

浙大网新科技股份有限公司 2023年度社会责任报告

股票代码：600797



目录

关于浙大网新.....	3
关于本报告.....	4
一、企业社会责任管理.....	5
(一) 社会责任战略.....	5
(二) 利益相关方.....	5
二、公司治理.....	8
(一) 公司治理结构.....	8
(二) 公司治理情况.....	9
(三) 投资者关系.....	11
(四) 风险与内控.....	11
三、产品与服务.....	12
(一) 业务发展.....	12
(二) 产品与服务创新.....	14
(三) 价值创造.....	15
(四) 产业推动.....	17
四、合规与安全.....	18
(一) 合规运营.....	18
(二) 隐私与信息安全.....	19
(三) 知识产权保护.....	20
(四) 供应链责任.....	21
五、人才与发展.....	21
(一) 人才培养与能力发展.....	21
(二) 员工权益保护.....	23
(三) 职业健康与安全.....	27
(四) 企业文化.....	28
六、节能减排和绿色办公.....	29
(一) 节能减排.....	29
(二) 绿色办公.....	31

七、社区公益.....	31
(一) 情系民生，力解民忧	32
(二) 公益捐赠，数字助残	32
(三) 投资者教育	33
(四) 党建工作	33
(五) 高校产学研工作.....	36

关于浙大网新

浙大网新科技股份有限公司（证券代码 600797.SH，以下简称“浙大网新”或“公司”）是以浙江大学综合应用学科为依托的信息技术咨询和服务集团，中国领先的数智化技术整合服务提供商。公司持续深化 AI Driven “智能驱动” 战略，以人工智能、隐私计算、区块链、云计算、大数据、物联网、数字孪生等技术为基础打造数智化基座，并以算网融合的数智云服务支撑政府数字化、基建数智化和产业数智化三大领域应用，聚力发展智慧人社、智能交通、金融科技三大重点行业，为政府、全球产业客户提供深入行业的数智化解决方案和平台服务，推动产业数智化转型升级。基于与浙江大学深入的产学研合作，通过布局人工智能领域和算网融合的算力服务，结合自身优势积极推进面向垂直行业应用的大模型研发与产业落地。公司已成功交付多个具有重大社会影响力的软硬件总集成项目，如浙江社保省集中工程、江苏省人社一体化平台、杭州文一路隧道机电工程、安九铁路信息系统工程等。2023 年公司主营业务收入 35.66 亿元，拥有员工 4,881 名。



关于本报告

重要提示：本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

报告说明：

本报告主要描述浙大网新 2023 年面向环境保护、社会责任及公司治理等方面的理念、实践和成果。

1、报告组织范围

除非有特殊说明，本报告以浙大网新为主体，涵盖境内外的分公司和子公司。

2、报告时间范围

本报告所述“2023 年”、“报告期”为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，发布周期为年度。

3、报告编制原则

本报告参照中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，同时根据《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关规定，结合公司在环境保护、社会责任及公司治理方面的实践情况编制。

4、报告数据说明

本报告中是公司可持续发展实践的真实反映，财务数据来自公司按照企业会计准则编制并经中汇会计师事务所（特殊普通合伙）审计的 2023 年度财务报告。其他数据来自公司统计。本报告中所涉及货币金额除特别说明外，均以人民币作为计量币种。

4、报告发布形式

本报告以中文电子版形式发布。如果您希望进一步了解公司可持续发展与企业社会责任理念、战略及相关实践方面的更多信息，请登录公司网站（<http://www.insigma.com.cn>）查阅。

5、联系方式

浙大网新科技股份有限公司董事会办公室

地址：杭州市西湖区西园一路 18 号浙大网新软件园 A 楼 15 层

电话：(86 571) 87950500

传真：(86 571) 87988110

一、企业社会责任管理

（一）社会责任战略

助力经济社会高质量发展是企业应承担的责任，它既承载了全社会对公司的殷切期望，也是公司成为数智化技术咨询服务领军企业必不可少的重要内容。浙大网新坚持服务国家发展大局，以社会需求作为公司发展的战略纵深，大力推动国民经济基础设施和重要民生领域的信息化水平不断提高，加速推进数智技术与产业应用的融合落地。公司围绕“构建温暖可持续发展的数智世界”这一奋斗愿景，秉承“创新、健康、睿智”的企业理念，加强 ESG 治理体系建设，积极践行环境、社会与公司治理责任，以数智技术、商业模式、组织管理、业务架构等方面的变革创新，持续为数字中国、数字经济、数字政府、双碳等国家战略的落地实施贡献智慧和力量。

“构建温暖可持续发展的数智世界”：一是遵循科技以人为本，努力提升客户体验，利用科技推动社会的整体进步和人们生活品质的提升，让公司科技成果惠及更多普通民众，甚至残障人士等少数人群；二是要以发展的眼光看未来，不断优化资源配置，倡导和实践低碳理念，助力政企客户实现降本增效和绿色可持续发展；三是要以数智技术助力千行百业转型升级，通过科技创新助力打造新质生产力，促进经济高质量发展。

公司始终践行“专注、创新、健康、融合、担当和激发”六大核心价值观，扎根行业，持续探索创新，融合各界合作共赢，塑造正直经营的诚信企业。近年来通过公司上下共同努力，逐渐形成了将社会责任融入日常运营，与战略发展、企业文化相融合的方式，积极履行社会责任，关注相关者的利益，形成由管理层、各部门及员工全员参与的社会责任体系。公司董事会及其下属专业委员会进行决策和管理时兼顾社会公民责任，并且融入到公司治理、信息披露、投资者关系等方面的一系列内部规章制度。公司坚持每年及时总结和评价自身履行社会责任的情况，定期发布社会责任报告，客观披露企业在生态环境保护、履行社会责任、公司治理水平等方面的信息，不断提高企业社会责任公信力和竞争力，提升企业的可持续发展能力，主动接受利益相关方和社会公众的监督。

（二）利益相关方

公司始终重视公司发展与各利益相关方的相互作用和影响，不断完善沟通机制，谋求与利益相关方的共同发展。2023 年公司与政府和监管机构、客户、员工、合作伙伴与供应商、

股东与投资者、高校及学术机构、媒体、社区等利益相关方群体保持常态化沟通，在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极维护债权人和职工的合法权益，诚信对待合作伙伴、供应商、客户、媒体，践行绿色发展理念，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，实现公司与社会的协调、和谐发展。

利益相关方	期望和诉求	沟通与回应
各级政府	遵纪守法、依法纳税 促进经济发展 带动就业 协助制定行业策略	加强合规运营管理
		接受监督考核
		参加政府项目
		走访交流
		政府来访接待
监管机构	合规经营 风险管理 积极响应	信息报送
		提高发展能力
		提供就业岗位
		定期汇报、专项问题沟通
		积极参与专题会议、培训
客户	提供优质技术、产品及服务 提升客户体验 保障数据信息安全	日常信息报送、更新、维护
		学习讨论监管政策法规
		配合监管的问卷调查
股东和投资者	持续夯实核心竞争力 提升客户满意度 保障客户信息安全 规范公司治理 合规经营 提高盈利水平 保障股东权益 降低经营风险 信息披露透明	提升客户满意度
		保障客户信息安全
		完善公司治理
		强化内控合规
		促进业务发展
		保持稳定分红
合作伙伴与供应商	诚信合作	开展全面风险管理
		提高信息披露透明度
		打造责任供应链

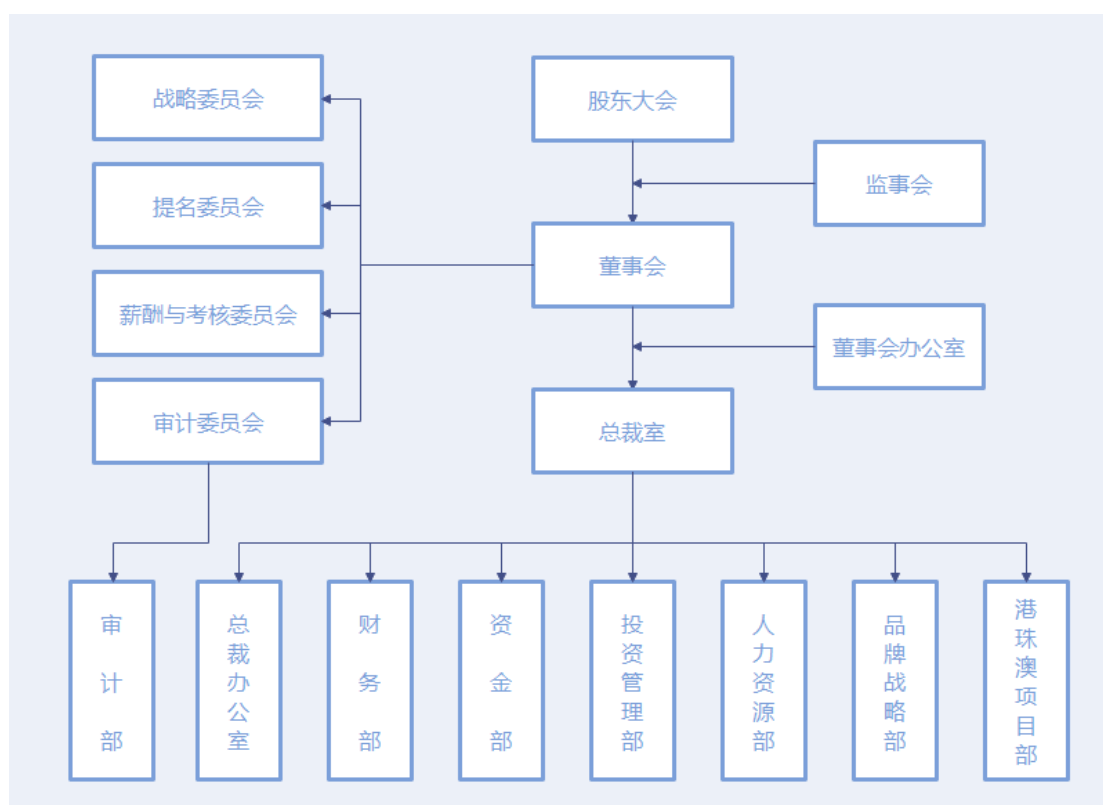
	互利共赢 促进行业发展	开放交流、优势互补 技术创新
员工	维护合法权益 健全薪酬福利 培训与发展 保障健康安全 人文关怀	依法签订劳动合同并遵守、实施 民主管理 完善薪酬福利体系 加强员工培训 实施健康安全管理 关爱员工、开展文体活动 实施员工持股计划
高校及学术机构	校企联培学科建设 智慧教育 促进就业 科技合作	提供实习机会 以 AI 技术助力高校人才培养 开展就业培训，适配岗位需求 产学研用一体化平台共建
媒体	公司与业务健康发展 产品和服务创新 诚信合规反腐败	媒体采访和接待 公司官网、微信公众号 日常沟通与交流
社区	参与公益事业 支持社区发展	助力智慧社区建设 开展慈善捐赠 投资者教育活动
环境	资源有效利用 绿色低碳发展 环境保护	提高资源利用率、节约资源 提供高增值、低能耗产品与服务 产业结构优化升级 节能减排

二、公司治理

良好的治理体系和治理能力是公司稳健发展的基础。浙大网新持续完善公司治理架构，全面推进规范运作，牢固树立合规管理理念，不断提高风险防控能力，恪守高标准的商业道德，以日趋完备的现代企业制度不断夯实公司可持续发展的根基。

（一）公司治理结构

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《公司章程》等相关要求，不断完善公司内部法人治理结构，健全内部管理制度，明确划分股东大会、董事会、监事会的职责权限，促进“三会一层”各尽其责，共同推动公司健康持续发展，切实维护公司和股东的合法权益。



公司治理架构

公司严格按照《公司法》《公司章程》的规定和程序选任董事，独立董事独立履行职责，对公司发生的关联交易、董事任免和高级管理人员的聘任等事项发表独立意见，对完善公司治理结构、维护公司及全体股东的权益发挥积极作用。

关键绩效：**董事会共有董事 11 名，其中：独立董事 4 名，占比 36.36%。**

报告期内，公司严格根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》和其他有关法律法规的规定，按照公司《章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《董事会专门委员会实施细则》等规章制度要求，不断完善公司治理结构，规范公司运作，提高公司治理水平。

作为公司的常设决策机构，董事会认真履行股东大会和《公司章程》赋予的职责，积极履行管理职能，聚焦高质量发展，有效发挥定战略、做决策、防风险、促改革、谋发展作用，全力推动公司持续快速发展。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会在发展战略、重大投资、财务审计、高管薪酬和绩效考核等方面为董事会决策提供专业意见和建议，保障董事会集体决策的民主性、科学性，确保公司治理水平稳步提升。

关键绩效：**2023 年度共召开 6 次董事会会议，审议 2022 年年度报告等 25 项议案。**

（二）公司治理情况

1、股东与股东大会

公司严格按照《公司法》、《上市公司股东大会规则》、《公司章程》和《股东大会议事规则》等有关法律、法规和规范性文件的要求召集、召开股东大会，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位和合法权益。公司平等对待全体股东，建立和股东沟通的有效渠道，及时就股东的质询作出解释和说明，听取股东的建议与意见，保证了中小股东的话语权，确保全体股东的合法权益，充分保障全体股东能够切实行使各自的权利。

报告期内，公司共召开 2 次股东大会。股东大会的召集、召开及表决程序符合《公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定，且经律师现场见证并对其合法性出具了法律意见书。

2、控股股东与上市公司

公司拥有独立完整的主营业务和自主经营能力，公司在人员、资产、财务、机构和业务

方面均独立于第一大股东，能够独立运作、独立经营、独立承担责任和风险。第一大股东行为规范，通过股东大会行使出资人的权利，公司的重大决策均由股东大会和董事会规范作出。报告期内，第一大股东未发生超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动，未对公司治理结构的独立性产生不利影响；公司与第一大股东及其关联方之间的关联交易决策程序合法、定价合理、披露充分，不存在第一大股东及其关联方占用上市公司资金和资产的情况。

3、董事与董事会

目前公司董事会共有 11 人，其中独立董事 4 人，董事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会。战略委员会设委员 5 人，其中独立董事 1 人；审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会各设委员 3 人，其中各有独立董事 2 人，且主任委员均由独立董事担任。

报告期内，公司共召开 6 次董事会会议，审议 2022 年年度报告等 25 项议案。会议的召集、召开及表决程序均符合《公司法》和《公司章程》等规定。董事会下设各委员会分别在战略、审计、提名和薪酬与考核等方面协助董事会履行决策和监控智能，发挥专业优势，保证了董事会集体决策的合法性、科学性和正确性。全体董事都能根据《董事会议事规则》等制度有效行使董事会职权，忠实诚信、勤勉尽责。

4、监事与监事会

目前公司监事会共有 3 人，其中职工代表监事 1 人，监事会的人员构成符合法律法规的要求。《公司章程》和《监事会议事规则》对监事会的职权、议事规则和程序均有明确规定。

报告期内，公司共召开 4 次监事会会议；全体监事均认真履职，勤勉诚信，对公司董事、高级管理人员的履职情况进行监督，及时听取财务报告编制及审计工作开展情况的汇报，积极了解公司内部控制的建设与评估，维护公司和股东的利益。

5、绩效评价与激励约束机制

公司已建立合理透明的董事、监事及高级管理人员的绩效评价体系，实施按岗位定职、定酬的薪酬体系和管理目标责任考核体系。每年年初，公司董事会明确本年度经营目标和考核指标，年终对公司管理层进行考核。

6、信息披露与透明度

公司指定董事会秘书负责信息披露工作，并指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》为公司公开信息披露的报纸。公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》《信息披露管理制度》的要求，真实、准确、完整、及时地

披露公司相关信息,并做好信息披露前的保密工作,保证公司信息披露的公开、公平和公正,使所有股东都有平等机会获得信息。

报告期内,公司在指定媒体披露定期报告 4 次,发布临时公告 56 次。

(三) 投资者关系

公司始终注重投资者关系管理,建立了多渠道的沟通平台,在公司网站开辟了网上的投资者关系栏目和投资者专用电子信箱。公司建立并执行《投资者关系管理制度》,通过业绩说明会、上海证券交易所的上证 e 互动平台、公司官网投资者关系专栏、投资者关系热线、公司邮箱、公司现场接待等多种渠道加强与投资者之间的交流和互动,耐心回答投资者关心的问题,及时就股东的质询作出解释和说明,认真听取广大投资者对公司经营和战略发展的意见和建议。

报告期内,公司在上证路演中心以网络会议方式召开 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会、2023 年半年度业绩说明会及 2023 年第三季度业绩说明会,就投资者关注的问题进行解答;累计接听投资者热线 75 通,于上证 e 互动平台回答投资者提问 79 条,及时回应投资者的询问,主动介绍公司业务和行业特点,帮助投资者全面了解公司的经营状况和财务状况。

除此之外,借助官方视频号等新媒体形式,公司举办了浙大网新·能源数智化产品发布会,向投资者们介绍了公司的业务上的技术创新;在官方公众号发布了《一图看懂浙大网新 2022 年度报告》,传达了公司的定位、发展战略、年报的经营业绩,优化了与投资者的互动机制,增强投资者对公司发展前景的信心。

(四) 风险与内控

报告期内,公司已经建立了适合公司经营、业务特点和管理要求的内部控制管理体系,同时在严格依照《公司法》、中国证监会、上海证券交易所及《公司章程》等的要求建立了严密的内控管理体系基础上,结合行业特征及公司经营实际,对内控制度进行持续完善与细化,按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制,为企业经营管理的合法合规及资产安全提供了保障,有效促进公司战略的稳步实施。

公司内部控制体系结构合理,内部控制制度框架符合财政部、中国证监会等五部委对于内部控制体系完整性、合理性、有效性的要求,能够适应公司管理和发展的需要。公司将持续完善法人治理结构,不断健全内控体系,进一步提高公司董事、监事和高级管理人员规范

化运作意识和风险控制意识，促进公司的持续稳定健康发展。

三、产品与服务

（一）业务发展

公司致力于提供数智云服务、政府数字化、基建数智化、产业数智化四大领域的信息技术服务，着重深耕三大优势行业：智慧人社、智能交通、金融科技。

1. 数智云服务

公司作为 IDC 第三方独立运营商，继续通过杭州、上海、成都等地七大数据中心，为客户提供 IDC 托管、云计算和互联网资源加速服务。在 IDC 托管服务方面，阿里经开区机房项目按计划推进，但整体 IDC 市场供大于求，竞争激烈，产品价格持续下调。云计算业务方面，信创云实现稳健增长，政务云增速放缓；因护航亚运，云安全类业务快速增长。互联网资源业务流量同比增长 8.3%，VPN 流量增长 15%，但市场价格持续走低。在创新业务开拓方面，公司加入“西湖之光”算力联盟，与浙江大学、阿里和三大运营商共同构建开放协同的算力创新生态，并作为算力服务商，成为杭州市算力券发放政策的主要参与方。

2. 政府数字化

公司以智慧人社、智慧医疗、信用服务为核心，拓宽延伸至智慧监管、智慧城管、人事人才、智慧就业、智慧助残、智慧公安、智慧党建等业务领域，并深入渗透数字政府、数字社会多领域的细分市场。

在智慧人社领域，公司完成全国农民工工资监管平台项目、人社部劳动就业跨地区管理服务项目、养老保险全国统筹信息化建设浙江项目的验收。在助力完成国家级、省级多个系统大集中建设后，进一步实现向省、市、区县、街道、社区的垂直延伸，例如：江苏省就业和劳动关系一体化建设纵贯省、市、区县、乡、村五级人社部门；陕西省秦云就业通过省市（区）县共建实现家门口就业服务纵向延伸。同时新增省级项目：江苏省人社厅“互联网+”职业技能培训、浙江省人社厅人力资源大市场建设、广东省人社厅就业一体化信息平台与高层次人才综合服务系统、安徽省人社厅劳监三期项目等。公司承建的湖南人社决策分析系统、深圳人力生态项目、广东省厅农民工平台等项目均已上线。

在智慧医疗领域，公司新签国家医保局跨省异地就医直接结算问题监测处理和协同响应服务项目；完成浙江省智慧医保软件开发服务项目的验收；曾获国家级、省级多个奖项的南

京医保高铁项目作为优秀案例，获多地推广。

在信用服务领域，公司作为浙江省大数据局的核心服务商，参与数据开放的授权组件工程，支持从政府侧的数据资源池向社会侧的应用进行有序开放。公司相继中标浙江省法人数字证书基础服务采购项目、浙江省公共信用社会化应用产品池项目、浙江省信息化系统建设电子证照库与法人库项目、重庆市一体化智能化公共数据平台电子证照基础库建设项目，以及工商银行、农业银行、建设银行、交通银行等电子营业执照电子印章系统服务项目等。

在智慧监管领域，公司中标浙江省公安执法办案综合应用系统第三期项目（公安行政监管平台），在原有市场监管、综合执法等固有市场基础上，业务边界进一步开拓至消防、公安等多个领域。

在智慧助残领域，公司承建了部级项目中国残疾人就业创业网络服务平台建设和运营；携手杭州市西湖区打造的基层残联精准帮扶数字化应用被列入全国试点项目。

3. 基建数智化

公司围绕智能交通和城市基础设施智能化开展业务，为高铁车站、城市隧道、地下综合管廊、机场桥梁等基础设施提供智能化系统及相关工程建设和运维服务。

在智慧铁路领域，公司新中标了巢马铁路、日照站等客服信息工程项目及大莱龙铁路、琶洲支线等物资项目，并积极推进长沙西站、昌景黄铁路、杭衢铁路、沪宁城际铁路项目的实施工作。

在智慧公路领域，公司承接了交科院智慧高速产品方案设计、浙江省科技厅道路基础设施精准诊断项目、河南农村公路快速检测二期项目、义乌机场路立交化改造、景宁隧道加固、山东泉城无轨电车公交、济南市城乡“智慧交通”项目等项目，不断储备在公路交通方面的基础实力。

在智慧航空领域，主要实施了首都机场信息显示系统及终端改造项目、中标了首都机场新数据中心开发服务、台州路桥机场自助登机门、自助行李托运设备采购等项目。

在交通运维领域，在持续推进国家重点研发项目——港珠澳大桥智能运维课题项目的同时，公司重点实施了义乌 03 省道管廊维保、杭州地铁 1 号线及 5 号线维保、武汉旅服平台维保等项目，不断提升智能化运维管理水平。

4. 产业数智化

公司为全球产业、企业客户提供数智化转型解决方案，主要从金融科技、能源数智化、新零售、智能商务、智慧教育等方面开展业务。

在金融科技领域，公司的国内国际业务稳健发展。国际业务方面，与道富、SS&C 合作规模均达历史最高水平，并进一步扩大与某头部金融市场解决方案技术供应商的战略合作。国内市场方面，与杭州银行、财通证券、某证券交易所、某国有银行、某头部金融机构的合作稳健增长；在南京银行等城商行、某国有银行接连中标一系列固收智能交易、AI 资金交易员、金市交易数据管理平台、金融客户体验设计等项目；同时开拓某大型期货公司金融数据服务平台项目。此外，公司为上海浦发银行、中国银行等大客户提供基于多种微软软件产品的解决方案和部署服务，合同金额逾亿元。

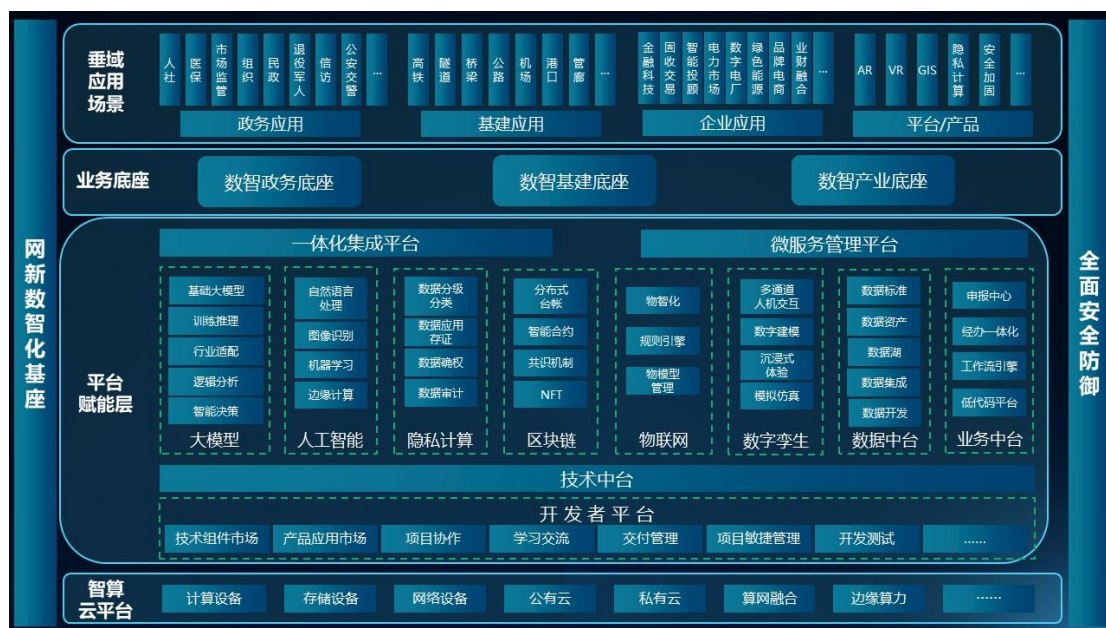
在能源数智化领域，公司充分发力交易侧、售电侧、发电侧三大方向，与广东电力交易中心、昆明电力交易中心的战略合作纵深推进，与广西电力交易中心、首都电力交易中心、安徽电力交易中心就电力零售、结算、绿电等领域达成合作，并与多家售电公司开展售电营销方向的产品合作。同时，与华电集团的合作也逐渐铺开，双方携手深入推进水电、风电数字化的应用落地。

在新零售和智能商务领域，公司继续保持与某国际运动品牌、某全球大型餐饮集团等客户的良好合作，新开拓了美国某知名连锁百货公司、某世界 500 强消费品公司和某世界知名玩具品牌等重要客户；商用客户业务继续争取信创产品的市场份额，中标了良渚实验室基因组医学超算平台项目等，信创 PC 的销售收入同比增长 78%。

在智慧教育领域，公司与各高等院校展开深度合作，共同探索大模型在智慧教育教学方面的应用场景，不断完善智慧教育产品矩阵。公司与浙江大学联合成立图灵实验室、与浙大城市学院联合成立图灵智慧教育实验室，公司行业影响力不断扩大。

（二）产品与服务创新

公司坚持“核心自主产品+行业解决方案”的业务模式，持续将最新技术融入网新数智化基座，通过人工智能、大模型算法、数字孪生、区块链、隐私计算等引擎，增强数智化应用场景的创新和工程化落地。通过聚焦传统行业的价值创新，聚合新技术、挖掘新场景、开拓新业务、创造新模式，持续构建企业的创新能力，推动技术产品服务迭代升级。公司还成立了算网融合部，充分发挥区域化布局优势，以算网一体化运营服务平台，提供面向算力与网络基础设施的综合解决方案，实现算力与网络资源的智能调度，为客户提供涵盖算力租赁、边缘算力、算力合作等高性能低成本的算力服务和模型服务，并提供 AI 综合解决方案。



浙大网新数智化底座

1. 建立保障体系：公司通过加强组织领导，强化保障措施，采取制度引导、总体规划的方法，促进创新体系各组成部分之间的交流共享，建立多元保障体系制度，确保技术创新研发的经费投入。

2. 实施创新机制：加强对产业前沿技术的跟踪，开展前瞻性研发，以有效的管理模式和激励机制，激发员工的创新动力。以薪酬奖励、股权激励、晋升培训等方式大力支持优质项目的孵化，为公司内部的创新创业探索更多有效模式。

3. 促进协同创新：公司采用开放式研究模式，加强与外部优势院校和社会资源合作，激发协同创新活力。深化与高校、科研机构、行业协会以及企业等生态伙伴的产学研合作，完善校企对接常态化机制，通过分工合作、优势互补，实现学科建设、技术创新与产业发展、市场需求的精准对接。

关键绩效：

报告期内，公司创新与研发投入 **28,793.19** 万元。

（三）价值创造

2023 年，公司锚定数字经济主赛道，坚持扎根数智云服务、政府数字化、基建数智化、产业数智化四大主营业务，通过优化项目开发和运营服务，适时调整业务结构和经营策略，

推动管理变革和实施员工激励等举措，持续夯实企业核心竞争优势，为公司的稳健经营提供了有效支撑。

(1) 总体收入

2023年，公司实现营业收入 359,956.76 万元，归属于母公司所有者的净利润为 11,775.04 万元。

(2) 向员工的支付

2023 年度，公司共计支付给员工的工资总额为 117,709.43 万元。具体如下：

单位：万元 币种：人民币

项目	金额
工资、奖金、津贴和补贴	95,202.46
职工福利费	2,421.30
社会保险费	12,849.87
其中：医疗保险费	4,657.28
工伤保险费	161.48
生育保险费	17.64
基本养老保险	7,737.56
失业保险费	275.91
住房公积金	5,897.77
工会经费和教育经费	706.12
辞退福利	631.90
合计	117,709.43

(3) 向股东的支付

最近三年公司实现的平均归属于上市公司股东的净利润为-14,847.61 万元，向全体股东共计派发现金红利 22,027.55 万元（包含公司以集中竞价方式回购股份所支付的金额）。公司在为股东持续提供良好的投资回报，实现资产保值增值的同时，也为社会不断创造财富，为可持续发展贡献了自己的一份力量。

(4) 向政府的支付

2023 年度，公司依法、诚信、按时、足额缴纳国家规定的各项税款，严格遵循财务会计信用管理规定。

（四）产业推动

良好的行业生态促进企业长远健康发展。公司以 AI Driven “智能驱动” 为战略导向，基于“绿色、智能、互联、协同”的核心理念，致力于为政企、全球产业客户提供深入行业的数字化解决方案和业务全流程的智能化平台服务，助力推动千行百业的数智化转型升级。

1. 推动产业发展的重点措施

● **参与行业标准制定：**公司多次受邀参与官方组织的法规和行业标准制定工作。作为首都机场的合作共研伙伴，公司参与编制了《民用机场物联网平台建设指南》（T/CCAATB 0032—2022）为今后机场物联网平台标准化建设指明了方向；公司与浙江省大数据局联合编制了《“互联网+监管”数据规范》（DB33/T 2392-2021），该标准进一步完善了“互联网+监管”数据管理机制，提升了监管数据质量和管理效率。



《民用机场物联网平台建设指南》（T/CCAATB 0032—2022）

● **担任行业协会职务：**公司是杭州市大数据云计算产业链链主企业；加入了“西湖之光”算力联盟、杭州人工智能产业联盟、成都人工智能产业联盟、西部联合实验室、中国算力圈等；参与了中国电子工业标准化技术协会信息技术应用创新工作委员会、中国金融系统服务创新联盟、浙江省国际数字贸易协会、浙江省新型基础设施产业创新联盟、杭州市服务业联合会等协会组织，积极推动全行业发展，助力产业政策的协调与创新。

● **承担研究试点工作：**公司参与了众多国家级、省级重大科研项目，充分发挥了产业技术成果的示范引领作用。公司承担的科技部重点研发项目：全生命周期就业服务平台及应

用示范,取得了预期成效,为公司在就业信息化领域发展打下坚实的基础;在区块链应用上,公司承建了“区块链+”的国家级示范项目,并在江苏省劳动合同管理中进行了试点应用;在智慧助残方面,公司携手杭州市西湖区打造的基层残联精准帮扶数字化应用被列入全国试点项目。

2. 推动产业发展的典型案例

公司参与的国家重点研发计划——“港珠澳大桥智能化运维技术集成应用”项目启动验收工作,所承担的课题五整体以及课题四两个子课题均验收通过。本次牵头研发的港珠澳大桥智联平台构建了基于数字平行的智能运维技术体系,攻克了桥岛隧多类型业务智能协调调度、多源异构海量数据处理、数字孪生与运维管控等关键技术,对交通基础设施运维业务和数字化技术的跨学科融合创新有着重要引领作用,成为国内桥梁智能运维领域的标杆工程,将由交通部牵头进行全国的示范推广。



港珠澳大桥智能化运维技术集成应用项目

四、合规与安全

(一) 合规运营

公司对于合规与法治经营予以高度重视,进一步完善了规范化的内部运营体系建设,坚持将依法规范运作作为公司日常运营的核心原则,将内部控制及风险管理制度融入公司经营管理体系之内。

公司的管理层持续提升自我约束意识，倡导清正廉洁的企业文化，牢筑道德防线。特别是在公司权力运作的关键领域和重要节点，面向不同岗位和职责，开展更为细致和有针对性的廉洁教育，进一步加强经营管理人员以及具有业务处理权限人员的廉洁从业自觉性，有效规范了公司的管理操作，切实保证公司经营者对股东权益的保护。对新入职的董事、监事以及高级管理人员，实施了更为系统的内幕交易防控以及公司股票交易相关培训，并定期向中层以上管理人员发送有关内幕交易防控和信息披露制度的更新指导文件。

在组织架构层面，公司通过加强股东大会、董事会、监事会的建设工作，积极征询律师事务所、会计师事务所等外部专业机构的意见，致力于不断提高决策的专业性和有效性，确保公司在投资并购、技术创新、信息安全及运营管理等关键领域得到专业的支持与风险控制，从而全方位维护公司和股东的利益。

（二）隐私与信息安全

公司高度重视数据安全和隐私保护，并将其作为工作的重要纲领。随着《中华人民共和国网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规颁布以来，公司积极响应，成立了网络安全与数据保护专项组以及网新安服团队，通过制定务实的合规策略，开展全面的合规检查，严格保障信息安全。报告期内，公司顺利通过国家高新技术企业重认定、涉密软件资质换证和甲级总集新申请；完成 ISO27001、2022 信息安全管理体系、CMMI5 级的复评和换证；通过了 2023 年守合同重信用 AAA 等级资质和 ISO 5 项证书的认证工作，并根据国家关于网络安全风险防控的总体趋势，编制了铁路客服信息网络安全基线配置方案，进一步完善了项目实施调试中的网络安全控制措施。



公司制定并不断完善隐私与信息安全的
相关制度，明确了信息安全及服务管理
相关职责及能力要求，对人力资源安全、
信息资产安全、数据安全、通信安全、
软件开发与维护安全等多方面进行安全
管控。

公司制定了信息安全培训计划和课程，定
期对涉及信息技术服务和信息安全管理相
关的人员进行安全技能培训，组织线上培
训及监督考核。此外，公司还通过安全贴
士、安全推文、安全海报等形式，定期开
展信息安全宣贯工作，进一步提升员工的
信息安全意识。

公司在信息系统和数据资产方面，完善
管理制度，做到合规检查，保障信息安
全。权限与岗位匹配，关联权限分离，
人员流动及时关闭权限，实施数据备份
制度化和定期演练，并通过合规检查，
保障信息安全。

(三) 知识产权保护

公司严格遵守知识产权相关的法律法规要求，积极开展知识产权保护的宣贯工作，已建立起全方位的知识产权保护体系，形成商标、专利、软件著作权、信息安全四位一体的保护框架。在维护自身知识产权权益的同时，公司也通过加强风险识别、排查，避免在运营过程中侵犯其他公司及个人的知识产权权益。

知识产权审查与监控	建立信息收集渠道	增强知识产权 保护意识
<ul style="list-style-type: none"> • 配备专业知识产权管理团队，针对侵犯公司商标、著作权以及泄露商业机密等不正当竞争行为，积极采取各项法律措施予以严厉打击。 • 对于公司的创新成果，积极进行专利申请和软件著作权登记，确保知识产权得到法律的全面保护。 	<ul style="list-style-type: none"> • 及时获取所属行业、竞争对手的知识产权信息，并对信息进行分类筛选、分析加工和有效利用。 • 逐步建立公司的知识产权信息数据库，及时进行更新与维护。 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强知识产权保护宣传，组织开展知识产权专题培训及相关法律课程。 • 增强员工的知识产权保护意识和能力，使其懂得如何运用知识产权制度维护企业的合法权益。

知识产权保护关键绩效表

知识产权相关指标	单位	报告期内数据	合计总数
申请专利证书数量	件	17	135
被授予专利证书数量	件	17	115
申请软件著作权数量	件	106	1189

获得软件著作权数量

件

106

1188

（四）供应链责任

公司在为政企客户提供优质技术产品与服务的同时，也十分重视供应商及合作伙伴的社会责任践行情况。浙大网新通过制定管理办法、完善采购流程、实施风险管控、开展绩效评估等系统性工作，与供应商携手并肩，相互监督、促进，以期建立长期、安全、可靠、绿色的可持续采购供应链体系。

1. 更新管理规范：基于去年的实践，我们进一步强化了管理规范，加强了对供应商社会责任的监督。除了对供应商资质进行审查、制定详尽的准入标准外，我们还加大了对供应商在环境保护、能源利用效率以及社会责任方面的要求。在与供应商签订合作协议时，同时约定保密、合规和反腐败等条款。

2. 完善采购流程：公司不断完善请购、寻源、比价、竞价、合同、履约执行等流程，以实现更高效的供应商管理和沟通，保证采购流程的透明度，有效降低采购成本，提升各部门的协同能力。

3. 实施风险管控：公司进一步强化了风险控制，加强事前风险评估，增加与供应商重大合同的审批流程，确保将风险降到最低。增加了周期性的供应链稳定性评估，以确保在面对外部冲击时，供应链的韧性和恢复力。

4. 开展绩效评估：在对供应商的产品质量、产品交付、服务、价格、环境与安全要求、企业社会责任等方面开展绩效评价外，还将评估范围扩展到了供应商的创新能力和数字化转型进度以及对可持续发展目标的支持。通过评价、比较、识别等确立优秀供应商名录，并有针对性地提出整改建议，推动公司供应商体系建设的不断完善。

五、人才与发展

（一）人才培养与能力发展

企业始于人而止于人，员工是企业健康运营和持续发展的重要保障。公司一直努力为员工提供广阔的事业平台，良好的企业文化和有竞争力的工作回报，以期激发员工的工作热情和创新精神，让员工将实现自我价值与公司价值相结合，与公司共同发展和进步。

1. 完善员工职业发展晋升通道：公司为留住核心人才，培养员工主动学习意识，进一步提高员工职业化素质。2023 年公司为应对经济周期性的波动，努力优化配置人员结构，强化基于职位、绩效和能力的激励机制。根据业务发展及人才需求规划，公司所有岗位分为专业技术类、产品市场类和管理支持类，每类职种类别按知识技能水平的高低、承担责任的大小分为 7 个职级，每个等级内依据公司历史工龄、绩效表现的累积划分为 3 个职等，形成 7 级 21 等的员工职业晋升通道，并据此建立对应的薪资体系。

2. 关注员工成长，为员工提供针对性培训：公司每年制定年度培训计划，整合内外部培训资源，开展工作技能、业务知识等各项培训工作，如认知与思维培训、法律知识培训、CMMI 体系培训、信息安全教育培训、产品与技术培训等，为公司人才的培养提供支持，为员工专业能力的提升提供帮助。2023 年，公司开展企业内部、外部培训及新员工培训总计 60 场讲座，参加学员共计 3,662 余人。

3. 实施员工激励：公司重视引才、育才、用才、留才，不断完善人才招聘和管理、激励机制，将人才选聘、培养发展、职级升降、薪资待遇与科学机制挂钩。报告期内，公司 2022 年开始实施的《浙大网新科技股份有限公司 2022 年员工持股计划》完成第一期股票解锁、出售及权益处置，旨在建立和完善公司、股东和员工的利益共享机制，调动员工的积极性和创造性，实现员工利益与公司利益的深度绑定，从而为公司的长远发展提供制度保障。

按性别及类别划分的员工培训率与平均培训时长

培训与发展指标		单位	数据
培训覆盖率		%	75.03
平均培训时长		小时	9.5
按性别、雇员类别划分的员工培训覆盖率	男性	%	46.45
	女性	%	28.58
	高级管理层	%	2.38
	中级管理层	%	7.19
	基层员工	%	65.46
按性别、雇员类别划分的员工平均培训时长	男性	小时	9.73
	女性	小时	9.43
	高级管理层	小时	5.24
	中级管理层	小时	7.31

（二）员工权益保护

员工是企业的具体承载，也是履行社会责任的基石。公司秉持“以人为本”的理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，努力构建平等、和谐、双赢的劳动关系。截至本报告期末，公司员工总数达 4,881 人。

1. 平等雇佣：公司按照相关法律法规进行员工聘用，在平等、自愿、协商的基础上与员工签订书面劳动合同，依法为员工提供合理薪酬及法定福利。公司在员工聘用、报酬、培训、晋升、解职等事项中，不会从事或支持基于性别、民族、种族、宗教信仰、国籍、政治归属及年龄等之上的歧视，尊重多元文化及宗教信仰。公司遵循“按劳分配”原则，推行基于岗位价值、员工个人发展和绩效提升的薪酬管理体系。

2. 薪酬福利：公司除了为公司员工提供具有竞争力的薪酬外，还致力于为员工提供完善的福利保障。公司为全体员工缴纳基本养老保险、失业保险、工伤保险、医疗保险和住房公积金，推行带薪年假制度、产假制度、加班调休制度，为员工提供节假日津贴、午餐津贴、交通津贴、生日礼券、商业医疗保险、定期免费体检、定期旅游和团队活动经费等一系列福利项目。

3. 民主管理：公司设置了职工监事，确保员工在公司治理中享有充分的权利。公司设有工会，2023 年在公司领导的支持下，工会充分发挥双向沟通机制，做到及时沟通、快速回应，将对员工及其家人的关心和利益维护落到实处，实现企业决策的民主化、规范化和科学化。

4. 员工关爱：公司开展丰富多彩的企业文化活动，希望在企业内部营造快乐文化、家的文化，借此舒缓员工生活和工作上的压力，增进员工归属感，构建和谐的企业内部环境。2023 年除每周常规组织球类、舞蹈类、游泳类体育活动外，还先后开展了“1024 程序员节”游戏大赛、“三八妇女节”点茶体验、计算机程序设计技能竞赛、迎春节包饺子、员工亲子 club 等系列活动。此外，公司设立的图书架一直定期购置新书，为员工学习提供窗口。



公司组织职工技能竞赛



公司组织包饺子活动

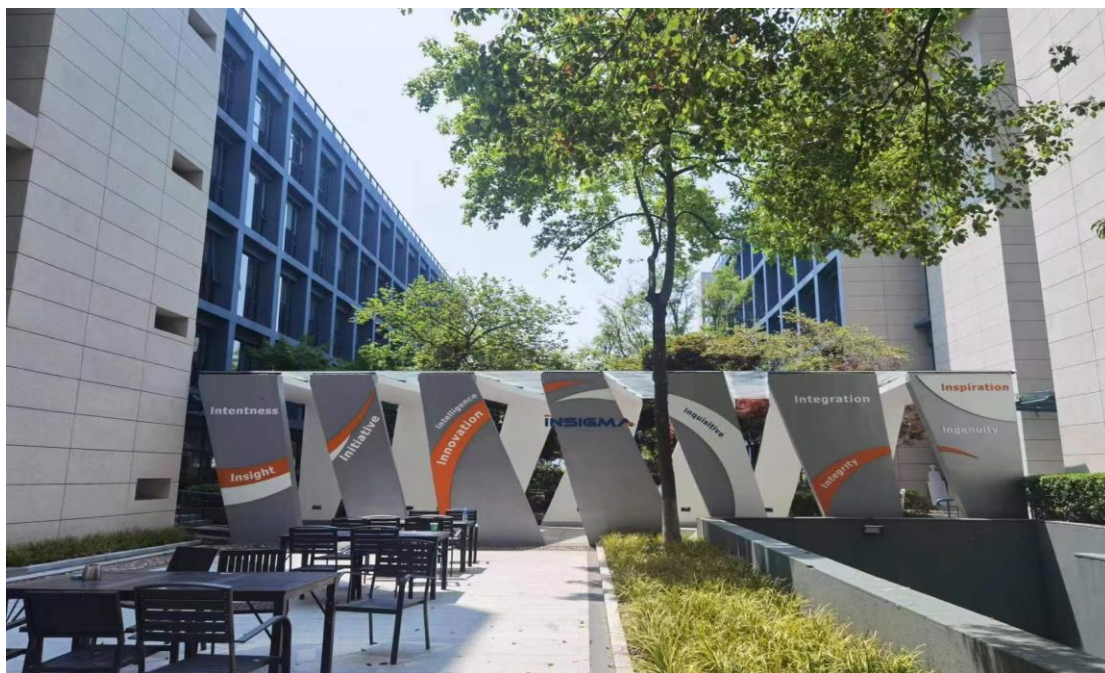


“三八妇女节”点茶体验活动



亲子 club 组织户外活动

公司将提高办公舒适度作为办公环境搭建的重要理念，为员工提供食堂、母婴哺乳室、茶水间、休息室和健身场所。公司指导园区物业，致力于打造一个花园式的产业园区，在绿化、环境卫生、安全等方面管理到位，为员工提供一个环境优美、安全舒适的工作环境。



公司园区



公司办公大楼

员工结构与员工流失率

员工权益保护指标		单位	数据
员工总数		人	4,881
按性别划分	男性	人	3,095

	女性	人	1,786
按雇佣类型划分	全职	人	4,800
	兼职	人	81
按年龄划分	30岁及以下	人	2,456
	31-40岁	人	1,862
	41-50岁	人	461
	51岁及以上	人	102
按学历划分	高中、中专及以下	人	121
	大专	人	1,018
	本科	人	3,466
	硕士及以上	人	276
按地区划分	中国境内	人	4,879
	境外	人	2
员工总流失率		%	19.58
按性别划分	男性	%	13.83
	女性	%	5.75
按年龄划分	30岁及以下	%	11.46
	31-40岁	%	6.71
	41-50岁	%	1.26
	51岁及以上	%	0.15
按地区划分	中国	%	19.57
	境外	%	0.01

（三）职业健康与安全

公司始终践行“安全重于一切”的理念，关注员工的身心健康状态，为员工创造和谐舒适的办公环境，营造自由开放的工作氛围，提供专业的身心健康关爱服务，致力于建设健康、安全的职场。

1. 职业健康与安全管理体系：公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《工伤保险条例》等法律法规，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，明确各级部门及人员的安全生产职责，并取得了 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，全面保障

公司在环境、职业健康、安全方面的责任与义务。

2. 营造与培育安全文化：公司定期对全体员工进行安全宣贯，协助员工牢固树立生命安全与公司财产安全等意识。

3. 提供健康管理服务：公司每年选择大型正规的体检中心，定期安排员工免费体检，同时多渠道向员工讲授保健方法和健康的生活理念。每到季节变化或有大型流行病发生时，公司积极向员工发布预防疾病的方法，在公司内部提供基础保障药物。公司通过明确管理规范，全力采购口罩、消毒水、手套、温度计等物资，并对园区、办公区域、电梯例行消毒，食堂区域重点消毒，切实保障环境卫生，守护员工健康。

4. 健全商业保险体系：公司积极为员工建立全面的商业保险体系，作为社会公共保险的补充，使员工在遭受到意外人身伤害、住院治疗、门诊医疗、生育的风险中得到更好的保障，并为员工提供专业的商业保险科普及咨询服务。

5. 关注员工的职业心理健康：公司关注员工的职业心理健康，开展跨部门的心理健康教育与咨询，注重人文关怀和心理疏导，同时建立沟通机制，要求部门经理深入基层，了解员工的思想动态，帮助员工解决实际问题。

职业健康与安全关键绩效

职业健康与安全指标	数据
因公死亡人数（人）	0
因公死亡人数比率（‰）	0
因工伤损失工作日数（日）	221

（四）企业文化

浙大网新以国家、社会的需求为企业发展的战略纵深，以健康的商业生态、强壮的产业价值链为企业生存的宜居环境，致力于实现企业、社会、环境间的和谐共生与可持续发展。公司践行“专注、创新、健康、融合、担当、激发”的核心价值观，扎根行业持续探索创新，融合各界合作共赢，塑造正直经营的诚信企业。

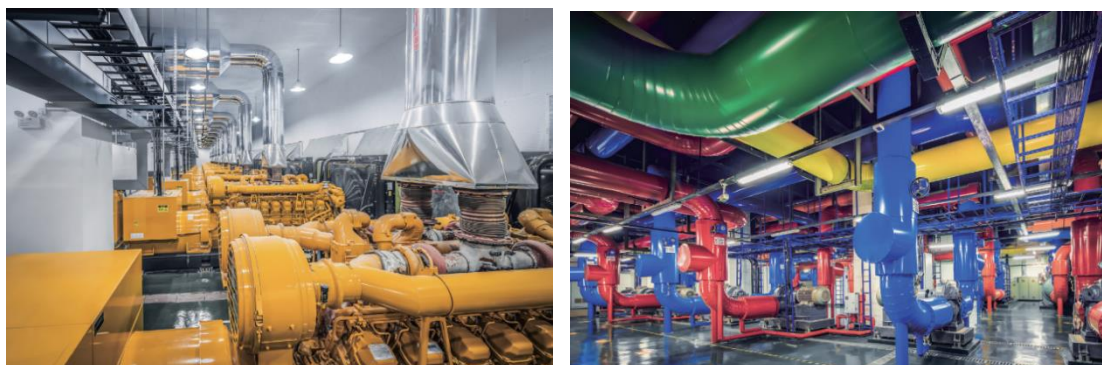


六、节能减排和绿色办公

（一）节能减排

1. 浙大网新积极关注双碳背景下 IDC 能耗问题，在传统空调技术上，不断自主创新。公司西南云计算中心的暖通系统采用双路立管环网设计，N+1 冗余配置，持续以中水温供冷，并充分利用自然冷源，叠加自动化节能控制技术，实现空调按需供冷，使机房年平均 PUE 值 ≤ 1.3 ，达到国际先进水平。此外，通过对各个机房运行数据的分析以及节能经验的积累，公司完成了各个模块的开发，包括模式选择模块、冷机优化模块、水泵优化模块、冷却塔优化

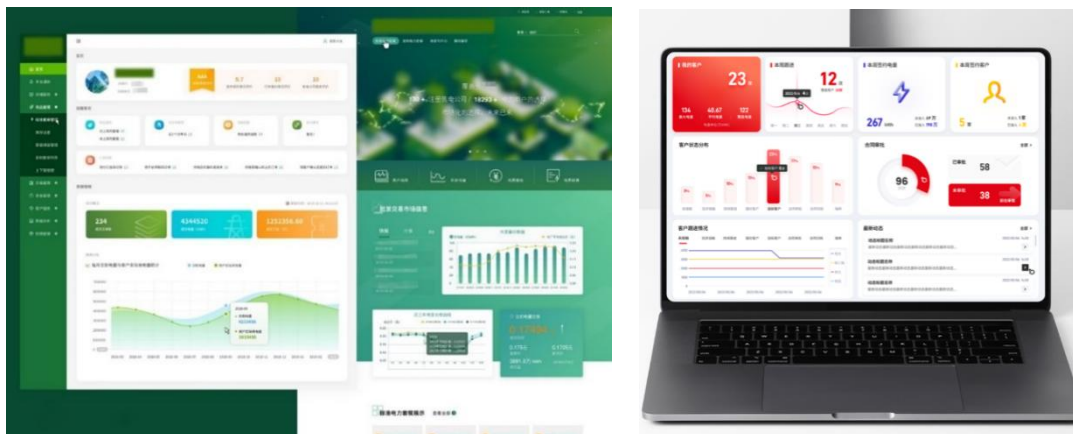
模块等，并在青山湖机房推广应用，发挥节能作用。能耗的降低提升了机房运营效益，有利于数据中心产业向绿色、节能、高效方向发展。而针对当下大模型算法所带来的算力需求爆发式增长，公司充分调动算力中心资源，“西部训练、东部推理”，最大程度盘活数据中心能效，通过高效运作，减少数据中心能耗的浪费。



通过冷机优化模块、水泵优化模块、冷却塔优化模块等降低 IDC 能耗

2. 公司在绿色智慧交通行业深耕十余年，通过对传统交通基础设施进行智能化升级，打磨出交通基础设施物联平台，实现交通基础设施的科学化、智慧化、可视化运营、管理和养护。利用大数据、数字孪生、BIM 可视化等技术全面掌握基础设施运行情况，及时识别道路病害，减少基础设施的坍塌，大大延长交通基础设施服役年限，提高资源利用率，实现降本增效和绿色可持续发展，具有显著的经济效益和社会效益。公司融合知识图谱、大模型检索增强生成、图片生成等技术应用，实现对基础设施百万级别部件的海量维保知识管理、病害样本采集搜集，大大减少人工作业带来的消耗，大幅度提质增效。

3. 公司围绕电力市场化改革和绿色能源的发展方向，在能源领域与客户展开积极合作，形成了电力交易平台、电力结算平台、售电营销平台等系列解决方案，以线上交易取代线下交易，促进电力交易、结算电子化、数字化；公司进行区块链+电力的创新尝试，搭建电力市场存证及溯源系统，实现“绿色用电凭证”的自动计算生产和自动上链存证，为市场主体碳排放核查提供重要依据，也进一步促进企业使用绿电；公司还通过打造全能源版块运输监控调度中心，建立数字化电厂，搭建算法中台、数据中台及可视化体系等，以一系列能源数字化解决方案，持续推动能源产业迈向清洁高效的智能化管理时代，助力国家实现 2030 年碳达峰、2060 年碳中和目标，加快构建清洁、低碳、安全、高效的能源体系。



电力零售交易平台 & 售电营销管理平台

（二）绿色办公

作为数智化技术整合服务商，公司从事的主营业务本身就是低能耗产业。公司在开发、生产、销售过程中不产生灰尘、废气、废水、废渣或噪声等污染物，不对环境造成污染。公司以保护环境为己任，积极倡导绿色、低碳的办公和生活方式，通过各类活动和宣传，鼓励员工践行环保事业。

公司通过深入研发云端办公平台，采用 ERP 和 OA 系统等信息技术工具，推广使用云笔记本等创新办公设备，旨在摆脱传统的纸质文档，全面推行“绿色办公”理念。我们在办公区域设置节能提示标识，给予员工温馨提示。同时与公交公司合作，增设地铁接驳线路，鼓励员工选择低碳出行方式。此外，公司为园区内企业搭建了公共技术和商务服务平台，提供包括数据中心、云基础设施、会议中心和后勤支持在内的全面服务，助力园区企业减轻基础设施投资负担。公司作为整个软件园区的管理者，还特别注重园区绿化保养，对绿化绿植进行定期翻修，并鼓励员工参与认领或种植各式植物，共同打造一个充满活力、健康且舒适的工作环境。

七、社区公益

公司以“源自教育，投身科技，回报社会”为企业使命，不仅积极为社会提供更多的就业机会、为大学生提供锻炼和实习场所，提高学生就业能力，还积极投身社会公共服务事业，关注弱势群体和困难群众，自觉履行企业公民义务，助推经济社会和谐发展。

社区参与关键绩效表

社区参与相关指标	单位	数据
公益慈善投入资金（含物资）	万元	20.68
扶贫及乡村振兴项目投入资金	万元	4.56

（一）投身公益，回报社会

公司拥有“恒公益”、“工会委员会”、“党总支”等长期牵头公益活动的组织，2023年举办多场有意义的公益活动。例如：“为爱捐步”团队赛、亲子公益马拉松、“筑梦计划”贫困生资助、残疾人之家志愿服务、“爱心助学”捐赠、公益义卖活动等等，公益活动的捐助对象涵盖贫困学生、疾病儿童、残疾人等。



公益亲子马拉松大赛

义卖会

（二）数字服务，科技助残

公司凭借多年沉淀的技术开发能力、运营服务能力和资源调度能力，帮助残障群众跨越“信息鸿沟”，以数字助残服务引领残障群众就业、创业，稳步推进残疾人共同富裕。报告期内，公司承建的中国残疾人就业创业网络服务平台累计发布岗位 50 万个，残疾人注册用户 66 万，累计开展网络招聘会 150 多场次，29.8 万人次参与；制作培训视频课件 140 课时，开展直播带岗活动超 100 场，观看超 60 万人次。平台子站在陕西、湖南、青海、兰州、深圳基础上增加了河北和甘肃两省，并为广西残联开展了一次直播带岗活动；公司参与打造的全国残联按比例就业联网认证平台，在全国 23 个省，5 个自治区、4 个直辖市展开部署，赢得客户高度评价，并得到央视国际台的特别报道，为广大残疾人朋友开辟了更高质量的就业创业机会。

（三）投资者教育

报告期内，公司始终重视投资者教育和投资者保护。在信息披露方面，公司严格按照法律法规和《公司章程》的要求，规范优化信息披露流程，坚持高质量的信息披露，保证信息的真实性、准确性、完整性和及时性，确保所有投资者都能平等地获取信息。在投资者关系管理方面，公司严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》及公司投资者关系管理的相关制度，积极落实相关制度举措。

为保护投资者的知情权、增强投资者对于资本市场以及公司的业务和行业了解，更好地发挥结合公司投资者与公司之间的沟通桥梁作用，公司搭建了多方位，多渠道，多形式的交流互动机制。除了利用上交所网站，指定披露媒体进行披露外，还组织团队通过“浙大网新”官方公众号、浙大网新官方网站-投资者关系专栏、浙大网新投资者关系小程序等平台及时发布信息方便投资者们了解公司的经营情况及发展战略。

为落实好“听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求”的基本原则。报告期内，公司积极举办业绩说明会、保持投资者关系热线畅通、定期在上证 e 互动平台及时回复投资者关切的问题。报告期内，公司在上证路演中心以网络会议方式召开 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会、2023 年半年度业绩说明会及 2023 年第三季度业绩说明会，就投资者关注的问题进行解答；累计接听投资者热线 75 通，于上证 e 互动平台回答投资者提问 79 条。及时回应投资者的询问，接受合理的意见和建议。交流过程中，主动介绍公司业务和行业特点，帮助投资者全面了解公司的经营状况和财务状况。

此外，公司平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。公司在股东大会中为参加会议的中小投资者提供便利，并为投资者发言、提问以及与公司高级管理人员等交流提供必要的时间。

在活动和宣传方面，今年来，公司在借助公司官网、官方公众号、公司宣传栏等媒介，就权益保护、理财投资等方面，通过参加活动、发送推文，张贴海报等方式，加强对于投资者的教育，保护投资者合法权益。2023 年 10 月，公司通过官网发送推文，倡导投资者防范非法金融活动、提高金融安全意识，倡导理性消费理念、树立价值投资观念。

（四）党建工作

浙大网新重视党建工作、坚持党建工作和信息技术创新相结合，发挥党建工作在经营管理中的引领作用。截至目前，公司旗下共有党总支党支部 7 个，党员 521 名，其中管理层中党员占比 85.71%。

2023年3月，浙大网新党支部组织党员、公司员工开展“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”活动，在主题教育中，党员们积极学习、深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定共产党人的理想信念、汲取不懈奋斗的源泉动力、增强担当作为的使命责任、筑牢拒腐防变的堤坝防线。同时，公司内部党员还就以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面结合工作及生活实际进行了汇报交流。

公司坚持以信息化服务和公益捐助践行扶残助残的社会使命。公司党总支作为牵头单位与西湖区残联共同发起成立“助残联盟”。2023年6月，浙大网新党员志愿服务队充分发挥党员先锋模范作用，强化政治引领，注重共建融合，全年开展多项党建助残活动。党员志愿者们与残疾朋友们一同开展了改造居住环境活动、举行残疾人之家义卖、才艺表演等活动、传递社会的温暖，为残疾人创造更包容、更有爱的环境

2023年3月、8月，浙大网新科技党支部、子公司华通云数据党支部下属党员先后前往中国共产党的诞生地、嘉兴南湖革命纪念馆开展集中的研学活动，重温党的光辉历程，追寻红色印记，传承“红船精神”。南湖红船所承载的精神伟力，是党员们踔厉奋发、砥砺前行的不竭动力。追忆来时路，感悟革命的初心，红船精神激励着党员们在新的时代，结合自身的工作和公司的业务发展，继续深化思想认识，激励奋发前行，为公司创新发展源泉，为公司高质量发展提供夯实基础。

同时，公司一直不忘科技企业的初心与使命，积极履行科技公司的社会责任，把握数字化发展新机遇，拓展经济发展新空间，努力协同推进技术、模式、业态和制度创新。结合公司的自身优势，不断推动人工智能、隐私计算、区块链、云计算、大数据、物联网、数字孪生等技术落地应用，赋能人民的数字生活；继续积极推进政府数字化建设，帮助政府客户提升一体化政务服务和监管效能，为基础网络化、数字化、智慧化的利企便民服务体系，增强人民幸福感。





（五）高校产学研工作

公司依托浙江大学综合应用学科，形成“技术+资本”的强大孵化与加速力，打造了公司独有的产学研用一体化创新发展模式。并通过整合技术、资金、市场等资源优势，加速实

现科研成果产品化、市场化。

为深度培养数字经济社会发展需要的 IT 应用型人才，浙大网新联合高校积极开展各类校企合作模式：

1. 公司持续赞助“浙江大学电脑节活动”。“浙大电脑节”是由浙江大学本科生院教研处发起、计算机学院和软件学院共同组织的一项大型学生科技文化活动。电脑节以培育电脑文化，培养有潜力、敢创新的计算机人才为目标，挖掘信息技术改变社会的潜力，提高学生综合素质，推动计算机学科教学和科研的发展。公司鼓励并支持同学们做创意阶层，灵活思考数智技术的功能和应用场景，让创意为工作和生活添彩，并希望通过这样的产学研合作，促进创新成果实用化，推动创新技术产业化，加速创新人才与企业的对接，在实践中提升大学生创新创业能力。

2. 公司关注对应届毕业生的培训。针对大学生职业转化和专业能力提升的需求，建立了一套科学的实训流程和方法论，帮助学生实现知识向行为、技能和工程实践能力的转化，提升大学生的就业能力和职业发展能力，推动大学生的全面就业。同时，公司与浙江大学共同打造的紫金众创小镇，提供从孵化、投融资到市场对接的一站式服务，为毕业生的梦想插上翅膀。

3. 公司加入由浙江大学和杭州市西湖区政府联合发起的“西湖之光”算力联盟，致力于与联盟单位携手共建开放协同的算力生态，将先进的算力模型、算力平台，落地为真实的行业应用。通过提高算力运行效率，拓展“西湖之光”的模型孵化成果，促进算力行业产业链发展，进一步支撑人工智能产业生态和科研创新需求。此外，公司还与浙江大学联合成立了图灵实验室，以前沿数智技术与教育场景融合，共同探索大模型在智慧教育教学方面的落地应用，助力高校教育数字化平稳转型和高质量发展。