

公司代码：600469

公司简称：风神股份

风神轮胎股份有限公司
2023 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司2024年4月24日第八届董事会第二十一次会议决议，公司以实施权益分派股权登记日的总股本729,450,871股计算，向全体股东每股派发现金红利0.17元（含税），合计拟派发现金红利124,006,648.07元（含税）。本年度不送红股，也不进行资本公积金转增股本。

公司利润分配方案公告后至实施前，公司可参与利润分配的股本如发生变动，拟按照每股分配比例不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	风神股份	600469	G风神

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张琳琳	孙晶
办公地址	河南省焦作市焦东南路48号	河南省焦作市焦东南路48号
电话	0391-3999080	0391-3999080
电子信箱	company@aeolustyre.com	company@aeolustyre.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）橡胶行业韧性强劲“筑底强基”

2023年，随着国家一揽子稳增长、扩内需、促消费、提振民营经济等政策密集落地，橡胶工业经济回升向好基础进一步夯实。

（二）共建“一带一路”取得历史性成就

共建“一带一路”倡议提出的10年，是我国橡胶轮胎真正“走出去”、实现国际化发展的10年，成就重大、意义非凡。为进一步完善全球化战略布局，实现本土化生产，更好地满足全球用户需求，2023年海外基地纷纷扩大投资规模。

（三）产业升级培育“新动能”，投资出现新热点

2023年，我国汽车产销创历史新高，新能源汽车延续了快速增长势头，汽车出口市场再创历史新高，产业规模进入3000万辆量级，国内众多轮胎企业也不断推出高端系列产品和新能源系列产品。

（四）走科技自立之路，创新效果凸显

2023年，橡胶轮胎行业产学研、上下游，打破边界、共生联动，走强、走实科技自立自强之路。轮胎分会与上海大学签约，产业链和创新链深度融合，推动环保废气治理技术研发与行业应用项目落地。由北京化工大学全球首创的生物基可降解聚酯橡胶产业化项目签约，加大绿色橡胶材料在手套、轮胎、鞋材等领域的应用。

（一）公司所从事的主要业务

公司始建于1965年，目前是“世界500强”中国中化控股有限责任公司控股的上市公司。2012年公司被国家工信部等三部委评为轮胎行业国家级资源节约型、环境友好型企业试点单位；2013年被国家工信部评为“全国工业企业质量标杆企业”；2014年被国家工信部评为“国家技术创新示范企业”和“两化融合贯标试点单位”（行业仅2家）；2014年被中国工业经济联合会推选荣获中国工业大奖提名奖，受邀在人民大会堂做典型发言；代表中国企业参加联合国第三届绿色工业大会并做典型发言（中国企业仅2家）。2017年，被中国石油和化学工业联合会评为年度石油和化工行业绿色工厂。2020年荣获年度中国化工行业“绿色工厂”及“绿色供应链管理企业”称号。2023年，入选国家工信部年度智能制造试点示范工厂揭牌单位和优秀场景名单。

公司主要生产“风神”、“风力”、“河南”等多个品牌一千多个规格品种的卡客车、非公路轮胎，产品畅销全球140多个国家和地区。公司具有全系列卡客车和非公路轮胎的设计和生产能力，产品性能和品牌认可度不断提升。公司是徐工、三一等国内工程机械车辆生产厂家的战略供应商，是沃尔沃、卡特彼勒等全球建筑设备企业轮胎配套产品供应商。

（二）公司的经营模式

1、采购模式

公司采购采用集中统一归口管理和自主采购两种模式，采购类别包括天然橡胶、合成橡胶、钢丝帘线、炭黑等原辅材料，同时实施严格的供应商管理制度（包括供应商准入、退出和过程控制等）。公司天然橡胶主要通过电商平台统一比价，根据市场变化实施远期和即期相结合的灵活采购方式，采取不均衡采购策略，从泰国等优质产胶区采购，过程可控，有利于公司降低采购成本，提高经济效益。合成橡胶主要通过中国石油、中国石化等长期战略合作伙伴采购。公司原材料国

内外供应渠道稳定，采购成本可控。

2、生产模式

公司结合自身生产能力、产品工艺流程和产品结构特点，根据轮胎市场下游客户的需求和对市场的预测判断，采取“以销定产、以产促销、产销平衡”的生产模式。公司拥有先进的工业轮胎生产设备，导入倍耐力轮胎制造工艺技术，对标同行业，发挥自身优势，实施持续改进，优化核心设备，形成完善的工业胎高端生产能力；同时采用精益生产工具和信息化管理手段对生产资源进行动态监控、调配、协同运行，以提高生产运营效率。公司加大先进科技手段在生产中的应用力度，不断提高公司的数字化、智能化水平。

3、销售模式

针对不同细分市场采用不同的销售模式，包括：

（1）国内市场

国内配套市场主要采用直销销售模式，客户主要是卡客车、工程机械车辆的主机配套厂。公司依靠国内领先的技术、服务实力，多年来在卡客车和工程机械车辆生产企业中占据优势的配套地位。公司拥有专业的配套市场营销团队，专注于下游配套市场，向重点主机厂提供全方位的产品和服务，长期得到主机厂的认可。

国内替换市场主要采用经销销售模式，国内各区域按照分销网络进行销售。目前公司在全国各省拥有一级经销商 200 多家，实现了国内销售渠道和服务网络的整体布局。公司进行集中化协同管理，最大化发挥每个品牌在不同细分市场的优势，通过对市场需求的研究判断，定制化、针对性地开发新产品，快速争取更多的市场份额。

（2）出口市场

公司将出口市场划分为 6 大营销区域，包括北美、拉美、欧洲、中东非洲、亚太和独联体等市场。目前公司拥有 290 家海外一级区域代理商，产品销售范围覆盖世界绝大部分国家和地区。同时，公司正加快推进境外销售渠道下沉，组建当地销售团队，在当地设立仓库，由原来的批发销售逐步转换为直接对零售商和矿山服务商进行销售，提升市场把控能力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	7,194,594,186.23	7,221,976,203.63	-0.38	7,514,363,078.51
归属于上市公司股东的净资产	3,244,298,044.15	2,940,147,108.05	10.34	2,689,535,020.67
营业收入	5,738,754,868.68	4,987,894,009.26	15.05	5,557,572,578.05
归属于上市公司股东的净利润	348,855,398.75	84,521,408.26	312.74	-109,024,869.62
归属于上市公司股东的	329,743,104.72	50,839,079.12	548.60	-122,698,414.51

司股东的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	478,607,415.64	450,624,239.68	6.21	247,019,864.32
加权平均净资产收益率(%)	11.28	3.11	增加8.17个百分点	-3.87
基本每股收益(元/股)	0.48	0.12	300.00	-0.15
稀释每股收益(元/股)	0.48	0.12	300.00	-0.15

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,270,988,865.08	1,501,934,438.89	1,478,741,640.66	1,487,089,924.05
归属于上市公司股东的净利润	51,000,849.58	119,039,238.08	111,541,020.50	67,274,290.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	46,112,725.89	120,232,590.67	108,665,620.29	54,732,167.87
经营活动产生的现金流量净额	100,068,552.92	181,880,452.08	85,745,089.72	110,913,320.92

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

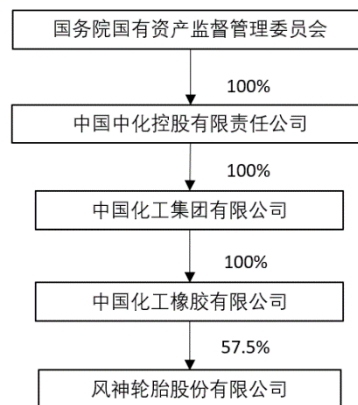
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		24,395					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		25,990					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国化工橡胶有限公		419,435,536	57.50		无		国有

司							法人
中国化工资产管理有 限公司	11,047,120	11,047,120	1.51		无		国有 法人
焦作市投资集团有 限公司	-1,000	11,004,600	1.51		无		国有 法人
河南轮胎集团有限 责任公司	-1,913,838	6,660,000	0.91		无		国有 法人
中国银行股份有限公司—招商量化精选股票型发起式证券投资基金	5,465,179	6,225,479	0.85		无		其他
厦门海翼国际贸易有 限公司		4,140,000	0.57		无		国有 法人
中信证券股份有限公司	-601,101	3,012,209	0.41		无		国有 法人
申万宏源证券有限公 司	1,983,750	2,834,850	0.39		无		国有 法人
中国国际金融股份有 限公司	1,308,841	2,532,809	0.35		无		国有 法人
金鹤顺	1,480,000	2,380,000	0.33		无		境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东中，中国化工橡胶有限公司和中国化工资产管理有限公司为中国中化控股有限责任公司的下属企业，构成一致行动人关系。除上述关联关系外，未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

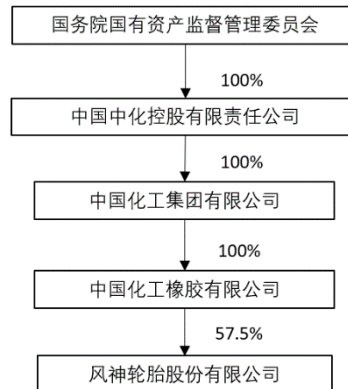
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司累计实现营业收入 57.39 亿元，同比上涨 15.05%；实现净利润 3.49 亿元，同比增长 312.74%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用