

深圳中科飞测科技股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案

为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，深圳中科飞测科技股份有限公司（以下简称“公司”）制定 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，以进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象。主要措施包括：

一、聚焦主业，持续突破创新提升竞争力

公司专注于高端半导体质量控制领域，为半导体行业客户提供涵盖设备产品、智能软件产品和服务的全流程良率管理解决方案。在设备产品方面，公司通过在光学检测技术、大数据检测算法和自动化软件领域的自主研发和不断创新，在多项半导体质量控制设备关键核心技术上达到国际领先水平，形成了集成电路制造过程中所有关键环节所需的主要种类设备产品组合，使得公司能够为不同类型的集成电路客户提供全面覆盖的检测和量测设备供应保障，支持客户的量产工艺需求和未来工艺研发需求；在智能软件产品方面，公司将人工智能和大数据技术应用到半导体质量控制数据上，形成了一系列提升高端半导体制造良率的软件产品，这些软件产品能够在检测和量测设备的基础上进一步为客户在良率管理中赋能，形成完整的质量控制设备和智能软件相结合良率管理闭环，为客户实现最大化的质量控制对良率管理的提升效果。

2023 年度，公司实现营业收入 89,090.01 万元，同比增长 74.95%，主要系以下多种因素的积极影响：一方面，得益于公司在关键核心技术、产业化推进和迭代升级各系列产品的过程中取得的重要成果，公司产品种类日趋丰富，市场竞争力持续增强，市场地位进一步巩固；另一方面，国内半导体检测与量测设备市场呈现高速发展，下游客户设备国产化需求迫切，公司凭借较强的技术创新能力、优异的产品品质以及出色的售后服务等积极因素，品牌认可度不断提升，客户群体覆盖度进一步扩大，客户订单量持续增长。同时，随着经营规模的快速增长，

规模效应逐步凸显，公司在保持较高的研发投入水平情况下，盈利水平显著提升，归属于母公司所有者的净利润同比增长 1,072.38%，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润同比增加 11,931.69 万元，实现扭亏为盈。

2024 年度，公司将继续专注于高端半导体质量控制领域，进一步提升经营管理能力及综合实力，实现长期、稳定和可持续发展。具体包括以下方面：

1、持续高水平研发投入，稳步推进各系列设备产业化进程

核心技术实力作为公司市场竞争力及行业地位的重要体现，公司一直将研发能力的提升作为自身发展的重要战略。

2024 年度，公司将继续以行业前沿技术与市场客户需求为导向，持续高水平研发投入，不断提升研发实力，提高产品性能、丰富产品类型及拓宽产品应用领域。其中，公司 2024 年度将重点开展明场纳米图形晶圆缺陷检测设备、暗场纳米图形晶圆缺陷检测设备及光学关键尺寸量测设备等相关产品的研发，稳步推进各系列设备产业化进程。公司将继续坚持以技术为核心竞争力，持续吸收和培养专业人才，进一步强化技术研发实力，满足下游客户不断提升的工艺需求，进一步提高公司的品牌认可度，缩小与国际龙头企业的差距。

2、持续优化供应链体系，保障生产经营安全稳定

长期以来，公司重视半导体设备零部件的国产化替代，并积极与相关领域供应商建立良好和稳定的合作关系。

2024 年度，公司将持续关注国内供应商的发展，并共同推动产业链上下游的协同发展。同时，公司将持续优化采购供应链，提升原材料采购质量，优化采购成本，公司对供应商实施动态管理，定期对供应商历史采购价格、供货周期、产品质量、技术发展、合作服务等方面进行评比，并由采购部门根据物料的采购情况、市场行情，和供应商进行商务谈判或引入新的供应商，争取更具优势的价格及商务条款。

3、加大市场开发力度，进一步提升市场占有率

公司一直以客户需求为中心，不断满足集成电路前道制程、先进封装等企业

对质量控制设备的高技术水平和高性能的需求。凭借较强的技术创新能力、优异的产品品质以及出色的售后服务，公司积累了优质的客户资源和良好的品牌知名度，并与客户建立了良好合作关系，市场占有率稳步提升。

2024 年度，公司依托日趋多元的产品结构及长期积累的市场口碑，积极推进新产品的客户验证及市场推广，充分挖掘国内外潜在客户需求，进一步提升公司市场占有率，实现长期、稳定和可持续发展。

4、强化人才体系建设，保障公司持续健康发展

公司所处的半导体设备行业属于技术密集型行业，人才是公司长期稳定发展的根基，公司历来重视人才培养和储备，促进员工与企业共同成长。

2024 年度，公司将持续构筑跨专业、多层次的人才梯队，完善薪酬和激励机制，引进市场优秀人才，并最大限度地激发员工积极性，发挥员工的创造力和潜在动力，满足公司快速发展对人才的需求。同时，公司将强化现有培训体系的建设，建立和完善培训制度的同时，针对不同岗位的员工制定科学的培训计划。2024 年度，公司将根据实际需求规划全年培训次数不少于 50 次，覆盖新员工入职、专业技能、通用能力、管理能力等方面的专题培训，并根据公司的发展要求及员工的发展意愿，制定员工个性化的职业生涯规划。

为进一步促进公司核心人才队伍的建设和稳定，公司已制定并实施《2024 年限制性股票激励计划》。通过实施股权激励，公司建立健全激励约束长期机制，充分调动公司员工的积极性，从而有利于兼顾员工与公司长远利益，为公司良性发展夯实基础。

5、规范募集资金使用，稳步推进募投项目建设

2023 年 5 月，公司完成首次公开发行股票并在科创板上市，募集资金净额 16.98 亿元将全部用于公司主营业务相关科技创新领域，截至目前公司各募投项目正在有序建设中。

2024 年度，公司将严格遵守募集资金管理规定，规范使用募集资金，切实保证募投项目顺利实施，以募投项目的落地促进公司主营业务发展，增强公司整体盈利能力。随着募投项目的顺利实施，公司研发及生产实力将得到显著提升。

二、优化运营管理，提高经营效率

随着公司规模扩大，2024 年度，公司将着重提升综合运营管理能力，继续致力于实现高质量的运营管理和可持续增长。

公司将持续重视应收账款管理工作，设置合理的信用政策，加强账期管理力度，监控好账款回收情况，提高应收账款周转率，以进一步持续改善经营性现金流。同时，公司还将继续加强存货管理，结合市场情况，设置合理的库存警戒线，提高存货周转率。同时，公司将进一步落实预算管理工作，准确的控制好各项成本与费用，做好成本优化和费用管理工作，推动公司的各项支出更趋合理，推进降本增效，以期提高盈利水平。

此外，公司还将持续注重财务数据分析工作，提升财务管理信息化水平，以实现加强对内部运营情况的监督管控力度，为公司的各项发展规划提供有力的财务数据支持。

三、重视提高股东回报，分享公司长期发展红利

公司高度重视股东的投资回报，努力为股东创造长期可持续的价值，增强投资者信心，推动公司股价与长期发展价值相匹配。

2024 年度，公司结合所处发展阶段、业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势等方面，匹配好资本开支、经营性资金需求与现金分红的关系，提升股东回报水平，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。经公司第二届董事会第四次会议审议通过，公司 2023 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基准，拟每 10 股派发现金红利 1.40 元（含税），共计派发现金红利 4,480 万元（含税），本次利润分配现金分红金额占 2023 年合并报表归属于母公司股东净利润的 31.92%。

四、持续完善公司治理，防范风险并提升规范运作水平

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，将持续完善公司治理和内部控制制度，防范外部风险，提高公司运营的规范性和决策的科学性，保障股东权益。具体方案如下：

1、进一步建立健全内控体系，加强内部审计和风险控制

随着公司及经营规模的快速增长，2024 年度，公司将进一步加强内控体系建设，提高公司经营管理水平和风险防范意识，促进公司高速、稳定、健康发展。公司将结合现代化企业治理机制及各业务部门运作规范，着眼于管理创新、进一步完善适合本公司的内部控制管理体系，明确各部门人员的职责和权限，建立彼此协同、彼此约束的内控制度。同时，公司将持续完善风险预警和应对机制，定期开展内部审计和风险评估，确保公司稳健运营和合规经营。

2、深化公司治理、强化“关键少数”主体责任

2024 年度，公司将根据新修订的《公司法》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规，持续完善法人治理结构，提高规范运作水平，积极响应独立董事制度改革精神，加快落实独立董事制度改革等要求；不断加强公司治理能力建设，强化大股东、董监高等“关键少数”合规意识，切实推动公司高质量发展。

3、加强董事会建设，安排董监高培训

公司将根据《公司法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规以及《公司章程》等相关规定加强董事会建设，组织公司董监高积极参与上交所、证监局等监管机构举办的相关培训，并安排董监高参加专业机构和公司内部专业人员的培训，推动公司董监高在尽职履责的同时，持续学习包括新《公司法》在内的最新法律法规，学习掌握证券市场相关法律法规、熟悉证券市场知识、理解监管动态，不断强化自律和合规意识，推动公司持续规范运作。本年度，公司将安排董监高参与不少于 4 次的上述培训活动。

五、高质量信息披露，充分传递公司投资价值

公司高度重视投资者关系管理工作，严格遵守法律法规和监管机构规定，严格执行公司信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。

2024 年度，公司将持续完善投资者意见征询和反馈机制，深入了解投资者的实际诉求，并通过各种渠道进行针对性回应。公司将继续通过上市公司公告、

投资者交流会、业绩说明会、接待投资者现场调研、上证 e 互动、电话、邮件等诸多渠道，将公司经营成果、财务状况等情况，及时、公开、透明地传达给市场参与各方。在合规的基础上，让投资者全面及时地了解公司的经营状况、发展战略等情况，加强与投资者的交流与沟通，增进投资者对公司的信任与支持。公司 2024 年度将开展不低于 50 次包括电话会议或线下面对面的投资者接待活动。

2024 年度，公司将继续保持与投资者积极的线上交流，每年通过“上证路演中心”、“进门财经”等平台举办不少于 6 次投资者线上交流会，包括公司董事长、总经理在内的全体高管将继续参加业绩说明会，与投资者就公司经营情况、发展规划等进行沟通。公司计划于 2023 年年度报告公告后，举行 2023 年度业绩说明会就投资者关心的问题进行交流。

2024 年度，公司将邀请投资机构、分析师及有兴趣的投资者，参与公司投资者接待日活动，现场参观公司主要经营场所，更加直观、贴近感受公司经营情况及企业文化。

六、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

公司将持续评估并完善“提质增效重回报”行动方案的具体举措。一方面，公司将继续强化规范运作理念和法律法规的敬畏意识，严格遵守证监会、上海证券交易所相关法律法规的要求，做到信息披露真实、准确、完整，公平对待所有投资者。另一方面，公司将切实履行上市公司的责任和义务，专注主业，以助力我国集成电路产业自立自强发展为己任，稳步提升公司经营规模、盈利能力，不断增强公司核心竞争力，以优良的业绩切实回报投资者，维护公司市场形象。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

深圳中科飞测科技股份有限公司董事会

2024 年 4 月 25 日