

公司代码：600763

公司简称：通策医疗

通策医疗股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

1. 公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 4.35 元（含税）。截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股本为 320,640,000.00 股，扣除回购账户中 808,600 股后为 319,831,400 股，以此计算合计拟派发现金红利 139,126,659.00 元（含税）。公司 2023 年度回购公司股份用于注销所支付资金总额 100,990,543.60 元（含税），本年度公司现金分红比例为 47.98%。

2. 公司拟以每 10 股派送红股 4 股（含税）。截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股为 320,640,000.00 股，扣除回购账户中 808,600 股后为 319,831,400 股，以此计算合计派送红股 127,932,560.00 股，派送红股后公司总股本为 448,572,560.00 股（最终以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记结果为准，如有尾差，系取整所致）。公司不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	通策医疗	600763	“ST”中燕

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张华	张丽
办公地址	浙江省杭州市灵溪北路21号合生国贸中心5号楼	浙江省杭州市灵溪北路21号合生国贸中心5号楼
电话	0571-88868808	0571-88970616
电子信箱	zhanghua@eetop.com	zhangli@eetop.com

2 报告期公司主要业务简介

一、口腔行业政策

为贯彻落实《“健康中国 2030”规划纲要》和《中国防治慢性病中长期规划（2017—2025 年）》，深入推进“三减三健”健康口腔行动，结合当前中国居民口腔健康状况和口腔卫生工作现状，国家卫生健康委办公厅制定《健康口腔行动方案（2019-2025 年）》。该文件明确就口腔健康行为普及、管理优化、能力提升、产业发展方面给出行动目标，到 2025 年，实现全人群口腔健康素养水平和健康行为形成率大幅提升。2023 年 8 月，国家卫健委、医保局、药监局、金融监管总局联合发布《关于进一步推进口腔医疗服务和保障管理工作的通知》，将符合条件治疗性口腔医疗服务纳入基本医保支付范围，着力推进综合医院口腔科及口腔专科医疗机构建设。在政策的支持下，我国口腔医疗服务供给能力有望进一步加大，口腔医疗行业发展前景广阔。

时间	政策	内容
2023 年 8 月	关于进一步推进口腔医疗服务和保障管理工作的通知	加强口腔医疗机构建设。地方各级卫生健康行政部门要将口腔医疗服务纳入当地医疗资源总体规划布局中统筹考虑，着力推进综合医院口腔科及口腔专科医疗机构建设。
2023 年 3 月	中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》	社会办医疗机构可牵头组建或参加医疗联合体。发展“互联网+医疗健康”，建设面向医疗领域的工业互联网平台，加快推进互联网、区块链、物联网、人工智能、云计算、大数据等在医疗卫生领域中的应用，加强健康医疗大数据共享交换与保障体系建设。
2023 年 3 月	上海市浦东新区卫生健康委员会下发了《浦东新区社会办医疗机构举办指引（2023 年版）》	浦东新区将支持和鼓励社会力量举办以下 5 类以品质、规模、信誉、稀缺性等为特征的医疗机构：举办床位规模达到 100 张的高品质医院或业务面积超过 2000 m ² 的品牌化、规模化其他类别优质医疗机构；在境内外有相当知名度的医疗集团举办中外合资合作的优质医疗机构。
2023 年 2 月	广东茂名卫健局发布了“关于印发茂名市医疗机构设置规划（2021-2025）的通知	大力促进民营医疗机构发展，鼓励民营医疗机构举办高水平三级医院和专科医院；支持民营资本发展健康服务业，发展医学检验检查、健康体检、健康管理、消毒供应、专业后勤等服务机构，提供老年护理、心理咨询、口腔保健、康复护理、临终关怀等医疗健康服务。

来源：国家卫健委，国务院办公厅

二、口腔医疗行业的发展空间

随着宏观消费市场的增长、消费结构的变化、人口结构的变化、医疗品质提升的需求等大主题下，口腔护理、种植、正畸、儿牙、修复等市场的整体未满足的需求巨大。国内口腔医疗服务市场规模呈现连年上升趋势，2024 中国口腔医疗服务市场规模超 1400 亿元。近 5 年，全国口腔专科医院诊疗人次 GAGR 约 11.4%、单次诊疗平均费用 CAGR 约 9.0%。口腔市场在未来很长一段时间内的高增长性是可以预期的。

2023 年，通策医疗坚持在医疗资源丰富、患者教育有基础的地方发展，创设并坚持“区域总院+分院”的发展模式，在全国布局口腔医院集团，在浙江、江苏、湖北、陕西、云南、湖南、河北建设 80 余家口腔医院，其中杭州口腔医院集团是中国领先的口腔医疗集团；公司通过参与口腔医疗基金在武汉、西安、上海等地投资新建大型口腔医院，打造成为各区域总院。



1、主营业务——杭州口腔医院集团

杭州口腔医院创始于 1952 年，深耕口腔医疗行业七十余年，是浙江省内历史悠久、规模庞大、具有强大辐射力和影响力的口腔专科医院，是通策医疗旗下集临床、教学、科研为一体的口腔医院，现有员工 6115 名，其中博士、硕士学历医生 548 名，牙椅近 2500 张。2017 年成为浙江省级规培基地，2020 年成为第三批国家级住院医师规范化培训基地。

杭州口腔医院关注全民口腔全周期的多元化管理，为了使患者一站式解决口腔问题，让患者有更好的就诊体验，成立口腔联合诊疗中心。口腔联合诊疗中心坚持以医疗技术为先，优质服务为基础的发展理念，不断引进国内外专业人才、设备，成立高水平高质量的医疗团队。中心由临床经验丰富的正畸专家联合口腔特需科专家倾力打造，包含数字化正畸、儿童早期矫治、VIP 综合诊疗、儿童舒适化治疗等。口腔联合诊疗中心位于杭州口腔医院平海院区（平海路 1 号）6 楼，引进先进的诊疗设备、打造舒适的诊疗环境，让患者拥有更好的诊疗服务体验。

2、主营业务——宁波口腔医院集团

宁波口腔医院于 2005 年建院，历经 17 年的健康发展，已发展为口腔医院集团，下设 12 家专

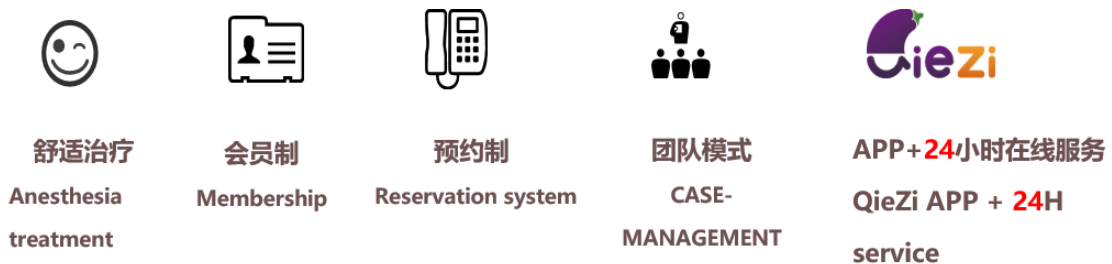
业口腔机构。宁波口腔医院总院是按三级专科医院标准建设，是宁波地区较早拥有住院病房的口腔医疗机构。其建筑面积 2.6 万方，拥有标准化住院床位 60 张，综合治疗椅位超 185 张。2022 年 11 月宁波口腔医院成为宁波市第二批市级博士创新站建站单位之一。2023 年 4 月 7 日，授牌仪式在宁波口腔医院举行。

宁波口腔医院一直将“学术强院”作为重点发展战略，招才、引才、育才更是重中之重。宁波市博士创新站为宁口柔性引进人才提供了另一种途径，今后将充分发挥创新站的作用，做好支持保障及宣传工作，争取在科研和临床能力上获得更大突破。

宁波口腔医院大力实施“科教兴院”和“人才兴院”战略，坚持发展重点学科，打造特色优势专科，制定系列政策措施，强化人才引进培养。博士创新站的成立将为医院的发展增添新动力，带来新机遇。医院将以此为契机，抢抓机遇，乘势而上。积极开展技术指导、学术交流、项目合作等活动，进一步提升口腔诊疗技术水平，将学科建设不断推上新台阶。

3、主营业务——三叶儿童口腔

三叶儿童口腔是通策医疗旗下专注于儿童齿科的高端口腔健康管理公司，以互联网运营与国际化连锁口腔诊所诊疗相结合的会员制医疗服务机构。2023 年三叶口腔持续按会员制模式进行细化调整，对标开市客（Costco）、凯撒医疗的会员模式，以会员制为业务的特征和核心，通过会员体系加强与客户的健康管理，形成会员粘性，以更少的成本运营，提高医护积极性，实现目标达成。三叶坚持以发展会员数量推动业务，实时调整发展中的偏移，形成独特的商业模式。通过对会员档案的建立，精准把控会员的特点和诊断需求。在会员结算方面与医院、诊疗费用分开，有专门的会员管理体系，推动会员业务的发展。三叶总部发挥平台职能，为各合作医院诊所输送三叶会员，提供会员服务。



3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	6,005,817,083.08	5,154,452,885.95	16.52	4,954,763,870.88
归属于上市公司股东的净资产	3,805,042,375.87	3,310,746,839.97	14.93	2,880,668,974.24
营业收入	2,846,507,734.21	2,718,612,472.58	4.70	2,780,725,415.72
归属于上市公司股东的净利润	500,474,706.63	548,269,040.78	-8.72	702,806,792.12
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	481,241,928.66	525,199,757.23	-8.37	671,036,147.48
经营活动产生的现金流量净额	839,951,279.03	670,049,962.94	25.36	939,408,130.20
加权平均净资产收益率(%)	14.06	17.57	减少3.51个百分点	27.93
基本每股收益(元/股)	1.56	1.71	-8.77	2.19
稀释每股收益(元/股)	1.56	1.71	-8.77	2.19

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	674,535,941.41	688,129,622.01	822,177,057.03	661,665,113.76
归属于上市公司股东的净利润	168,971,152.17	135,441,374.35	207,320,408.11	-11,258,228.00
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	163,570,846.21	129,374,168.22	203,569,746.41	-15,272,832.18
经营活动产生的现金流量净额	156,768,252.79	137,382,480.50	331,549,209.68	214,251,336.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

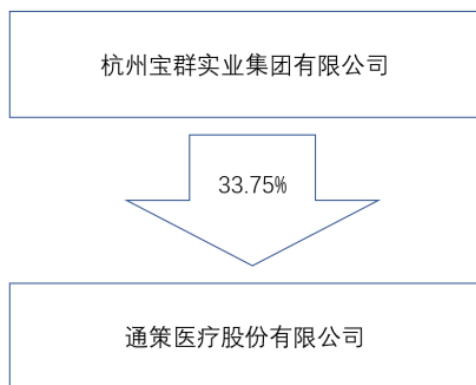
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								83,718
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								82,073
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数 量	比例(%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
杭州宝群实业集团有限公司	0	108,232,000	33.75	0	质押	62,435,000	境内非 国有法 人	
中国工商银行股份有限公司	-485,075	15,198,538	4.74	0	无	0	其他	

—中欧医疗健康混合型证券投资基金							
鲍正梁	0	9,982,334	3.11	0	无	0	境内自然人
浙江存济医疗教育基金会	-227,800	7,960,773	2.48	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	-1,123,616	7,313,038	2.28	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	2,244,934	5,939,077	1.85	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—中欧医疗创新股票型证券投资基金	-3,042,365	2,995,199	0.93	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	662,753	2,719,671	0.85	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—中欧新蓝筹灵活配置混合型证券投资基金	182,300	2,182,674	0.68	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—广发盛兴混合型证券投资基金	762,200	2,024,005	0.68	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

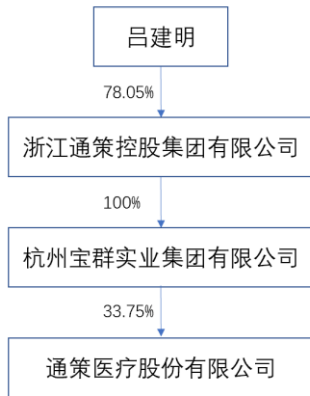
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，口腔医疗门诊量达到 335.33 万人次，实现总营业收入 28.46 亿元，比去年同期上升 4.70%，公司实现归属于上市公司股东的净利润 5.00 亿元，同比下降 8.72%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用