

公司代码：688319

公司简称：欧林生物

**成都欧林生物科技股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

### 2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”中“风险因素”相关内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

### 7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2023年度，公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.38元（含税）。截至2023年12月31日，公司总股本406,158,300.00股，以此计算合计拟派发现金红利15,434,015.40元（含税）。本年度现金分红比例为87.92%。

本次利润分配不进行资本公积转增股本，不送红股。

公司利润分配方案已经公司第六届董事会第十五次会议审议通过，尚需提交公司2023年年度股东大会审议。

### 8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

#### 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况
--------

股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	欧林生物	688319	不涉及

### 公司存托凭证简况

适用 不适用

### 联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	吴畏	程天骏
办公地址	成都高新区天欣路99号	成都高新区天欣路99号
电话	028-69361198	028-69361198
电子信箱	ir@olymvax.com	ir@olymvax.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### (一) 主要业务、主要产品或服务情况

欧林生物是一家专注于人用疫苗研发、生产及销售的国家高新技术企业。在公司董事会及管理层的带领下，公司始终以科研开发和成果转化为己任，实现了高效的产业化成果落地，目前已累计获得发明专利 70 余项，实现 3 个产品上市销售，分别为：吸附破伤风疫苗、Hib 结合疫苗和 AC 结合疫苗。其中，公司吸附破伤风疫苗市场占有率多年处于行业领先地位。公司建成了覆盖全国 31 个省、自治区、直辖市的营销网络，为未来产品的市场开拓打下良好基础。

公司制定了“传统疫苗升级换代+创新疫苗开发”双轮驱动的产品研发策略，聚焦于“超级细菌”系列疫苗以及“成人疫苗”，形成了“阶梯有序、重点突破、多产品储备”的产品研发格局。公司是目前国内已知在“超级细菌”疫苗领域布局最为完善的疫苗企业，围绕 WHO 公布的“12 种最危险的耐药细菌名单”，公司对重组金葡菌疫苗、口服重组幽门螺杆菌疫苗（大肠杆菌）、重组铜绿假单胞菌疫苗及重组鲍曼不动杆菌蛋白疫苗等 4 个“超级细菌”疫苗进行研究，均为全球 1.1 类新药。其中，重组金葡菌疫苗正在全国开展多中心、随机、双盲 III 期临床试验，进展全球领先。

公司不断拓宽技术平台、完善研发布局。报告期内，公司持续推进四价流感病毒裂解疫苗（MDCK 细胞）研发进展，目前该项目临床试验申请已获得受理。公司对行业新技术保持密切关注，对多个新型佐剂展开研究，为公司未来新型疫苗研制及可持续发展奠定了良好基础。

### (二) 主要经营模式

#### 1、研发模式

在“传统疫苗升级换代+创新疫苗开发”双轮驱动的产品开发策略下，公司采取自主研发与合

作研发相结合的产品开发模式。对于自主研发，公司主导疫苗研发的全过程；对于合作研发，高校及科研院所主要负责抗原发现和筛选、菌/毒株构建、实验室制备工艺、动物模型建立、有效性和安全性初步评价等临床前的基础性研究工作，公司主导临床前的中试工艺放大研究、质量标准和检测方法研究、有效性和安全性研究、稳定性研究、剂量和免疫程序研究、临床样品制备、临床申请等后续阶段。

## 2、采购模式

公司采购部依据年度生产计划制定年度采购计划，并按 GMP 要求组织原料、辅料、包装材料等采购。报告期内，公司按照 GMP 等法律法规的要求制定了完整的采购管理制度并严格实施，确保公司生产用物料的质量符合 GMP 要求。

## 3、生产模式

公司采取“以销定产”的生产模式，以市场需求为主导，结合合理的安全库存水平制定生产计划。生产部根据年度销售计划制定出全年生产计划以及月执行计划，并按批次组织生产；质量检定部对生产过程中所涉及的原料、辅料、包装材料、中间产品、半成品、成品进行检验，质量保证部对生产全过程实施监督检查，各部门紧密配合并严格按照 GMP 要求组织生产活动，以确保公司最终产品的安全性和有效性。

## 4、销售模式

公司设有营销中心，下设销售部、市场部、营销综合部。上述部门各司其职，其中销售部负责推广服务商招选管理、公司产品的销售、各省招投标等工作；市场部负责市场推广、品牌建设、推广商培养及培训等；营销综合部负责销售合同签署、产品发货、客户对账、协调财务部门开票及收款等工作。年末，营销中心对年度销售情况进行汇总分析，同时结合公司年度计划执行率、公司市场占有率和对下年度市场供需情况的评估，根据公司的发展战略目标，制定下年度销售计划。

## 5、盈利模式

公司主要从事人用疫苗产品的研发、生产和销售。报告期内，公司通过疫苗产品的产业化生产和销售，最终实现营业收入和净利润。

### (三) 所处行业情况

#### 1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

本公司主要从事人用疫苗的研发、生产和销售。根据《国民经济行业分类与代码》，公司所处行业为“医药制造业（代码 C27）”之“基因工程药物与疫苗制造（C2762）”。根据《战略性新兴产业

产业分类（2018）》，公司所处行业为“生物制品制造”之“基因工程药物和疫苗制造”。

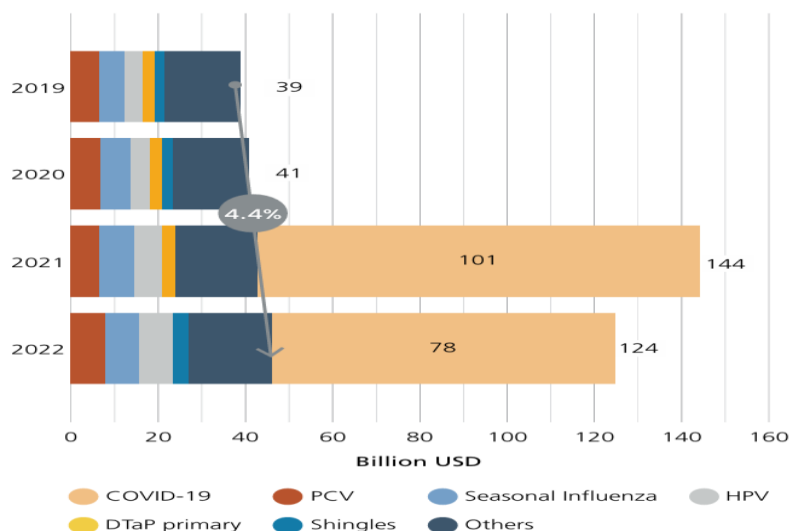
### （1）疫苗行业基本特点及技术门槛

疫苗接种作为控制疾病的重要途径，在保护人类健康方面发挥了重大作用，使人类在面对传染病威胁时能够化被动为主动，是回报率最高的公共卫生投入之一。相对于普通药品而言，疫苗为面向健康人群的特殊药品，对于安全性的要求更高，因此安全性评价周期长、临床试验入组人数多、生产质量要求严格，形成了疫苗行业研发周期长、资金投入大、生产和质控壁垒高的门槛。

目前看来，全球疫苗市场呈寡头垄断特点，主要由默沙东、葛兰素史克、赛诺菲、辉瑞四家跨国制药公司主导，其全球市场占有率合计超 80%。从销售品种看，HPV 疫苗、肺炎球菌疫苗、流感疫苗和带状疱疹疫苗等在过去几年一直在疫苗销售榜单中位居前列，它们能有效预防宫颈癌、肺炎、流感等多种疾病，在减少疾病发生和降低疾病经济负担中发挥了重要作用。

根据 WHO 发布的《2023 年全球疫苗市场报告》，过去 4 年全球疫苗（剔除新冠疫苗）价值持续增长，部分原因是成人高价值疫苗的使用增加（如应用于老年人群的肺炎球菌结合疫苗、带状疱疹疫苗），以及中国自费市场需求驱动的快速增长（主要为 HPV 疫苗需求）。

图：2019-2022 年全球疫苗市场价值（十亿美元）



来源：WHO《2023 年全球疫苗市场报告》

### （2）国内疫苗市场发展情况

中国的疫苗市场可分为免疫规划疫苗市场和非免疫规划疫苗市场。免疫规划疫苗是由省级疾控中心以相对较低的价格向生产商购买并免费向公众提供的疫苗，主要用于新生儿接种。免疫规划疫苗的供应商主要为国有疫苗企业，该企业每年均向政府提供稳定数量的疫苗。非免疫规划疫苗由公众自费购买，定价较高，市场主要由外资企业和民营疫苗企业主导。

虽然我国人口众多，但疫苗市场以免疫规划疫苗为主，大多数常用疫苗仍是旧款疫苗，非免

疫规划疫苗渗透率以及成人疫苗接种率均较低，但在民众疫苗使用安全意识的增强、国内疫苗产品研发和生产水平的提高以及相关有利政策等因素的促进下，民众对安全性更高、免疫原性更好、能预防更多疾病的优质、新型疫苗的需求日益增加，国内疫苗市场份额全球占比持续提升。

近年来，随着疫苗技术的快速发展，国产厂家竞争力逐渐提升，国内自主研发生产的 HPV 疫苗、肺炎疫苗等重磅品种陆续上市，逐渐发力抢占市场份额。然而，我国疫苗行业在产业创新发展、产业生态打造等方面，仍处于初级阶段，在新型技术平台和创新品种方面，与国际巨头相比还存在客观差距。与海外疫苗企业研发管线相比，国内研发管线集中于灭活疫苗，核酸疫苗、病毒载体疫苗等创新路线较少；国内疫苗企业研发费用率接近海外企业，但费用规模仍有较大差距；在覆盖疾病领域上，与海外企业相比，国内企业仍有许多未覆盖的疾病领域，仍有广阔的拓展空间。未来，国内研发实力较强，拥有创新疫苗技术及较多疫苗研发管线的疫苗企业有望获得更广阔的市场空间，为未来成长奠定坚实基础。

## 2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

经过多年技术积累，公司的技术团队在中试放大和产业化方面积累了丰富的经验，已熟练掌握多糖蛋白结合技术、基因工程技术、多肽疫苗技术、分离纯化技术、细菌高密度培养技术和脱毒控制技术、病毒疫苗技术和佐剂技术等八大核心技术，并顺利运用于各类疫苗的研发和产业化，具备突出的研发成果转化能力。目前，公司已实现吸附破伤风疫苗、Hib 结合疫苗及 AC 结合疫苗三个产品上市销售。其中，公司吸附破伤风疫苗成功拓展了非新生儿破伤风预防疾控中心市场，在国内市场占有领先的市场份额。报告期内，根据中检院的公开信息，公司破伤风疫苗批签发居行业首位。

公司研发聚焦“超级细菌”疫苗及“成人疫苗”。围绕 WHO 公布的“12 种最危险的耐药细菌名单”，公司对重组金葡菌疫苗、口服重组幽门螺杆菌疫苗（大肠杆菌）、重组铜绿假单胞菌疫苗及重组鲍曼不动杆菌蛋白疫苗等 4 个“超级细菌”疫苗进行研究，均为全球 1.1 类新药，是目前国内已知在“超级细菌”疫苗领域布局最为完善的疫苗企业。其中，重组金葡菌疫苗正在全国开展多中心、随机、双盲 III 期临床试验，期中分析结果显示试验结果符合预期，进展全球领先。若该疫苗成功上市，公司将有望填补世界空白，对于从源头上降低金葡菌院内感染的发病率与耐药性、减少患者医疗负担等具有重要的意义。

公司不断拓宽技术平台、完善研发布局。报告期内，公司持续推进四价流感病毒裂解疫苗（MDCK 细胞）研发进展，目前该项目临床试验申请已获得受理。本项目采取 MDCK 细胞悬浮技术，可以通过在生物反应器中大规模培养，实现生产产量更高、生产周期更短、生产成本更低

的效果。同时，公司对行业新技术保持密切关注，对多个新型佐剂展开研究，为公司未来新型疫苗研制及长期可持续发展奠定了良好基础。

成立至今，公司培养了人才团队，积累了丰富的经验，取得了多项发明专利，为未来在研项目的成功及产业化奠定了坚实的基础。近年来，公司相继获得“国家知识产权优势企业”、“四川省人用疫苗工程技术研究中心”、“四川省博士后创新实践基地”等荣誉称号。公司将秉承创新、开放的企业文化，通过“走出去、引进来”的发展战略，建立多方位的合作关系，不断提升研发能力、丰富产品管线，为中国及世界面临的重要健康问题提供创新优质的解决方案。

### **3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势**

#### **(1) 疫苗研发聚焦升级换代产品、新技术及新疾病领域**

自新冠疫情以来，无论是创新型疫苗基础技术还是疫苗研发策略均取得了革命性进展，各大疫苗企业在研发方向上聚焦于新产品和新技术。在研发管线方面，各大企业均开发了针对部分现有疫苗的升级迭代产品，以提高现有产品所覆盖的病毒/细菌型别。另一方面，无论是传统的国际疫苗巨头还是受益于 mRNA 技术的 Moderna 和 BioNTech 等国际疫苗行业新星，都继续对 mRNA 技术保持关注，布局了一系列 mRNA 疫苗管线。此外，各家疫苗企业也积极布局新的预防及治疗领域，包括既往未涉及的传染性疫苗，以及肿瘤等治疗性疫苗。我国疫苗企业追随国际巨头步伐，开始逐步布局核酸疫苗、病毒载体疫苗、治疗性疫苗等新技术路线，并关注新型佐剂等技术突破。

#### **(2) 国内二类疫苗需求保持稳定增长**

我国疫苗市场由一类疫苗（国家免疫规划）市场和二类疫苗（自费免疫）市场两部分构成。一类疫苗由国家财政统一拨款，集中招标采购，由政府免费向公民提供。目前我国的免疫计划主要面向适龄儿童，采购数量随每年人口出生人数浮动，市场规模稳定。

二类疫苗是指未列入国家免疫范畴的、由消费者自愿选择，自费接种的疫苗。该类疫苗价格相对较高，利润也较高。自二类疫苗市场开辟以来，其市场规模迅速扩张。尽管目前自愿接种二类疫苗的需求量还远少于免疫规划用的一类疫苗，但随着人口老龄化趋势日渐显著、公众对预防的关注度提升，成人疫苗市场有望进一步拓展，二类疫苗市场空间有望持续扩大。

#### **(3) 国内重磅品种竞争加剧，疫苗企业寻求国际市场**

近年来，随着中国疫苗市场快速发展，疫苗企业数量快速增长，企业产品管线趋于同质化，热门品种扎堆。而海外市场存在全球多款疫苗供给短缺，部分地区自给率低的情况。随着新冠疫苗给予出海契机、国内疫苗企业创新能力提高，国内疫苗企业开始通过产品海外出口、知识产权

海外授权等方式走向国际市场，寻求新的增长点。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	1,612,605,765.09	1,478,871,193.65	9.04	1,211,880,833.86
归属于上市公司股东的净资产	916,905,551.64	881,625,176.44	4.00	844,658,320.30
营业收入	496,118,667.03	547,480,719.00	-9.38	487,151,580.35
归属于上市公司股东的净利润	17,555,561.77	26,577,086.57	-33.94	107,963,523.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,388,043.76	720,708.63	370.10	96,660,127.39
经营活动产生的现金流量净额	44,000,774.80	-24,549,804.03	不适用	39,961,825.47
加权平均净资产收益率(%)	1.96	3.10	减少1.14个百分点	17.69
基本每股收益(元/股)	0.0433	0.0656	-33.99	0.2804
稀释每股收益(元/股)	0.0433	0.0656	-33.99	0.2804
研发投入占营业收入的比例(%)	36.15	40.05	减少3.9个百分点	12.94

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	66,871,073.79	166,328,341.06	119,099,915.08	143,819,337.10
归属于上市公司股东的净利润	3,853,633.15	24,692,437.91	1,737,688.79	-12,728,198.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,939,010.93	17,155,800.03	-1,168,246.26	-15,538,520.94



经营活动产生的现金流量净额	-33,277,917.58	12,306,633.50	10,535,198.20	54,436,860.68
---------------	----------------	---------------	---------------	---------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								7,461
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								8,210
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)								0
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	包含 转融 通借 出股 份的 限售 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
						股份 状态	数量	
重庆武山生物技术 有限公司		72,394,330	17.82	72,394,330		无		境内 非国 有法 人
樊钊	92,000	30,601,220	7.53	29,581,220		无		境内 自然 人
泰昌集团有限 公司		25,893,040	6.38			质押	16,600,000	境内 非国 有法 人

樊绍文	115,000	15,707,795	3.87	15,415,000		无		境内自然人
邹龙	-2,462,000	12,267,000	3.02			无		境内自然人
上海联寰生实业有限公司	-540,000	11,300,000	2.78			无		境内非国有法人
张渝	-4,775,000	10,685,000	2.63			无		境内自然人
兴业银行股份有限公司—广发稳鑫保本混合型证券投资基金	7,029,391	10,034,699	2.47			无		其他
平安基金—中国平安人寿保险股份有限公司—分红—一个险分红—平安人寿—平安基金权益委托投资 2 号单一资产管理计划	7,021,386	7,314,874	1.80			无		其他
胡成		6,666,125	1.64			无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明				1、重庆武山生物技术有限公司为公司控股股东；2、樊绍文、樊钺为父女关系；3、重庆武山生物技术有限公司为公司实际控制人樊绍文、樊钺控制的企业；4、张渝为公司股东上海联寰生实际控制人之一余云辉之弟媳。5、除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				不适用				

**存托凭证持有人情况**

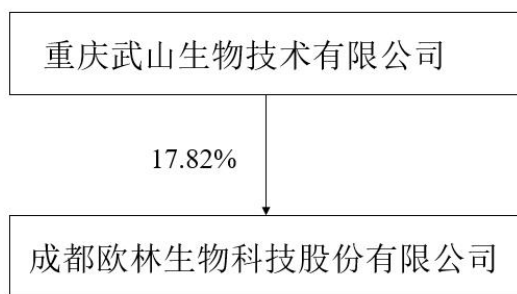
适用 不适用

**截至报告期末表决权数量前十名股东情况表**

适用 不适用

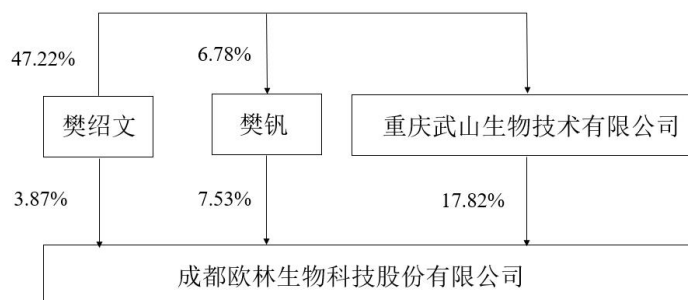
**4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图**

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年度，公司实现营业总收入 49,611.87 万元，上年同期 54,748.07 万元，减少 5,136.21 万元，降幅 9.38%；归属于母公司所有者的净利润 1,755.56 万元，上年同期 2,657.71 万元，减少 902.15 万元，降幅 33.94%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 338.80 万元，上年同期 72.07 万元，同比增加 266.73 万元，增幅 370.10%。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司总资产 161,260.58 万元，较年初 147,887.12 万元增长 9.04%；总负债 68,184.02 万元，较年初 58,702.25 万元增长 16.15%；资产负债率为 42.28%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用