

公司代码：603519

公司简称：立霸股份

江苏立霸实业股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**
经公司第十届董事会第七次会议审议通过，公司拟以实施权益分派股权登记日的应分配股数（总股本 266,327,839 股扣除回购证券专用账户所持有的 2,550,096 股后的余额股份数量 263,777,743 股）为基数，每 10 股派发现金股利 10 元（含税），本年度不以资本公积金转增股本、也不送红股，剩余未分配利润结转下一年度。该议案尚需公司 2023 年年度股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 立霸股份 | 603519 | 不适用 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|---------------------|--------|
| 姓名 | 顾春兰 | / |
| 办公地址 | 江苏省宜兴市环保科技工业园画溪路88号 | / |
| 电话 | 0510-68535818 | / |
| 电子信箱 | jslb@jsliba.com | / |

2 报告期公司主要业务简介

目前公司主要为国内外知名家电整机企业提供家电外观用复合材料，具备较强的技术研发、新品推广和客户服务优势，是国内知名的家电用复合材料主要生产厂商之一。

2023年我国家电行业有所回暖，整体累计效益保持增长。根据统计局数据显示，2023年中国家电行业累计主营业务收入达1.84万亿元，同比增长7.0%，利润总额达1,565亿元，同比增长12.2%。根据全国家用电器工业信息中心发布的《2023年中国家电行业全年度报告》显示2023年国内市场家电零售额达7,736亿元，同比增长1.7%；全年家用电器出口额6,174亿元，同比增长9.9%。其中，大家电销售实现整体小幅增长，冰洗产品依靠庞大保有量释放出的替换需求，冰箱整体市场同比增长4.7%，洗衣机同比增长5.8%；空调产品热销为大家电增长提供了动力，其中，中央空调销售额达到千亿元，预计未来五年将迎来高速增长。彩电市场需求疲软，同比下降2.2%。

从产销数据来看，2023年，我国白电品类生产出货均有所上涨。根据产业在线数据显示，2023年冰箱累计产量达8,738万台，同比增长16.3%，累计出货达8,723万台，同比增长15.4%；洗衣机累计产量达7,995.8万台，同比增长16.4%，累计出货达8,045万台，同比增长16.9%；空调行业累计产量达1.69亿台，同比增长11.1%，累计出货1.7亿台，同比增长11.2%。

报告期内，家电行业有所回暖，整体累计效益保持增长，公司强化风险意识、奋斗意识、成本意识、发展意识，在董事会和管理层的带领下，全体员工共同努力，紧密围绕年初设定的经营目标，继续围绕国内国际现有重点大客户加强营销，加强人才队伍建设，提升客户维护质量，管理内部生产成本，巩固原有业务的优势地位，巩固公司在行业中的领先地位。2023年公司实现营业收入15.24亿元，同比增长7.61%，归属于公司股东的净利润63,982.46万元，同比增长13.33%，实现扣非后归属于公司股东的净利润10,307.30万元，同比下降3.43%。

1、公司主导产品分为覆膜板（VCM）和有机涂层板（PCM）两大类。其中VCM产品表面复合的是各种功能性薄膜，公司可以根据客户需要生产各种式样和图案，主要应用于冰箱、洗衣机等家电面板以及高档热水器、建筑门板等领域；PCM产品表面涂覆的则是高分子有机涂料，主要用于冰箱、洗衣机等家电以及微波炉、热水器等产品。

2、报告期内，公司主要经营状况良好，生产、采购、销售等运营模式未发生重大变化。

（1）生产方面，由于家电产品具有很强的个性化特点，不同企业、不同品牌、不同款系的产品风格存在明显的差异性，为了满足家电业的需求，复合材料的生产只能采取小批量、多品种

形式，公司主要采用“以销定产”的模式，即以销售（客户订单）为中心组织生产。

(2) 采购方面，公司采购部每月会根据客户的月度和季度预测计划、原材料在途及库存数量、原材料市场价格走势等编制月度采购计划，进行原材料的适度采购和备货，并会根据客户实际订单情况适时调整采购计划。

(3) 销售方面，公司的产品全部采用直销的方式，直接销售给家电厂商。公司直接贴近顾客需求，满足家电厂商对于供应商快速响应、及时送货、个性化服务的服务需求，敏锐掌握终端客户的需求和 market 发展趋势。

(4) 产品开发方面，公司目前主要采取两种新品开发方式：一种是由客户需求主导。即由家电厂商的研发部门提出具体产品的设计理念、风格和工艺要求，公司通过技术部工艺可实现性评审、采购部原材料可采购评审和财务部成本核算可行评审后，制作新产品开发规划，进行新产品研发；另一种则是由公司自主开发主导。公司技术部门会根据市场部门日常与客户的沟通反馈结果和对家电产品终端消费者需求的分析，开发出相应的新产品样品，主动与客户进行接触和沟通，引导家电厂商对新产品的选择和使用。

(5) 客户开发方面，公司采用先期信息了解—客户评审和认证—送样—小批量供货—大规模供货的流程，其中关键在于客户评审和认证。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2023年 | 2022年 | 本年比上年 增减(%) | 2021年 |
|--------------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 1,947,866,532.22 | 1,842,555,322.86 | 5.72 | 1,293,771,472.17 |
| 归属于上市公司股东的 净资产 | 1,460,061,687.20 | 1,284,317,570.28 | 13.68 | 826,273,159.26 |
| 营业收入 | 1,524,233,074.82 | 1,416,414,418.09 | 7.61 | 1,586,785,340.96 |
| 归属于上市公司股东的 净利润 | 639,824,590.50 | 564,575,546.62 | 13.33 | 109,851,031.23 |
| 归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润 | 103,073,041.51 | 106,739,116.57 | -3.43 | 108,887,809.61 |
| 经营活动产生的现金流 量净额 | 56,489,503.85 | 139,927,343.08 | -59.63 | 67,626,265.12 |
| 加权平均净资产收益率 (%) | 44.80 | 53.95 | 减少9.15个 百分点 | 13.91 |
| 基本每股收益（元/股） | 2.403 | 2.120 | 13.35 | 0.412 |
| 稀释每股收益（元/股） | 2.403 | 2.120 | 13.35 | 0.412 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 272,433,345.50 | 387,496,371.48 | 402,404,576.84 | 461,898,781.00 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 242,537,518.86 | 425,564,194.16 | -53,151,673.17 | 24,874,550.65 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 22,638,125.87 | 30,258,473.07 | 31,094,616.09 | 19,081,826.48 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 7,593,873.38 | 53,833,509.01 | 22,291,006.64 | -27,228,885.18 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

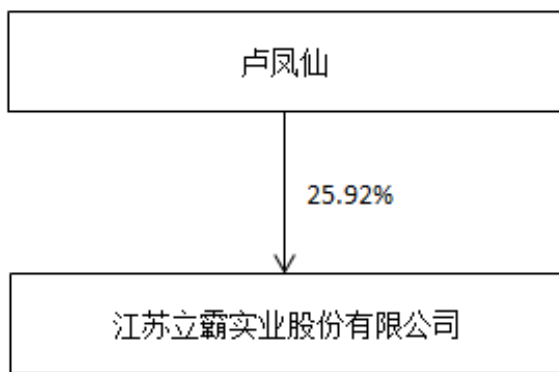
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户） | | | | | | | 13,979 |
|------------------------------|------------|------------|-----------|--------------------------|----------------|------------|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | | | 13,675 |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | | | 0 |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | | | 0 |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 (全称) | 报告期内 增减 | 期末持股数 量 | 比例 (%) | 持有有 限售条 件的股 份数量 | 质押、标记或冻结 情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 卢凤仙 | 0 | 69,039,049 | 25.92 | | 无 | | 境内自然人 |
| 盐城东方投资开发集团有限公司 | 0 | 58,813,319 | 22.08 | | 质押 | 29,400,000 | 国有法人 |
| 伊犁苏新投资基金合伙企业（有限合伙） | 0 | 13,440,000 | 5.05 | | 无 | | 未知 |
| 蒋达伟 | 0 | 11,789,904 | 4.43 | | 无 | | 境内自然人 |
| 常鑫民 | 3,033,280 | 3,052,880 | 1.15 | | 无 | | 境内自然人 |
| 谈翼鹏 | 199,600 | 1,580,000 | 0.59 | | 无 | | 境内自然人 |
| 罗俊武 | 831,200 | 1,497,548 | 0.56 | | 无 | | 境内自然人 |
| 朱大建 | 0 | 1,476,376 | 0.55 | | 无 | | 境内自然人 |

| | | | | | | | |
|---------------------|---|-----------|------|--|---|--|-------|
| 邹本新 | -15,900 | 1,444,100 | 0.54 | | 无 | | 境内自然人 |
| 赵志伟 | 152,000 | 1,307,000 | 0.49 | | 无 | | 境内自然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 卢凤仙女士与蒋达伟先生系母子关系。除前述关系外，未知股东之间是否具有关联关系或是否属于一致行动人。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 无。 | | | | | | |

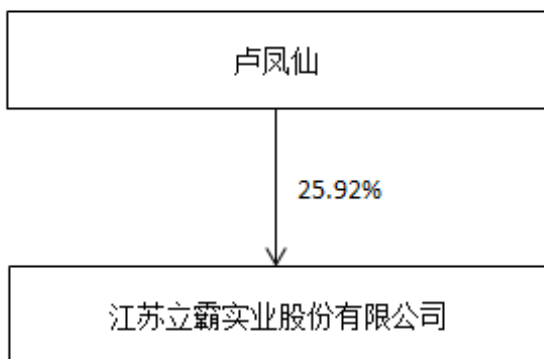
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司主要为国内外知名家电整机企业提供家电外观用复合材料，是国内主要的家电用复合材料生产厂商之一，公司主要产品分为覆膜板（VCM）和有机涂层板（PCM）两大类，公司目前生产的产品主要应用于冰箱、洗衣机、空调、电视机、热水器等，另有小部分建筑板材产品。报告期内，公司经营稳健，2023 年实现营业收入 15.24 亿元，同比增长 7.61%，归属于公司股东的净利润 63,982.46 万元，同比增长 13.33%，实现扣非后归属于公司股东的净利润 10,307.30 万元，同比下降 3.43%。

报告期内，2023 年 4 月至 7 月，公司陆续配合基金投资公司出售了通过股权投资基金嘉兴君励投资合伙企业（有限合伙）投资的拓荆科技股份有限公司（证券代码：688072，2022 年 4 月 20 日在上交所科创板上市）的股份 7,012,105 股，经基金公司按协议约定核算分配后取得了较大的计入当期的投资收益。截至本报告披露日，嘉兴君励持有的拓荆科技股票已全部出售，后续基金完成所有税务等事项后将按流程进入清算程序。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用