

南京莱斯信息技术股份有限公司

2024年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，促进公司实现高质量和可持续发展，积极回报投资者，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，南京莱斯信息技术股份有限公司（以下简称“莱斯信息”或“公司”）制定了2024年度“提质增效重回报”行动方案，并于2024年4月24日经公司第五届董事会第十二次会议审议通过。具体如下：

一、聚焦主责主业，提升核心竞争力

莱斯信息作为民用指挥信息系统整体解决方案提供商，面向民航空中交通管理、城市道路交通管理和城市治理三大业务领域，改革创新推进机制、强化科技成果转化能力，不断夯实市场领先地位，全面提升公司的核心竞争力、盈利能力以及品牌形象，实现高质量发展。

（一）加强产业谋划布局，高质量发展扎实推进

2024年，莱斯信息将紧抓宏观环境改善和改革发展新阶段的双重机遇，秉承“智能指挥控制国家队”战略定位，以“巩固基本盘，拓展新赛道，点燃新引擎”为战略方向，持续深耕厚植民航空中交通管理、城市道路交通管理、城市治理三大业务领域，加快构建新发展格局。

“巩固基本盘”，扩大民航空管领先优势，布局、发力空管国产化，加快推进机场信息化、国际化等新增长点，打开行业天花板。提升城市道路交通和城市治理品牌认可度，加速产业规模和盈利能力提升，塑强核心产品竞争力。

“拓展新赛道”，紧抓低空经济等产业政策红利和市场机遇，明确产业定位、核心产品及行动路径。延伸民航空管业务优势，积极孕育“低空飞行服务”新场景，丰富核心产品功能，深化试点对接。围绕交通运输，拓展业务面，谋划智慧高速等新领域应用。

“点燃新引擎”，作为面向国家战略产业、以行业数据为核心的企业，探索数据要素市场衍生价值，加快“数据驱动产业发展”转型升级。聚焦重点行业应

用和通用平台建设，探索多层次、多样化运营模式，基于现有市场优势、快速跑马圈地，打造重点标杆。

（二）加大市场拓展力度，夯实市场领先地位

2024年，公司将在现有全国七大市场区域布局的基础上，持续以重大项目、重点区域等为核心，以数字化管控为抓手，提高项目跟踪质量和全过程管控能力，提升国内市场份额。紧跟“一带一路”等战略契机，夯实合作生态，扩大国际市场覆盖面。

民航空管领域，空管方面，以市场需求牵引，提升核心产品竞争力，紧抓新一代系统能力和自主可控两条主线，落实重点项目、推进战略合作、确保完成任务，推进与地区局联合共研，进一步增强用户粘性，打造试点示范。机场方面，扩大生态及用户覆盖，以机场信息集成系统（IIS）、泊位引导等核心产品为抓手，中小机场扩大产品覆盖、枢纽机场核心产品能力提升，扩大市场份额；推动重大项目验收，助力资质提档升级。低空方面，强化政企合作新模式，选择优质地区，探索联合运营，拓展行业生态；推进低空飞行服务保障体系建设和平台产品研发升级，夯实不同应用场景下从空域规划、飞行服务、有人/无人协同到运营管理的系统性解决方案。

道路交通领域，夯实7大区域市场布局，按域实现“市场-售前-实施”一体化，依托产学研平台、聚焦堵点问题推行“一痛一策”智能交通治理体系建设；提高领域产品创新能力，扩大业务布局，培育产业发展新增长点，优化货架产品，丰富应用场景；聚焦技术创新，深挖数据价值。战略布局高速和公路业务，拥抱未来智慧高速市场机会，加强配套建设，为低空经济和智慧出行产业布局提供全域路网基础和全链客户环境。

城市治理领域，做深做实城市综合治理、公共信用、国动应急基本盘，紧跟数据要素市场化要求，发挥顶层牵引，创新数据运营商业模式，打造“产品+运营”服务模式。以公共信用行业和子公司为重点，布局核心产品和公共数据授权运营。

国际市场方面，紧跟“一带一路”战略，以亚非市场为核心，强化海外区域营销中心建设及合作渠道拓展，实现三大业务板块“携手出海”。

（三）推进募投项目建设，持续释放预期效益

2023年6月，公司在上海证券交易所科创板挂牌上市，扣除发行费用后，募集资金净额为96,979.59万元。上市以来，公司瞄准行业技术最前沿动态，先后完成基于信创技术体系的空管自动化系统、低空飞行服务管理中心原型系统及典型应用、机场智能停机位分配系统、道路交通安全防范与管控系统、莱斯公共信用管理和服务平台V3.0、智慧场景应用支撑体系及关键技术、开放式信号控制系统及信号机等研发立项工作，目前部分科研成果和新研产品正处于测试阶段，计划将在2024年6月份完成产品定型和产品发布。后续公司也将持续扩大新产品的市场影响力和渗透力，预计在未来2年内为公司营业收入作出显著贡献。

二、夯实科创成果，实施人才战略

2024年，公司聚焦关键领域研究和前沿技术攻坚、构建共性技术平台、健全研发投入机制，优化创新生态，持续推进“十百千”人才发展战略，加快科技成果向现实生产力转化。

（一）技术创新纵深发展，创新成果蓄力赋能

公司高度重视前沿技术的趋势研判和研究开发，形成指挥控制为核心、自主可控的技术优势。近3年来累计研发投入3.56亿元，占营业收入比例稳步提升。先后获得国家科学技术进步奖、省部级科技进步奖、行业学会科学技术奖等众多国家级、省级重要奖项。2024年，将继续加大研发投入力度，超前部署前瞻性新技术攻关，瞄准高价值、高频率、高门槛行业产品，推进公司由“项目制”向“产品化及运营服务”经营模式转变。

民航空管领域，持续攻克空管自动化系统全面国产化替代，2024年内在部分民航用户现场进行建设和测试，并积极开展市场推广；结合机场信息集成系统（IIS），形成智能化的多目标优化分配模型及算法，研发机场智能停机位分配系统；打造低空核心的关键产品，持续优化智慧低空空管服务平台原型系统。

道路交通领域，新研道路交通安全防范与管控系统，实现交通安全隐患“研判-防范-管控”业务闭环建设，力争覆盖30个种子用户，具备200个城市的规模需求；新研开放式信号控制系统及信号机，构建起一套适合国内信控行业生态发展的开放式信号控制系统协议规范。

城市治理领域，研制公共信用管理和服务平台V3.0，构建安全可信的信用数据要素管控体系，充分发挥社会信用体系建设对优化营商环境的支撑作用；构

建“城市大脑”通用城市指标体系平台、大数据可视化平台，提升产品化程度；形成10个典型场景应用，助力经济运行、社会管理、市场监管等治理能力提升。

2024年公司统筹行业知识产权规划布局，不断提升知识产权的数量和质量；积极争取外部基金课题、各类政府专项资金支持，助力核心产品研发。

公司2024年重点在研项目表

序号	应用领域	项目名称	应用前景
1	民航空中交通管理	NUMEN 新型空管自动化系统信创平台研制	对应空管局关于“8+N”区管中心项目对国产化的建设要求，开展新型空管自动化系统平台研制，增强系统自主可控，加强服务保障能力，进一步提升核心产品竞争力，助力国家关键基础设施自主可控战略推进。
2	民航空中交通管理	低空飞行服务管理中心原型系统及典型应用研制	孵化低空经济产业公共服务平台，加快构建城市群内部快速空中交通航路网络、低空飞行“设施网”和智慧低空服务平台。提供通用航空、低空城市交通运行等场景下的大规模、高密度、灵活自主的有人机/无人机低空飞行服务保障。
3	城市道路交通管理	道路交通安全防范与管控系统	主要应用于交通管理，比如城市交通的违法车辆缉查、高速公路/快速的车辆缉查布控，警员的勤务调度，警情信息的综合分析等。
4	城市道路交通管理	开放式信号控制系统及信号机研发项目	结合国内交通信号控制的具体需求，基于开放式协议系列协议规范，研发具有开放式授权、底层架构更合理、业务功能更全面、业务应用更智能的开放式信号系统，研发一款具有开放授权、精细化控制、结构合理及成本优势信号机设备。
5	城市治理	莱斯公共信用管理和服务平台V3.0	适用于下一代国家、省级信用中心对信用数据的归集、管控与基础服务，同时，适用于各级政府的大数据中心、大型企业信息中心对数据的归集、管理与交换等应用场景。
6	城市治理	智慧场景应用支撑体系及关键技术	适用于智慧城市、智慧园区等各类城市综合治理领域项目，同时，适用于应急、市场监管等各行业大脑应用场景建设。

(二) 加强产学研合作，提升科技成果转化力度

公司目前建有覆盖国家级、省级、市级的三级创新平台体系，与哈尔滨工程大学、中国人民公安大学等高校、科研院所建立常态化技术交流合作伙伴关系，就交通大数据、路空一体、智慧政务等重大问题联合攻关，打造科研“高地”，

不断深化“产学研”融合能力；公司积极参加中国认知计算与混合智能学术大会、智能交通学术大会等高端学术会议，积极分享行业最新科技成果，了解前沿发展趋势，打造创新生态圈。2024 年公司将继续充分利用高校、院所、专业厂商乃至客户等资源，立足平台、内引外联，推动应用示范、成果转化及产业化。

民航空管领域，基于中国电科四型机场智慧解决方案 CAAS，与中国科学技术大学协同攻关，采用多目标智能分配算法，突破机场资源的智能分配技术，有效提高机场运行资源的使用效率和运行安全，并形成相关产品的产业化，推动未来机场概念的落地和中小机场系统性变革；围绕低空飞行服务管理系统新产品研制，加强与南京信息工程大学联合攻关，集成低空飞行服务管理系统中低空气象预报及服务子系统等核心功能，打造低空飞行智联服务平台。

道路交通领域，与中国人民公安大学共建交通安全行为科学实验室，为业务前沿平台，丰富各地交警用户“一痛一策”场景方案，提炼典型解决方案；以江苏地区为重点深化战略合作，共建智慧城市创新研究中心、智慧交通场景、城市基层治理场景等应用示范区，加速新技术应用和新产业落地；积极布局交通运输业务，与省城规院、地方交投、交运部门形成产业链合作，构建智慧高速业务新体系，谋划出行服务、运输等场景交通数据服务产品。

城市治理领域，与电子政务建模仿真国家工程实验室、哈尔滨工程大学等 126 家单位联合开展《数据资产入表与应用蓝皮书》起草，深化数据要素市场开拓；优化信用数据资产管理、信用数据凭证、企业专用信用报告等系统，就关键应用场景在天津、南京等地方用户单位联合开展运营服务模式探索；与国外优质厂商就宽带卫星通信设备研发联合攻关，提升行业卫星通信设备国产化水平。

（三）推进人才培养与激励，激发人才活力与积极性

公司将人才视为最宝贵的资源，坚持“十百千”人才战略，建立“引、育、用、留”人才管理体系。截止 2023 年末，公司拥有员工 871 人，专业技术人才 610 人；研究生学历人才 315 人，占比 36%；拥有国家高层次人才特殊支持计划领军人才、江苏省“333”人才工程、“双创人才”、南京市“紫金山英才”等省市级人才计划入选者 7 人。选拔专业技术、市场营销和经营管理各类核心骨干人才，制定个性化人才发展计划，建立管理和专业双通道职业发展路径，拓展人才发展渠道。2024 年，将进一步夯实人才队伍，持续引入博士研究生、行业稀缺人

才，招聘人才研究生学历占比不低于 60%；优化专家选拔和晋升机制，以三大业务领域首席专家为核心，建立各领域多层次专家队伍；运用股权激励工具，完善员工中长期激励机制，激发科技创新活力，实现公司发展和员工受益的双赢局面。

三、深化公司治理，持续规范运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规，不断完善治理体系建设，建立起以《公司章程》为核心，以治理制度和管控程序为支撑的三层治理制度体系架构。公司股东大会、董事会、监事会及相关职能部门按照有关法律法规和公司内部制度规范运行，形成了职责明确、相互制衡、规范有效的公司治理机制。

（一）贯彻制度改革精神，发挥独立董事监督作用

公司严格按照《上市公司独立董事管理办法》《上市公司章程指引》等有关规定，积极组织董监高人员学习独立董事制度改革内容，领会改革精神，切实提升改革成效。2024 年，公司将开展《公司章程》《独立董事制度》等制度修订，制定《独立董事专门会议制度》，完成董事会审计委员会委员调整工作，有效做好制度衔接，为独立董事履职提供所需条件，保障独立董事发挥监督作用。公司将根据《中华人民共和国公司法》和其他法律法规等有关规定，不断优化公司治理制度体系，完善信息化管控流程，提升规范运作能力。

（二）优化财务管理工作，提高经营质量与效率

公司以预算管理为抓手，以成本效益为导向，持续提升经营管理质量与效率。近年来公司经营情况向好，收入规模稳中有升，经营现金流量持续为正。2024 年将继续围绕战略目标强化预算引领作用，推行各行业年度经营目标与人工成本预算挂钩，挖掘各行业发展潜能；以“部门预算一张表”为抓手，提升业财融合能力，持续优化费用精细化管控，驱动公司管理提升；加强应收账款协同催收管理，“一行业一清单”，紧盯回款计划执行，聚焦重大项目进展，以高质量发展为导向，基于客户信用管理做好应收账款事前管控，源头降低项目回款风险，保障应收账款的有效管理与回收；通过资金收支监测和现金管理，实现资金的保值增值，确保安全与收益平衡。

（三）持续优化内部控制建设，提升内部监督检查力度

公司将上市公司规范管理要求“深刻”日常经营管理，优化管控思路，坚持诚信运作，不断完善以财务管理为核心、项目管理为主线、成本控制为重点、信息化为重要支撑的内控体系。2024年，公司将统筹管控要求，持续优化内部控制制度，抓住重点领域、关键环节，积极开展内控有效性评价和监督检查工作，通过开展重点项目专项审计等工作，严控项目管理过程，加强内部审计力度，提升合规执行力，有效防范经营风险。

（四）贯彻可持续发展理念，积极践行社会责任

公司高度重视环境、社会及管治（ESG）工作，践行社会责任，彰显央企担当，树立“联合、开放、共享、发展”的工作理念，将可持续发展理念融入公司日常经营和技术创新过程中，持续为股东、客户、供应商、员工、政府和社区等利益相关者创造价值，支撑科技自立自强，致力于服务国家治理体系和治理能力的现代化建设。2024年，公司将首次发布环境、社会及治理（ESG）报告，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

四、畅通沟通渠道，强化信披质量

（一）畅通投资者沟通渠道，传递上市公司价值

公司高度重视投资者关系建设与维护，将通过业绩说明会、上证e互动、电子邮件、投资者热线、分析师会议等多重有效渠道与投资者进行沟通交流，认真对待股东网络提问、来电和咨询，及时披露投资者关系活动记录表，听取广大投资者对公司经营管理及战略发展的意见和建议，切实保证股东合法权益。2024年，公司将开展总经理、董事会秘书等参加的定期报告业绩说明会至少3次，通过投资者交流会、线上线下投资者接待活动等多种渠道和形式积极与投资者交流互动，增进互动的广度和深度，回复投资者诉求，畅通投资者参与公司治理的渠道实现常态化高质量良性互动，传递公司投资价值。

（二）深化信息披露质量，提供投资决策参考

公司将严格遵守《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，完善信息披露的内控管理机制，建立了审核审批及重大信息内部报告等信息化流程，确保披露信息真实、准确、完整、及时。2024年，公司将依法履行信息披露义务，通过定期报告、临时公告等形式，及时向投资者

传递公司的经营情况、财务状况、发展前景等重要信息，积极采取图文简报等可视化形式对定期报告等重点内容进行生动解读，提高报告可读性及有效性。

五、重视股东回报，共享发展成果

公司高度重视投资者回报，依据法律法规有关要求，健全利润分配政策，建立科学、持续、稳定的分红机制，增加利润分配决策透明度、维护公司股东利益，2024年，公司综合考虑投资者回报需求及公司长远发展目标，制定《2023年度利润分配预案》，拟向全体股东每10股派发现金红利4.1元（含税），合计拟派发现金红利67,022,700.00元（含税），占公司2023年合并报表归属于上市公司股东净利润的50.74%。按照《上市公司章程指引》《上市公司监管指引第3号 上市公司现金分红》等有关要求，修订《公司章程》，明确公司利润分配的决策机制和利润分配政策的调整原则。结合公司经营情况、未来发展规划，积极响应分红政策要求，研究中中期分红等可行性，持续提升股东回报水平，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。

六、强化共担约束，压实“关键少数”责任

上市以来，公司与实控人、控股股东、持股超过5%以上股东及公司董监高等“关键少数”保持了密切沟通，不断增强“关键少数”参与日常企业经营管理的诚信运作意识，持续提高规范运作水平。公司持续推进高级管理人员契约化管理，将公司经营业绩与高级管理人员薪酬强挂钩，促进公司高级管理人员与股东利益保持高度一致。2024年，公司将持续组织“关键少数”参加上交所、证监局等监管机构举办的各种培训，及时传递法规速递和监管动态等讯息，树立敬畏意识及合规意识，推动公司持续规范化运作。依据公司经营规模、业绩等实际情况制定公司董监高薪酬方案，与高级管理人员签订经营业绩责任状，进一步强化经理层与股东的利益共担共享机制，强化“关键少数”对于公司经营发展的责任意识和责任担当，推动公司的长期稳健发展。

七、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者。维护良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

南京莱斯信息技术股份有限公司董事会

2024年4月24日