北京大兴国际机场，这是北京大兴国际机场自投运来首次保障大型全货机国际航班。后续，东航物流还计划在北京大兴国际机场开通更多的国际、特别是洲际货运航线，提升在北京大兴国际机场的货运设施规模和保障能力，助力北京大兴国际机场的中转和枢纽功能进一步突显，更好地服务京津冀协同等国家战略。

服务粤港澳大湾区

粤港澳大湾区跨境电商企业的数量在全国处于领先地位，航空货运市场需求旺盛，为航空货运企业带来了发展新机遇。东航物流看好深圳航空货运市场的发展前景，持续加大在深圳机场的全货机运力投入。2023年，东航物流开通“深圳-上海-伦敦”全货机航线，进一步优化完善华南地区货运航线网络。该航线的开通将为华南地区与欧洲地区之间搭建起高效便捷的空中桥梁，构建全面对外开放的新格局，为更好地服务大湾区建设、助力大湾区国际贸易发展起到积极推动作用。



东航物流新增“深圳-上海-伦敦”全货机航线

服务长三角一体化

东航物流紧密围绕长三角一体化的发展机遇，探索与各方开展合作的可能性，提升战略合作能级，凝聚政企发展合力，以高水平的物流服务助推区域高质量发展。2023年，东航物流创新启动昆山、合肥异地货站项目，建立异地物流中心与上海浦东、虹桥两大国际机场的有效对接，为当地企业提供物流解决方案以及国际进出港货物航空速运、货站操作、集中收运、报关清关、陆运集拼等服务，更好地服务长三角一体化建设。



长三角国际航空合肥物流分拨中心启用仪式



昆山货站服务长三角一体化发展

案例

2023年3月，长三角国际空港昆山货站（下称“昆山货站”）项目正式挂牌成立。为保证昆山货站进出港货物的时效性，东航物流提供了一系列绿色通道及特殊保障货站服务：针对进港货物的机坪空侧驳运、货站内快速分流、理货、装车等服务；针对出港货物的机坪空侧驳运、交单、快速安检、货物地面组装等服务。2023年，昆山货站共操作进出口货物71票105.3吨。

昆山货站的建立可以实现昆山与上海浦东、虹桥国际机场有效对接，为昆山及周边地区高新企业提供全流程的供应链解决方案与服务。项目涵盖运力保障、地面服务、信息化服务、通关服务等模块，可为企业提供国际进出港货物的集中收运、前置安检、运抵发送、航空速运、快速理货、货物陆路集拼运输等服务，为客户带去高效、便捷的体验，能有效带动上海枢纽货站向长三角、全国乃至全球的辐射能力，助力和推动长三角一体化发展。

服务西部大开发

推动西部大开发形成新格局是深入实施区域协调发展战略的重要内容。2023年，东航物流积极布局西部生鲜港建设，并开展东航西北临空产业园项目招商租赁工作，为区域经济社会发展贡献力量。

在第六届进博会上，东航物流拟以三文鱼项目为先导，在成都双流国际机场布局西部生鲜港项目，带动服务西部地区经济社会发展。



共建“一带一路”

“丝路电商”是国家深化“一带一路”共建共享的重大举措，也是上海提升“五个中心”能级的重大机遇。2023年，东航物流积极响应“一带一路”建设号召，成为“丝路电商”海外仓服务联盟首批14家成员单位之一。此次入选“丝路电商”海外仓服务联盟首批成员单位，是对东航物流在跨境出口领域实力与潜力的认可。未来，东航物流将继续发挥自身优势，为跨境电商贸易提供更多更好的物流解决方案，助力“一带一路”高质量发展。



助力交通强国建设

加快建设交通强国，构建现代综合交通运输体系是构建新发展格局的重要支撑和服务人民美好生活、促进共同富裕的坚实保障。2023年，东航物流在现有“空运+地面”运输模式的基础上，不断开辟新领域新赛道，积极布局海运、铁运等多式联运，充分发挥资源优势和物流服务集成效应，为货物的快速、高效运输提供了全新的解决方案，更好地服务国家交通战略落地实施。

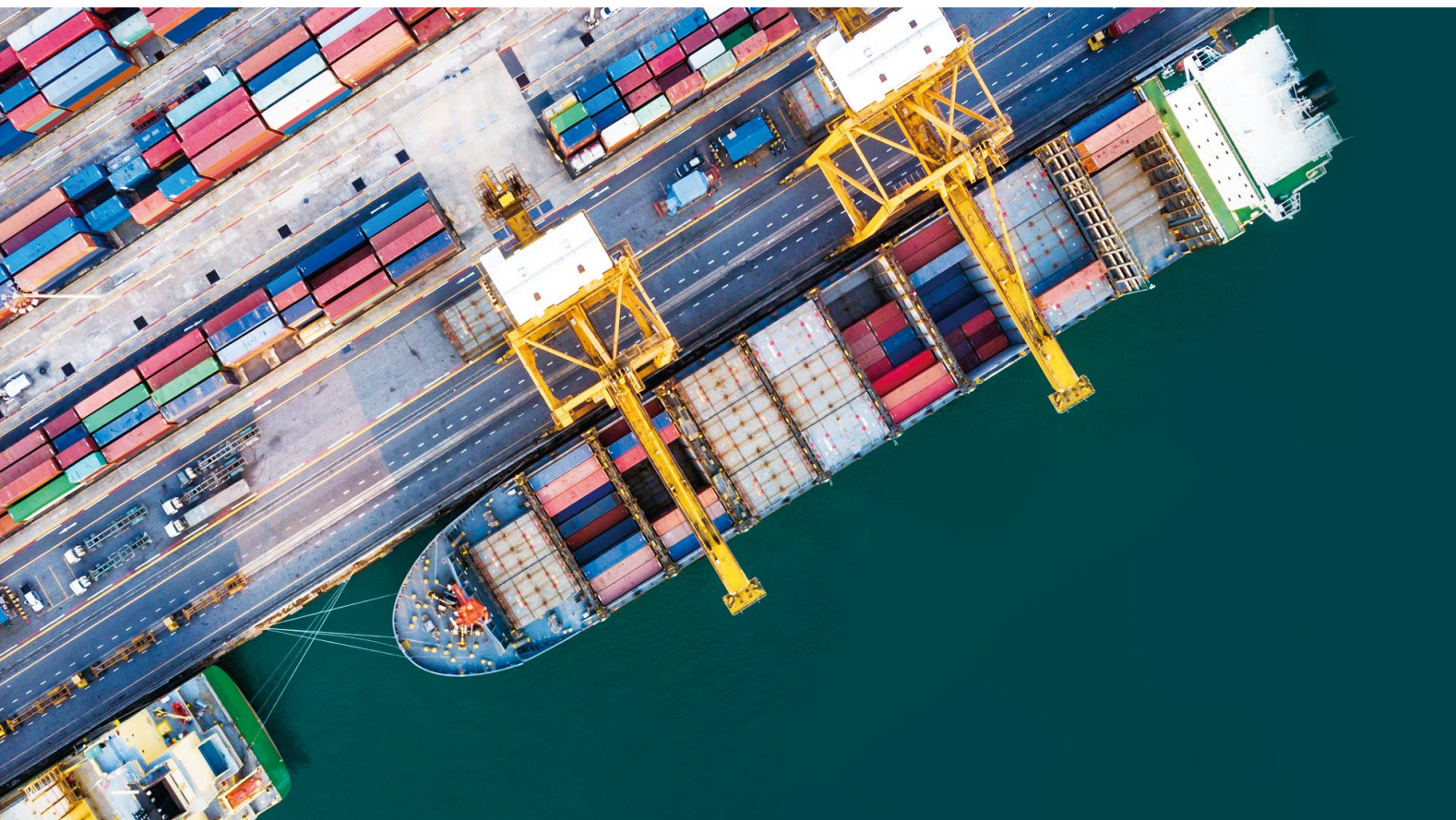
积极布局多式联运

采用“承运人直签+三方合作”的模式，进一步扩大海运业务体量，开展美线海铁联运运输，形成标准海铁联运时效产品并复制到其它线路。

公司通过加强与上海机场在机场货站的开发合作，以及与中铁快运在空铁联运产品、空铁联运场站建设等方面的战略合作，培育航空物流的智能货站运营解决方案能力，推动航空物流客户资源向航空物流枢纽集聚，加快与高铁快运、中欧班列、行包快运、联运场站等铁路货运优质资源的衔接，进一步强化临空地面一体化物流服务，打造空铁、空陆多式联运领域的竞争优势。

海运方面

铁路方面



赋能供应链

随着全球经济缓慢复苏，贸易格局调整加速，产业链格局向区域化、多元化转型，稳定供应链成为国家产业发展、经济复苏的重要举措。东航物流瞄准供应链和物流行业发展新方向、新态势，坚持科技赋能，强链延链，致力于实现“着力提升产业链供应链韧性和安全水平”和“在强链补链延链上展现新作为”。

跨境供应链保障

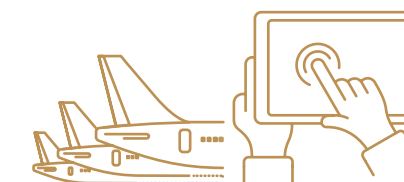
跨境电商作为数字经济在国际贸易领域的重要业态，以及中国外贸增长的新引擎，为航空运输带来发展新机遇。2023年，公司借助跨境电商“随心翼”产品，打造东航跨境业务快速保障通道，建立富有东航品牌特色的跨境“随心翼”全球化服务体系。根据时效性、不同服务类型、服务对象，东航物流分阶段推出“翼优选”“翼速运”“翼快运”等产品，全方位多层次服务跨境供应链保障。在上海跨境电商行业协会主办的“智慧跨境博览全球2023上海跨境电商高质量发展年度大会”，公司旗下东航快递作为协会第三届会长单位，与近300位来自协会会员企业的跨境电商行业精英齐聚一堂，共话未来发展，汇聚奋进力量。

东航物流全力保障头部跨境电商平台包机项目

案例

东航物流积极抓住头部电子商务平台企业攻入跨境电商市场的发展契机，成为该头部跨境电商平台的重要合作伙伴之一。该包机项目在2023年黄金周期间总计输运货物469.45吨，全部安全及时交付，5个航班都准点出运。此次包机项目的顺利完成，正式开启了东航物流旗下东航快递与头部跨境电商平台深度合作的新篇章。

东航物流将继续与众多电商平台深度合作，从而吸引更多优质的电商客户，为进一步拓展跨境电商物流市场打下坚实的基础。



高精尖供应链保障

随着中国经济进入高质量发展阶段，对高精尖货物运输的需求蓬勃发展，对航空物流运输提出了更高质量的要求。东航物流积极开拓高科技行业相关客户群，保障国内国际生产，以高品质航空运输供给引领和创造新需求。

开展CAR-T细胞治疗产品进出口项目合作

案例

随着国家生物医药产业特别是细胞治疗产业驶入发展“快车道”，一系列新产品、新服务，为保障人民生命健康提供了新动能。近年来，在利好政策和市场需求的引导下，东航物流多次开展有关血样运输业务操作研讨会，为客户制定了个性化的运输方案，保障人类血制品运输。

2023年9月，公司服务国内某生物科技公司完成3票CAR-T细胞治疗产品试单，客户对测试货物在运输过程中温度变化和整体通关时效性以及相关货站端服务表示满意。未来，东航物流将继续深耕和保障人类血制品运输服务，造福更多疾病患者。

东航物流首次保障新能源汽车整车出口

案例

在“碳达峰、碳中和”目标的推动下，新能源汽车正成为中国汽车出口的生力军。东航物流与中国汽车某品牌领军企业达成战略合作意向，以承运商的身份开启新能源汽车整车出口运输的新篇章。

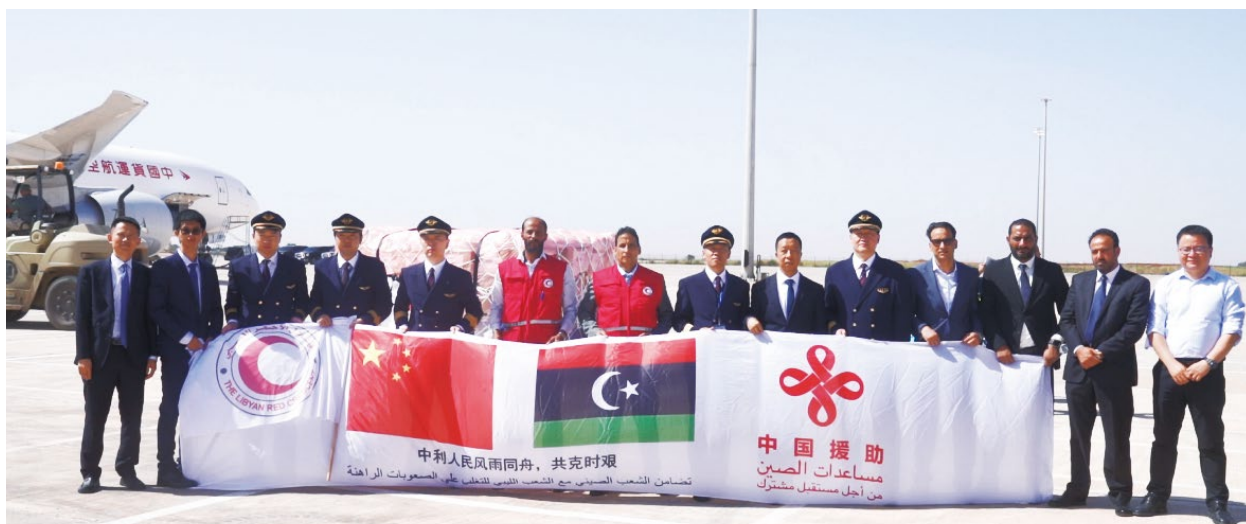
此次保障的新能源汽车是车展展示样车，对运输时效要求较高。为顺利完成新能源汽车整车首次出口保障任务，东航物流特别成立专项运输保障小组，从始发站提货、报关、包装、整车鉴定、交货等一系列货物操作流程和运输环节进行实时优化，全力满足新能源汽车航空运输需求。2023年8月6日，两台新能源汽车搭乘CK289航班，从上海浦东国际机场顺利出发飞往新加坡樟宜机场。东航物流将充分利用航空运输、机场服务方面的独特优势，更好地保障和服务高精尖货物运输。

特殊任务保障

东航物流全力保障海内外救灾物资和专项重大运输任务，发挥物流解决方案服务经验和物流资源整合能力优势，以实际行动打造能担当可信任的航空物流国家队。

人道主义救援

作为航空物流的国家队，东航物流在国际国内人道主义援助物资的运输上承载着义不容辞的责任。在发生洪水、地震等灾害之际，东航物流积极响应迅速行动，彰显了中国救援的速度和温度。



2023年9月，东航物流旗下中货航一架全货机执行中国援助利比亚紧急人道主义物资包机CK5001航班，历时近16个小时，飞经17个国家，将帐篷、急救包、净水设备和监护仪等90余吨人道主义援助物资运抵利比亚东部城市班加西。

2023年11月，第十批在韩中国人民志愿军烈士遗骸交接仪式在韩国仁川国际机场举行。东航物流为此次特殊任务提供地面服务保障，迎接25位英烈魂归故里。

2023年“12.18”甘肃地震后，公司各单位各部门启动应急响应，全力保障地震灾区救援物资运输任务。

东航物流紧急保障抗震救灾物资

案例

12月18日23:59，甘肃积石山发生了6.2级地震，造成甘肃、青海地区重大人员伤亡。积石山地震发生后，在接到保障任务的第一时间，东航物流迅速行动，各单位各部门纷纷启动应急响应，优先保障救灾物资舱位，设立救灾物资专用收货通道，协调安检优先入库。源源不断的救灾物资通过东航物流从全国各地驰援甘肃、青海灾区。截至12月21日，东航物流完成千斤顶等救灾物资以及鞋子、棉衣等各类御寒物的运输，总运量达3,174公斤。

国家有需要，我们就行动。东航物流将充分发挥供应链优势，全力保障支援甘肃物资的运输，与灾区群众守望相助、同舟共济，践行央企的社会责任和担当。



重大活动保障

东航物流积极服务国家重大活动，彰显物流国家队的责任与担当。2023年，公司圆满完成第19届亚运会、第4届亚残运会、第六届进博会等重大运输服务保障任务。

东航物流高品质保障进博货物运输

案例

第六届中国国际进口博览会之际，在延续前五届进博会优质服务的基础上，东航物流全方位提升服务等级，推出多项举措，全力满足参展客户的个性化需求。

物流、客户至上”的服务理念，成为客户可持续信赖的合作伙伴，更高质量完成重大活动保障任务。

作为此次盛会参展商之一纽仕兰（Theland）的长期合作伙伴，东航物流在进博期间为纽仕兰鲜奶冷链运输提供全方位的支持和保障。针对乳制品这类时效性较强的货物，公司采取冷链运输和快速驳运策略，从存储、运输各环节进行精心安排。为确保鲜奶品质，货物从机坪驳运至货站后，第一时间放置冷库存储，并实行最严格的温控；在运输环节，东航物流为纽仕兰开辟绿色通道，从航班落地到入冷库待交付全程不超过2小时，从新西兰原产地到上架销售仅需3天。东航物流将秉持“专业



安全至上

打牢发展基础



航空安全事关“国之大者”，是航空运输的生命线。东航物流深入贯彻习近平总书记“确保航空运行绝对安全，确保人民生命绝对安全”的指示，始终坚持生命至上、安全第一，牢固树立安全发展理念，明确安全是最重大的责任、最基本的民生，不断筑牢公司高质量发展的安全基础。

完善安全管理 —— 41

筑牢安全防线 —— 45



2023
关键绩效

● 安全飞行

66,255 小时
8,367 架次

● 查获违规交运危险品、违禁品

1,457 起
1,828 件

● 完成货邮安检总量

5,137.44 万件
109.54 万吨



完善 安全管理

东航物流持续加强落实安全生产主体责任，不断完善安全管理体系，持续推进安全作风建设，切实防范和治理生产运行中的各类安全风险，为公司高质量发展营造良好的安全环境。

制度和体系建设

东航物流严格遵守安全生产相关的法律、法规，持续加强安全体系建设，提升安全管理效能。2023年，公司根据民航局双重预防机制补充运行合格审定要求，完成《安全管理手册》和《安全管理程序手册》相关内容修订，并组织开展了专题培训；梳理2023年以来安全管理相关情况；按照飞行、航空地面、消防和空防、地面、信息、食品六大安全领域进行划分，开展“一题一策一专班”安全专项提升。

公司强化安全管理举措

组织保障

公司主要领导以主要精力抓安全，分管安全领导以全部精力抓安全，中货航分管领导深入一线；调整补强安全管理和飞行管理团队，调整优化安全运行机构设置，充实安全管理员队伍。

作风建设

开展安全从业人员工作作风自查，形成《安全从业人员作风问题管控清单》；修订《安全管理程序手册》中“安全从业人员作风问题工作程序”，将安全作风问题作为安全隐患排查和治理的重要内容。



加强监督管控

公司严格按照民航局、中国东航集团等关于安全工作的各项要求，结合运行实际制定安全工作细化任务清单，持续开展自查与提升工作，强化安全责任担当。2023年，公司持续落实民航局和中国东航集团督导检查整改工作，找问题、补短板，提升安全效能。

安全提升措施

1

- 公司建立健全《中货航事件信息报告规定》，建立安全信息日报制度；

- 安全管理职能部门和各运行单位每月组织开展不少于4次安全检查，并动态更新关键风险源和关键隐患库“两个清单”，确保风险加以管控，隐患动态清零；

2

- 建立飞行安全和货运库区地面安全领域的重点安全绩效指标管控机制，及时发布预警，为安全管理决策提供数据支持，真正实现SMS目标；

- 在公司安全网建立培训任务单，落实“逢专业培训必有考试”的要求，严格培训签到制度；

4

- 对飞行运行关键阶段的EFB录音进行抽查，查找机组SOP、标准喊话、检查单、简令、规章规定执行方面的问题；

- 制定模拟机监督检查计划，重点针对迟到、早退等情况开展专项监督检查，进一步提升飞行训练质量；

6

- 制定《中货航提升飞行员人工飞行能力实施方案（试行）版》，进一步提高飞行员人工飞行技巧；

- 建立了B777机型关键系统和重大典型故障管控表，对相关故障进行清单式管控。

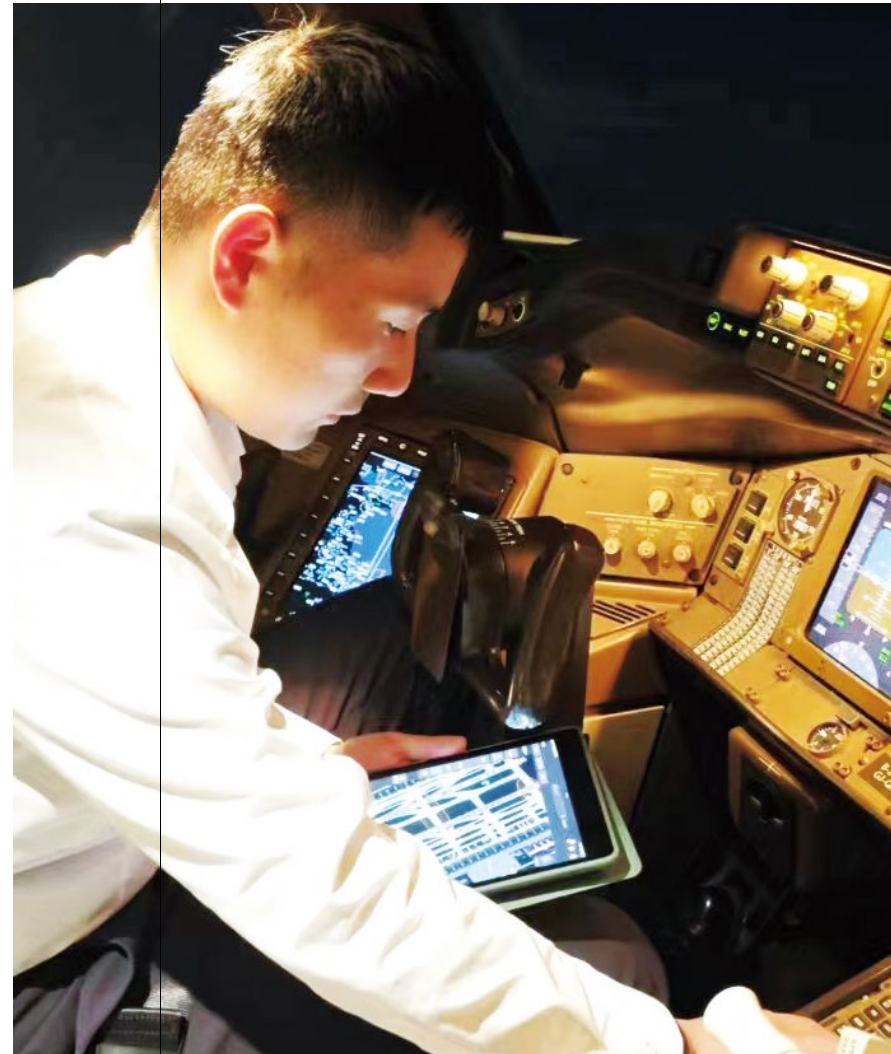
8

防范安全风险

2023年，东航物流重点针对换季运行、新开航线、高强度运行和防飞机碰擦等方面的运行风险，开展40个专项风险管理，进一步加强安全风险管控，并确保各项管控措施的有效性和可控性。同时，公司建立安全风险提示制度，密切关注各类运行变化和偏差情况，及时发布安全风险提示。

安全文化建设

公司制定2023年度安全教育计划，定期监督检查员工安全教育实施情况，并对公司新进员工进行安全教育。同时，公司还组织生产运行和安全管理相关人员参加了民航局安全警示教育宣贯活动，以及不安全事件警示教育学习、安全风险管控、IOSA内审员培训、风险分级管控和隐患排查双重预防机制培训等，进一步提升全员安全意识。





公司举办2023年度驾驶员岗位技能大赛，提高驾驶员业务素质和技能。

筑牢 安全防线

公司根据自身业务活动类型，紧紧围绕年度安全工作目标，对航空安全、航空地面安全、空防安全、地面安全、信息安全和食品安全等六大领域，强化安全管理。

航空安全

航空安全是指在飞行运行、机务维修、运行控制、航班保障、货物运输等航空运输运行活动中的安全。2023年，公司组织开展可控飞行撞地风险管控工作、冬春季换季安全和旺季运行安全工作等专项工作，辨识危险源并制定具体管控措施，并开展专项监督检查，确保各项安全措施落地落实。

航空地面安全

航空地面安全是指除航空安全外与航空器生产活动相关的安全。为满足民航局危险品航空运输安全管理体系建设要求，东航物流持续完善危险品航空运输安全管理体系建设，通过对实际运行进行全面分析，梳理总结出危险源并制定相应的预防控制措施。

空防安全

空防安全涉及货邮安检、货运控制区管控、证件管理等生产运行工作中的安全。2023年，为保证公司安全保卫主体责任落实到位，确保安保管理符合国家法律、民航规章要求，公司修订完成《航空安保方案》，全面梳理并扎实开展规章制度修订工作，确保各项规章制度合规性与可操作性，稳固改进安保管理体系。同时，公司圆满完成国际民航组织对中国民航的航空安保审计、华东管理局及中国东航集团的安保专项督查、美国TSA及IOSA的安保考察、平安民航建设年度考核等。

地面安全

地面安全涉及消防、用电、地面交通运输、特种设备等专业领域的安全。公司每月定期对各单位地面安全管理人员进行工作指导，从规范性和专业性的角度作出示范，提升公司地面安全管理水平。2023年，公司举办驾驶员岗位技能大赛，进一步提升驾驶员业务素质和专业技能，提高全员安全技能水平，为公司地面安全平稳运行打下坚实基础。

技术改造降低集卡车辆滑板安全隐患

案例

为有效降低集卡车辆滑板的安全隐患，公司对集卡车厢体内挡板销进行技术改造，通过加装挡板保险销阻碍后厢门关闭和语音灯光装置提醒驾驶员挡板销位置状态，同时，将集卡挡板销改造内容列入例保项目中。2023年，公司对55台重型车辆加装右盲区预警系统，进一步提升车辆行驶安全性。



信息安全

信息安全是指在生产经营涉及的信息网络系统专业领域的安全。2023年，东航物流获得ISO 27001信息安全体系认证，进一步强化信息安全管理。



信息安全管理体系建设

加强信息安全管理，持续推进信息安全管理体系落地执行。2023年，公司通过ISO 27001阶段审核并正式获得认证证书，发布信息安全管理体系文件，并完成ISO 27001监督审核工作。此外，公司每季度召开一次网络信息安全委员会会议，向各单位宣贯网络信息安全。



网络安全改造提升

2023年，公司完成核心机房网络安全防护能力提升项目、安全威胁感知平台和主机入侵检测防护系统的上线运行和项目验收，安全威胁感知平台已接入互联网发布出口及核心机房服务器区域流量，实现网络攻击实时监控，及时发现风险并开展处置，主机入侵检测与防护平台对主机入侵检测与防病毒的功能，已覆盖所有生产服务器及容器。



信息安全保障工作

公司完成全国两会、护网行动、亚运会、亚残运会、进博会等重要时期的信息安全保障工作，均未发生造成影响的安全事件。日常安全运维主要完成防火墙访问控制策略的新增及优化；推进漏洞管理平台推送的漏洞及时修复；按中国东航集团要求完成公司办公终端天擎杀毒软件升级并上线U盘封禁策略，受理、审核、上报数据交互专用计算机设备申请。

食品安全

食品安全也是公司管控的重点领域之一。公司采取随查随访的方式，对食堂加工操作、消毒保洁、环境卫生等方面开展日常检查工作；同时，持续对供应商资质管理、人员管理、环境设备管理、进货管理等方面进行全面排查，监督其依法依规地开展食品卫生安全工作。

创新驱动

激发商业价值



新一轮科技革命重塑全球产业链供应链格局，为现代物流行业注入新活力的同时，要求航空物流加速数字化、网络化、智能化转型赋能。东航物流扎实推进知识创新、技术创新和管理创新，将创新作为公司高质量发展的首要推动力。

数字化转型发展	49
加速智慧物流	50
业务模式创新	51



业务模式 创新

东航物流积极发挥混改企业先行先试的制度优势，在商业模式创新方面不断做出探索和实践。2023年，公司持续创新和拓展新的业务模式，推出“思加特”工作室、集中审单中心等服务；公司深入推进数字化转型与创新，与国内外领先的“运去哪”、Freightos、cargo.one等货运平台深度合作，增强数字化服务能力。此外，公司旗下生鲜港公司正式运营，“从产地到商超门店一站直达”的模式再次首开行业先河，开启生鲜产品运输新篇章。



产品开发方面，公司借助跨境电商“随心翼”产品，打造东航跨境业务快速保障通道，建立富有东航品牌特色的跨境随心翼全球化服务体系。根据时效性、不同服务类型、服务对象分阶段建立健全产品体系，针对大客户推出定制化产品“翼优选”，针对联营客户及中小客户推出标准化产品“翼速运”“翼惠运”。

“从产地到商超门店一站直达”模式开启生鲜行业新篇章

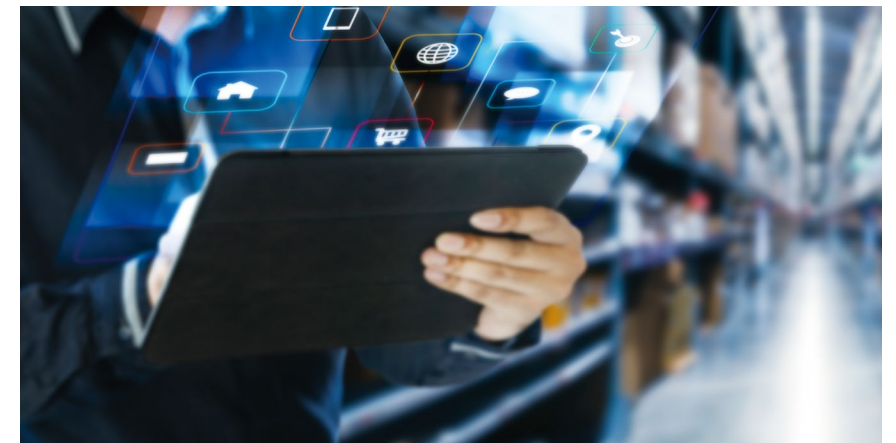
案例

2023年，东航物流旗下生鲜港公司正式运营，通过加快“两轴四翼”产品体系和航线网络体系构建，加快上海、宁波、鄂州、成都生鲜港业务布局，做大生鲜贸易体量、做强生鲜冷链运输，创新开启生鲜产品运输新篇章，引领行业发展。

生鲜冷链布局方面，公司加快华东、华中、华南和西部节点城市布局和“两轴四翼”产品体系和冷链运输体系构建，打磨“36+12+6”小时交付体系，全力提升进口生鲜冷链供应链服务标准。报告期内，围绕“可再生动物蛋白和果蔬产品”两个核心产品轴线，在宁波、郑州、成都三个生鲜港项目落地城市；开通并常态化运营生鲜包机和包船航线13条；通过合作实现海运、海空联运业务模式的升级，首创“从产地到商超门店一站直达”跨境生鲜冷链运输模式。

生鲜冷链产品方面，与北美龙虾上游供应商和下游市场客户进一步稳固合作关系，实现营收和市场份额的大幅提升；开通圣地亚哥至成都三文鱼包机航线，并增加郑州航点，与智利主要的三文鱼品牌建立稳定的合作关系；开通曼谷-宁波的水果包机航线，与国内主要新零售和互联网直销平台推出联名品牌的东南亚水果，实现了直销业务的快速增长，同时在南美车厘子产季推出生鲜包机，扩大公司在南美车厘子运输和贸易领域的优势地位；陆续开通帝王蟹包机航线和海运航线，大幅增加俄罗斯帝王蟹的进口规模，并面向客户正式推出口岸暂养、暂存服务，增厚收益水平。为树立品牌形象，增加消费者粘性，公司产地直达解决方案业务打造了生鲜优质运输品牌“东航产地直达”、生鲜贸易品牌“飞来鲜”，形成了一定的品牌认知度。

公司持续推进一站式空服中心项目，推动昆山货站项目落地实施，在机场综保区内提供空运出口直通业务，正式启用合肥货站，持续推进业务创新转型为客户提供更加安全、可靠的特货服务。



东航物流“速研通”服务产品正式揭牌

案例

2023年10月，“速研通”服务产品揭牌仪式在东航物流浦东西区货站举行。“速研通”是东航物流下属货站事业部一站式空服中心联合上海科创中心海关，基于东航物流张江跨境科创监管服务中心平台推出的创新产品，将进一步满足人工智能、生物医药等科研研发类企业对于集成电路、人体血清特殊货品的温控储运等个性化进口需求。客户一旦选择了“速研通”，即可享受国外上门取件、订舱、到港后机坪优先驳运、货站绿色通道、

专属客服、全程监控等贯穿整个供应链管理的个性化服务。目前首批试点地区为欧、美、亚太等主要城市，“速研通”货物整体通关时间较普通货物通关时间大幅缩短，物流成本有显著下降。

未来，东航物流将继续开拓创新，积极与客户开展多方合作，进一步服务浦东引领区建设，为更多的高精企业提供安全、高效、便捷的一站式航空物流服务。



低碳环保 助力绿色物流



中国的碳达峰、碳中和目标是一场广泛深刻的社会变革。实现双碳战略目标要求航空物流业向绿色低碳发展加速转型。东航物流全面落实绿色发展理念，向绿色、低碳、循环发展方式转型，为加快建成资源节约型、环境友好型物流体系贡献力量。

应对气候变化 ————— 55

绿色运输 ————— 57

绿色仓储 ————— 58



应对气候变化

企业助力应对气候变化和双碳目标的紧迫性和重要性日趋凸显。东航物流以打造智慧绿色物流为牵引，以改革创新为抓手，着力降强度控总量，以提升飞机能效水平为基础，以优化用能结构、提高物流效率为关键，推动形成“航空器运行高效化、运输车辆新能源化、基础设施绿色化、物流服务智慧化”的绿色发展格局，全力打造国际一流的航空综合物流服务商，有力支撑低碳发展目标实现。

2023年，公司发布《能源节约与生态环境保护综合管理办法》，从能源生产到消费的各个环节，降低消耗、减少损失和污染物排放、制止浪费，有效、合理地利用能源。自2013年以来，公司控股子公司中货航先后参与了上海市碳交易体系（试点）和欧盟碳交易体系工作。2023年，根据各碳交易体系要求，中货航编制监测计划和排放报告，接受了第三方机构核查，持续完成履约工作。

2023
关键绩效

2023年引入**3**架B777高能效机型，B777组成的全货机机队达到**14**架

碳达峰碳中和战略规划



碳达峰碳中和战略实施路径



实施路径：第一二阶段

绿色治理	东航物流成立了全面推进能源节约生态环境保护工作领导小组，落实了“党政同责，一岗双责”工作要求；完善公司能源和环境体系建设，公司已聘请专业“环保管家”梳理现有政策规范，编制公司环境体系制度，进一步规范公司节能减排与生态环境保护管理行为；强化环保手续和对废水、大气、固定废物的自我管理；进一步根据《民航局限盟工作计划》减少货物运输环节一次性绑带、塑料薄膜、缠绕膜等的使用
绿色机队	东航物流全面引进10架B777高能效机型，替换部分老旧飞机，打造机龄年轻、技术先进的机队，进一步促进机队燃油效率进一步提升
能源管理	积极参与碳排放交易体系，进行能源利用状况报告分析，继续推行航空器节油管理和APU替代，深挖节油潜力；大力推广新能源车辆的使用
绿色货站	对于新建项目按要求开展环评报告编制和验收，施工阶段做到文明施工，根据住建委的要求开通扬尘和噪音的监控，对建筑垃圾和土方按要求清运。在建筑设计上选用低能耗设备和材料，通过智能化、电气化改造，打造绿色货站



实施路径：第三四阶段

新技术应用	积极参与民航绿色发展关键技术成果转化应用；根据国家政策法规和民航局部署，积极参与持续航空燃料（SAF）的商业运行；关注电能氢能飞机的研发情况和商业运营政策
绿色金融	持续开展碳交易工作，加强自身碳资产的管理；关注参与绿色投融资产品



绿色运输

东航物流在业务中不涉及产品的生产制造，可能对环境产生影响的业务环节为航空速运及地面综合服务业务。公司聘请了业内资深的专业第三方机构作为公司的“环保管家”，建立了环境体系、能耗体系和动态管理制度，对公司在履行环境保护等责任进行全方位的管理。

2023

公司节省燃油消耗 **9,006** 吨，相当于减少二氧化碳排放当量 **28,368** 吨。

针对航空速运业务，公司持续通过持续航路优化、优化备降场、合理控制额外油量、航班直飞等多种措施减少航油使用，在实现降本增效的同时，实现绿色运输。2023年，公司节省燃油消耗9,006吨，相当于减少二氧化碳排放当量28,368吨。

公司节省航油举措

优化机队配置

- 2023年，公司在保证运力稳健增长的同时，逐步引入低能耗、低污染、低排放的新型飞机，退租机龄较长的飞机，优化机队结构，提升整体能效。公司机队目前全部由燃油经济性较好的B777-200F全货机组成，平均机龄仅为3.5年。

航路优化选择

- 制定动态优化航路数据，根据当天实际高空风情况，值班签派员根据最优航路制作飞行计划，节约燃油成本和飞行时间。公司主要在欧美航线上实施动态航路优化。

合理使用额外油量

- 结合航线运行特点，在满足飞行安全和燃油政策的前提下，制定了《雷雨天气飞行计划额外油量指南》《冰雪天气飞行计划额外油量指南》《低云/低能见度飞行计划额外油量指南》和《大风天气飞行计划额外油量指南》。结合运行实际情况，各机场运行气象特点，合理增加额外燃油。

优选备降机场

- 根据公司航线运行特点，运行控制部开展了飞行计划备降场优化工作，制定了《飞行计划备降场优先选择顺序列表》，并结合运行实际特点，持续更新。

航班载重平衡重心优化

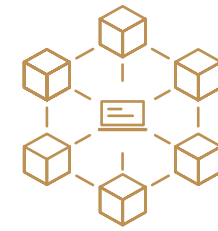
- 通过调整货物装载位置，将飞机重心调整至重心包线范围内的靠近中至后位置，可降低飞机阻力，从而降低飞机油耗。2023年重心优化节约401.3吨。

非航班任务拖飞机节约燃油

- 2023年公司协调浦东机场相关单位，执行非航班任务拖飞机替代飞机自滑，有效节约燃油使用及成本。

2023

重心优化节约 **401.3** 吨



针对地面综合服务业务，公司加快建设绿色低碳车队，严格贯彻落实民航局绿色发展战略部署和《打赢蓝天保卫战三年行动计划》要求，以持续降碳为目标，持续推进普通车辆、升降平台车、传送带车、牵引车、叉车等飞机地面保障车辆和物流车辆“油改电”工作。此外，公司依托数字化和智能化技术，全面提升公司业务全流程数字化和无纸化水平，加强物流信息平台建设，全面推进电子运单，提高对物流活动记录、跟踪、追溯等方面的能力，实现绿色物流信息管理。



绿色仓储

公司积极推进低碳设施建设，推进重点用能设备节能增效，以电机、风机、泵、变压器、锅炉、制冷机等为重点，全面提升系统能效水平。

在绿色货站建设方面，公司加快“智慧+绿色”深度融合，推动仓储设施绿色化和智能化升级，推广智能无人仓、自动导引车、电动叉车、自动码垛机、智能分拣、感应货架等装备应用。在浦东西区货站，公司通过“自动叉车+无人导航”，实现危险品“无人仓配”，不仅使仓储空间利用率增加2.5倍，更是通过全自动信息化操作，精确计算货物最优运输和摆放位置，实现24小时无人作业。此外，公司在建的浦东西区4号出港库项目也引入智能收货系统，建成后在货物收运环节也将实现自动化操作。同时加强对冷库制冷系统、冷藏工艺、围护结构等节能降耗，推动节能技术和环保型制冷剂应用。

公司积极推广绿色包装和器具，2022年起对多家在公司货站交运货量较大的代理公司进行深入调研，详细了解各单位在货物包装、组装等环节的一次性塑料制品的使用现状。为积极落实《民航行业塑料污染治理工作计划（2021—2025年）》的相关要求，实现“到2025年，不可降解塑料胶带、一次性不可降解塑料雨布、缠绕膜等货物包装用品使用量大幅下降”的目标，公司将继续加强与民航局、中航协等相关政府部门沟通，力争在2025年前减少此类一次性辅材的购买和使用，践行绿色物流转型。



共享繁荣

携手构筑未来

为美好生活添彩	61
提升客户满意度	62
员工发展和关爱	63
共建责任供应链	66
助力乡村振兴	67
为社区贡献关爱	68



人民日益增长的美好生活需要对提高航空物流的服务品质提出了更高的要求。东航物流始终以“为人民服务”为使命，践行共享的发展理念，与各方共享发展成果，积极发挥航空物流行业专业优势推动乡村振兴、实现共同富裕。



为美好生活添彩

随着中国城乡居民消费不断升级，人们对品质化、精细化、个性化的服务需求日益增长。东航物流充分发挥自身在航空运输服务方面的专业优势，为跨境电商、国际贸易提供全程物流解决方案，并通过东航产地直达的快供应链运作模式，让人们畅享来自世界各地的优质产品。

首批智利冰鲜银鲑鱼让中国消费者品尝海外原产地美味

案例

2023年12月12日上午，在经过2万多公里的长途飞行和中国海关查验后，中国首批进口的2.5吨智利冰鲜银鲑鱼正式和中国消费者见面。东航物流为该批货物提供从贸易到采购、洲际运输到分拨送仓的一站式供应链服务。

2023年10月18日，在智利总统博里奇访华期间，中智双方签署了冰鲜银鲑鱼输华协议。作为中国主要的智利三文鱼进口商之一，东航物流旗下生鲜港供应链管理在政府间协议签署后迅速行动，在短短53天时间内，完成了海关备案、海外货源组织、国内客户遴选和运输方案制定等一系列工作，第一时间将万里之外大西洋美味，呈现在中国消费者面前，再次展现了“东航速度”，让中国消费者“不出国门享用海外原产地美味”。



提升客户满意度

东航物流着力规划和推进货运质量管理体系建设，设立由服务质量管理委员会、服务质量管理办公室和各单位服务质量小组组成的金字塔型三级管理机构，通过科学管理、先进体系、循环改进等措施提升公司的服务质量。2023年，公司梳理并进一步完善《客机腹舱运输服务考核方案》，对公司货站、各驻外航站及服务代理方进行监督检查，定期发布各站点质量报告并要求改进，持续提升公司服务品质。

公司制定《东方航空物流股份有限公司投诉处理管理规定》，为规范公司投诉处置管理，完善投诉管理制度和投诉处置流程，进一步提升公司服务质量管理提供保障。2023年，公司推出EOSS线上理赔处理模块，进一步加强投诉理赔体系平台建设，加速投诉业务的处理速度，提升客户满意度。

在营销合规管理方面，公司严格按照《东航物流代理人管理规定》落实相关工作，将规定中的相关内容通过签订补充协议或发布通知等方式传达给销售代理人 and 地面操作代理人，对有违规操作的代理人进行约谈并严格督促改进。此外，公司每季度组织面向货运代理的安全宣贯会，不定期组织货运代理参加锂电池、贵重品、活动物以及水产品等特种货物包装及运输规定的培训，要求货运代理严格揽货、查验，严防在普通货物、快件、邮件中夹带、瞒报危险品运输的违规行为，消除安全隐患。

公司通过建立跨境产品运维体系，实现实时监控货物从客户交付揽收到境外尾程配送各环节的情况，及时优化并调整，不断满足客户对服务质量考核的要求。



中货航获深圳机场国际货站2022年度客户综合评分第一名



中货航获“樟宜机场2023年度货运量增长排名前五”奖项



员工发展和关爱

员工是公司高质量发展的人才保障。东航物流践行“以人民为中心”理念，切实加强对员工的关心关爱，与员工共享公司发展成果，为员工营造平等、安全、包容的工作环境。

职工权益保障

东航物流严格遵守国家及地方劳动法律有关规定，为员工提供了全面的社会福利和良好的工作环境。2023年，公司推出“我为群众办实事”十大项目，包括丰富“飞行员心理援助项目”、打造基层一线“暖心驿站”、提升员工体检标准等，切实保障员工权益，提升员工幸福感。

职业健康安全

保障员工职业健康安全是公司的必尽责任。东航物流严格按照国家及行业相关法律法规，为员工提供必要的劳动保护物资和服装，减少职业危害，防止事故发生。公司每年安排所有员工体检（女员工每年另有一次妇科体检），护航员工身心健康。2023年，公司重新制定年度职工体检方案，护航员工健康安全。

员工培训和发展

完善的职业发展路径是实现员工与公司共同发展的重要保障。2023年，公司制定并发布了《东方航空物流股份有限公司管理人员综合考核评价办法（2023年修订版）》，进一步完善了评价人员维度、考评指标、等次评定及结果运用、日常监督等方面内容，充分发挥综合考评制度在促进知事识人、推动干部“能上能下”方面的积极作用。公司组织开展“先锋训练营”培训项目，大力推进骨干中青年人才培养工作，同时持续推进公司培训生计划，为专业类、营销类等核心业务岗位储备高潜青年人才，实现员工和公司共同的发展赋能。

公司员工培训与职业发展举措

修订《公司管理人员选拔聘（任）免管理规定》，明确了管理人员因不适宜担任现职而调整职务的20种情形，进一步完善了管理人员退出通道；

修订《公司经营绩效考核管理办法》，增加绩效考核的引领性、客观性与公正性，持续营造以业绩为导向的激励氛围；

修订《公司管理人员综合考核评价办法》，进一步完善了评价人员维度、考评指标、等次评定及结果运用、日常监督等方面内容；

制定《公司中层管理人员任期制和契约化管理办法》，建立健全以岗位职责为基础、以契约管理为核心、责权利一体的经理层成员管理体系；

持续开展校园招聘、社会招聘和内部招聘各项工作，为公司可持续性发展做好充足的人才储备；

制定客机腹舱经营、货机日利用率、旺季生产等专项考核方案，通过“军令状”提升发展“加速度”；

持续推进公司先锋训练营培训项目及公司培训生项目，加速公司中青年骨干人才队伍建设和高质量人才发展；

表彰公司绩优员工，塑造“以业绩论英雄”激励文化。

“先锋训练营”加速培养青年人才

案例

东航物流自2019年启动先锋训练营项目，目前已举办三期，共培训122人。2023年，第二期先锋训练营共44人顺利结业。在第二期先锋训练营结业会上，学员分组围绕绿色低碳、“路网”建设、危险品收运服务平台、数字化转型、AGV在智慧货站中的应用、视频直播推广等课题进行专题汇报。

理、业务管理、跨组织协调等四大模块涉及10个主题课程，全面提升员工自我认知、职业化素养、管理能力、市场意识等核心能力培养。第三期先锋训练营预计将于2024年上半年完成整体培养计划。

2023年5月，公司启动第三期先锋训练营项目，学员共35人。在第三期先锋训练营中，公司已组织开展4次线下集中培训，包括角色转型自我管理、员工管理及团队管

公司将持续开展先锋训练营项目，不断迭代和优化培养方案，形成培养目标明确、培养逻辑清晰、课程设置落地有效的培养体系。此外，货站事业部也结合自身实际开展“聚劲2023”研修班等，为业务部门青年人才的培养发展助力。

赋胜研讨会鼓励创新孕育新机

案例

赋胜战略研讨会的召开是东航物流的优良传统，已连续召开六年，是公司在经营治理中凝聚共识谋划发展的重要举措。2023年，公司赋胜战略研讨会以“危中育机 企命维新”为主题，激励公司上下用全面、辩证、长远的眼光分析当前经济形势，努力在危机中育新机、于变局中开新局。

在为期两天的赋胜研讨会中，既包括外部专家对物流行业发展趋势及数字化变革与实践等内容，又包括小组讨论与共创。本次赋胜战略研讨会为公司战略目标的达成进一步厘清了思绪、列出了重点，进一步加强能力建设、提升管理水平、释放企业活力，为公司更好服务国企改革和国际自主可控供应链的国家战略提供指引。



员工关爱

东航物流积极推动“幸福东航”建设，加强员工人文关怀，开展一系列措施关心关爱员工，切实增强员工幸福感。

员工关爱举措

- 关心关爱大病困难员工，定期开展大病、重病及生活困难职工的节日慰问工作；



- 及时开展夏季防暑降温员工关爱工作，切实保障员工身体健康；

- 创新开展员工“实事工程”，积极为职工办实事做好事解难事；

- 丰富职工业余文化生活，开展职工系列体育活动、民航主题阅读活动、职工原创文艺作品征集等活动，持续开展“幸福物流在基层”系列活动。

“童心向党·畅想未来”绘画展

案例

2023年“六一”儿童节期间，东航物流工会女工委组织开展了“童心向党·畅想未来”职工子女绘画展示活动。活动以“歌颂党、歌颂祖国”为主题，通过孩子们的视角和想象力，描绘新时代中国特色社会主义所取得的巨大成就，表达对祖国的热爱和对未来的畅想。

绘画展共征集来自公司各部门职工子女作品186幅，雄伟的天安门，鲜艳的五星红旗，长城、高铁、载人航天飞船、火箭等跃然纸上，孩子们用手中的画笔，勾画出心中的骄傲，勾勒出对未来生活的美好向往。同时，孩子们也通过作品表达了对中国共产党的热爱，抒发了“请

党放心 强国有我”的豪情壮志，展现了新时代少年儿童的精神风貌。



公司举办员工篮球比赛



公司“平安驿站”项目

共建责任供应链

东航物流积极携手供应链上下游及合作伙伴实现共赢发展。2023年，公司发布《东方航空物流股份有限公司采购管理规定（2023版）》，确保采购过程合规、公开、透明。同时，公司开展2023年度供应商绩效考核工作，进一步加强集中采购管控、规范供应商管理。此外，东航物流还将社会责任纳入供应商采购标准之中，帮助提升供应商的社会责任意识 and 水平。

日常采购供应商管理要求

1

供应商需要进行初审、寻源、年审和日常监督考核，所有签约供应商需满足国家的相关营业许可、特殊许可经营等要求

2

供应商必须提供正常缴纳员工社保和税金的证明

3

供应商在日常经营中无国家相关行政处罚等信息，涉及环境的采购项目必须获得相关政府机构的环评认证等



强强联手推动智慧供应链高质量发展

案例

6月28日至30日，2023MWC上海世界移动通信大会（简称“MWC上海”）在上海新国际博览中心举办。为了应对“双碳”政策下的物流运输挑战，进一步深化全球货运合作，大会期间，东航物流与某智慧供应链服务商建立战略合作伙伴关系并签署战略合作协议，共同推动智慧供应链高质量发展。

在今后的合作中，东航物流将与该智慧供应链服务公司充分施展各自优势，在云网融合、数据智能、渠道资

源、技术创新等领域开展深度互助，实现优势互补、融合发展，从企业自驱到生态共赢，加快供应链数字化转型进入2.0时代。同时，东航物流将进行深度合作，为国际干线与区域配送提供优质稳定的服务，共同帮助客户解决“双碳”背景之下供应链方面的风险与挑战。接下来，东航物流将以更主动、更开放的姿态，持续深化与创新一体化供应链服务体系构建，与更多的合作伙伴一起合作共赢、逐梦未来。



助力乡村振兴

推进乡村全面振兴是推进中国式现代化的重要内容。东航物流积极发挥专业优势服务乡村振兴，助力乡村产业发展。2023年，东航物流共发运乡村振兴产品运输项目货物1,379票，共计656吨；2023年累计采购帮扶地区农副产品247万元，彰显东航物流的社会责任和担当。

2023

东航物流共发运乡村振兴产品运输项目货物 **1,379** 票，共计 **656** 吨；

累计采购帮扶地区农副产品 **247** 万元。

东航物流发挥专业优势助力乡村振兴

案例

云南临沧市的双江县和沧源县山峦叠嶂、河谷纵横，民生帮扶的一大难点就是交通问题。东航物流积极利用自身优势解决扶农产品出省“瓶颈”难题，在中国东航集团深耕乡村振兴的背景下，与临沧机场携手开创新的乡村振兴货运模式，打造出“民航+电商+乡村振兴”的航空货运产品，将当地特产从临沧、沧源经昆明、成都等站点中转运输至全国各地。2023年，东航物流从临沧、沧源机场共发运乡村振兴产品运输项目货物1,379票，共计656吨，其中，沧源发运591票、213吨；临沧发运788票、443吨。将当地的瓜尖、小米辣、大树番茄、洋瓜、干槟榔、竹笋、芒果、茶叶、茶饼、玉米、释迦果、牛肉等特色农副产品运往西安、济南、广州、深圳、成都、北京、昆明和上海等20多个城市，用实际行动助力乡村振兴，助力地方经济和社会发展。



为社区贡献关爱

东航物流积极回馈社会，开展社区公益及志愿者活动，传递温暖和关爱，为所在社区作出积极贡献。

2023年5月起，东航物流团委设立青聪泉长期志愿者服务点，公司团员青年与上海青聪泉学校结对按月开展志愿者服务活动，为自闭症儿童和其他发育障碍儿童及家庭提供支持，用实际行动践行“奉献、有爱、互助、进步”的志愿者精神。东航物流的青年飞行员们给孩子们开设了小小飞行知识课，深入生动讲解了飞行原理、飞机的结构及飞机的分类，之后还手把手教小朋友们制作飞机模型，让小朋友们感受飞行乐趣。报告期内，东航物流团委获得上海青聪泉儿童智能训练中心颁发的最佳志愿者团队奖。



附录

关于本报告

本报告是东航物流的第二本可持续发展相关的专项报告。东航物流结合可持续发展背景以及上海证券交易所对上市公司非财务信息的披露要求，将社会责任报告暨ESG报告升级为可持续发展（ESG）报告。报告的主题是“日出东方 向新而行”，代表在当前充满挑战的当下，携手利益相关方迈向美好明天的希冀。我们希望通过这份报告，充分地披露环境、社会和治理（ESG）信息，与此同时将东航物流为社会创造的价值与各利益相关方进行沟通。

报告时间范围	以2023年1月1日至12月31日的信息为主，部分信息超出以上时间范围。
报告发布周期	本报告以年度报告的形式发布。
报告边界	包含各地分公司及以下全资及控股子公司 <ul style="list-style-type: none"> 中国货运航空有限公司 上海东方航空运输有限公司 上海东航快递有限公司 上海东方福达运输服务有限公司 陕西创威领翼仓储有限公司 上海创威实业有限公司 上海东航供应链管理有限公司 生鲜港（宁波）供应链管理有限公司
编制依据	<ul style="list-style-type: none"> 国务院国有资产管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》（征求意见稿） 国务院国有资产管理委员会《提高央企控股上市公司质量工作方案》 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)(征求意见稿)》 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》 上海证券交易所《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI可持续发展报告标准》 联合国《2030年可持续发展议程》 国际标准化组织ISO《ISO 26000：社会责任指南（2010）》 香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》（HK-ESG）
信息来源	相关定量定性信息、数据和案例均来源于东航物流，且通过审核。
指代说明	在本报告中“东方航空物流股份有限公司”还以“东航物流”“公司”“我们”表示。“中国东方航空集团有限公司”简称为“中国东航集团”，“中国东方航空股份有限公司”简称为“东航股份”，“中国货运航空有限公司”简称“中货航”，“上海东方航空运输有限公司”简称“东航运输”，“上海东航快递有限公司”简称“东航快递”，“上海东航供应链管理有限公司”简称“东航供应链”，“生鲜港（宁波）供应链管理有限公司”简称“生鲜港公司”，各分公司指代为“地区名+分公司”。
相关信息获取	报告电子版可在东航物流网站（www.eal-ceair.com/）下载阅读。若需获取报告纸质版，或对报告有任何建议，请联系我们。 联系部门：东航物流党委工作部 电话：021-22365032 地址：上海市长宁区空港六路199号 邮编：201100

数据一览

指标名称	单位	2023年数据	2022年数据	2021年数据
治理				
独立董事比例	%	40	33.3	33.3
经济				
营业收入	万元	2,062,109.21	2,347,037.85	2,222,692.08
总资产	万元	2,874,811.60	2,606,781.09	1,803,662.07
利润总额	亿元	37.54	57.22	56.52
航线目的地国家数	个	166	184	170
航线目的地数	个	1,050	1,088	1,036
研发投入金额	万元	3,002.59	2,319	1,375.17
新申请软件著作权数量	件	17	14	10
环境				
能耗总量	吨标准煤	744,803.04	535,163.07	549,132.26
航空煤油使用量	万吨	50.08	36.64	37.61
汽油使用量	升	133,203.01	135,908.77	156,926.22
柴油使用量	升	1,443,439.82	1,556,362.61	2,044,062.80
天然气使用量	立方米	78,153.00	87,047.00	77,093.00
用电量	千万时	34,030,182.60	33,913,284.63	32,073,304.20
外购热力	吉焦	18,613.43	28,409.27	9,533.00
温室气体排放量（范围一）	吨	1,581,793.97	1,149,267.63	1,166,332.84
温室气体排放量（范围二）	吨	47,430.08	57,539.98	37,619.21
温室气体排放总量	吨	1,629,224.05	1,206,807.61	1,203,952.05
耗水量	吨	484,530.48	454,345.24	475,125.26
社会				
飞行安全时间	小时	66,255	47,440	46,848
员工人数	人	6,332	6,571	6,550
女性员工人数	人	1,030	1,074	1,089
少数民族员工数量	人	80	83	81
外籍员工数量	人	18	12	4
女性管理者比例	%	15.60	16.57	17.51
员工流失率比例	%	7.52	5.7	5.64
工伤数量	件	4	9	14
因公死亡人数	人	0	0	0
培训总投入	万元	381	369	2,791
帮扶/乡村振兴投入	万元	247	214.28	106.6



GRI内容索引

本报告符合GRI标准的“核心”方案编制而成

披露项目	描述	章节	页码	省略理由
GRI 101: 基础 2016				
GRI 101不包含任何披露				
GRI 102: 一般披露 2016				
组织概况				
102-1	组织名称	走进东航物流	P5-8	
102-2	活动、品牌、产品和服务	走进东航物流	P5-8	
102-3	总部位置	走进东航物流	P5-8	
102-4	经营位置	走进东航物流	P5-8	
102-5	所有权与法律形式	走进东航物流	P5-8	
102-6	服务的市场	走进东航物流	P5-8	
102-7	组织规模	走进东航物流 数据一览	P5-8、 P70	
102-8	关于员工和其他工作者的信息	员工关爱与发展	P63-65	
102-9	供应链	共建责任供应链	P66	
102-10	组织与其供应链的重大改变	关于本报告	P69	无重大变化
102-11	预警原则或方针	道德合规	P17-18	
102-12	外部倡议	可持续发展管理	P10-13	
102-13	协会的成员资格	可持续发展管理	P13	
战略				
102-14	高级决策者的声明	董事长致辞	P3-4	
道德和诚信				
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	可持续发展管理	P10-13	
管治				
102-18	管治架构	公司治理	P9	
利益相关方参与				
102-40	利益相关方群体列表	可持续发展管理	P11-12	
102-41	集体谈判协议	员工关爱与发展	P63-65	
102-42	识别和遴选利益相关方	可持续发展管理	P10-13	
102-43	利益相关方参与方针	可持续发展管理	P10-13	
102-44	提出的主要议题和关切问题	可持续发展管理	P10-13	

披露项目	描述	章节	页码	省略理由
报告实践				
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	关于本报告	P69	
102-46	界定报告内容和议题边界	关于本报告	P69	
102-47	实质性议题列表	可持续发展管理	P10	
102-48	信息重述	数据一览	P70	
102-49	报告变化	关于本报告	P69	
102-50	报告期	关于本报告	P69	
102-51	最近报告的日期	关于本报告	P69	
102-52	报告周期	关于本报告	P69	
102-53	可回答报告相关的问题的联系人信息	读者反馈	P78	
102-54	符合GRI标准进行报告的声明	GRI内容索引	P71	
102-55	GRI内容索引	GRI内容索引	P71-75	
102-56	外部鉴证	审验报告	P76-77	

经济议题				
GRI 203: 间接经济影响 2016				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	支持国家战略发展 赋能供应链创新 特殊任务保障	P31-34、 P35-36、 P37-38	
103-2	管理方法与其组成部分	支持国家战略发展 赋能供应链创新 特殊任务保障	P31-34、 P35-36、 P37-38	
103-3	管理方法的评估	支持国家战略发展 赋能供应链创新 特殊任务保障	P31-34、 P35-36、 P37-38	
203-1	基础设施投资和支持性服务	支持国家战略发展 赋能供应链创新 特殊任务保障	P31-34、 P35-36、 P37-38	
203-2	重大间接经济影响	支持国家战略发展 赋能供应链创新 特殊任务保障	P31-34、 P35-36、 P37-38	

环境议题				
GRI 302: 能源 2016				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	绿色运输	P57-58	
103-2	管理方法与其组成部分	绿色运输	P57-58	
103-3	管理方法的评估	绿色运输	P57-58	
302-1	组织内部的能源消耗量	数据一览	P70	
302-3	能源强度	数据一览	P70	



披露项目	描述	章节	页码	省略理由
GRI 305: 排放 2016				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	应对气候变化	P55-56	
103-2	管理方法与其组成部分	应对气候变化	P55-56	
103-3	管理方法的评估	应对气候变化	P55-56	
305-1	直接(范畴1)温室气体排放量	数据一览	P70	
305-2	能源间接(范畴2)温室气体排放	数据一览	P70	
305-3	其他间接(范畴3)温室气体排放	数据一览	P70	
305-4	温室气体排放强度	数据一览	P70	
GRI 306: 污水和废弃物2016				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	绿色运输	P57-58	
103-2	管理方法与其组成部分	绿色运输	P57-58	
103-3	管理方法的评估	绿色运输	P57-58	
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	数据一览	P70	
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	绿色仓储	P58	
306-3	重大泄漏			报告期内未发生重大泄露
306-4	危险废物运输	航空地面安全	P45	
306-5	受排水和/或径流影响的水体			报告期内没有受排水和/或径流影响的水体
GRI 307: 环境合规 2016				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	应对气候变化 绿色运输 绿色仓储	P55-56、 P57-58、 P58	
103-2	管理方法与其组成部分	应对气候变化 绿色运输 绿色仓储	P55-56、 P57-58、 P58	
103-3	管理方法的评估	应对气候变化 绿色运输 绿色仓储	P55-56、 P57-58、 P58	
307-1	违反环境法律法规			报告期内未发生重大违法环境法律法规事件
社会议题				
GRI 401: 雇佣 2016				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	员工发展和关爱	P63-65	
103-2	管理方法与其组成部分	员工发展和关爱	P63-65	
103-3	管理方法的评估	员工发展和关爱	P63-65	
401-1	新进员工和员工流动率	数据一览	P70	
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工发展和关爱	P63-65	

披露项目	描述	章节	页码	省略理由
GRI 403: 职业健康与安全 2018				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	员工发展和关爱	P63-65	
103-2	管理方法与其组成部分	完善安全管理	P41-44	
103-3	管理方法的评估	完善安全管理	P41-44	
403-1	职业健康安全管理体系	员工发展和关爱	P63-65	
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	筑牢安全防线	P45-46	
403-3	职业健康服务	员工发展和关爱	P63-65	
403-6	促进工作者健康	员工发展和关爱	P63-65	
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	筑牢安全防线	P45-46	
403-10	工作相关的健康问题	员工发展和关爱	P63-65	
GRI 404: 培训与教育 2016				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	员工发展和关爱	P63-65	
103-2	管理方法与其组成部分	员工发展和关爱	P63-65	
103-3	管理方法的评估	员工发展和关爱	P63-65	
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展和关爱	P63-65	
404-2	员工技能提升方案和过度协助方案	员工发展和关爱	P63-65	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	员工发展和关爱	P63-65	
103-2	管理方法与其组成部分	员工发展和关爱	P63-65	
103-3	管理方法的评估	员工发展和关爱	P63-65	
405-1	管治机构与员工的多元化	员工发展和关爱	P63-65	
GRI 406: 反歧视 2016				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	员工发展和关爱	P63-65	
103-2	管理方法与其组成部分	员工发展和关爱	P63-65	
103-3	管理方法的评估	员工发展和关爱	P63-65	
406-1	歧视事件及采取的纠正行动			报告期内未发生歧视事件
GRI 408: 童工 2016				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	员工发展和关爱	P63-65	
103-2	管理方法与其组成部分	员工发展和关爱	P63-65	
103-3	管理方法的评估	员工发展和关爱	P63-65	
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商			没有具有重大童工事件风险的运营点和供应商



披露项目	描述	章节	页码	省略理由
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	员工发展和关爱	P63-65	
103-2	管理方法与其组成部分	员工发展和关爱	P63-65	
103-3	管理方法的评估	员工发展和关爱	P63-65	
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商			没有具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商
GRI 413: 当地社区 2016				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	助力乡村全面振兴 为社区贡献关爱	P67、 P68	
103-2	管理方法与其组成部分	助力乡村全面振兴 为社区贡献关爱	P67、 P68	
103-3	管理方法的评估	助力乡村全面振兴 为社区贡献关爱	P67、 P68	
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	助力乡村全面振兴 为社区贡献关爱	P67、 P68	
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点			无实际或潜在重大负面影响的运营点
GRI 416: 客户健康与安全 2016				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	为美好生活添彩 提升客户满意度	P61、 P62	
103-2	管理方法与其组成部分	为美好生活添彩 提升客户满意度	P61、 P62	
103-3	管理方法的评估	为美好生活添彩 提升客户满意度	P61、 P62	
416-1	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件			报告期内没有发生涉及产品和服务的健康与安全的违规事件
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件			报告期内没有发生涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件
GRI 417: 营销与标识 2016				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	业务模式创新	P51-52	
103-2	管理方法与其组成部分	业务模式创新	P51-52	
103-3	管理方法的评估	业务模式创新	P51-52	
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	提升客户满意度	P62	
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件			未发生违规事件
417-3	涉及市场营销的违规事件			未发生违规事件
GRI 418: 客户隐私 2016				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	筑牢安全防线	P46	
103-2	管理方法与其组成部分	筑牢安全防线	P46	
103-3	管理方法的评估	筑牢安全防线	P46	
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉			报告期内未发生与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉

审验报告

审验声明书编号: CN-202404-CSR-01

企业可持续发展报告审验声明书

杭州汉德质量认证服务有限公司(以下简称 TÜV NORD)受东方航空物流股份有限公司(以下简称“东航物流”或“公司”)委托,对东航物流《2023 可持续发展(ESG)报告》(以下简称“报告”)进行了独立的第三方审验工作。

东航物流负责收集、分析、汇总和披露报告中提到的信息。TÜV NORD 在与东航物流的协议范围中认可的职权范围内实施此项工作(报告审验)。东航物流是本声明的指定用户。本声明书基于东航物流《2023 可持续发展(ESG)报告》,东航物流对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

审验的性质和范围

审验声明书基于如下内容:

- 报告中披露的从 2023 年 1 月 1 日到 2023 年 12 月 31 日期间涉及的经济、环境和社会方面的指标;
- 审验地点:上海市长宁区空港六路 199 号,东航物流总部所在地,没有拜访东航物流项目现场及其它分子公司。
- 涉及公司可持续发展/社会责任/ESG 绩效的数据、案例、管理相关信息;
- 对报告中涉及数据和信息的收集、分析、检查等管理过程进行评价;
- 由于经济数据由第三方进行审计,故本次审验中不做重复审计。

本次现场审验时间为 2024 年 3 月 20 日至 21 日。

审验方法

审验过程包括如下活动:

- 评审东航物流提供的文件信息;
- 访谈东航物流报告信息收集人员;
- 查阅相关网站及媒体公布的公众信息,通过抽样的方法对报告中有关数据和信息进行核实;
- 依据《可持续发展报告指南》(GRI Standards 2021)对社会责任报告在平衡性、可比性、准确性、时效性、清晰性、可靠性等方面的要求,对报告进行了评估;
- 依据《AA1000 审验标准》(V3);
- 验证活动是根据 TÜV NORD《报告审验实施规则》进行。

审验结论

东方航空物流股份有限公司编制的《2023 可持续发展(ESG)报告》客观反映了公司 2023 年度在环境、社会和治理领域开展状况和所取得的绩效。报告中的数据是可靠的、客观的, TÜV NORD 没有发现系统性或实质性错误。

- 可比性:“数据一览”表中,营业收入、能耗总量、培训总投入等指标披露了 2021~2023 三年关键绩效,可比性较好;
- 准确性:通过抽样审核发现,报告披露的案例和数据基本客观、准确;
- 平衡性:报告中披露员工流失率比率,具有平衡性;
- 时效性:公司连续两年发布可持续发展报告,且报告中披露数据及案例主要为 2023 年



TÜVNORD

审验声明书编号: CN-202404-CSR-01

- 间绩效, 时效性良好;
- 清晰性: 报告中使用了图片、案例等多种形式, 可使报告中的信息易于理解, 清晰性较好;
 - 可靠性: 东航物流 ESG 工作小组负责收集、记录、编排、分析编制报告时所用的信息和流程, 审验过程中抽样的数据相关部门均能提供溯源, 一定程度上确保了信息的质量和实质性。

改进建议

通过审验和评价活动, 我们对东航物流在可持续发展的实践和管理方面有以下改进的建议:

- 建议公司能扩大社会领域定量指标的披露数量, 提高报告的完整性;
- 增加报告中负面绩效指标的披露, 以提高报告的平衡性。

特别声明

本审验声明中不包括:

- 信息披露之外的活动;
- 关于东航物流的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

TÜV NORD 集团是世界领先的认证机构, 在全球超过 100 个国家设有分支机构, 提供检验、测试和验证服务, 包括管理体系和产品认证; 质量、环境、职业健康安全管理体系审核、社会责任和可持续发展报告的验证。

杭州汉德质量认证服务有限公司作为 TÜV NORD 集团全球的分支机构之一是独立的, 确保在实施本可持续发展报告的审验过程中与东方航空物流股份有限公司或其分支机构和利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由东航物流提供, TÜV NORD 没有参与到报告编写过程。

杭州汉德质量认证服务有限公司

审验组长: 黄莉

日期: 2024 年 04 月 01 日

机构授权人: 宋海宁

日期: 2024 年 04 月 01 日

注: 当声明的中文和英文版本有冲突时, 请以中文为准。

读者反馈

尊敬的读者:

感谢您阅读《东方航空物流股份有限公司2023年可持续发展(ESG)报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息, 同时促进对公司社会责任工作的监督, 我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

您可以通过以下任意方式与我们联系。

联系部门: 东航物流党委工作部

电话: 021-22365032

地址: 上海市长宁区空港六路199号

邮编: 200335