

深圳市倍轻松科技股份有限公司

2023 年度财务决算报告

深圳市倍轻松科技股份有限公司（以下简称“公司”）根据《企业会计准则》和《公司章程》等的有关规定，已完成 2023 年度财务决算工作，现将有关情况报告如下：

一、主要会计数据和财务指标

（一）主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2023 年	2022 年	本期比上年同期增减(%)
营业收入	1,274,798,202.55	895,858,907.00	42.30
归属于上市公司股东的净利润	-50,865,435.56	-123,969,776.32	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-55,993,394.93	-130,162,487.66	不适用
经营活动产生的现金流量净额	81,688,122.87	-2,231,589.28	不适用
	2023 年末	2022 年末	本期末比上年同期末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	404,651,045.50	472,701,594.41	-14.40
总资产	748,586,451.43	799,317,049.28	-6.35

（二）主要财务指标

主要财务指标	2023 年	2022 年	本期比上年同期增减(%)
基本每股收益（元/股）	-0.60	-1.44	不适用
稀释每股收益（元/股）	-0.60	-1.44	不适用
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	-0.66	-1.51	不适用
加权平均净资产收益率（%）	-11.75	-21.84	增加 10.09 个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	-12.93	-22.93	增加 10 个百分点
研发投入占营业收入的比例（%）	4.59	6.40	减少 1.81 个百分点

二、财务状况、经营成果和现金流量情况分析

(一) 主要财务状况

单位：元 币种：人民币

项目	2023 年	2022 年	增减变动幅度
流动资产	590,297,800.61	624,911,218.54	-5.54
非流动资产	158,288,650.82	174,405,830.74	-9.24
资产总计	748,586,451.43	799,317,049.28	-6.35
流动负债	312,798,925.40	277,211,173.89	12.84
非流动负债	30,914,923.79	49,808,254.34	-37.93
负债合计	343,713,849.19	327,019,428.23	5.11
归属于母公司股东权益合计	404,651,045.50	472,701,594.41	-14.40
股东权益合计	404,872,602.24	472,297,621.05	-14.28

(二) 经营成果和现金流量情况分析

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,274,798,202.55	895,858,907.00	42.30
营业成本	518,597,678.64	449,562,953.42	15.36
销售费用	687,598,427.31	482,328,113.46	42.56
管理费用	54,170,491.80	44,183,494.91	22.60
财务费用	3,662,511.71	64,780.00	5553.77
研发费用	58,506,327.92	57,328,230.37	2.06
营业利润	-41555049.52	-147203081.2	不适用
归属于上市公司股东的净利润	-50865435.56	-123969776.3	不适用
经营活动产生的现金流量净额	81,688,122.87	-2,231,589.28	不适用

2023 年，随着经济社会恢复常态化运行，市场需求稳步回升，公司坚持以“中医×科技”战略为核心，以用户及产品为中心，抢先布局，把握时机，在稳态中求变化，随着抖音渠道爆发性增长、加盟模式逐步调整、产品创新巩固护城河，大单品突围推动业绩。同时公司持续深化降本增效，盈利能力逐步改善，营业收入同比增加、净利润同比大幅减亏。随着新品上市，以及拓展新销售渠道，同时直营门店销售有所恢复，迅速提升销售规模。产品同比毛利率有所上升，但由于线下刚性支出高，线上投入同比呈高幅增长，导致公司未能

在本报告期实现盈利，但营业利润大幅同比减亏。

三、2023 年度财务报告审计情况

公司 2023 年度财务报告已经天健会计师事务所(特殊普通合伙) 审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

深圳市倍轻松科技股份有限公司董事会

2024 年 4 月 23 日