



国力股份

电真空科技



# 2024 年度“提质增效重回报”行动方案

昆山国力电子科技股份有限公司

证券代码：688103

证券简称：国力股份

转债代码：118035

转债简称：国力转债



# 目录

01

聚焦主业发展，提升产品认可度和市场占有率

P 02-06

02

完善公司治理，提高运营质量与效率

P 07

03

重视提高股东回报，分享公司价值成长红利

P 08

04

加强与投资者交流，提升信息披露质量

P 09

05

持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

P 10



**GL** 国力股份  
电真空科技



昆山国力电子科技股份有限公司（以下简称“公司”或“国力股份”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东的利益，基于对经营状况和未来发展前景的信心，围绕立足主业、提升科技创新水平、加强投资者沟通等方面，特制定国力股份 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，以进一步优化经营、规范治理、提升市场竞争力，积极回报投资者，保障投资者权益。主要措施如下：





# 01



## 聚焦主业发展，提升产品认可度和市场占有率

自成立以来，公司始终以“持续高效地提供低成本、高品质的产品和服务，为客户创造价值，对社会承担责任，与员工共创美好生活”为使命，专注于从事电子真空器件的研发、生产与销售。公司产品系列丰富，广泛应用于新能源汽车及充电设施、航天航空及军工、光伏风能及储能、半导体设备制造、安检、辐照、柔直输配电等领域。

2023年10月，公司648MHz大功率速调管成功通过中国散裂中子源CSNS项目现场验收。CSNS技术和综合性能进入国际同类装置先进行列，为解决国家可持续性发展和国家安全战略需求的许多瓶颈问题提供先进技术，是国际前沿的高科技、多学科应用的大型研究平台。



2023年12月，在第八届中国汽车动力技术大会上，公司下属子公司昆山国力源通新能源科技有限公司作为新能源汽车零部件参与此次大会，获颁“中国心”年度动力总成零部件评选金奖。



2023年，公司以卓越的产品、高效的服务以及解决问题的能力赢得了客户的充分认可，包括来自北方华创的感谢信、华为公司颁发的2023年度“质量优秀协作奖”、盟固利2023年度“金牌质量奖”及欣旺达2023年度“合作贡献奖”等多项荣誉。



2024年，公司将继续专注于主营业务，不断提升产品技术领先地位和市场占有率，全面提高公司核心竞争力和行业认可度，提升产品市场占有率，具体措施如下：



### 1、加大研发投入，强化科技队伍建设

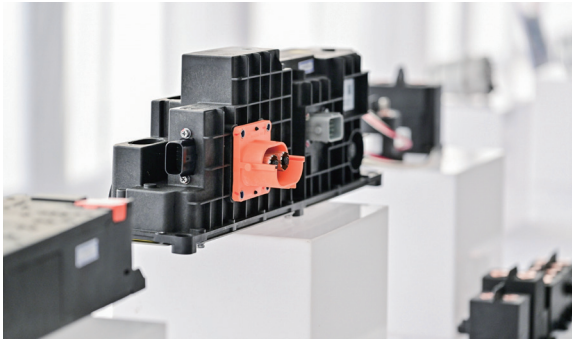
2023年，公司研发投入5,985.40万元，较上年同期下降4.16%；研发投入总额占营业收入比例为8.65%，截至2023年12月31日，公司研发人员数量增至191人，较上年同期增长21.66%。公司获得新增授权发明专利4项，累计获取专利208项。

2023年，公司开展了国力十期的管培生定向培养项目，该项目通过系统性和全面性的人才培养方案，为管培生们提供了丰富的学习和实践机会，使他们不仅在专业技能上得到了提升，更在领导力和团队协作能力上取得了显著的成长，为公司输送了一批极具潜力和能力的年轻人才，为公司的发展注入了新的活力。

2024年公司将坚持精准招聘的原则，招聘符合研发需求的高素质人才，同时通过培训和学习计划提升现有员工的技术水平；优化人才激励机制，以激励研发人员积极参与创新活动并分享研发成果；加强专利申请保护，完善专利管理制度，保护公司合法权益。进一步提升公司高性能产品的性能指标和工业级产品的集成度，提升现有核心产品的竞争力。



## 2、丰富产品型号，积极拓展新兴应用领域



2023年，在新能源汽车领域，公司直流接触器的产品类型不断扩充，以满足不同消费群体的多场景的需求。公司在直流接触器基础上为客户提供整体解决方案的电子模块类产品，即新能源车用控制盒产品，控制盒在推出以来在市场获得了快速推广，目前主要客户包括上汽集团和宁德时代等，预计控制盒产品在2024年会对销售收入形成一定贡献。2023年公司也推出了Y系列高压直流接触器产品，是基于800-1000V直流电压等级开发的一系列产品组合，实现了降本、小型化、轻量化的先发优势，目前也正在逐步推广应用当中。

在航天航空及军工领域，公司积极响应并深度践行“军民融合”国家战略，紧密结合军队现代化建设和国民经济发展需求，聚焦航天航空及军工领域的尖端科技和关键核心技术。针对特定客户的定制化需求，公司投入大量研发力量，精心设计并制造了一系列高性能、高可靠性的控制盒产品，2024年军用控制盒产品也将批量交付。

在半导体领域，公司与华为、中微、北方华创等领军企业建立了紧密的合作关系，针对客户特定应用场景和需求，精心研发并成功推出了一系列型号的真空电容器产品，为客户提供了一站式的解决方案。在2023年下半年，公司已经向客户批量交付真空电容器系列产品。



在风光储领域，公司配合国内光伏、储能领域龙头企业，推出270A双解耦板载式交流接触器、1500V等级高压密封直流接触器；配合大容量的风电设备，提供了R3200A等大电流的真空旁路开关等新产品；上述产品已经通过用户试用，开始小批量推广。



总体而言，公司将围绕核心发展战略，以技术创新引领业务增长，聚焦新质生产力，重点关注低空经济等新增长引擎，凭借自身强大的研发和产品创新能力，不断迭代更新产品，丰富产品矩阵，支持公司长期稳健发展。



### 3、加大市场拓展力度，提升品牌形象

2023年4月，公司参加了第24届国际真空电子学会议（IVEC 2023），公司全资子公司昆山国力大功率器件工业技术研究院有限公司进行了题为《Research on S-band 3.3MW pulsed magnetron》（《S波段3.3MW脉冲磁控管研究》）的现场报告，并与专家学者进行了交流问答，相关专家提出后续科研合作的意向。



2023年5月，全国标准信息公共服务平台对外发布GB/T 42742-2023国家标准：《L波段75kW连续波磁控管技术要求 Technical requirements for L band 75kW continuous wave magnetron》。标准由工业和信息化部（电子）主管，（TC167）全国电真空器件标准化技术委员会执行。公司作为起草单位参与此项产品标准的定制。此项标准于2023年5月正式发布，于2023年12月正式实施。



2024年，公司将加大市场推广力度，参加包括Semicon China 2024等重量级行业展会，公司也将安排公司技术专家参与演讲交流，分享公司产品及技术等进展，提升公司影响力和技术的知名度。2024年，国力股份将继续参加行业主要活动，履行社会责任，扩大公司的行业影响力。



#### 4、持续推进公司降本增效建设，增厚利润空间



2023年，公司先后成立了战略采购部、质量管理部和精益规划部。精益规划部通过精益管理等先进的管理理念和工具，对公司内部运营流程进行全面梳理和优化，剔除冗余环节，提升业务流程效率；战略采购部和质量管理部通过与供应商建立长期战略合作关系，通过集中采购、批量折扣等方式降低原材料成本。同时，定期对供应商进行评估和筛选，保证质量的同时降低成本。

公司2024年计划将降本增效作为年度经营的一项重点工作，落实到相关部门和相关工作岗位进行执行，以应对全球经济疲软、竞争加剧的大环境，保持公司实现营收稳健持续增长。





# 02

## 2

### 完善公司治理，提高运营质量与效率

#### 1、完善内控制度，重视 ESG 推广

公司高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性，2023 年，围绕证监会、上交所的有关上市公司治理规则，对《公司章程》、《独立董事专门会议工作制度》、《关联交易制度》、《募集资金管理制度》等共 11 项治理制度进行了修订或新增。公司将企业发展战略与经营可持续性践行紧密结合，高度重视 ESG 在企业治理和生产运营中的引导和推动作用。未来，国力股份将持续履行公司社会责任，在经营管理中统筹兼顾股东、员工、客户等各相关方的利益，推动 ESG 理念深度融入企业战略决策、日常职能管理与业务运营。

#### 2、强化“关键少数”法规学习与合规能力

“关键少数”在推动公司高质量发展中发挥着至关重要的作用。2024 年，为确保公司“关键少数”了解最新的法律法规，提升其履职能力和合规知识储备，进而提升公司整体的规范运作水平，一方面，公司将及时收集、分析资本市场最新监管动态并传递给“关键少数”，全年不少于 6 次；另一方面，组织“关键少数”进行线上、线下学习，包括充分借助证监会、上交所及浦江大讲堂、上市公司协会及其培训平台等资源，继续邀请公司法律顾问、审计机构等中介机构就公司合规运作知识进行有针对性的宣讲和互动问答，每人全年参加培训不少于 2 次。



# 3

## 重视提高股东回报，分享公司价值成长红利

公司高度重视股东的投资回报，努力为股东创造长期可持续的价值。公司积极实施现金分红并开展回购，增强投资者信心，推动公司股价同公司价值增长匹配。

自上市以来，公司严格按照《公司章程》制定的利润分配政策进行稳定、可持续的现金分红，每年进行现金分红。截至目前，公司累计现金分红总额达到 5,628.01 万元，其中，2021 年现金分红金额为 3,004.79 万元，占公司当年归属于上市公司股东净利润的 41.16%；2022 年现金分红金额为 2,623.23 万元，占公司当年归属于上市公司股东净利润的 30.71%。2023 年现金分红金额为 2,206.50 万元，占公司当年归属于上市公司股东净利润的 34.37%。

2024 年，公司将根据所处发展阶段，结合业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势，继续匹配好资本开支、经营性资金需求与现金分红 / 股份回购的关系，持续提升股东回报水平，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。



# 04

## 4

### 加强与投资者交流，提升信息披露质量

公司自上市以来一直高度重视投资者关系管理工作的质量，建立多元化投资者沟通交流渠道，通过接听投资者热线、上证E互动、开设企业官网投资者关系专区、组织业绩说明会和股东大会等方式，加强投资者对公司生产经营状况的了解，与投资者建立良好互动。切实保障投资者的知情权，传递公司价值逻辑，为股东提供准确的投资决策依据。

2024年，公司将充分利用覆盖面和宣传影响力较大的线上方式，以公司网站和公众号为宣传载体，多渠道、多形式向广大投资者传递公司信息，不断提高公司信息披露透明度；在发布定期报告的同时，将继续采取业绩说明会、图文简报等可视化形式，对定期报告进行解读，通过可视化方式，帮助投资者更直观、更简明的理解公司经营成果，发现公司价值。

2024年，公司计划开展至少3次业绩说明会或投资者接待日活动，并根据实际情况由公司董事长、总经理带队参加，与投资者面对面交流；开展电话会议或线下调研活动至少6次。



## 持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

昆山国力电子科技股份有限公司董事会

2024年4月24日



**国力股份**  
电 真 空 科 技

## 昆山国力电子科技股份有限公司

地 址：江苏省昆山经济开发区西湖路 28 号  
电 话：(+86) 400-9280-680/ (0512)-3687-2111  
邮 箱：sales@glvac.cn  
传 真：(+86) (0512)-3687-2122  
网 站：www.glvac.cn