

华勤技术股份有限公司 2023 年年度报告摘要 公司代码：603296  
公司简称：华勤技术

# 华勤技术股份有限公司

## 2023 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司2023年年度利润分配预案如下：公司2023年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本（扣减公司回购账户股份数量），向全体股东按每10股派发现金红利12元（含税），每10股以资本公积金转增股本4股。

公司2023年年度利润分配预案已经公司第二届董事会第六次会议审议通过，尚需公司2023年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华勤技术	603296	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王志刚	冒姗昀彤
办公地址	中国（上海）自由贸易试验区科苑路399号1幢	中国（上海）自由贸易试验区科苑路399号1幢
电话	021-80221108	021-80221108

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）行业基本情况

电子信息产业是指利用电子技术和信息技术从事电子信息产品相关的设备生产、硬件制造、系统集成、软件开发以及应用服务等细分行业的集合。涉及的领域主要包括消费、计算机、通信、家用、汽车、电子器件、软件等。其中以智能手机、个人电脑、智能可穿戴设备为代表的消费电子在电子信息产业占据重要地位；以服务器为代表的高性能计算机产品随着全球云计算、人工智能、5G 等新兴科技的发展需求不断增长；随着新能源汽车的快速发展，汽车电子行业整体向着电动化、智能化、网联化方向稳步推进。

公司是专业从事智能硬件产品的研发设计、生产制造和运营服务的平台型公司。报告期内，公司不断开拓智能硬件产品的核心细分领域，公司研发设计、生产制造和运营服务的智能硬件产品主要服务于消费电子手机及个人家庭数字终端行业市场、笔记本电脑行业市场、数据服务器行业市场、汽车电子行业市场等领域。

### （二）行业特点及发展趋势

#### 1、人工智能技术突破，引领全球算力需求增加、智能终端颠覆式创新

2023 年以来，以 ChatGPT 为代表的生成式 AI 应用引发新一轮算力需求，推动 AI 产业进入快速成长期，高性能 AI 服务器需求预计将保持高速增长趋势，当前大数据、云计算、5G 通信等技术不断发展，数据的产生速度迅速提高，大量数据的存储与计算需求催生了对服务器等网络基础设施的增长。随着云计算、互联网、人工智能的快速发展，我国的服务器需求量不断扩大，市场规模持续保持增长。

通信技术的不断发展、5G 网络的普及以及生成式 AI 技术的发展将逐步提升对手机、笔记本电脑的终端算力需求，推动消费电子产品的创新迭代，培育消费电子产品新增长点，未来消费电子行业需求有望稳步复苏。以 AIoT 为代表的泛智能终端在人工智能、大数据的加持下也会随之繁荣。

面对行业变革，有能力构建硬件生态协同的 ODM 在产业链的价值优势会更加显著，渗透率会不断提升，未来将会有比较大的增量和蓬勃发展的趋势。

#### 2、全球科技公司头部效益明显，产品策略向多元化、生态化发展

随着通信技术的发展以及消费者对产品要求不断提高，具备较高行业口碑与品牌形象、具备极强软硬件整合及研发实力的全球科技公司的市场占比不断提升，呈现强者益强的发展趋势。一方面，Apple、Amazon、Google、Meta、三星等国际品牌商基于优异的经营管理能力、渠道协同能力和全球品牌形象等各方面的优势持续发力，这些公司不仅在电子商务、社交媒体等领域占据主导地位，而且在云计算、人工智能、物联网、5G 网络、虚拟现实和增强现实等尖端技术领域也发挥着重要作用。另一方面，腾讯、阿里、百度、字节跳动、华为、小米、联想、OPPO、vivo、荣耀等中国优秀的科技公司立足于中国市场并不断向海外市场进军，这些公司在中国乃至全球的人工智能、云计算、电子、通信、汽车等多个领域都扮演着重要角色。

与此同时，上述头部科技品牌纷纷开始进行全场景战略布局，涵盖了智能生活、智能家居、智能办公、智能出行等多个场景，涉及的产品包括手机、穿戴、PC、AIoT、汽车、服务器、通信设备等，在此趋势下，具有多产品品类研发能力、全球供应链布局、能构建产品生态高效协同发展的 ODM 厂商将更具备市场竞争力和更广阔的市场空间。

#### 3、供应链、制造体系不断全球化

过去，中国电子制造业受益于人口红利、庞大的市场需求及产业协作优势成为电子产品的世界工厂。过程中，中国积累了其它国家短期难以复制的大量技术人才和高效的供应链体系。但近

几年随着中国人力成本不断上升、局部国际贸易摩擦的产生，电子信息行业中规模体量较大的公司，为了响应全球客户和供应链需求，开始在越南、印度、墨西哥等地扩张业务。在电子行业产业升级、全球技术布局更迭的大背景下，要求未来更多的中国大型公司将逐步建立起以中国为中心，延伸发展至全球各地的产业布局。

### （三）公司在行业中的竞争地位

公司成立于 2005 年，经过十余年深耕智能硬件 ODM 行业，当前公司已经发展成为具备先进的智能硬件研发制造能力与生态平台构建能力，并在全球消费电子 ODM 领域拥有领先市场份额和独特产业链地位的大型科技研发制造企业，公司产品横跨消费电子类产品、工业数据类产品、车规级汽车电子产品等领域，公司在智能手机和笔记本电脑为代表的两个生态中，已形成较为显著的生态效应，公司是业界为数不多的同时有能力实现基于 ARM 架构的研发设计和 X86 架构设计研发的企业，在智能手机、笔记本电脑、数据中心产品、汽车电子智能硬件上均有所突破并形成规模效应。公司荣获 2022 年电子信息百强排名第 16 位，2023 年度《财富》中国 500 强第 213 位、2023 中国民营企业 500 强第 98 名等荣誉。

#### 1、消费电子业务形成生态式硬件组合，持续稳健发展

公司消费电子业务与全球头部科技品牌建立并维持密切的合作关系。报告期内，智能手机出货量保持稳定，同时全球 ODM 渗透率预计持续提升。在笔记本电脑业务上，公司将智能手机领域积累的技术、供应商迁移到笔记本电脑业务上，研发效率提升到行业领先地位。报告期内，笔记本电脑 ODM 业务稳健发展，市场份额稳步提升，进入全球前四。智能穿戴业务市场格局不断向头部品牌集中，报告期内公司与重要客户的合作进一步加强，保持稳健发展，收入规模不断扩大。

#### 2、数据产品业务快速高质量成长

随着数据中心日益成为支撑人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设发展的重要引擎，公司数据产品业务发展迅速，能够提供 AI 服务器、通用服务器、异构人工智能服务器、交换机数通产品到存储服务器等全栈式产品组合。报告期内，公司数据产品业务持续高质量成长。公司通过持续的研发投入，已经形成了较强的研发能力和生产制造水平，可提供设计、采购、制造、功能实现、质量控制等全链条服务，形成头部互联网厂商和渠道行业客户双轮驱动的市场策略。公司对数据产品业务增长和市场空间保持充分信心，会坚持研发创新、持续投入，确保长期快速增长。

#### 3、汽车电子业务实现主流产品量产，逐渐规模化

公司汽车电子业务拥有多产品组合，在智能座舱、智能车控、智能网联、智能驾驶四大产品领域均已实现突破。在智能座舱板块，在车规级的智能硬件产品上，公司布局了主流座舱平台和智能网联产品，产品覆盖多平台，可根据需求定制化开发、运营、制造，突破了主流客户并与客户的合作关系不断扩大和深化。在智能驾驶产品上，产品研发已进入里程碑阶段，未来会逐步导入到主流主机厂。未来，公司汽车电子业务将不断拓展日本、欧洲、美国客户，将成为公司汽车电子业务的主要增长点。

#### 4、ESG 实践持续推进

公司始终坚持可持续发展理念，积极响应国家“碳中和、碳达峰”的双碳战略，秉承“绿色、低碳、可持续”的发展理念，坚持“低消耗、低污染、高效率”的发展方式，推进公司产业园区绿色高质量发展，将可持续发展上升到公司的最高管理范畴。报告期内，公司建立由董事会、战略与可持续发展委员会、ESG 执行委员会、ESG 办公室和 ESG 工作组构成的“监督-决策-规划-执行”四级可持续发展管治架构，保障可持续发展管理体系持续有效运行。公司通过自建光伏项目、节能改造项目、投资高效能设备、精益管理等方式，不断提高能源使用效率，减少碳排放。公司制定了可持续发展目标，在追求自身高质量可持续发展的同时，助力实现全球可持续发展蓝图。

公司是专业从事智能硬件产品的研发设计、生产制造和运营服务的平台型公司，同时作为人工智能全场景下的软硬件服务商，服务于国内外知名的智能硬件品牌厂商及互联网科技公司等。公司紧跟智能硬件产品的市场和业务趋势，抓住全球电子制造产业专业化分工的发展契机，在智能手机、平板电脑及笔记本电脑等产品领域奠定了深厚的底蕴。报告期内，公司继续聚焦智能硬件行业，公司各业务的产品线涵盖智能终端、高性能计算、汽车及工业产品、AIoT 等智能硬件产品。

#### （一）智能终端业务

公司智能终端业务包括智能手机业务及智能穿戴业务。在智能手机领域，公司积累了强大的研发能力、制造能力、供应链能力、质量管控能力和成本优势、规模优势。目前公司智能手机 ODM 业务不断壮大，成为多家国内外知名终端厂商的重要供应商，是智能手机 ODM 领域的全球龙头企业。

在智能穿戴领域，公司已在智能手表、TWS 耳机、智能手环等领域进入多家知名品牌厂商的供应链。公司穿戴产品研发团队具备丰富的运动健康功能设计开发与算法调试经验，拥有构建跨平台穿戴软硬件开发能力。未来，随着血糖、血氧检测等健康功能在智能穿戴设备的渗透率增加，全球穿戴产品市场有望保持增长；同时随着 AI 功能在 TWS 耳机的应用带来更好的用户体验，出货量亦有望向上增长。作为行业头部厂商，公司拥有的优质客户资源及技术领先优势将在行业繁荣时期获取更多的份额。

#### （二）高性能计算业务

公司高性能计算业务包括个人电脑业务、平板电脑业务及数据产品业务。

在个人电脑领域，公司已与国内外知名品牌客户建立了良好的合作关系，市场份额不断扩大，公司注重生产运营和研发部门在技术开放面的紧密配合，注重创新型的技术研发，将手机等产品领域的先进技术应用到 PC 产品中，不断提升研发效率至行业领先地位，报告期内笔记本电脑 ODM 业务已进入全球前四。公司已实现全栈式个人电脑产品组合，包括笔记本电脑、一体机和台式机。未来随着 AIPC 软硬件生态不断成熟，AIPC 渗透率会逐年提高，公司凭借硬件和软件的综合能力带来的产品和服务竞争力上会不断提升价值，从而带来业绩的持续增长。

在平板电脑领域，在客户、工艺、供应链方面都能与智能手机业务形成协同优势，目前已进入国际一线品牌供应链，目前是平板电脑 ODM 领域的全球龙头企业。

在数据产品业务领域，经过数年潜心研发和技术积淀，公司在服务器 ODM 领域形成了较强的研发能力和生产制造水平。公司已经与多个国内知名的云厂商建立了密切的合作关系并实现产品发货和营收。公司数据产品业务主要包括通用服务器、交换机与 AI 服务器，能够提供从通用服务器、异构人工智能服务器、交换机数通产品到存储服务器等全栈式产品组合。

#### （三）汽车电子及工业产品

在汽车电子领域，公司目前已构建起包含硬件、软件、HMI、测试等在内的全栈式自研能力，以及通过车规认证的制造中心。在智能座舱、智能车控、智能网联、智能驾驶四大业务模块均已实现突破，与国内外汽车主机厂达成多项合作，并且形成了软硬件相结合的研发设计模式，得到了客户的认可和肯定，并逐步形成规模效应。

在工业产品领域，公司设计生产了智能 POS 机、工业 PDA、人脸识别新零售终端等新兴智能硬件产品，并对多家知名终端厂商实现出货。报告期内，POS 及工业设备产品已实现海外行业客户的业务突破。

#### （四）AIoT 业务

在 AIoT 领域，公司设计生产了智能家居、VR、游戏产品等新兴智能硬件产品，并对多家知名

终端厂商实现出货。公司在智能家居领域，已经有多款产品在海外客户上市，形成音频产品、家居控制产品、IPCAM 等产品的规模化的研发和制造并且形成可持续发展的营收贡献。在 VR、游戏领域，报告期内公司不断突破核心项目，与客户合作开发的产品出货量保持稳定的增长并形成持续营收增长。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	51,509,637,668.01	43,821,039,774.27	17.55	45,239,975,341.86
归属于上市公司股东的净资产	20,866,331,546.74	12,383,019,184.54	68.51	9,561,842,016.71
营业收入	85,338,484,213.69	92,645,701,601.40	-7.89	83,758,524,337.08
归属于上市公司股东的净利润	2,706,874,614.61	2,563,676,750.43	5.59	1,892,840,386.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,163,075,486.67	1,868,452,504.20	15.77	1,042,814,804.73
经营活动产生的现金流量净额	3,849,779,748.50	2,567,266,010.85	49.96	2,489,948,509.64
加权平均净资产收益率(%)	16.76	23.35	减少6.59个百分点	22.31
基本每股收益(元/股)	3.9690	3.9331	0.91	2.9039
稀释每股收益(元/股)	3.9690	3.9331	0.91	2.9039

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	16,820,510,079.77	22,877,693,271.37	25,186,678,758.43	20,453,602,104.12
归属于上市公司股	590,251,529.18	691,644,048.96	702,098,577.19	722,880,459.28

东的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	370,216,128.72	594,441,772.13	688,371,127.94	510,046,457.88
经营活动产生的现金流量净额	963,782,710.53	793,397,794.85	-59,167,705.47	2,151,766,948.59

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							40,821
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							32,686
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海奥勤信息科技有限公司		229,500,000	31.69	229,500,000	无	0	境内 非国 有法 人
上海勤沅企业管理合伙企业（有限合伙）		42,023,940	5.80	42,023,940	无	0	境内 非国 有法 人
上海海贤信息科技有限公司		40,500,000	5.59	40,500,000	无	0	境内 非国 有法 人
上海勤贝企业管理合伙企业（有限合伙）		39,553,620	5.46	39,553,620	无	0	境内 非国 有法 人
上海勤甸企业管理合伙企业（有限合伙）		39,146,820	5.41	39,146,820	无	0	境内 非国 有法 人

							人
上海勤广企业管理合伙企业（有限合伙）		37,702,840	5.21	37,702,840	无	0	境内非国有法人
上海勤铎企业管理合伙企业（有限合伙）		36,434,180	5.03	36,434,180	无	0	境内非国有法人
邱文生	60,000	34,698,600	4.79	34,638,600	无	0	境内自然人
崔国鹏	35,000	16,235,000	2.24	16,200,000	无	0	境内自然人
英特尔产品（成都）有限公司		13,703,504	1.89	13,703,504	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述前 10 名股东中，上海奥勤信息科技有限公司为公司控股股东，邱文生为公司实际控制人，上海奥勤信息科技有限公司、上海海贤信息科技有限公司均为邱文生控制的企业，因此上海奥勤信息科技有限公司、邱文生、上海海贤信息科技有限公司存在一致行动关系；上海勤沅企业管理合伙企业（有限合伙）为公司员工持股平台，崔国鹏为上海勤沅企业管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人，存在一致行动关系。2、除此之外，公司未知其余股东之间是否存在关联关系，也不知是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

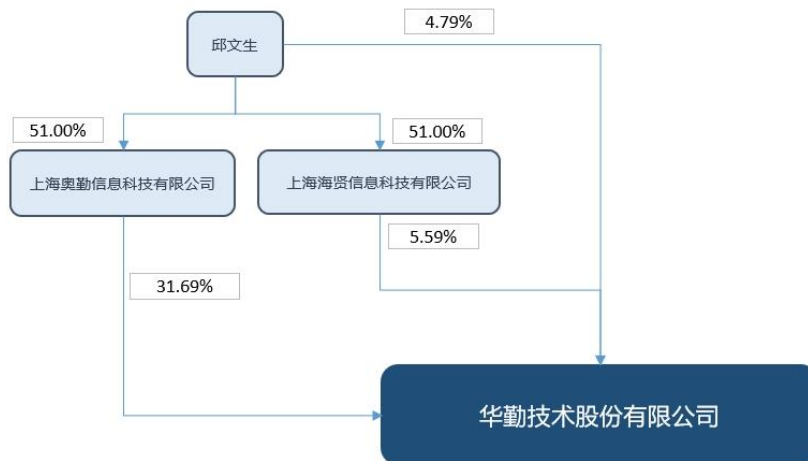
√适用 □不适用





#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 85,338,484,213.69 元，同比下降 7.89%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,706,874,614.61 元，同比上升 5.59%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2,163,075,486.67 元，同比上升 15.77%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用